

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles! *en Scène!*

BILAN DISPOSITIFS DE COMMUNICATION EDITION 2025



FÉDÉRATION NATIONALE
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

NOVEMBRE 2025




CHARLIE'S



BILAN DES ACTIONS RP

NOVEMBRE 2025



Objectifs & stratégie

Objectifs initiaux

- Faire connaître la première édition de Vignobles en Scène au plan national.
- Valoriser la Fédération Vignobles & Découvertes et ses territoires labélisés.
- Générer des retombées dans la presse (généraliste, vin, gastronomie, tourisme, féminin, lifestyle).
- Installer un territoire d'expression positif et fédérateur autour de cet événement.

Stratégie mise en place

- Elaboration des éléments de langage et kit presse,
- Constitution de listings médias ciblés par type de média,
- Organisation d'un événement presse lancement à Paris en juillet,
- Gestion des demandes journalistes,
- Relances des journalistes pour obtenir des papiers,
- Coordination avec les attachés presse régionaux pour les dotations.
- Veille, collecte et analyse des retombées pour formaliser le pressbook.

Kpi's



Relations presse

- Diversité des médias : PQR, PQN, Spécialisée, Gastronomie (...) pour toucher plusieurs audiences
- Couverture médiatique : Objectif 100 retombées après le lancement à Paris (articles, mentions, interviews...).
- Qualité de la visibilité : Focus sur des papiers de fond, des visuels impactants et des mentions des partenaires et sponsors.
- Message clé : Valoriser Vignobles en Scène et promouvoir l'offre œnotouristique des destinations labellisées Vignobles & Découvertes.

Influence

- Qualité et influence des créateurs de contenu présents.
- Contenus créés et reach cumulé : nombre de publications et impressions.
- Engagement moyen : suivi des commentaires et partages pour mesurer l'adhésion du public.

Un plan d'action en 6 étapes



1

Mai

*Préparation de
l'événement,
Création des supports
pour la presse et du kit,
Mise au point des
éléments de langage et
validation des messages
clés.*

2

Juin

*Diffusion des
invitations,
Relances actives pour
assurer la présence.*

3

Juillet

*Lancement presse
à Paris*

4

Juillet-Août

*Collecte des premiers
articles de presse,
Évaluation de cet AVP,
Préparation de la rentrée.*

5

Septembre-octobre

*Diffusion de plusieurs CP
thématiques,
Relances auprès des médias,
État des lieux des articles publiés
et ceux à venir,
Analyse des messages relayés,
Organisation de reportages en
région.*

6

Novembre

*Envoi d'un CP de clôture
Bilan des actions réalisées
et de la visibilité générée.*

Un évènement presse



Conférence de presse



Animations



Banquet

Résultats

de cette avant-première parisienne !

22

Journalistes
présents

38

Influenceurs
présents

61

Médias & Influenceurs
présents

43

Parutions
presse

30

Publications
influenceurs

Les médias présents

Le Monde
bettane+desseuve
EN MAGNUM
LE VIN PLUS GRAND

**FRANCE
24**



Socopag
AGENCE DE PRESSE



Vitalfood

L'EST
Républicain



Forbes

au cœur du
CHR
GÉNÉRATION RESTAURATION



Terre de Vins

REUSSIR Vigne
Nourrir votre performance

INFRAROUGE

LE FIGARO

LA **VIGNE**

L'Eva
des **S**ions
des **ens**

DO IT IN
PARIS

le dauphiné
LIBÉRE

 **Vitisphere**

LE JOURNAL
de Saône-et-Loire

LE BIEN PUBLIC

Vosges
matin

DNA
Dernières
Nouvelles
d'Alsace



Une campagne nationale

Résultats

1 200
parutions

2.9
*milliards
audience*

*Un sujet repris
dans toute la
presse !*



Les top retombées • lifestyle



Des dégustations et des banquets sont attendus dans des lieux insolites.



DES VIGNOBLES SOUS LES PROJECTEURS

Si les monuments dévoilent leurs secrets lors des Journées du patrimoine, les vignobles ont le droit à un coup de projecteur du 17 au 19 octobre grâce à Vignobles en scène, rendez-vous incontournable de l'œnotourisme. Dégustations et banquets organisés dans des lieux insolites, comme des grottes ou des sanctuaires, petit train de la vigne, concerts... Les 70 destinations participantes regorgent d'activités aux côtés de passionnés qui façonnent les terroirs viticoles. vignobles-decouvertes.com



SORTIE DU WEEK-END

L'œNOTOURISME, C'EST CONVIVAL !

Inspirée des Journées du patrimoine, la toute première édition de *Vignobles en Scène* ! vous invite à découvrir le monde magique du vin. Rencontres avec des passionnés, banquets, accords mets-vins, visites, spectacles, balades, ateliers et concerts tous publics seront organisés dans 70 destinations labellisées Vignobles & Découvertes, à travers toute la France. Et nul besoin de boire du vin pour en profiter !

Du 17 au 19 octobre 2025. Infos sur vignobles-decouvertes.com

On se régale !

Nos coups de cœur, bonnes adresses, rendez-vous et nouveautés à découvrir.



« L'âme véritable de Vignobles en Scène RÉSIDE SANS DOUTE DANS SES "BANQUETS INSOLITES", APPELÉS À DEVENIR UNE SIGNATURE DE L'ÉVÉNEMENT. »

INFRAROUGE

Lever de rideau sur *Vignobles en Scène*

DU 17 AU 19 OCTOBRE, CET ÉVÉNEMENT PROTÉIFORME DÉPLOIE UNE EXPÉRIENCE INÉDITE DANS PLUS DE 70 DESTINATIONS LABELLISÉES « VIGNOBLES & DÉCOUVERTES ».

Inspiré de l'esprit des Journées du Patrimoine, Vignobles en Scène convie les voyageurs à découvrir les domaines viticoles autrement, à travers des lieux parfois secrets et des instants conçus comme des parenthèses hors du temps.

Trois univers rythment cette échappée. **Les Gustatives** invitent les palais à l'excellence avec des diners préparés par des chefs étoilés dans des lieux insolites, des ateliers d'accords mets-vins inédits, des dégustations spectaculaires dans la grotte Chauvet ou dans les anciennes salines du Jura classées à l'Unesco.

Les Immersives transportent le visiteur au plus près des vignes, lors de croisières vigneronnes sur le littoral varois, de balades sensorielles dans les collines du Languedoc, de séances de yoga au lever du soleil entre les rangs de ceps dorés par l'automne. Enfin, **Les Créatives** célèbrent le dialogue entre vin et arts vivants avec des concerts dans des chais séculaires, des représentations théâtrales au milieu des vignes, des expositions contemporaines dans les cuveries.

Au fil des régions, les expériences multiplient les enchantements. Si l'effervescence dans les vignobles et les caveaux gagne de plus en plus la saison estivale, l'automne se prête à merveille à cette exploration, quand les vignes se parent de couleurs chatoyantes après l'effulgence des vendanges qui laisse place à la sérénité.

À LA TABLE DES DUCS ET DES ROIS

Mais l'âme véritable de Vignobles en Scène réside sans doute dans ses « banquets insolites », appelés à devenir une signature de l'événement. Ils se dérouleront dans une quarantaine de sites d'exception, souvent inaccessibles au grand public, où la magie du lieu dialogue avec la créativité des chefs et la passion des vignerons.

Ainsi, sur la légendaire avenue de Champagne à Épernay, des convives partageront un dîner d'exception ; à Mont-de-Marsan, les arènes se transformeront en salle de banquet le temps d'une soirée spectaculaire ; à Dijon, un « buffet des Ducs » fera revivre les fastes médiévaux au pied du musée des Beaux-Arts ; à Carcassonne, un dîner se tiendra dans un lieu tenu secret, orchestré par le chef étoilé Franck Putelat ; au mont Saint-Odile, en Alsace, on goûtera aux créations du chef Jean-Paul Acker ; dans les cuisines médiévales du Château de Montreuil-Bellay, ce sont les vins d'Anjou qui se révéleront sous un jour nouveau. Chacun de ces moments promet une expérience sensorielle totale, où gastronomie, vin, patrimoine et convivialité offrent un voyage dans le temps et dans l'imaginaire, une mise en scène du terroir français dans ce qu'il a de plus raffiné.

Anciennement appelé « Fascinant Week-end », Vignobles en Scène se tient chaque troisième week-end de l'année. vignobles-decouvertes.com/vignobles-en-scene/

CHÂTEAUX EN BEAUJOLAIS

Durant toute l'année, neuf Châteaux du Beaujolais (Château de Corelles, des Jacques, de Lachassagne...) font voyager leurs convives à travers des diners immersifs. Cette odyssée gastronomique du Moyen Âge au XX^e siècle permet de redécouvrir une époque à travers sa cuisine et ses rituels, en accord avec des vins d'exception.

Un vagabondage en compagnie notamment d'André Le Nôtre (Château de la Chaize), Thomas Jefferson (Château de Champ-Renard) ou des frères Lumière (Château Bellevue) pour des soirées hors du temps, théâtralisées et accompagnées par de grands chefs. De 220 à 295 € par personne chateauxbeaujolais.fr



VIGNOBLES EN SCÈNE

ELLE
MAGAZINE

Circuit court, idéal pour un séjour en famille !
1617, route de Saint-Papoul, Castelnaudary (11).
Tél. : 06 88 05 73 30. domainedelanis.fr

Pour un festin de saveurs, rendez-vous le 16 octobre dans le Grand-Carcassonne avec le chef étoilé et Mof Franck Putelat. Adresse dévoilée peu avant l'événement et menu inconnu font tout le sel de cette échappée gustative organisée dans le cadre de Vignobles en Scène. ●

grand-carcassonne-tourisme.fr

Les top retombées • lifestyle



DOSSIER VINS // in vino

LE BAN DES VENDANGES

Dans un train, dans des cocktails, sans alcool...
Le vin n'est pas toujours là où on l'attend!

VIGNOBLES EN SCÈNE

Pleins feux sur les vignobles labellisés Vignobles et Découvertes le 3^e week-end de septembre. Vignobles en Scène est devenu le nouveau nom de ce rendez-vous annuel de l'œnotourisme. Attendez-vous à du spectaculaire, même si nombre de manifestations plus classiques se rattachent à cet événement. Se détache notamment un parcours gustatif (vins de la Vallée du Rhône Nord inclus) dans le cadre insolite du Safari de Peaugres (Ardèche).

> Les 17, 18 et 19 octobre.



Vignobles en scène



Du 17 au 19 octobre 2025, le vignoble bordelais est mis à l'honneur. Cet événement, organisé dans le cadre du label Vignobles & Découvertes, propose plusieurs centaines d'activités accessibles à tous : banquets dans des lieux insolites – dans le jardin public de Bordeaux (33), le 19, au tarif de 17 €/pers. et 5 à 8 € le verre de vin –, concerts, ateliers sensoriels, rencontres avec les vignerons, etc. Chaque territoire – Bordeaux, Graves & Sauternes, Saint-Émilion (en photo : moulins de Calou), Médoc, Entre-deux-Mers, Blaye & Bourg – dévoile ses spécificités.

À NE PAS MANQUER

VIGNOBLES EN SCÈNE. Du 17 au 19 octobre 2025, cet événement national célèbre le vignoble français. Faites cap sur le Beaujolais pour trois jours de fête au cœur du Géoparc mondial Unesco. L'ancien « Fascinant week-end » change de nom et devient « Vignobles en scène », le grand rendez-vous annuel des vignobles labellisés Vignobles & Découvertes. Au programme : ateliers de cuisine, accords mets et vins (collection les Gustatives), concerts, spectacles et animations artistiques en plein cœur des vignes (les Créatives), balades, ateliers sensoriels, expériences insolites et rencontres avec les vignerons (les Immersives).

FOSSILEA. Là où la géologie raconte le terroir. À Saint-Jean-des-Vignes, ce nouveau musée géologique immersif du Beaujolais met en lumière comment les profondeurs façonnent le sol – et, par extension, le goût du vin. Entre fossiles impressionnants (ammonites, ichtyosaures), reconstitutions immersives et vaste parc géologique, l'expérience est une halte inspirante.

Les top retombées • vin



Œnotourisme

Des journées du patrimoine dans le vignoble ! Rhône, Champagne, Loire : 70 destinations mobilisées

C'est une première en France : du 17 au 19 octobre, les régions viticoles se mettent en quatre pour accueillir un large public.

Du 17 au 19 octobre, la France célèbre sa viticulture avec la première édition de "Vignobles en Scène", soutenue par le ministère du Tourisme, à l'image des populaires Journées européennes du patrimoine. Les organisateurs ambitionnent d'y faire rayonner le vin français à l'échelle nationale et internationale.

Lancé par le réseau Vignobles & Découvertes, présidé par l'énarque Michel Chapoutier, vigneron et négociant en vins à Tain-l'Hermitage, l'événement souhaite fédérer tous les territoires viticoles de l'Hexagone pour renforcer l'attractivité des destinations viticoles en dehors de la haute saison touristique en valorisant leur richesse patrimoniale, humaine et gastronomique. Plus de soixante-dix destinations labellisées participent à cette grande première, mobilisant vignerons, restaurateurs, hébergeurs, artistes, musées et sites culturels. « *Assez Vignobles en Scène, nous proposons une expérience de découverte complète, sensible et mémorable, fondée sur l'humain, le paysage et le plaisir du partage* », souligne Michel Chapoutier.

DES JEUX, DES RANDOS...

Durant ces trois journées sont proposées des animations thématiques inédites, telles que des dégustations dans des lieux patrimoniaux, et insolites, comme des parcours nocturnes lumineux dans les vignes, des brunchs ou *afterworks* au cœur des domaines, sans omettre, pour les plus jeunes, des séances d'*escape game* dans des caves multi-centenaires. Des guides sont présents pour accompagner les visiteurs dans des randonnées thématiques.

Le temps est enfin venu pour les représentants de l'État de valoriser la place essentielle du vin dans la culture et l'économie française, une part longtemps dévalorisée par les hautes instances de la nation peu portées à promouvoir la divine boisson. « *L'œnotourisme est un formidable levier pour nos territoires. Vignobles en Scène incarne cette dynamique : une expérience locale, immersive et durable* », déclare Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme.

ET DES BANQUETS BIEN SÛR !

Avec cette première édition, Vignobles

en Scène entend s'imposer comme la grande marque événementielle de l'œnotourisme français en réconciliant vin, culture, terroir et tourisme sous une même bannière. C'est aussi une occasion de partager de bons moments festifs en redécouvrant une France agraire riche et fière d'un savoir-faire vivant et de casser l'image élitiste du vin pour le rendre plus accessible et plus proche des consommateurs actuels.

Parmi les moments forts du week-end, le vignoble de la Vallée du Rhône septentrionale organise de multiples banquets insolites dans des lieux improbables, des dégustations insolites ou encore une soirée d'humour associée à des accords mets et vins. En Champagne, des ateliers d'initiation à l'art du sabrage ou des soirées Wine & Music sont également organisées. Le programme par région est accessible via les organismes viticoles professionnels et les médias en ligne. De belles échappées vineuses pour tous en perspective.

Corinne Lefort

<https://www.vignobles-decouvertes.com/vignobles-en-scene/>



À l'instar des Journées du patrimoine, Vignobles en Scène veut faire rayonner le vin français dans l'Hexagone et au-delà ! Une idée portée par le vaillant Michel Chapoutier, bravo !



Un week-end en lumière

La première édition de Vignobles en scène aura lieu du 17 au 19 octobre. Déjà des vignerons s'y préparent et nous présentent l'offre qu'ils ont imaginée ou qu'ils mettront en avant lors de ce week-end.



© FABIOT FERRER

Ce sera une première ! Pour Vignobles en scène, l'événement national d'œnotourisme prévu du 17 au 19 octobre prochain, Nathalie Gelin organisera une verticale de son beaujolais villages nouveau dont le plus vieux dort depuis 30 ans dans son chai. « *Les gens ont l'impression que le beaujolais nouveau, c'est une dentrée périssable, déplore cette vigneronne, copropriétaire avec son mari du domaine de Nagues, 30 ha à Lancié dans le Beaujolais. On veut expliquer que ça peut traverser le temps, si c'est bien fait.* » Les Gelin gardent précieusement de vieux millésimes pour les déguster avec des acheteurs professionnels. Pour la première fois, ils les feront découvrir au grand public « pour que les gens s'ouvrent un peu », espère Nathalie Gelin. Le couple a prévu deux sessions le samedi 18 octobre pour une vingtaine de personnes à chaque fois et à un prix qui reste à fixer. Dans la Sarthe, les œnotouristes découvriront la bernache. « *La bernache,*

c'est le nom donné au moût en cours de fermentation dans notre région, explique Sandrine Pairel, l'œnologue du groupement de développement viticole de la Sarthe. Nous avons prévu un atelier chez un viticulteur pour expliquer au public comment on fait le vin depuis l'arrivée des raisins au chai jusqu'à fin de la fermentation. »

Année trop précoce ?

Le public sera accueilli à 10 h 00. La visite se terminera par une dégustation et un pique-nique. Les participants pourront emporter leur verre de dégustation. Le tout pour 30 €. « *L'année étant précoce, on espère qu'on aura encore du moût en fermentation mi-octobre* », s'amuse Sandrine Pairel qui, de son côté, organisera des dégustations commentées à la Maison du tourisme et du vignoble à La Chartre-sur-le-Loir, au cœur du vignoble de Jasniers. Au Pradet, sur la côte varoise, l'œnotourisme est une affaire rodée. Le domaine de la Navicelle possède sept

gîtes, organise plusieurs soirées musicales durant l'été, des croisières vigneronnes, des séances de yoga... À l'occasion de Vignobles en scène, Luisa Kober, responsable œnotourisme de la propriété, mettra l'accent sur son terrain de padel « situé au cœur de la nature, avec vue sur les vignes, vante-t-elle. Nous sommes les seuls à proposer cela. Les autres terrains sont en ville. » Pour les amateurs de ce nouveau sport, elle prépare une activité dénommée les Athlètes du vin. Chez Mathieu Manificier, il sera plutôt question de détente. « *Nous allons proposer une nuit insolite dans notre yourte avec la découverte de nos vins* », explique le propriétaire du domaine de Berguerolles, 40 ha à Saint-Ambroix dans le Gard.

Tous ces vignerons saluent cette initiative de la fédération nationale Vignobles & Découvertes. « *Ça fait longtemps qu'on voulait un événement de cette dimension pour pousser la visibilité de nos activités* », expose Luisa Kober. « *C'est l'occasion pour nous de faire découvrir la maison du tourisme et du vigneron ouverte depuis l'an dernier* », ajoute Sandrine Pairel. Ne reste qu'à espérer que les visiteurs seront au rendez-vous. ■ **BERTRAND COLLARD**

AMBITIONS

Organisé par la Fédération vignobles & découvertes avec le soutien du ministère du Tourisme, Vignobles en scène se déroulera du 17 au 19 octobre. Durant ce week-end, tous les projecteurs sont dirigés vers 70 destinations labellisées Vignobles & découvertes et 40 banquets seront

organisés dans des lieux insolites comme les arènes de Mont-de-Marsan ou la grotte de Chauvet 2. Cette opération d'envergure nationale prend le relais du Fascinant week-end. Pour le gouvernement, comme pour la filière, il s'agit de faire de la France la première destination œnotouristique d'Europe.

« Vignobles en Scène ! », un événement œnotouristique national

Le troisième week-end d'octobre deviendra-t-il pour l'œnotourisme

ce que le troisième de septembre est pour le patrimoine ? C'est en tout cas ce qu'espère Vignobles & Découvertes, qui entend bien créer un grand rendez-vous incontournable pour les Français et touristes du monde entier. Ainsi est né « Vignobles en Scène ! », dont la première édition aura lieu en région les 17, 18 et 19 octobre 2025. La date est la même que feu le « Fascinant Week-end », en fin de saison touristique et de vendanges, pour renforcer l'activité œnotouristique en milieu de saison et éviter la surfréquentation estivale. Quelle différence alors avec

l'ancien rendez-vous du label Vignobles & Découvertes ? « *Le nom est plus clair puisqu'il fait directement référence à la vigne, contrairement au 'Fascinant Week-end'* », explique Michel Chapoutier, président de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes. L'offre d'animations aussi est éclaircie, puisque les expériences seront regroupées en trois catégories : les Gustatives, les Immersives et les Créatives. »

Quarante banquets insolites dans des lieux emblématiques

Il s'agit donc de mettre en valeur l'univers du vin à travers la gastronomie, les territoires, l'artisanat et l'art au sens large,

Seront également organisés à travers toute la France une quarantaine de banquets insolites dans des lieux emblématiques, un moment phare de « Vignobles en Scène ! ». La grotte Chauvet, les arènes de Mont-de-Marsan ou encore l'avenue de Champagne accueilleront des soirées gourmandes qui se veulent de véritables moments de partage et d'exception. Pour ce nouvel élan, Vignobles & Découvertes a joué la carte de la fédération et multiplié les partenariats avec les agences départementales et régionales de tourisme, les interprofessions et les syndicats viticoles ainsi que des partenaires locaux (restaurateurs, guides...) et le Crédit Agricole.



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION sera lancée en septembre pour annoncer le nouvel événement. © Vignobles & Découvertes

Au total, 70 destinations labellisées Vignobles & Découvertes participeront à ce premier rendez-vous de « Vignobles en Scène ! ». Un plan de communication sera lancé dès la rentrée de septembre. ■ **XAVIER DELBECQUE**

Les top retombées • tourisme




CENOtourisme

Vignobles en Scène

France, 17 → 19.10.2025

Partout en France, les paysages viticoles deviennent scènes d'expression. Le temps d'un week-end, Vignobles en Scène réunit concerts intimistes, dîners originaux, balades musicales et créations artistiques dans les plus belles appellations labellisées Vignobles & Découvertes. De l'Alsace au Bordelais, du Val de Loire à la Bourgogne, chaque destination imagine ses propres rendez-vous mêlant vin, patrimoine et émotions partagées. Une célébration vivante et culturelle du vignoble français.

All across France, vineyard landscapes become stages of expression. For one weekend, Vignobles en Scène brings together intimate concerts, sensory dinners, musical walks, and artistic creations in the most beautiful appellations labeled Vignobles & Découvertes. From Alsace to Bordeaux, from the Loire Valley to Burgundy, each destination creates its own events blending wine, heritage, and shared emotions. A vibrant and cultural celebration of French vineyards.

Infos: vignobles-decouvertes.com



VIGNOBLES EN SCÈNE : L'AUTOMNE EN FÊTE

Porté par la Fédération Vignobles & Découvertes, Vignobles en Scène propose des rencontres entre vin, gastronomie et culture. L'événement a vocation à devenir le rendez-vous de l'œnotourisme en France chaque troisième week-end d'octobre. En 2025, la manifestation se tiendra du 17 au 19 octobre partout en France et notamment dans les vignobles de Bourgogne et du Jura. On célèbre entre autres la conviviale Paulée de Nuits-Beaunoy, on s'initie aux accords Vin et Musique baroque au Domaine Clos Saint-Jean à Cheilly-lès-Maranges ou on découvre l'expérience cocktail au Cassissium de Nuits-Saint-Georges. Certaines animations s'étendent jusqu'au Jura, offrant aux visiteurs l'occasion de prolonger leur escapade à la découverte d'un autre terroir d'exception, réputé pour son Vin Jaune et ses paysages vallonnés. Une invitation à varier les plaisirs autour de terroirs voisins, unis par la même passion du vin et de l'accueil.



Échappées Belles



OH LES BELLES VIGNES !

Le vin c'est bien, surtout quand on se déplace au milieu des ceps ! Autrefois baptisé Fascinant Week-end, l'événement Vignobles en Scène met à l'honneur les plus beaux paysages de régions viticoles, de l'Auvergne à Cognac, du Jura au Val de Loire. Au programme : visites de caves, concerts, ateliers, dégustations, balades vigneronnes, croisières pompettes, battles de chef et DJ sets au milieu des ceps... Cet automne, les vignes s'animent de belles intentions.

Partout en France du 17 au 19 octobre
Vignobles en Scène



LE LABEL

« VIGNOBLES & DÉCOUVERTES »

Il est un gage de qualité si vous souhaitez vivre une expérience œnotouristique dans la région. Attribué à tous ceux qui s'engagent à promouvoir et valoriser la viticulture, il concerne autant les caves que les restaurants, hébergements, sites patrimoniaux et événements. Dès juin 2026, « Les Sunsets vigneronnes » vous permettront de passer des moments privilégiés au sein de domaines viticoles ravis de partager leur savoir-faire. Ne loupez pas également fin juillet le « Wine & Dine », la fête de l'appellation côté Luberon, où convivialité rime avec dégustations et rencontres, ainsi que les « Banquets du Géant » côté Ventoux. En octobre, c'est l'opération nationale « Vignobles en scène » qui prend le relais.

Les top retombées • généraliste

Les Echos

WEEK-END

STYLE VINS

LES VIGNOBLES SE METTENT EN SCÈNE

Du 17 au 19 octobre, 70 destinations labellisées Vignobles et Découvertes s'associent pour proposer une large palette d'activités dans toute la France.

À l'heure où les vignobles commenceront à se parer de couleurs automnales, trois jours de festivités, du vendredi 17 au dimanche 19 octobre, permettront de redécouvrir les régions viticoles françaises au travers de près de 200 événements organisés dans le cadre du festival Vignobles en Scène. De l'Alsace à l'Occitanie, du Bordelais à la Champagne, cette première édition affiche une riche programmation d'animations diverses. Une manière de dynamiser encore l'œnotourisme, dont le poids économique en France vient d'être rappelé par une récente étude de Deloitte pour l'association Vin et Société: 12 millions d'œnotouristes, avec une croissance soutenue du nombre de visiteurs étrangers, notamment britanniques, belges et américains (+ 29% en sept ans, soit 5,4 millions de personnes), générant 5,4 milliards d'euros de dépenses ainsi que 31 000 emplois directs et indirects. Aux côtés des traditionnelles visites et dégustations, seront proposées des expériences plus atypiques. On pourra ainsi se délecter d'accords mets-vins préparés par un chef étoilé dans l'église du ^{xix}^e siècle de Fuissé reconvertie en chai et éclairée à la bougie (domaine Auvigüe). En Languedoc, c'est dans la grotte de la Fileuse de verre, aux stalactites sculpturales, qu'aura lieu une dégustation de vins régionaux y ayant vieilli. Dans le Var, une croisière en mer le long du littoral permettra d'appréhender, un verre de rosé à la main, l'importance de la vigne dans la structuration de ce paysage côtier de Méditerranée. En Beaujolais, une dégustation de 30 millésimes permettra, sans doute, de dépasser les préjugés encore trop nombreux sur les vins de la région. Entre balade sensorielle et artistique dans les vignes au domaine Tour Campanets (Bouches-du-Rhône), conférence sur la vigne et le vin dans l'art au domaine de Herrebouc (Gers), trail en Côte-Rôtie, stage photo dans un grand cru alsacien ou bien encore soirée électro au domaine Chantegut (Vaucluse), les propositions sont des plus variées. Sans oublier une quarantaine de banquets au cœur de lieux

inattendus, tels que la Grotte Chauvet 2, les arènes de Mont-de-Marsan ou le musée du piano de Limoux. *Jean-Michel Brouard*



Le festival Vignobles en scène multiplie les propositions de balades et découvertes.

Le Point

Vin

Œnotourisme : Gaillac met son vignoble en scène

Du 17 au 19 octobre prochains, les amateurs pourront découvrir l'art de 1 balades, banquet et rencontres au cœur de la Toscane occitane.

PAR LE POINT VIN

Publié le 01/10/2025 à 15h00



Le 19 octobre 2025, balade gourmande dans le vignoble gaillacois, jalonnée de quatre étapes festives proposant des plats régionaux associés aux vins du cru. © DR

Temps de lecture : 1 min

Ajouter à mes favoris Google News Commenter Partager

Europe 1

Accueil > Podcasts > Europe 1 Matin Week-End > Les Balades Du Week-End > Evènement «Vignobles En Scène» Aux Quatre Coins De La France / Les Coups De Cœur, L'ananas



Evènement «Vignobles en scène» aux quatre coins de la France / Les coups de cœur, l'ananas

Les balades du week-end

▶ Écouter l'épisode

11 octobre 2025

Episode · 4 min 51 sec · Culture



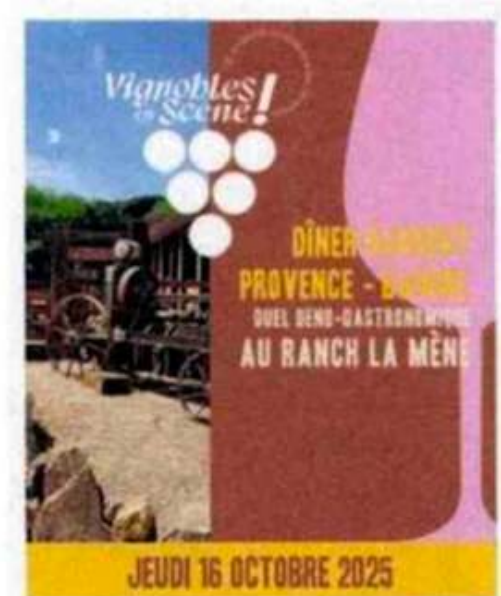
LE FIGARO MAGAZINE

VAR TOURISME

La 1^{ère} édition de Vignobles en Scène

Nouvel événement inspiré des Journées Européennes du Patrimoine, Vignobles en Scène est la promesse d'un grand week-end événement à vivre dans les vignobles de Provence et Bandol du 16 au 19 octobre. À l'occasion de son lancement, un dîner banquet d'exception vous attend le jeudi 16 octobre au Ranch La Mène à Grimaud par le Chef étoilé Thierry Thiercelin. L'occasion idéale pour sublimer neuf vins de Provence et Bandol.

www.vignoblesenscene-provence-bandol.fr



Les top retombées • agri/vini



14 l'union agricole 1. Jeudi 24 juillet 2025

focus

L'œnotourisme, un petit ballon d'oxygène

Les visites des bassins viticoles ne cessent d'augmenter. Douze millions d'œnotouristes ont été accueillis dans l'Hexagone en 2023, soit + 20 % en sept ans. À l'heure où la consommation de vin dégringole, les producteurs y voient un relais de croissance. Ils sont déjà nombreux à le pratiquer parmi les 7 000 Vignerons indépendants : 90 % ouvrent leur domaine, avec à la clé un chiffre d'affaires de 518 millions d'euros. L'activité reste toutefois modeste au regard des 92 milliards d'euros de recettes générées par la filière vigne et vin. À l'instar du Cniv, la ministre du Tourisme, Nathalie Delattre, y voit du potentiel, et vient de dévoiler le 13 juin une feuille de route pour l'œnotourisme. Son objectif est notamment de « lever des freins structurels », et d'augmenter les soutiens publics, peut-être via la Pac.



Quelque 10 000 caves ouvertes à la visite sont dénombrées par l'agence de développement touristique Atout France.

Devenir « la première destination œnotouristique européenne d'ici 2030 ». C'est l'ambition réaffirmée le 13 juin par la ministre déléguée au Tourisme Nathalie Delattre lors d'un déplacement dans le Maine-et-Loire. Avec dans ses bagages une feuille de route. L'annonce est bienvenue, pour un secteur en difficulté, et elle ne vient pas de nulle part, puisque l'œnotourisme faisait partie intégrante du projet de plan de relance du Cniv (interprofessions), présenté en février. Alors que les muges s'accroissent – déconjonction, surtaxes américaines –, la dynamique de l'œnotourisme dessine un coin de ciel bleu. Mais quel est son potentiel ? Il n'existe pas de chiffre national sur l'importance de cette activité. Une ministre de l'approcher est de se pencher sur les Vignerons indépendants : « 90 % de nos adhérents accueillent au domaine et 40 % proposent des prestations œnotouristiques », annonce Ludovic Walbaum, responsable du dossier au sein de leur syndicat qui revendique 7 000 membres (sur les quelque 59 000 exploitations viticoles recensées par le cabinet Deloitte). Ils sont 35 % à disposer d'hébergements marchands (gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, campings...) et offrent un accueil aux camping-cars et cyclistes.

Pour les seuls Vignerons indépendants, l'œnotourisme représente un chiffre d'affaires de 518 millions d'euros, qui inclut prestations œnotouristiques et vente de vin au caveau. On comprend vite que le montant reste accessoire par rapport aux 92 milliards d'euros de recettes générées par la filière vigne et vin, selon les données du Cniv et Vin & Société.

75 destinations touristiques et viticole sont labellisées.

Des synergies en vue avec le tourisme brassicole et le spiritourisme

Parmi les axes de travail proposés dans sa feuille de route, le Conseil supérieur de l'œnotourisme (CSO) parle de « développer des synergies avec le tourisme brassicole et le spiritourisme ». L'Alsace est envisagée comme région pilote. Ainsi, des routes des bières et des spiritueux pourraient être développées et mises en réseau avec celles des vins, avec l'organe de réflexion présidé par Hervé Novelli, secrétaire d'État au Tourisme. Une évolution réglementaire est toutefois réclamée. Depuis le 1^{er} juillet 2025, les brasseries sont autorisées à vendre sans licence leurs produits en direct, selon la loi de finances. La même possibilité doit être offerte aux spiritueux, considère le CSO, « notamment en ce qui concerne les visites touristiques payantes intégrant une dégustation ». D'après les chiffres de la Fédération française des spiritueux (FFS), 2 millions de spiritueux sont accueillis chaque année, 327 sites ouvrant leurs portes au public et un potentiel de supplémentaires est identifié à court et moyen terme. La vente en boutique après une visite peut représenter jusqu'à 30 % des recettes de l'entreprise, d'après la FFS. Autre estimation, celle d'une hausse du chiffre d'affaires en vente directe, jusqu'à 50 %, grâce à la mise en place d'un espace touristique.

forte (+ 14 %), mais restent majoritaires avec 6,6 millions d'œnotouristes ; 10 000 caves ouvertes à la visite sont dénombrées par l'agence de développement touristique Atout France.

PROFESSIONNALISATION DE L'ACTIVITÉ

Et si l'œnotourisme pèse encore peu à l'échelle nationale, il peut toutefois prendre des proportions très grandes chez certains vignerons. « L'œnotourisme pèse 60 % de mon chiffre d'affaires », souligne Ludovic Walbaum, qui outre ses responsabilités syndicales exploite un domaine viticole à Vallon-Pont-d'Arc (Ardèche). Une diversification construite au fil du temps. Dès la fin des années quatre-vingt, son père a aménagé une visite sur le thème du parcours de vinification et vendu des bouteilles au caveau. Quand il reprend l'affaire familiale une décennie plus tard, Ludovic Walbaum sent le bon filon. L'ad-dex touristique lui a la Grotte Chauvet, classée au Patrimoine mondial de l'Unesco,



L'heβδο des agricultures méditerranéennes

Vendredi 25 juillet 2025 - 3 € - N° 2145

L'ACTUALITÉ locale

La Fédération nationale 'Vignobles & Découvertes' a annoncé le lancement, en octobre, d'une manifestation associant 70 sites labellisés. En pleine crise viticole, l'œnotourisme ouvre des perspectives de développement au vignoble.

VIN

La filière veut professionnaliser l'œnotourisme

“Le vin, qui était autrefois une simple boisson, est devenu un produit que l'on déguste comme une expérience culturelle”, a assuré, début juillet, Michel Chapoutier, président de la Fédération nationale 'Vignobles & Découvertes', qui rassemble 74 destinations « à vocation touristique et viticole ». Selon le vigneron à succès de la Vallée du Rhône, également président de l'Union des maisons et marques de vin (UMVin), il n'est donc pas étonnant que les régions les plus avancées en matière d'accueil œnotouristique (associant des produits touristiques multiples et complémentaires autour du vin) « souffrent aujourd'hui moins que les autres ».

Quinze ans après le lancement du label 'Vignobles & Découvertes' attribué pour une durée de trois ans par Atout France, la Fédération 'Vignobles & Découvertes' a annoncé le lancement de 'Vignobles en scène', du 17 au 19 octobre prochains.

Partenariat renouvelé entre l'Inao et le CGA

L'Inao et le Concours général agricole (CGA) renouvellent leur convention de partenariat pour la période 2025-2028. Plus de 70 % des produits inscrits au Concours général agricole portent un des signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (Sico). Le renouvellement du partenariat concrétise une collaboration de près de 15 ans entre les deux institutions. L'Inao assure la formation des jurés du Concours à la connaissance des produits et l'analyse sensorielle. Depuis le début de cette collaboration, en 2012, 247 formations ont été organisées et 3 667 personnes ont été formées. Le nombre de formations par an est en hausse depuis 2021 et la campagne 2024-2025 a vu un nombre record de stagiaires participer. Les vins représentent 70 % des thématiques de formation, mais l'éveil sensoriel se fait également autour des spiritueux, des cidres et bien sûr des produits agroalimentaires. Les formations s'articulent autour d'exercices de dégustation ainsi que d'apports théoriques et pratiques.



Quinze ans après le lancement du label 'Vignobles & Découvertes' attribué pour une durée de trois ans par Atout France, la Fédération 'Vignobles & Découvertes' a annoncé le lancement de 'Vignobles en scène', du 17 au 19 octobre prochains.



L'étude menée par Vin & Société et Deloitte met en évidence l'impact considérable de l'œnotourisme sur l'économie française : 12 millions d'œnotouristes par an, dont 5,4 millions d'internationaux ; 5,4 milliards d'euros de dépenses directes et indirectes, générées par les visites, la dégustation, l'hébergement, la restauration, ou les activités culturelles ; 7 Md€ de chiffre d'affaires total, en tenant compte des effets d'entraînement ; 31 000 emplois équivalents temps plein soutenus directement ou indirectement par cette activité ; Le vin, au-delà du produit, est un vecteur d'attractivité touristique, intégré dans les motivations de voyage de 17 millions de visiteurs chaque année. Il est aussi emblématique de l'image de la France à l'international, au même titre que la Tour Eiffel

L'œnotourisme intégré dans l'OCM vin "Au-delà de cette manifestation, notre ambition est de professionnaliser les activités œnotouristiques pour en tirer tout le potentiel", a expliqué Michel Chapoutier. Le président de 'Vignobles & Découvertes' a appelé au développement de formations spécifiques à l'œnotourisme au sein de l'enseignement agricole, "afin que les vignerons embauchent des profils qualifiés" et a souhaité encore renforcer les liens, au niveau de chaque territoire, entre les acteurs du vin, ceux du tourisme, de l'hôtellerie-restauration et des milieux culturels. "L'œnotourisme fait partie intégrante du plan de relance de la filière vitivinicole", a poursuivi le vigneron. "Nous avons obtenu qu'il y ait une rubrique 'œnotourisme' parmi les mesures de soutien inscrites dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) vitivinicole", au même titre que la promotion viti-vinicole pays tiers ou l'aide à la restructuration, a-t-il annoncé. "Cela va permettre aux interprofessions de lever des fonds pour communiquer à l'étranger sur l'œnotourisme en France", a-t-il poursuivi, assurant que la France était "pionnière" dans ce domaine.

12 millions de personnes à capter Une étude réalisée par Deloitte pour Vin & Société, dont les résultats ont été dévoilés cette semaine, confirme l'impact économique croissant de l'œnotourisme

Actuagri

LA CHAMPAGNE VITICOLE

RENDEZ-VOUS

Lever de rideau pour Vignobles en Scène

Vignobles en Scène, le nouveau rendez-vous annuel dédié à l'œnotourisme en France proposé par le réseau Vignobles & Découvertes tiendra sa première édition les 17,18 et 19 octobre 2025. Au programme, 70 destinations pour découvrir de multiples animations gustatives, immersives et créatives portées par les prestataires labellisés.

Imaginé dans l'esprit des Journées européennes du Patrimoine, l'événement Vignobles en Scène invite le grand public dans l'ensemble des destinations labellisées Vignobles & Découvertes le troisième week-end d'octobre 2025 pour découvrir la diversité, la créativité et la richesse des territoires viticoles français.

dégustations et des expériences, les visiteurs accèdent à un patrimoine vivant, fait de traditions et de passion », expliquent les organisateurs de l'événement.

Trois types thématiques d'animations émailleront l'événement Vignobles en Scène :

- Les Gustatives : expériences culinaires et gastronomiques, dégustations exclusives, rencontres avec des chefs et producteurs, produits du terroir sublimes par les crus ;
- Les Immersives : activités sensorielles, sportives, surprenantes ou contemplatives ;
- Les Créatives : concerts, spectacles, projections, expositions, happenings artistiques...

Moments phares de l'événement : les Banquets insolites seront organisés dans plus de 40 lieux emblématiques. Pour la Champagne, le Château Comtesse Lafond situé avenue de Champagne à Épernay sera de la fête le 17 octobre. Par ailleurs, des rencontres avec les vignerons du festival Champagne et vous de Château-Thierry, un atelier de sabrage à Dizy ou encore des arts du cirque à Châtillon-sur-Marne seront également au programme de Vignobles en Scène.

« La Champagne s'engage avec enthousiasme dans ce nouvel événement, car, par



la force de son concept et sa dimension nationale, il permettra de jeter un regard neuf sur l'œnotourisme dans notre appellation. En attirant de nouveaux publics, en confortant les connaisseurs, grâce à des propositions originales et en phase avec l'identité de la Champagne, Vignobles en scène constituera un rendez-vous incontournable de l'œnotourisme sur notre territoire » affirme Philippe Harant, directeur de l'ADT de la marne.

Selon une étude de Vin & Société, 12 millions de personnes visitent chaque année les vignobles français, dont 45 % de visiteurs internationaux générant près de 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. ■

La rédaction

Et après • suite à l'envoi du CP de clôture

ACTU'AGRI

PAYS : France
PAGE(S) : 21
SURFACE : 15%

PERIODICITE : Hebdomadaire



► 14 November 2025 - N°2698

Des dizaines de milliers de visiteurs pour la 1^{ère} édition de Vignobles en scène

La première édition de Vignobles en Scène qui s'est déroulée du 17 au 19 octobre 2025, a accueilli plusieurs dizaines de milliers de visiteurs, a assuré ce label créé par l'État et Atout France « *témoignant ainsi de l'intérêt croissant du public pour l'œnotourisme* ». 70 destinations labellisées ont accueilli pendant trois jours des banquets insolites, des balades dans les vignes, des spectacles, des ateliers créatifs ou des dégustations musicales. Le nouveau rendez-vous national de l'œnotourisme s'est inspiré des Journées européennes du patrimoine pour inviter le grand public à vivre le vignoble autrement, à travers une mosaïque d'expériences mêlant culture, patrimoine, gastronomie et plaisir des sens. A ce jour, près de 3 000 caves coopératives ou particulières sont engagées dans cette démarche. Fort de ce succès, Vignobles en Scène annonce qu'il reviendra le troisième week-end d'octobre 2026, avec de nouvelles animations.

bettane +
desseauve

En Magnum En Magnum+ Lire Regarder Écouter

Le club



Vigne et territoire

Vignobles en scène, une première plein de promesses

Autrefois simple promesse de balade, la vigne est devenue un théâtre bien scénarisé qui attire des millions de visiteurs. Avec Vignobles en Scène, l'œnotourisme veut montrer que nos terroirs ne sont pas que des décors, mais des histoires à vivre

2 décembre 2025 | par *Pascale Cassagnes*



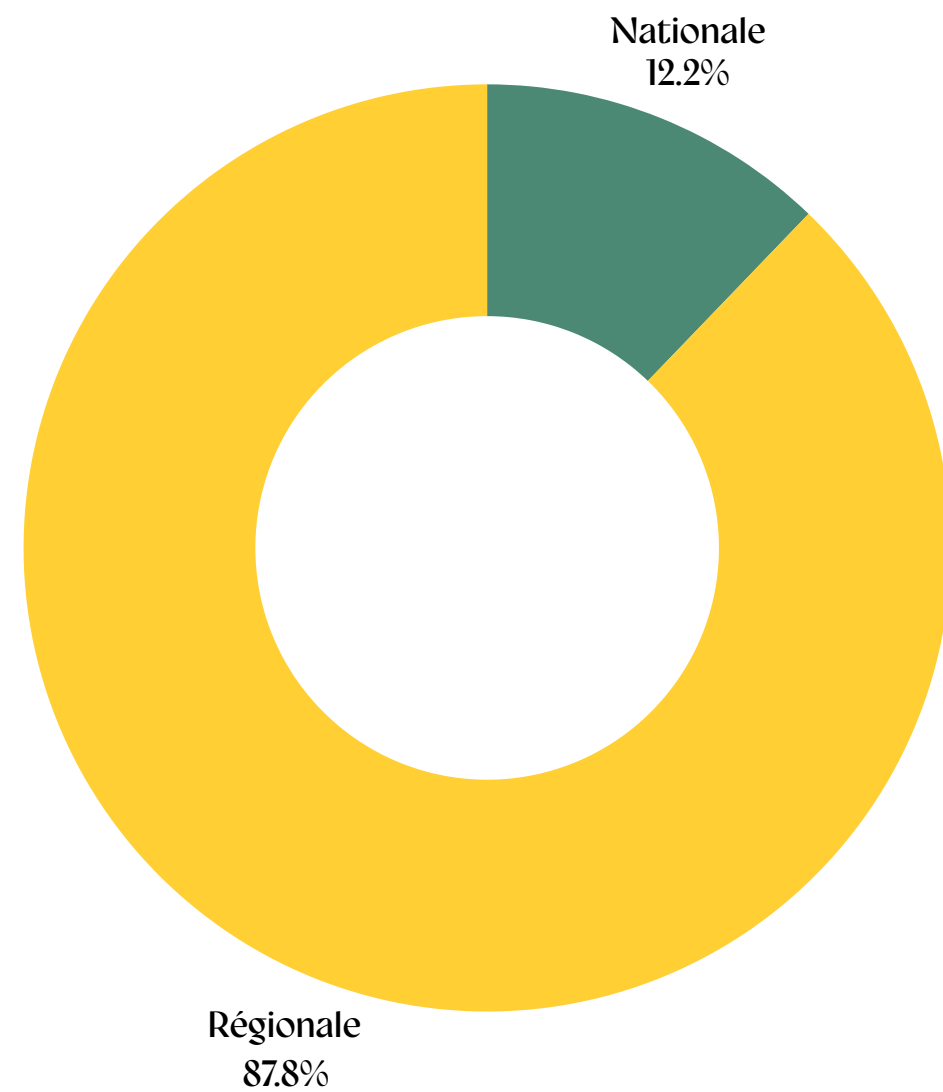


Messages les plus repris dans la presse

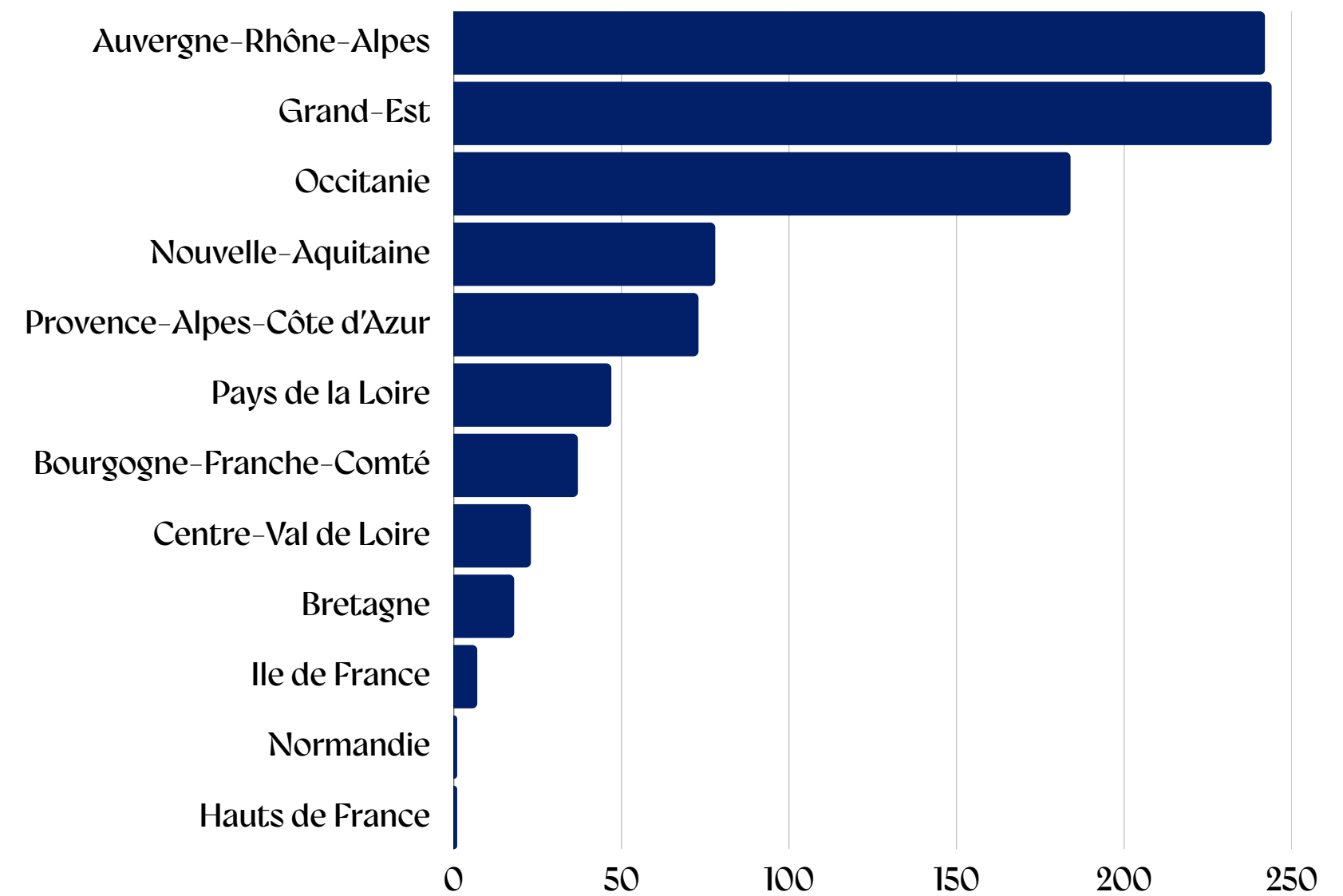
- L'événement est souvent comparé aux **Journées du patrimoine**, c'est un repère clair et grand public.
- La **dimension nationale et inédite** "70 destinations, 40 banquets, un nouveau rendez-vous œnotouristique".
- La **convivialité et l'accessibilité** : activités pour tous, même pour ceux qui ne boivent pas de vin.
- Les journalistes soulignent la volonté de **casser l'image élitiste du vin** et de le rendre plus accessible.
- Valorisation de la **diversité des expériences** : banquets insolites, ateliers, balades, yoga, spectacles, vino-rando...
- L'œnotourisme est perçu comme un **levier d'avenir pour la filière vin**.
- Un levier fort de **valorisation des territoires et du patrimoine** (culture, gastronomie, savoir-faire, nature, rencontre avec les acteurs de la filière).
- Enfin, l'ambition de faire de la **France la première destination œnotouristique d'Europe** est reprise dans de nombreux titres.

Analyse quantitative

Répartition géographique

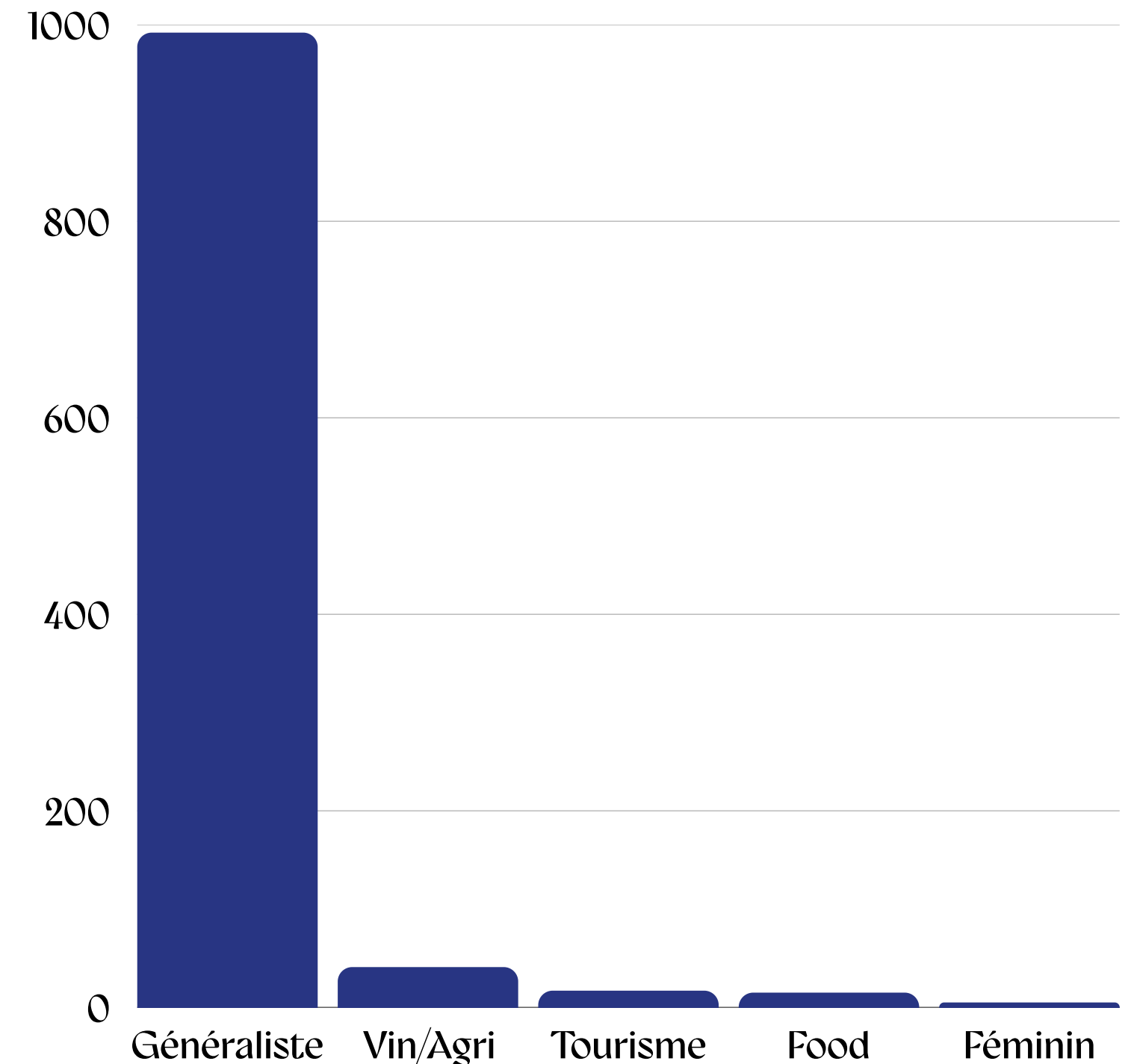
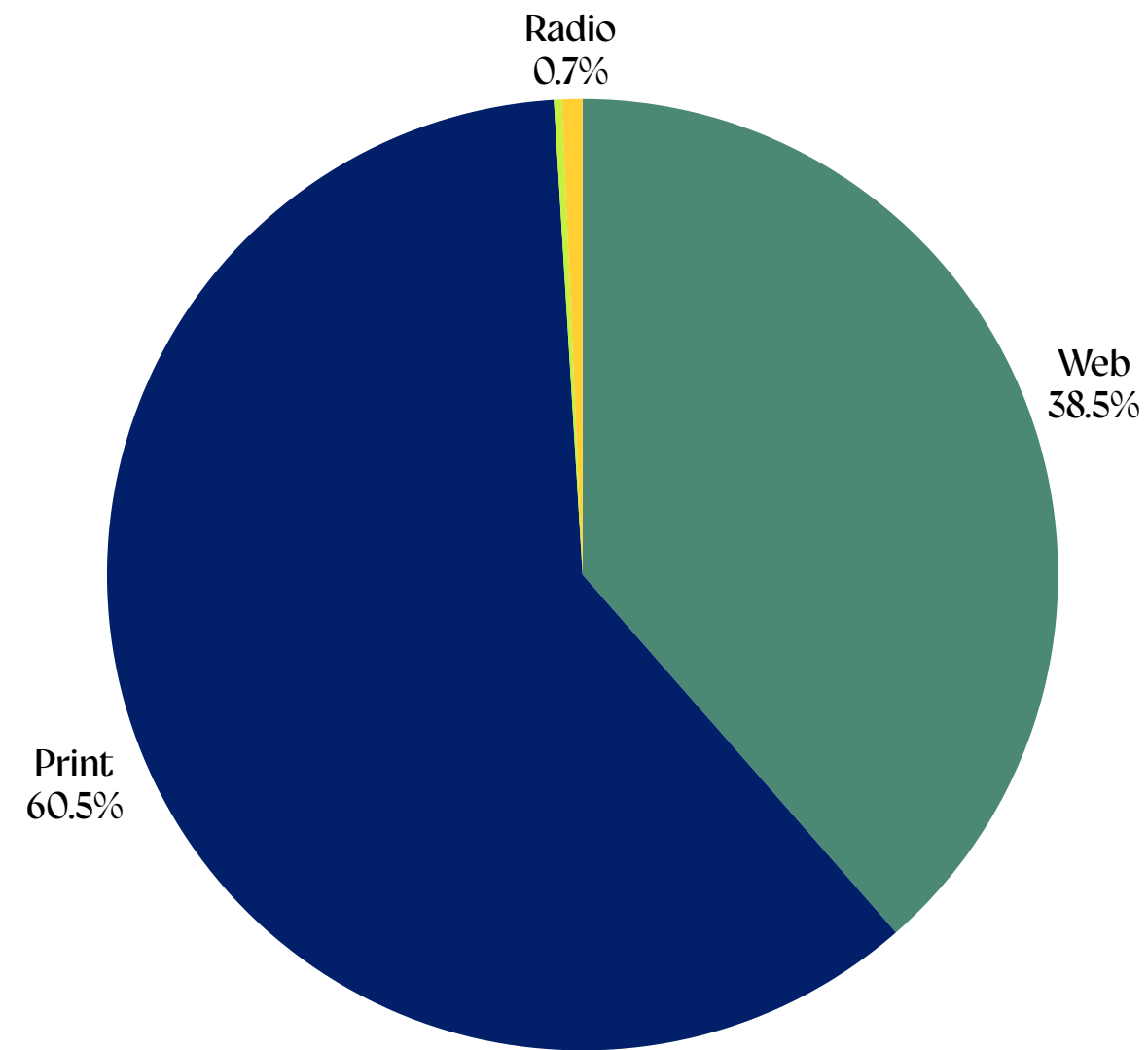


Répartition géographique



Analyse quantitative

« La diversité des médias couverts confirme l'intérêt transversal pour l'œnotourisme »





Rendez-vous pour une 2ème
édition à inscrire dans vos
agendas !



LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
en Scène!



BILAN DE CAMPAGNE

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
en Scène!

RAPPEL DU DISPOSITIF.

Une campagne digitale nationale premium conçue pour générer visibilité & trafic

La campagne s'appuie sur **l'écosystème du Figaro**, média premium à forte affinité avec les univers art de vivre, gastronomie et vin.

Elle repose sur **3 volets complémentaires** :

1. Un article éditorial dédié sur [LeFigaro.fr](https://www.lefigaro.fr)

Pour raconter l'événement, donner envie et valoriser les Banquets

- Mise en page 100% aux couleurs de *Vignobles en Scène* (habillage complet et charte visuelle).

2. Une mise en avant sponsorisée de l'article

- Publication via les réseaux sociaux du Figaro.
- **Native ads** : mini-articles sponsorisés diffusés sur Le Figaro, Madame Figaro, Figaro Vins, Gala, Journal des Femmes...
- Plusieurs versions testées : seules les plus performantes sont conservées.
- Objectif : **générer des lecteurs et attirer sur l'article dédié.**

3. Des publicités display (bannières)

- Formats très visibles : habillages de page, bannières grand angle.
- Diffusion large sur tout le réseau Figaro (6 Français sur 10 y passent chaque mois).
- Clic → redirection vers le site officiel de Vignobles en Scène.
- Objectif : **génération d'audience & trafic vers le site officiel.**

Cibles prioritaires :

- Épicuriens + jeunes explorateurs
- Centres d'intérêt : gastronomie, vin, voyage, nature, culture
- **Marché France**, avec priorité à :
 - **Bassins viticoles Vignobles & Découvertes**
Alsace, Bourgogne Jura, Bordelais, Champagne, Provence, Sud-Ouest, Val de Loire, Vallée du Rhône, Languedoc-Roussillon, etc.
 - **Grandes métropoles à proximité des vignobles**
Paris, Lyon, Marseille, Nantes, Bordeaux, Montpellier, Toulouse, Strasbourg, Dijon, etc.

Place au spectacle !

Banquets - Dégustations - Animations
DU 17 DU 19 OCTOBRE

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
en Scène!

[VOIR LE PROGRAMME](#)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

@arthurhabudzik

À table, version grand cru !

40 banquets hors du commun dans les vignobles.


LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
en Scène!

[RÉSERVEZ VOTRE BANQUET](#)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

© Domaine Barmès-Buecher-ADT







Des expériences millésimées !

Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

VOIR LE PROGRAMME

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION







Les saveurs font leur show !

Dégustations et accords gourmands au programme.

PAR ICI LES FESTIVITÉS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION







Le vignoble, en mode inattendu !


Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

VOIR LE PROGRAMME

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION









LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles!
en Scène!

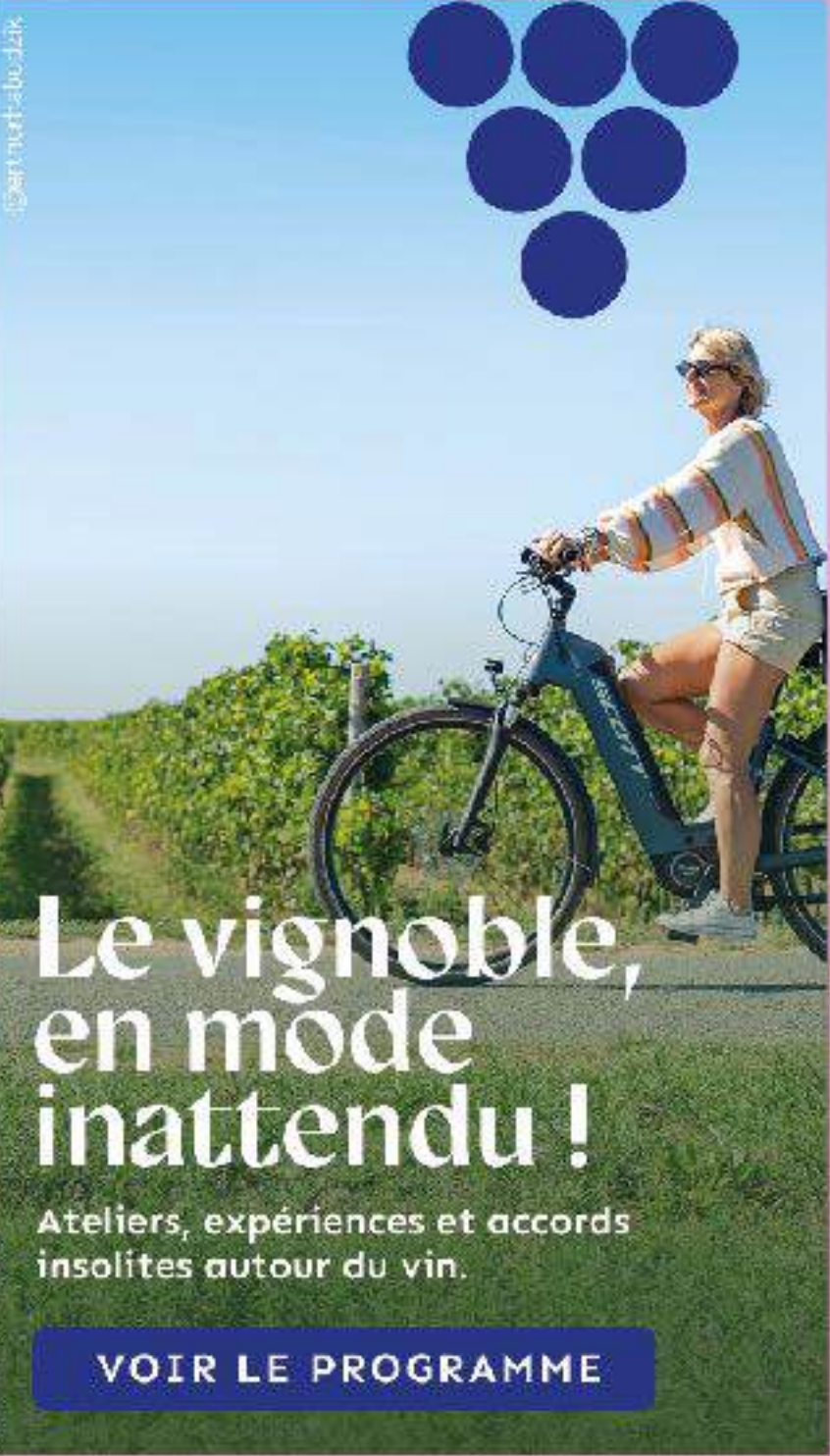
Des expériences millésimées !

Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.





LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES


Vignobles!
en Scène!


Le vignoble, en mode inattendu !

Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.





LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles!
en Scène!

Les saveurs font leur show !

Dégustations et accords gourmands au programme.

PAR ICI LES FESTIVITÉS

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.





LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

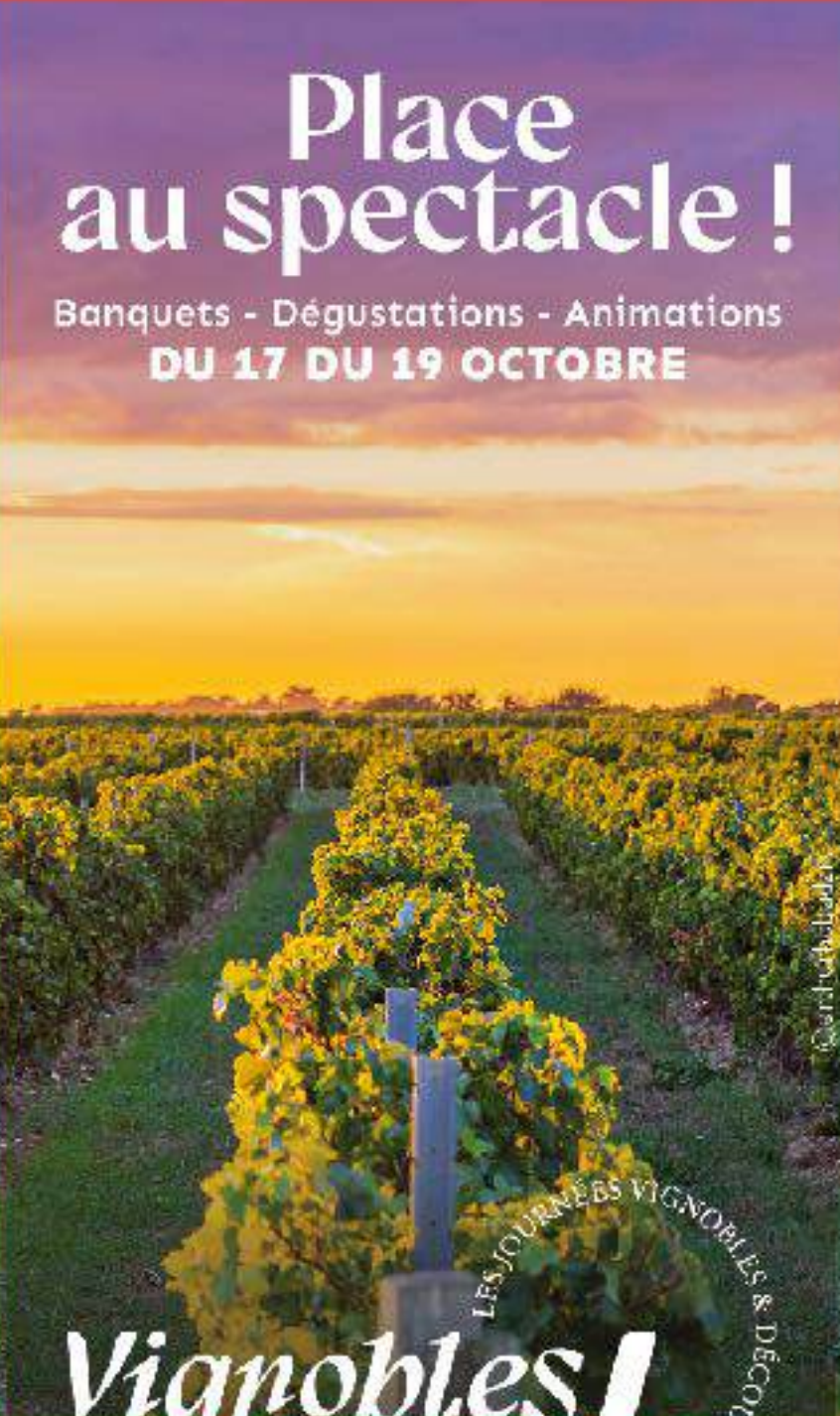
Vignobles!
en Scène!

À table, version grand cru !

40 banquets hors du commun dans les vignobles.

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Place au spectacle !

Banquets - Dégustations - Animations
DU 17 DU 19 OCTOBRE

Vignobles!
en Scène!

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Le vignoble, en mode inattendu !
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

Vignobles en Scène !

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Des expériences millésimées !
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

Vignobles en Scène !

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Les saveurs font leur show !
Dégustations et accords gourmands au programme.

Vignobles en Scène !

PAR ICI LES FESTIVITÉS

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



À table, version grand cru !
40 banquets hors du commun dans les vignobles.

Vignobles en Scène !

RÉSERVEZ VOTRE BANQUET

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Place au spectacle !
Banquets - Dégustations - Animations
DU 17 DU 19 OCTOBRE

Vignobles en Scène !

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Le vignoble, en mode inattendu !
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

Vignobles en Scène !

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles en Scène !

S

Agence signe des temps

PARIS
BORDEAUX
COPENHAGUE



Le vignoble, en mode inattendu !
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

Vignobles en Scène !

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Des expériences millésimées !
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

Vignobles en Scène !

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Les saveurs font leur show !
Dégustations et accords gourmands au programme.

Vignobles en Scène !

PAR ICI LES FESTIVITÉS

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



À table, version grand cru !
40 banquets hors du commun dans les vignobles.

Vignobles en Scène !

RÉSERVEZ VOTRE BANQUET

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Place au spectacle !
Banquets - Dégustations - Animations
DU 17 DU 19 OCTOBRE

Vignobles en Scène !

VOIR LE PROGRAMME

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

BILAN GLOBAL

Résultats au-delà des objectifs prévus

Avec près de **12 000 visites** sur l'article, soit **110% de l'objectif initial**, et un temps de lecture exceptionnel de presque 3 minutes – ce qui confirme un intérêt réel et profond pour le contenu.

Indicateur suivi	Objectif	Résultat obtenu	Interprétation
Visites de l'article	10 900	11 995	+10% au-dessus de l'objectif
Affichages des publicités	2,5 M	2,57 M	Objectif atteint à 103%
Temps moyen passé sur l'article	Benchmark 2 min	2 min 56	Très bon résultat

Pourquoi c'est important ?

Plus un lecteur reste longtemps, plus le contenu l'intéresse vraiment.
Dans le digital, rester **presque 3 minutes** sur un article est considéré comme **excellent**.

ANALYSE DÉTAILLÉE PAR FORMATS PUBLICITAIRES

Des performances nettement supérieures aux références du marché

Format	CTR obtenu	Benchmark	Visites générées	Taux d'arrivée
Grand Angle	0,71 %	0,30-0,40%	4 019	77 %
Interstitial	1,93 %	0,20-0,25%	3 323	81 %
Pavé	0,51 %	0,25-0,35%	3 030	74 %
Native Ad	0,26 %	0,20-0,30%	1 467	76 %
728x90	0,11 %	0,10-0,15%	62	91 %
TOTAL	0,60 %	0,20-0,30%	11 901 visites	77 %

Les formats publicitaires ont également très bien fonctionné, avec un **taux de clic moyen de 0,60 %, soit trois fois supérieur aux standards habituels du marché.**

Les formats les plus engageants ont été le **Grand Angle** et **l'Interstitial**, qui affichent des performances remarquables : jusqu'à 1,93 % de taux de clic pour l'Interstitial, et 0,71 % pour le Grand Angle, générant à eux seuls la majorité du trafic vers l'article.

Enseignements clés :

CTR moyen 3x supérieur au benchmark → forte attractivité

Taux d'arrivée 77%, supérieur aux standards : les internautes cliquent volontairement et restent sur l'article

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
*en Scène!***Place au spectacle !**

BANQUETS INSOLITES - DÉGUSTATIONS - ANIMATIONS

DU 17 DU 19 OCTOBRE

Vignobles en Scène, le grand rendez-vous de votre automne

Par Vignobles en Scène

Le 29 septembre 2025 à 19h58

[Copier le lien](#)

Écouter cet article

00:00/03:53

DÉCOUVREZ LE
PROGRAMME

EXPÉRIENCES
INÉDITES,
BANQUETS
INSOLITES, LE
TEMPS D'UN
WEEK-END
VENEZ VIVRE
LE VIGNOBLE
AUTREMENT !



L'ABUS D'ALCOOL
EST DANGEREUX
POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER
AVEC MODÉRATION.



Lire le journal



Accueil > Économie > Conjoncture

Contre toute attente, l'Insee revoit à la hausse sa prévision de croissance à 0,8 % pour 2025

Par Gilles Boutin

Le 11 septembre 2025 à 18h41

Croissance

Copier le lien



Écouter cet article

00:00/05:07



Contre toute attente, l'Insee revoit à la hausse s...



41 commentaires



S'ABONNER

gouvernement. StockPhotoPro / stock.adobe.com

L'activité économique, qui était auparavant attendue à 0,6 %, devrait être plus dynamique cette année. Ce qui ne doit pas cacher un profond déficit de confiance qui mine notre reprise.



C'est une surprise : la croissance devrait finalement être meilleure cette année que ce à quoi s'attendaient les prévisionnistes. L'activité économique devrait progresser de 0,8 %, au lieu de

S'ABONNER



41



lefigaro.fr

CE QU'IL FAUT RETENIR

Un dispositif puissant et cohérent combinant image & trafic

Une visibilité nationale & premium, sur un média de référence

Un ciblage affinable selon : âge, géographie, socio-profils, intérêts

Une montée en puissance des Banquets et des collections d'expériences

Un renforcement de la notoriété auprès des prescripteurs et nouveaux publics

Une campagne très positive et encourageante

★ Objectifs dépassés

★ Un public réellement intéressé (fort temps de lecture)

★ Des formats publicitaires très efficaces

★ Une belle visibilité sur toute la France auprès de publics affinitaires vin, gastronomie et expérience

Ces résultats
démontrent que
l'événement séduit, qu'il attire
autant les **publics épicuriens** que des
publics en quête d'expériences, et que les
contenus visuels immersifs créent de l'adhésion.

Pour la prochaine édition, nous pouvons aller
encore plus loin en lançant **la communication**
plus tôt, en renforçant les visuels autour des
Banquets et en accentuant **le ciblage**
local autour des territoires pour
transformer davantage en
réservations.

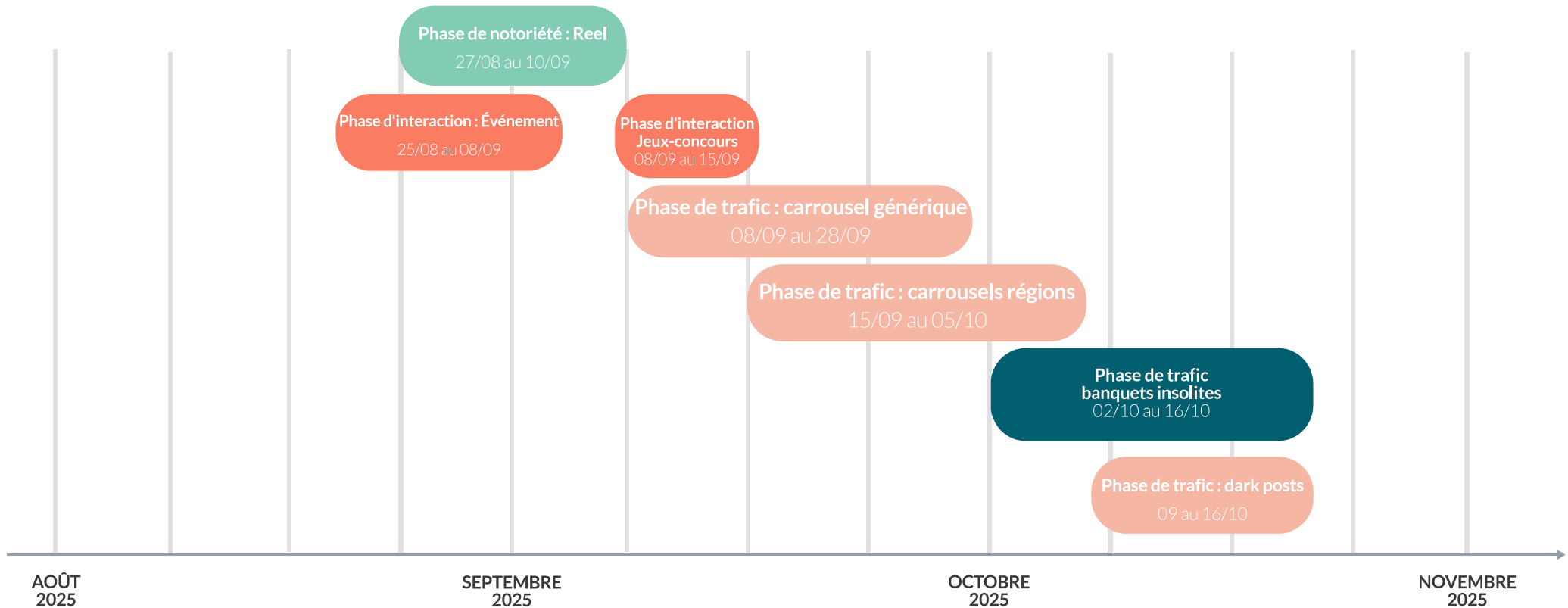


FÉDÉRATION VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Reporting de campagne
Vignobles en scène 2025

ON POSE LES BASES

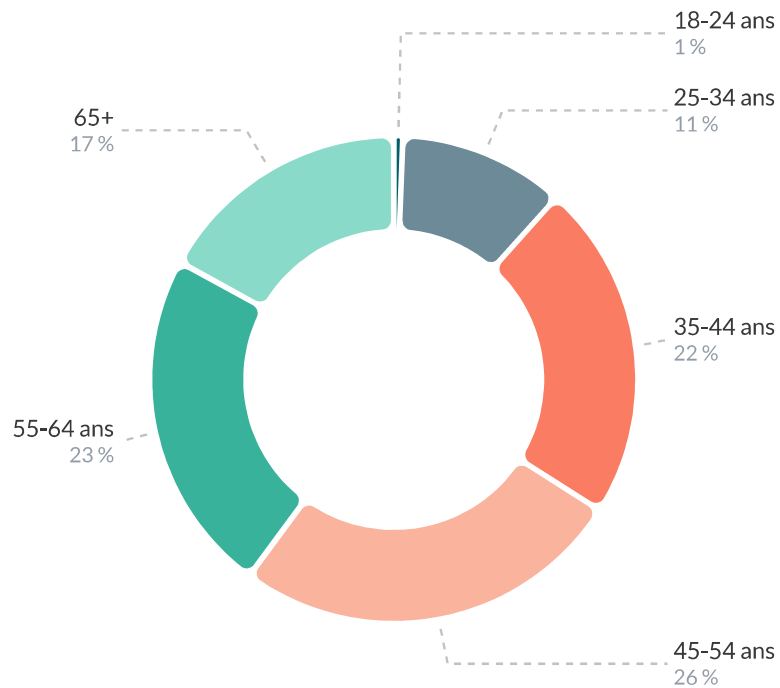
Rappel du dispositif



ON POSE LES BASES

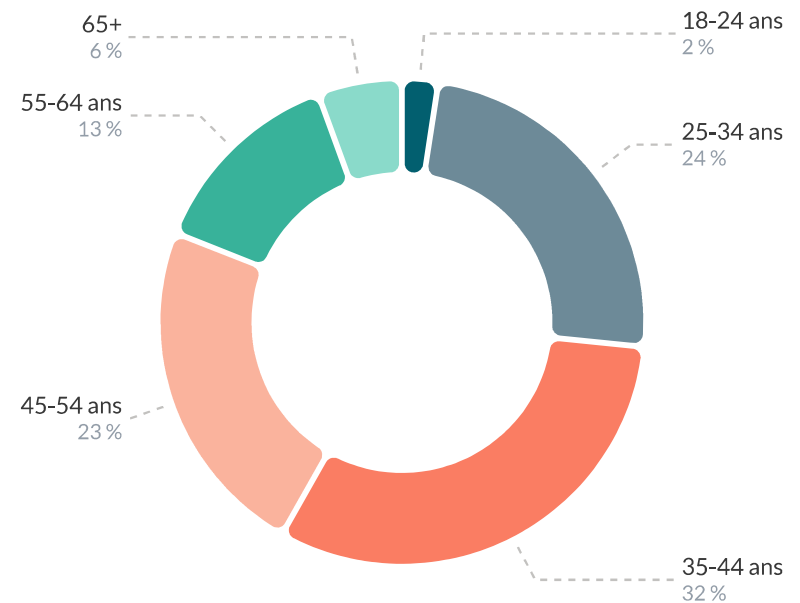
Rappel des communautés à date

Facebook : 19 377 followers



Instagram : 5 104 followers

Relance du compte : 5 octobre 2023



I Phase de notoriété

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE NOTORIÉTÉ

Zoom sur les vidéos diffusées



1 vidéo au format Reel a été diffusée et sponsorisée

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE NOTORIÉTÉ

Focus Facebook

Diffusion : 27 août au 10 septembre 2025

Impressions

214 799

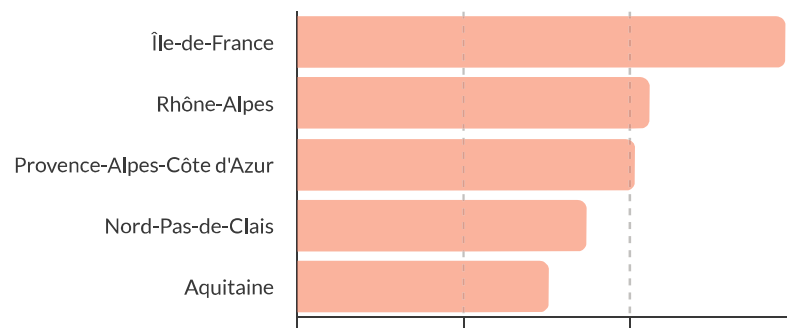
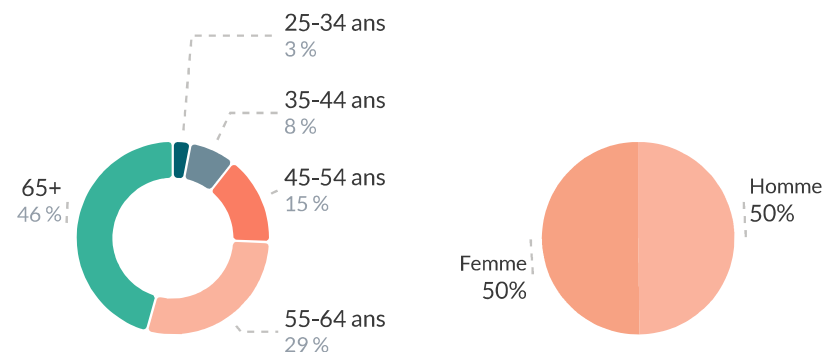
Thruplays

7 785

Lectures de vidéo à 3s

41 721

Profil des personnes qui ont été touchées par le reel (cible : 25+)



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE NOTORIÉTÉ

Focus Instagram

Diffusion : 27 août au 10 septembre 2025

Impressions

345 745

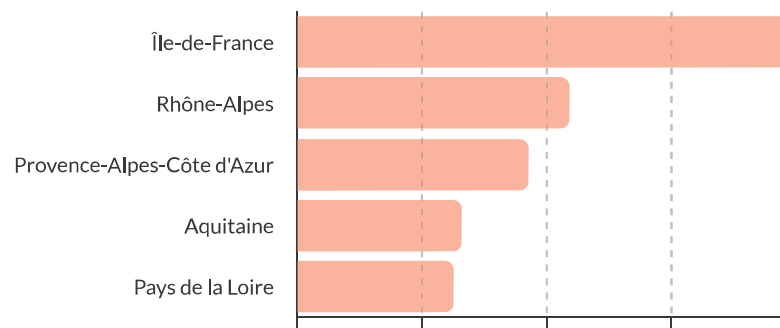
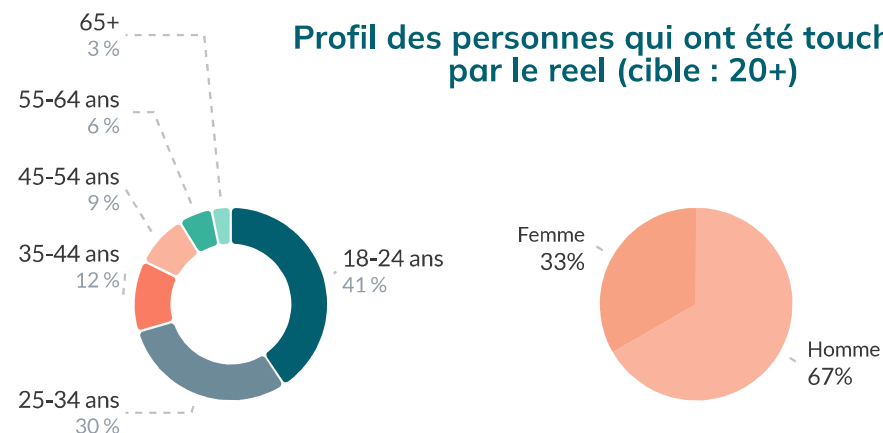
Thruplays

659

Lectures de vidéo à 3s

6 127

Profil des personnes qui ont été touchées par le reel (cible : 20+)



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif

On passe à l'analyse

Cible
nationale...

Plus de Thruplay sur
Facebook

Plus de vues sur
Instagram

43% de
18-24 ans

... pour faire du
retargeting

I Phase d'interaction

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE D'INTERACTION

Zoom sur l'événement Facebook

Facebook



Zoom sur les résultats obtenus

Diffusion : 25 août au 8 septembre 2025

Réponses à
l'événement

469

Coût : 0,12€

Impressions

37 677

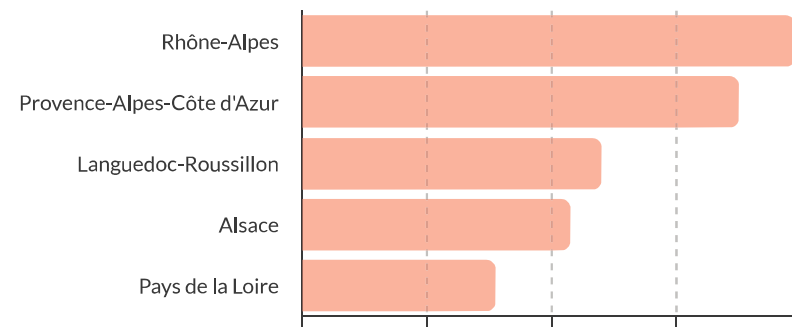
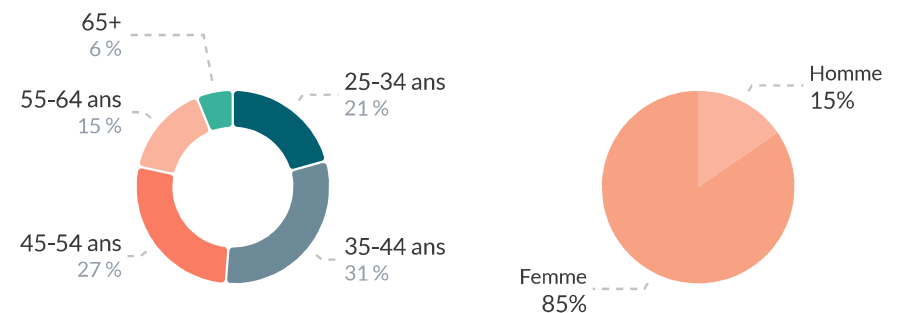
Clics sur le lien

533

N-2 :

- 1,011 réponses
- 400€ de budget (vs 50€)
- Coût : 0,40€

Profil des personnes qui ont engagé



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE D'INTERACTION

Zoom sur le jeu-concours

Facebook



Instagram



CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE D'INTERACTION

Focus Facebook

Diffusion : 8 au 15 septembre 2025

Interactions

1 210

Coût : 0,08€

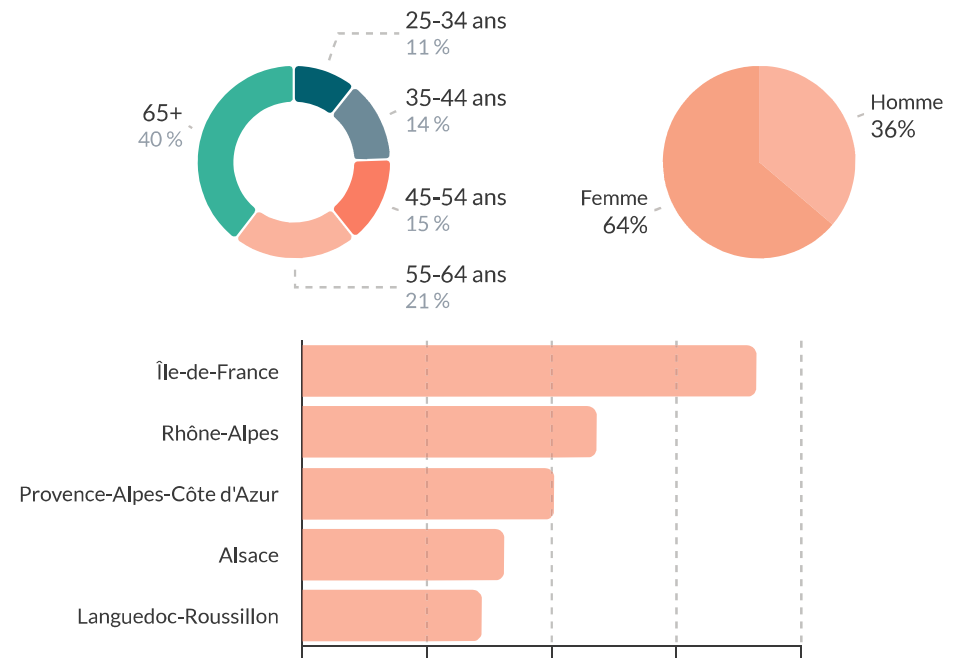
Impressions

15 766

Couverture

9 998

Profil des personnes qui ont interagi (25+)



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE D'INTERACTION

Focus Instagram

Diffusion : 8 au 15 septembre 2025

Interactions

970

Coût : 0,10€

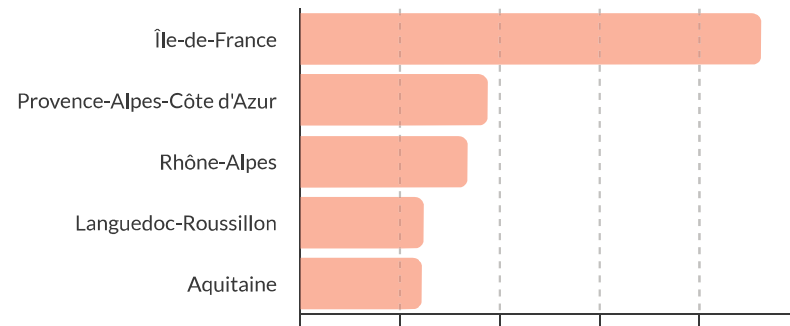
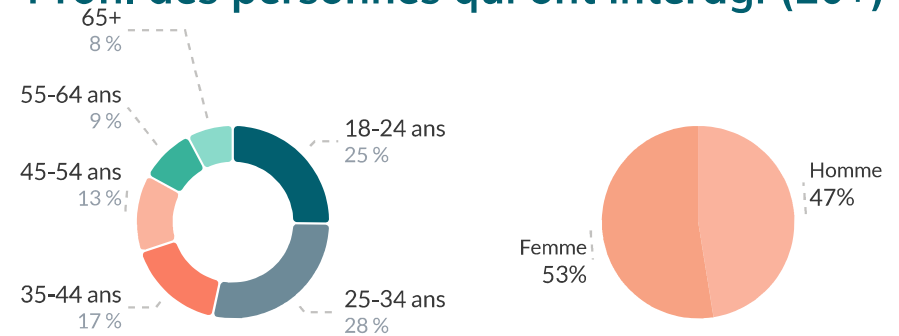
Impressions

5 038

Couverture

3 413

Profil des personnes qui ont interagi (20+)



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif

On passe à l'analyse

**Cible
nationale**

Les femmes 65+ dominant
sur Facebook
Et les 25-34 ans sur
Instagram.

**+97 abonnés
sur Instagram !**

Une mécanique
largement appréciée
avec +700
commentaires

Phase de trafic – Carrousseles et J-7

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Zoom sur les carrousels diffusés



Vignobles en Scène, c'est du 17 au 19 octobre 2025 🍷

L'occasion parfaite pour découvrir les vignobles autrement à travers des collections d'animations immersives, créatives et gustatives et des banquets vraiment insolites. 🍷

Pour plus d'infos, c'est par ici 📌



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus

Carrousel générique, diffusé sur Facebook et Instagram, auprès d'un ciblage affinitaire & retargeting



CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Zoom sur les carrousels diffusés



Exemple d'un des 11 carrousels "région", diffusés sur Facebook et Instagram, auprès d'un ciblage affinitaire

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Zoom sur les résultats obtenus

Diffusion carrousels généraux : 8 au 28 septembre 2025

Diffusion carrousels région : 15 septembre au 5 octobre 2025

Impressions

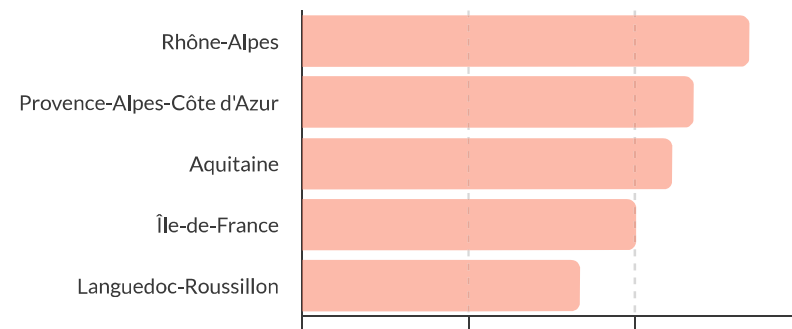
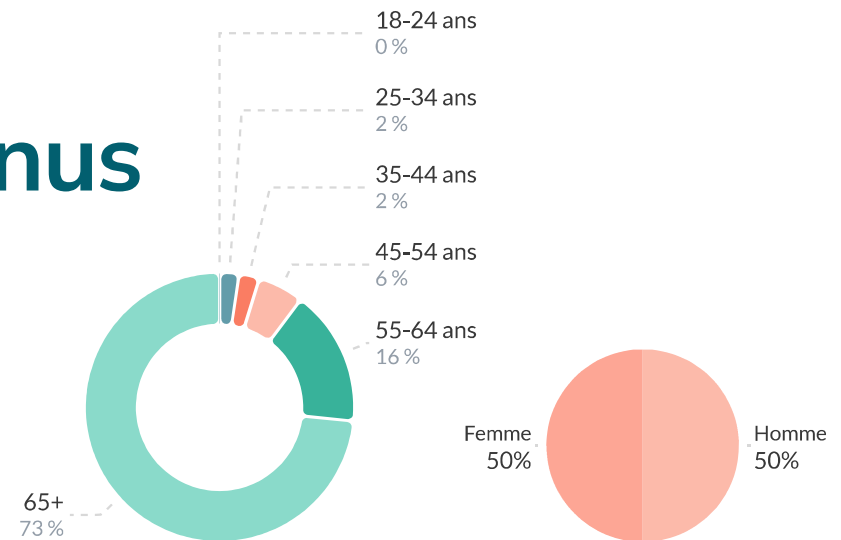
2 397 135

Clics sur un lien

55 033

CPC : 0,09€

N-2 : 47 739 clics sur un lien



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif

Profil des personnes qui ont cliqué



On passe à l'analyse

Audience massive et plus intéressée sur Facebook

Couverture supplémentaire de 75 321 personnes uniques grâce au retargeting.

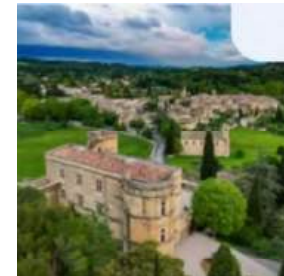
Carrousel, format pertinent ?

Un engouement particulier pour les banquets insolites

Humain, patrimoine, gastronomie : les vignettes qui ont le plus plu.

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

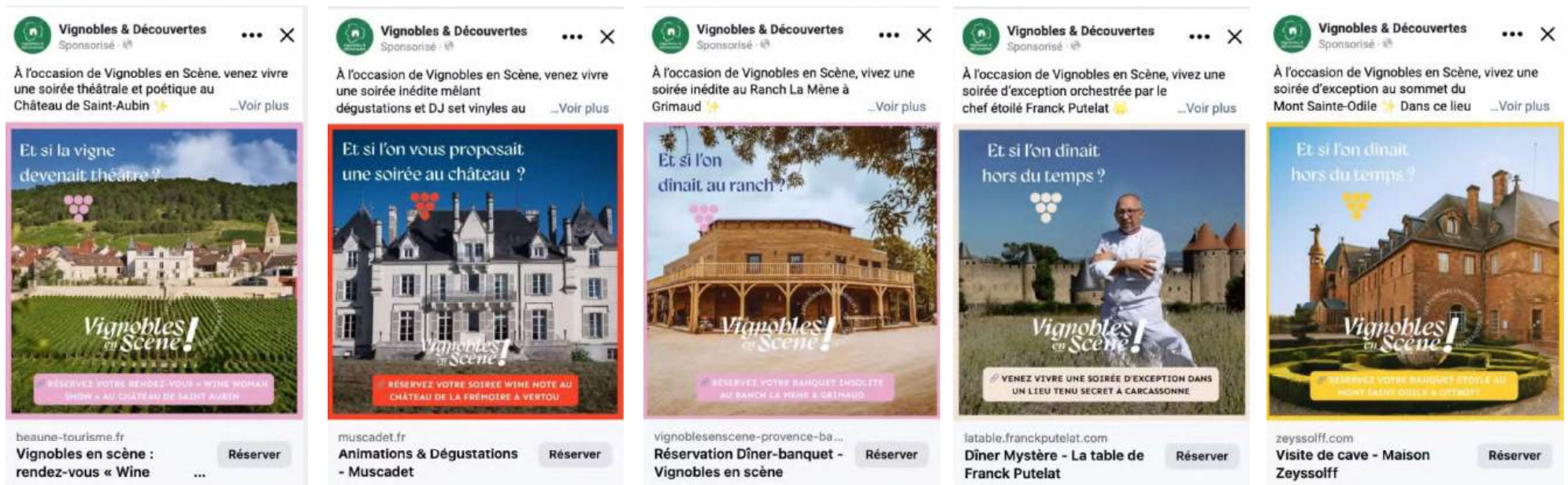
Vue globale des vignettes les plus cliquées



Phase de trafic supplémentaire – banquets insolites

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Zoom sur les dark posts diffusés



Exemple d'un des 33 dark posts, diffusés sur Facebook et Instagram, auprès d'un ciblage affinitaire



Zoom sur les résultats obtenus

Diffusion : 2 au 16 octobre 2025

Impressions

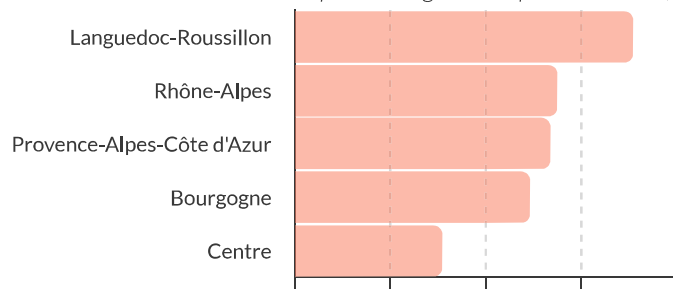
1 691 956

Clics sur un lien

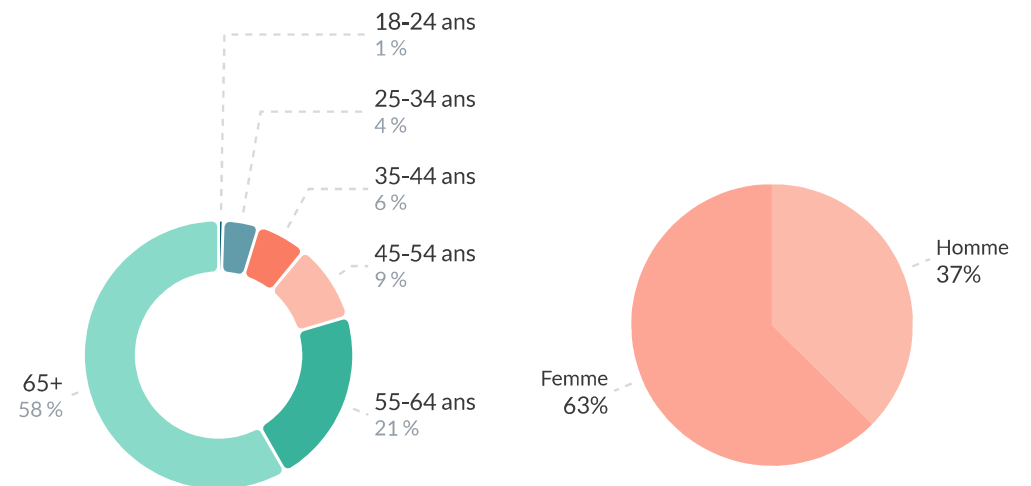
20 212

CPC : 0,13€

Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif



Profil des personnes qui ont cliqué



Au même titre que les carrousels et les dark posts de la phase de trafic, les 33 dark posts ont été publiés en 100% paid et diffusés en même temps sur des placements Facebook et Instagram. Il n'est donc pas possible d'avoir le détail de l'audience par plateforme.

On passe à l'analyse

Cible
affinitaire
géographique

Une situation
économique difficile
pour les audiences,
partagée en
commentaire

L'ultime
coup de
boost !

Des formats qui
plaisent plus sur
Facebook

Les points à retenir

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025

Résultats globaux

4,8M
d'impressions

1,5M
personnes touchées

77K
de clics vers le(s)
site(s) web

LES POINTS À RETENIR

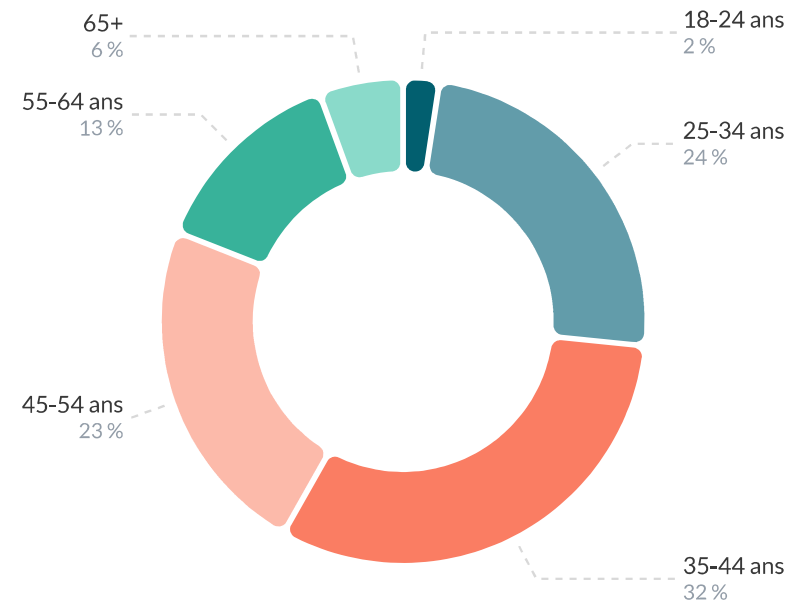
Quelques chiffres sur Instagram

+1,5K
mentions et stories

qu'on a pris le temps de
repartager en intégralité en
story chaque matin

+5K
abonnés

On a passé la barre des 5 000
abonnés au compte
Instagram, avec un total de 1
107 nouveaux followers
depuis le mois d'août.



Audience Instagram à date



LES POINTS À RETENIR

Nos recommandations

Des campagnes
indépendantes
sur Facebook
et Instagram

Des visuels
représentatifs de
l'événement

Capitaliser sur
l'audience de
2025 pour
recibler en 2026

Repenser le format
carrousel : dark post
VS représentativité
des destinations

Tracker les liens pour
mieux mesurer l'impact
des campagnes



Agence social media engagée

www.my-destination.fr - 05 56 80 18 43

