



Lundi Vignobles & Découvertes

Lundi 23 février 2026



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

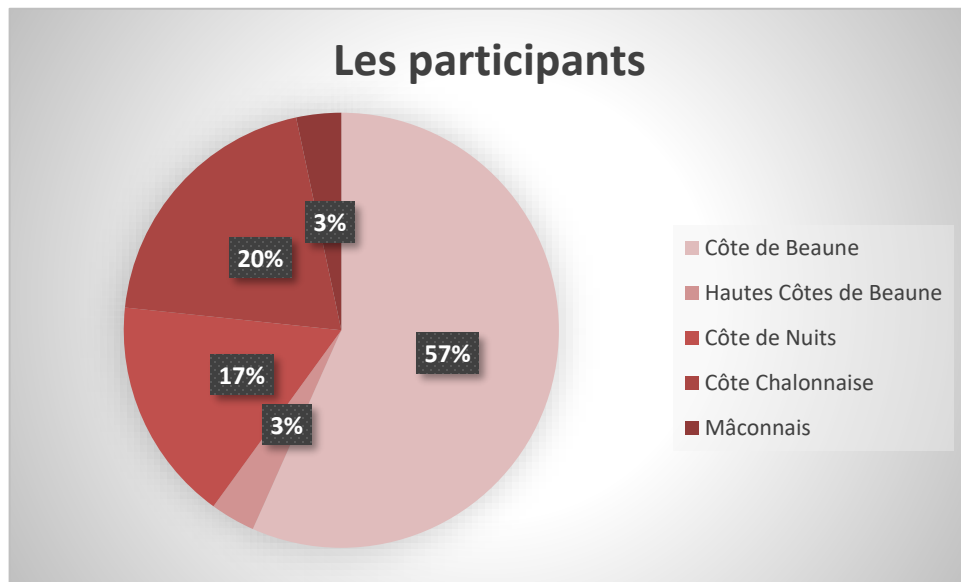
Lundi V&D : le programme

- ✓ Accueil par la Maison Chanzy; bar à vins du Domaine Chanzy à Puligny-Montrachet
- ✓ Présentation des activités et prestations labellisées des participants
- ✓ Point actualités Route des Grands Crus de Bourgogne
- ✓ Point actualités Vignobles en Scène 2026
- ✓ Vos attentes en animation du réseau V&D
- ✓ On crée du lien et des contacts



Les participants

- ✓ 32 participants
- ✓ Invitation des labellisés « voisins » de la destination Bourgogne : Couchois, Côte chalonnaise et Mâconnais
- ✓ Présence de prestataires proposant des prestations sur les 2 destinations:
 - Route des Grands Crus de Bourgogne
 - Bourgogne : Couchois, Côte chalonnaise et Mâconnais
- Maison Chanzy et Domaine Chanzy
- Famille Piffaut: Veuve Ambal, Maison Prosper Maufoux, André Delorme
- My French Tour
- Les Maranges



Les actualités

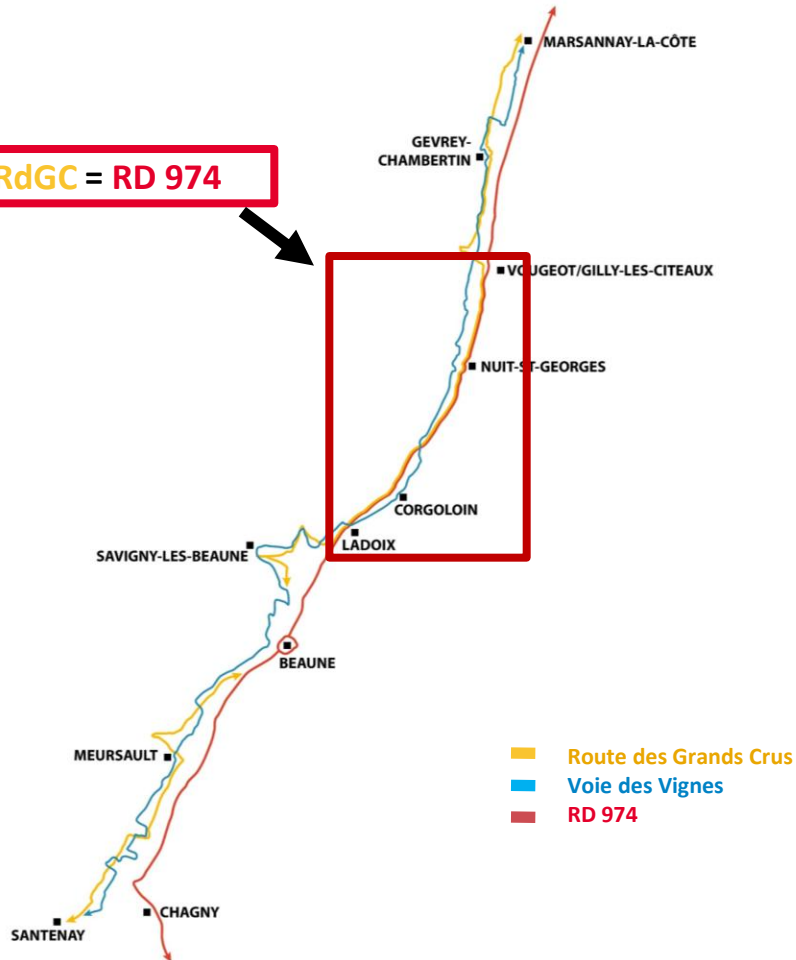


Programme de valorisation de la Route des Grands Crus de Bourgogne

- ✓ La requalification de l'itinéraire: ambition portée par le Département
- ✓ Plusieurs actions: infrastructures, entrées de villages, routes, aires d'accueil, aménagements paysagers ...
- ✓ Objectif: les 90 ans en 2027, la 1^{ère} route des vins née en France
- ✓ 2026: année de travaux

Qu'est ce que la Route des Grands Crus?

RdGC = RD 974



UNE route, TROIS objets

- La Route des Grands Crus
- La Voie des Vignes
- La RD 974

Rétroplanning

2023

Diagnostic

2024

Phase opérationnelle

2025

Etudes complémentaires

2026

Travaux

14/05/
2027

90eme Anniversaire de la
Route des Grands Crus



MATRISE D'OUVRAGE
Côte d'Or

MATRISE D'OUVRAGE
Côte d'Or

MATRISE D'OEUVRE
URBANO
CRUS



Phase travaux RDGC



2026

Janvier Février Mars Avril Mai juin juillet Aout Sept. Oct. Nov. Dec.

Equipements

Signalétique

Aménagement des aires d'accueil

Glissières

Couches de roulement

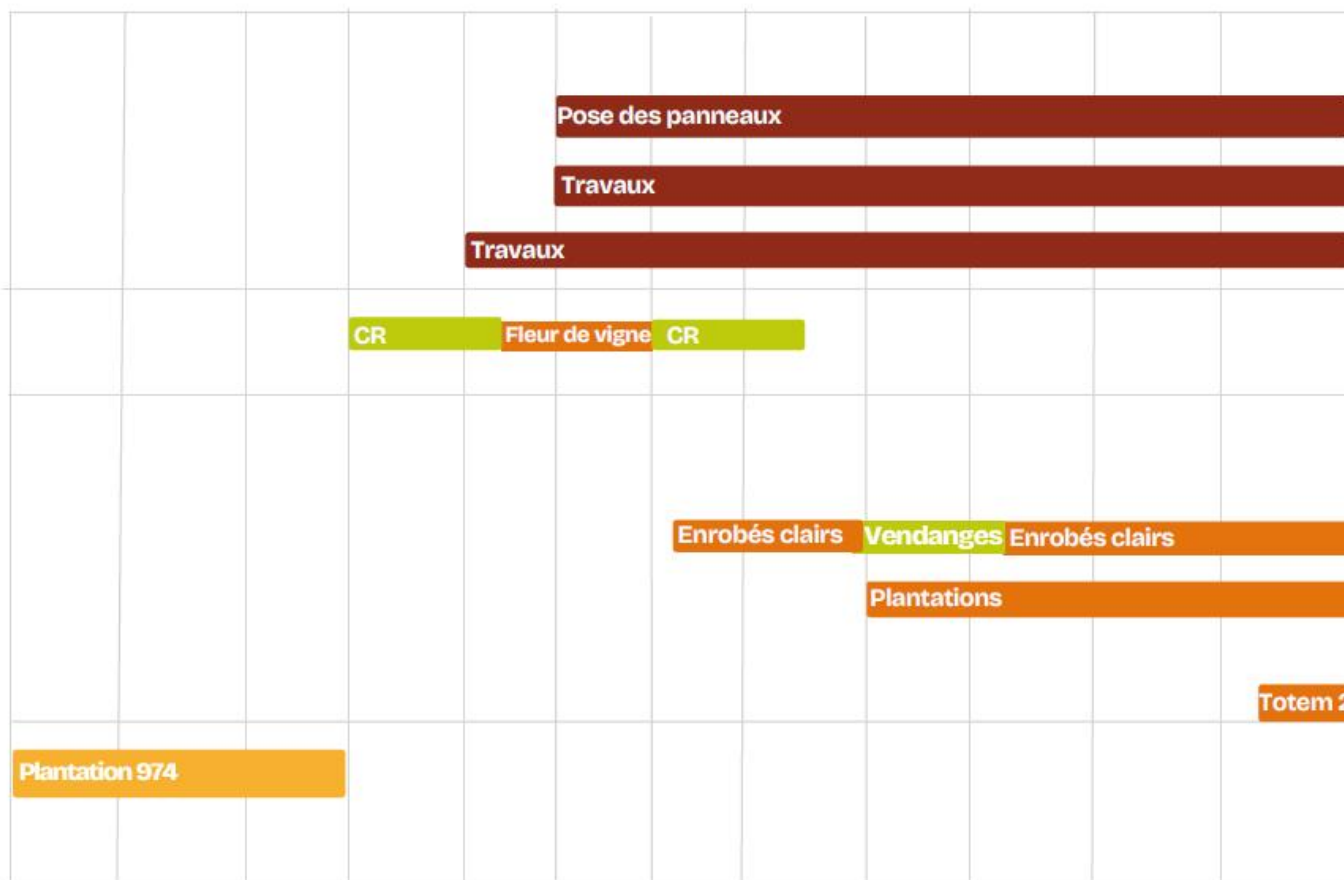
Marqueurs visuels

Enrobés clairs

Plantations Rose Côte-d'Or et vivaces

Totem

Végétalisation 974



La charte graphique et le logo

- Nouvelle identité visuelle modernisée
- Logo inspiré du patrimoine viticole
- Charte harmonisée pour tous les partenaires

Objectif : renforcer la visibilité et la cohérence du territoire



**Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or**

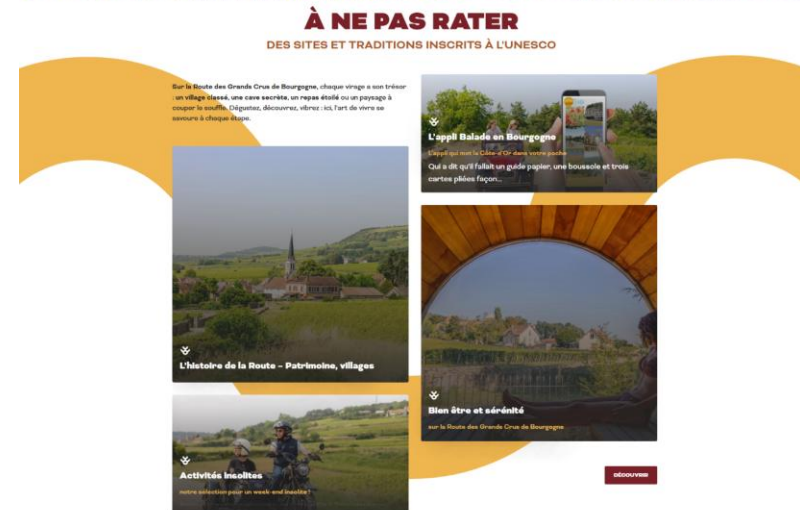
Le site internet

www.routedesgrandscrusdebourgogne.com

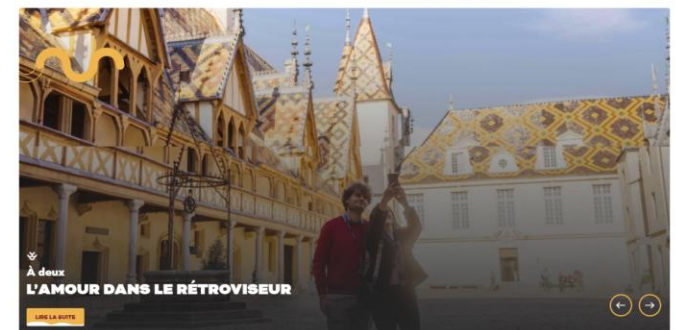
- Nouveau site web immersif et inspirant
- Mise en avant des expériences et lieux emblématiques
- Navigation simplifiée et responsive
- Un espace dédié aux partenaires

➤ ***Pour plus de visibilité : faire des liens qui renvoient vers le site de la route***

Objectif : donner plus de visibilité à la route sans refaire les sites déjà existants



ROADTRIP
LE TEMPS D'UN ROADTRIP



VISITEZ TOUTES LES ROADTRIPS

Les réseaux sociaux

- Présence sur [Instagram](#) et [Facebook](#)
- *Contenus immersifs, avec une mise en avant des partenaires*
- *Ton : authentique, moderne et légèrement décalé pour interpeler*



Objectif : créer une communauté engagée

2027 : l'année de anniversaire

- 1937 – 2027 : la première route oenotouristique de France fêtera ses 90 ans
- Opportunité de valorisation collective autour d'outils commun
- Voyage de presse à l'automne
- Dates retenues: 14 & 15 mai 2027
- Programme à définir

Objectif : faire parler de la route



Les actualités

Vignobles! en Scène!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

- Un rendez-vous annuel pour booster la notoriété de l'œnotourisme
- Le 3^{ème} week-end d'octobre : **du 16 au 18 octobre 2026**

LES 3 COLLECTIONS

LES GUSTATIVES

Toutes les expériences qui se rapportent à la gastronomie, aux goûts, aux saveurs.



LES IMMERSIVES

Toutes les expériences organisées au cœur des vignes et des chais : sensorielles, sportives, mystérieuses, surprenantes pour vivre les paysages des vignobles et les domaines outdoor et indoor.

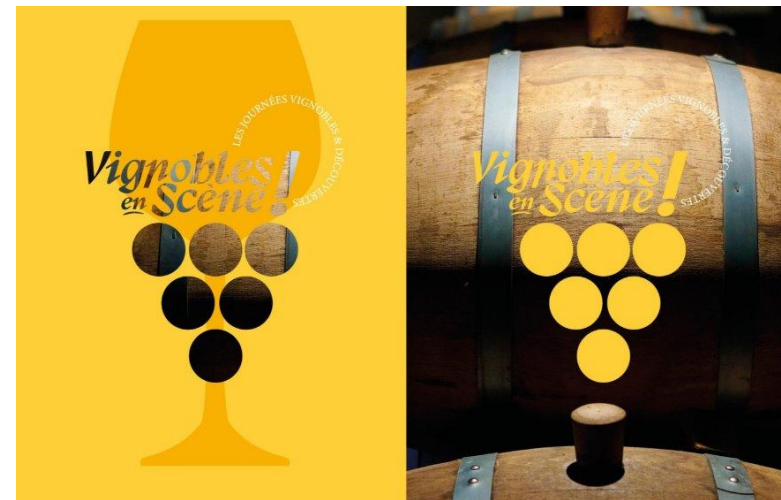


LES CREATIVES

Toutes les expériences artistiques et originales: concerts, spectacles, projections, happenings etc



SUPPORT DESTINE A L'USAGE INTERNE.



<https://www.cotedor-attractivite.com/fascinant-weekend-devient-vignobles-en-scene>



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

Animation du réseau V&D : vos retours

3 piliers :

1. Cohésion du réseau

- Newsletter en février et en octobre spécial V&D : actus FNVD ; actus des destinations ; évolution du label v&d ; nouveaux labellisés, focus Vignobles en Scène
- Trombinoscope des prestations labellisés
- Découverte des membres V&D grâce à l'accueil dans les structures : Eductour
- Activités cohésion en groupes (2CV, art du tonneau, dégustations)
- Jeux pour mieux se connaître
- Groupe WhatsApp pour faciliter les échanges

2. Entraide & professionnalisation

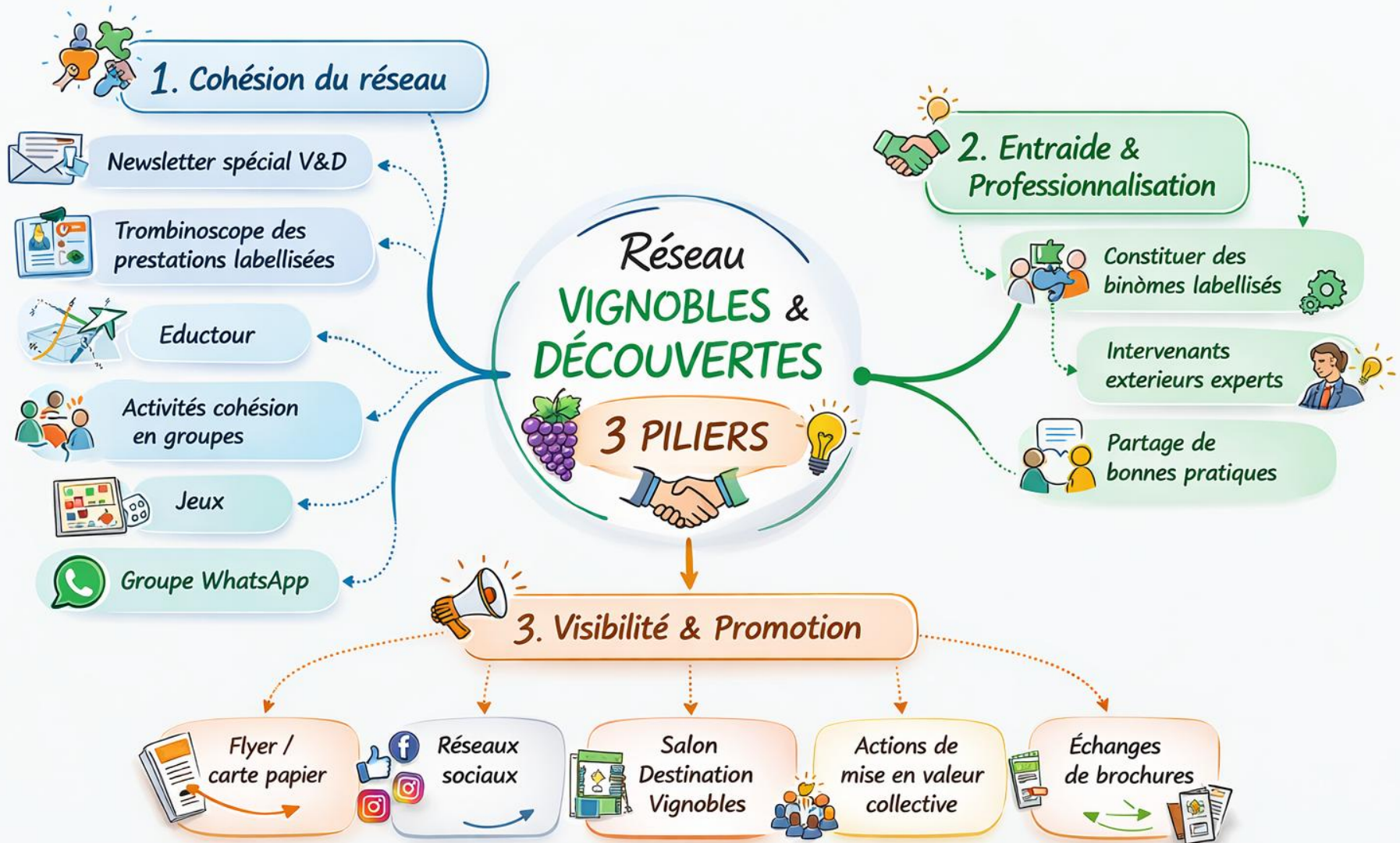
- Constituer des binômes labellisés: système de parrainage pour les nouveaux labellisés, s'entraider sur la promotion du label voire proposer des packages ensemble,
- Intervenants extérieurs experts sur des thématiques ciblées: analyse concrète et réaliste des attentes et des évolutions du marché, en cohérence avec le positionnement qualitatif de la destination, afin d'aider les prestataires à adapter leurs offres de manière pertinente
- Partage de bonnes pratiques

3. Visibilité & promotion

- Flyer/carte papier des labellisés de la destination
- Réseaux sociaux
- Salon Destination Vignobles (6 & 7 octobre 2026 à Cognac)
- Actions de mise en valeur collective : rencontres entre prestataires, partage de bonnes pratiques, animations communes et visibilité croisée sur les supports de communication
- Echanges de brochures



Animation du réseau V&D : vos retours



**Merci à tous pour votre
participation et tous ces échanges**

Bonne saison à tous



**Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ**