



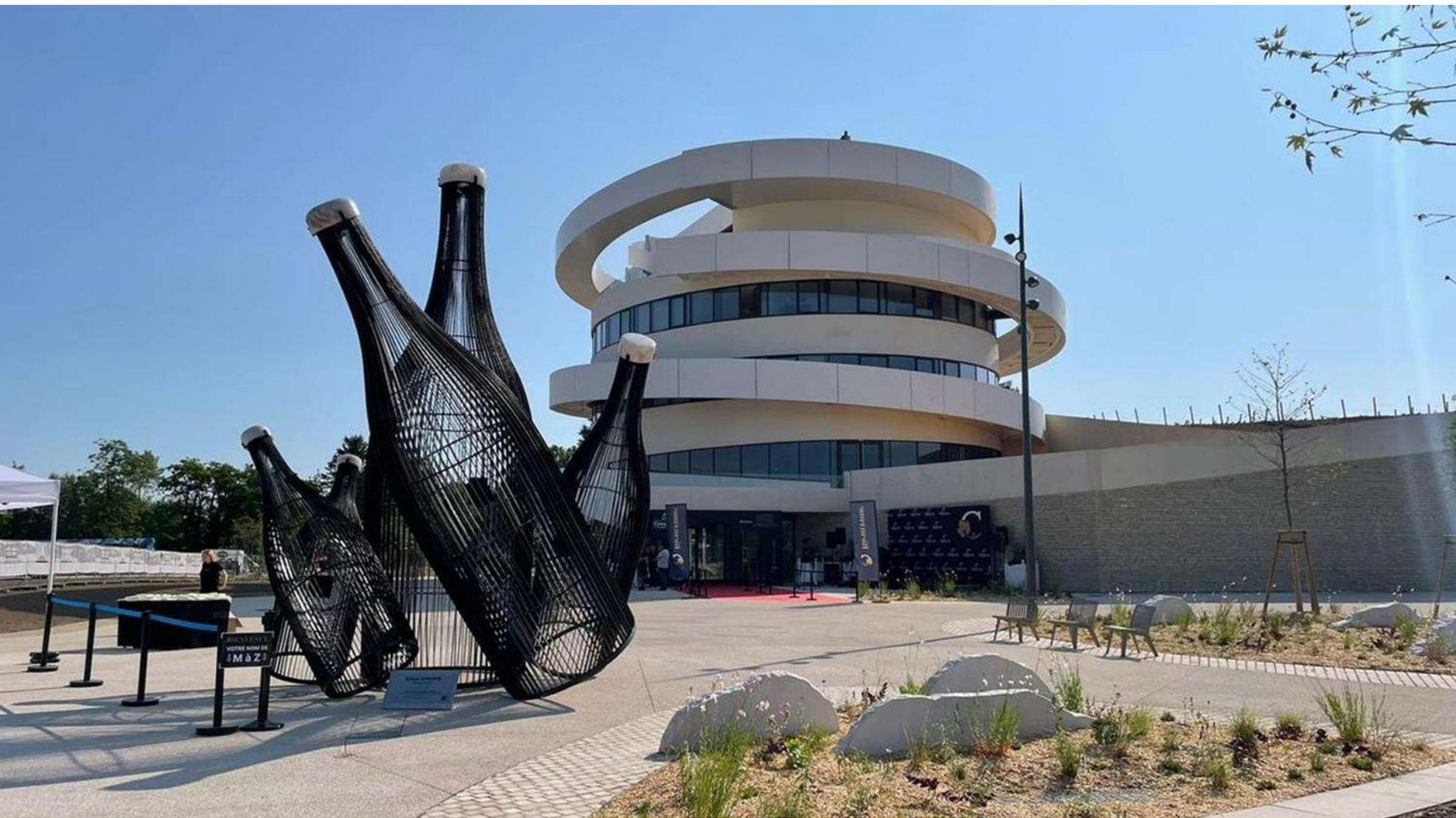
Rencontre des labellisés

Vignobles & Découvertes Côte d'Or

Cité des Climats & Vins à Beaune
5 décembre 2023



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ



2023 : valorisation du label Vignobles & Découvertes



2023 : valorisation du label Vignobles & Découvertes



2023 : valorisation des destinations Vignobles & Découvertes de la Côte-d'Or au niveau national

12 janvier: accueil de Christian Mantéi, Président Atout France



2023 : valorisation des destinations Vignobles & Découvertes de la Côte-d'Or au niveau national



3 juin: accueil de Olivia Grégoire, Ministre du Tourisme

2023 : valorisation des destinations Vignobles & Découvertes de la Côte-d'Or au niveau national

19 au 21 novembre: accueil des représentants de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes sur la Route des grands crus de Bourgogne



Représentation de la Bourgogne au sein du Bureau de la Fédération nationale depuis octobre



2023 : engagement et représentation au sein de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes

7 au 9 novembre: séminaire national des destinations Vignobles & Découvertes
Œnotourisme durable - Destination Thau en Méditerranée (Sète)



Commissions techniques: évolution, promotion-communication, animation réseau



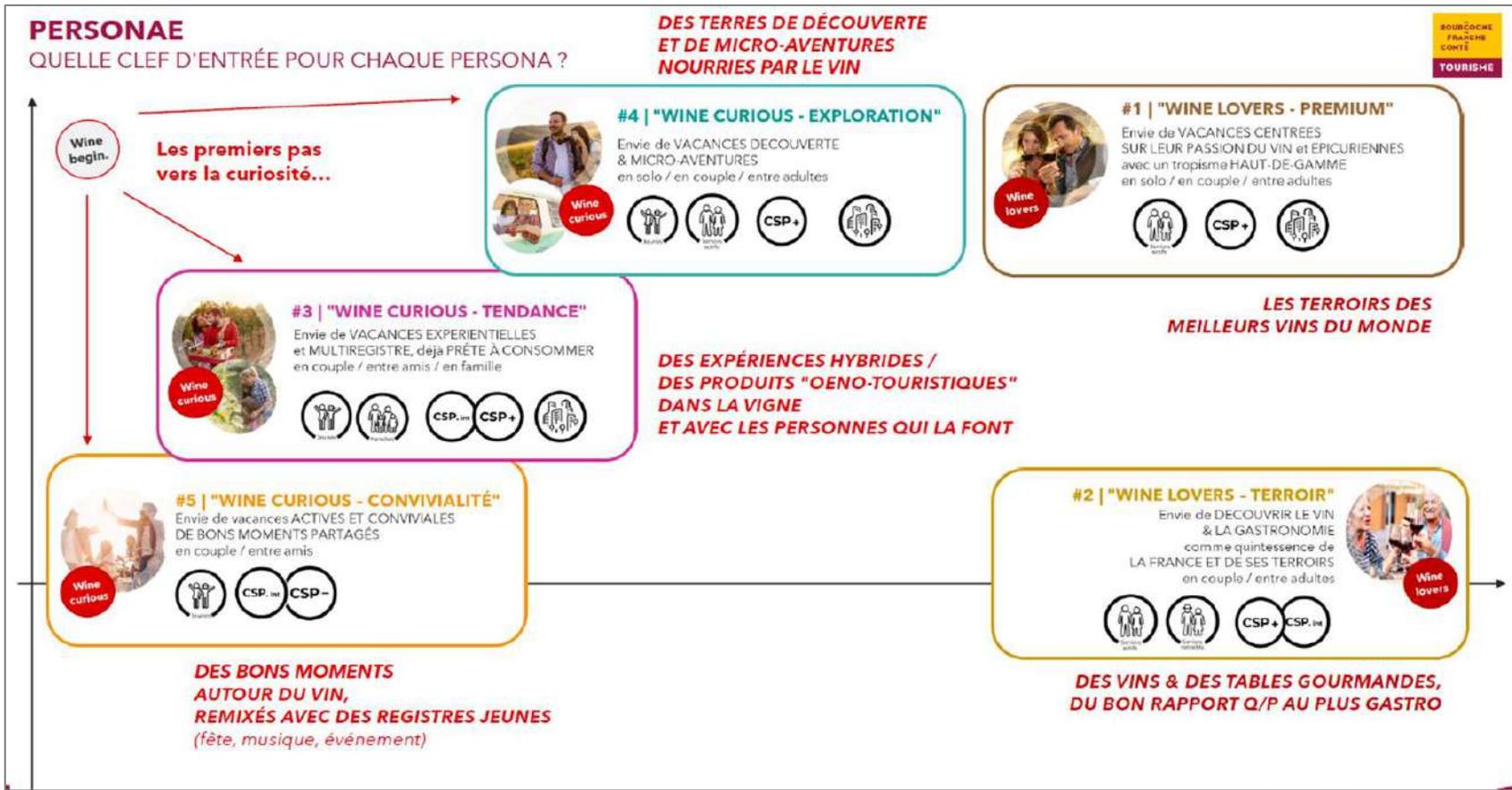
2023 : engagement au sein du collectif régional œnotourisme

27 et 28 mars : ateliers de travail sur le positionnement marketing des destinations Vignobles & Découvertes avec Focus Marketing et BFC Tourisme



2023 : engagement au sein du collectif régional œnotourisme

5 et 19 juillet: Restitution de l'étude sur le positionnement marketing des destinations Vignobles & Découvertes par Focus Marketing et BFC Tourisme



2023 : engagement au sein du collectif régional Cœnotourisme

5 et 19 juillet: Restitution de l'étude sur le positionnement marketing des destinations Vignobles & Découvertes par Focus Marketing et BFC Tourisme

Sur la Route des Grands Crus, le temps a du goût.

Le goût de l'initiation et de la transmission, de la culture et de l'épicurisme

Sur la Route du Crémant, le temps a du goût.

Le goût de la déconnexion, de la pétillance et de la douceur de vivre dans un environnement riche et préservé

2023 : engagement au sein du collectif régional œnotourisme

Etude sur le positionnement marketing des destinations Vignobles & Découvertes par Focus Marketing et BFC Tourisme ➔ la suite

Un accompagnement à l'échelle du **collectif régional œnotourisme**

- ▶ **Animation et synthèse de Workshop par Persona pour aboutir à un cahier de preuves du positionnement pour cette Persona +/- des produits / offres à créer ou cocréer** dans les destinations ou au sein du collectif œnotourisme
- ▶ **Un travail qui nourrira les outils et actions de communication des destinations et celles du collectif, pour chaque persona**

Un accompagnement à l'échelle de la **destination Route des grands crus de Bourgogne en 2024** (*dans le cadre de l'AMI destinations digitales*)

2023 : destination Route du Crémant de Bourgogne

18 avril: renouvellement de la labellisation de la destination Route du Crémant de Bourgogne pour 3 ans par Atout France



2023 : destination Route du Crémant de Bourgogne

5 juin : rencontre des labellisés Vignobles & Découvertes

Oenocentre Ampélopsis, Domaine Brigand



2023 : destination Route du Crémant de Bourgogne

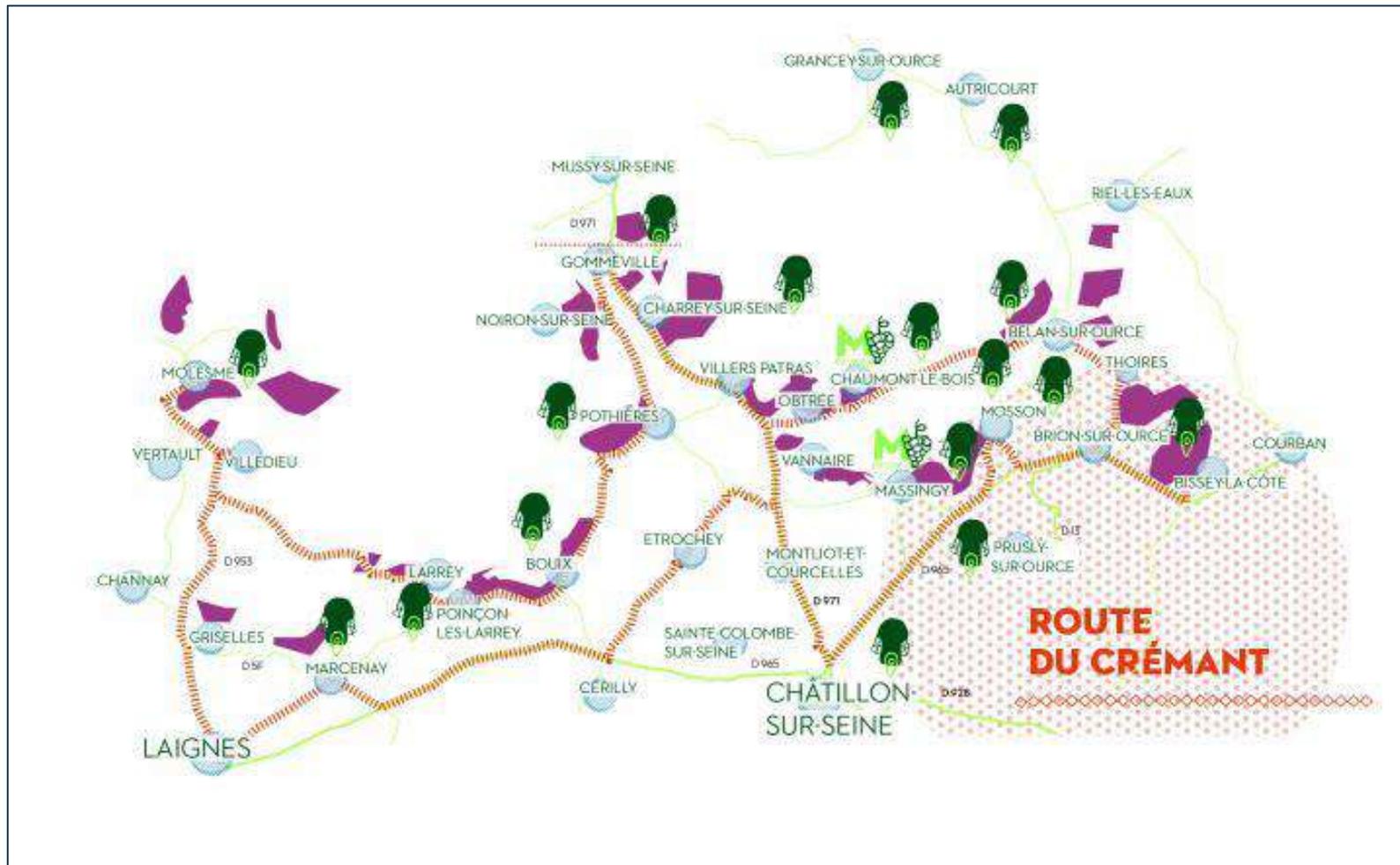
6 octobre: Autoroute Info

œnotourisme, Vignobles & Découvertes, Route du Crémant



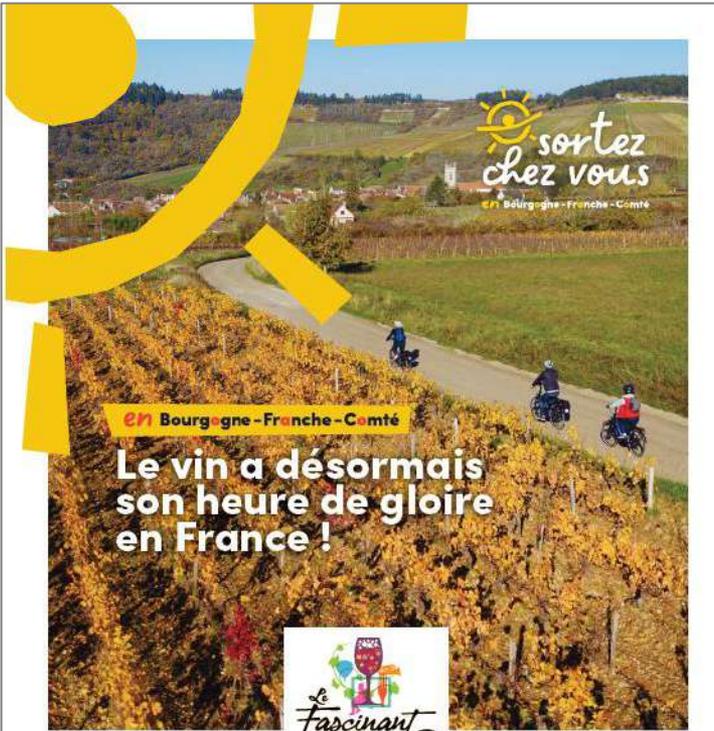
2023 : destination Route du Crémant de Bourgogne

➔ en 2024: la suite : un nouvel élan à l'itinéraire



2023: du 19 au 22 octobre

Le Fascinant Week-end



en Bourgogne-Franche-Comté

Le vin a désormais son heure de gloire en France !



Le fascinant week-end en Bourgogne et dans le Jura
du 19 au 22 octobre 2023

DOSSIER DE PRESSE

Le Fascinant week-end
en Bourgogne-Franche-Comté en 2023 :

30 offres en Côte-d'Or	7 offres dans l' Yonne	5 offres en Saône-et-Loire	1 offre dans le Jura
--	--	--	--------------------------------------

43 occasions
de redécouvrir nos terroirs !

0 à 150€
(fourchette des prix)



2023: le bilan



Une 1ère participation de la Bourgogne et Jura plutôt satisfaisante et à améliorer

Une belle mobilisation des socio-professionnels des deux destinations Vignobles & Découvertes : 70% des offres de BFC

La moyenne des visiteurs est de 43 participants par activité en BFC (contre 29 à l'échelle nationale)

Une fréquentation spécifique en Côte de Beaune: 40% locale/régionale et 60% nationale/étrangère (Luxembourg, Italie, Amsterdam, usa, Belgique, Kiev)

- Au national: 85% du département; 25% région; 20% Europe (Belgique, All & Suisse)
En couple 70%; En famille 40%; Entre amis 60%

Une satisfaction mitigée : 55% des professionnels sont satisfaits du Fascinant Week-end 2023 (51% à échelle nationale) et 91% souhaitent participer à nouveau à l'évènement

Des activités annulées faute de participants ou météo incertaine

Des activités affichant complet j-5

Le Fascinant Week-end : la suite

Les **conditions de réussite des événements** : bilan de la Fédération nationale V&D

Événements le soir ou le week-end

Événements sportifs, culturels et gastronomiques

Événements indépendants de la météo

Proposer une offre différente (nouvelle activité ou activité avec réduction ou gratuité)

Développer ses propres canaux de communication

Faciliter la réservation ou proposer une offre sans réservation

Et...une nouvelle feuille de route au niveau national

- Un nouveau nom?
- Une nouvelle date?
- Un nouveau positionnement?

Le Fascinant Week-end : la suite

1 UNE PROGRAMMATION « DE FESTIVAL » EN 3 UNIVERS ET ANIMATIONS PHARES

Les **Gustatives** (avec un banquet ou pique-nique) /
Les **Immersives** (avec dégustation originale) /
Les **Créatives** (avec moment musical)

Une collection
d'expériences
à vivre

2 UNE SEULE MARQUE MAIS FESTIVAL IN - ET UN FESTIVAL OFF

3 DE VERITABLES EXPERIENCES UNIQUES

4 LIEN VINS/ GASTRONOMIE/. TERROIRS

5 5 VALEURS

Convivialité, diversité,
transmission, engagement,
créativité

6 UN NOUVEAU POSITIONNEMENT

LE PLUS GRAND FESTIVAL
NATIONAL QUI CELEBRE
VINS, TERROIRS & GASTRONOMIE

Agence Signe des Temps

Démarche de labellisation

La structuration de l'offre oenotouristique en Côte-d'Or

- Le porteur de destination, Côte-d'Or Attractivité, pour l'ensemble des prestations touristiques
- Le référent viticole, le BIVB, pour l'offre des Caves et des Fêtes liées au vin

Démarche de labellisation

L'accompagnement des socioprofessionnels et la prospection



RETROUVEZ LES INFOS FLASH EN REPLAY



Le BA-BA des réseaux sociaux

VOIR LE REPLAY

✓ Télécharger la présentation



Les labels Accueil Vélo et Vignobles & Découvertes

VOIR LE REPLAY

✓ Télécharger la présentation



L'eau, une ressource précieuse

VOIR LE REPLAY

✓ Télécharger la présentation



Base de données touristique régionale Décibelles.Data

VOIR LE REPLAY

✓ Télécharger la présentation



Créer mon hébergement insolite

VOIR LE REPLAY

✓ Télécharger la présentation du CAUE

✓ Télécharger la présentation de l'agence

Hôtes insolites



Organiser son événement

VOIR LE REPLAY

✓ Télécharger la présentation

Info Flash le 4 mai 2023
le 23 janvier 2024

<https://www.cotedor-attractivite.com/ne-manquez-pas-les-infos-flash-de-cote-dor-attractivite>

L'offre œnotouristique en Bourgogne

- ◆ Environ **1 000 caves** ouvertes au public dont **254 caves labellisées « Vignobles et Découvertes » pour 2024**
 - ▶ **98 caves** sur la destination « Route des Grands Crus de Bourgogne »
 - ▶ **8 caves** sur la destination « Route du Crémant de Bourgogne »
- ◆ Environ **100 fêtes viticoles** tout au long de l'année
- ◆ Des projets structurants : Cité de la Gastronomie, **Cité des Climats et vins de Bourgogne** (Beaune, Mâcon, Chablis)...
- ◆ Une **réputation mondiale**...



Le Label Vignobles & Découvertes : un engagement qualité fort en Bourgogne

- ◆ Quels engagements ?
 - ▶ Garantir une **qualité de prestations oenotouristiques**
 - ▶ S'inscrire dans une **dynamique d'amélioration**
 - ▶ Proposer une **sélection d'offres lisibles**
 - ▶ Se mettre en **réseau avec les prestataires oenotouristiques de la Destination**
- ◆ Les caves sont labellisées à l'issue de l'audit « **Qualité Oenotourisme Bourgogne** », coordonné par le BIVB et réalisé par le cabinet Protourisme.



**LE MEILLEUR DU
TOURISME VITICOLE
EN BOURGOGNE !
THE VERY BEST
OF WINE TOURISM**

Label national
du tourisme viticole
sélectionnant les prestations
oenotouristiques spécialisées
et de qualité.



*French certification label
dedicated to wine tourism
that selects specialized
and high-quality wine
tourism activities.*

Nos engagements :

- Vous réserver un **accueil authentique et convivial**
- Vous garantir des **conditions d'ouverture pratiques et fiables**
- Vous proposer des **conditions optimales de dégustation de vins**
- Vous faire vivre une **expérience inoubliable**
- Vous guider vers une **consommation responsable du vin**
- Vous faire **découvrir avec passion la Bourgogne** : son vignoble, son patrimoine naturel, culturel et gastronomique.

Our commitments:

- *Providing a genuine and friendly welcome*
- *Guaranteeing suitable and reliable opening hours*
- *Offering an optimal wine-tasting experience*
- *Ensuring an unforgettable experience.*
- *Guiding you towards responsible wine drinking*
- *Showcasing the Bourgogne region with its vineyards, and its natural, cultural and gastronomic heritage*

Cave labellisée lors de l'audit « Qualité Oenotourisme Bourgogne »
réalisé par Protourisme, sous la supervision du Bureau Interprofessionnel des vins de Bourgogne.
Certified cellar, audited by Protourisme, under the supervision of the Bourgogne Wine Board.

 **VINS DE BOURGOGNE** www.vins-bourgogne.fr
www.bourgogne-wines.com

Bilan audits de labellisation des caves en 2023 en Bourgogne

- ◆ 254 caves labellisées en 2024 (260 en 2023)

	Nombres de caves labellisées en 2022	Nombres de caves labellisées en 2023	Nombres de caves labellisées en 2024
Route des vignobles de l'Yonne en Bourgogne	53	56	56
Vignoble du Châtillonnais	7	8	8
Route des Grands Crus de Bourgogne	98	102	98
Bourgogne : Couchois, Côte Chalonnaise et Mâconnais	88	94	92
Total 4 Destinations	246	260	254



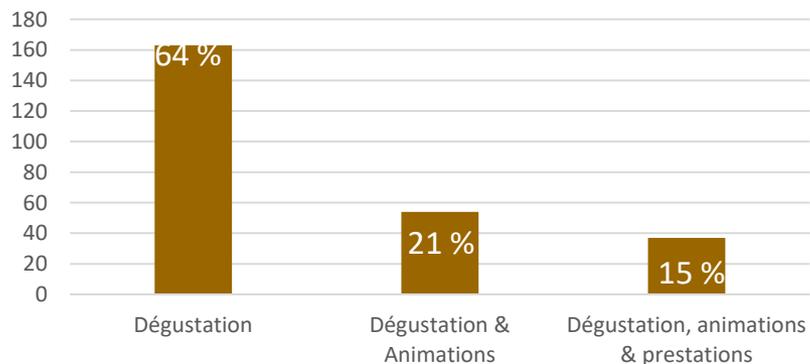
Bilan audits de labellisation pour la destination Route des Grands Crus de Bourgogne

- ◆ **98 caves labellisées sur la destination pour 2024**
 - ▶ **32 caves labellisées en 2020 ont renouvelé leur audit en 2023 avec succès**
 - ▶ **2 nouvelles caves labellisées pour 2024**
 - Jean-Philippe Marchand (Gevrey-Chambertin), en « Dégustation »
 - Domaine de la Cozanne (Cormot-Vauchignon), en « Dégustation animations & prestations »
 - ▶ **6 caves labellisées en 2020 ont souhaité se retirer du label en 2024**

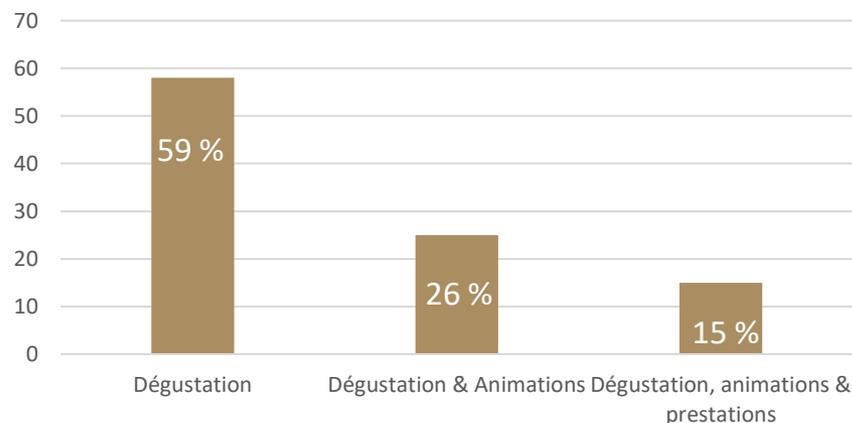
Segmentation de l'offres des Caves en 2024

	Caves 2024	Répartition 2024	Répartition 2023
Dégustation	163	64% ↓	67%
Dégustation & Animations	54	21% ↑	20%
Dégustation, animations & prestations	37	15% ↑	13%

Segmentation des **254 caves** labellisées en **Bourgogne** pour 2024



Segmentation des **98 caves** labellisées "**Route des Grands Crus de Bourgogne**" pour 2024



Bilan audits de labellisation 2023 pour la destination Route des Grands Crus de Bourgogne

- ◆ Les 32 caves qui ont renouvelé leur label ont évolué en 3 ans :
 - ▶ vers plus de **qualité** : d'une note moyenne de 83 % à une note moyenne de 89 % : **la qualité d'accueil s'améliore de façon tangible**
 - ▶ vers plus de **services** (à confirmer l'an prochain) :

Route des Grands Crus de Bourgogne	Résultats audits 2023	Résultats audits 2020	Evolution
Dégustation	27	28	- 1
Dégustation & Animations	3	3	=
Dégustation, animations & prestations	2	1	+ 1

Route du Crémant de Bourgogne : pas de changement pour 2024

- ◆ 8 caves labellisées en 2024 :
 - ▶ 2 caves « Dégustations Animations et Prestations »
 - Domaine Bouhélier Sylvain (CHAUMONT-LE-BOIS)
 - Domaine Brigand (MASSINGY) Dégustations Animations et Prestations
 - ▶ 6 caves « Dégustation »
 - Domaine Dangin Bruno (MOLESME)
 - Domaine Gheeraert Claude - Domaine des Vignes de Jour (MOSSON)
 - Domaine Girard Jean (BELAN-SUR-OURCE)
 - Domaine Mutin Henri (MASSINGY)
 - Domaine Rousseau Pierre (MOLESME)
 - Domaine Van-Hecke Roland (GRANCEY-SUR-OURCE)

- ◆ 1 cave **labellisée en 2020 a renouvelé** son audit en 2023 avec succès, passant d'une note de qualité d'accueil de 81 % à 92 %

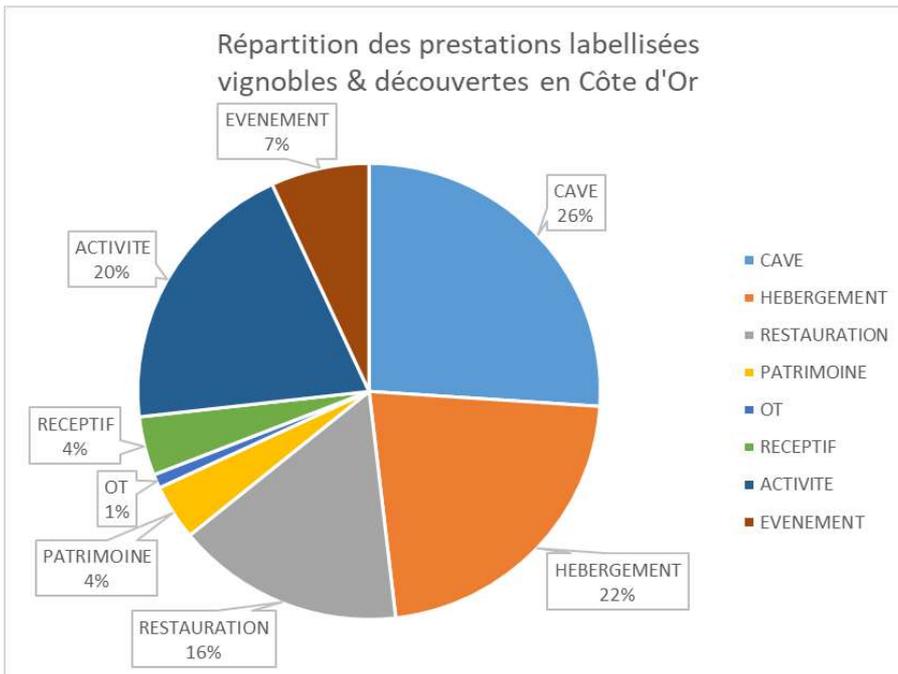
Conclusion

- ◆ Un **bilan positif** depuis le passage des caves au label Vignobles & Découvertes via l'audit « Qualité oenotourisme Bourgogne »
 - ▶ Pour rappel, nous avons abandonné la charte d'accueil « De Vignes en Caves » en 2021
- ◆ L'objectif de tendre vers une **offre de meilleure qualité** et de **viser l'excellence** est tenu pour les caves de Bourgogne.

Démarche de labellisation

Répartition des prestations labellisées de la destination vignobles & découvertes en Côte d'Or

CAVE	HEBERGEMENT	RESTAURATION	PATRIMOINE	OT	RECEPTIF	ACTIVITE	EVENEMENT	NB TOTAL
8	10	6	4	1	1	6	3	39
98	80	59	12	3	16	75	25	368
CAVE	HEBERGEMENT	RESTAURATION	PATRIMOINE	OT	RECEPTIF	ACTIVITE	EVENEMENT	NB TOTAL
106	90	65	16	4	17	81	28	407
26%	22%	16%	4%	1%	4%	20%	7%	



2023: 41 prestations labellisées
Vignobles & Découvertes

2024 : poursuite des actions

Structuration de l'offre oenotouristique et du réseau

Accompagnement et mise en réseau des professionnels

➤ Les Lundis V&D : 1/trimestre

Développement et valorisation du label : engagement et positionnement au niveau national

Mise en place du positionnement marketing des destinations
Vignobles & Découvertes

2024: Route des grands crus de Bourgogne

2025: Route du Crémant de Bourgogne

2024 : poursuite des actions

Une nouvelle version du Fascinant Week-end

- Un évènement d'envergure dans la programmation

Un nouvel élan à la Route du Crémant de Bourgogne

- Tracé, signalétique, lieux d'accueil

Un nouvel élan à la Route des grands crus de Bourgogne:
conforter la position de la 1^{ère} route des vins en France



Merci à tous et bienvenue aux nouveaux
labellisés Vignobles & Découvertes



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ