

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles en Scène !

BILAN
DISPOSITIFS DE COMMUNICATION
EDITION 2025



FÉDÉRATION NATIONALE
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

NOVEMBRE 2025



CHARLIE'S



BILAN DES ACTIONS RP

NOVEMBRE 2025



Objectifs & stratégie

Objectifs initiaux

- Faire connaître la première édition de Vignobles en Scène au plan national.
- Valoriser la Fédération Vignobles & Découvertes et ses territoires labélisés.
- Générer des retombées dans la presse (généraliste, vin, gastronomie, tourisme, féminin, lifestyle).
- Installer un territoire d'expression positif et fédérateur autour de cet événement.

Stratégie mise en place

- Elaboration des éléments de langage et kit presse,
- Constitution de listings médias ciblés par type de média,
- Organisation d'un évènement presse lancement à Paris en juillet,
- Gestion des demandes journalistes,
- Relances des journalistes pour obtenir des papiers,
- Coordination avec les attachés presse régionaux pour les dotations.
- Veille, collecte et analyse des retombées pour formaliser le pressbook.

Kpi's



Relations presse

- Diversité des médias : PQR, PQN, Spécialisée, Gastronomie (...) pour toucher plusieurs audiences
- Couverture médiatique : Objectif 100 retombées après le lancement à Paris (articles, mentions, interviews...).
- Qualité de la visibilité : Focus sur des papiers de fond, des visuels impactants et des mentions des partenaires et sponsors.
- Message clé : Valoriser Vignobles en Scène et promouvoir l'offre œnotouristique des destinations labellisées Vignobles & Découvertes.

Influence

- Qualité et influence des créateurs de contenu présents.
- Contenus créés et reach cumulé : nombre de publications et impressions.
- Engagement moyen : suivi des commentaires et partages pour mesurer l'adhésion du public.

Un plan d'action en 6 étapes



Un évènement presse



Conférence de presse



Animations



Banquet

Résultats

de cette avant-première parisienne !

22
Journalistes
présents

38
Influenceurs
présents

61
Médias & Influenceurs
présents

43
Parutions
presse

30
Publications
influenceurs

Les médias présents

Le Monde
bettane+desseauve
EN MAGNUM
LE VIN PLUS GRAND



Vitalfood



REUSSIR Vigne
Nourrir votre performance

INFRAROUGE

LE FIGARO

LA VIGNE

L'Evasion des Sens

Do IT IN
PARIS

 **Vitisphere**

LE JOURNAL
de Saône-et-Loire

LE BIEN PUBLIC

Vosges
matin

DNA
Dernières
Nouvelles
d'Alsace

Terre de Vins



Une campagne nationale



Résultats

1 200
parutions

2.9
milliards
audience

*Un sujet repris
dans toute la
presse !*



Les top retombées • lifestyle



DES VIGNOBLES SOUS LES PROJECTEURS
Si les monuments dévoilent leurs secrets lors des Journées du patrimoine, les vignobles ont le droit à un coup de projecteur du 17 au 19 octobre grâce à Vignobles en scène, rendez-vous incontournable de l'oenotourisme. Dégustations et banquets organisés dans des lieux insolites, comme des grottes ou des sanctuaires, petit train de la vigne, concerts... Les 70 destinations participantes regorgent d'activités aux côtés de passionnés qui façonnent les terroirs viticoles. vignobles-decouvertes.com



Sortie du week-end
L'ŒNOTOURISME, C'EST CONVIA!
Inspirée des Journées du patrimoine, la toute première édition de *Vignobles en Scène* vous invite à découvrir le monde magique du vin. Rencontres avec des passionnés, banquets, accords mets-vins, visites, spectacles, balades, ateliers et concerts tous publics seront organisés dans 70 destinations labellisées Vignobles & Découvertes, à travers toute la France. Et nul besoin de boire du vin pour en profiter ! **17 au 19 octobre 2015. Infos sur vignobles-decouvertes.com**



« L'âme véritable de Vignobles en Scène RÉside sans doute dans ses « BANQUETS INSOLITES », APPELÉS À DEVENIR UNE SIGNATURE DE L'ÉVÉNEMENT. »



Anciennement appelé « Fascinant Week-end », Vignobles en Scène se tient chaque troisième week-end de l'année. vignobles-decouvertes.com/vignobles-en-scene/

INFRAROUGE

Lever de rideau sur *Vignobles en Scène*

DU 17 AU 19 OCTOBRE, CET ÉVÉNEMENT PROTÉIFORME DÉPLOIE UNE EXPÉRIENCE INÉDITE DANS PLUS DE 70 DESTINATIONS LABELLISÉES « VIGNOBLES & DÉCOUVERTES ».

CHÂTEAUX EN BEAUJOLAIS

Durant toute l'année, neuf Châteaux du Beaujolais (Château de Corcelles, des Jacques, de Lachassagne...) font voyager leurs convives à travers des dîners immersifs. Cette odyssee gastronomique du Moyen Âge au XX^e siècle permet de redécouvrir une époque à travers sa cuisine et ses rituels, en accord avec des vins d'exception.

Un vagabondage en compagnie notamment d'André Le Nôtre (Château de la Chaize), Thomas Jefferson (Château de Champ-Renard) ou des frères Lumière (Château Bellevue) pour des soirées hors du temps, théâtralisées et accompagnées par de grands chefs.

De 220 à 295 €

par personne

chateauxenbeaujolais.fr



ELLE MAGAZINE

CIRCUIT COURT. Idéal pour un séjour en famille : 1617, route de Saint-Papoul, Castelnau-d'Anjou (49). Tél. : 06 88 05 73 30. domainedelanis.fr

Pour un festin de saveurs, rendez-vous le 16 octobre dans le Grand-Carcassonne avec le chef étoilé et Mof Franck Putelat. Adresse dévoilée peu avant l'événement et menu inconnu font tout le sel de cette échappée gustative organisée dans le cadre de *Vignobles en Scène*. ●

grand-carcassonne-tourisme.fr

Les top retombées • lifestyle



LE BAN DES VENDANGES

Dans un train, dans des cocktails, sans alcool...
Le vin n'est pas toujours là où on l'attend!



Vignobles en scène



Du 17 au 19 octobre 2025, le vignoble bordelais est mis à l'honneur. Cet événement, organisé dans le cadre du label Vignobles & Découvertes, propose plusieurs centaines d'activités accessibles à tous : banquets dans des lieux insolites – dans le jardin public de Bordeaux (33), le 19, au tarif de 17 €/pers. et 5 à 8 € le verre de vin –, concerts, ateliers sensoriels, rencontres avec les vignerons, etc. Chaque territoire – Bordeaux, Graves & Sauternes, Saint-Émilion (en photo : moulins de Calon), Médoc, Entre-deux-Mers, Blaye & Bourg – dévoile ses spécificités.

VIGNOBLES EN SCÈNE

Pleins feux sur les vignobles labellisés Vignobles et Découvertes le 3^e week-end de septembre. Vignobles en Scène est devenu le nouveau nom de ce rendez-vous annuel de l'œnotourisme. Attendez-vous à du spectaculaire, même si nombre de manifestations plus classiques se raccrochent à cet événement. Se détache notamment un parcours gustatif (vins de la Vallée du Rhône Nord inclus) dans le cadre insolite du Safari de Peaugres (Ardèche).

► Les 17, 18 et 19 octobre.



À NE PAS MANQUER

VIGNOBLES EN SCÈNE. Du 17 au 19 octobre 2025, cet événement national célèbre le vignoble français. Faites cap sur le Beaujolais pour trois jours de fête au cœur du Géoparc mondial Unesco. L'ancien « Fascinant week-end » change de nom et devient « Vignobles en scène », le grand rendez-vous annuel des vignobles labellisés Vignobles & Découvertes. Au programme : ateliers de cuisine, accords mets et vins (collection les Gustatives), concerts, spectacles et animations artistiques en plein cœur des vignes (les Créatives), balades, ateliers sensoriels, expériences insolites et rencontres avec les vignerons (les Immersives).

FOSSILEA. Là où la géologie raconte le terroir. À Saint-Jean-des-Vignes, ce nouveau musée géologique immersif du Beaujolais met en lumière comment les profondeurs façonnent le sol – et, par extension, le goût du vin. Entre fossiles impressionnantes (ammonites, ichtyosaures), reconstitutions immersives et vaste parc géologique, l'expérience est une halte inspirante.

Les top retombées • vin



Enotourisme

Des journées du patrimoine dans le vignoble ! Rhône, Champagne, Loire : 70 destinations mobilisées

C'est une première en France :
du 17 au 19 octobre, les régions
viticoles se mettent en quatre
pour accueillir un large public.

Du 17 au 19 octobre, la France célèbre sa viticulture avec la première édition de "Vignobles en Scène", soutenue par le ministère du Tourisme, à l'image des populaires Journées européennes du patrimoine. Les organisateurs ambitionnent d'offrir un rayonnement du vin français à l'échelle nationale et internationale.

Lancé par le réseau Vignobles & Découvertes, présidé par l'énergique Michel Chapoutier, vigneron et négociant en vins à Tain-l'Hermitage, l'événement souhaite fédérer tous les territoires viticoles de l'Hexagone pour renforcer l'attractivité des destinations viticoles en dehors de la haute saison touristique en valorisant leur richesse patrimoniale, humaine et gastronomique. Plus de soixante-dix destinations labellisées participent à cette grande première, mobilisant vigneronnes, restaurateurs, hébergeurs, artistes, musées et sites culturels. « Avec Vignobles en Scène, nous proposons une expérience de découverte complète, sensible et mémorable, fondée sur l'humain, le paysage et le plaisir du partage », souligne Michel Chapoutier.

ET DES BANQUETS BIEN SÛR !
Avec cette première édition, Vignobles



À l'instar des Journées du patrimoine, Vignobles en Scène veut faire rayonner le vin français dans l'Hexagone et au-delà ! Une idée portée par le vaillant Michel Chapoutier, bravo !



Un week-end en lumière

La première édition de Vignobles en scène aura lieu du 17 au 19 octobre. Déjà des vigneronnes s'y préparent et nous présentent l'offre qu'ils ont imaginée ou qu'ils mettront en avant lors de ce week-end.



NATHALIE GELIN et son mari, copropriétaires du domaine des Nugues, 30 ha dans le Beaujolais.
© FRANCINE TERRIER

Ce sera une première ! Pour Vignobles en scène, l'événement national d'oenotourisme prévu du 17 au 19 octobre prochain, Nathalie Gelin organisera une verticale de son beaujolais village nouveau dont le plus vieux date depuis 30 ans dans son chai. « Les gens ont l'impression que le beaujolais nouveau, c'est une denrée périssable, déplore cette vigneronne, copropriétaire avec son mari du domaine de Nugues. Nous avons prévu un atelier chez un viticulteur pour expliquer au public comment fait le vin depuis l'arrivée des raisins au chai jusqu'à fin de fermentation. »

Année trop précoce ?

Le public sera accueilli à 10 h 00. La visite se terminera par une dégustation et un pique-nique. Les participants pourront emporter leur verre de dégustation. Le tout pour 30 €. « L'année étant précoce, on espère qu'on aura encore du mout en fermentation mi-octobre », s'amuse Sandrine Pairel qui, de son côté, organisera des dégustations commentées à la Maison du tourisme et du vignoble à La Châtre-sur-le-Loir, au cœur du vignoble de Jamalières. Au Pradet, sur la côte varoise, l'oenotourisme est une affaire rodée. Le domaine de la Navicelle possède sept

gîtes, organise plusieurs soirées musicales durant l'été, des croisières vigneronnes, des séances de yoga... À l'occasion de Vignobles en scène, Luisa Kober, responsable enotourisme de la propriété, mettra l'accent sur son terrain de padel « situé au cœur de la nature, avec vue sur les vignes », vaite-t-elle. Nous sommes les seuls à proposer cela. Les autres terrains sont en ville. » Pour les amateurs de ce nouveau sport, elle prépare une activité dénommée les Athlètes du vin. Chez Mathieu Manificat, il sera plutôt question de détente. « Nous allons proposer une nuit insolite dans notre yourte avec la découverte du vin », explique le propriétaire du domaine de Berguerolles, 40 ha à Saint-Ambroix dans le Gard.

Tous ces vigneronnes saluent cette initiative de la fédération nationale Vignobles & Découvertes. « Ça fait longtemps qu'on voulait un événement de cette dimension pour pousser la visibilité de nos activités », expose Luisa Kober. « C'est l'occasion pour nous de faire découvrir la maison du tourisme et du vigneron ouverte depuis l'an dernier », ajoute Sandrine Pairel. Ne reste qu'à espérer que les visiteurs seront au rendez-vous. *

BERTRAND COLLARD

AMBITIONS

Organisé par la Fédération vignobles & découvertes avec le soutien du ministère du Tourisme, Vignobles en scène se déroulera les 17 au 19 octobre. Durant ce week-end, tous les projeteurs sont dirigés vers 70 destinations labellisées Vignobles & Découvertes et 40 hôtels seront

organisés dans des lieux insolites comme les arènes de Mont-de-Marsan ou la grotte de Chauvet 2. Cette opération d'envergure nationale vise à renforcer le tourisme viticole. Pour le gouvernement, comme pour la Bnif, il s'agit de faire de la France la première destination enotouristique d'Europe.



Nourrir votre performance

« Vignobles en Scène ! », un événement œnotouristique national

Le troisième week-end d'octobre deviendra-t-il pour l'oenotourisme ce que le troisième de septembre est pour le patrimoine ? C'est en tout cas ce qu'espère Vignobles & Découvertes, qui entend bien créer un grand rendez-vous incontournable pour les Français et touristes du monde entier. Ainsi est né « Vignobles en Scène ! », dont la première édition aura lieu en région les 17, 18 et 19 octobre 2025. La date est la même que feu le « Fascinant Week-end », en fin de saison touristique et de vendanges, pour renforcer l'activité œnotouristique en milieu de saison et éviter la surfréquentation estivale.

Quarante banquets insolites dans des lieux emblématiques Il s'agit donc de mettre en valeur l'univers du vin à travers la gastronomie, les territoires, l'artisanat et l'art au sens large. Quelle différence alors avec

l'ancien rendez-vous du label Vignobles & Découvertes ? « Le nom est plus clair puisqu'il fait directement référence à la vigne, contrairement au 'Fascinant Week-end', explique Michel Chapoutier, président de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes. L'offre d'animations aussi est éclaircie, puisque les expériences seront regroupées en trois catégories : les Gustatives, les Immersives et les Créatives. »



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION sera lancée en septembre pour annoncer le nouvel événement. ©Vignobles & Découvertes

Au total, 70 destinations labellisées Vignobles & Découvertes participeront à ce premier rendez-vous de « Vignobles en Scène ! ». Un plan de communication sera lancé dès la rentrée de septembre.

XAVIER DELBECQUE

Les top retombées • tourisme



OENOtourisme

Vignobles en Scène

France, 17 - 19.10.2025

Partout en France, les paysages viticoles deviennent scènes d'expression. Le temps d'un week-end, Vignobles en Scène réunit concerts intimes, dîners originaux, balades musicales et créations artistiques dans les plus belles appellations labellisées Vignobles & Découvertes. De l'Alsace au Bordelais, du Val de Loire à la Bourgogne, chaque destination imagine ses propres rendez-vous mêlant vin, patrimoine et émotions partagées. Une célébration vivante et culturelle du vignoble français. All across France, vineyard landscapes become stages of expression. For one weekend, Vignobles en Scène brings together intimate concerts, sensory dinners, musical walks, and artistic creations in the most beautiful appellations labeled Vignobles & Découvertes. From Alsace to Bordeaux, from the Loire Valley to Burgundy, each destination creates its own events blending wine, heritage, and shared emotions. A vibrant and cultural celebration of French vineyards.

Infos: vignobles-decouvertes.com



VIGNOBLES EN SCÈNE : L'AUTOMNE EN FÊTE

Porté par la Fédération Vignobles & Découvertes, Vignobles en Scène propose des rencontres entre vin, gastronomie et culture. L'événement a vocation à devenir le rendez-vous de l'œnotourisme en France chaque troisième week-end d'octobre. En 2025, la manifestation se tiendra du 17 au 19 octobre partout en France et notamment dans les vignobles de Bourgogne et du Jura. On célèbre entre autres la conviviale Paulée de Nuiton-Beaunoy, on s'initie aux accords Vin et Musique baroque au Domaine Clos Saint-Jean à Cheilly-lès-Maranges ou on découvre l'expérience cocktail au Cassissium de Nuits-Saint-Georges. Certaines animations s'étendent jusqu'au Jura, offrant aux visiteurs l'occasion de prolonger leur escapade à la découverte d'un autre terroir d'exception, réputé pour son Vin Jaune et ses paysages vallonnés. Une invitation à varier les plaisirs autour de terroirs voisins, unis par la même passion du vin et de l'accueil.



OH LES BELLES VIGNES!

Le vin c'est bien, surtout quand on se déplace au milieu des ceps ! Autrefois baptisé Fascinant Week-end, l'événement Vignobles en Scène met à l'honneur les plus beaux paysages de régions viticoles, de l'Auvergne à Cognac, du Jura au Val de Loire. Au programme : visites de caves, concerts, ateliers, dégustations, balades vigneronnes, croisières pompiettes, battles de chef et DJ sets au milieu des ceps... Cet automne, les vignes s'animent de belles intentions.

Partout en France du 17 au 19 octobre

Vignobles en Scène

Échappées Belles



LE LABEL

« VIGNOBLES & DÉCOUVERTES »

Il est un gage de qualité si vous souhaitez vivre une expérience œnotouristique dans la région. Attribué à tous ceux qui s'engagent à promouvoir et valoriser la viticulture, il concerne autant les caves que les restaurants, hébergements, sites patrimoniaux et événements. Dès juin 2026, « Les Sunsets vignerons » vous permettront de passer des moments privilégiés au sein de domaines viticoles ravis de partager leur savoir-faire. Ne loupez pas également fin juillet le « Wine & Dine », la fête de l'appellation côté Luberon, où convivialité rime avec dégustations et rencontres, ainsi que les « Banquets du Géant » côté Ventoux. En octobre, c'est l'opération nationale « Vignobles en scène » qui prend le relais.

Les top retombées • généraliste

Les Echos WEEK-END

STYLE VINS

LES VIGNOBLES SE METTENT EN SCÈNE

DU 17 AU 19 OCTOBRE, 70 DESTINATIONS labellisées Vignobles et Découvertes s'associent pour proposer une large palette d'activités dans toute la France.

À l'heure où les vignobles commenceront à se parer de couleurs automnales, trois jours de festivités, du vendredi 17 au dimanche 19 octobre, permettront de redécouvrir les régions viticoles françaises au travers de près de 200 événements organisés dans le cadre du festival Vignobles en Scène. De l'Alsace à l'Occitanie, du Bordelais à la Champagne, cette première édition affiche une riche programmation d'animations diverses. Une manière de dynamiser encore l'enotourisme, dont le poids économique en France vient d'être rappelé par une récente étude de Deloitte pour l'association Vin et Société : 12 millions d'enotouristes, avec une croissance soutenue du nombre de visiteurs étrangers, notamment britanniques, belges et américains (+ 29% en sept ans, soit 5,4 millions de personnes), générant 5,4 milliards d'euros de dépenses ainsi que 31 000 emplois directs et indirects.

Aux côtés des traditionnelles visites et dégustations, seront proposées des expériences plus atypiques. On pourra ainsi se délecter d'accords mets-vins préparés par un chef étoilé dans l'église du XII^e siècle du Fuisé reconvertis en chai et éclairée à la bougie (domaine Auvigne). En Languedoc, c'est dans la grotte de la Fileuse de verre, aux stalactites sculpturales, qu'aura lieu une dégustation de vins régionaux y ayant vieilli. Dans le Var, une croisière en mer le long du littoral permettra d'appréhender, un verre de rosé à la main, l'importance de la vigne dans la structuration de ce paysage côtier de Méditerranée. En Beaujolais, une dégustation de 30 millésimes permettra, sans doute, de dépasser les préjugés encore trop nombreux sur les vins de la région. Entre balade sensorielle et artistique dans les vignes au domaine Tour Campanets (Bouches-du-Rhône), conférence sur la vigne et le vin dans l'art au domaine de Herrebouc (Gers), trail en Côte-Rôtie, stage photo dans un grand cru alsacien ou bien encore soirée électro au domaine Chantegut (Vaucluse), les propositions sont des plus variées. Sans oublier une quarantaine de banquets au cœur de lieux



Le festival Vignobles en scène multiplie les propositions de balades et découvertes.

Le Point

Vin

Enotourisme : Gaillac met son vignoble en scène

Du 17 au 19 octobre prochains, les amateurs pourront découvrir l'art de balades, banquet et rencontres au cœur de la Toscane occitane.

PAR LE POINT VIN

Publié le 01/10/2025 à 15h00



Le 19 octobre 2025, balade gourmande dans le vignoble gaillacois, jalonnée de quatre étapes festives proposant des plats régionaux associés aux vins du cru. © DR

Temps de lecture : 1 min

Ajouter à mes favoris Google News Commenter Partager

Accueil > Podcasts > Europe 1 Matin Week-End > Les Balades Du Week-End > Evènement «Vignobles En Scène» Aux Quatre Coins De La France / Les Coups De Cœur, L'ananas



Evènement «Vignobles en scène» aux quatre coins de la France / Les coups de cœur, l'ananas

Les balades du week-end

▶ Écouter l'épisode

11 octobre 2025
Épisode - 4 min 51 sec - Culture



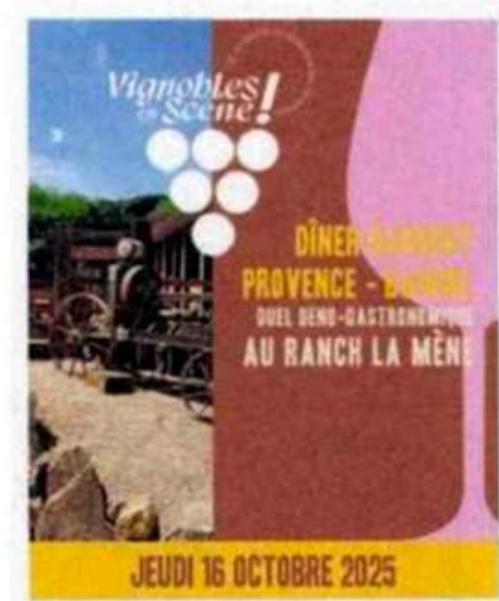
LE FIGARO MAGAZINE

VAR TOURISME

La 1^{re} édition de Vignobles en Scène

Nouvel événement inspiré des Journées Européennes du Patrimoine, Vignobles en Scène est la promesse d'un grand week-end événement à vivre dans les vignobles de Provence et Bandol du 16 au 19 octobre. À l'occasion de son lancement, un dîner banquet d'exception vous attend le jeudi 16 octobre au Ranch La Mène à Grimaud par le Chef étoilé Thierry Thiercelin. L'occasion idéale pour sublimer neuf vins de Provence et Bandol.

www.vignoblesenscene-provence-bandol.fr



JEUDI 16 OCTOBRE 2025

Les top retombées • agri/vini



14 | l'union agricole | Jour 24 juillet 2025

focus

L'œnotourisme, un petit ballon d'oxygène

Les visites des bassins viticoles ne cessent d'augmenter. Douze millions d'œnotouristes ont été accueillis dans l'Hexagone en 2023, soit + 20 % en sept ans. À l'heure où la consommation de vin dégringole, les producteurs y voient un relais de croissance. Ils sont déjà nombreux à le pratiquer parmi les 7 000 Vignerons indépendants : 90 % ouvrent leur domaine, avec à la clé un chiffre d'affaires de 518 millions d'euros. L'activité reste toutefois modeste au regard des 92 milliards d'euros de recettes générées par la filière vigne et vin. À l'instar du Cniv, la ministre du Tourisme, Nathalie Delattre, y voit du potentiel, et vient de dévoiler le 13 juin une feuille de route pour l'œnotourisme. Son objectif est notamment de « lever des freins structurels », et d'augmenter les soutiens publics, peut-être via la Pac.



Des synergies en vue avec le tourisme brassicole et le spiritourisme

Les axes de travail proposés dans la feuille de route du Conseil supérieur de l'œnotourisme (CSO) pour développer des synergies avec le tourisme brassicole et le spiritourisme a. L'Asace est envisagée comme l'épilon pilote. Ainsi, des routes des bières et des spiritueux pourraient être développées et mises en œuvre avec celles des vins, avec l'organisme de réflexion préside par Hervé Novelli, ex-secrétaire d'Etat au Tourisme. Une évolution réglementaire est toutefois réclamée. Depuis le 1er juillet 2025, les brasseurs sont autorisés à vendre sans licence leurs produits en direct, selon la loi de finances. La même possibilité sera offerte aux spiritueux, considère le CSO, notamment en ce qui concerne les visites touristiques payantes intégrant une dégustation. D'après les chiffres de la Fédération française des spiritueux (FFS), 1,5 millions de spiritueux sont vendus chaque année, 327 sites ouvrent leurs portes au public et 66 partenaires sont identifiés à ce court et moyen terme. La vente en ligne, en boutique après une vente peut représenter jusqu'à 30 % des recettes de l'entreprise, d'après la FFS. Autre estimation, celle d'une hausse du chiffre d'affaires en vente directe, jusqu'à 50 %, grâce à la mise en place d'un espace touristique.



L'hebdo des agricultures méditerranéennes

Vendredi 25 juillet 2025 - 3 € n°243

L'ACTUALITÉ locale

La Fédération nationale 'Vignobles & Découvertes' a annoncé le lancement, en octobre, d'une manifestation associant 70 sites labellisés. En pleine crise viticole, l'œnotourisme ouvre des perspectives de développement au vignoble.

VIN

La filière veut professionnaliser l'œnotourisme

Le vin, qui était autrefois une simple boisson, est devenu un produit que l'on déguste comme une expérience culturelle, a assuré, début juillet, Michel Chapoutier, président de la Fédération nationale 'Vignobles & Découvertes', qui rassemble 75 destinations « à vocation touristique et viticole ». Selon le vigneron à succès de la Vallée du Rhône, également président de l'Union des maisons et marques de vin (UVMvin), il n'est donc pas étonnant que les régions les plus avancées en matière d'accueil œnotouristique (associant des produits touristiques multiples et complémentaires autour du vin) « souffrent aujourd'hui moins que les autres ». Quinze ans après le lancement du label 'Vignobles & Découvertes'

Partenariat renouvelé entre l'Inao et le CGA

Et si l'œnotourisme pèse encore peu à l'échelle nationale, il peut toutefois prendre des proportions très grandes chez certains vignobles. « L'œnotourisme, c'est 60 % de mon chiffre d'affaires », souligne Ludovic Wallhausen, qui entre ses responsabilités syndicales exploite un domaine viticole à Vallon-Pont-d'Arc (Ardèche). Une déverrouillage contrainte au fil du temps. Dès la fin années quatre-vingt, son père a aménagé une visite sur le thème du parcours de vinification et vente des bouteilles au caveau. Quand il reprend l'affaire familiale une décennie plus tard, Ludovic Wallhausen a alors le bout du blues après une vente peu représentative jusqu'à 50 % des recettes de l'entreprise, d'après la FFS. Autre estimation, celle d'une hausse du chiffre d'affaires en vente directe, jusqu'à 50 %, grâce à la mise en place d'un espace touristique.



Quinze ans après le lancement du label 'Vignobles & Découvertes' attribué pour une durée de trois ans par Atout France, la Fédération 'Vignobles & Découvertes' a annoncé le lancement de 'Vignobles en Scène', du 17 au 19 octobre prochains.



POUR ÊTRE précis

L'œnotourisme intégré dans l'OCM vin "Au-delà de cette manifestation, notre ambition est de professionnaliser les activités œnotouristiques pour en tirer tout le potentiel", a expliqué Michel Chapoutier. Le président de 'Vignobles & Découvertes' a appelé au développement de formations spécifiques à l'œnotourisme au sein de l'enseignement agricole, « afin que les vigneronnes embrassent des profils qualifiés » et a souhaité encore renforcer les liens, au niveau de chaque territoire, entre les acteurs du vin, ceux du tourisme, de l'hôtellerie-restaurant et des milieux culturels.

► 12 millions d'œnotouristes par an, dont 5,4 millions d'internationaux

► 5,4 milliards d'euros de dépenses directes et indirectes, générées par les visites, la dégustation, l'hébergement, la restauration, ou les activités culturelles

► 7 Md€ de chiffre d'affaires total, en tenant compte des effets d'entraînement

► 31 000 emplois équivalents temps plein soutenus directement ou indirectement par cette activité

► Le vin, au-delà du produit, est un vecteur d'attractivité touristique, intégré dans les motivations de voyage de 17 millions de visiteurs chaque année. Il est aussi emblématique de l'image de la France à l'international, au même titre que la Tour Eiffel

► 12 millions de personnes à capter

Une étude réalisée par Deloitte pour Vin & Société, dont les résultats ont été dévoilés cette semaine, confirme l'impact économique croissant de l'œnotourisme

Actuagri

LA CHAMPAGNE VITICOLE

RENDEZ-VOUS

Lever de rideau pour Vignobles en Scène

Vignobles en Scène, le nouveau rendez-vous annuel dédié à l'œnotourisme en France proposé par le réseau Vignobles & Découvertes tiendra sa première édition les 17, 18 et 19 octobre 2025. Au programme, 70 destinations pour découvrir de multiples animations gustatives, immersives et créatives portées par les prestataires labellisés.

dégustations et des expériences, les visiteurs accèdent à un patrimoine vivant, fait de traditions et de passion », expliquent les organisateurs de l'événement.

Trois types thématiques d'animations émailleront l'événement Vignobles en Scène :

- Les Gustatives : expériences culinaires et gastronomiques, dégustations exclusives, rencontres avec des chefs et producteurs, produits du terroir sublimés par les crus ;

- Les Immersives : activités sensorielles, sportives, surprenantes ou contemplatives ;

- Les Créatives : concerts, spectacles, projections, expositions, happenings artistiques...

Moments phares de l'événement : les Banquets insolites seront organisés dans plus de 40 lieux emblématiques. Pour la Champagne, le Château Comtesse La-fond situé avenue de Champagne à Épernay sera de la fête le 17 octobre.

Par ailleurs, des rencontres avec les vignerons du festival Champagne et vous de Château-Thierry, un atelier de sabrage à Dizy ou encore des arts du cirque à Châtillon-sur-Marne seront également au programme de Vignobles en Scène.

Selon une étude de Vin & Société, 12 millions de personnes visitent chaque année les vignobles français, dont 45 % de visiteurs internationaux générant près de 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. ■



la force de son concept et sa dimension nationale, il permettra de jeter un regard neuf sur l'œnotourisme dans notre appellation. En attirant de nouveaux publics, en confortant les connaisseurs, grâce à des propositions originales et en phase avec l'identité de la Champagne, Vignobles en Scène constituera un rendez-vous incontournable de l'œnotourisme sur notre territoire » affirme Philippe Harant, directeur de l'ADT de la marne.

La rédaction

Et après • suite à l'envoi du CP de clôture

ACTU'AGRI

PAYS :France
PAGE(S) :21
SURFACE :15%

PERIODICITE :Hebdomadaire



► 14 November 2025 - N°2698

Des dizaines de milliers de visiteurs pour la 1^{re} édition de Vignobles en scène

La première édition de Vignobles en Scène qui s'est déroulée du 17 au 19 octobre 2025, a accueilli plusieurs dizaines de milliers de visiteurs, a assuré ce label créé par l'État et Atout France « *témoignant ainsi de l'intérêt croissant du public pour l'œnotourisme* ». 70 destinations labellisées ont accueilli pendant trois jours des banquets insolites, des balades dans les vignes, des spectacles, des ateliers créatifs ou des dégustations musicales. Le nouveau rendez-vous national de l'œnotourisme s'est inspiré des Journées européennes du patrimoine pour inviter le grand public à vivre le vignoble autrement, à travers une mosaïque d'expériences mêlant culture, patrimoine, gastronomie et plaisir des sens. A ce jour, près de 3 000 caves coopératives ou particulières sont engagées dans cette démarche. Fort de ce succès, Vignobles en Scène annonce qu'il reviendra le troisième week-end d'octobre 2026, avec de nouvelles animations.

bettane +
desseauve

En Magnum En Magnum+ Lire Regarder Écouter

Le club



Vigne et territoire

Vignobles en scène, une première plein de promesses

Autrefois simple promesse de balade, la vigne est devenue un théâtre bien scénarisé qui attire des millions de visiteurs. Avec Vignobles en Scène, l'œnotourisme veut montrer que nos terroirs ne sont pas que des décors, mais des histoires à vivre

2 décembre 2025 | par Pascale Cassagnes



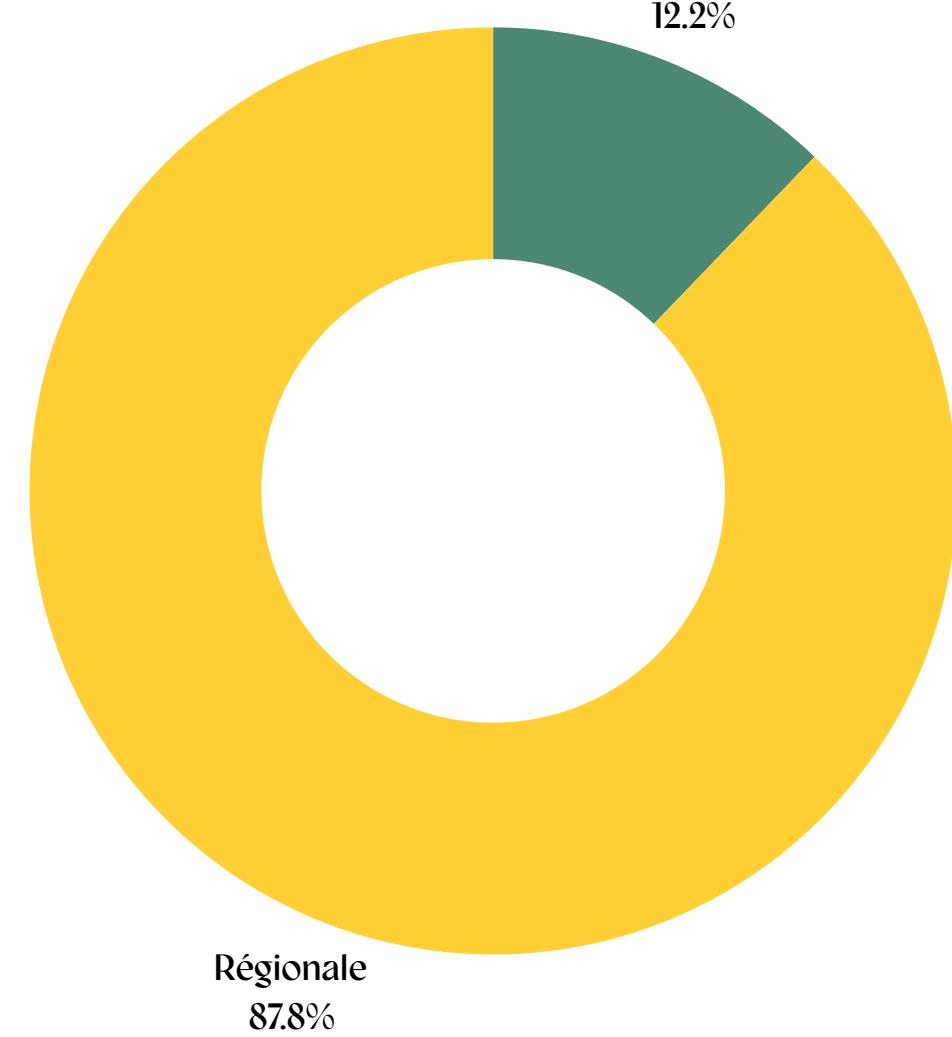


Messages les plus repris dans la presse

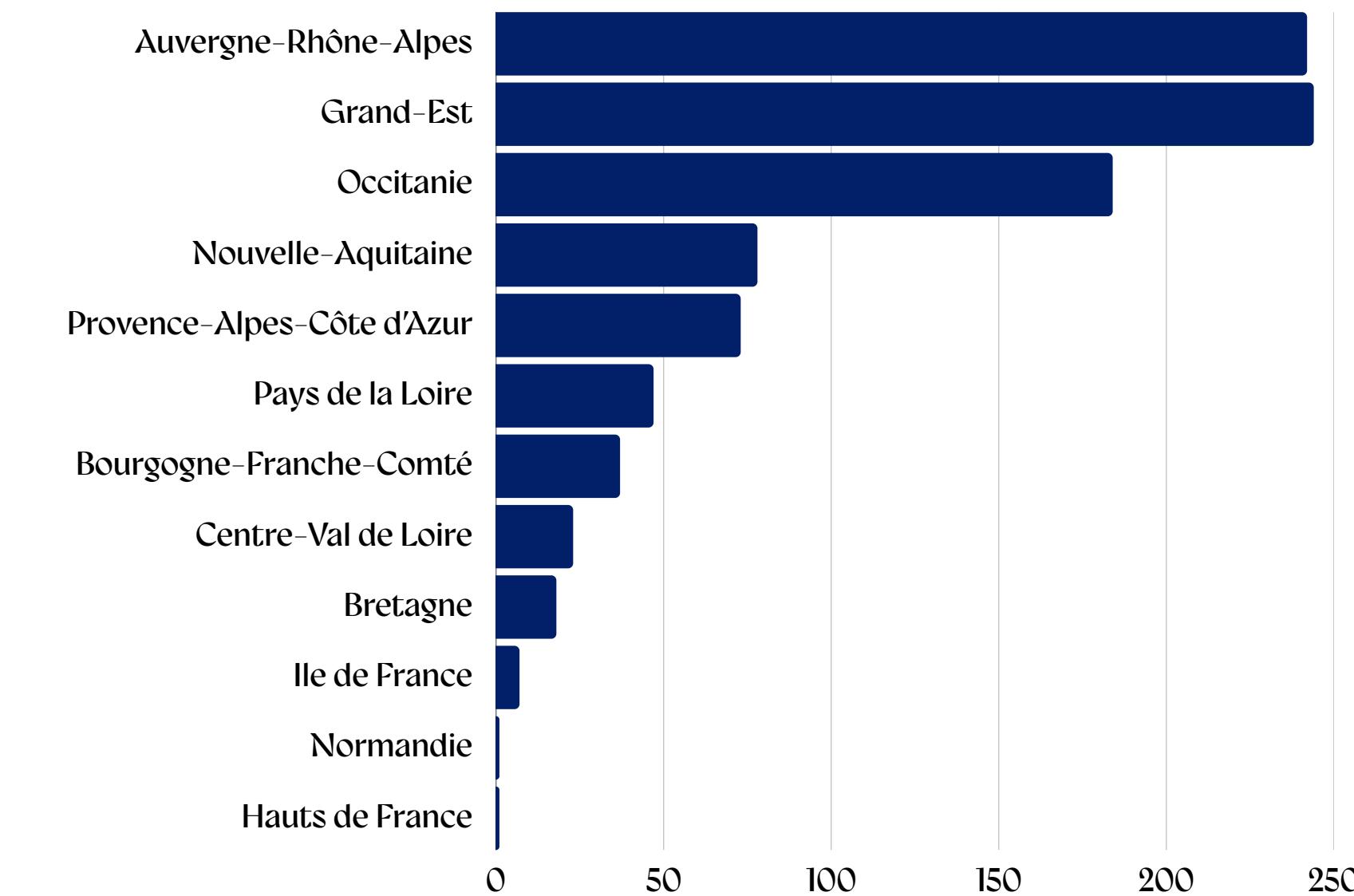
- L'événement est souvent comparé aux **Journées du patrimoine**, c'est un repère clair et grand public.
- La **dimension nationale et inédite** "70 destinations, 40 banquets, un nouveau rendez-vous œnotouristique".
- La **convivialité et l'accessibilité** : activités pour tous, même pour ceux qui ne boivent pas de vin.
- Les journalistes soulignent la volonté de **casser l'image élitiste du vin** et de le rendre plus accessible.
- Valorisation de la **diversité des expériences** : banquets insolites, ateliers, balades, yoga, spectacles, vino-rando...
- L'oenotourisme est perçu comme un **levier d'avenir pour la filière vin**.
- Un levier fort de **valorisation des territoires et du patrimoine** (culture, gastronomie, savoir-faire, nature, rencontre avec les acteurs de la filière).
- Enfin, l'ambition de faire de la **France la première destination œnotouristique d'Europe** est reprise dans de nombreux titres.

Analyse quantitative

Répartition géographique

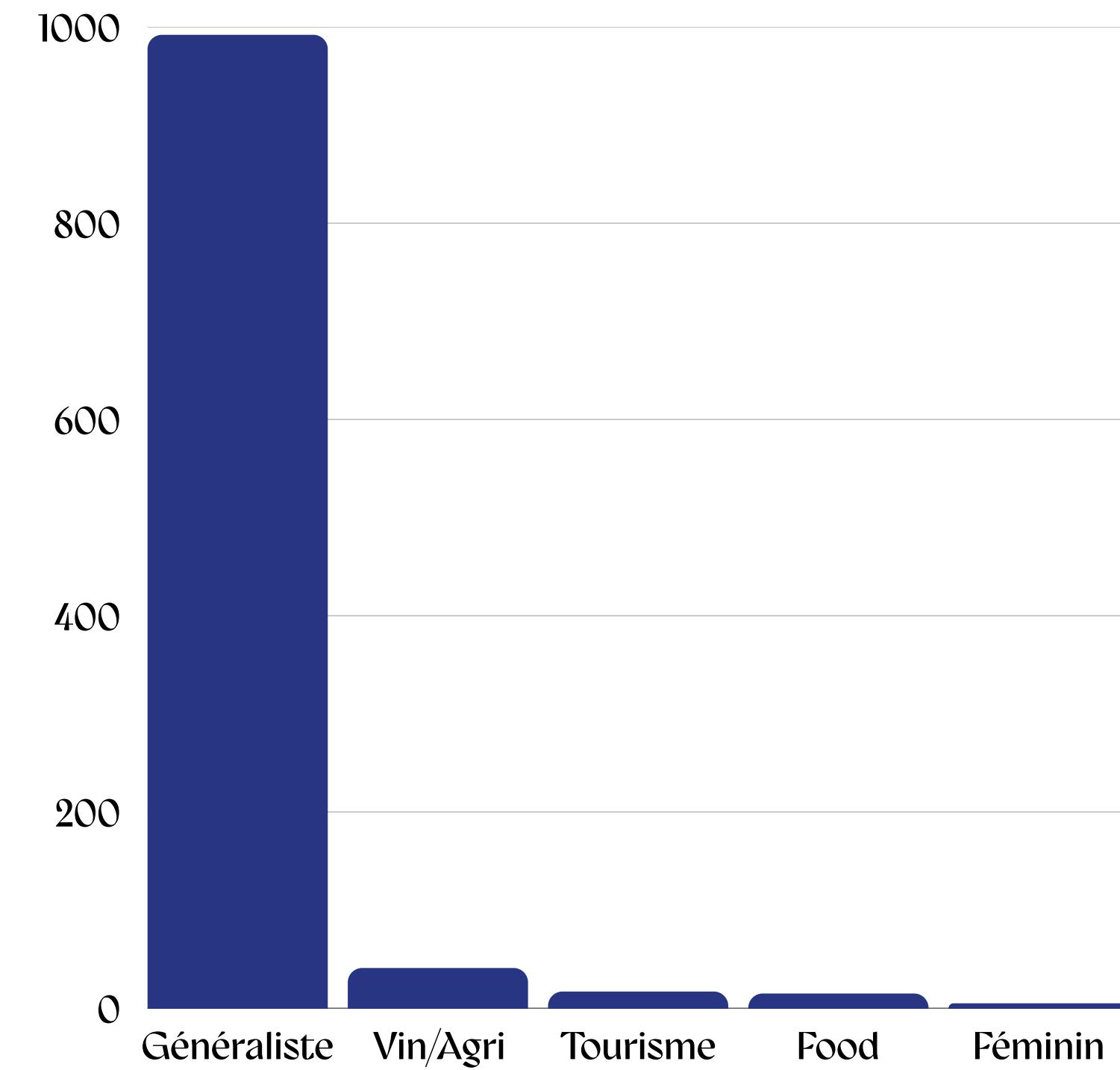
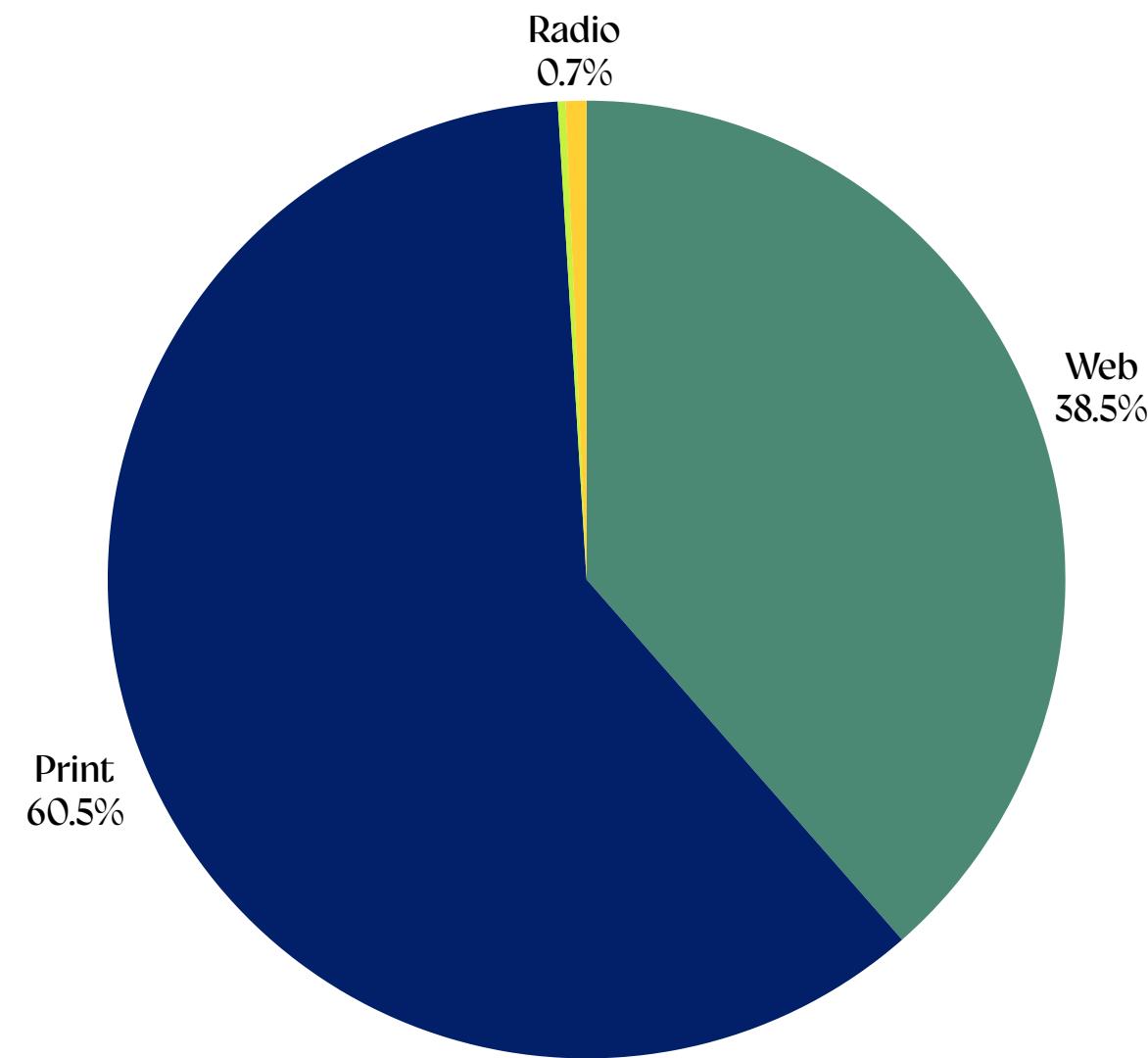


Répartition géographique



Analyse quantitative

« La diversité des médias couverts confirme l'intérêt transversal pour l'oenotourisme »





Rendez-vous pour une 2ème
édition à inscrire dans vos
agendas !



LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles !
en Scène !



S



BILAN DE CAMPAGNE

*Vignobles !
en Scène !*

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

RAPPEL DU DISPOSITIF.



Une campagne digitale nationale premium conçue pour générer visibilité & trafic

La campagne s'appuie sur **l'écosystème du Figaro**, média premium à forte affinité avec les univers art de vivre, gastronomie et vin.

Elle repose sur **3 volets complémentaires** :

1. Un article éditorial dédié sur [LeFigaro.fr](#)

Pour raconter l'événement, donner envie et valoriser les Banquets

- Mise en page 100% aux couleurs de *Vignobles en Scène* (habillage complet et charte visuelle).

2. Une mise en avant sponsorisée de l'article

- Publication via les réseaux sociaux du Figaro.
- **Native ads** : mini-articles sponsorisés diffusés sur Le Figaro, Madame Figaro, Figaro Vins, Gala, Journal des Femmes...
- Plusieurs versions testées : seules les plus performantes sont conservées.
- Objectif : **générer des lecteurs et attirer sur l'article dédié**.

3. Des publicités display (bannières)

- Formats très visibles : habillages de page, bannières grand angle.
- Diffusion large sur tout le réseau Figaro (6 Français sur 10 y passent chaque mois).
- Clic → redirection vers le site officiel de *Vignobles en Scène*.
- Objectif : **génération d'audience & trafic vers le site officiel**.

Cibles prioritaires :

- Épicuriens + jeunes explorateurs
- Centres d'intérêt : gastronomie, vin, voyage, nature, culture

- **Marché France**, avec priorité à :

- **Bassins viticoles Vignobles & Découvertes**

Alsace, Bourgogne Jura, Bordelais, Champagne, Provence, Sud-Ouest, Val de Loire, Vallée du Rhône, Languedoc-Roussillon, etc.

- **Grandes métropoles à proximité des vignobles**

Paris, Lyon, Marseille, Nantes, Bordeaux, Montpellier, Toulouse, Strasbourg, Dijon, etc.



Place au spectacle !

Banquets - Dégustations - Animations
DU 17 AU 19 OCTOBRE

Vignobles en Scène !

VOIR LE PROGRAMME

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

© arthurhabudzik



À table,
version grand cru !

40 banquets hors du commun dans les vignobles.

Vignobles en Scène !

RÉSERVEZ VOTRE BANQUET

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

© Domaine Barmès-Buecher-ADT

Le vignoble, en mode inattendu !

Ateliers, activités et accords insolites dans les vignes.



Des expériences millésimées !

Ateliers, activités et accords insolites dans les vignobles.



VOIR LE PROGRAMME

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

CheminDesRêves©EPerrin

@arthurlabudzik

Les saveurs font leur show !

Dégustations et accords gourmands au programme.



Vignobles
en Scène!

PAR ICI LES FESTIVITÉS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Des expériences millésimées !

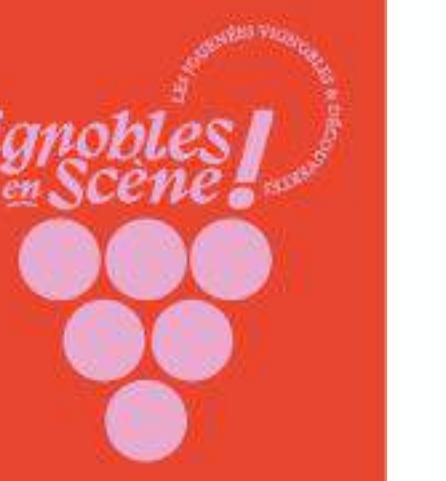
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

[VOIR LE PROGRAMME](#)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



CheminDesRêves©EPerrin

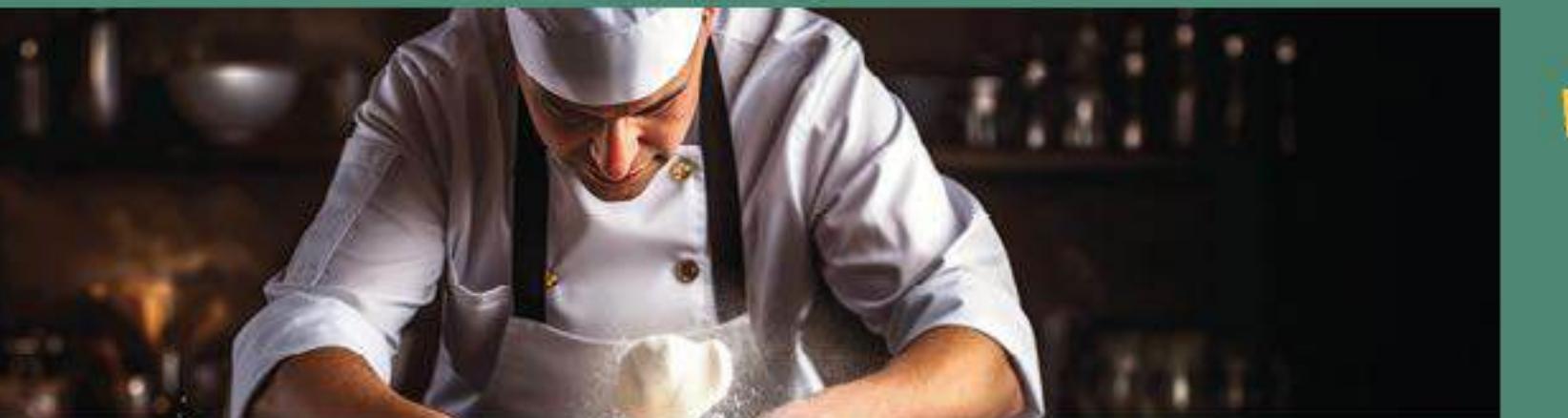


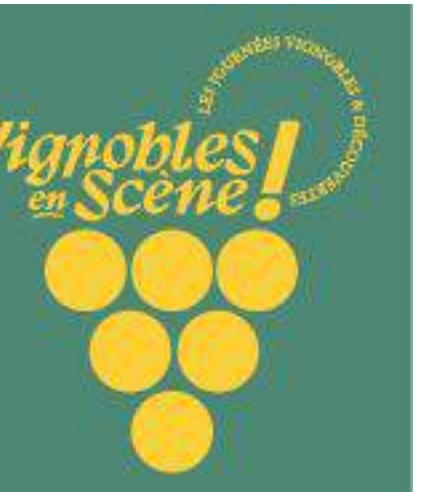
Les saveurs font leur show !

Dégustations et accords gourmands au programme.

[PAR ICI LES FESTIVITÉS](#)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION





Le vignoble, en mode inattendu !

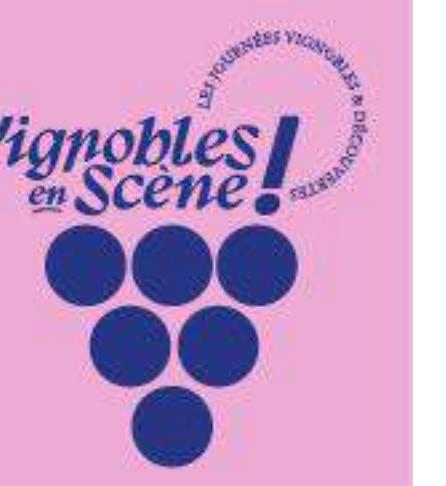
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

[VOIR LE PROGRAMME](#)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



©arthurhabudzik



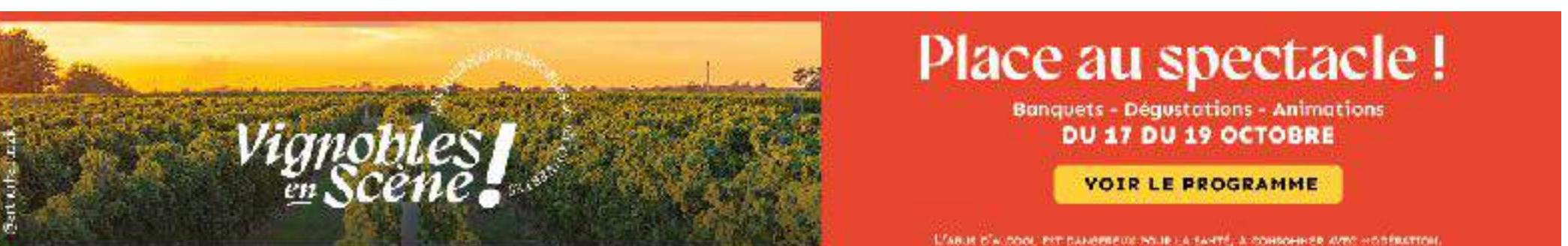
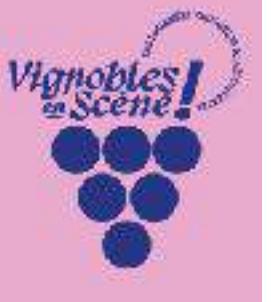

Vignobles en Scène!
Des expériences millésimées!
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.
[VOIR LE PROGRAMME](#)
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.


Vignobles en Scène!
Le vignoble, en mode inattendu!
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.
[VOIR LE PROGRAMME](#)
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.


Vignobles en Scène!
Les saveurs font leur show!
Dégustations et accords gourmands au programme.
[PAR ICI LES FESTIVITÉS](#)
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.


Vignobles en Scène!
À table, version grand cru!
40 banquets hors du commun dans les vignobles.
[VOIR LE PROGRAMME](#)
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.


Place au spectacle !
Banquets - Dégustations - Animations
DU 17 AU 19 OCTOBRE
[VOIR LE PROGRAMME](#)
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



BILAN GLOBAL

Résultats au-delà des objectifs prévus

Avec près de **12 000 visites** sur l'article, soit **110% de l'objectif initial**, et un temps de lecture exceptionnel de presque 3 minutes – ce qui confirme un intérêt réel et profond pour le contenu.

Indicateur suivi	Objectif	Résultat obtenu	Interprétation
Visites de l'article	10 900	11 995	+10% au-dessus de l'objectif
Affichages des publicités	2,5 M	2,57 M	Objectif atteint à 103%
Temps moyen passé sur l'article	Benchmark 2 min	2 min 56	Très bon résultat

Pourquoi c'est important ?

Plus un lecteur reste longtemps, plus le contenu l'intéresse vraiment.

Dans le digital, rester **presque 3 minutes** sur un article est considéré comme **excellent**.

ANALYSE DÉTAILLÉE PAR FORMATS PUBLICITAIRES

Des performances nettement supérieures aux références du marché

Format	CTR obtenu	Benchmark	Visites générées	Taux d'arrivée
Grand Angle	0,71 %	0,30-0,40%	4 019	77 %
Interstitial	1,93 %	0,20-0,25%	3 323	81 %
Pavé	0,51 %	0,25-0,35%	3 030	74 %
Native Ad	0,26 %	0,20-0,30%	1 467	76 %
728x90	0,11 %	0,10-0,15%	62	91 %
TOTAL	0,60 %	0,20-0,30%	11 901 visites	77 %

Enseignements clés :

CTR moyen 3x supérieur au benchmark → forte attractivité

Taux d'arrivée 77%, supérieur aux standards : les internautes cliquent volontairement et restent sur l'article

Les formats publicitaires ont également très bien fonctionné, avec un **taux de clic moyen de 0,60 %, soit trois fois supérieur aux standards habituels du marché.**

Les formats les plus engageants ont été le **Grand Angle** et **l'Interstitial**, qui affichent des performances remarquables : jusqu'à 1,93 % de taux de clic pour l'Interstitial, et 0,71 % pour le Grand Angle, générant à eux seuls la majorité du trafic vers l'article.

Vignobles ! en Scène !

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

DÉCOUVREZ LE
PROGRAMME

EXPÉRIENCES
INÉDITES,
BANQUETS
INSOLITES, LE
TEMPS D'UN
WEEK-END
VENEZ VIVRE
LE VIGNOBLE
AUTREMENT !

Vignobles en Scène, le grand rendez-vous de votre automne

Par Vignobles en Scène

Le 29 septembre 2025 à 19h58

Copier le lien



Écouter cet article

00:00/03:53



L'ABUS D'ALCOOL
EST DANGEREUX
POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER
AVEC MODÉRATION.





Lire le journal



Économie

Économie ▾ Entreprises Consol Entrepreneurs ▾ Décideurs Bourse Médias Tech Emploi Immobilier Finances perso ▾

Abonnez-vous
0,99€ le premier moisVignobles
en Scène!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Agence
signe
des
temps
PARIS
BORDEAUX
COPENHAGUE

Le vignoble, en mode inattendu!
Ateliers, expériences et accords insolites autour du vin.

VOIR LE PROGRAMME

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

gouvernement. StockPhotoPro / stock.adobe.com

L'activité économique, qui était auparavant attendue à 0,6 %, devrait être plus dynamique cette année. Ce qui ne doit pas cacher un profond déficit de confiance qui mine notre reprise.

Accueil > Économie > Conjoncture

Contre toute attente, l'Insee revoit à la hausse sa prévision de croissance à 0,8 % pour 2025

Par Gilles Boutin

Le 11 septembre 2025 à 18h41

Croissance
Copier le lien
[Email](#)
[Facebook](#)
[X](#)
[LinkedIn](#)
Écouter cet article
00:00/05:07

Vignobles
en Scène!

Le vignoble, en mode

Place au spectacle !
Banquets - Dégustations - Animations
DU 17 AU 19 OCTOBRE

Vignobles
en Scène!

VOIR LE PROGRAMME

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

C'est une surprise : la croissance devrait finalement être meilleure cette année que ce à quoi s'attendaient les prévisionnistes. L'activité économique devrait progresser de 0,8 %, au lieu de

S'ABONNER
41
...

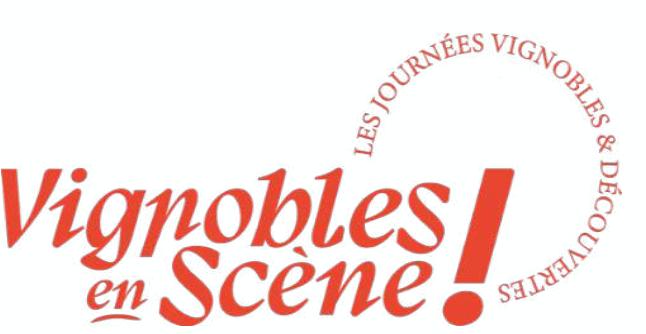
lefigaro.fr

Contre toute attente, l'Insee revoit à la hausse s...

[Email](#)
[Facebook](#)
[X](#)
41 commentaires
[S'ABONNER](#)

...

CE QU'IL FAUT RETENIR



Un dispositif puissant et cohérent combinant image & trafic

Une visibilité nationale & premium, sur un média de référence

Un ciblage affinable selon : âge, géographie, socio-profil, intérêts

Une montée en puissance des Banquets et des collections d'expériences

Un renforcement de la notoriété auprès des prescripteurs et nouveaux publics

Une campagne très positive et encourageante

★ Objectifs dépassés

★ Un public réellement intéressé (fort temps de lecture)

★ Des formats publicitaires très efficaces

★ Une belle visibilité sur toute la France auprès de publics affinitaires vin, gastronomie et expérience

Ces résultats démontrent que

l'événement séduit, qu'il attire autant les **publics épiciuriens que des publics** en quête d'expériences, et que les contenus visuels immersifs créent de l'adhésion.

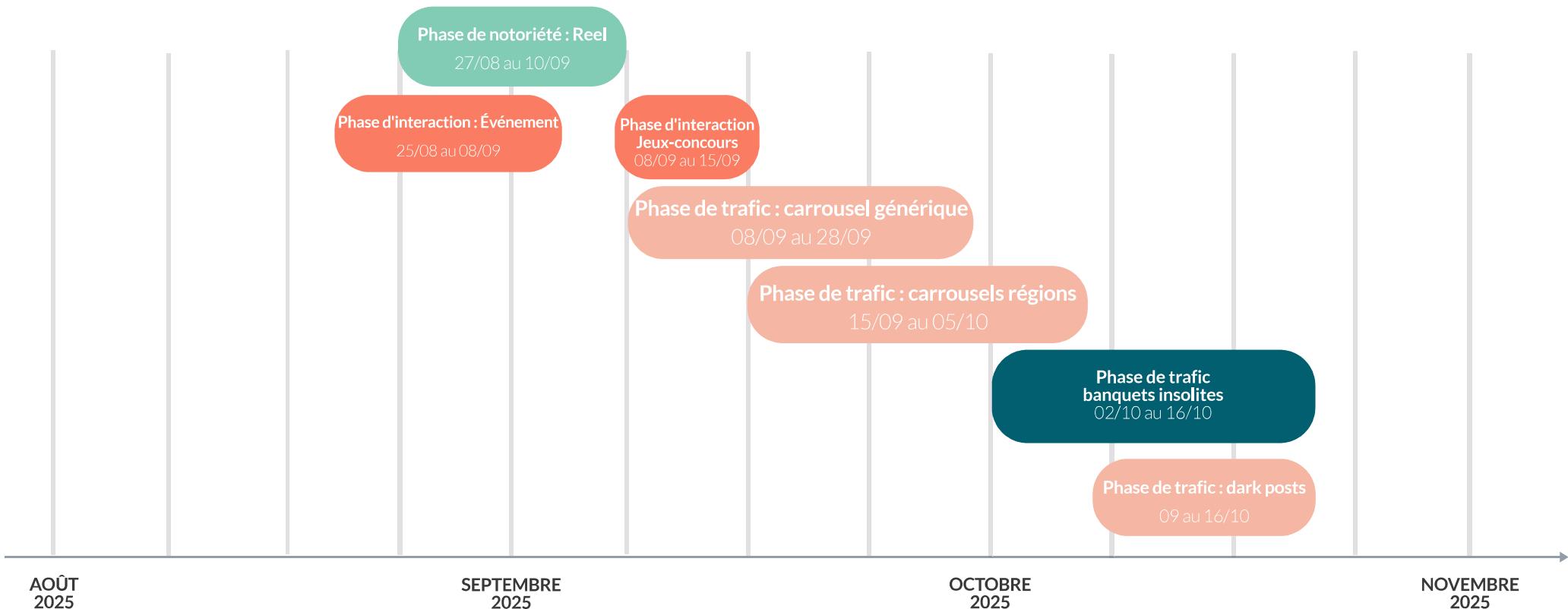
Pour la prochaine édition, nous pouvons aller encore plus loin en lançant **la communication plus tôt**, en renforçant les visuels autour des Banquets et en accentuant **le ciblage local** autour des territoires pour transformer davantage en réservations.



FÉDÉRATION VIGNOBLES &
DÉCOUVERTES
Reporting de campagne
Vignobles en scène 2025

ON POSE LES BASES

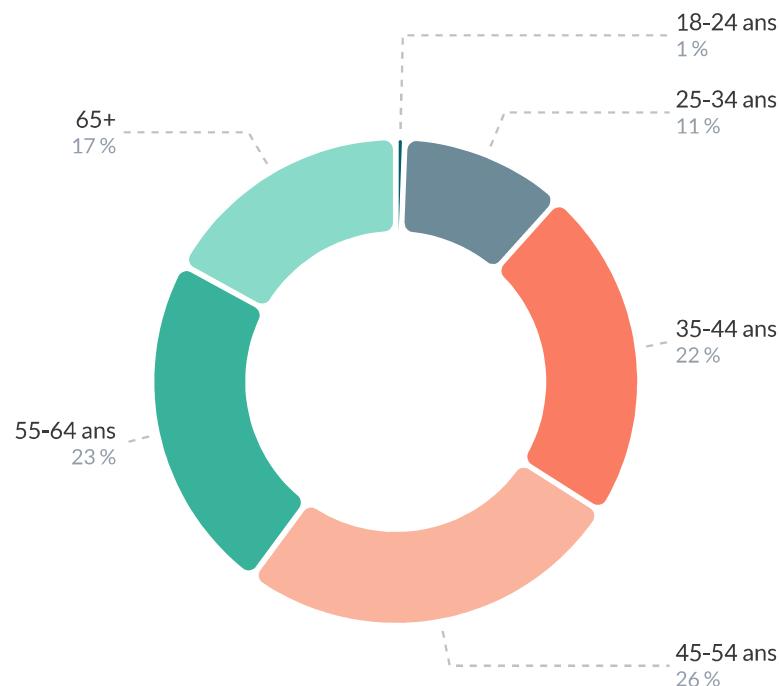
Rappel du dispositif



ON POSE LES BASES

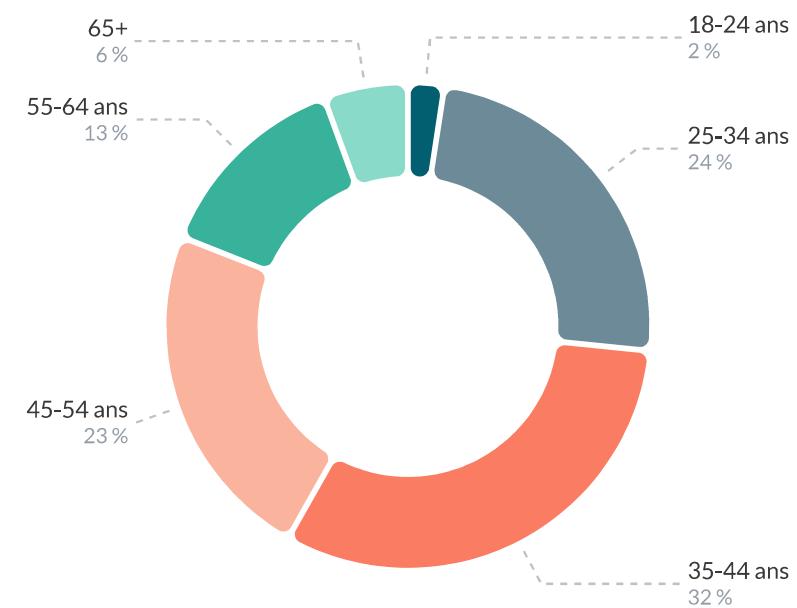
Rappel des communautés à date

Facebook : 19 377 followers



Instagram : 5 104 followers

Relance du compte : 5 octobre 2023



Phase de notoriété

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE NOTORIÉTÉ

Zoom sur les vidéos diffusées



1 vidéo au format Reel a été diffusée et sponsorisée

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE NOTORIÉTÉ

Focus Facebook

Diffusion : 27 août au 10 septembre 2025

Impressions

214 799

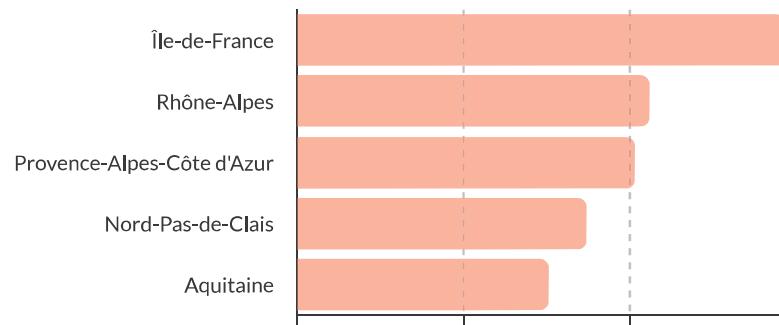
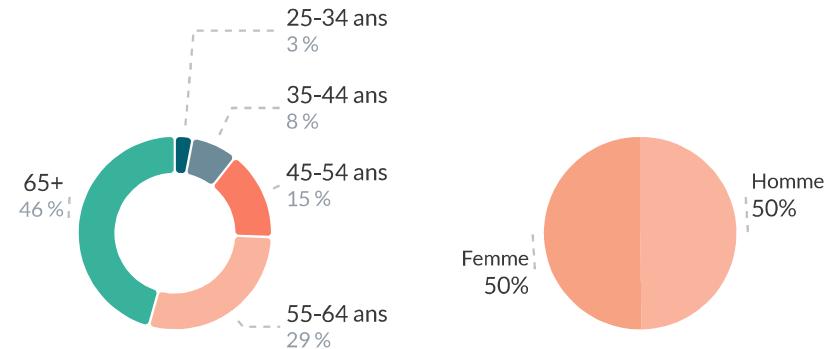
Thruplays

7 785

Lectures de vidéo à 3s

41 721

Profil des personnes qui ont été touchées par le réel (cible : 25+)



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif



CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE NOTORIÉTÉ

Focus Instagram

Diffusion : 27 août au 10 septembre 2025

Impressions

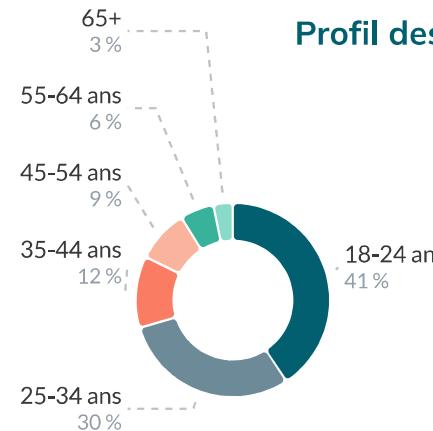
345 745

Thruplays

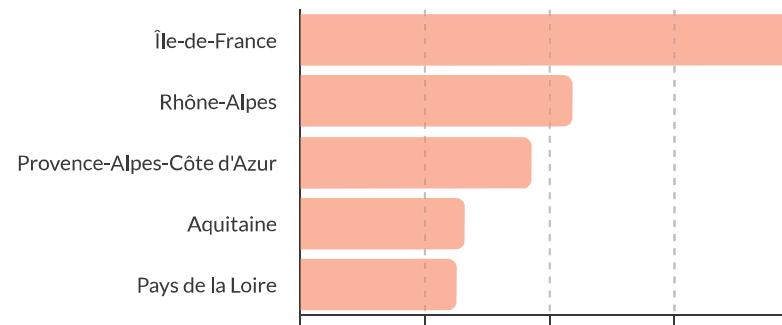
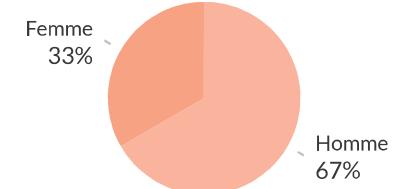
659

Lectures de
vidéo à 3s

6 127



Profil des personnes qui ont été touchées
par le réel (cible : 20+)



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif



On passe à l'analyse

Cible
nationale...

43% de
18-24 ans

Plus de Thruplay sur
Facebook

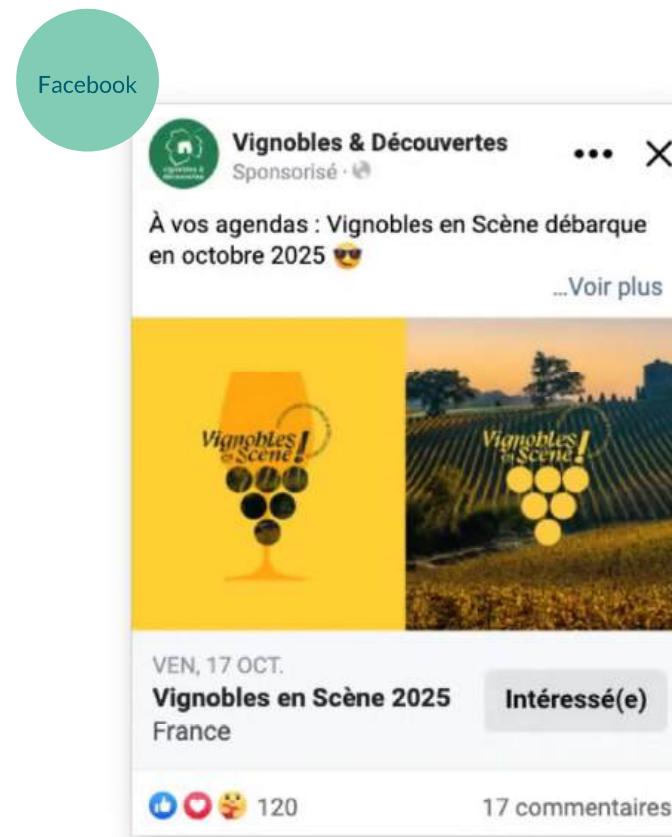
Plus de vues sur
Instagram

... pour faire du
retargeting

I Phase d'interaction

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE D'INTERACTION

Zoom sur l'événement Facebook



CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE D'INTERACTION

Zoom sur les résultats obtenus

Diffusion : 25 août au 8 septembre 2025

Réponses à l'événement

469

Coût : 0,12€

Impressions

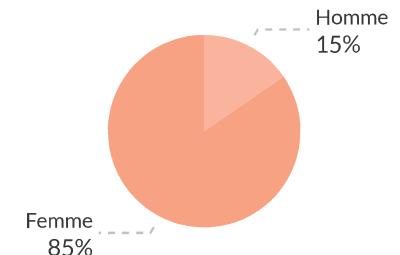
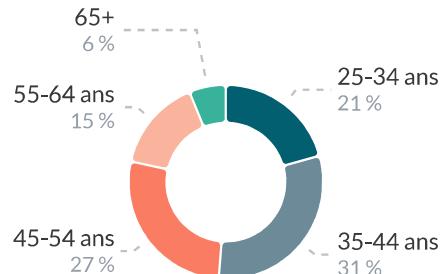
37 677

- N-2 :
- 1,011 réponses
 - 400€ de budget (vs 50€)
 - Coût : 0,40€

Clics sur le lien

533

Profil des personnes qui ont engagé



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif



CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE D'INTERACTION

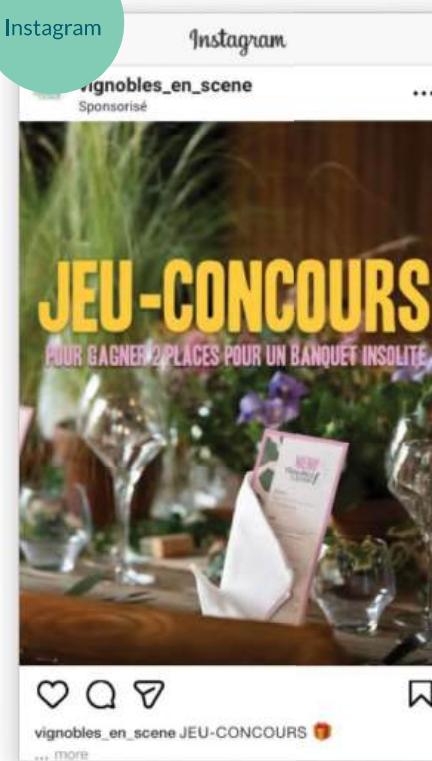
Zoom sur le jeu-concours



Facebook



Instagram



CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE D'INTERACTION

Focus Facebook

Diffusion : 8 au 15 septembre 2025

Interactions

1 210

Coût : 0,08€

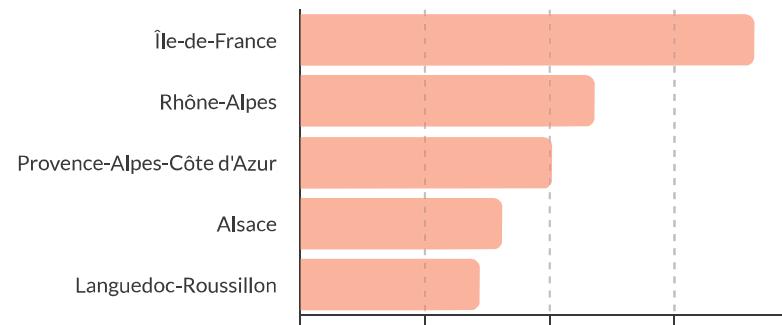
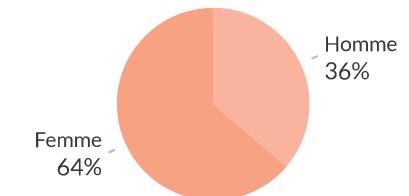
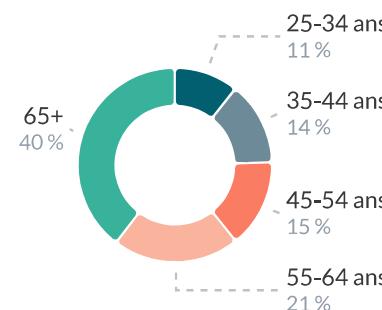
Impressions

15 766

Couverture

9 998

Profil des personnes qui ont interagi (25+)



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE D'INTERACTION

Focus Instagram

Diffusion : 8 au 15 septembre 2025

Interactions

970

Impressions

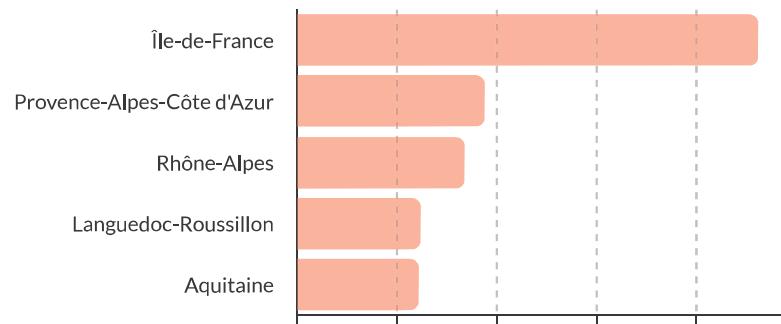
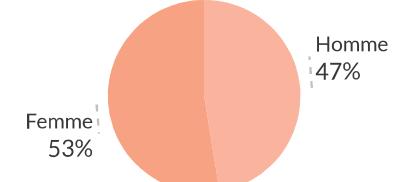
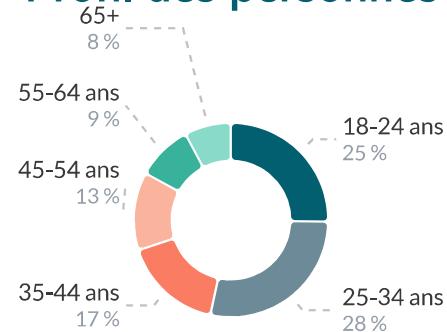
5 038

Coût : 0,10€

Couverture

3 413

Profil des personnes qui ont interagi (20+)



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif

On passe à l'analyse

Cible
nationale

+97 abonnés
sur Instagram !

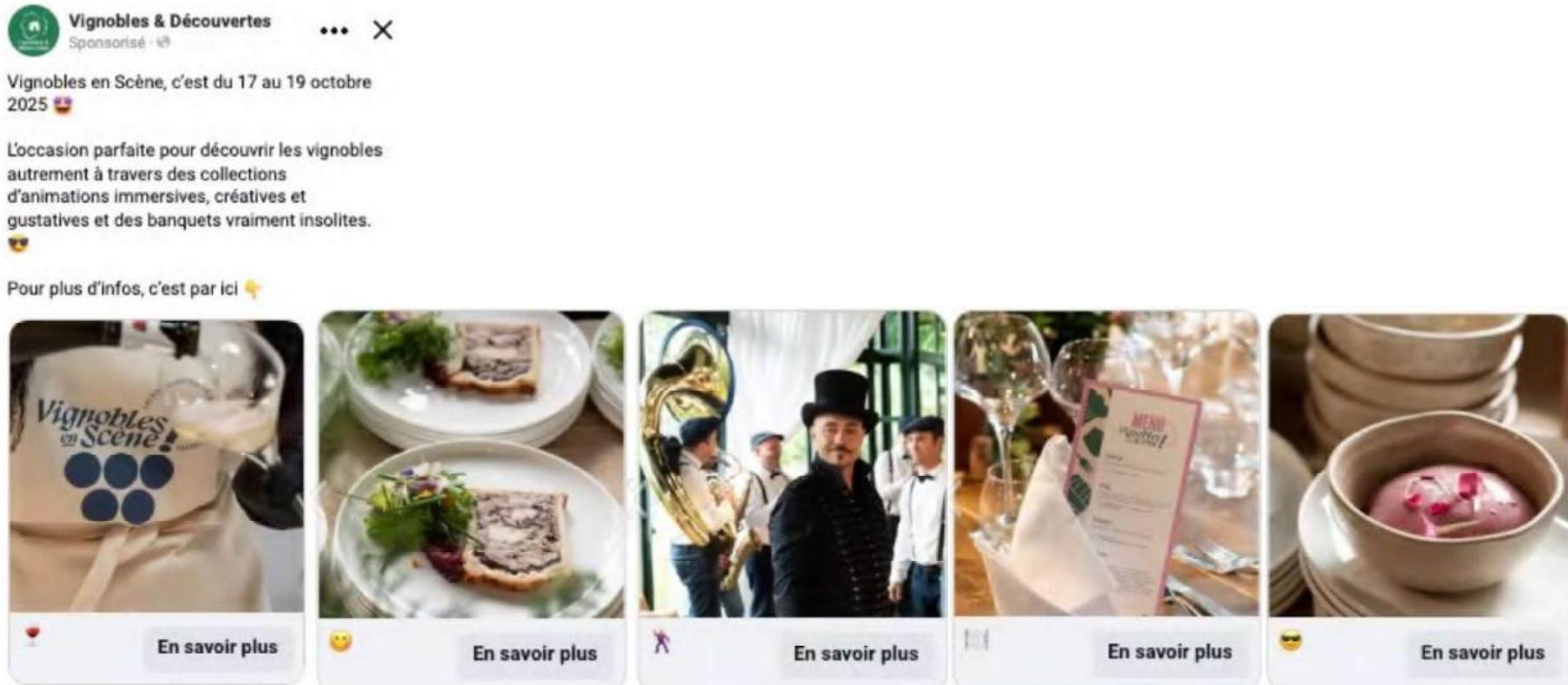
Les femmes 65+ dominent
sur Facebook
Et les 25-34 ans sur
Instagram.

Une mécanique
largement appréciée
avec +700
commentaires

I Phase de trafic - Carousels et J-7

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Zoom sur les carrousels diffusés



Vignobles & Découvertes

Sponsorisé

Vignobles en Scène, c'est du 17 au 19 octobre 2025

L'occasion parfaite pour découvrir les vignobles autrement à travers des collections d'animations immersives, créatives et gustatives et des banquets vraiment insolites.

Pour plus d'infos, c'est par ici

En savoir plus

Carrousel générique, diffusé sur Facebook et Instagram, auprès d'un ciblage affinitaire & retargeting



CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Zoom sur les carrousels diffusés



Exemple d'un des 11 carrousels "région", diffusés sur Facebook et Instagram, auprès d'un ciblage affinitaire



CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Zoom sur les résultats obtenus

Diffusion carrousels généraux : 8 au 28 septembre 2025

Diffusion carrousels région : 15 septembre au 5 octobre 2025

Impressions

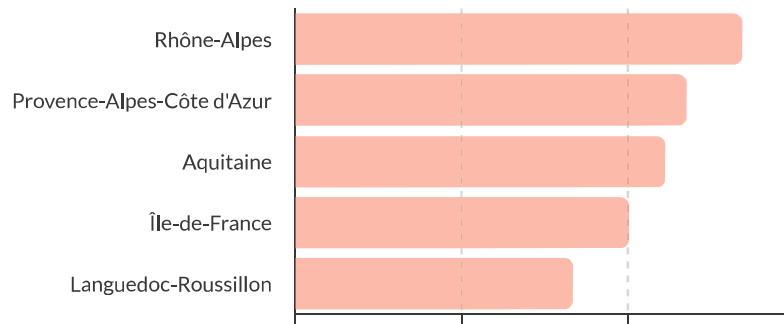
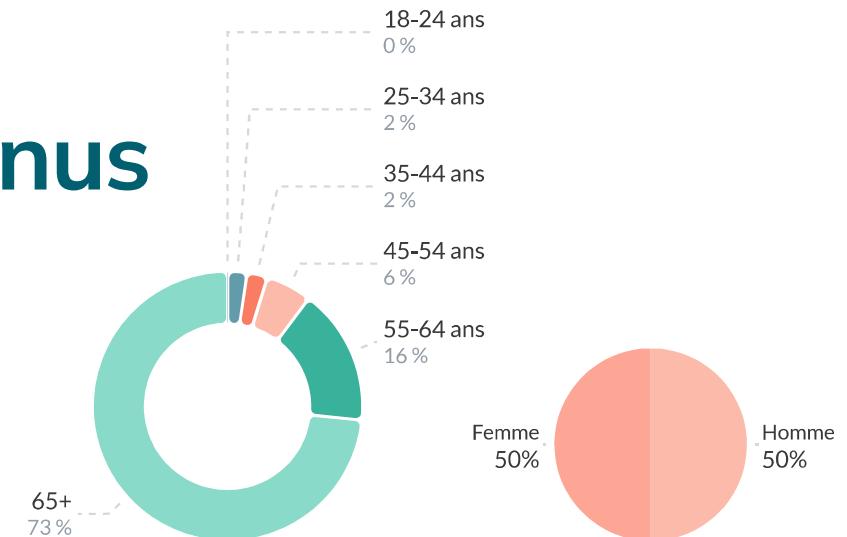
2 397 135

Clics sur un lien

55 033

CPC : 0,09€

N-2 : 47 739 clics sur un lien



Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif

Profil des personnes qui ont cliqué



On passe à l'analyse

Audience massive et plus intéressée sur Facebook

Couverture supplémentaire de 75 321 personnes uniques grâce au retargeting.

Carrousel, format pertinent ?

Un engouement particulier pour les banquets insolites

Humain, patrimoine, gastronomie : les vignettes qui ont le plus plu.

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Vue globale des vignettes les plus cliquées



Phase de trafic supplémentaire - banquets insolites

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Zoom sur les dark posts diffusés

Vignobles & Découvertes Sponsorisé

À l'occasion de Vignobles en Scène, venez vivre une soirée théâtrale et poétique au Château de Saint-Aubin

Et si la vigne devenait théâtre ?

Vignobles en Scène!

RÉSERVEZ VOTRE RENDEZ-VOUS « WINE WORKSHOP » AU CHÂTEAU DE SAINT-AUBIN

beaune-tourisme.fr

Vignobles en scène : rendez-vous « Wine ...

Réserver

Vignobles & Découvertes Sponsorisé

À l'occasion de Vignobles en Scène, venez vivre une soirée inédite mêlant dégustations et DJ set vinyles au

Et si l'on vous proposait une soirée au château ?

Vignobles en Scène!

RÉSERVEZ VOTRE SOIREE WINE NOTE AU CHÂTEAU DE LA FRÉMOIRE À VERTOU

muscadet.fr

Animations & Dégustations - Muscadet

Réserver

Vignobles & Découvertes Sponsorisé

À l'occasion de Vignobles en Scène, vivez une soirée inédite au Ranch La Mène à Grimaud

Et si l'on dinait au ranch ?

Vignobles en Scène!

RÉSERVEZ VOTRE BANQUET INÉDITE AU RANCH LA MÈNE & GRIMAUD

vignoblesenscene-provence-ba...

Réservation Dîner-banquet - Vignobles en scène

Vignobles & Découvertes Sponsorisé

À l'occasion de Vignobles en Scène, vivez une soirée d'exception orchestrée par le chef étoilé Franck Putelat

Et si l'on dinait hors du temps ?

Vignobles en Scène!

VENEZ VIVRE UNE SOIREE D'EXCEPTION DANS UN LIEU TENU SECRET À CARCASSONNE

latable.franckputelat.com

Dîner Mystère - La table de Franck Putelat

Réserver

Vignobles & Découvertes Sponsorisé

À l'occasion de Vignobles en Scène, vivez une soirée d'exception au sommet du Mont Sainte-Odile

Et si l'on dinait hors du temps ?

Vignobles en Scène!

RÉSERVEZ VOTRE BANQUET ÉTOILÉ AU MONT SAINTE-ODILE À GOTTROFF

zeysolff.com

Visite de cave - Maison Zeyssolff

Réserver

Exemple d'un des 33 dark posts, diffusés sur Facebook et Instagram, auprès d'un ciblage affinitaire



CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025 - PHASE DE TRAFIC

Zoom sur les résultats obtenus

Diffusion : 2 au 16 octobre 2025

Impressions

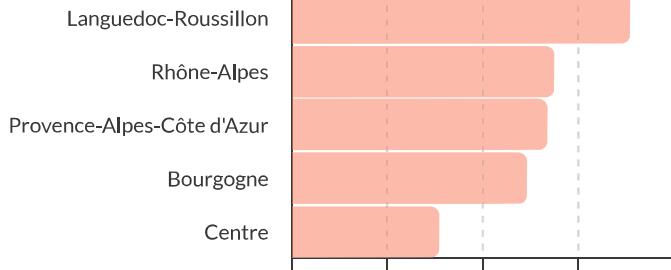
1 691 956

Clics sur un lien

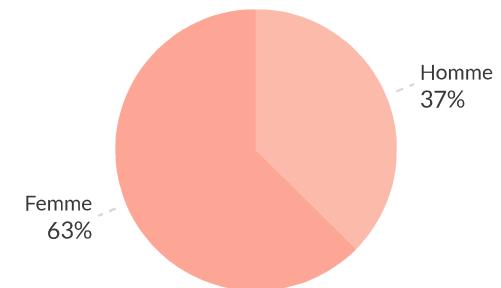
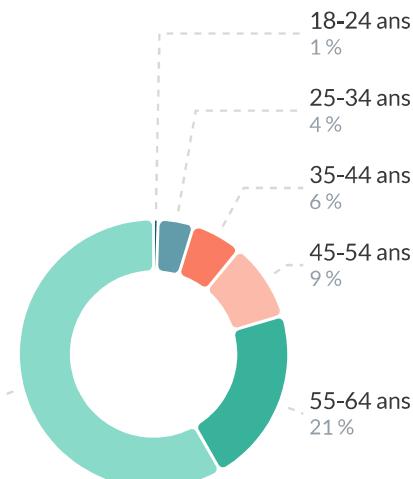
20 212

CPC : 0,13€

Top 5 des régions les plus touchées, selon le déclaratif



Profil des personnes qui ont cliqué



Au même titre que les carrousels et les dark posts de la phase de trafic, les 33 dark posts ont été publiés en 100% paid et diffusés en même temps sur des placements Facebook et Instagram. Il n'est donc pas possible d'avoir le détail de l'audience par plateforme.



On passe à l'analyse

Cible
affinitaire
géographique

Une situation
économique difficile
pour les audiences,
partagée en
commentaire

L'ultime
coup de
boost !

Des formats qui
plaisent plus sur
Facebook

Les points à retenir

CAMPAGNE VIGNOBLES EN SCÈNE 2025

Résultats globaux

4,8M
d'impressions

1,5M
personnes touchées

77K
de clics vers le(s)
site(s) web

LES POINTS À RETENIR

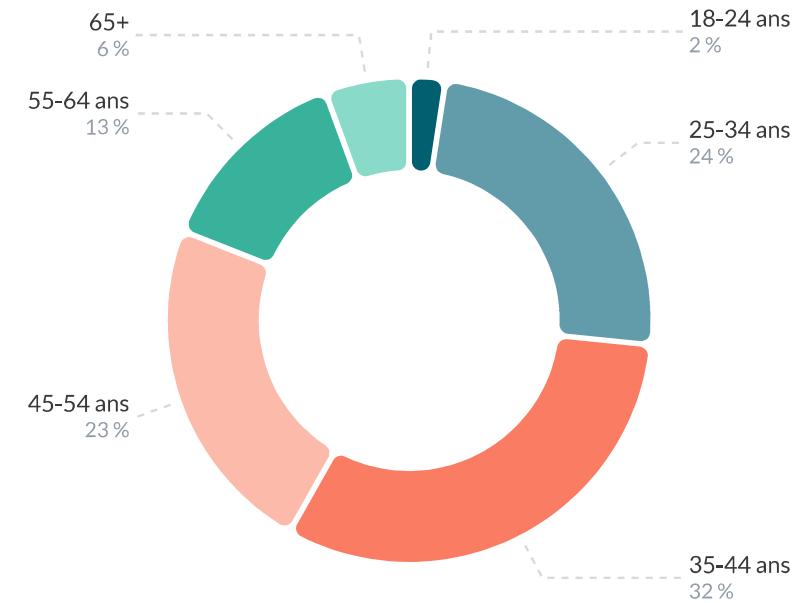
Quelques chiffres sur Instagram

+1,5K
mentions et stories

qu'on a pris le temps de
repartager en intégralité en
story chaque matin

+5K
abonnés

On a passé la barre des 5 000
abonnés au compte
Instagram, avec un total de 1
107 nouveaux followers
depuis le mois d'août.



Audience Instagram à date



LES POINTS À RETENIR

Nos recommandations

Des campagnes indépendantes sur Facebook et Instagram

Des visuels représentatifs de l'événement

Capitaliser sur l'audience de 2025 pour recibler en 2026

Repenser le format carrousel : dark post VS représentativité des destinations

Tracker les liens pour mieux mesurer l'impact des campagnes



Agence social media engagée

www.my-destination.fr - 05 56 80 18 43

