

# BILAN D'ACTIVITÉ 2024



Côte-d'Or  
ATTRACTIVITÉ



# Bilan moral

Côte-d'Or Attractivité affirme sa volonté de capitaliser sur les atouts naturels, historiques, culturels, oeno-gastronomiques de notre département. Nous avons souhaité bâtir une stratégie d'attractivité, en misant sur une identité rayonnante et confiante, pour ouvrir nos territoires aux nouveaux habitants, et ancrer cette population nouvelle en lui offrant toutes les aménités et le confort de vie attendus.

**E**n collaboration avec le Conseil départemental de la Côte-d'Or, cette stratégie pour les années 2024 à 2028 a été construite autour de quatre axes de travail :

## 1/ Favoriser l'attractivité résidentielle et les partenariats en Côte-d'Or

Il s'agit de se positionner à la fois comme référence nationale en termes d'actions autour de l'attractivité résidentielle en Côte-d'Or, mais également comme articulation et relais incontournable de tous les acteurs de l'écosystème économique et social de l'attractivité en Côte-d'Or.

Nous avons poursuivi le conseil aux porteurs de projets touristiques, aux professionnels et à la presse et comptons 785 assistances en 2024. Côte-d'Or Attractivité s'est également positionnée sur le développement de mise en relation des porteurs de projets investisseurs et des collectivités ou privés en recherche d'opérateurs.

Pour l'attractivité, nous avons développé de nouveaux partenariats avec notamment les entreprises Delpharm, Urgo, Seb, le CEA Valduc, BFCare ou des organismes comme le Crédit Agricole et Square Habitat.

Enfin, Côte-d'Or Attractivité a été partenaire de l'ADEME dans le cadre du plan France relance entre 2021 et 2024. 63 diagnostics ont été réalisés avec 25 accompagnements validés par l'ADEME.



## 2/ Accompagner les nouveaux arrivants dans leur changement de vie

La recherche de visibilité de la Côte-d'Or auprès de nouveaux prospects et l'accueil personnalisé de nouveaux arrivants se poursuit, avec notamment l'édition d'un dossier de presse attractivité.

Le partenariat avec Paris Je te Quitte et Top Départ s'est accentué, avec la participation à des salons dédiés.

### De nouveaux outils ont été mis en place :

- La montée en puissance du site web « Vivre en Côte-d'Or »
- Le groupe Facebook « Vivre en Côte-d'Or »
- Des livrets d'accueil en partenariat avec les EPCI et pour les entreprises
- Des vidéos attractivité

## 3/ Se mobiliser autour des grands projets et des actions fédératrices et de nos filières emblématiques

### La Route des grands crus, les Climats du Vignoble de Bourgogne, le label Vignobles & Découvertes

Ces trois volets font partie du même processus de développement et de communication, visant à donner plus de visibilité à la Route des grands crus. Les partenaires sont identiques et les objectifs sont partagés. Aussi, nous les traitons de concert, notamment dans l'optique des deux événements emblématiques :

- 2025 : L'anniversaire des 10 ans de l'inscription des Climats du vignoble de Bourgogne au Patrimoine mondial de l'Unesco
- 2027 : L'anniversaire des 90 ans de la Route des grands crus de Bourgogne, première route des vins créée en France

Sous la maîtrise d'ouvrage du Conseil départemental, Côte-d'Or Attractivité est positionnée en tant que porteur du projet pour :

- Définir un plan d'accueil et de déplacement et mettre en place des outils d'interprétation et de découverte du patrimoine, du paysage et des savoir-faire,
- Engager les communes dans le label « Villes et

villages fleuris » et en porter le projet de la Rose 100% Côte-d'Or,

- Porter la stratégie globale de communication, avec la Direction communication du Conseil départemental.

### L'oenotourisme

La refonte de l'itinéraire touristique de la Route du Crémant de Bourgogne a été travaillée avec les labellisés Vignobles & Découvertes du Châtillonnais. Nous sommes également associés à la concertation autour d'un itinéraire vélo Route du Crémant pour mars 2025.

### La gastronomie

Nous relayons la marque « Savoir-Faire 100% Côte-d'Or », qui a fêté ses 5 ans et compte 500 agréés.

Le projet de la Route du cassis de Côte-d'Or a été engagé avec les partenaires, dans une perspective 2025.

### Le patrimoine

Le partenariat avec Alésia s'est poursuivi avec notamment le 28 juin l'émission Autoroute Info en direct.

Nous accompagnons les sites industriels qui souhaitent s'ouvrir à la visite.

Un plan d'action sur cette filière patrimoniale est en construction, visant à mieux valoriser les sites insolites ou moins visibles que les incontournables.

### Les sports et loisirs de nature

L'été a été rythmé par la devise olympique « plus vite, plus haut, plus fort, ensemble » avec les événements liés d'une part, au Tour de France et d'autre part, à la flamme olympique, et ont permis à la Côte-d'Or de rayonner en France comme à l'international.

Le Tour de France a traversé pendant 3 jours 190 km en Côte-d'Or, 51 villages et 4 villes étapes : arrivée à Dijon le 4 juillet, Nuits-Saint-Georges et Gevrey-Chambertin pour un contre-la-montre le 5 juillet et Semur-en-Auxois pour le départ du 7 juillet.

Le 12 juillet, l'esprit olympique a brillé et mis en valeur notre magnifique patrimoine grâce au Relais de la Flamme olympique à Semur-en-Auxois, Saulieu, les Sources de la Seine, le MuséoParc Alésia, Beaune, Vougeot, Saint-Jean-de-Losne et Dijon.

Enfin, le 26 août, la Flamme Paralympique a traversé Châtillon-sur-Seine avec un beau parcours au cœur de la ville.

Côte-d'Or Attractivité a été présent aux côtés du Conseil départemental sur l'ensemble des sites de ces trois manifestations internationales.

#### **4/ Renforcer la visibilité de la Côte-d'Or, en tant que destination d'hospitalité, durable et attractive pour les habitants et les visiteurs**

Côte-d'Or Attractivité a porté un plan de communication ambitieux et multicanaux tant pour le tourisme que pour l'attractivité au niveau national et local pour faire rayonner la Côte-d'Or.

#### **Parmi les actions les plus marquantes figurent :**

- La réalisation du nouveau film « Poussière d'Or » pour la promotion de la Côte-d'Or qui a remporté le trophée de la vidéo lors des Trophées CercleCom 2025
- Des campagnes radio nationales sur RTL et en régions sur Europe2 et Virgin Radio à Lille, Strasbourg, Lyon et Ile de France
- Une belle action d'opportunité sur les réseaux sociaux avec l'affichage à Times Square d'une vidéo de 15 secondes de la Côte-d'Or ayant fait plus de 360 000 vues !

- En partenariat avec APRR, Côte-d'Or Attractivité et le Conseil départemental ont eu l'opportunité d'habiller la passerelle de l'aire de Beaune, avec 20 visuels de sites emblématiques

- Des parutions dans des supports prestigieux :

- Arts et Déco avec 16 pages sur la Côte-d'Or

- 3 accueils de l'émission Météo à la Carte

- Accueil de l'émission Echappées Belles

- Accueil du magazine Détours en France

- Accueil de l'émission « Les 100 lieux qu'il faut voir »

- La présence sur 26 évènements dont :

- Deuch'en Brazey, rassemblement des passionnés de 2CV de toute l'Europe

- Les rencontres Départements de France / ADTs / ADN Tourisme en présence de Marina FERRARI, ministre déléguée chargée de l'économie du tourisme

- le Congrès de l'Organisation internationale de la vigne et du vin à Dijon

- les Championnats du monde de pétanque au Zénith de Dijon

#### **Une année particulièrement riche pour le rayonnement de la Côte-d'Or en France et à l'international !**

Retrouvez tout le détail de nos actions dans les pages suivantes.



**Marie-Claire Bonnet-Vallet**

*Présidente de Côte-d'Or Attractivité*

*Vice-présidente du Conseil départemental de la Côte-d'Or (canton d'Auxonne)*

# Les principales missions et actions de Côte-d'Or Attractivité

Depuis plus de 60 ans, l'agence de développement touristique de la Côte-d'Or apporte son expertise au service du tourisme en accompagnant ses partenaires et agit au quotidien pour faire de notre département la 1ère destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon.

Plus récemment, Côte-d'Or Attractivité contribue à mettre en lumière une Côte-d'Or toujours plus séduisante en matière d'attractivité résidentielle, auprès des professionnels, des habitants et futurs habitants.

## Côte-d'Or Attractivité c'est :

- Un budget de près de 2 millions d'euros
- 21 membres de droit au sein du Conseil d'administration composés d'élus départementaux, de professionnels du tourisme et de conseillers techniques
- Une équipe de 19 salariés avec une belle représentation générationnelle
- Des compétences à 360° et des profils complémentaires pour mener les dossiers en mode projet
- Un engagement pour satisfaire nos clients et améliorer la qualité des procédures de travail
- Une démarche sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises

Retrouvez-nous sur nos sites : [www.cotedor-attractivite.com](http://www.cotedor-attractivite.com) - [www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com) - [www.vivre-en-cotedor.com](http://www.vivre-en-cotedor.com)

# Favoriser l'attractivité résidentielle et les partenariats en Côte-d'Or

Il s'agit pour le Conseil départemental comme pour Côte-d'Or Attractivité de se positionner comme **référence nationale** en termes d'actions autour de l'attractivité résidentielle en Côte-d'Or. Il faut également conforter la position d'articulation et **relais incontournable** de tous les acteurs de l'écosystème économique et social de l'attractivité en Côte-d'Or.

## Les actions ci-dessous ont été menées en 2024 :

- Accompagner régulièrement le **Conseil départemental** dans le cadre de notre convention annuelle d'objectifs.
- Renforcer notre action auprès des **acteurs économiques** ou des institutions : valoriser le cadre de vie, montrer le dynamisme et le potentiel de la Côte-d'Or en vue des recrutements ou mutations.
- Poursuivre le travail de **recherche de partenariats** avec les réseaux en Côte-d'Or.
- Proposer aux entreprises de Côte-d'Or des outils pour leurs nouveaux salariés.
- Proposer des actions spécifiques d'accueil des professions en tension suivantes :
  - **Vétérinaires**
  - **Médecins**
  - Autres professions le cas échéant

- **Accompagner les EPCI** sur leur démarche d'attractivité en proposant des outils communs et en s'appuyant sur des réseaux communs (office de tourisme, maison France Service, démarches d'attractivité locales, évènementiels attractivité...).
- **Développer les partenariats existants** avec certains relais spécifiques (ex : Crédit Agricole, ) et en concrétiser de nouveaux afin de profiter de leur assise pour faire rayonner la Côte-d'Or auprès de leurs clients actuels et futurs.
- Capitaliser sur les **usages numériques, opendata départemental, espaces co-working** (recenser les espaces et les valoriser).
- Poursuivre l'accompagnement des **porteurs de projet** notamment touristiques.
- En matière de **tourisme d'affaires**, être partenaire des principaux sites d'accueil des congrès et séminaires, dont les congressistes peuvent devenir des prospects nouveaux arrivants.
- Favoriser la **transition écologique et l'accessibilité** à tous les publics.
- Capitaliser sur le **cadre de vie**, la valorisation paysagère et le label Villes et Villages fleuris.





## INDICATEURS

### ASSISTANCE AU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

- **50 avis auprès du CD** sur les projets qui lui sont soumis pour une aide financière
- **22 notes préparatoires** aux RV des élus départementaux

### ASSISTANCE AUX PARTENAIRES, TÊTES DE RÉSEAUX ET ENTREPRISES

- **17 RV et assistances** auprès des partenaires, têtes de réseaux et entreprises
- **4 participations à des salons/congrès** sur les métiers en tension (médecins, vétérinaires, clubs hôteliers)
- **4 accompagnements de communauté de communes** (Terre d'Auxois, Plaine Dijonnaise, Mirebellois – Fontenois et Pouilly – Bligny)

### ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

- **785 assistances aux porteurs de projets, à la presse et pros du tourisme**
- 419 meublés de tourisme en activité dont **131 classés en 2024**
- 119 prestataires labellisés (ou relabellisés) **Accueil Vélo dont 39 en 2024**
- **5 visites d'évaluation Chambre d'hôtes Référence**
- **14 dossiers** accompagnés dans le cadre du **partenariat avec la BGE**
- **15 dossiers** accompagnés avec le **Crédit Agricole de BFC**
- **8705 visiteurs, 13639 sessions, 31241 pages vues** sur le site professionnel [www.cotedor-attractivite.com](http://www.cotedor-attractivite.com)
- **9 Infos Flash** (webinaires) avec **150 participants**





## INDICATEURS

### DURABLE ET ACCESSIBILITÉ

- **7 dossiers** de subvention déposés et validés pour le **Fonds Tourisme durable**
- **4 interventions sur le tourisme durable**
- 13 sites labellisés **Tourisme & Handicap** dont **2 renouvelés en 2024**

### VALORISATION PAYSAGÈRE

- **69 villes ou villages** labellisés **Villes et Villages Fleuris**
- **31 communes accompagnées** dans leur démarche d'obtention du label
- 100 % de réussite pour les **6 communes** qui ont candidaté à une **1ère fleur ou à une fleur supplémentaire**
- **358 participants** à la remise des prix départementale de la valorisation paysagère
- **40 passionnés** composant la **commission départementale** de valorisation paysagère  
soit **600 heures effectuées par les bénévoles**
- **17 années** de labellisation « **Département fleuri** »



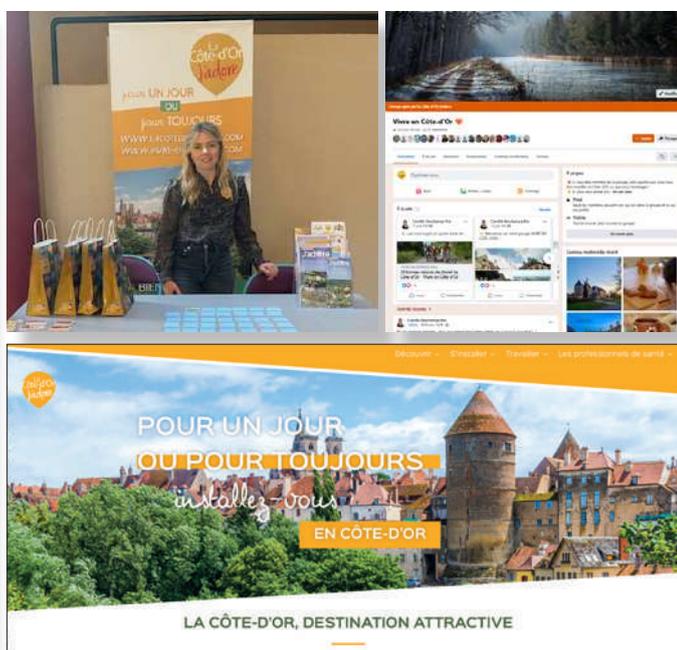
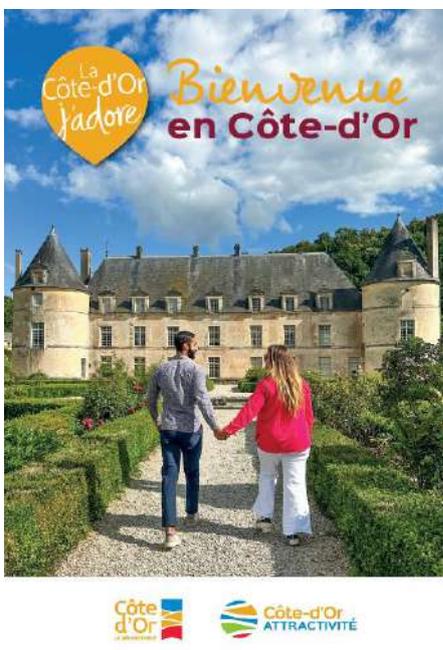
# Accompagner les nouveaux arrivants dans leur changement de vie

- **Rechercher les nouveaux prospects**, à travers les actions de visibilité de la Côte-d'Or, notamment avec en organisant de nouvelles actions en partenariat avec Paris Je te Quitte et Top Départ.
- Identifier et **accompagner les nouveaux arrivants**, à travers tous les moyens mis à notre disposition.
- Participer aux actions menées par les territoires au titre de l'attractivité.
- Participer à des **salons dédiés à la mobilité** professionnelle.
- **Organiser des événements** pour les nouveaux habitants.
- Déployer de **nouveaux outils** afin de favoriser la fierté et l'appartenance à la Côte-d'Or et montrer, par des témoignages, les atouts et les avantages de **la vie en Côte-d'Or**.
- Travailler sur la **très haute satisfaction clients** pour les habitants (et dans le même temps pour les visiteurs).



## INDICATEURS

- **12 489 visites +243%** par rapport à 2023 sur le site [www.vivre-en-cotedor.com](http://www.vivre-en-cotedor.com)
- **2500 membres** sur le Groupe Facebook « **Vivre en Côte-d'Or** » soit + 150 % par rapport à 2023
- **7000 personnes** touchées par nos actions de communication **depuis 3 ans**
- **111 personnes accompagnées individuellement**
- Plus de **400 adresses qualifiées** lors de l'opération promotionnelle de Noël
- **40 contacts qualifiés suite aux salons** de la mobilité et du travail et Nouvelle Vie Professionnelle
- **2 vidéos** attractivité (Que faire en Côte-d'Or et immersion chez SEB)
- 500 carnets Bienvenue en Côte-d'Or édités



# Se mobiliser autour des grands projets et des actions fédératrices et de nos filières emblématiques

## Stratégie de la Route des grands crus de Bourgogne

Avec l'ouverture de la Cité de la gastronomie et des vins en 2022 et de la Cité des Climats et des vins de Beaune en juin 2023, ainsi que les futurs projets structurants à venir, cette **stratégie** s'inscrit dans une **temporalité longue**, jalonnée par quelques dates emblématiques, notamment :

- Les **10 ans de l'inscription des Climats du vignoble** de Bourgogne au Patrimoine mondial en 2025
- Les **90 ans de la Route des grands crus de Bourgogne** en 2027

### Les objectifs :

- Améliorer l'offre existante et renforcer la visibilité de tous les acteurs présents sur cet axe pour pouvoir faire rayonner ce territoire à l'international et faire de la Route des grands crus de Bourgogne une **destination d'excellence** qui deviendrait LA destination référente, et majeure, en Europe pour les routes des vins.
- Créer un territoire-destination **différenciant, innovant** et qui **fédère les acteurs du territoire**, et profite autant aux habitants qu'aux visiteurs francophones, européens et internationaux.
- En faire une route qui soit plus douce à vivre, en passant par la **requalification paysagère**, la préservation de la

biodiversité, de la faune et de la flore et un exemple en matière de **mobilité douce** et construire une route qui soit **durable, soutenable et responsable**.

Sous la maîtrise d'ouvrage du Conseil départemental, Côte-d'Or Attractivité est associée aux travaux autour de l'aménagement paysager de la Route des grands crus, Côte-d'Or Attractivité est positionnée en tant que porteur du projet pour certaines actions.

De plus, en partenariat étroit avec la Direction communication du Conseil départemental, Côte-d'Or Attractivité porte la stratégie globale de communication, accompagné par l'agence Les Conteurs.

### Les travaux réalisés :

- Mise en place d'une feuille de route de la stratégie numérique.
- Création d'une marque multidimensionnelle qui précise les cibles et mise sur l'avenir. Un nouveau positionnement : tout est une histoire de goût.
- Travail sur douze road-trips, combinant les cibles et les offres.
- Réalisation de reportages photos et vidéos pour alimenter les visuels et les contenus de cette stratégie numérique.





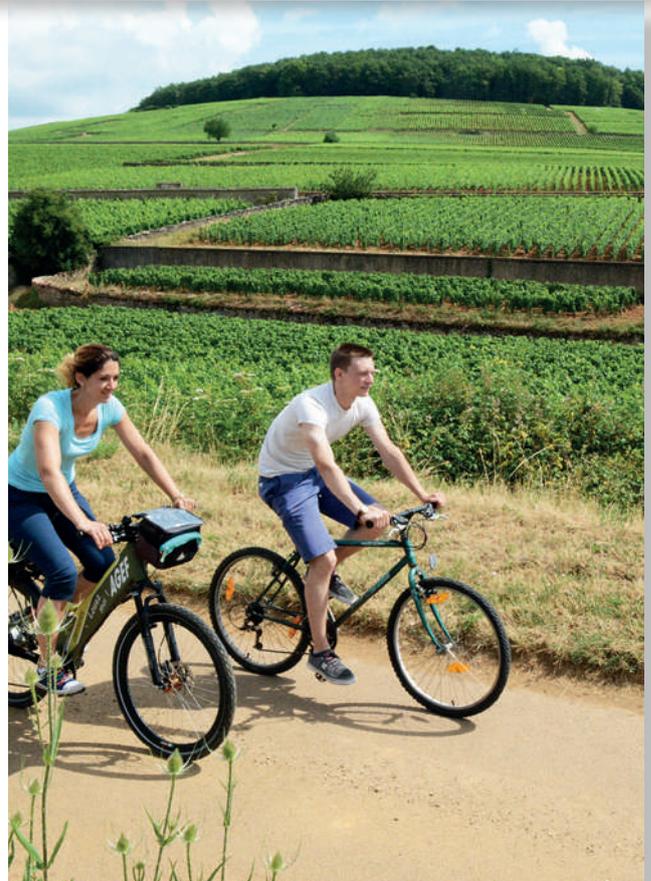
## INDICATEURS

### Route des Grands Crus

- **3 actions autour du projet d'infrastructure** portées par Côte-d'Or Attractivité
- **2 comités de pilotage** avec les élus
- **13 réunions et ateliers spécifiques** selon les actions
- **2 commissions tourisme** des Climats
- **2 bootcamps** préparatoire à la stratégie de communication avec 15 participants
- Positionnement et feuille de route partagée par toutes les parties prenantes
- Travaux préparatoires pour le lancement du site internet et des réseaux sociaux en 2025



Vignoble et vélo le long de la Route des grands crus



# L'œnotourisme

- Accompagner les démarches structurantes sur le territoire, qui servent les habitants et les visiteurs dont le travail sur la refonte de l'itinéraire touristique de la Route du Crémant de Bourgogne.



## INDICATEURS

- **410 prestations labellisées Vignobles & Découvertes** en Côte d'Or dont **28 en 2024** (sur les 410 prestations : 40 sur la Route du Crémant de Bourgogne et 370 sur la Route des grands crus de Bourgogne)
- **62 visites de prestataires de l'œnotourisme** pour le label Vignobles & Découvertes
- **20 accompagnements de professionnels de l'œnotourisme** et de partenaires autour de projets spécifiques
- **10 réunions** statutaires de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes
- **3 lauréats** aux trophées de l'œnotourisme situés sur la Route des grands crus (Château Philippe Le Hardi à Santenay La Cuverie de Vosne à Vosne-Romanée, La Cité des Climats & Vins à Beaune)



Route du crémant du Châtillonnais



La cave des Ursulines

# La gastronomie

- Donner **plus de visibilité** aux producteurs, éleveurs, commerçants, restaurateurs, traiteurs et artisans cote-d'oriens telle est la vocation de « **Savoir-Faire 100 % Côte-d'Or** ». Véritable gage de qualité pour les consommateurs, cette marque a été lancée en 2019 et compte plus de 500 agrées.
- Capitaliser sur les **huit routes gourmandes ou œnotouristiques** et les rendre visibles dans les démarches nationales, voire internationales dont la création de la **Route du Cassis de Côte-d'Or** à l'horizon 2025.



## INDICATEURS

- 500 prestataires agrées Savoir Faire 100% Côte-d'Or et 1 000 produits locaux référencés
- 120 participants à l'évènement annuel de la marque à Paris (Tour Eiffel)
- 3 comités d'agrément de la marque



# Le patrimoine

- Autour du **patrimoine bâti**, **patrimoine immatériel**, **patrimoine vivant**, accompagner les actions de réseaux, les événements, les animations et les projets structurants.
- Travailler la dimension **tourisme industriel**, qui permet d'allier des sites de visites avec la gastronomie ou les savoir-faire.
- Accompagner le développement de nouveaux outils de médiation notamment numériques.
- Poursuivre le travail étroit autour des projets Alésia.



## INDICATEURS

- **50 sites et monuments** enquêtés mensuellement
- **10 assistances** personnalisées aux sites et monuments
- Travail préparatoire à un plan de communication dédié



# Les sports et loisirs de nature

- Poursuivre la collaboration autour des **schémas cyclables**, PDIPR, PDESI.

- **Capitaliser sur les territoires marqueurs de la nature** (Parc national de forêts, Parc naturel du Morvan, forêt d'exception, Saône, canaux, Espaces Naturels Sensibles), vecteurs du res-sourcement et du contact avec la nature.

- Travailler sur les **problématiques de l'eau, du tourisme fluvial/fluvestre**, notamment autour du canal de Bourgogne mais aussi des autres voies d'eau avec les premières actions concrètes avec VNF.

- **Capitaliser sur les événements nationaux** ou internationaux comme les JO 2024 et le Tour de France cycliste :

Côte-d'Or Attractivité a été présent aux côtés du Conseil départemental sur l'ensemble des sites de ces trois manifestations internationales :

- Tour de France les 4, 5, 6 juillet 2024 pour 190 km en Côte-d'Or, 51 villages et 4 villes étapes : arrivée à Dijon le 4 juillet, Nuits-Saint-Georges et Gevrey-Chambertin pour un contre-la-montre le 5 juillet et Semur-en-Auxois pour le départ du 7 juillet. Publication des 3 étapes dans l'appli BEB.

- Flamme olympique le 12 juillet dans huit décors du territoire : Semur-en-Auxois, Sau-lieu, les Sources de la Seine, le MuséoParc Alésia, Beaune, Vougeot, Saint-Jean-de-Losne et Dijon.

- Flamme paralympique le 26 août à Châtillon-sur-Seine, avec un beau parcours au cœur de la ville.



## Passage de la flamme olympique et paralympique en Côte-d'Or



## COLOMBEY-LES-DEUX-ÉGLISES 8

SEMUR-EN-AUXOIS 8

GEVREY-CHAMBERTIN 7

NUITS-SAINT-GEORGES 7

DIJON 6

MÂCON 6

TOUR de France

Côte d'Or  
LE DÉPARTEMENT

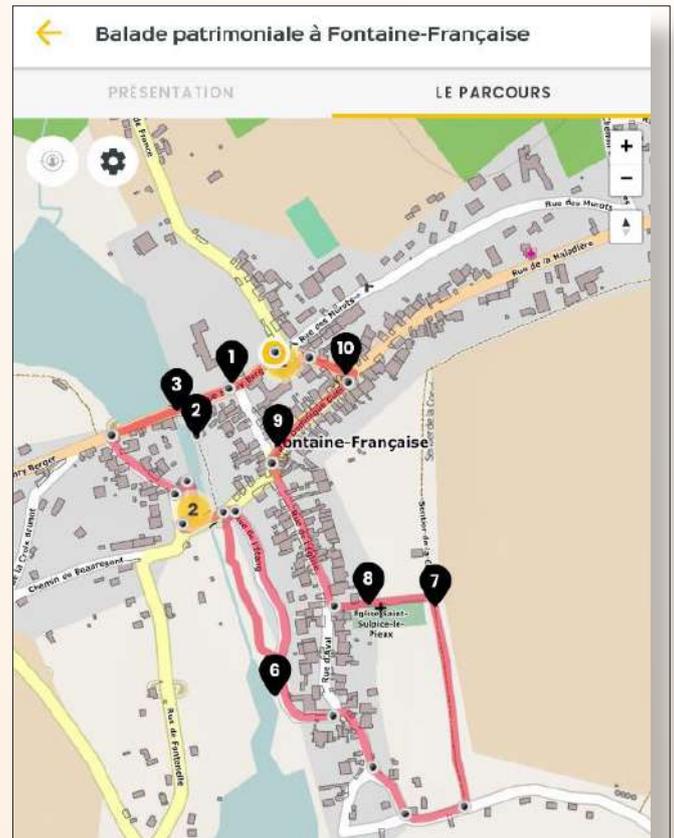
DÉPARTEMENT ÉTAPE 2024  
04-05-06 JUILLET

LA Grande Échappée  
en Côte-d'Or



## INDICATEURS

- **198 balades disponibles** sur l'appli Balades en Bourgogne dont **3 nouvelles en 2024**. Au total : 157 balades à pied, 23 balades à vélo, 6 balades en voiture, 6 balades en canoë, 5 parcours à VTT et 1 parcours à cheval
- Plus de **165 000 installations** de l'appli depuis sa création dont **21 624 installations et 25 225 balades téléchargées en 2024**
- **4 présences** ou réunions de présentation de la marque **Accueil vélo**
- **24 réunions et accompagnement** autour du **tourisme fluvial**
- **Mobilisation** de l'équipe de Côte-d'Or Attractivité sur **7 lieux pour le Tour de France** et **9 pour les Flammes**
- **+51% d'excursionnistes** en Côte-d'Or pendant le **Tour de France** par rapport à la même période 2023.
- **+108 % d'excursionnistes** le 12 juillet pour le **passage de la Flamme Olympique** en Côte-d'Or.
- **+42,8 % de nuitées** les 4, 5 et 6 juillet par rapport à la même période en 2023.



# Renforcer la visibilité de la Côte-d'Or, en tant que destination d'hospitalité, durable et attractive pour les habitants et les visiteurs

## En proximité comme plus largement sur le quart nord-est de la France (Lille, Paris, Lyon, Strasbourg)

- Développer la **communication** sur le **volet d'attractivité** du territoire.
  - Poursuivre les actions au titre de la **visibilité des atouts touristiques**.
  - Capitaliser sur la marque **La Bourgogne** notamment sur les marchés étrangers.
  - Capitaliser sur la **Côte-d'Or J'Adore** et la marque « **Savoir-Faire 100 % Côte-d'Or** » sur la France.
- Accompagner la visibilité des atouts par la mise en œuvre d'un **plan de communication à trois ans** notamment pour les grands événementiels :
    - présence sur les médias de masse
    - supports de communication grand public revisités et décalés (Film TV / spots radio)
    - outils de communication print et digitaux, y compris pour les professionnels
    - événementiels et opérations spéciales
    - relations presse
    - tourisme d'affaires



• Travailler de **nouvelles expériences clients** à proposer en Côte-d'Or :

- des **découvertes autour des 5 sens**
- un **accueil hyper personnalisé** pour tous les clients mais en visant certaines cibles et en adaptant l'offre
- des **moments exclusifs** ou d'exception qui offrent un réel privilège au client
- une autre façon de profiter en jouant la carte du **slow tourisme**

• Communiquer davantage sur la **dimension durable de la Côte-d'Or** :

- Valorisation paysagère pour les touristes et les habitants, **cadre de vie** naturel du département
- **Lieux plus confidentiels** que les incontournables, petits villages...
- Anecdotes positives et originales : partager des pépites, **des inspirations des locaux**
- Communiquer sur les **événements liés au développement durable** et mettre en avant les prestataires qui s'y engagent véritablement





## INDICATEURS

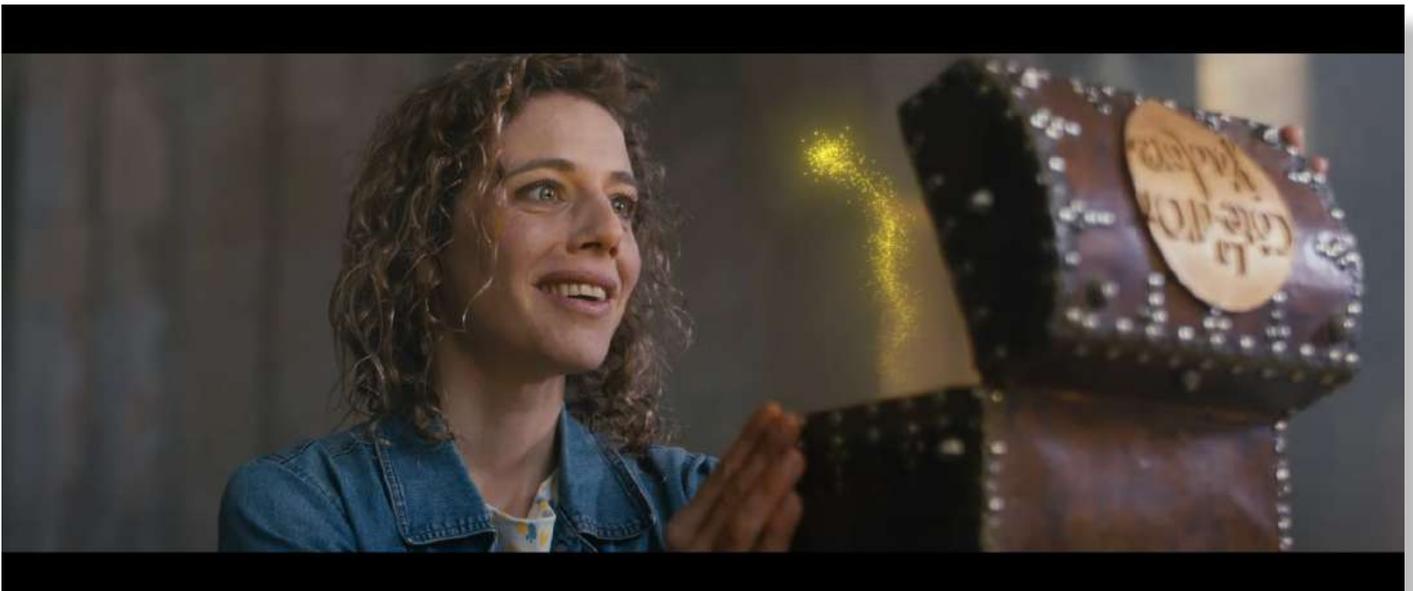
### COMMUNICATION PUBLICITAIRE AU NATIONAL ET INTERNATIONAL

- Près de **400 000 vues** sur la période estivale pour le **film Poussière d'Or**. Obtention du **trophée de la vidéo lors des Trophées CercleCom 2025**
- **10 insertions publicitaires dans des magazines nationaux** pour une audience totale d'environ **8,8 millions de lecteurs** (Cadres Emploi et Rebondir en janvier, Capital, Ca m'intéresse, l'Express début avril, Géo en février, mai et juin, L'Obs en mars et juin, Le Point en mai, Elle en été)
- **17 accueils de journalistes nationaux** (pour plus de 70 prestataires mis en avant) et participation à **1 workshop presse**

### Les partenariats avec les médias se sont poursuivis avec de belles parutions :

#### • à la radio :

- Interview de la Présidente de Côte-d'Or Attractivité sur France Bleu (février)
- Emission Autoute Info à la cité des Climats à Beaune (février)
- Emission et spots Autoroute info (avril)





## INDICATEURS

### • A la télévision – sur les réseaux :

- Interview de la Présidente de Côte-d'Or Attractivité sur France 3 Bourgogne (février)
- France 3 Bourgogne - reportage sur la bataille d'Alésia (février)
- TF1 50' Minutes Inside – chocolats de Pâques, Fabrice Gilotte (mars)
- Télé Matin - l'ail des ours (mars)
- Météo à la Carte - 3 émissions (avril)
- TF1 le 13H – Deuch en Brazey (mai)
- France 3 Bourgogne Le Monde de Jamy – produits du terroir et réchauffement climatique (mai)
- Accueil de l'émission Echappées Belles en mai pour des reportages dans toute la Côte-d'Or (Dijon, Beaune et Bèze)
- TF1 le 13H – route des grands crus et Hospices de Beaune (juin, juillet et août)
- TF1 La matinale – Ferme Fruirouge (août)
- France 2 Télé matin – Canal de Bourgogne (août)
- Météo à la carte : 4 émissions - Bèze et recettes de cuisine (septembre)
- TF1 le 13H – Palais de Ducs de Bourgogne (novembre)
- TF1 Matinale Bonjour ! – truffe de Bourgogne (novembre)
- Accueil de l'émission « Les 100 lieux qu'il faut voir » avec focus côté Auxois-Morvan
- Accueil du blogueur Gilles Pudlowski pour des contenus gastronomiques

### • Dans la presse :

- Arts et Déco, avec 16 pages sur la Côte-d'Or (mars)
- Figaro Voyages (Entre vignes et terroirs : une épopée viticole en Bourgogne) en mars
- Les Echos Week-end - Dossier Bourgogne (mai)
- Voyages Family - Domaine de la Pierre Ronde et l'Écodomaine de la Rêverie (mai)
- Accueil du Routard pour mise à jour du guide Bourgogne (septembre)
- Lonely Planet - Où partir cet automne (septembre)
- Accueil de journalistes sur la Voie Bleue pour le magazine du dimanche La Voie du Nord, France Dimanche, Journal de Saône et Loire, le Bien Public, L'Alsace, Dernières Nouvelles d'Alsace
- Accueil de « Le Cycle »
- Accueil du magazine Détours en France pour des reportages à Dijon, Beaune et le long de la Route des grands crus de Bourgogne
- Voyage de presse organisé avec BFC Tourisme pour plusieurs médias

• **1 campagne radio nationale sur RTL** avec 5 à 6 spots par jour sur 3 semaines : 81 présences radio pour ~ **29 millions de contacts** sur la cible CSP+

• **1 campagne radio en régions** sur Europe2 et Virgin Radio à Lille, Strasbourg, Lyon + IDF en : 1 312 citations, **13,6 millions de contacts** publicitaires touchés

• **360 000 vues de notre vidéo** de 15 secondes de la Côte-d'Or sur les réseaux sociaux à **Times Square**

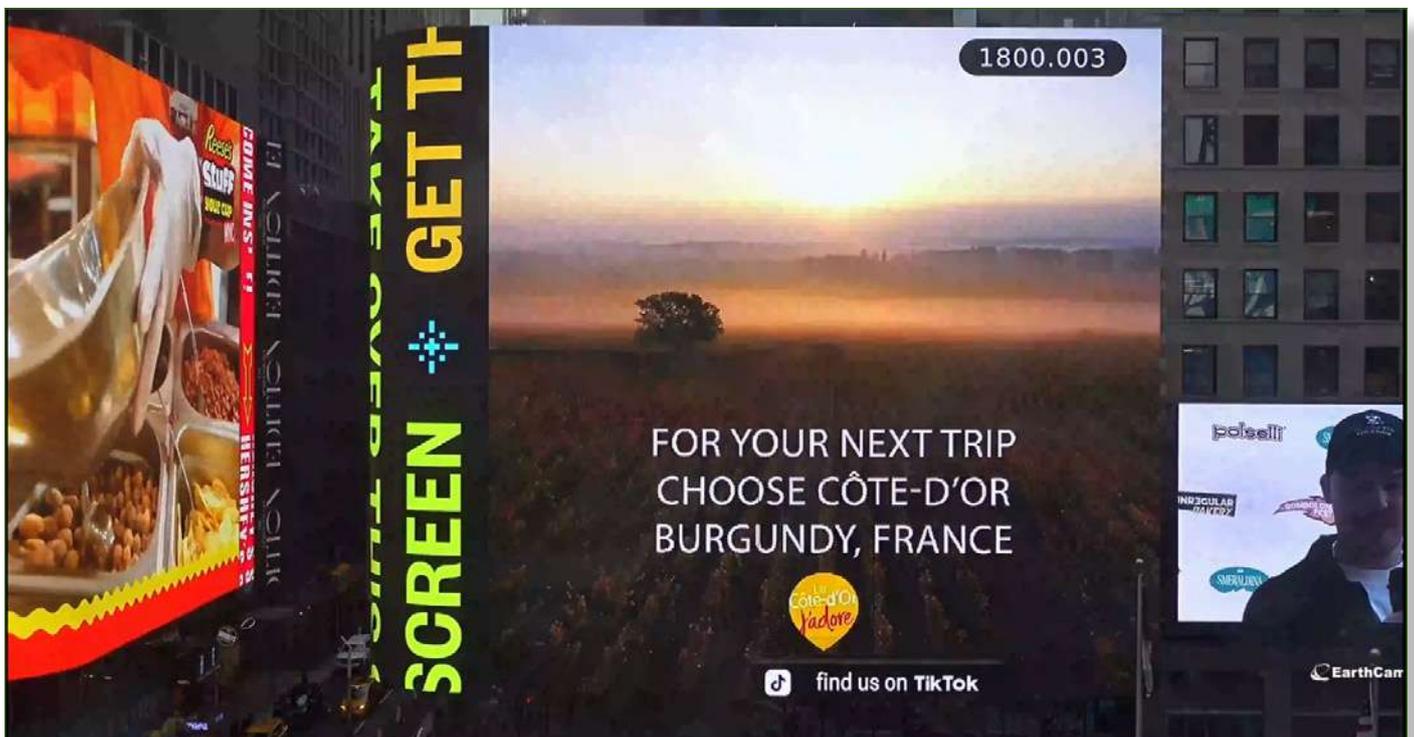
• **1 campagne digitale** inédite et très efficace sur **l'attractivité résidentielle via le Bon Coin** à l'automne.

**1,8 M impressions** pour une audience de **440 000 internautes** qui ont vu au moins 4 fois nos annonces.

**Visites** sur le site [www.vivre-en-cotedor.com](http://www.vivre-en-cotedor.com) multiplié par 25 (= **+2 342%**) par rapport à la même période en 2023

• **9 communiqués de presse**

• Plus de **500 dossiers de presse diffusés**



## INDICATEURS

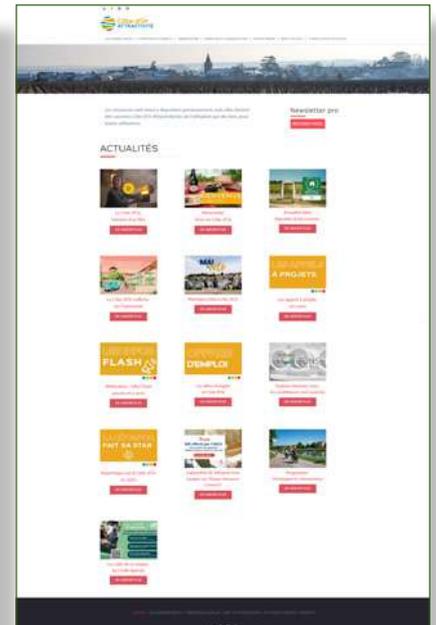
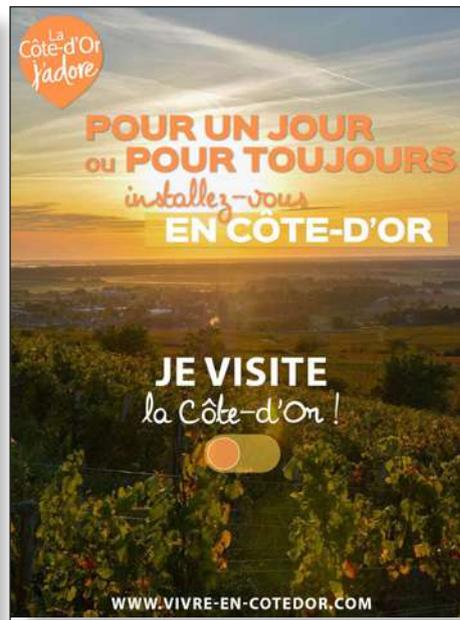
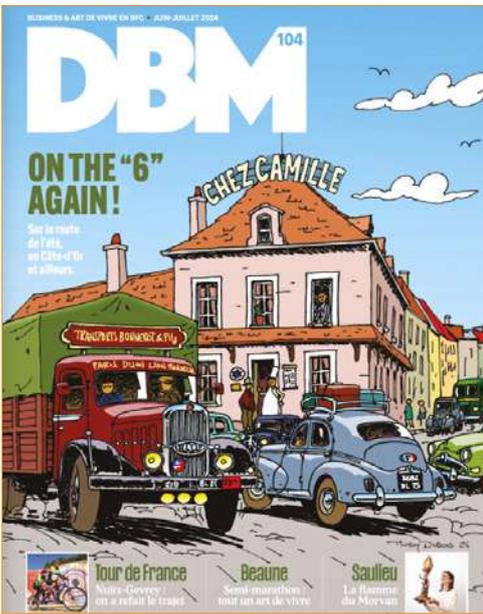
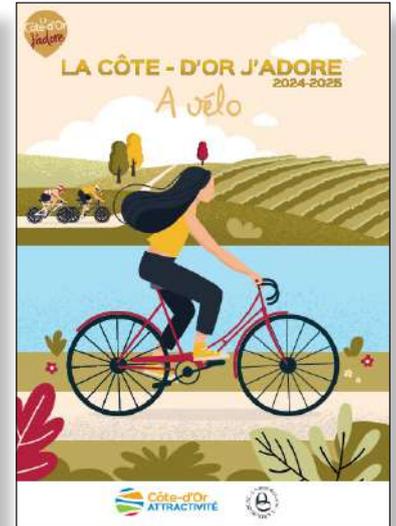
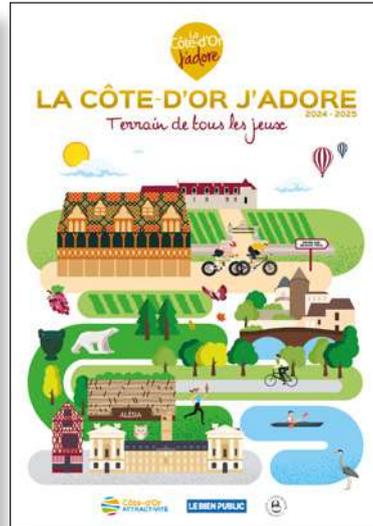
### COMMUNICATION PRESSE LOCALE ET DE PROXIMITÉ

- Près de **100 chroniques** & interviews radio sur Autoroute info, France bleu Bourgogne, RCF
- **6 partenariats** avec les radios locales pour une audience d'environ 830 000 auditeurs
- **14 prestataires partenaires** sur les jeux-concours mis en valeur sur **22 semaines de jeu** et de promotion de la Côte-d'Or
- **2 matinées spéciales** avec Autoroute Info à Pouilly-en-Auxois et aux Hospices de Beaune

### COMMUNICATION PRINT ET DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION

- **50 000 exemplaires** magazine La Côte-d'Or J'adore
- **50 000 exemplaires** carte touristique Côte-d'Or
- **30 000 exemplaires** carte vélo
- **34 OT et structures présentes** à la bourse d'échange
- **20 visuels** dans les vitrines de la passerelle reliant les deux aires de Beaune (Merceuil et Tailly) sur l'A6 dans le cadre du partenariat entre APRR, Côte-d'Or Attractivité et le Conseil départemental





## INDICATEURS

### COMMUNICATION DIGITALE

- **34 newsletters** à destination du **grand public à plus de 85 000 destinataires**
- **9 newsletters** à destination de plus de **10 000 acteurs du tourisme** en Côte-d'Or
- **291 826 sessions et 504 805 pages vues** sur le site grand public [www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com)
- **40 494 visites** grâce aux newsletters et QR Code des différentes campagnes
- **20 046 offres référencées** dans la base de données Décibelles Data dont **3469 nouvelles offres en 2024**.

8224 offres complétées et/ou modifiées par les utilisateurs. **175 accompagnements** aux offices de tourisme

- **430 posts** sur tous nos réseaux sociaux

**79 000 abonnés** sur la page Facebook La Côte-d'Or J'adore - audience totale : **13 430 000 impressions** soit une **progression de 68%**

**21 900 abonnés** sur Instagram - audience totale : **2 980 000 impressions** soit une **progression de 260 %**



## INDICATEURS

**4500 abonnés** sur la page LinkedIn - audience totale : **153 000 impressions** soit une **progression de 61 %**.

Les comptes pros Twitter et Facebook pro ont été basculés sur LINKEDIN qui devient notre seul canal de communication vers les acteurs du territoire, élus, et médias

### **COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE**

- **31 assistances aux organisateurs d'événements** grand public ou prestataires
- **10 assistances aux professionnels du voyage**
- **26 organisations** ou participations à des **événements** grand public, en local et au national
- **2e info flash** à destination des prestataires touristiques sur le thème de l'événementiel (billetterie) avec plus de **12 participants**



## INDICATEURS

**Nous avons été présents sur les événements ci-dessous (hors Tour de France et Flammes olympiques cités précédemment) :**

- Opérations Terres de Jeux en lien avec les Jeux Olympiques
- Animations lors des grands départs des vacances de février sur des aires d'autoroutes APRR
- Salon Destination nature en mars
- Salon du randonneur en mars
- Salon des seniors en avril
- Deuch'en Brazey, rassemblement des passionnés de 2CV de toute l'Europe, à Brazey en Plaine en mai
- Rencontres autour du tourisme pour les Agences de développement touristique et les Conseils départementaux de toute la France, en coopération avec Départements de France et ADN Tourisme, en présence de Marina FERRARI, ministre déléguée chargée de l'économie du tourisme. 134 participants en présentiel et en visio, dont 37 Conseils départementaux, 51 ADTs de toute la France et l'Etat
- Congrès de l'Organisation internationale de la vigne et du vin, en octobre à Dijon
- Foire gastronomique de Dijon, animations sur le stand Savoir-Faire 100% Côte-d'Or, sur 7 journées en novembre
- SITV Colmar en novembre, présence en partenariat avec l'association Destination Bourgogne pour promouvoir le tourisme et les escapades en Côte-d'Or auprès du public alsacien
- Mondiaux de Pétanque en décembre au Zénith de Dijon, présence aux côtés du Conseil départemental

### **MÉDIATHÈQUE**

- **39 jours de reportages**
- **1499 nouvelles photos saisies**
- **1259 connexions**
- Recherches les plus demandées**
- **168 nature**
- **161 patrimoine**
- **149 oenotourisme**
- **930 documents commandés**
- **1038 téléchargements**

mediatheque.cotedor-attractivite.com/CDA-21/categories

La Côte-d'Or Jadore Côte-d'Or ATTRACTIVITÉ

MÉDIATHÈQUE CÔTE-D'OR ATTRACTIVITÉ

Nouveautés | Thématiques | Mots-clés | Favoris

Rozenn KREBEL

Thématiques

NOUVEAUTÉS NATURE PATRIMOINE OENOTOURISME GASTRONOMIE ACTIVITÉ & LOISIR VILLE & VILLAGE ENTREPRISE & ARTISANAT

Hébergement Evénement & Fête Best of Global CO Attractivité

# Fonctions supports

Les fonctions supports regroupant la gestion des ressources humaines et financières, l'administration générale, la vie de l'association, les moyens généraux et juridiques permettent le bon fonctionnement de l'agence.

- Être force de proposition en matière de stratégie et de mise en œuvre de la convention d'objectifs annuelle et de la convention de mise à disposition de moyens (quand besoin) établies entre le Département et Côte-d'Or Attractivité.
- Préparer et tenir les Conseils d'administration et l'Assemblée générale avec la réalisation de films sur le bilan d'activité 2023 et du plan d'action 2024.
- Exécuter le budget et préparer le prévisionnel 2025.
- Réaliser la comptabilité analytique et modifier le thésaurus si besoin.
- Réaliser des situations de trésorerie.
- Clôturer les comptes 2024 avec CORGECO et EXCO SOCODEC.
- Gérer les ressources humaines (mobilisation de l'équipe sur les objectifs, recrutement et encadrement des stagiaires, formation, entretiens personnels, réunions d'équipe, démarche RSE...).
- Poursuivre les objectifs qualité et les indicateurs annuels.
- Assurer le suivi juridique (RGPD, BNF et INPI).
- Suivre les moyens généraux et l'informatique avec les prestataires chargés de l'infogérance et des sites.
- Participer aux travaux avec notre fédération nationale, ADN Tourisme.



## INDICATEURS

- Un **budget** global de **1 989 417 euros**
- **19.28 salariés** en ETP (équivalent temps plein)
- 3 réunions statutaires
- **188 heures de formation**
- 11 réunions d'équipe
- **3 accueils de stagiaires**



# Dates clefs grand public, corporate collectives, attractivité et vie associative

## Janvier

- 9 et 10 : formation des jardiniers CNFPT
- 18 : matinale pros du tourisme CC Plaine dijonnaise
- 25 et 26 : salon du travail et de la mobilité professionnelle à Paris
- 27 et 28 : Saint-Vincent-Tournante à Chambolle-Morey

## Février

- 8 : formation des jardiniers CNFPT
- 9 au 11, du 16 au 18 et du 23 au 25 : opérations APRR sur l'aire Beaune-Tailly
- 15 : rencontre collectif oenotourisme à Santenay
- 14 : conférence de presse COA sur événements 2024
- 16 : forum des opportunités à Talant
- 20 : atelier tourisme durable OT Rives de Saône
- 26 : opération La Côte-d'Or à Paris, soirée Tour Eiffel

## Mars

- 1 : COPIL RDGC
- 11 : stand Job dating Club hôtelier de Dijon
- 14 au 17 : salon Destination nature / Mondial du Tourisme à Paris
- 19 : commission T&H
- 21 au 24 : salon du randonneur à Lyon
- 25 : forum Club Hôtelier de Beaune
- 26 : conseil d'administration
- 28 : lancement du guide routard, Parc National
- 29 : journée lycée saint Bénigne

## Avril

- 4 : lancement officiel du Club des agréés Savoir-faire 100% Côte-d'Or
- 5 : émission Autoroute Info à Pouilly en Auxois
- 5 et 6 : salon fluvial à Saint-Jean-de-Losne
- 11 : bourse d'échange de documentation + rencontre OTSI à la cité des vins de Beaune
- 10 : rencontres ADT et CDT de France à Toulon
- 11 et 12 : salon des seniors à Dijon (village Tour de France)
- 11 et 12 : rencontres nationales VFF à Douai
- 16 : réunion jury national CNVVF
- 17 : sortie magazine La Côte-d'Or J'adore et de la carte
- 23 : assemblée générale V&D à Paris
- 29 : COPIL RDGC

## Mai

- 2 : assemblée générale à Gevrey Chambertin, bilan d'activité, stratégie d'attractivité et note de conjoncture annuelle, 60 ans de l'agence
- 3 et 4 : Terre de Jeux à Beaune
- 8 au 12 : Deuch en Brazey à Brazey-en-Plaine
- 13 : marché de printemps Savoir Faire 100% Côte-d'Or
- 16 : rendez-vous de la VP à xx
- 16 : rencontre Route du Crémant V&D
- 18 : Terre de Jeux à Châtillon sur Seine
- 27 et 28 : fête du Tour de France à Gevrey

## Juin

- 5 : Terre de Jeux à Alésia
- 8 : Terre de Jeux à Pontailleur/Saône
- 11 et 12 : tournées nationales label VVF en Ile de France
- 18 : journée de cohésion d'équipe à Malain
- 17 au 29 : tournée jury départemental label VVF
- 28 : marché d'été Savoir Faire 100% Côte-d'Or

## Juillet

- 4 au 6 : Tour de France en Côte-d'Or
- 12 : Passage de la Flamme Olympique 2024 en Côte-d'Or

## Août

- 26 : passage de la Flamme Paralympique 2024 en Côte-d'Or

## Septembre

- 4 : club des agréés Savoir Faire 100 % Côte-d'Or
- 12 : 9 : COPIL Route du cassis à Vosne Romanée
- 26 : RV de la VP + réunion de synthèse des tournées départementales
- 26/27 : congrès ADN Tourisme à Troyes

## Octobre

- 1er : attractivité résidentielle régionale à Saint Loup de Géanges
- 2 : Salon des internes en médecine à Dijon
- 3 et 4 : rencontre «Départements fleuris» à Charleville Mézières
- 4 : soirée accueil nouveaux habitants Terres d'Auxois
- 4 : marché d'automne Savoir Faire 100% Côte-d'Or



- 17 : congrès GTV BFC à Beaune**
- 18 : congrès de l'OIV à Dijon**
- 18 : émission Autoroute Info à Beaune**
- 29 : éductour Parc national de forêts**
- 29 et 30 : séminaire DF, ADN Tourisme et ADT's**
- 31 : foire internationale gastronomique à Dijon**

## Novembre

- 9 au 11 : SITV Colmar**
- 14 : salon Nouvelle Vie Pro x PJTQ à Paris**
- 26/11 : COPIL RDGC**
- 27 : conseil d'administration**
- 27 : remise des prix régionale label VVF**
- 28 : RV du tourisme BFC**

## Décembre

- 2 : marché d'hiver Savoir Faire 100% Côte-d'Or**
- 5 : rencontre annuelle des labellisés V&D**
- 5 au 8 : championnat du monde de pétanque**
- 9 : COPIL Route du cassis à Nuits-Saint-Georges**
- 11 : Bureau V&D à Strasbourg**
- 12 : remise des prix trophées départementaux label VVF**

**Légende :** **grand public** – **corporate collectives** – **attractivité** - **vie associative**

Tout au long de l'année : accompagnement du Conseil départemental, accompagnement des porteurs de projets publics et privés, travail avec les têtes de réseaux et partenaires, valorisation paysagère, classement des meublés de tourisme et chambres d'hôtes, Accueil Vélo, Tourisme & Handicap, Vignobles & Découvertes, accompagnement des prestataires sur le FTD, Décibelles Data, veille, observatoire, travaux ADN Tourisme, accompagnement des nouveaux arrivants, travail sur les filières vélo, randonnée dont appli Balades en Bourgogne, fluvestre, gastronomie, patrimoine et oenotourisme, partenariat avec le MuséoParc Alésia

et les Climats du vignoble de Bourgogne, stratégie de communication, assistances/éductours et démarchages aux professionnels du tourisme, partenariat avec les médias locaux, limitrophes et nationaux, newsletters, réseaux sociaux et sites internet, visites de prestataires, médiathèque, éditions et diffusion de la documentation, participation à des événements socio-professionnels et grand public

Fonctions supports : Ressources humaines et financières, administration générale, vie de l'association, moyens généraux, qualité et suivi juridique, gestion du parc informatique/technologique et des locaux et coordination générale

## Glossaire :

- DF : Départements de France
- ADT's : Agences de développement touristique
- APRR : Autoroutes Paris Rhin Rhône
- BFC : Bourgogne Franche-Comté
- CC : communauté de communes CDT : comités départementaux de tourisme
- CIGV : cité internationale de la gastronomie et du vin
- CNFPT : Centre National de la Fonction Publique Territoriale
- CNVVF : Conseil National des Villes et Villages Fleuris
- COPIL : comité de pilotage
- FTD : fond tourisme durable
- GTV : groupements techniques vétérinaires
- OIV : Organisation internationale de la vigne et du vin
- OTSI : offices de tourisme et syndicats d'initiative
- PJTQ : Paris je te quitte
- RDGC : route des grands crus
- T&H : Tourisme & Handicap
- VP : valorisation paysagère
- VVF : villes et villages fleuris
- V&D : Vignobles & Découvertes

# CHIFFRES CLÉS du tourisme en Côte-d'Or

2  
0  
2  
4

## Le tourisme

Sources : Flux Vision Tourisme, Orange, INSEE, Bourgogne-Franche Comté Tourisme, OTSI, Décibelles Data - traitement : Côte-d'Or Attractivité

+ de 15,7 millions de nuitées  
totales tous hébergements confondus  
dont 49% de nuitées françaises et 51%  
de nuitées étrangères



125 776 lits touristiques  
totaux dont 82 885  
en résidences secondaires



X de visiteurs  
dans les sites touristiques interrogés



+ de 1,1 milliard  
de consommation touristique



7 900 emplois  
liés au tourisme



74€ : dépense moyenne  
par nuitée et par touriste



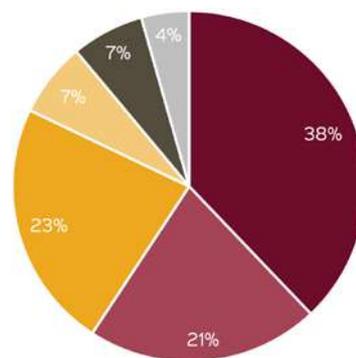
## Le top 10 des lieux de visite

Sources : Enquête Sites et Monuments 2024 en Côte-d'Or

PAYANT	Musée de l'Hôtel-Dieu de Beaune	1. 459 605
GRATUIT	Musée des Beaux-Arts de Dijon	2. 263 644
GRATUIT	Casino de Santenay	3. 184 375
GRATUIT	Jardin de l'Arquebuse à Dijon	4. 148 510
GRATUIT	Musée François Rude à Dijon	5. 120 920
GRATUIT	Pôle culturel de la Cité internationale de la gastronomie et du vin à Dijon	6. 120 000
GRATUIT	Abbaye de Flavigny à Flavigny-sur-Ozerain	7. 94 821
PAYANT	MuséoParc Alésia à Alise-Sainte-Reine	8. 83 141
PAYANT	Abbaye de Fontenay à Marmagne	9. 80 164
PAYANT	Château du Clos de Vougeot à Vougeot	10. 53 649

## Le parc hébergements

Sources : Décibelles Data - traitement : Côte-d'Or Attractivité



- 171 hôtels homologués - 15 891 lits
- 49 campings - 8 934 lits
- 1 754 meublés de tourisme - 9 599 lits dont 918 non classés
- 57 hébergements collectifs - 2 791 lits dont 17 gîtes de groupe GDF
- 398 chambres d'hôtes - 2 791 lits dont 317 non labellisés
- 10 résidences de tourisme & hôtelières - 1 831 lits

# Répartition des lits marchands et nuitées

Sources : Flux Vision Tourisme Orange et le parc hébergements 2024 en Côte-d'Or

5,2% lits  
4% nuitées

22,4% lits  
14% nuitées

31,6% lits  
29% nuitées



4,9% lits  
10% nuitées

6,8% lits  
7% nuitées

29,1% lits  
37% nuitées

## Hôtellerie

Sources : enquête hôtelière INSEE / Secrétariat d'État au tourisme avec le soutien financier de BFC Tourisme et de l'état. Traitement par Côte-d'Or Attractivité

1 929 100 arrivées totales

2 561 770 nuitées totales (+0,4%) dont x% étrangères

51% part de marché Côte-d'Or / Bourgogne

X taux d'occupation



### Top 3 de la clientèle étrangère



## Camping

Sources : enquête hôtellerie plein air INSEE / Secrétariat d'État au tourisme avec le soutien financier de BFC Tourisme et de l'état. Traitement par Côte-d'Or Attractivité

190 096 arrivées totales

447 414 nuitées totales (-1%) dont 54% étrangères

28% part de marché Côte-d'Or / Bourgogne

21% taux d'occupation

### Top 3 de la clientèle étrangère



## Meublés

Les gîtes de France de Côte-d'Or sont regroupés dans la centrale de réservation avec la Nièvre, l'Yonne et la Haute-Saône

165 884 nuitées totales dans les Gîtes de France (+3%)

31% taux d'occupation dans les Gites de France



Côte-d'Or  
ATTRACTIVITÉ

CS 13501 - 21 035 Dijon Cedex  
tél : 03 80 63 69 49  
mail : c.guerel@lacotedorjadore.com

### COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Site internet : <https://www.cotedor-attractivite.com>  
<https://www.linkedin.com/company/cote-dor-attractivite>  
Base de données : [pros-decibelles-data.tourinsoft.com](https://pros-decibelles-data.tourinsoft.com)



### COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Site portail grand public : [www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com)  
<https://www.vivre-en-cotedor.com>  
<https://www.facebook.com/lacotedorjadore>  
[https://www.instagram.com/la\\_cote\\_dor\\_jadore](https://www.instagram.com/la_cote_dor_jadore)  
<https://www.lacotedorjadore.com/newsletter>  
[https://twitter.com/CO\\_Attractivite](https://twitter.com/CO_Attractivite)



### APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE

Téléchargement gratuit sur l'App Store et Google Play



# L'ÉQUIPE DE CÔTE-D'OR ATTRACTIVITÉ EN 2025



Directrice

**ISABELLE COROND-PEINTRE**  
Tél. 03 80 63 66 90  
i.corondpeintre@lacotedorjadore.com



Responsable finances  
et ressources humaines

**KATIA BOUILLOT**  
Tél. 03 80 63 67 88  
k.bouillot@lacotedorjadore.com



Attachée de direction

**VIVIANE BRION**  
Tél. 03 80 63 66 94  
v.brion@lacotedorjadore.com



Responsable communication

**ISABELLE CASSOTTI**  
Tél. 03 80 63 69 36  
i.cassotti@lacotedorjadore.com



Responsable coordinatrice  
de l'attractivité et des partenariats

**KARINE VANNET**  
Tél. 03 80 63 31 80  
k.vannet@lacotedorjadore.com



Chargée de Valorisation paysagère

**ALBINE GUILLAUME**  
Tél. 03 80 63 66 92  
a.guillaume@lacotedorjadore.com



Animateur de l'application BEB /  
gestion de la documentation

**CHRISTOPHE SAUVAGE**  
Tél. 03 80 63 66 19  
c.sauvage@lacotedorjadore.com



Chargée de projets événementiels

**ANAÏS GAURE**  
Tél. 03 80 63 66 95  
a.gaure@lacotedorjadore.com



Chargée de développement

**ISABELLE MANCEAU**  
Tél. 03 80 63 64 05  
i.manceau@lacotedorjadore.com



Chargée de communication et des  
filiales patrimoine et gastronomie

**CAROLINE HAILLET**  
Tél. 03 80 63 31 78  
c.haillet@lacotedorjadore.com



Chargée de développement et  
filiale œnotourisme

**MARION SARRE**  
Tél. 03 80 63 64 84  
m.sarre@lacotedorjadore.com



Chargée de l'infographie web  
et des statistiques

**CLAIRE GUÉREL**  
Tél. 03 80 63 66 80  
c.guerel@lacotedorjadore.com



Photographe - Chargée  
de la médiathèque

**ROZENN KREBEL**  
Tél. 03 80 63 62 57  
r.krebel@lacotedorjadore.com



Chargé de la relation  
presse et communication

**AYMERIC FOURNIER**  
Tél. 03 80 63 64 60  
a.fournier@lacotedorjadore.com



Chargée de mission  
accueil attractivité

**CAMILLE DESCHAMPS**  
Tél. 03 80 63 69 49  
c.deschamps@lacotedorjadore.com



Chargée de développement  
tourisme durable - filière nature

**ELISA REBULLIOT**  
Tél. 03 80 63 66 93  
e.rebulliot@lacotedorjadore.com



Chargée de développement  
œnotourisme

**MARIE ANTOINE**  
Tél. 03 80 63 66 34  
m.antoine@lacotedorjadore.com



Assistante développement

**MARIE PERRON**  
Tél. 03 80 63 31 72  
m.perron@lacotedorjadore.com



Community manager junior

**MANON COLIN**  
Tél. 03 80 63 31 73  
m.colin@lacotedorjadore.com



# Côte-d'Or ATTRACTIVITÉ

Côte-d'Or Attractivité  
CS 13501 21035 DIJON Cedex  
03 80 63 69 49 - [contact@lacotedorjadore.com](mailto:contact@lacotedorjadore.com)

---

[www.cotedor-attractivite.com](http://www.cotedor-attractivite.com)

[www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com)

[www.vivre-en-cotedor.com](http://www.vivre-en-cotedor.com)

Dépôt légal : Mars 2025 - N°ISSN : 2103 - 9151

