



Route des Grands Crus de Bourgogne en Côte-d'Or



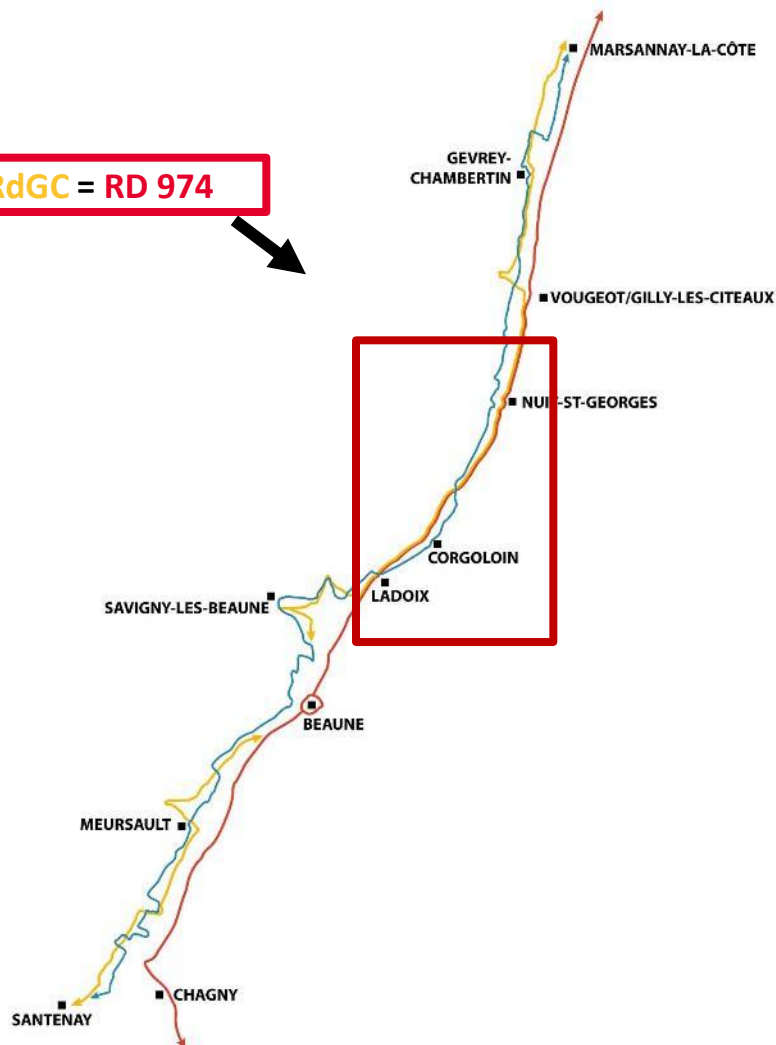
Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ





Qu'est-ce que la Route des Grands Crus ?

RdGC = RD 974



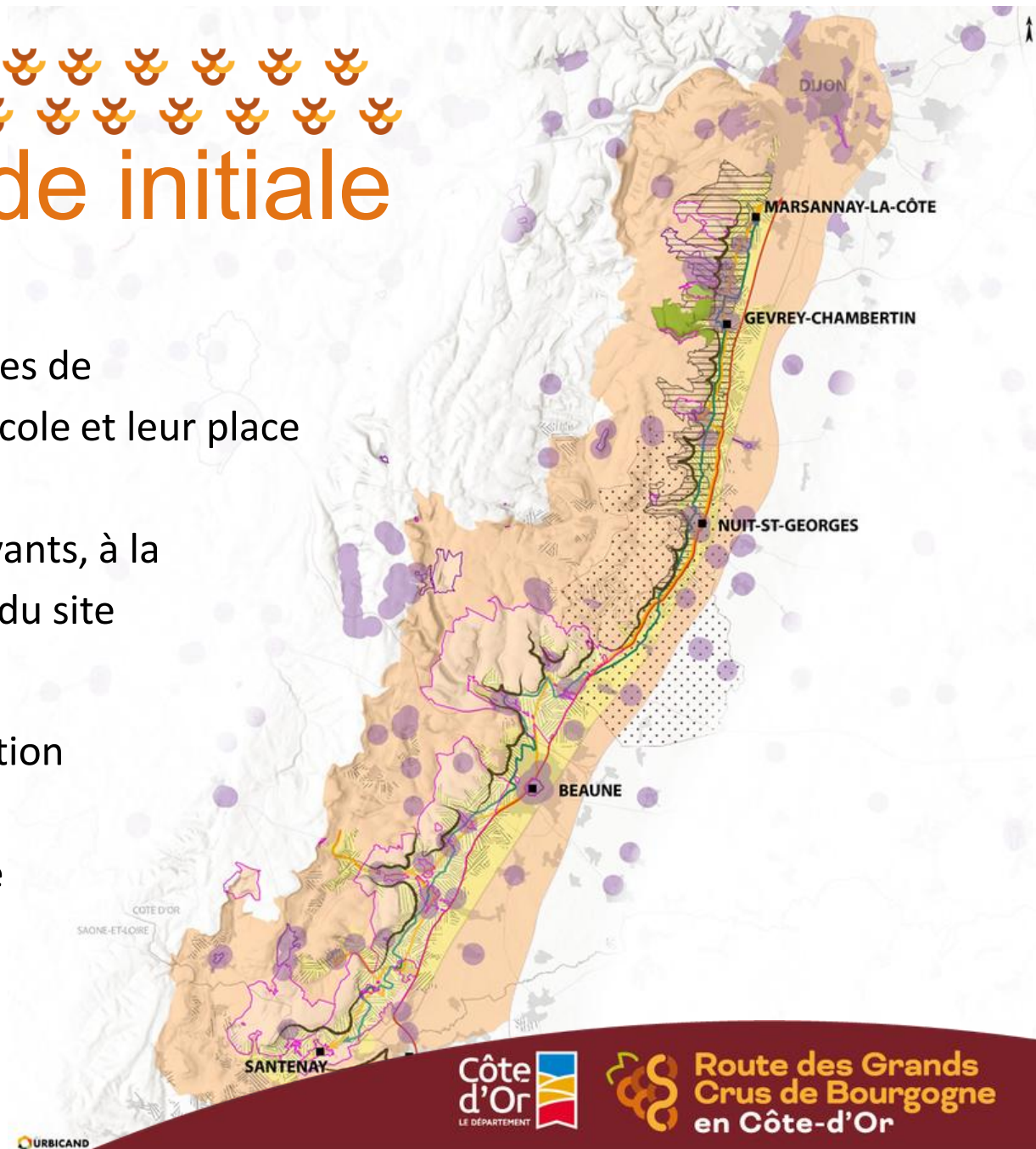
UNE route, TROIS objets

- La Route des Grands Crus de Bourgogne
- La Voie des Vignes
- La RD 974

La commande initiale

Objectifs:

- (Re)qualifier les grands axes de découverte de la Côte viticole et leur place dans le paysage
 - Des aménagements innovants, à la hauteur de la renommée du site
- 10 actions pour la valorisation paysagère de la Route des Grands Crus de Bourgogne





**Route des Grands
Crus de Bourgogne**
en Côte-d'Or

Action 3

**Ajuster la signalétique
directionnelle,
touristique et
informatrice**



Nouveau jalonnement



2 nouveaux visuels de signalétique

600 panneaux changés





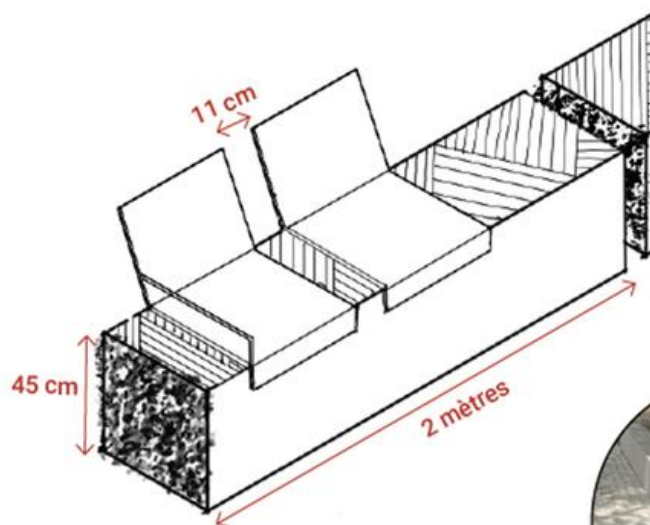
Action 4

**Aménager des points d'arrêts
qualitatifs
Route des Grands Crus, voie
des Vignes et RD 974**



3 grands principes retenus

- Les tables de la Paulée
- Les murets de la découverte
- Place à la vue



Dimension des bancs



Référence de dossier
(couleur corten)



Gravure traie de scie
(layée)



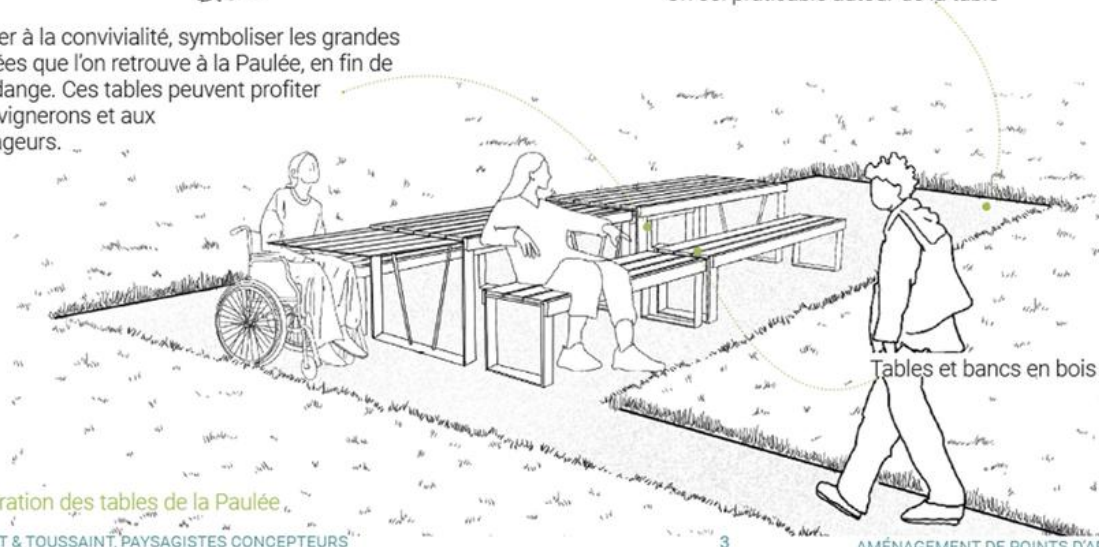
Inviter à la convivialité, symboliser les grandes tablées que l'on retrouve à la Paulée, en fin de vendange. Ces tables peuvent profiter aux vignerons et aux voyageurs.

Illustration des tables de la Paulée

MAYOT & TOUSSAINT, PAYSAGISTES CONCEPTEURS



Un sol praticable autour de la table



AMÉNAGEMENT DE POINTS D'ARR

AUTRES MOBILIERS



GARDE CORPS INSTALLATION SUR LE SITE



Aire de Meursault Monthélie



Tables de lecture paysagère

4 communes équipées:

- 🍷 Gevrey-Chambertin,
- 🍷 Aloxe-Corton,
- 🍷 Meursault Monthélie,
- 🍷 Santenay

2 communes accompagnées:

- 🍷 Volnay
- 🍷 Vosne-Romanée





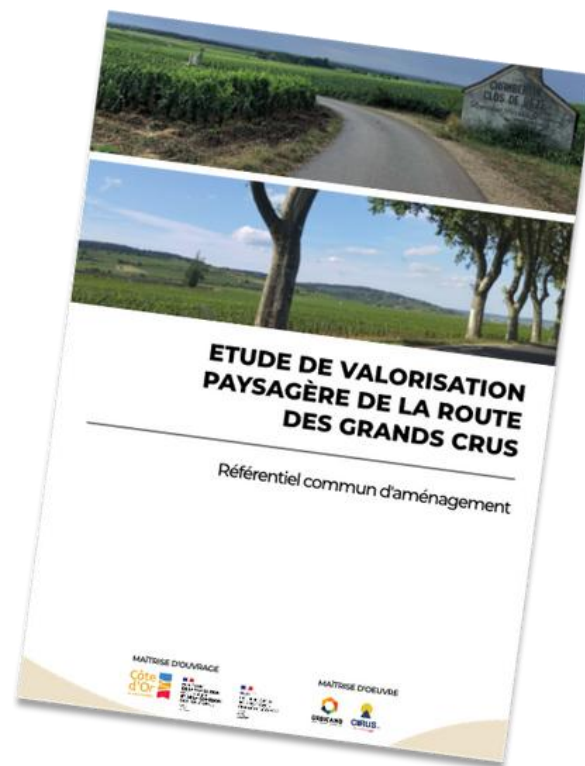
Proposer un Référentiel d'identité



Un garant de la cohérence

Objectifs de la mission

- Cohérence de la Route des Grands Crus
- Proposer un mobilier urbain homogène
- Encourager l'identité visuelle de la RdGC





Action 5

Marqueurs visuels

ROUTE DES GRANDS CRUS
• Intersections
• Entrées_villes
• points-arrêts_hors_agglo
• Voie des Vignes
• Route des grands Crus
• RD974

Quelques chiffres:

- 58 chantiers
- 50 entrées des agglomérations
- 8 intersections Voie des Vignes / Route des Grands Crus



①

Site

*Paysage urbaine et viticole
de l'entrée de ville et de l'intersection
(bâtiments, murets, végétation existante, ...)*

②

Totem

*Objet jalonnant l'itinéraire touristique
et patrimonial de la RdGC*

*Objet artisanal valorisant les savoirs
faire locaux*



lettres en relief



(La photo présente les lettres en relief
sans l'émailage. Elle permet de donner
une idée du volume)

④

Revêtement de sol

(effet de seuil)

③

Végétation

*(embellissement des traversées - singularité
végétale. - accueil et valorisation paysagère
des entrées de ville)*

- Rose de Côte d'Or
- Vivaces
- Graminées
- Arbustes
- Arbres





Un marqueur de la Route des Grands Crus



**TOTEM
de la
Route des Grands Crus**



Action 6

Villes et Villages Fleuris

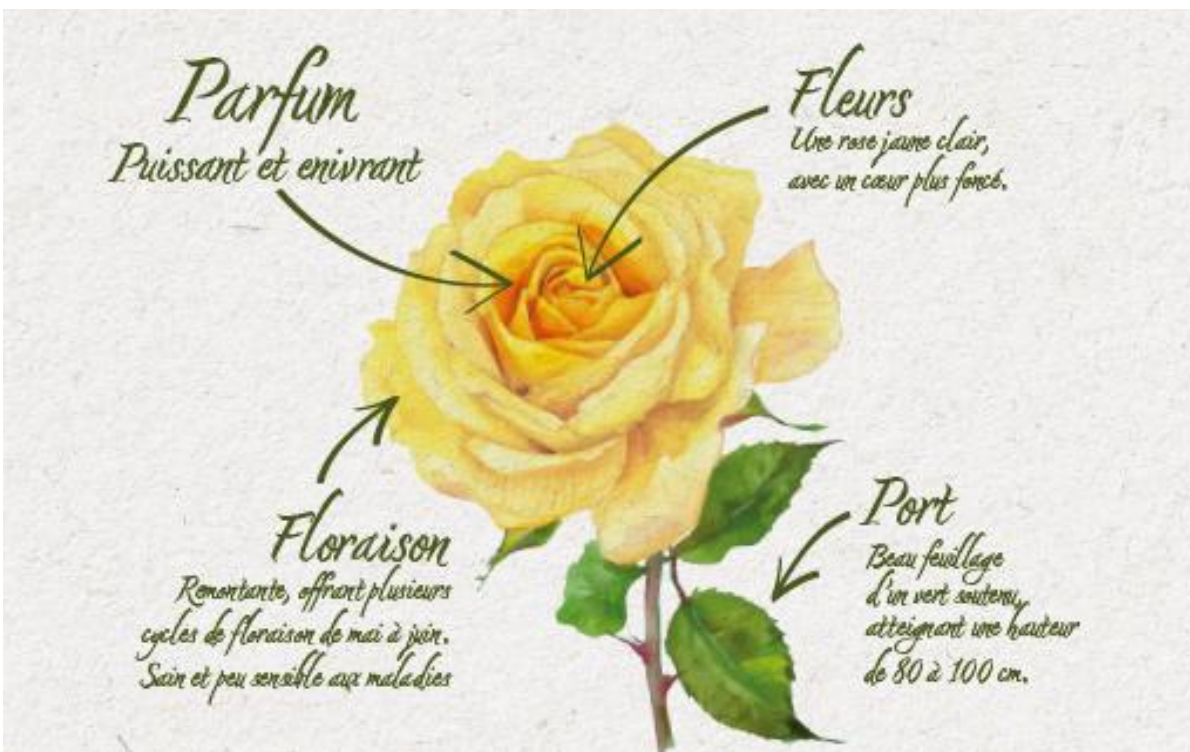


Label « Villes et Villages Fleuris »

- Le travail de sensibilisation et d'accompagnement autour du label « Villes et Villages Fleuris » engagé avec les communes de l'itinéraire se poursuit
- Rendez-vous avec 7 communes de la Route durant les prochaines tournées de printemps de conseil en valorisation paysagère
- Le Rendez-vous de la valorisation paysagère d'automne, un partenariat Côte-d'Or Attractivité/CAUE à Saint-Romain



La Rose Côte-d'Or





Action 7

Végétalisation de la RD 974

16 secteurs retenus entre COUCHEY et POMMARD

- 33 arbres de haute tige
- 188 arbres en cépée
- 734 arbustes dont 124 pieds de roses Côte d'or
- 1 579 plans de graminées
- 8 763 vivaces et couvre-sol





Action 8

Restaurer et entretenir le patrimoine viticole



Secteur Côte de Nuits



Travaux de restauration réalisés
en 2024 – 2025

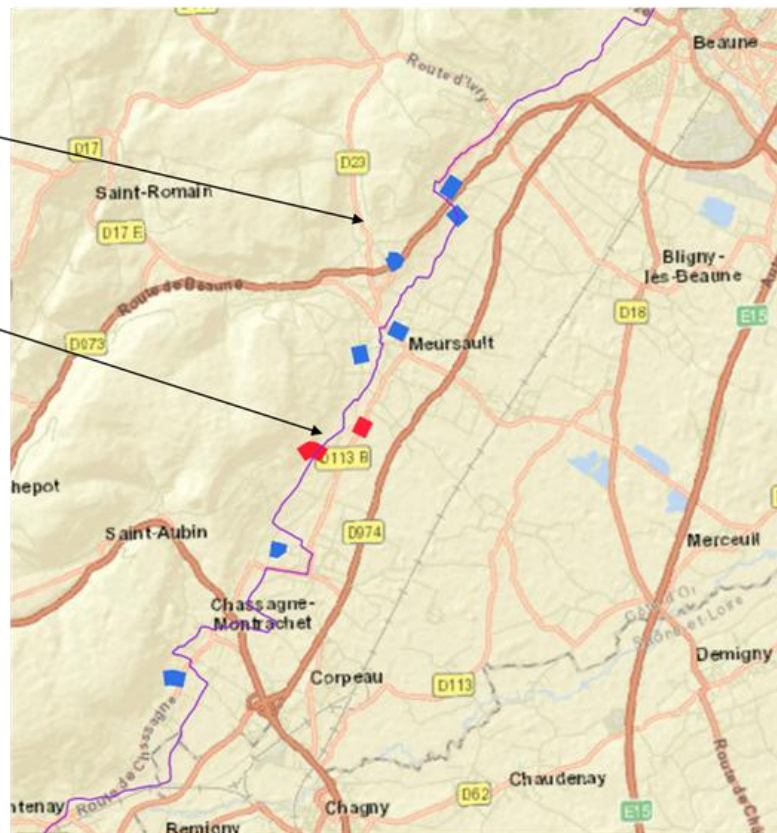


Travaux à venir



Secteur Côte de Beaune

- Travaux à venir
- Travaux de restauration réalisés en 2024 – 2025





Action 9

Requalifier les traversées urbaines stratégiques

Accompagnement des communes

Subventions (14 dossiers) – 2 055 963 € attribués

- Meursault
- Fixin
- Puligny-Montrachet
- Chambolle-Musigny
- Brochon
- Santenay
- Chassagne-Montrachet
- Vosne-Romanée Place de l'église
- Vosne-Romanée Rue des Communes
- Nuits-Saint-Georges
- Marsannay-la-Côte Parvis
- Gevrey-Chambertin
- Volnay
- Gevrey-Chambertin

Affirmer l'identité paysagère de la Route des Grands Crus

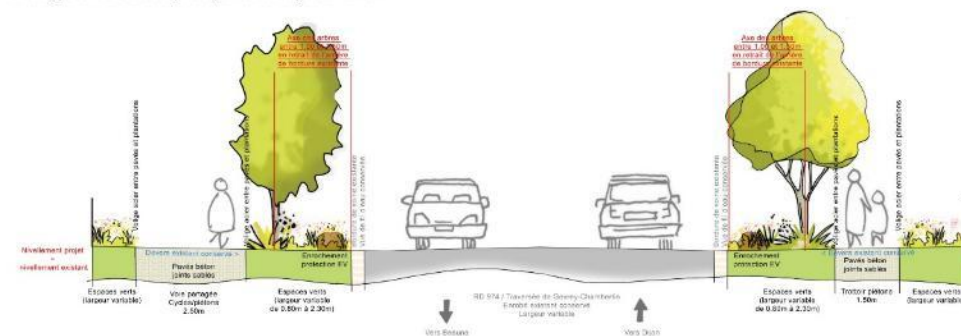
Réduire les conflits d'usage et organiser les flux de fréquentation

Fonds Façades Côte-d'Or Route des Grands Crus

Gevrey-Chambertin

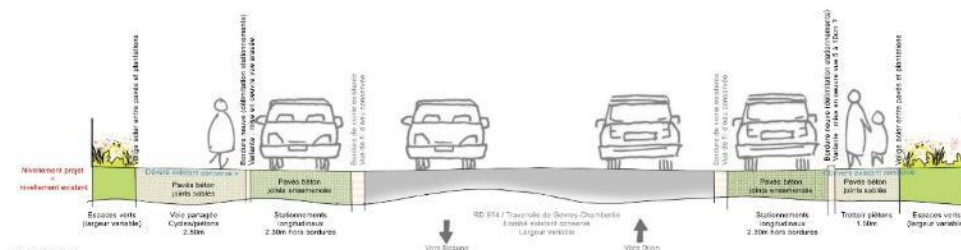
Réaménagement de la traversée / RD974

Profil type dans le cas d'espaces plantés le long de la RD 974



Profil type dans le cas de stationnements longitudinaux

Variantes de bordures le long des stationnements (bordure arasée au vu de 5 à 10cm)



Août 2025
Agence AM Paysagistes



Action 10

Développer les liaisons cyclables

Vosne-Romanée



Phase travaux RDGC

2026

Janvier Février Mars Avril Mai juin juillet Aout Sept. Oct. Nov. Dec.

Equipements

Signalétique

Aménagement des aires d'accueil

Glissières

Couches de roulement

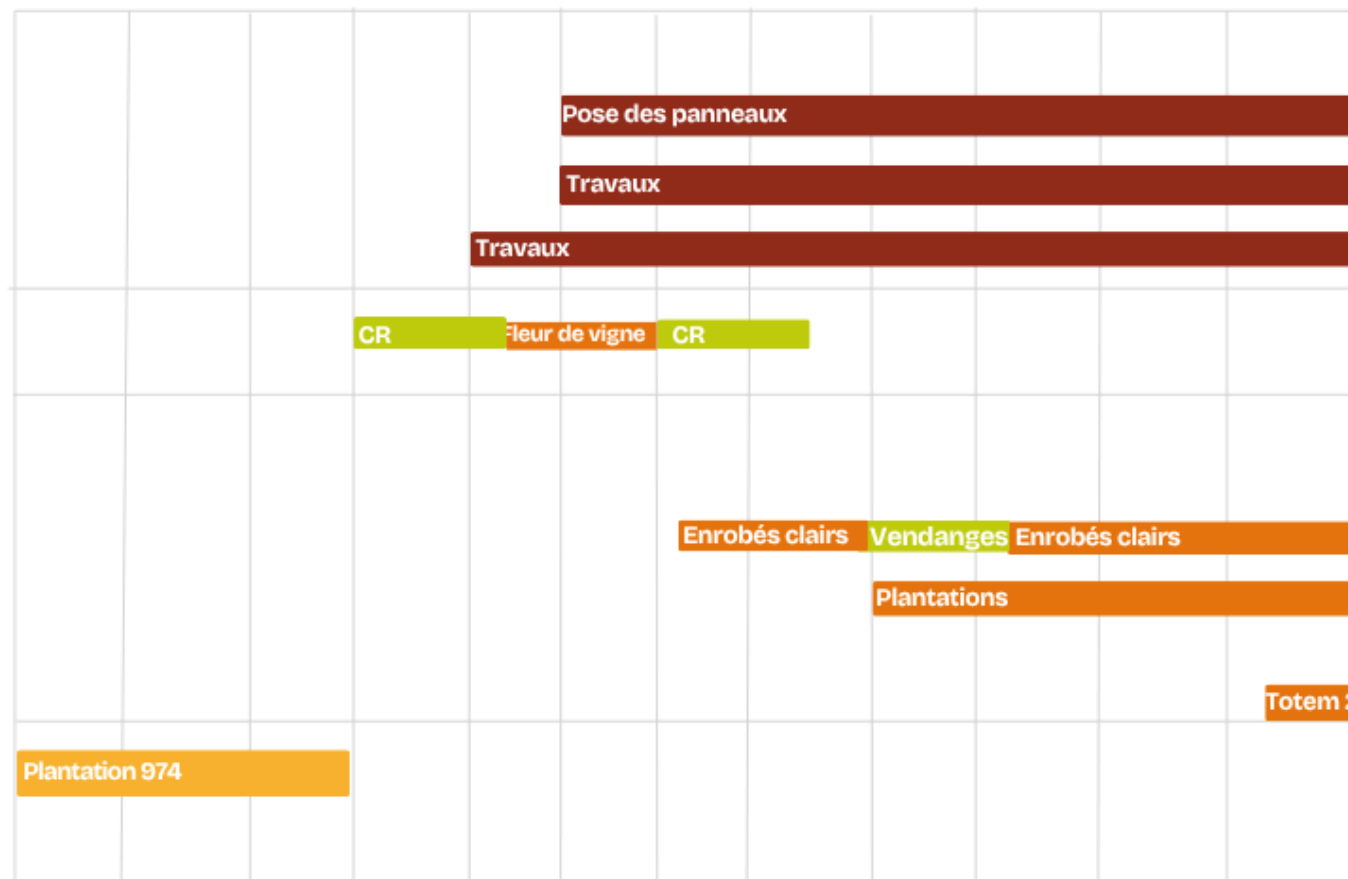
Marqueurs visuels

Enrobés clairs

Plantations Rose Côte-d'Or et
vivaces

Totem

Végétalisation 974





Communication & marketing

90 ans de la Route des Grands Crus de Bourgogne

Orientation stratégique
&
Évènements clés



Communication & marketing

Orientation stratégique

1 route - 1 anniversaire – 5 objectifs clairs

- 🌀 **Affirmer notre notoriété** : la **1^{ère} route** œnotouristique de France - la plus ancienne
- 🌀 **Accroître durablement l'attractivité** de notre territoire
- 🌀 **Donner de la visibilité** à la route et **faire briller** la Côte-d'Or
- 🌀 **Toucher nos cibles** prioritaires (CSP+, 30/40 ans / France et étranger)
- 🌀 **Développer l'activité économique**



La charte graphique et le logo

- 🍷 Nouvelle identité visuelle modernisée
- 🍷 Logo inspiré du patrimoine viticole
- 🍷 Charte harmonisée pour tous les partenaires

Objectif : renforcer la visibilité et la cohérence du territoire



**Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or**



Le site internet Route des Grands Crus de Bourgogne en Côte-d'Or

Un site immersif et inspirant

- 12 roadtrips
- La mise en avant d'expérience et lieux emblématiques
- Une navigation simplifiée et responsive
- Un espace dédié aux partenaires (*en cours*)



<https://www.routedesgrands crus de bourgogne.com>

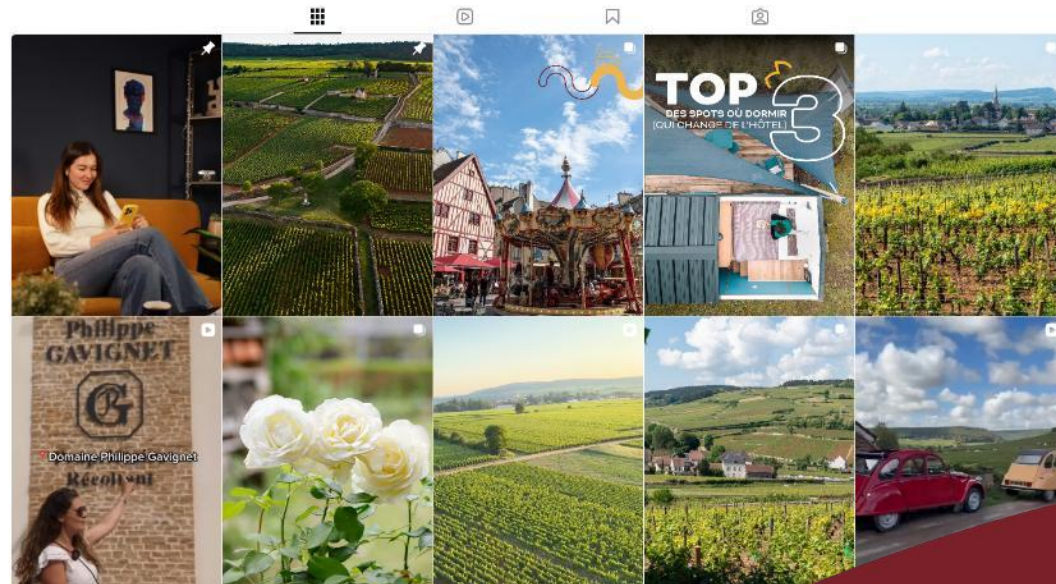


Les réseaux sociaux



- Présence sur [Instagram](#) et [Facebook](#)
- Des contenus immersifs, avec une mise en avant des partenaires
- Le ton : authentique, moderne et légèrement décalé pour interpeller

Objectif : créer une communauté engagée





L'application Balades en Bourgogne



- ❧ **192 000 téléchargements** de l'appli depuis sa création
- ❧ Toutes les balades à pied, à vélo, en voiture et à cheval de la Route des Grands Crus sont à jour dans l'application Balades en Bourgogne
- ❧ **Les préconisations des actions 1 et 2 ont été mises en œuvre (*le plan de déplacement et d'accueil et le schéma d'interprétation*)** : l'indication des aires d'arrêt et d'accueil, des parkings et aires de stationnement, des points d'eau etc



L'application Balades en Bourgogne



- La mise en place d'un message d'information et d'appel à la **vigilance** : affichage dès l'ouverture d'une balade sur la Route des Grands Crus de Bourgogne.
- « Les vignes sont des espaces privés : restez sur les chemins balisés, respectez le travail des vignerons et soyez vigilants aux engins et travaux en cours.

Ce message sera diffusé sur tous les outils de communication relatifs à la Route des Grands Crus dont les événements.

Il est conseillé de l'utiliser également sur vos outils afin de veiller à la bonne cohabitation entre professionnels et touristes sur l'itinéraire.



90 ans de la Route des Grands Crus de Bourgogne

1 anniversaire - 2 ans d'animations 360°

 **4 événements médias/presse/pro**

 **14 événements grand public**

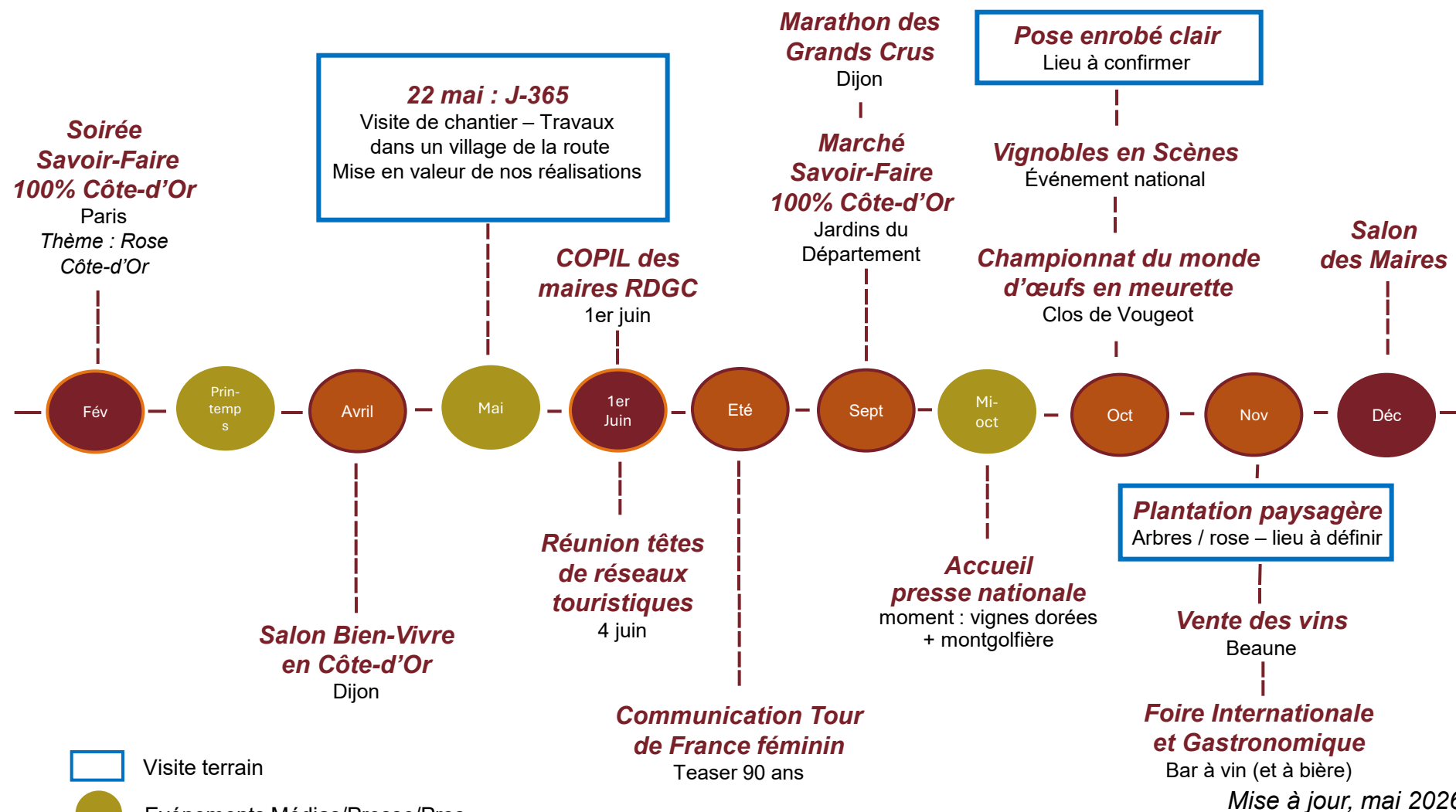
 **9 événements protocolaires / VIP**

 **5 visites sur le terrain**

**UN PROJET COMPLET
POUR TOUS LES PUBLICS**

90 ans de la Route des Grands Crus de Bourgogne

2026 - année N-1



- Visite terrain
- Événements Médias/Presse/Pros
- Événements Grand Public
- Événements Protocolaires / VIP

90 ans de la Route des Grands Crus de Bourgogne 2027 – année N

**Pose panneautique
entrée de village**

lieu à définir

**Vœux aux
agents**

Cadeau agents
= 1 rose
Côte-d'Or

**Cérémonie
des vœux
Dévoilement
Vidéo + agenda**

**Soirée
des Savoir-Faire
100% Côte-d'Or**

Paris
Thème : 90 ans
RDGC

**Salon
Bien-Vivre
en Côte-d'Or**

Dijon

Rallye RDGC
FRAYMedia

**Journée
Anniversaire –
Vélotour Gourmand
+ soirée**

Château de Meursault

Vignobles en Scènes

Événement national

**Championnat du monde
d'œufs en meurette**

Clos de Vougeot

**Marathon des
Grands Crus**

Dijon

**Marché
Savoir-Faire
100% Côte-d'Or**

Jardins du
Département

**Foire Internationale
et Gastronomique**

Dijon

Vente des vins

Beaune

Janv
2027

Fév.
2027

Avril
2027

14
mai

15
mai

3
juin

Sept
2027

Sept
2027

Oct.
2027

Nov.
2027

**Jeu concours
cartes postales et
photos anciennes**

Réseaux sociaux +
Expo
Grilles Tissot

**Temps officiel et
presse + geste
inaugural**

Vougeot

Repas des Maires

Clos de Vougeot

**Saint-
Vincent
Tournante**

Volnay

Visite terrain

Événements Médias/Presse/Pros

Événements Grand Public

Événements Protocolaires / VIP

Mise à jour, mai 2026





90 ans de la Route des Grands Crus de Bourgogne

1 anniversaire – 2 journées de festivités en 2027

 **Des temps qui clôturent un an d'animation sur la Route**

 **14 mai 2027** : Temps officiel et presse + geste inaugural au Château du Clos de Vougeot.

 **15 mai 2027** : Journée Anniversaire – Vélotour Gourmand + soirée pique-nique avec un village restauration 100% Côte-d'Or au Château de Meursault avec un spectacle nocturne de drones (*modalités à définir*).

90 ans de la Route des Grands Crus de Bourgogne

Éléments graphiques

Des **panneaux** pour indiquer les **travaux sur la route**



Un **picto** pour labelliser les **événements partenaires** de l'anniversaire



90 ans de la Route des Grands Crus de Bourgogne

En cours

En cours de préparation

- Des supports de communication
 - Affiches
 - Flyers
 - Vidéos
- Un appel à manifestations 90 ans
- Un voyage de presse en amont et des supports pour la presse





Fédérer autour d'un projet commun

- 🌀 Un projet partagé entre les acteurs du territoire
- 🌀 Une cohérence des messages diffusés
- 🌀 Un kit de communication avec des outils mis à votre disposition : espace pro

Objectif : renforcer le rayonnement de la route par l'appropriation des acteurs locaux





Le temps d'échanges et questions

Des retours positifs sur :

- 🍷 Une **nouvelle identité pertinente** sans grands changements et plus moderne
- 🍷 Une **réelle collégialité et un travail collectif** pour ce grand projet



Le temps d'échanges et questions

Les questions et premiers éléments de réponse :

🍷 **La possibilité de l'utilisation de la charte graphique et du logo de la Route des Grands Crus de Bourgogne**

🍷 *Oui, dans le respect des valeurs de la charte qui seront précisées dans le courrier d'accompagnement de la transmission de la charte. Les modalités de transmission de la charte vont être étudiées. Un Kit communication sera proposé.*

🍷 **La possibilité d'intégrer le lien du site [Route des Grands Crus de Bourgogne](#) sur les sites web des partenaires et professionnels**



Le temps d'échanges et questions

Les questions et éléments de réponse :

🌀 **Comment proposer un évènement et s'intégrer dans le calendrier des festivités des 90 ans ?**

🌀 **Comment éviter la concentration de festivités sur quelques dates ?**

🌀 *Un appel à manifestations sera envoyé début septembre 2026, accompagné d'un cahier des charges et d'un lien vers un calendrier partagé pour faciliter le positionnement sur des dates et éviter autant que faire se peut la concentration de manifestations sur les mêmes dates.*

🌀 *Ces éléments seront intégrés sur l'espace pro du site internet de la Route des Grands Crus de Bourgogne, communiqués par emailing et la Newsletter pro*



Le temps d'échanges et questions

Les questions et éléments de réponse :

🌀 Ces évènements doivent-ils proposer la gratuité?

- 🌀 *Ce n'est pas un critère et il est conseillé de bien évaluer son modèle économique en fonction du caractère de l'évènement et de la cible visée*

🌀 Les évènements en lien avec la marque 100% Savoir-faire Côte-d'Or pourront-ils compter sur la visibilité par le Département

- 🌀 *Il n'y a aucune aide financière pour accompagner ces évènements hors les évènements déjà financés*
- 🌀 *La marque pourra bien évidemment accompagner en visibilité et mettre à disposition tous les éléments dans le cadre de la dynamisation de la marque*



**Merci à tous pour
votre participation**

