



Rencontre des labellisés Vignobles & Découvertes

**Vignoble du Châtillonnais – Route du Crémant de Bourgogne**

5 juin 2023

# Accueil par le Musée Oenocentre Ampélopsis



# Evolution des missions de Côte d'Or Attractivité



# Evolution des missions de Côte d'Or Attractivité

Le 16 mai 2022, Côte-d'Or Tourisme, organisme compétent en matière de tourisme a évolué en devenant Côte-d'Or Attractivité.

Pourquoi ?

- développer de **nouvelles actions à destination des habitants** actuels, futurs et potentiels, **en plus de celles destinées aux touristes**
- donner encore **plus de visibilité** à la Côte-d'Or

# Evolution des missions de Côte d'Or Attractivité

## Cibles de Côte d'Or Attractivité

Développer et promouvoir la Côte-d'Or touristique mais aussi désormais la Côte-d'Or telle qu'on la vit au quotidien, les **quatre publics cibles et relais d'information** visés par les actions de Côte-d'Or Attractivité sont :



# Les actions de Côte d'Or Attractivité

## La Côte-d'Or un territoire 100 % durable

Assistance au Conseil départemental de la Côte-d'Or

Attractivité Côte-d'Or, terre au cadre de vie de qualité : **valorisation paysagère, guichet unique**

Le développement durable au service du tourisme : **ADEME**

Accompagnement et assistance des acteurs publics : **réseau OTSI, collectivités**

Accompagnement et assistance des acteurs privés : **conseils pour nouveaux projets**

Accompagnement des têtes de réseau et des clubs professionnels locaux

Meublés de tourisme : **classement des meublés de tourisme**

Collectif tourisme Bourgogne : **actions de communication dont l'Automne en Bourgogne**

Décibelles data : **base de données**

Information et communication auprès des acteurs locaux : **Infoflash, newsletters**

Veille, observatoire et études : **statistiques, notes de conjoncture**

# Les actions de Côte d'Or Attractivité

## Une nature haute qualité environnementale

Activités nature hors vélo : **randonnée, tourisme équestre...**

Cyclotourisme : **véloroutes, schémas cyclables**

Parc national de forêts, Parc naturel régional du Morvan : **suivi et relais des actions**

Tourisme fluvial, mise en réseau autour des voies d'eau

Valorisation paysagère : **formations aux communes, jardiniers, label villes et villages fleuris, label national...**

## Un patrimoine d'exception

MuséoParc Alésia

Mise en réseau autour du MuséoParc Alésia #EpiquesEpoques

Médiation /animation dans les sites et monuments

## Des savoir-faire 100% Côte-d'Or

Stratégie et structuration de l'offre oenotouristique : **label Vignobles et découvertes et deux destinations labellisées**

Route des Grands crus et Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial UNESCO

Gastronomie et produits du terroir : création récente d'une Route de la truffe

# Les actions de Côte d'Or Attractivité

## La Côte-d'Or une destination 100% désirable

### Opérations promotionnelles et évènementielles

Salon Destination nature, salon des seniors, salon du vélo, foire gastronomique, journées d'échange, Eiffel Show...

### Relations avec la presse

Partenariats avec la presse, les radios locales, régionales et limitrophes **presse papier et radio**

Relations presse au national **accueils de journalistes, envoi de communiqués et dossiers de presse**

Campagnes TV et radio nationales, insertions pubs presse nationale

### Communication print

Outils édités par Côte-d'Or Tourisme **magazine et carte touristique La Côte-d'Or J'Adore, La Côte-d'Or à vélo**

Outils édités en partenariat **guides type Routard**

# Les actions de Côte d'Or Attractivité

## Communication digitale

Sites internet :

grand public [www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com)

professionnel [www.cotedor-attractivite.com](http://www.cotedor-attractivite.com)

attractivité [www.vivre-en-cotedor.com](http://www.vivre-en-cotedor.com)

Réseaux sociaux et newsletters La Côte-d'Or J'Adore #lacotedorjadore

Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin

Newsletters grand public et professionnels

Application mobile Balades en Bourgogne :

+ de 130000 téléchargements / 130 balades à pied, à vélo, en canoë – refonte totale depuis avril

# Les actions de Côte d'Or Attractivité



[Accueil](#) - L'œnotourisme en Côte-d'Or - Les labellisés Vignobles & Découvertes

🔍 ☰

## Au cœur de l'œnotourisme

### LES LABELLISÉS VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Visant à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne, le label national Vignobles & Découvertes permet d'améliorer la visibilité des destinations œnotouristiques. Hébergeurs, restaurateurs, cavistes... Nombre d'entre eux sont concernés en Côte-d'Or grâce à la qualité des prestations proposées, axées sur une véritable démarche de valorisation.

VUE CARTE

📍 **FILTRER** (334 résultats)



# Structuration de l'offre oenotouristique



# Structuration de l'offre oenotouristique

Reprise du portage du label pour la destination  
Vignoble du Châtillonnais – Route du Crémant de Bourgogne  
le 1<sup>er</sup> janvier 2023

=> + de cohérence et de moyens pour développer les routes viticoles en Côte d'Or

# Structuration de l'offre oenotouristique

Votre interlocutrice pour le label



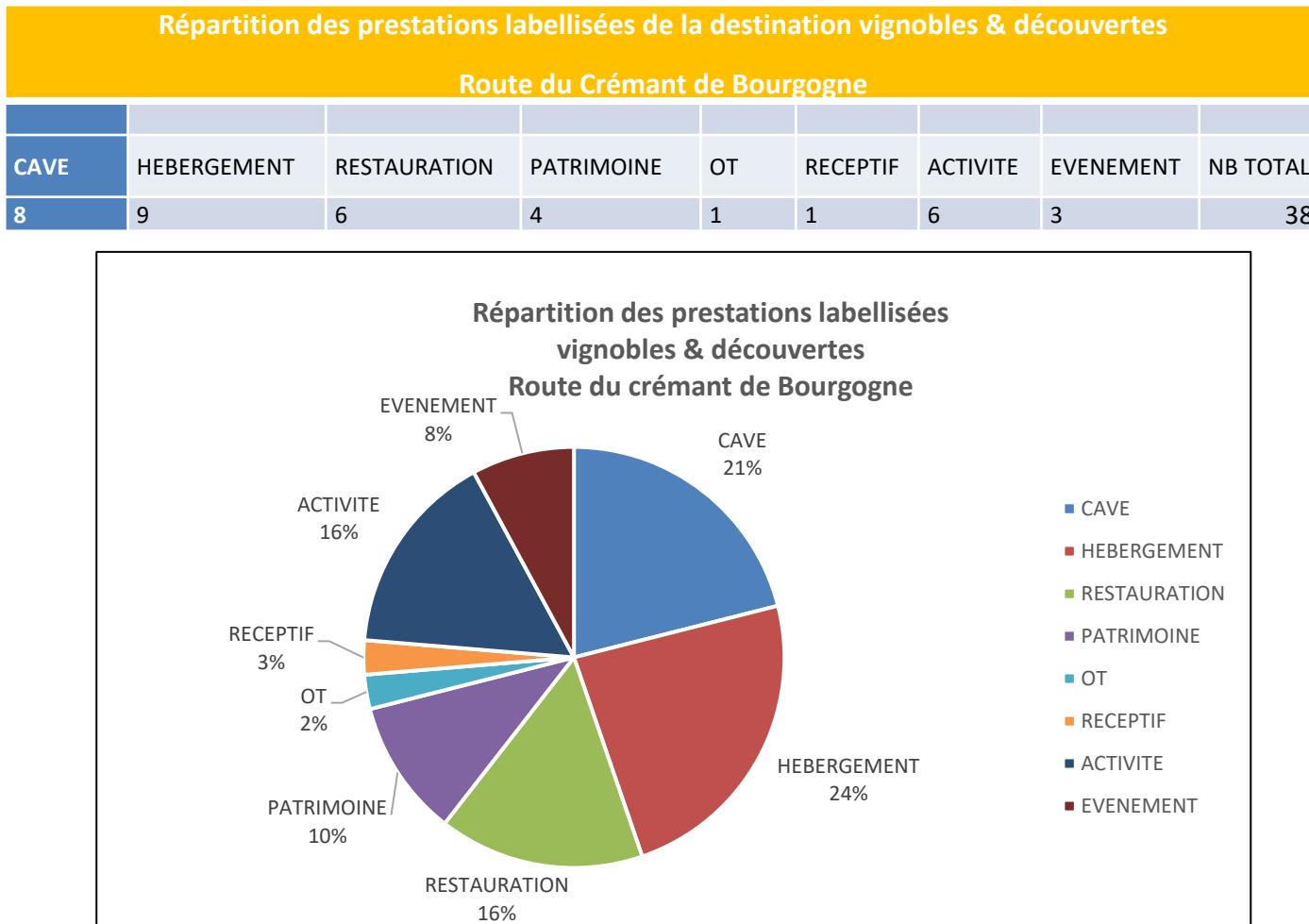
Marie ANTOINE  
03 80 63 66 34  
[m.antoine@lacotedorjadore.com](mailto:m.antoine@lacotedorjadore.com)

# Route du Crémant de Bourgogne

Renouvellement du label de la destination pour 3 ans  
**le 18 avril 2023** par Atout France

Sous la marque **Route du Crémant de Bourgogne**

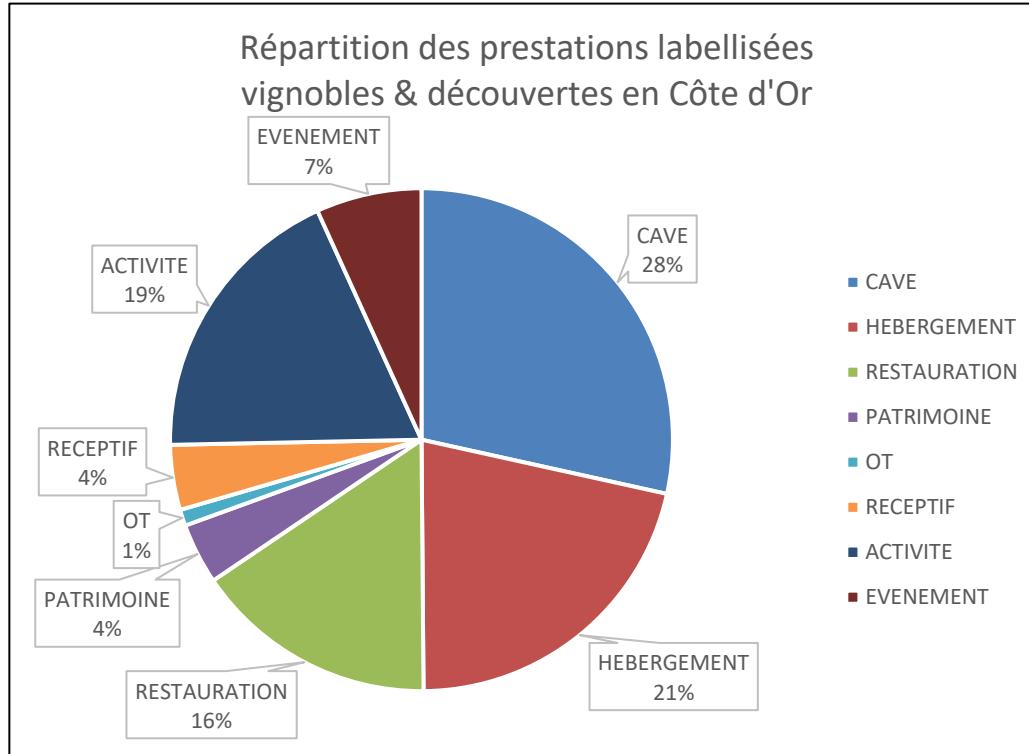
# L'offre oenotouristique



38 prestations labellisées  
26 entreprises labellisés

# L'offre oenotouristique

Répartition des prestations labellisées de la destination vignobles & découvertes en Côte d'Or								
CAVE	HEBERGEMENT	RESTAURATION	PATRIMOINE	OT	RECEPTIF	ACTIVITE	EVENEMENT	NB TOTAL
8	9	6	4	1	1	6	3	38
101	73	54	11	3	15	65	23	345
CAVE	HEBERGEMENT	RESTAURATION	PATRIMOINE	OT	RECEPTIF	ACTIVITE	EVENEMENT	NB TOTAL
109	82	60	15	4	16	71	26	383



# La démarche de labellisation vignobles & découvertes

Visites d'audits réalisées sur la base de critères définis par Atout France et renforcés sur la destination

- ⇒ **Côte d'Or Attractivité** pour les hébergements, restaurants et bars à vins, sites patrimoniaux, offices de tourisme et structures réceptives, activités et évènements
- ⇒ **BIVB** pour les domaines viticoles, caves et caveaux

# L'offre œnotouristique en Bourgogne

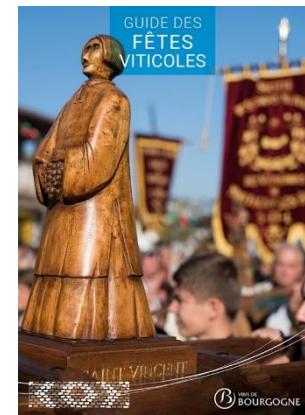
---

- ◆ **Environ 1 000 caves ouvertes au public dont 260 caves labellisées « Vignobles et Découvertes » en 2023**
  - ▶ 8 caves sur la Destination « Vignoble du Châtillonnais – Route du Crémant de Bourgogne »
- ◆ Environ **100 fêtes viticoles** tout au long de l'année
- ◆ Des projets structurants : Cité de la Gastronomie, **Cité des Climats et vins de Bourgogne** (Beaune, Mâcon, Chablis)...
- ◆ Une **réputation mondiale...**



# Développement de l'œnotourisme : l'action du BIVB

- ◆ Notre rôle consiste à **professionnaliser la filière** viticole et les acteurs de l'œnotourisme pour assurer une **prestation de qualité** sur place.
- ◆ Nos **missions** en matière d'œnotourisme sont les suivantes :
  - ▶ Structurer l'offre des Caves et des Fêtes liées au vin, la mettre à jour et la diffuser
    - Mise à jour de la base de données régionale Décibelles Data (fêtes et caves)
    - Audits Label « Vignobles et Découvertes » / Animation du territoire / Formations, rencontres, ateliers
  - ▶ Améliorer la qualité des **outils de communication**
    - Diffusion sur de nombreux supports de communication des offres caves et fêtes, communication sur le label (guides, communiqué de presse, sites web, réseaux sociaux, newsletters, éditions...)
  - ▶ Favoriser la mise en réseau
    - Référent viticole des 4 destinations labellisées « Vignobles et Découvertes » en Bourgogne



# Document d'appel : la carte postale

- ◆ Arrêt de l'impression du guide des caves en 2023
  - Diffusion d'une carte postale renvoyant sur les versions numériques en français et en anglais des guides des caves et des fêtes



# Animation du label Vignobles & Découvertes

## Formation « Les essentiels des vins de Bourgogne »

- ◆ Cible : acteurs du tourisme, labellisés Vignobles et Découvertes, caves...
  - ▶ Contenu : les sensibiliser aux spécificités de la filière vitivinicole et à l'offre œnotouristique
  - ▶ Dates et lieux : tous les ans en mars à Beaune, Mâcon et Chablis via l'Ecole des Vins
  - ▶ Visite de 3 domaines Vignobles & Découvertes
  - ▶ 40 participants



# Le Label Vignobles & Découvertes : un engagement qualité fort en Bourgogne

- ◆ Quels engagements ?
  - ▶ Garantir une **qualité de prestations oenotouristiques**
  - ▶ S'inscrire dans une **dynamique d'amélioration**
  - ▶ Proposer une **sélection d'offres lisibles**
  - ▶ Se mettre en **réseau avec les prestataires oenotouristiques de la Destination**
- ◆ Les caves sont labellisées à l'issue de l'audit « **Qualité Oenotourisme Bourgogne** », coordonné par le BIVB et réalisé par le cabinet Protourisme.

**LE MEILLEUR DU TOURISME VITICOLE EN BOURGOGNE !**  
**THE VERY BEST OF WINE TOURISM**

Label national du tourisme viticole sélectionnant les prestations oenotouristiques spécialisées et de qualité.

  
**vignobles & découvertes**  
france

French certification label dedicated to wine tourism that selects specialized and high-quality wine tourism activities.

**Nos engagements :**

- Vous réserver un accueil authentique et convivial
- Vous garantir des conditions d'ouverture pratiques et fiables
- Vous proposer des conditions optimales de dégustation de vins
- Vous faire vivre une expérience inoubliable
- Vous guider vers une consommation responsable du vin
- Vous faire découvrir avec passion la Bourgogne : son vignoble, son patrimoine naturel, culturel et gastronomique

**Our commitments:**

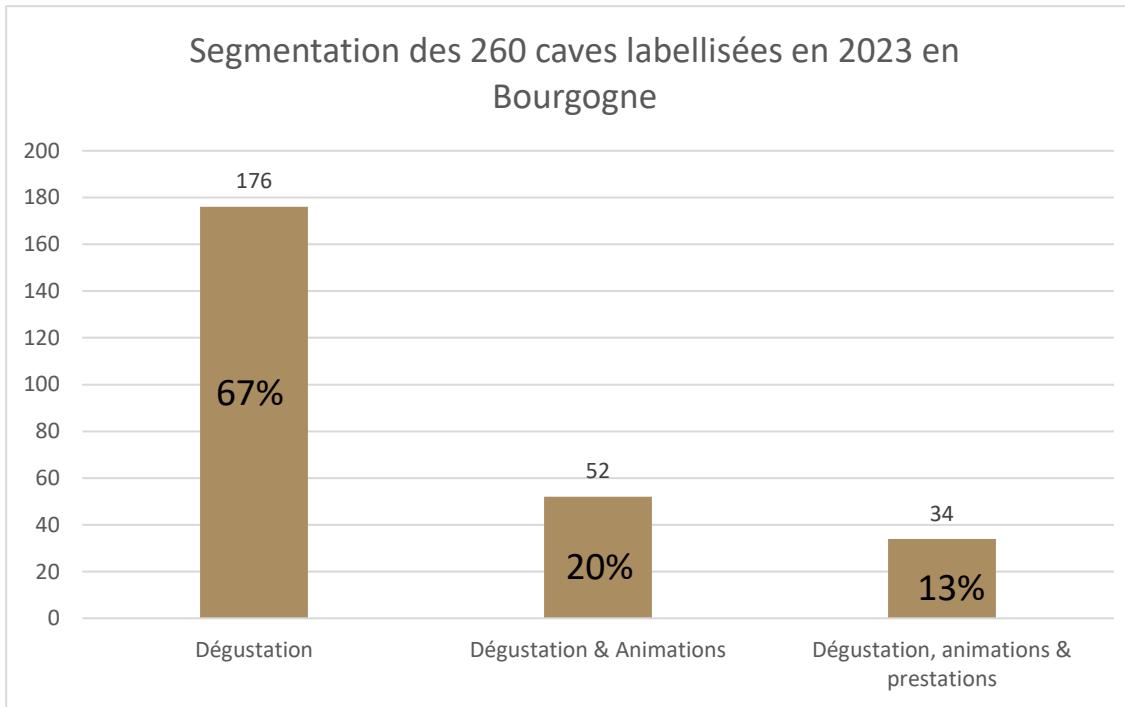
- Providing a genuine and friendly welcome
- Guaranteeing suitable and reliable opening hours
- Offering an optimal wine-tasting experience
- Ensuring an unforgettable experience
- Guiding you towards responsible wine drinking
- Showcasing the Bourgogne region with its vineyards, and its natural, cultural and gastronomic heritage

Cave labellisée lors de l'audit « Qualité Oenotourisme Bourgogne » réalisée par Protourisme, sous la supervision du Bureau Interprofessionnel des vins de Bourgogne  
Certified cellar, audited by Protourisme, under the supervision of the Bourgogne Wine Board.

  
**VINS DE BOURGOGNE**

[www.vins-bourgogne.fr](http://www.vins-bourgogne.fr)  
[www.bourgogne-wines.com](http://www.bourgogne-wines.com)

# Segmentation de l'offres des Caves en 2023



- ◆ Sur la Destination « Vignoble du Châtillonnais – Route du Crémant de Bourgogne » :
  - ▶ 6 caves « Dégustation »
  - ▶ 2 caves « Dégustation, animations & prestations

# Viticulteurs et touristes : pour une cohabitation réussie dans le vignoble

---

- ◆ **Le vignoble, un espace partagé**
  - ▶ Le vignoble de Bourgogne est un **espace de travail** pour les vignerons.
    - Il nécessite de nombreux soins et une attention particulière tout au long de l'année.
  - ▶ Beaucoup de visiteurs viennent découvrir ce vignoble.
    - Les viticulteurs, à travers le travail et l'entretien des vignes et des paysages, participent à rendre cet **endroit attrayant**.
  - ▶ De plus en plus de vignerons nous remontent des **situations gênantes**, impactant leur travail, voire même dangereuses pour eux comme pour les touristes. Quelques exemples :
    - Difficulté à manœuvrer les engins agricoles avec les cyclistes ou piétons, qui ne sont pas attentifs
    - Intrusion dans les vignes alors que le vigneron est en train de travailler sur son engin
    - Non respect de l'environnement : déchets dans les vignes
- ◆ Voici quelques outils pour mieux faire connaître et comprendre le métier de viticulteur...

# De l'importance de respecter le vigneron dans son espace de travail

- ◆ En tant que **prescripteurs touristiques**, vous avez la responsabilité de prévenir vos clients.

Pour leur sécurité et pour une bonne cohabitation avec les personnes qui travaillent dans les vignes, lorsqu'ils se baladent dans le vignoble, recommandez-leur de :

**Rester vigilants à proximité des engins qu'ils croiseront et respectueux envers les personnes qui œuvrent dans les vignes.**

- ◆ Pour une bonne cohabitation les maîtres-mots sont :
  - ▶ Sécurité et vigilance
  - ▶ Respect de l'environnement
  - ▶ Respect des personnes
  - ▶ Dialogue et compréhension



# Un document à télécharger / imprimer pour communiquer sur les consignes à respecter dans le vignoble...

- ◆ Lien de téléchargement en FR : <http://bit.ly/consignes-vignoble>
- ◆ En anglais : <http://bit.ly/instructions-vineyard>



**Sécurité et vigilance**  
Les espaces aux abords des vignes sont pour les vignerons des espaces de travail, avec des engins qui circulent, des personnes en pleine activité. Nous vous invitons à respecter ces quelques consignes.

**Respect de l'environnement**  
Respectez la propreté des lieux, ne jetez pas d'ordures dans les vignes.

**Respect des personnes**  
Gardez à l'esprit que lorsque vous les croisez dans les vignes, les vignerons sont en train de travailler.

**Dialogue et compréhension**  
Le printemps et l'été sont des périodes très chargées pour les vignerons, le travail est intense : il se peut qu'ils n'aient pas le temps de s'arrêter pour échanger avec vous. Si vous souhaitez avoir plus d'informations sur leur métier, il est préférable d'appeler le domaine pour convenir d'un rendez-vous à un moment où le vigneron sera disponible. Il pourra vous parler de son terroir, de ses vignes et de son vin, dans une atmosphère plus détendue.

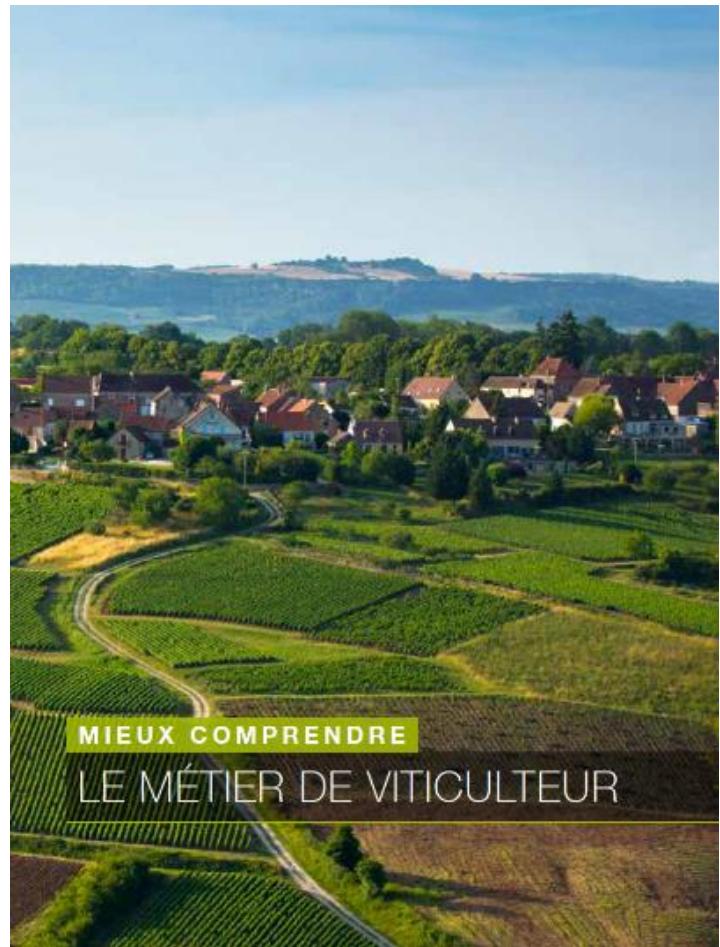
BOURGOGNE  
Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

www.vins-bourgogne.fr  
communication@bvb.com

# Mieux faire connaitre le métier de viticulteur

## Une brochure à votre disposition

- ◆ Vous trouverez les réponses à vos questions, et celles des touristes, dans le livret « Mieux comprendre le métier de viticulteur »
  - ▶ Simple et accessible, il revient également sur quelques idées reçues, expliquant notamment que la présence d'un tracteur peut correspondre à divers travaux : rognage, labour, griffage, traitements phytosanitaires...
  - ▶ Ces travaux mécaniques nécessitent cependant de garder une distance de sécurité.
- ◆ Brochure disponible sur demande au BIVB et téléchargeable sur :  
<http://bit.ly/MetierdeViticulteur>



# Mieux faire connaitre le métier de viticulteur

## Une vidéo à votre disposition



Vigneron en Bourgogne, un métier d'artisan  
L'Homme et la vigne



Vidéo consultable directement sur :  
<http://bit.ly/video-vigne>

# Mieux faire connaitre le métier de viticulteur Et pourquoi pas une rencontre conviviale ?



- ◆ Proposez aux touristes de partir à la rencontre des vignerons avec le « **Guide des caves Vignobles & Découvertes** ». Ils profiteront d'un moment de partage et de dialogue privilégié... Les vignerons seront ravis de leur présenter leur travail tout en leur proposant une dégustation de leurs vins.
- ◆ Brochure téléchargeable sur :  
[www.guide-caves-bourgogne.fr](http://www.guide-caves-bourgogne.fr)

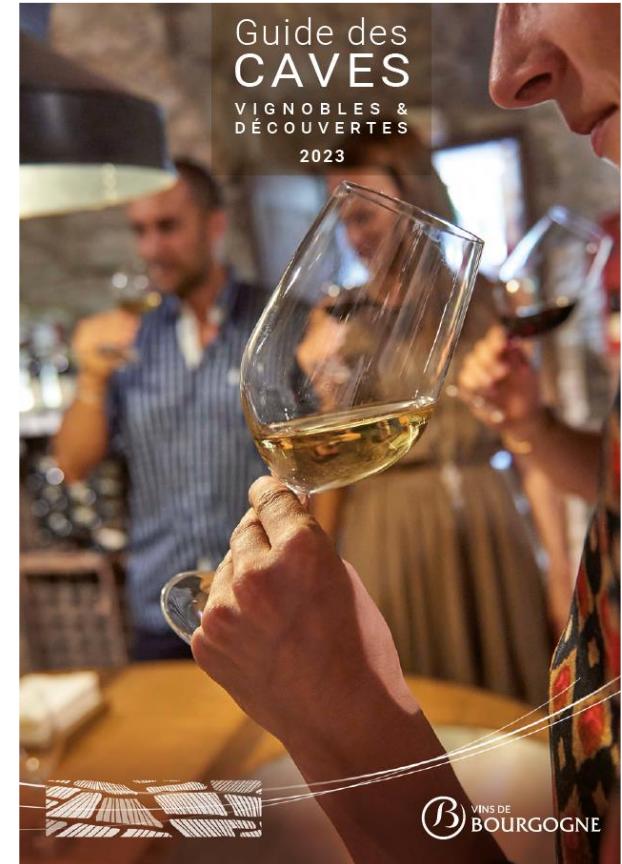
# Une phrase à utiliser dans vos supports de communication...

- ◆ Comme précisé dans le Guide des Caves édité par le BIVB :

*« Les vignerons sont fiers et heureux de vous faire découvrir leur métier et leurs terroirs.*

*Les paysages que vous traverserez nécessitent de nombreux soins et une attention particulière tout au long de l'année.*

*Pour votre sécurité et une bonne cohabitation, soyez vigilants à proximité des engins que vous croiserez et respectueux envers les personnes que vous rencontrerez et qui œuvrent dans les vignes ».*



# Les actions de la filière oenotourisme

## Structuration du réseau

Accompagnement des labellisés et labellisation de nouveaux adhérents

## Actions pour la mise en réseau

Temps de rencontres et d'échanges pour les bénéficiaires de la marque  
Eductour et ateliers thématiques selon les besoins et les attentes

Visite de prestataires et sites oenotouristiques structurants

# Les actions de la filière oenotourisme

## Les actions du collectif régional œnotourisme



Suivi de l'e-réputation des destinations V&D et de leurs prestataires avec l'outil Fairguest

Etude du positionnement marketing des destinations V&D: rendu fin juin/début juillet

Atelier créatif pour mettre en places des offres œnotouristiques expérimentielles en réponse aux tendances actuelles et aux attentes des cibles de la région

2 évènements B to B: représentation des destinations v&d par le CRT

- Soirée workshop 100% Bourgogne-Jura le 13 juin sur une péniche à Paris: évènement B to B pour inciter et aider les agences réceptives parisiennes à concevoir de nouveaux programmes œnotouristiques en Bourgogne et dans le Jura
- Explore France Festival œnotourisme à Londres du 12 au 14 septembre, organisé par Atout France

# Les actions de la filière oenotourisme

## Les actions au niveau national

Représentation de la Bourgogne au sein du Bureau et du Conseil d'administration de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes

Accueil de la Fédération nationale en novembre 2023

Membre de la commission Evolution du label au niveau national

# Les actions de la filière oenotourisme

## Le Fascinant week-end du 19 au 22 octobre 2023

1 évènement national

10 ans

2<sup>ème</sup> édition pour la Bourgogne et le Jura

5 offres sur la destination Route du Crémant de Bourgogne

25 offres en Côte d'Or

35 en Bourgogne et Jura

Relais de communication: national, régional, départemental et local

- Réunion le 12 juin



Echanges autour de vos attentes et vos besoins

Merci à vous tous



Côte-d'Or  
ATTRACTIVITÉ