



Rencontre des labellisés Vignobles & Découvertes Côte d'Or

Le Marsannay Caveau de vignerons

27 novembre 2025



Les actualités du label



Le label : rappel de la démarche de labellisation



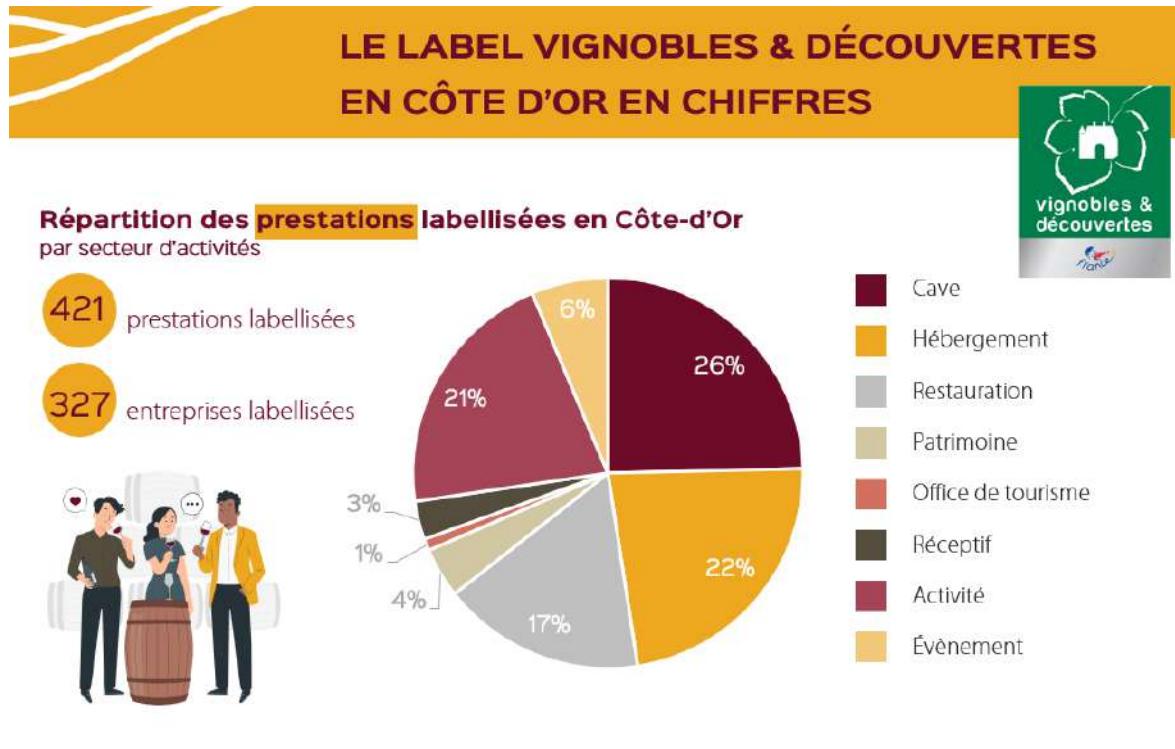
- Le porteur de destination, Côte-d'Or Attractivité, pour l'ensemble des prestations touristiques
- Le référent viticole, Comité Bourgogne (BIVB), pour l'offre des domaines viticoles > Engagement Qualité Œnotourisme
- Le comité de labellisation
- Atout France

2 destinations



- **La Route des Grands Crus de Bourgogne**
 - **Renouvellement en juillet 2025**
- **La Route du Crémant de Bourgogne, vignoble du Châtillonnais**
 - **Renouvellement en mars 2026**
- **Durée du label : 3 ans**

Le label : les chiffres



Le Label Vignobles & Découvertes en chiffres

[CONSULTER](#)

Une infographie à votre disposition

2025: 34 nouvelles prestations labellisées
➤ 421 prestations représentées par 327 entreprises labellisées

L'offre œnotouristique des domaines viticoles et caves en Bourgogne

- ◆ **Les caves sont labellisées à l'issue de l'audit « Qualité Œnotourisme Bourgogne », coordonné par le BIVB et réalisé par le cabinet ProTourisme.**
- ◆ **1 093 caves ouvertes au public dont 262 caves labellisées « Vignobles et Découvertes » pour 2026**
 - ▶ **100 caves** sur la destination « Route des Grands Crus de Bourgogne »
 - **14 caves labellisées ont renouvelé leur audit en 2025 avec succès**
 - **12 nouvelles caves labellisées pour 2026**
 - **5 caves labellisées ont souhaité se retirer du label en 2026**
 - ▶ **9 caves** sur la destination « Route du Crémant de Bourgogne »
 - **1 cave labellisée a renouvelé son audit en 2026 avec succès**



Bilan audits de labellisation des caves en 2026 en Bourgogne

- ◆ 262 caves labellisées en 2026 (249 en 2025)



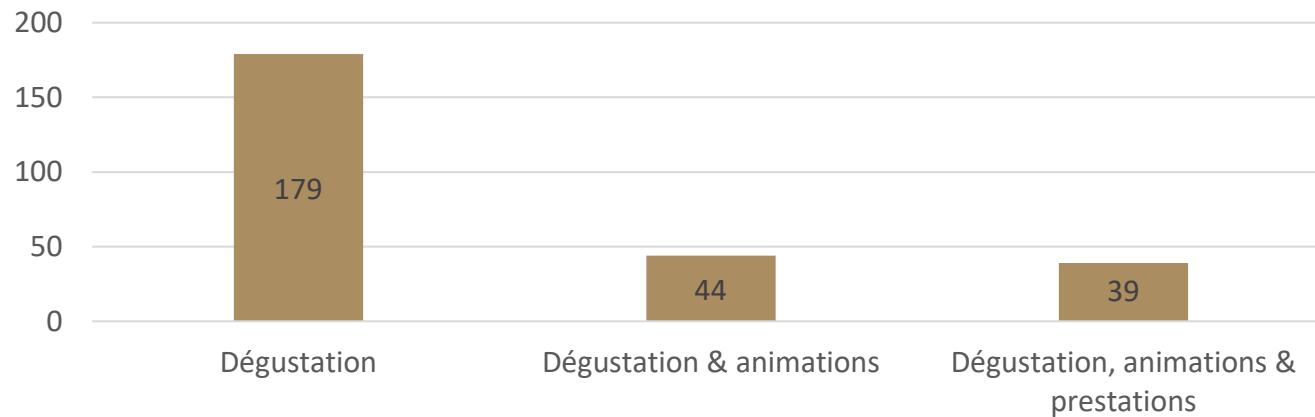
Nombre de caves labellisées en	2023	2024	2025	2026
Route des vignobles de l'Yonne	56	56	56	57
Vignoble du Châtillonnais	8	8	9	9
Route des Grands Crus	102	97	91	100
Couchois, Côte Chalonnaise et Mâconnais	94	91	93	96
Total 4 destinations	260	252	249	262

- ◆ Dans un contexte économique compliqué, l'oenotourisme est une clé pour dynamiser l'activité des domaines.
- ◆ Le nombre de renouvellement et de nouveaux labellisés montre l'intérêt de la filière dans ce domaine.
- ◆ L'objectif est de tendre vers une **offre de meilleure qualité** et de viser **l'excellence** pour les caves de Bourgogne.

Segmentation de l'offre des caves en Bourgogne pour 2026

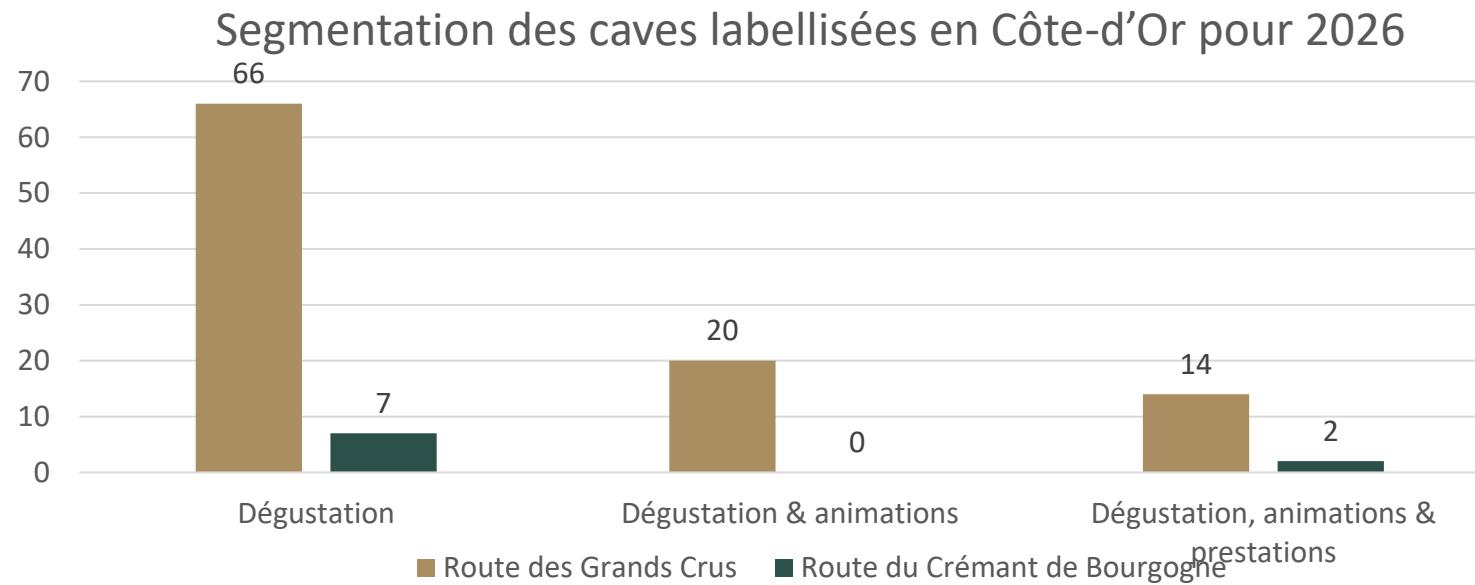
	Caves 2026	Répartition 2026	Répartition 2025
Dégustation	179	68% 	66%
Dégustation & Animations	44	17% 	18%
Dégustation, animations & prestations	39	15% 	16%

Segmentation des 262 caves labellisées en Bourgogne pour 2026



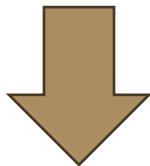
Segmentation de l'offres des caves en Côte-d'Or pour 2026

	Caves 2026	Répartition 2026	Répartition 2025
Dégustation	73	67% ↗	64%
Dégustation & Animations	20	18% ↘	21%
Dégustation, animations & prestations	16	15% →	15%



Nouveau poste, nouvelle dynamique Comité Bourgogne

- ◆ Création d'un poste Responsable Communication pour l'oenotourisme et pour la Cité des Climats et vins de Bourgogne
- ◆ Mêmes enjeux, partenaires et institutionnels communs



- ◆ Meilleure cohésion entre tous les acteurs
- ◆ Créer un lien entre la Cité et la filière pour renvoyer les visiteurs vers les caves V&D
- ◆ Renforcer l'implication du Comité Bourgogne dans l'oenotourisme

Les destinations



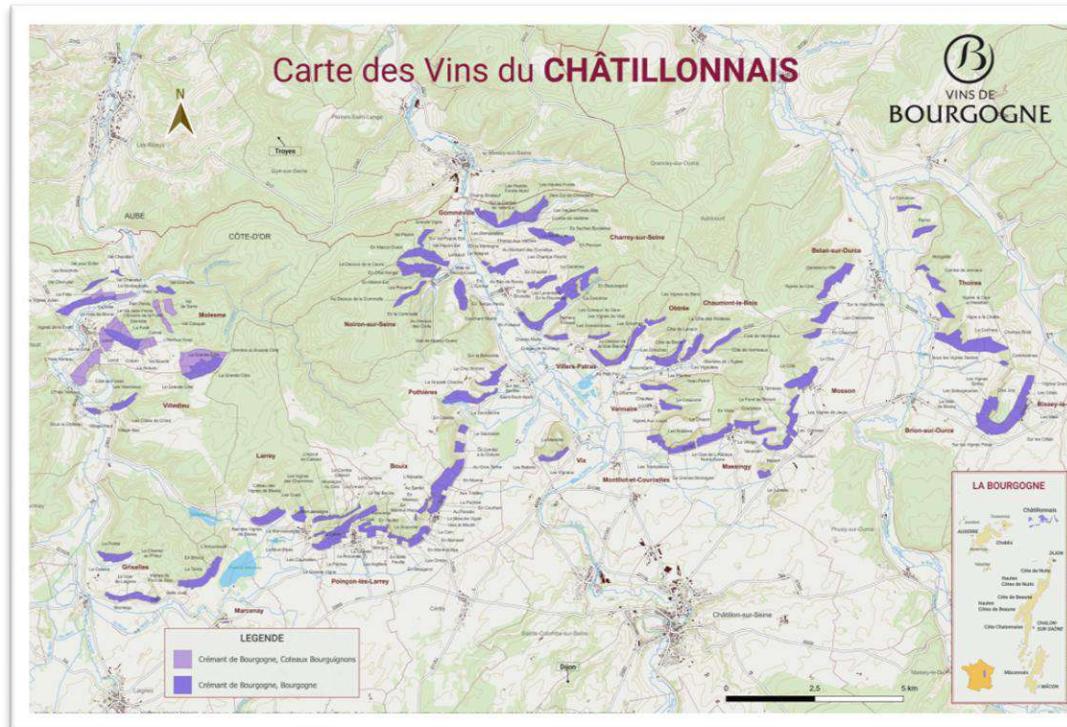
- Le nouveau tracé pour l'itinéraire touristique de la Route du Crémant de Bourgogne : plus proche des domaines viticoles labellisés V&D
 - Modification de la signalétique à l'étude
- La véloroute du Crémant de Bourgogne : 100 km
 - Sur l'appli Balades en Bourgogne



Les destinations



- Une carte du vignoble du Châtillonnais format 60x40 par le Comité Bourgogne



Les destinations



La charte graphique et le logo

- Nouvelle identité visuelle modernisée
- Logo inspiré du patrimoine viticole
- Charte harmonisée pour tous les partenaires



Objectif : renforcer la visibilité et la cohérence du territoire



**Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or**



Le site internet

- Nouveau site web immersif et inspirant
 - Mise en avant des expériences et lieux emblématiques
 - Navigation simplifiée et responsive
 - Un espace dédié aux partenaires
- Pour plus de visibilité : faire des liens qui renvoient vers le site de la route

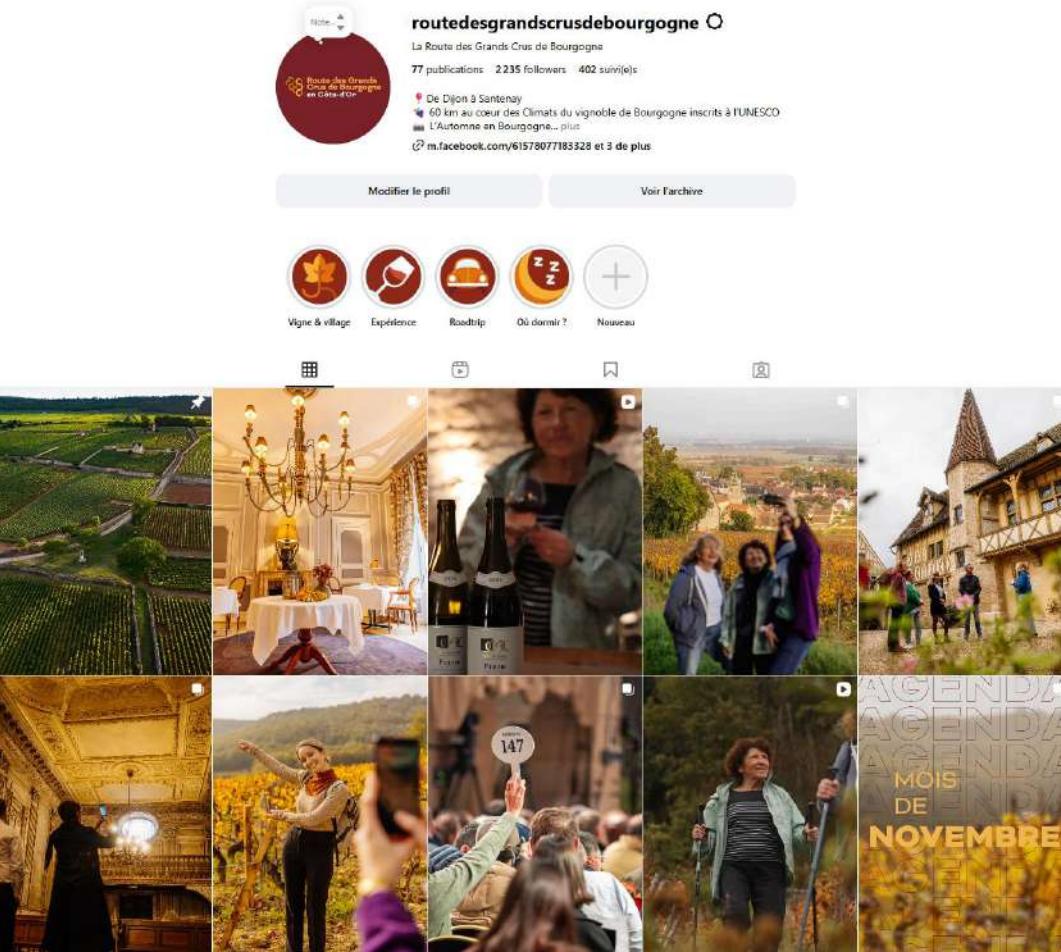
Objectif : donner plus de visibilité à la route sans refaire les sites déjà existants

www.routedesgrandscrusdebourgogne.com





Les réseaux sociaux



- Présence sur Instagram et Facebook
- Contenus immersifs, avec une mise en avant des partenaires
- Ton : authentique, moderne et légèrement décalé pour interpeler

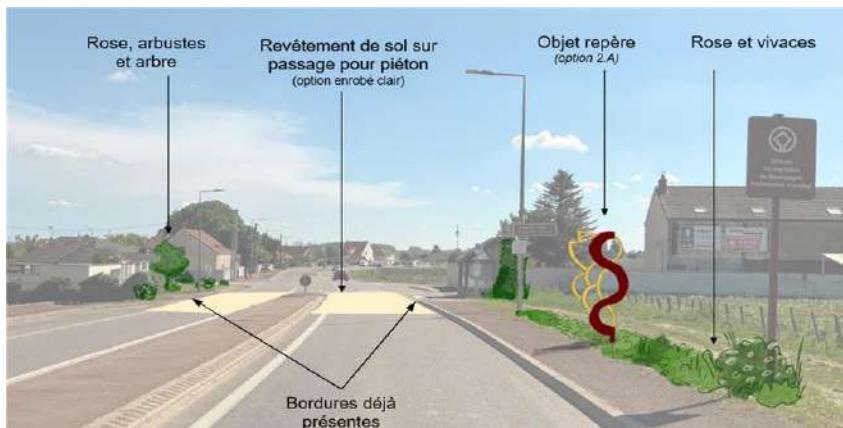
Objectif : créer une communauté engagée



2026: une année de travaux

La requalification de la route

- Ambition portée par le CD21
- Définition d'un plan d'accueil et de déplacement et aménagement de points d'arrêts et d'accueil qualitatifs
- Ajustement de la signalétique directionnelle, touristique et informative
- Mise en place de marqueurs visuels : entrées et sorties des villages traversés; intersections avec la voie des vignes (Rose Côte-d'Or, enrobé clair, ..)

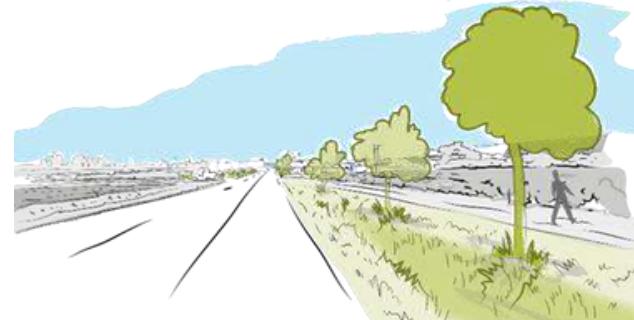




2026: une année de travaux

La requalification de la route

- Sensibilisation et accompagnement des communes pour le Label Villes et Villages Fleuris
- Végétalisation de 18 secteurs de la RD974
- Restauration et entretien du patrimoine viticole avec Les Climats
- Développer les liaisons cyclables autour de la voie des vignes





2027 : une année anniversaire

- 1937 – 2027 : la première route oenotouristique de France fêtera ses 90 ans
- Année festive
- Opportunité de valorisation collective autour d'outils communs

Objectif : faire parler de la route au niveau local, national et international



Le label : au national



- Un site internet <https://www.vignobles-decouvertes.com/>

Créé par l'État et Atout France, le label **Vignobles & Découvertes** distingue les destinations viticoles qui proposent une offre touristique de qualité, structurée autour de la vigne et du vin. Aujourd'hui, **74 destinations** labellisées et des milliers de professionnels engagés vous accueillent pour vous faire vivre des expériences authentiques au cœur des terroirs français. Entre patrimoine, dégustations, paysages, culture et rencontres, **Vignobles & Découvertes** vous invite à explorer le vignoble autrement, toute l'année.

Le label : au national

- **Vignobles en Scène:** l'évènement national de l'oenotourisme, le 3ème week-end d'octobre
- 3 évènements de lancement le jeudi 16 octobre sur la Route des Grands Crus de Bourgogne
- 18 animations sur la Route des Grands Crus de Bourgogne
- 2 animations sur la Route du Crémant de Bourgogne



Le label : Les Lundis V&D continuent

✓ Lundi 2 février 2026

Un temps court en groupe restreint pour mieux se connaître et favoriser les échanges et travailler le réseau



Les Lundis Vignobles & Découvertes

[EN SAVOIR PLUS](#)

The logo features a green vine leaf shape containing a white building icon, with the text "vignobles & découvertes" and the Bourgogne logo below it.

Le label : les outils & infos à votre disposition

<https://www.cotedor-attractivite.com/actualites-vignobles-decouvertes>

The screenshot shows the homepage of the Côte-d'Or ATTRACTIVITÉ website. At the top, there is a navigation bar with links: QUI SOMMES-NOUS, EXPERTISES & CONSEILS, OBSERVATOIRE, MARKETING & COMMUNICATION, ESPACE PRESSE, BOÎTE À Outils, and S'INSTALLER EN CÔTI. Below the navigation is a banner with the text "Actualités Vignobles & Découvertes" and a link "Accueil > Actualités Vignobles & Découvertes". The main content area features three cards:

- Les Lundis Vignobles & Découvertes**: An image of a vineyard with a small sign that says "vignobles & découvertes". Below the image is a red button labeled "EN SAVOIR PLUS".
- Le Label Vignobles & Découvertes en vidéo**: An image showing a collage of various scenes related to vineyards and tourism. Below the image is a red button labeled "EN SAVOIR PLUS".
- Le Label Vignobles & Découvertes en chiffre**: An image of a vineyard with a small gate. Below the image is a red button labeled "CONSULTER".

Merci à tous et bienvenue aux
34 nouveaux labellisés
Vignobles & Découvertes

Bonne soirée au Caveau des
vignerons Le Marsannay



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ