

Vignobles! en Scène!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

CONSTRUIRE UNE ANIMATION ATTRACTIVE

Construite à partir des réponses aux questionnaires de bilan de la première édition de Vignobles en Scène, cette fiche propose des **repères concrets** pour aider les prestataires labélisés à concevoir des animations attractives et différenciantes.

Elle met en lumière les **facteurs clés de réussite observés sur le terrain** et partage des **exemples d'expériences** ayant particulièrement bien fonctionné, afin d'inspirer la programmation des prochaines éditions.

LES CLÉS DE RÉUSSITE

Anticiper

Anticiper la construction de l'offre (idéalement mai-juin) pour bénéficier du référencement national et des relais (Fédération Nationale - site et réseaux-, destinations, presse).

Se différencier

Proposer un élément "signature", un élément aligné avec votre ADN :

- Une rencontre (vigneron, artisan...)
- Exclusivité (lieu, produit, moment)
- Immersion dans un univers, partage d'une passion / d'un hobby
- Accords mets & vins
- Etc.

Travailler l'argument prix/valeur

Définir et communiquer sur :

- Ce qui est inclus
- Ce qui rend l'expérience unique





Soigner la promesse lors de la rédaction de l'offre

- Visuels qualitatifs et attractifs
- Titre clair
- Accroche explicite
- Descriptif orienté bénéfiques / expériences (ce que le participant va vivre)



Identifier sa cible

Avant de construire son animation, il est essentiel d'identifier le ou les publics visés afin d'adapter :

- Le format de l'activité
- Le ton de communication
- Les horaires
- Le niveau de prix
- Les canaux de diffusion

Une même offre ne s'adresse pas de la même manière :

- Aux familles, aux couples, aux groupes d'amis
- Aux habitants du territoire, aux touristes
- Aux connaisseurs en vin, aux novices en quête de découverte



Choisir le bon créneau (date / horaire)

- Eviter les chevauchements avec d'autres événements locaux (se rapprocher de sa destination pour connaître la programmation prévue sur son territoire)
- S'adapter aux usages (privilégier les créneaux en dehors des horaires de travail)



Faciliter la réservation et/ou l'acte d'achat

- Proposer un lien de réservation en ligne
- S'assurer de bien fournir des informations pratiques complètes (durée, lieu, accès, conditions)



Activer une communication multicanale

- Réseaux sociaux
- Base emailing
- Site internet
- Offices de Tourisme
- Partenaires (hébergeurs/restaurants)
- Supports locaux (journaux municipaux etc)
- Affichage
- Flyers



Intégrer les réservations last minute

Anticiper le fait que les réservations peuvent se faire tardivement, parfois dans les derniers jours précédant Vignobles en Scène.

Cela implique de :

- Ne pas conclure trop vite qu'une animation ne fonctionnera pas si elle se remplit lentement au départ
- Prévoir une capacité d'accueil et une organisation permettant d'absorber des réservations tardives
- Maintenir les informations à jour jusqu'au dernier moment
- Garder une communication active dans les jours précédant l'événement
- Faciliter au maximum la réservation jusqu'à la date de l'activité

LES INSPIRATIONS



Rappel de la structuration des collections

Les "Collections d'animations" sont l'un des piliers de la programmation nationale de Vignobles en Scène. Pensées comme des moments immersifs, ludiques et accessibles, ces animations ont pour ambition de faire rayonner l'œnotourisme à travers toute la diversité de ses formes. Elles sont structurées en trois grandes familles d'expériences :

- Les Gustatives
- Les Immersives
- Les Créatives

Portées par les prestataires labélisés Vignobles & Découvertes, elles ont vocation à proposer des animations exclusives, qui différencie ce moment à part et lui donne son identité.

=> **Consulter le cahier des charges des animations**

LES IMMERSIVES

Cette collection regroupe des expériences conçues pour plonger le visiteur dans l'univers des vignes et des chais, domaines, caves et autres lieux de production du vin à travers des formats interactifs et immersifs.



Exemples :

- Sensorielles : balades olfactives ou dégustations à l'aveugle, initiation à l'œnologie, découverte des arômes, etc.
- Sportives : randonnées, vélo, yoga dans les vignes, trail, etc.
- Ludiques : escape games, chasses aux trésors, parcours scénarisés
- Expérientielles : vendanges participatives, nuit en tonneau, ateliers de vinification, coulisses du métier
- Surprenantes : dégustations en pleine nature, expériences nocturnes, événements insolites

Enseignements issus de la première édition

Exemples d'animations ayant le mieux fonctionné :

- Dégustations thématiques (verticale de millésimes anciens, dégustation sensorielle, à l'aveugle)
- Balades et randonnées dans le vignoble : guidées, avec dégustation, avec "gourmandises", nocturnes, à la découverte des étoiles
- Découverte de rapaces dans les vignes
- Ateliers d'assemblage, vendanges participatives
- Course / Trail / Parcours vélo dans les vignobles
- Parcours d'énigmes et chasse au trésor

Facteurs de succès les plus fréquemment cités :

- L'originalité de l'expérience
- Les activités en pleine nature
- L'implication active des participants dans l'animation
- Les formats collectifs et festifs



Les expériences de cette collection doivent mettre en avant la gastronomie, les accords mets & vins et les produits du terroir. Elles doivent permettre aux visiteurs de découvrir les spécificités gustatives des vins et des productions locales.

Exemples :

- Expériences autour des accords mets & vins
- Rencontres avec des artisans et producteurs locaux
- Pique-nique, repas vigneron
- Menu thématique / spécial dans un restaurant
- Découvertes culinaires innovantes ou insolites



Enseignements issus de la première édition

Exemples d'animations ayant le mieux fonctionné :

- Dégustation accords mets et vin (vins & chocolats, huiles d'olive, fromages, verrines etc)
- Brunch, banquet vigneron dans les chais, parcours gourmand
- Expérience gastronomique avec un chef invité / mise en avant de produits locaux

Facteurs de succès les plus fréquemment cités :

- La convivialité
- Les partenariats avec des producteurs ou chefs locaux
- L'originalité de l'accord proposé
- La qualité des produits



LES CRÉATIVES

Les expériences de cette collection associent l'univers du vin à une dimension artistique et culturelle.

Exemples :

- Spectacles vivants (théâtre, danse, contes, cirque, etc.)
- Ateliers créatifs: photographie, peinture
- Projections de films ou documentaires en lien avec le vin et le patrimoine
- Expositions artistiques et installations éphémères
- Performances, happenings et expériences interactives
- Concerts acoustiques, classiques ou contemporains dans un domaine ou en plein air



Enseignements issus de la première édition

Exemples d'animations ayant le mieux fonctionné :

- Théâtre dans les chais, dans les vignes (classique, stand-up, comique etc)
- Soirée musicale : apéro-concert, musique et dégustation, piano bar, DJ set
- Collaboration avec des artistes / métiers d'art

Facteurs de succès les plus fréquemment cités :

- la présence d'artistes reconnus ou d'univers originaux
- les collaborations entre plusieurs acteurs
- le caractère inédit ou insolite de l'expérience proposée.

Pour consulter le détail complet des offres inspirantes (prix, créneaux, modalités de réservation, informations pratiques, etc.), cliquez sur [le lien](#)

