

Communiqué de presse
25 avril 2024**1964-2024****Côte-d'Or Attractivité souffle sa 60^{ème} bougie !**

Déjà plus d'un demi-siècle que l'agence de développement touristique de la Côte-d'Or accompagne ses partenaires et agit au quotidien pour faire du département la 1^{ère} destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon. Forte de ses années d'expérience, Côte-d'Or Attractivité contribue à mettre en lumière une Côte-d'Or toujours plus attractive. L'agence sait mettre en avant son expertise et ses savoir-faire auprès de ses partenaires, de ses habitants et futurs habitants.

**Côte-d'Or Tourisme & Attractivité en bref****1964****Création**

Assemblée générale constitutive de l'Association Côte-d'Or Tourisme.

Au cours de sa séance du 13 mai 1964, le Conseil général, ayant senti la nécessité de la création d'un organisme concentrant toutes les actions touristiques, a décidé la constitution de l'association, arrêté les statuts et désigné les 18 conseillers.

2001**Nouvelles missions**

Changement d'objet pour l'association :

Assurer, au niveau du département, l'élaboration, la promotion et la commercialisation de produits touristiques, en collaboration avec les professionnels et les organismes du secteur touristique.

2022**Changement de nom**

Côte-d'Or Tourisme devient Côte-d'Or attractivité.

La démarche d'attractivité doit consister à montrer tous les atouts dont dispose le département de la Côte-d'Or, à les valoriser en les mettant en visibilité et en les faisant porter par l'ensemble des forces vives, qu'elles soient économiques, associatives, culturelles ou sportives.

D'autres dates à retenir :

1982 : Loi n° 82-213 de décentralisation, relative aux droits et libertés des communes, des départements et des régions. Les collectivités locales prennent de nouvelles compétences, dont le tourisme.

1992 : Loi n° 92-1341 portant répartition des compétences dans le domaine du tourisme et réaffirmation du rôle de chaque échelon.

1995 : Loi n° 95-115 d'orientation pour l'aménagement et le développement du territoire réaffirmant la compétence partagée.

Côte-d'Or Attractivité est l'organisme compétent en matière de tourisme et d'attractivité, alliant stratégie, actions opérationnelles et innovation, avec un travail permanent de développement et de communication.



Des compétences, une exigence pour la Côte-d'Or

Nos sites : www.cotedor-attractivite.com - www.lacotedorjadore.com - www.vivre-en-cotedor.com

À travers une gamme de services adaptés, Côte-d'Or Attractivité accompagne toute taille de projets touristiques, publics comme privés, mais aussi tous les habitants, nouveaux et futurs arrivants.



► Développement & conseil

À l'écoute de tous les acteurs locaux publics comme privés, Côte-d'Or Attractivité intervient en tant que conseil et accompagnement sur toutes les dimensions du tourisme et de l'attractivité. Elle soutient la structuration des territoires, contribue au développement des principales filières touristiques et favorise la mise en réseau et les partenariats soutenant l'attractivité et/ou le tourisme du territoire.

Côte-d'Or Attractivité vise à attirer de nouvelles populations actives en Côte-d'Or et à ancrer la population locale en valorisant le cadre de vie du territoire.



► Promotion & Communication

Côte-d'Or Attractivité valorise les atouts du département, principalement sur les marchés français et de proximité, auprès du grand public, des professionnels du voyage et des médias. Pour les habitants et nouveaux arrivants, Côte-d'Or Attractivité améliore la visibilité de la Côte-d'Or en étant présente lors d'événements phares sur le territoire et en adaptant ses outils de communication, et en favorisant un accueil personnalisé.



► E-tourisme

L'agence aide à la mise en place des outils de communication de ses partenaires sur le web.



► Observatoire & veille

Côte-d'Or Attractivité analyse des données pour connaître la fréquentation touristique du territoire, le comportement des touristes, comprendre et suivre les évolutions touristiques du département.

[Télécharger les chiffres clés 2023 du tourisme en Côte-d'Or \(www.cotedor-attractivite.com\)](http://www.cotedor-attractivite.com)

Côte-d'Or Attractivité c'est aussi :

- **22 salariés** (19.22 en équivalent temps plein) ;
- Un budget de **1 982 170 euros** en 2024 ;
- Des compétences à 360° et des profils complémentaires pour mener les dossiers en mode projet ;
- Une belle représentation générationnelle avec **un âge moyen de 41.32 ans** ;