CONJONCTURE

de l'année 2021 en Côte-d'Or

Baromètre de l'OMT | Flux Vision Tourisme | Fréquentation dans les hôtels, les campings, les Gîtes de France, les sites et monuments, les véloroutes, les sentiers de randonnée | Internet

©Freepik - StorySet

Système de management ISO 9001:2015
TÜVRheinland CERTIFIÉ
www.tuv.com ID 9105077919

Côte d'Or TOURISME

SOMMAIRE

Note d'usage 3
Principaux facteurs 3
Baromètre de l'Organisation mondiale du tourisme 5
Les chiffres clés du tourisme en Côte-d'Or 7
Le tourisme en Côte-d'Or en 2021 9
- Les nuitées touristiques 10
- Le palmarès des clientèles étrangères en Côte-d'Or (en % du nombre de nuitées) 11
- L'origine des nuitées françaises par département 11
- Où dorment les touristes ? 12
- Où se déplacent les touristes en journée ? 14
- Zoom sur les territoires infra départementaux 16

Les hôtels 28
- L'hôtellerie en France 28
- L'hôtellerie en Bourgogne 28
- L'hôtellerie en Côte-d'Or 29
- Fréquentation des restaurants d'hôtels de Dijon Métropole 39

L'hôtellerie de plein air (d'avril à septembre) 40
- Les campings en Bourgogne 40
- Les campings en Côte-d'Or 41

Les locations de vacances 42
Le parc des autres hébergements 42
Les offices de tourisme 42
Les sites, monuments, activités et manifestations 42
Fréquentation des véloroutes, voies vertes, voies des vignes et voie bleue 42
Fréquentation des sentiers de randonnées de Côte-d'Or 42
Internet 42
- Notre site internet à destination du grand public 42
- Notre site internet à destination des professionnels 42
- Nos réseaux sociaux 42
- Notre application Balades en Bourgogne 42

NOTE D'USAGE

Ce qu'il faut savoir avant de lire la conjoncture 2021 :

Après une année 2020 fortement impactée par le contexte sanitaire lié à l'épidémie de la Covid-19, 2021 a elle aussi été une année rythmée par des restrictions et de nombreuses fermetures d'établissements touristiques et culturels tout au long de l'année, et notamment lors des périodes de confinement. Cela a donc impliqué une collecte partielle des données statistiques sur l'année 2021.

De ce fait, nos données statistiques ont été calculées sur une base d'échantillons différente des années précédentes. Ainsi, nous avons adapté notre méthodologie de traitement des données. Aussi, pour certains domaines d'activité, la comparaison chiffrée avec 2019 et/ou 2020 n'a donc pas été possible et jugée pertinente.

PRINCIPAUX FACTEURS

Voici les principaux facteurs qui ont pu influer sur la fréquentation touristique en Côte-d'Or en 2021 :

La hausse

- La crise sanitaire a incité les Français à rester sur le territoire national avec la fermeture des frontières, ils sont majoritairement restés à proximité de leur lieu de résidence.
- Le besoin des Français de retrouver des lieux ruraux, des activités en plein air à la suite des périodes de confinement.
- Une tendance à réserver à la dernière minute et sur un temps de séjour allongé
- L'insécurité dans certains pays qui a incité davantage les Français à rester sur le territoire.

La baisse

- Crise sanitaire et financière provoquée par le contexte sanitaire lié à l'épidémie du Covid-19 :
  - Année 2021 qui débute sous couvre-feu, à 20h à partir du 15 décembre 2020 puis à 18h à partir du 10 janvier 2021 en Côte-d'Or.
  - Après une nouvelle recrudescence de l'épidémie en mars, un nouveau confinement national annoncé le 5 avril : les déplacements inter-régions sont interdits, ce qui rend donc impossibles les départs en week-end ou en vacances. Les Français sont autorisés à sortir sans attestation dans une zone limitée de 10 km autour de leur domicile. Le couvre-feu national est toujours en vigueur à 19h.
  - Début mai 2021 : fin des restrictions sur les déplacements en journée à plus de 10 kms et de l'interdiction de se rendre dans une autre région.
  - 19 mai 2021 : réouverture des terrasses à 50 % de leur capacité / Les restaurants d'hôtels peuvent accueillir en intérieur les clients résidant à l'hôtel exclusivement en respectant la jauge de 50 % / Couvre-feu à 21h

- Début juin 2021 : réouverture des commerces, des terrasses de bars, cafés et restaurants, des musées, cinémas, théâtres et établissements sportifs pour les spectateurs assis. Dans ces lieux culturels et sportifs, une jauge de visiteurs doit être respectée : 800 personnes en intérieur, 1 000 en extérieur. Décalage de l'heure de début du couvre-feu, qui passera de 21h à 23h.
- 20 juin 2021 : fin du couvre-feu.
- 30 juin 2021 : levée des limites de jauge dans les établissements recevant du public. Reprise des festivals de plein air debout. Pass sanitaire au-delà de 1 000 personnes. Concerts debout de nouveau autorisés mais à certaines conditions : une jauge de 75% sera imposée (sauf pour les établissements en extérieur qui pourront ouvrir à 100%).
- 12 juillet 2021 : annonces gouvernementales pour encourager la vaccination de tous les Français.

- Extension du pass sanitaire à plusieurs lieux accueillant du public :
  - 21 juillet : à tous les lieux de loisirs et de culture rassemblant plus de 50 personnes
  - À partir du 9 août : cafés, restaurants, centres commerciaux, hôpitaux, en avions, trains et cars pour les trajets de longue distance.
  - À partir du 30 août : le « pass sanitaire » peut être rendu applicable aux personnes et aux salariés qui interviennent dans ces lieux, établissements, services ou événements.
  - 26 novembre : port du masque obligatoire dans les lieux recevant du public fait son retour en force.
  - 27 novembre : troisième dose pour tous les adultes.
  - 29 novembre : 24 heures de validité pour les tests négatifs.

- Une attitude de vigilance et de contrôle des dépenses, touchant toutes les classes sociales et de plus en plus nos clientèles traditionnelles.

Source : media.unwto.org – Janvier 2022

« **En 2021, le tourisme enregistre une croissance de 4 % mais reste très en dessous des niveaux d'avant la pandémie**

- L'OMT fait état d'une progression de 4 % des arrivées de touristes internationaux en 2021
- 2021 a néanmoins été encore une année difficile, les arrivées restant inférieures de 72 % aux niveaux d'avant la pandémie
- Le redressement nécessite une coordination renforcée et une hausse des taux de vaccination

En 2021, le tourisme mondial a progressé de 4 % par rapport à 2020 (415 millions contre 400 millions). Cependant, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) sont restées inférieures de 72 % à celles de 2019, l'année d'avant la pandémie, d'après les premières estimations de l'OMT. Ces chiffres s'inscrivent dans le prolongement d'une année 2020 qui aura été la pire année de l'histoire du tourisme, marquée par une chute de 73 % des arrivées internationales.

Le premier numéro de 2022 **du Baromètre OMT du tourisme mondial** fait apparaître que l'augmentation des taux de vaccination, conjuguée à l'assouplissement des restrictions sur les voyages grâce au renforcement de la coordination et des protocoles transfrontières, a permis de libérer la demande comprimée. **Le tourisme international a connu un léger rebond au deuxième semestre 2021,** avec des arrivées internationales en repli de 62 % au troisième trimestre comme au quatrième trimestre par rapport aux niveaux d'avant la pandémie. D'après les données limitées à disposition, les arrivées internationales en décembre ont été de 65 % inférieures aux niveaux de 2019. L'impact du variant Omicron et de l'explosion des cas de COVID-19 reste encore à déterminer dans toute son ampleur.

Une reprise lente et inégale

Le rythme du redressement demeure lent et inégal d'une région du monde à une autre en raison des différences en ce qui concerne les restrictions sur la mobilité, les taux de vaccination et les niveaux de confiance des voyageurs. **Ce sont l'Europe et les Amériques** qui enregistrent en 2021 les plus forts résultats par rapport à 2020 (+19 % et +17 % respectivement), tout en restant dans les deux cas inférieurs de 63 % aux niveaux d'avant la pandémie.

Par sous-région, **les Caraïbes** affichent la meilleure performance (+63 % par rapport à 2020, mais 37 % en dessous de 2019) et certaines destinations se rapprochent, voire dépassent, les niveaux d'avant la pandémie. **L'Europe méridionale méditerranéenne** (+57 %) et **l'Amérique centrale** (+54 %) ont aussi bénéficié d'un net rebond, mais demeurent à des niveaux inférieurs de 54 % et 56 %, respectivement, aux niveaux de 2019. **L'Amérique du Nord** (+17 %) et **l'Europe centrale et orientale** (+18 %) remontent aussi au-dessus des niveaux de 2020.

Parallèlement, **l'Afrique** a connu une hausse de 12 % des arrivées en 2021 par rapport à 2020, même si les chiffres restent de 74 % inférieurs à ceux de 2019. **Au Moyen-Orient,** les arrivées ont reculé de 24 % par rapport à 2020 et de 79 % par rapport à 2019. **En Asie-Pacifique,** les arrivées étaient encore de 65 % en dessous des niveaux de 2020 et de 94 % inférieures aux chiffres d'avant la pandémie, de nombreuses destinations restant fermées aux voyages non essentiels.

Hausse des dépenses touristiques

La contribution économique du tourisme en 2021 (mesurée en produit intérieur brut direct du tourisme) est estimée **à 1 900 milliards d'USD,** au-dessus des 1 600 milliards d'USD de 2020, mais encore bien loin des chiffres d'avant la pandémie (3 500 milliards d'USD). **Les recettes d'exportation du tourisme international** pourraient dépasser les 700 milliards d'USD en 2021, ce qui représente un léger mieux par rapport à 2020 en raison de

l'augmentation des dépenses par voyage, mais c'est moins de la moitié des 1 700 milliards d'USD enregistrés en 2019.

Le niveau moyen de recettes par arrivée devrait atteindre 1 500 USD en 2021, contre 1 300 USD en 2020. Cela s'explique par **les volumes importants d'épargne accumulée et l'allongement de la durée des séjours, et par les tarifs de transport et d'hébergement plus élevés**. La France et la Belgique font état de baisses des dépenses touristiques relativement plus faibles, de -37 % et de -28 %, respectivement, par rapport à 2019. L'Arabie saoudite (-27 %) et le Qatar (-2 %) affichent aussi des résultats légèrement meilleurs en 2021.

Perspectives pour 2022

Les dernières indications en provenance **du groupe d'experts de l'OMT** sont que la plupart des professionnels du tourisme (61 %) tablent sur des perspectives plus favorables pour 2022. Ils sont 58 % à s'attendre à un rebond en 2022, essentiellement au troisième trimestre, et 42 % à tabler sur un rebond potentiel seulement en 2023. Les experts sont une majorité (64 %) à estimer maintenant que **le retour des arrivées internationales aux niveaux de 2019 n'interviendra qu'en 2024 ou après,** contre 45 % d'après l'enquête de septembre.

L'indice de confiance de l'OMT affiche des signes de légère baisse pour janvier-avril 2022. Les principaux facteurs identifiés par les experts pour la reprise efficace du tourisme international sont : des campagnes de vaccination conduites rapidement et à plus grande échelle, suivies par une levée générale des restrictions sur les voyages, et une coordination accrue et des informations plus claires sur les protocoles de voyage.

Les scénarios de l'OMT tablent sur une croissance des arrivées de touristes internationaux allant de 30 % à 78 % par rapport à 2021. Toutefois, ce sont des niveaux encore de 50 % à 63 % en dessous des niveaux d'avant la pandémie.

La vague récente de cas de COVID-19 et le variant Omicron devraient perturber la reprise et saper la confiance en ce début d'année 2022, sachant que des pays remettent en place des interdictions sur les voyages et des restrictions visant certains marchés. Parallèlement, les vaccinations continuent de progresser de manière inégale et de nombreuses destinations ont encore leurs frontières complètement fermées, surtout en Asie-Pacifique. Un environnement économique difficile pourrait venir peser encore plus sur la reprise efficace du tourisme international, avec la flambée des cours du pétrole, une inflation en hausse, l'augmentation potentielle des taux d'intérêt, les niveaux élevés d'endettement et des chaînes d'approvisionnement qui restent perturbées. On peut néanmoins s'attendre à ce que la reprise du tourisme en cours dans de nombreux marchés, principalement en Europe et dans les Amériques, conjuguée à des vaccinations à grande échelle et à une levée générale et coordonnée des restrictions sur les voyages, aide à rétablir la confiance parmi les consommateurs et à accélérer le redressement du tourisme international en 2022.

Parallèlement au sursaut du tourisme international, **le tourisme interne** continue de tirer le redressement du secteur dans un nombre croissant de destinations, particulièrement celles ayant de vastes marchés internes. D'après les experts, le tourisme interne **et les voyages près de chez soi, de même que les activités de plein air, les produits en rapport avec la nature et le tourisme rural** figurent parmi les grandes tendances de voyage qui continueront de caractériser le tourisme en 2022. »

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN CÔTE-D'OR

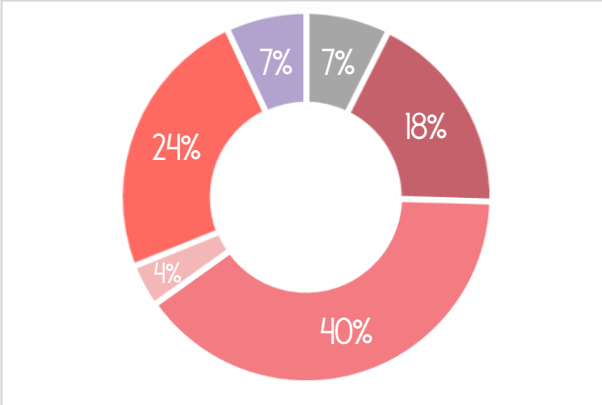
Le tourisme : une filière à part entière

- 10,7 millions de nuitées totales tous hébergements confondus en 2021 (Source FVT)
- 115 750 lits touristiques totaux dont 75 395 en résidences secondaires
- 116 512 touristes accueillis dans les offices de tourisme de Côte-d'Or en 2021
- 1 194 566 de visiteurs dans les sites touristiques en 2021
- 880 millions de consommation touristique
- 7 900 emplois liés au tourisme
- 74€ : dépense moyenne par nuitée et par touriste

Le parc hébergement

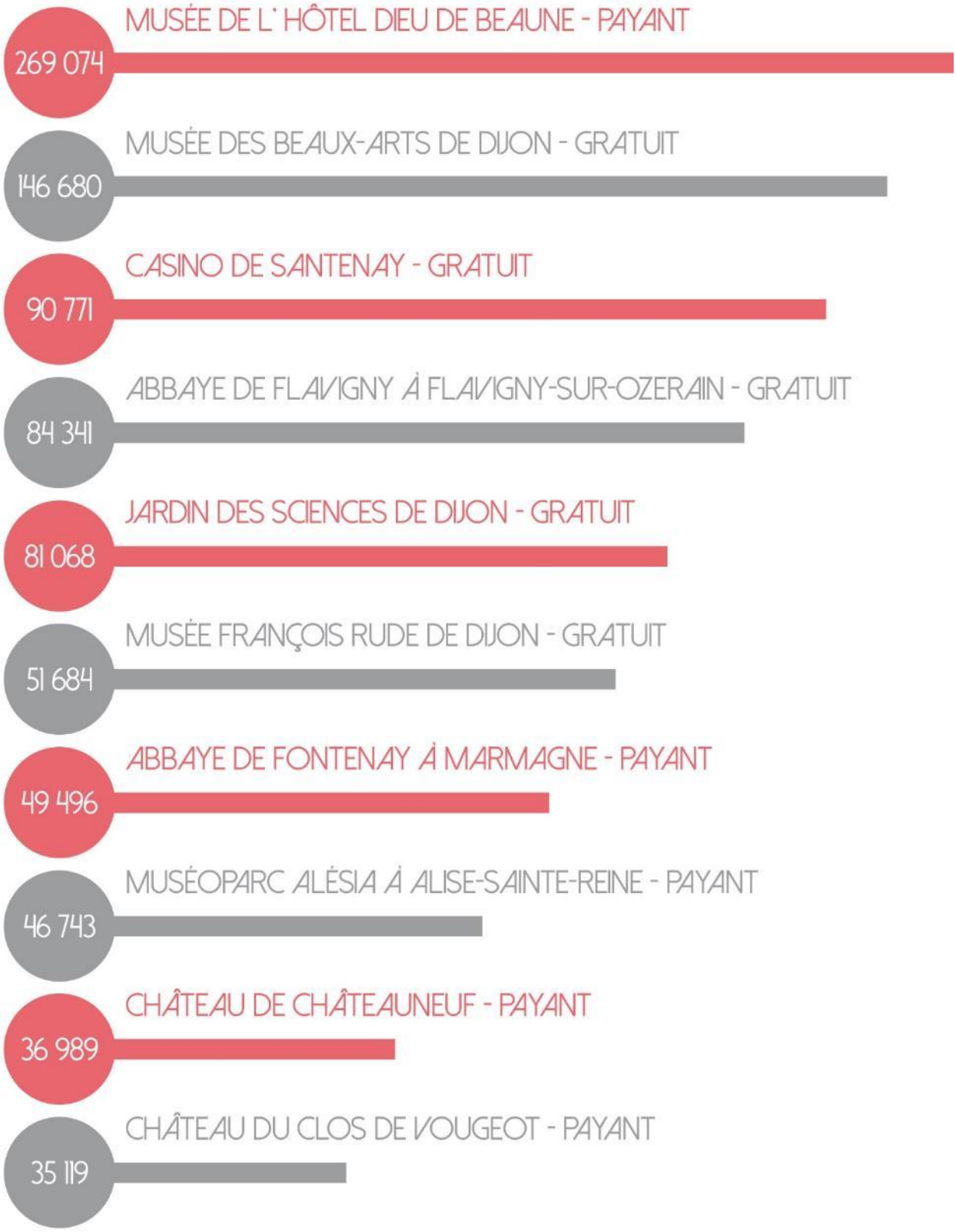
En nombre de lits :

- 179 hôtels homologués : 15 555 lits
- 51 campings : 9 432 lits
- 1 352 meublés de tourisme : 7 077 lits (dont 442 non classés et non labellisés)
- 411 chambres d'hôtes : 2 891 lits (dont 286 non labellisées)
- 55 hébergements collectifs : 2 717 lits (dont 21 gîtes de groupe Gîtes de France)
- 8 résidences de tourisme et hôtelière : 1 471 lits



La répartition des lits marchands et des nuitées Flux Vision Tourisme

Le top 10 des lieux de visite



Source : Flux Vision Tourisme – Orange ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Méthodologie

Depuis 2014, Côte-d'Or Tourisme s'est dotée de la solution Flux Vision Tourisme développée par Orange et coconstruite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT). En convertissant les nombreuses informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques, cette solution approche une analyse de la fréquentation nocturne et diurne des territoires.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes. En tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et des fréquences de séjour, une segmentation est ensuite réalisée (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », etc.).

« Flux Vision Tourisme » est une méthode qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Ces données sont donc sujettes à évolution et pourront donc être enrichies dans l'avenir, notamment en ce qui concerne les étrangers et les excursionnistes.

Pour en étudier la fréquentation touristique, la Côte-d'Or a été divisée en 6 territoires :

Les nuitées touristiques

En 2021, la Côte-d'Or a accueilli un peu plus de 10,7 millions de nuitées touristiques totales, soit une augmentation de 13% par rapport à l'année 2020 (9,5 millions de nuitées touristiques) marquée par plusieurs périodes de confinement imposées par l'épidémie du COVID 19.

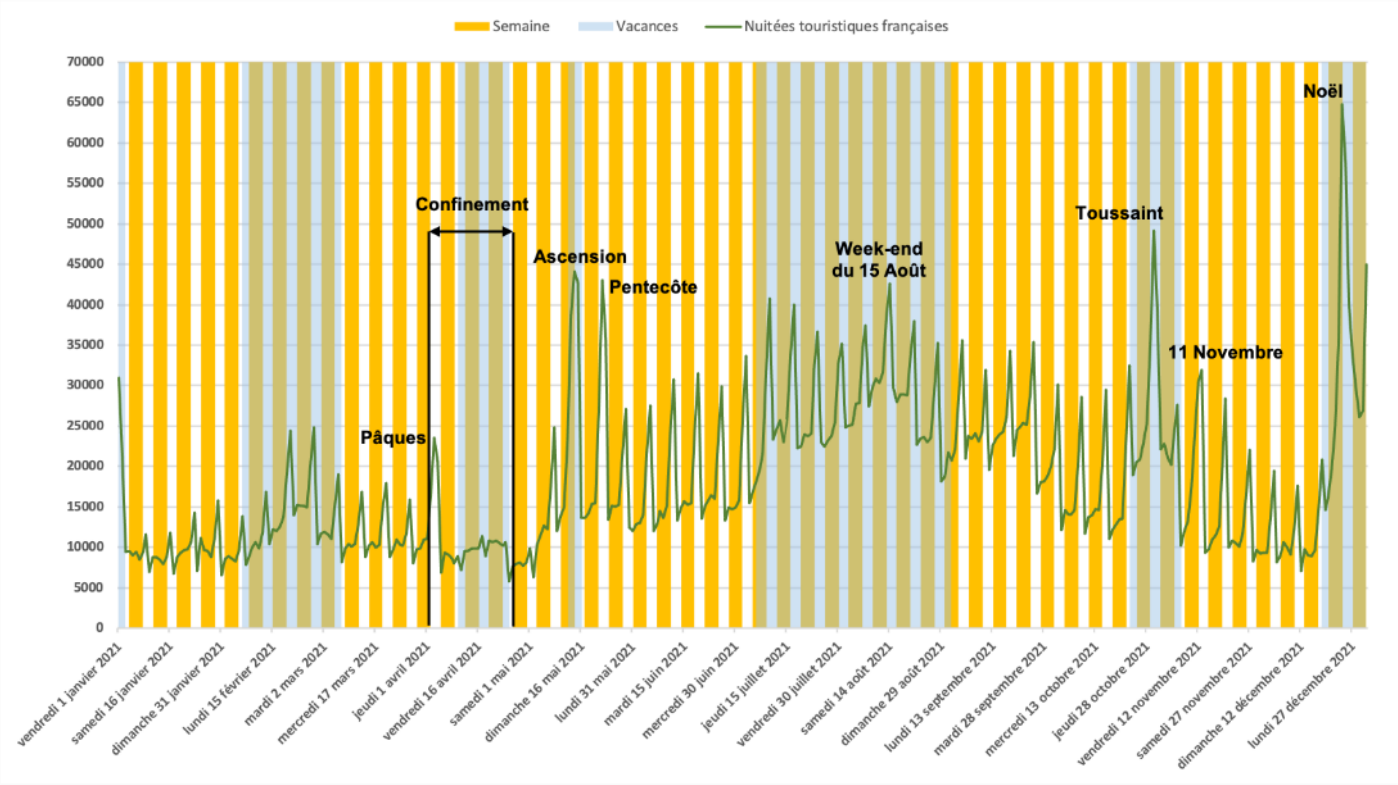
Le niveau de fréquentation global reste toutefois inférieur à celui mesuré en 2019 pour le département (12,5 millions de nuitées).

Nous avions constaté en 2020, malgré la pandémie, un maintien de la fréquentation des clientèles françaises par rapport à l'année précédente. En 2021, la fréquentation de ces clientèles a progressé (+ 15% vs 2020 et 2019). Ce phénomène est également observé à l'échelon national.

En dehors de ces périodes, la fréquentation des clientèles françaises connait toujours des pics lors des week-ends. En revanche, les jours fériés sont moins marqués que pour les années précédentes.

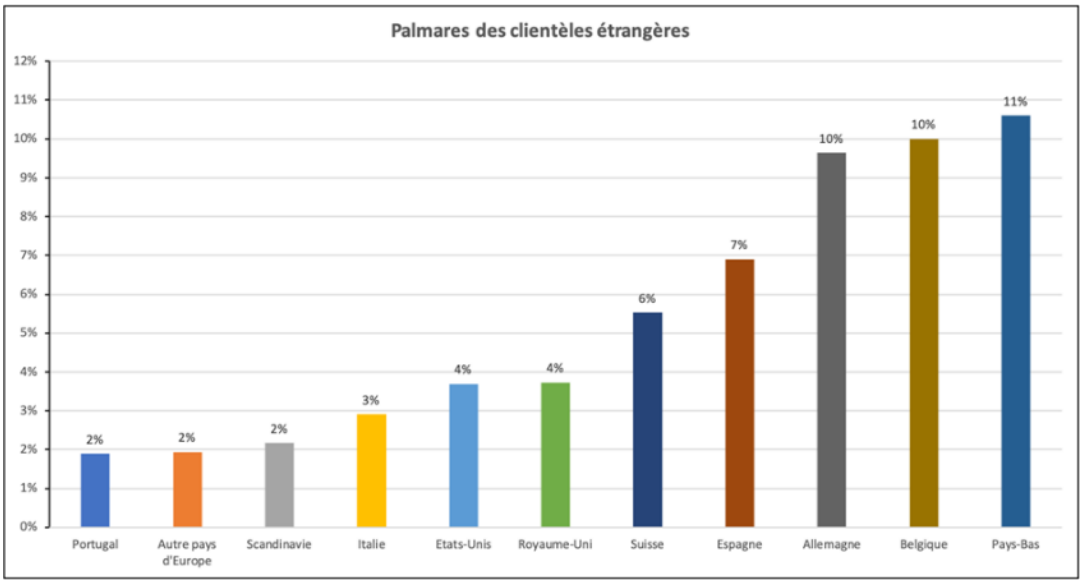
Nuitées touristiques françaises

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 200 000 nuitées max



Le palmarès des clientèles étrangères en Côte-d'Or (en % du nombre de nuitées)

Tous hébergements confondus, les nuitées étrangères se répartissent de la manière suivante :



Comme pour les années précédentes, les Pays-Bas, la Belgique et l'Allemagne restent les trois premières clientèles étrangères du département et représentent près du tiers des nuitées étrangères.
On note une légère progression de la clientèle américaine et, à l'inverse, une diminution de la fréquentation des Italiens.

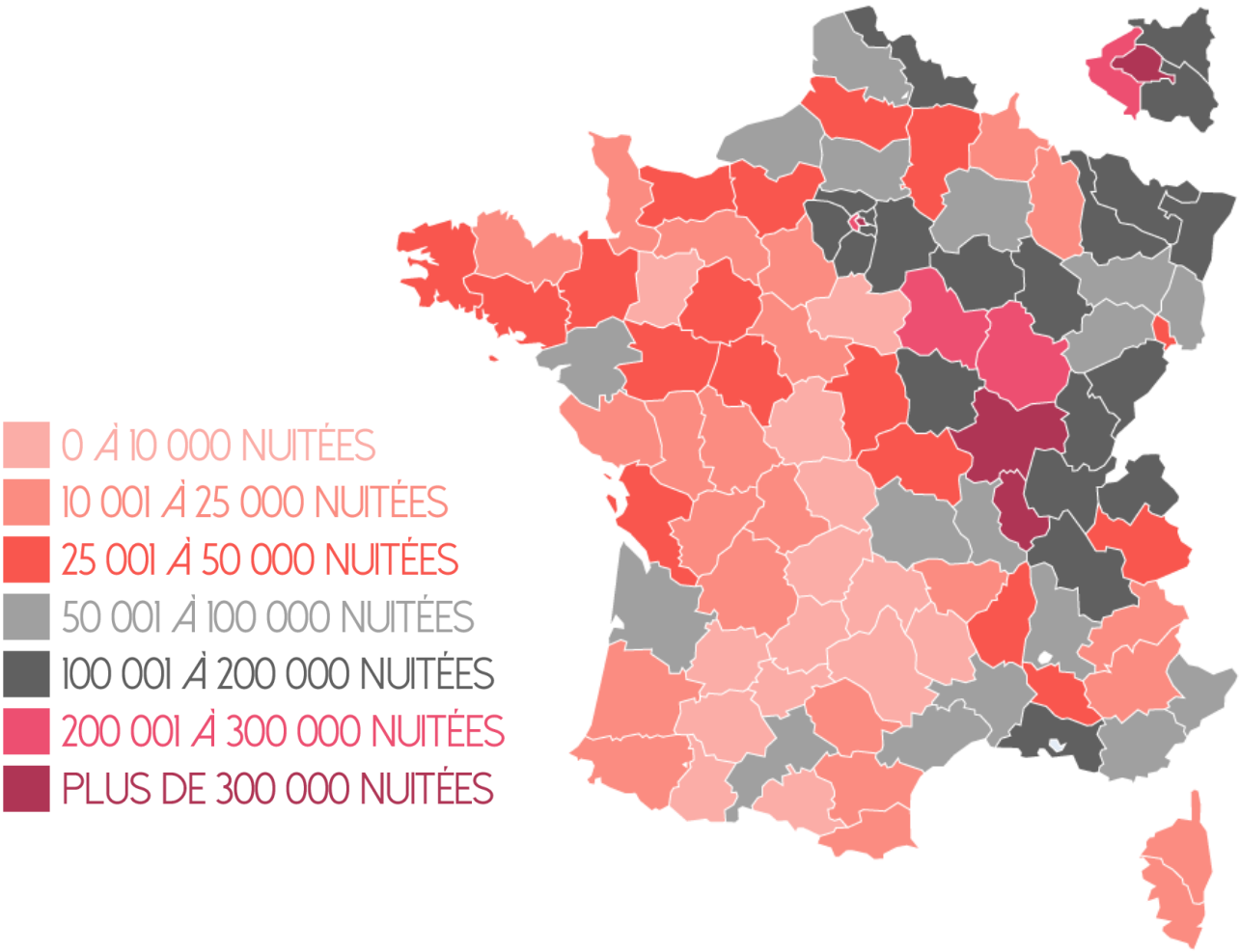
L'origine des nuitées françaises par département

Globalement, la fréquentation des clientèles françaises a augmenté en 2021 (+ 13% vs 2020 et 2019).
Toutefois, ce sont les mêmes 4 grandes régions qui totalisent les ¾ des nuitées françaises.
Il s'agit des régions :

- Ile-de-France (26%),
- Bourgogne-Franche-Comté (20%),
- Auvergne Rhône-Alpes (17%),
- Grand Est (12%).

On note que, comme en 2020, la Bourgogne Franche-Comté est devenue l'un des principaux bassins émetteurs de touristes. Ils ne représentaient que 2% des nuitées touristiques françaises en 2019, avant la pandémie., confirmant ainsi la progression du tourisme de proximité.
5 départements génèrent un peu plus du quart des nuitées touristiques françaises :

- Paris (7%),
- Saône-et-Loire (7%)
- Rhône (6%),
- Hauts-de-Seine (4%),
- Yonne (4%).



Où dorment les touristes ?

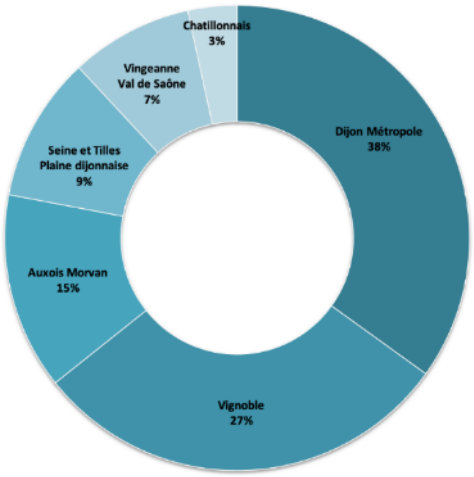
La répartition des nuitées touristiques sur les différents territoires du département reste stable par rapport aux années précédentes.

Dijon Métropole (38%) et le Vignoble (27%) accueillent près des 2/3 des nuitées touristiques totales.

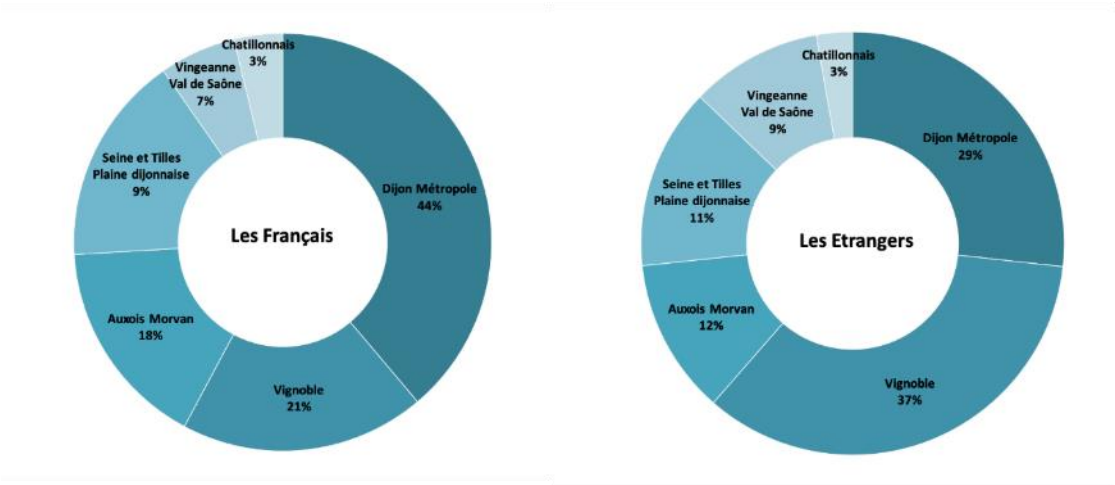
16% des nuitées touristiques sont effectuées dans l'Auxois Morvan (idem en 2020).

Enfin, les territoires de Seine et Tilles – Plaine dijonnaise de Vingeanne Val de Saône et du Chatillonnais représentent 19% de l'ensemble des nuitées touristiques (vs 21% en 2020).

Répartition des nuitées des touristes



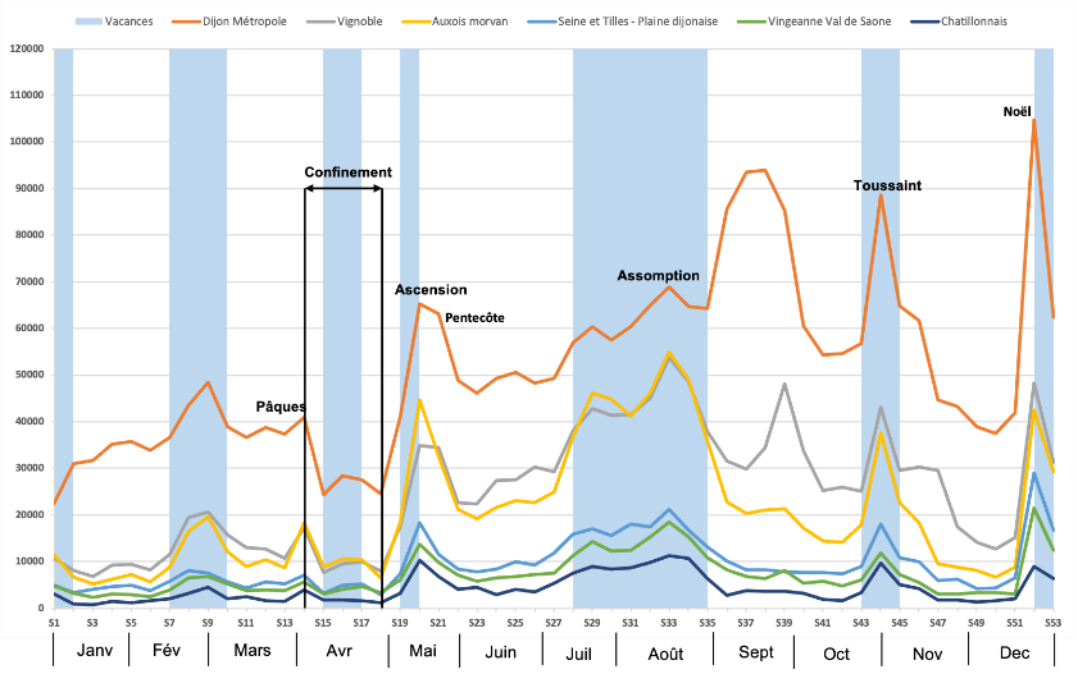
Tous hébergements confondus, où dorment les différentes clientèles selon leur nationalité



Dijon Métropole et le Vignoble accueillent près des 2/3 des nuitées réalisées par les clientèles françaises et étrangères dans le département.

On note toutefois que Dijon Métropole représente le premier territoire pour les clientèles françaises (44%), alors que les clientèles étrangères privilégient le Vignoble (37%).

Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires des touristes français selon les territoires



On peut noter la baisse significative de la fréquentation durant le mois d'avril et les vacances de printemps, du fait des restrictions de déplacement (3/04 au 2/05).

Toutefois, comme en 2020, les clientèles françaises sont plus présentes que les années précédentes entre les vacances de printemps et la saison d'été.

L'Auxois Morvan et le Vignoble se distinguent toujours des autres territoires par un pic de fréquentation estivale plus marqué.

Où se déplacent les touristes en journée ?

Précaution de lecture :

- Les données présentées concernent des visites effectuées dans le département de Côte-d'Or et les territoires qui le composent. Certains visiteurs peuvent avoir effectué des visites dans plusieurs territoires au cours d'une même journée.
- La durée d'une visite est de 3 heures minimum sur le territoire observé.
- Ces visites concernent des excursionnistes, c'est à dire des visiteurs qui ne sont ni résidents, ni touristes,
- Les visites effectuées par des excursionnistes « récurrents » (plus de 4 visites au cours des 2 dernières semaines) ne sont pas prises en compte. Il s'agit en effet, le plus souvent, de trajets domicile-travail ou de trajets concernant des motifs habituels (achats, visites non touristiques, …)

Avec près de 19 millions de visites (soit environ 53 000 visites quotidiennes en moyenne), la fréquentation diurne des clientèles françaises en Côte-d'Or est restée stable par rapport à 2020 et 2019.

L'Auxois-Morvan reste le territoire le plus visité par les excursionnistes français (31% des visites).

À la différence de l'année 2020, le Vignoble (21%) a été un peu plus fréquenté que la Métropole dijonnaise (19%).

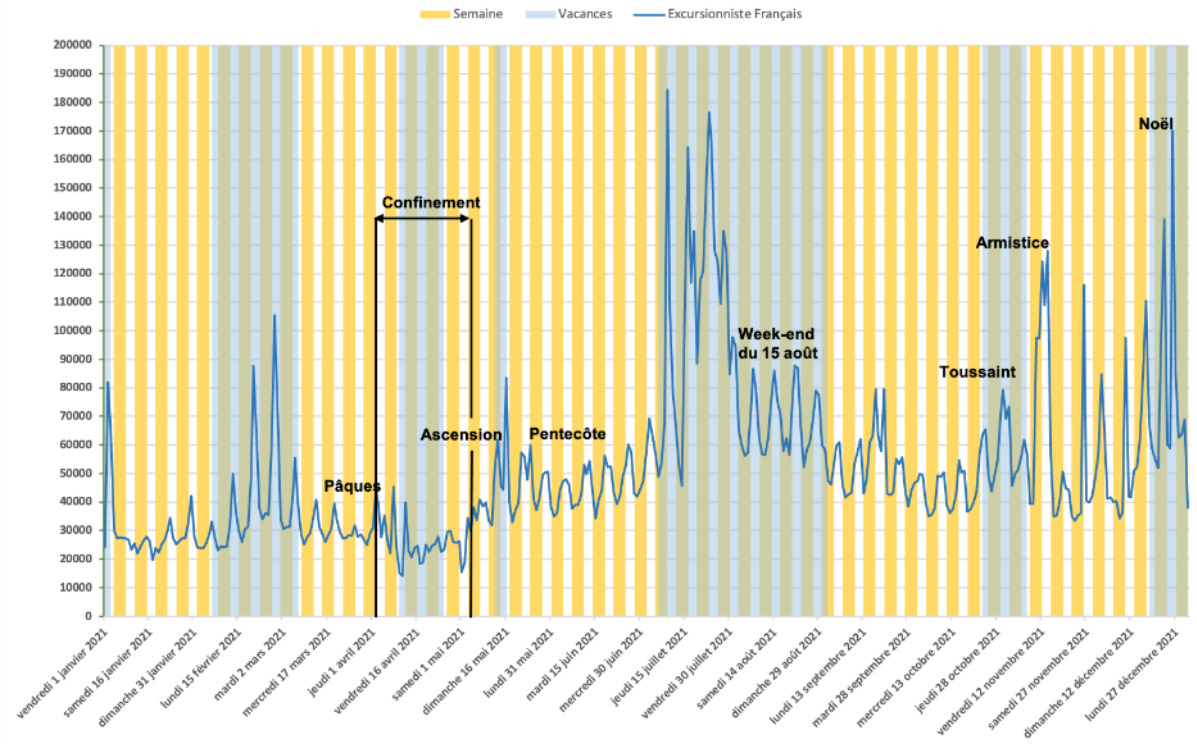
Les territoires Seine et Tilles – plaine dijonnaise (14%) et Vingeanne - Val de Saône (12%) représentent un peu plus du quart des visites.

Enfin le Châtillonnais a accueilli 3% des visites des excursionnistes français.

Visites quotidiennes des excursionnistes français

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 200 000 nuitées max

Précaution de lecture : les données concernant le nombre d'excursionnistes français, exploitées par Flux Vision Tourisme sur le mois de juillet 2021 sont erronées sur cette zone. En effet, aucun évènement ne peut expliquer les pics de fréquentation présents à cette période.



On observe qu'à certaines périodes, notamment lors des vacances de février qui sont les premières vacances après le dernier confinement en 2020 et lors de la saison estivale, les pics de fréquentation sont très marqués et peuvent atteindre les 180 000 visites sur une seule journée.

Ces pics de visites se situent les week-ends, principalement les samedis, et sont beaucoup plus marqués que ceux observés pour les nuitées touristiques.

4 régions totalisent 80% de visites effectuées en 2021 en Côte-d'Or. Il s'agit des régions :

- Bourgogne-Franche-Comté (hors Côte-d'Or) : 27%
- Ile-de-France : 24%
- Auvergne Rhône-Alpes : 15%
- Grand Est : 14%

Comme les années précédentes, le Vignoble est le territoire le plus visité par les excursionnistes étrangers (34%). Ces derniers sont principalement des touristes qui séjournent dans des destinations proches hors Côte-d'Or, ils viennent en visite à la journée.

Sur l'ensemble du département, les pays les plus représentés sont :

- La Belgique (14%),
- Les Pays-Bas (12%),
- L'Allemagne (12%),
- La Suisse (8%),
- L'Espagne (7%),
- L'Italie (4%)
- Le Royaume-Uni (3%)

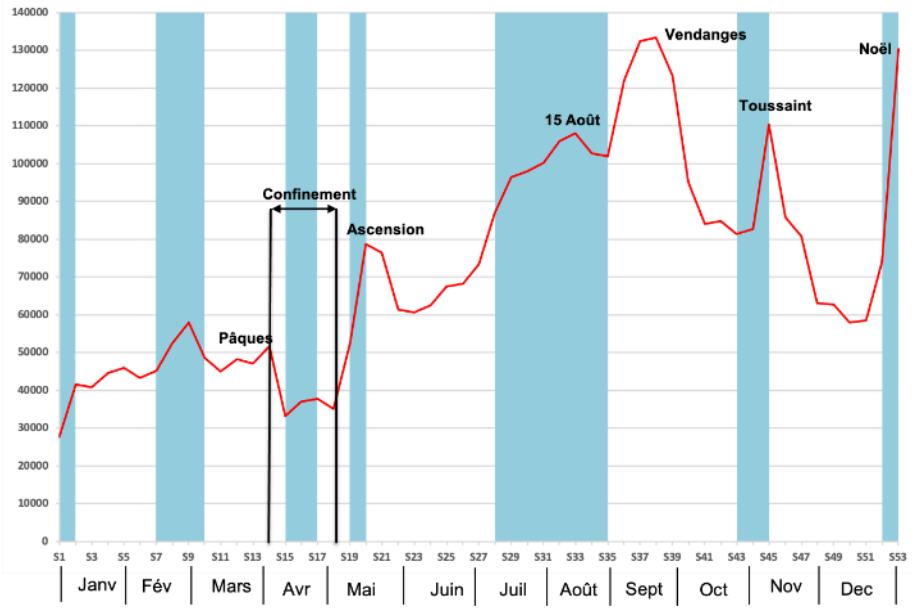
Cette répartition reste assez proche de celle observée pour les nuitées des touristes étrangers dans un ordre légèrement différent toutefois.

La fréquentation globale des excursionnistes a progressé de près de 25% par rapport à 2020 et se situe même au-dessus de celle observée en 2019.

Nuitées touristiques et fréquentation diurne dans Dijon Métropole

Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales sur Dijon Métropole

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 140 000 nuitées max



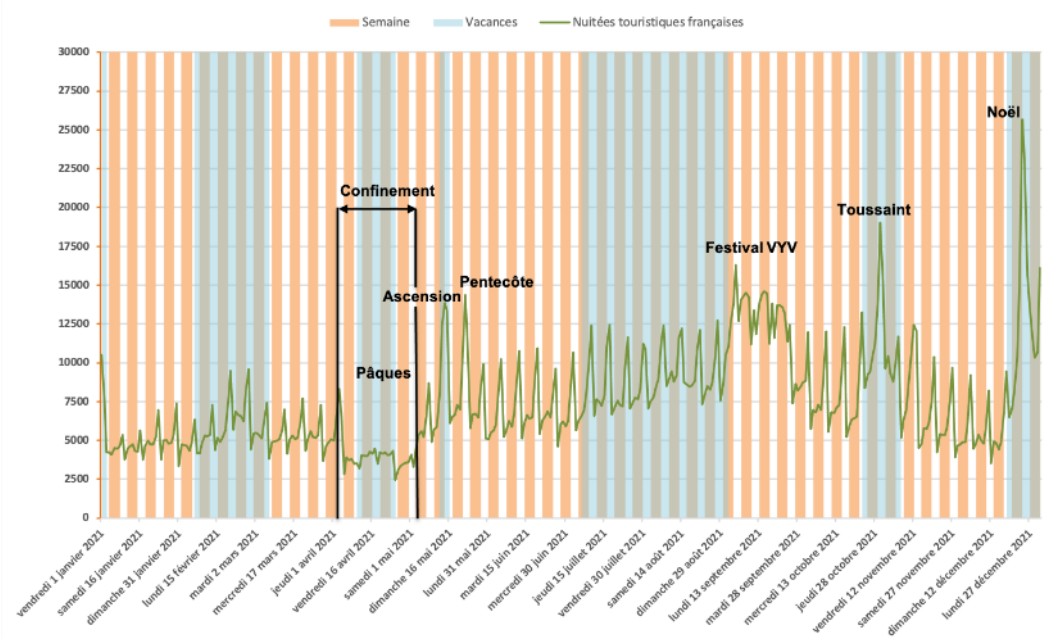
Les pics de fréquentation sont très marqués lors des week-ends, ainsi que pour les fêtes nationales. On note l'incidence des restrictions de déplacement en avril.

L'analyse de la fréquentation hebdomadaire montre, comme pour les années précédentes, l'importance des vendanges sur la fréquentation touristique étrangère, supérieure à celle observée pour Noël.

La fréquentation totale française et étrangère a progressé de 19% par rapport à 2020.

Nuitées quotidiennes des touristes français dans Dijon Métropole

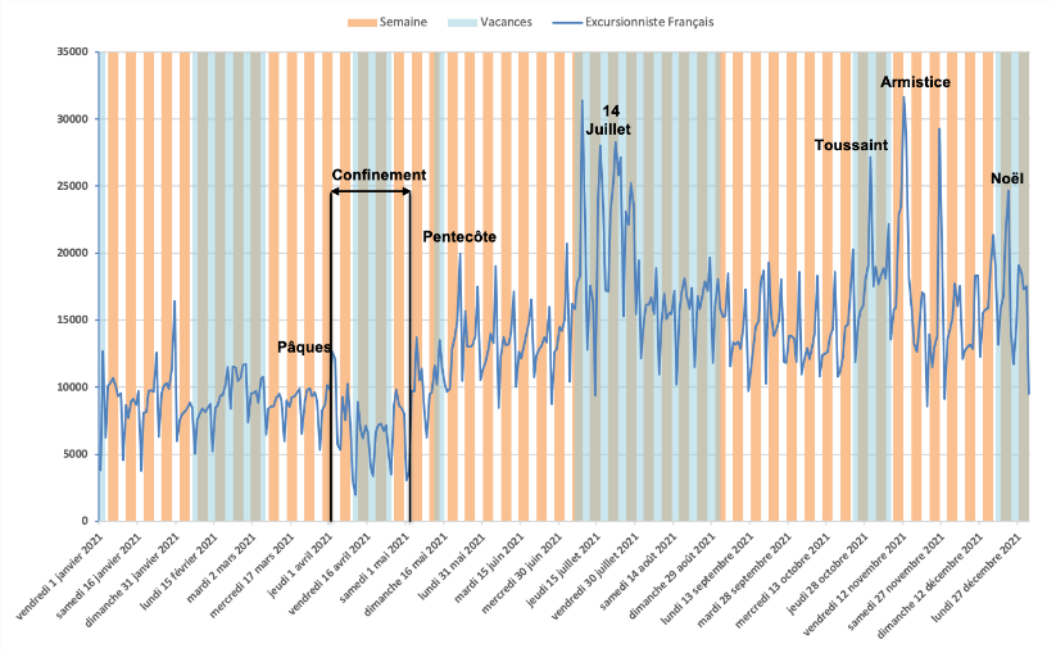
NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 30 000 nuitées max



Visites quotidiennes des excursionnistes français dans Dijon Métropole

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 35 000 visites max

Précaution de lecture : les données concernant le nombre d'excursionnistes français, exploitées par Flux Vision Tourisme sur le mois de juillet 2021 sont erronées sur cette zone. En effet, aucun évènement ne peut expliquer les pics de fréquentation présents à cette période.

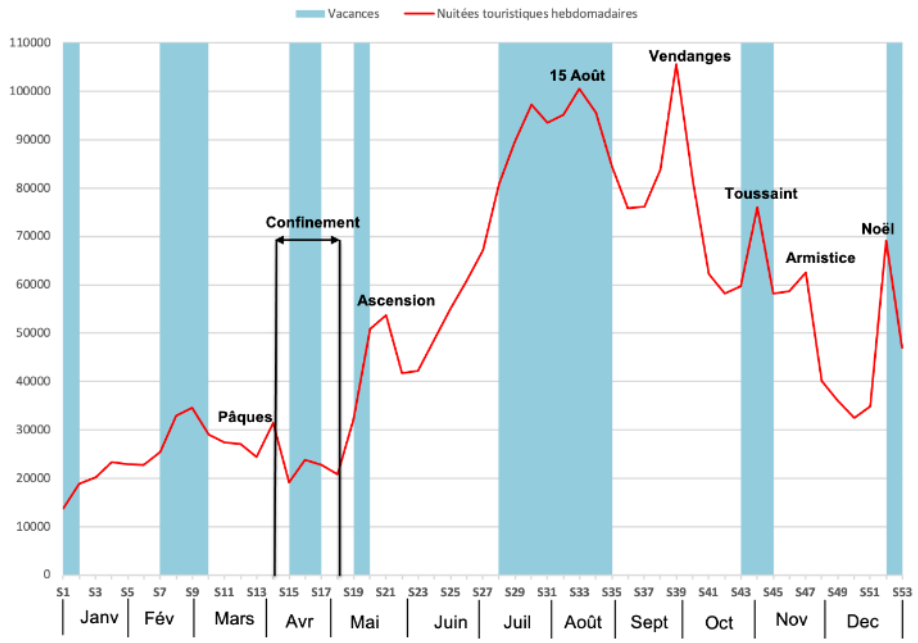


Les pics de visites sont toujours très marqués les week-ends, surtout dans la journée du samedi. Du fait du calendrier, cette années les jours fériés ont généré plus de visites qu'en 2020.

Nuitées touristiques et fréquentation diurne dans le Vignoble

Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales dans le Vignoble

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 110 000 nuitées max

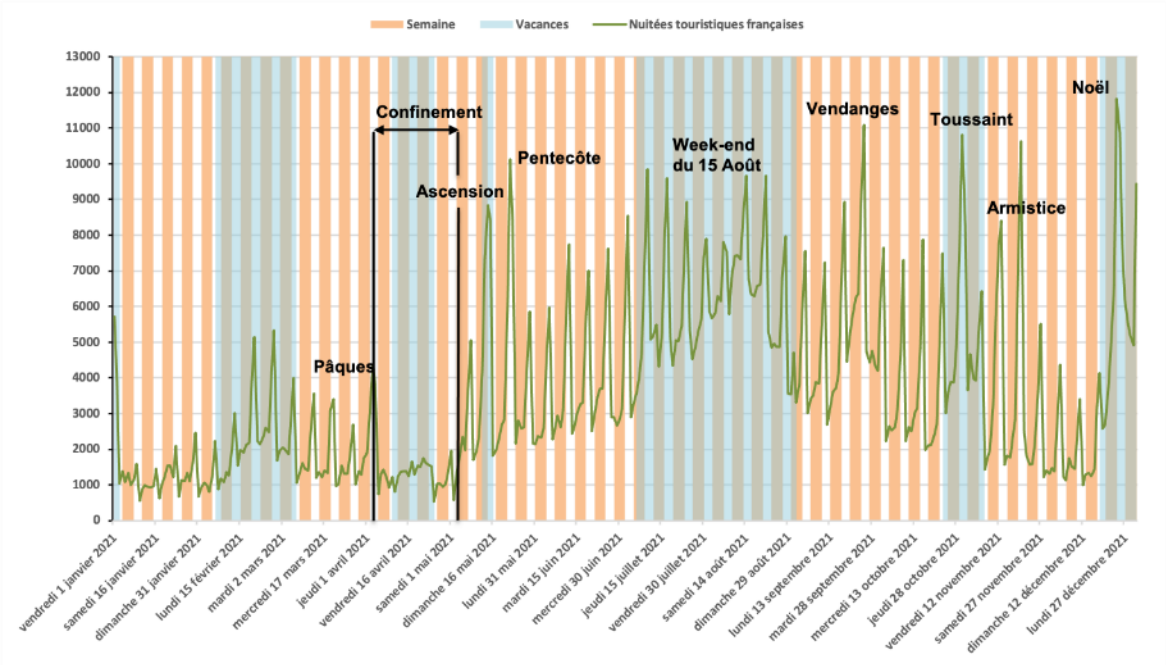


La clientèle française est surtout très présente lors des week-ends et des jours fériés ou évènements, y compris lors des vacances scolaires. On observe l'impact des restrictions de déplacement durant les vacances de Printemps.

La fréquentation estivale démarre dès la mi-mai. La fréquentation totale française et étrangère a progressé de près de 20% par rapport à 2020.

Nuitées quotidiennes des touristes français dans le Vignoble

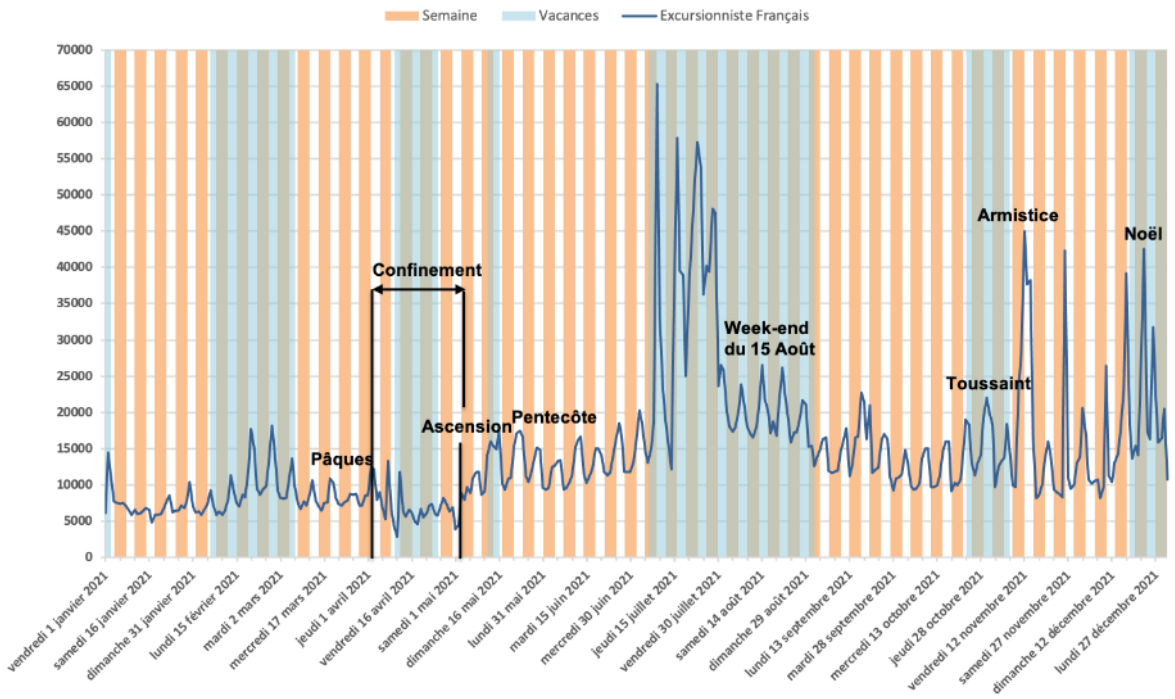
NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 13 000 nuitées max



Visites quotidiennes des excursionnistes français dans le Vignoble

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 70 000 visites max

Précaution de lecture : les données concernant le nombre d'excursionnistes français, exploitées par Flux Vision Tourisme sur le mois de juillet 2021 sont erronées sur cette zone. En effet, aucun évènement ne peut expliquer les pics de fréquentation présents à cette période.



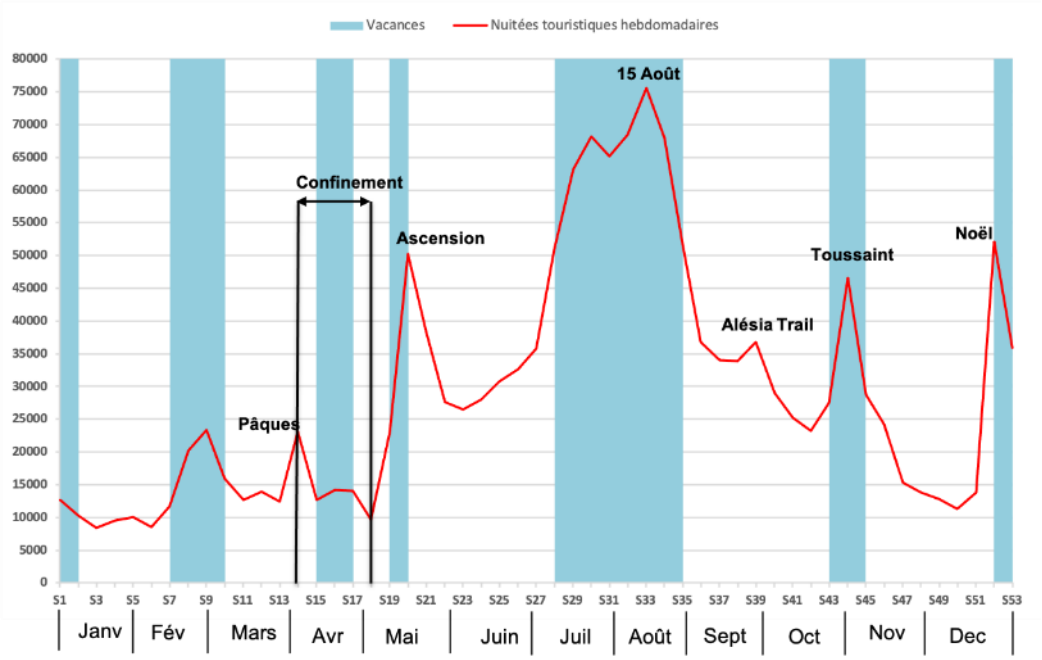
Les pics de visite des excursionnistes français sont très marqués lors des week-ends de la 1ère quinzaine de juillet et durant le mois de novembre.

En revanche, comme pour les années précédentes, les visites ne sont pas plus importantes lors des jours fériés.

Nuitées touristiques et fréquentation diurne dans l'Auxois Morvan

Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales dans l'Auxois Morvan

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 80 000 nuitées max

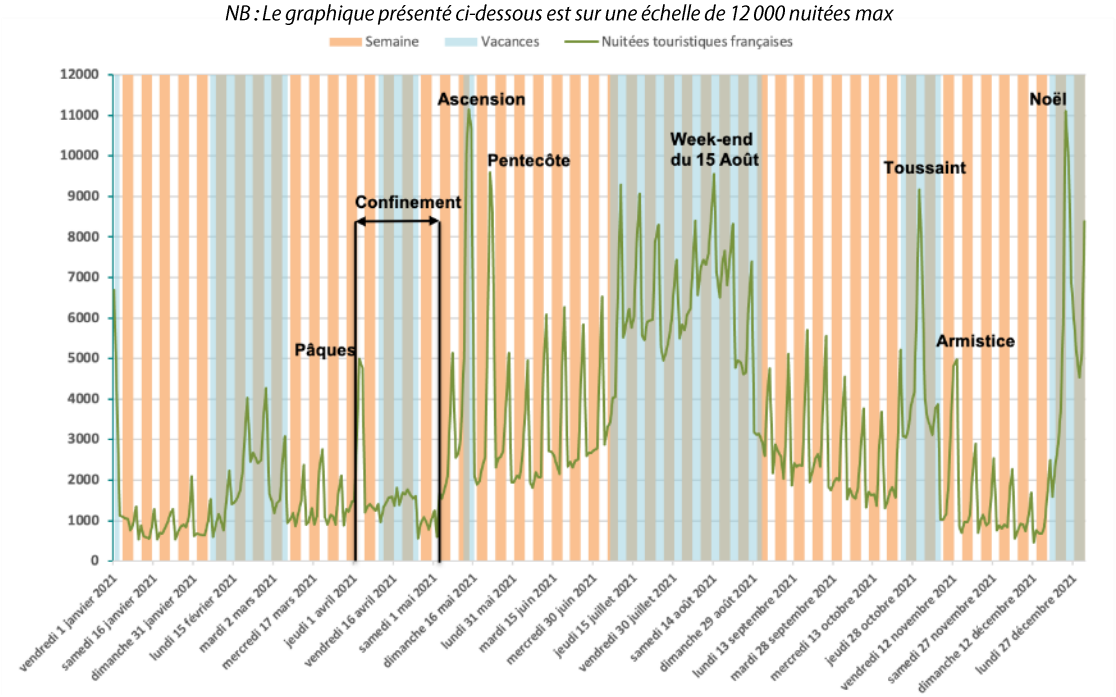


Logiquement, les pics de fréquentation des clientèles françaises sont très importants lors des week-ends. À la différence de l'année précédente, les week-ends et jours fériés génèrent à nouveau un afflux de clientèles assez net. On note que la saison estivale reste toujours plus marquée dans l'Auxois Morvan que pour les autres territoires.

Les nuitées totales françaises et étrangères ont augmenté de près de 13% par rapport à 2020.

Nuitées quotidiennes des touristes français dans l'Auxois Morvan

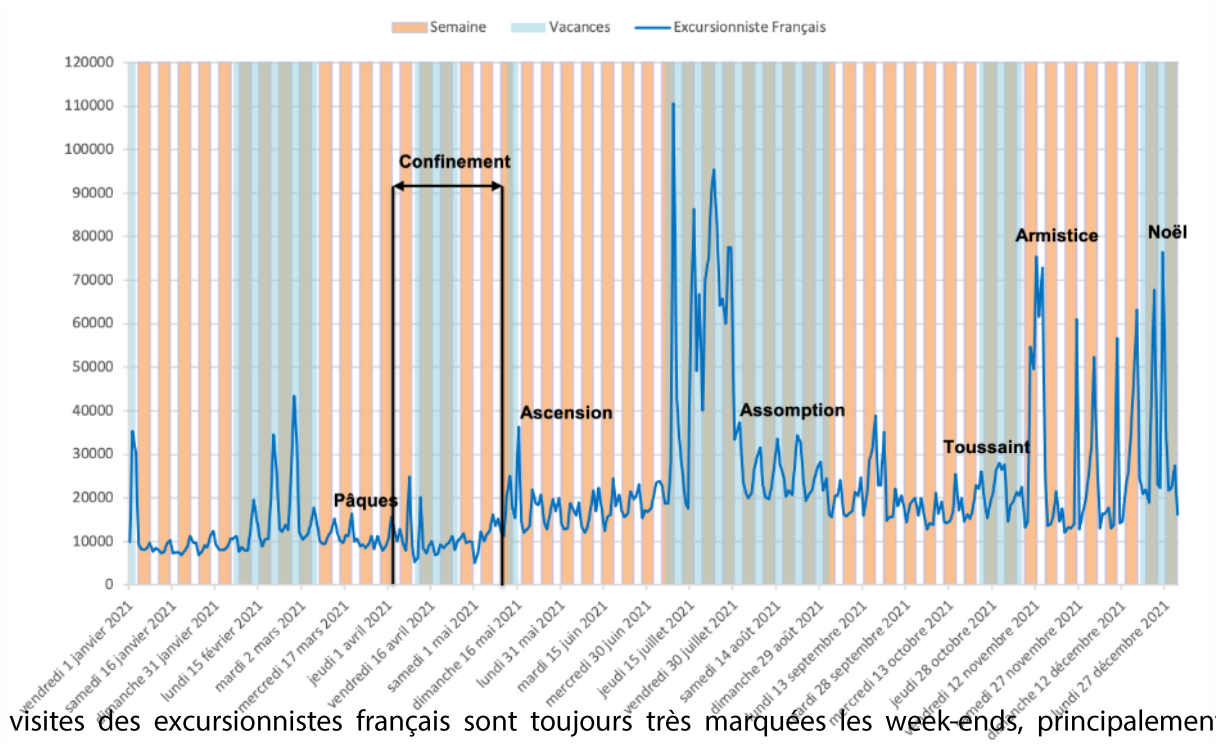
NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 12 000 nuitées max



Visites quotidiennes des excursionnistes français dans l'Auxois Morvan

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 120 000 visites max

Précaution de lecture : les données concernant le nombre d'excursionnistes français, exploitées par Flux Vision Tourisme sur le mois de juillet 2021 sont erronées sur cette zone. En effet, aucun évènement ne peut expliquer les pics de fréquentation présents à cette période.



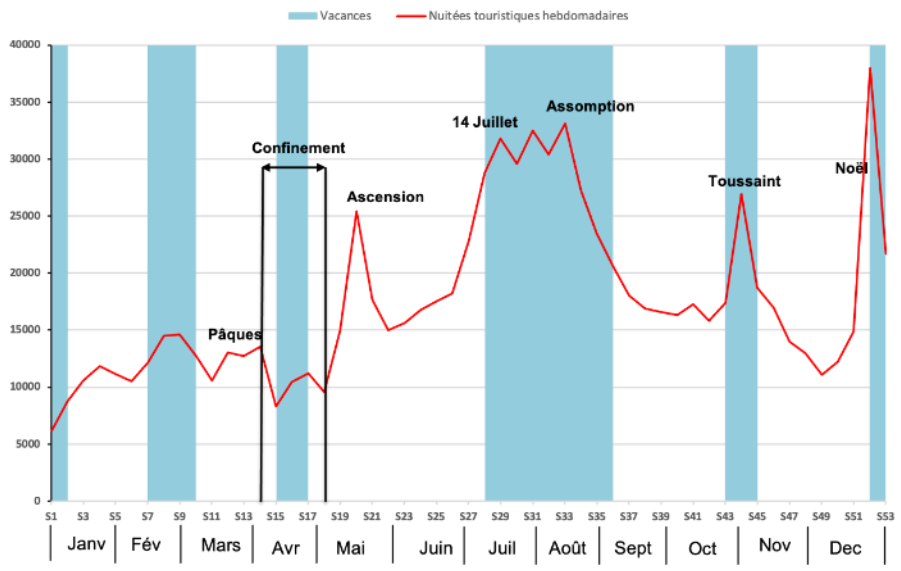
Les visites des excursionnistes français sont toujours très marquées les week-ends, principalement le samedi. On note, comme les années précédentes, la faible incidence des jours fériés et fêtes nationales (hormis Noël et le 11 novembre).

Les pics de visites estivales sont surtout importants au mois de juillet, puis entre les vacances de la Toussaint et Noël.

Nuitées touristiques et fréquentation diurne en Seine et Tilles – Plaine dijonnaise

Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales en Seine et Tilles – Plaine dijonnaise

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 40 000 nuitées max

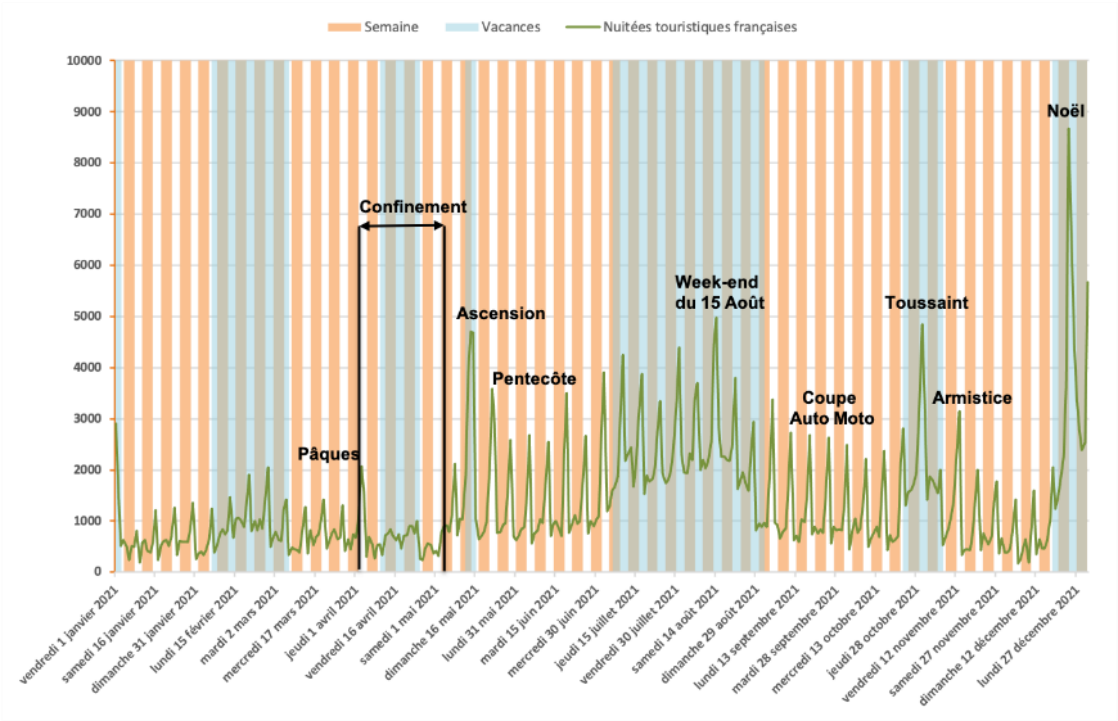


Comme pour les autres territoires, les pics de fréquentation des clientèles françaises sont importants lors des week-ends.

On note l'incidence des restrictions de déplacement lors du mois d'Avril, ainsi que de la saison estivale. Les nuitées totales (françaises et étrangères) ont progressé de 6% par rapport à 2020.

Nuitées quotidiennes des touristes français en Seine et Tille – Plaine dijonnaise

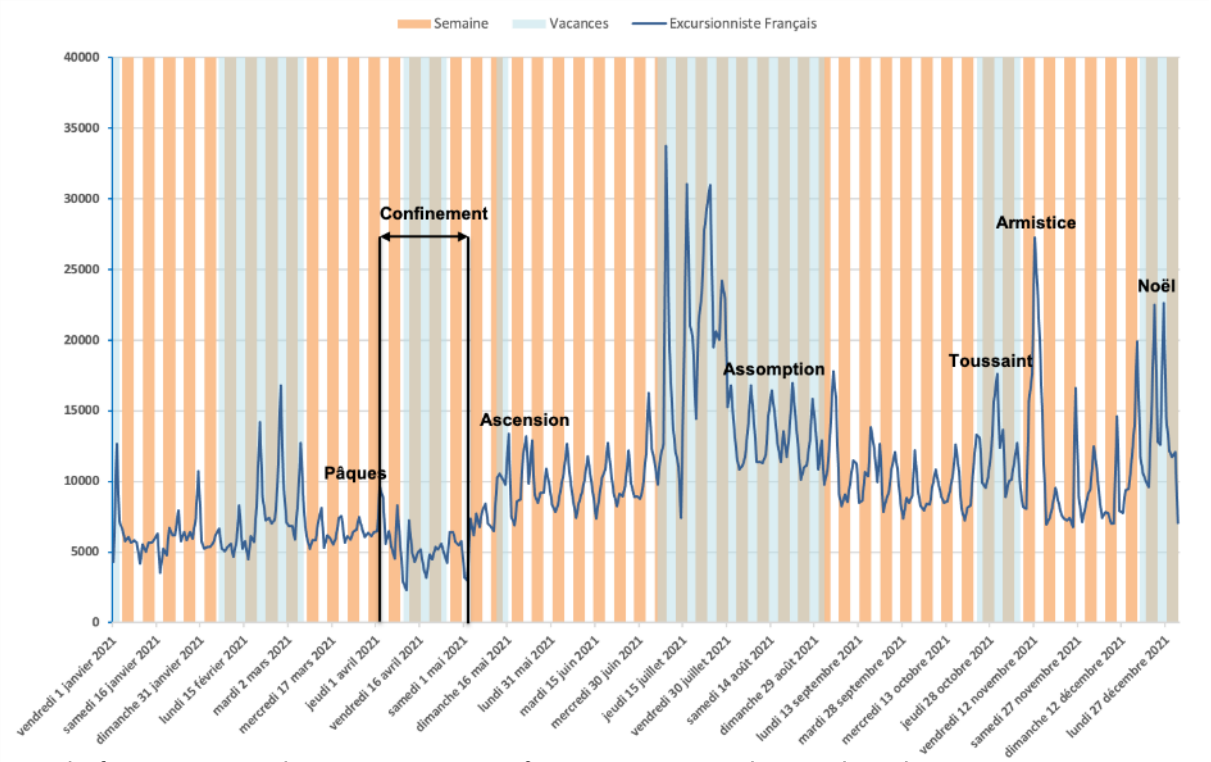
NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 10 000 nuitées max



Visites quotidiennes des excursionnistes français en Seine et Tilles – Plaine dijonnaise

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 40 000 visites max

Précaution de lecture : les données concernant le nombre d'excursionnistes français, exploitées par Flux Vision Tourisme sur le mois de juillet 2021 sont erronées sur cette zone. En effet, aucun évènement ne peut expliquer les pics de fréquentation présents à cette période.

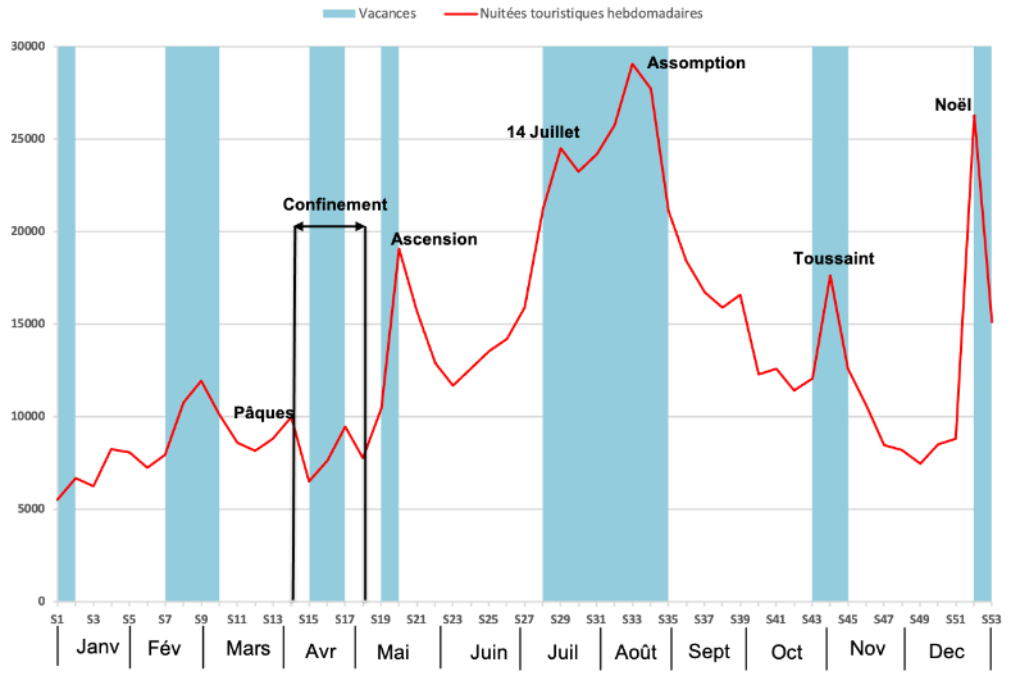


Les pics de fréquentation des excursionnistes français se situent les week-ends et sont surtout importants lors du mois de juillet.

Nuitées touristiques et fréquentation diurne en Vingeanne – Val de Saône

Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales en Vingeanne - Val de Saône

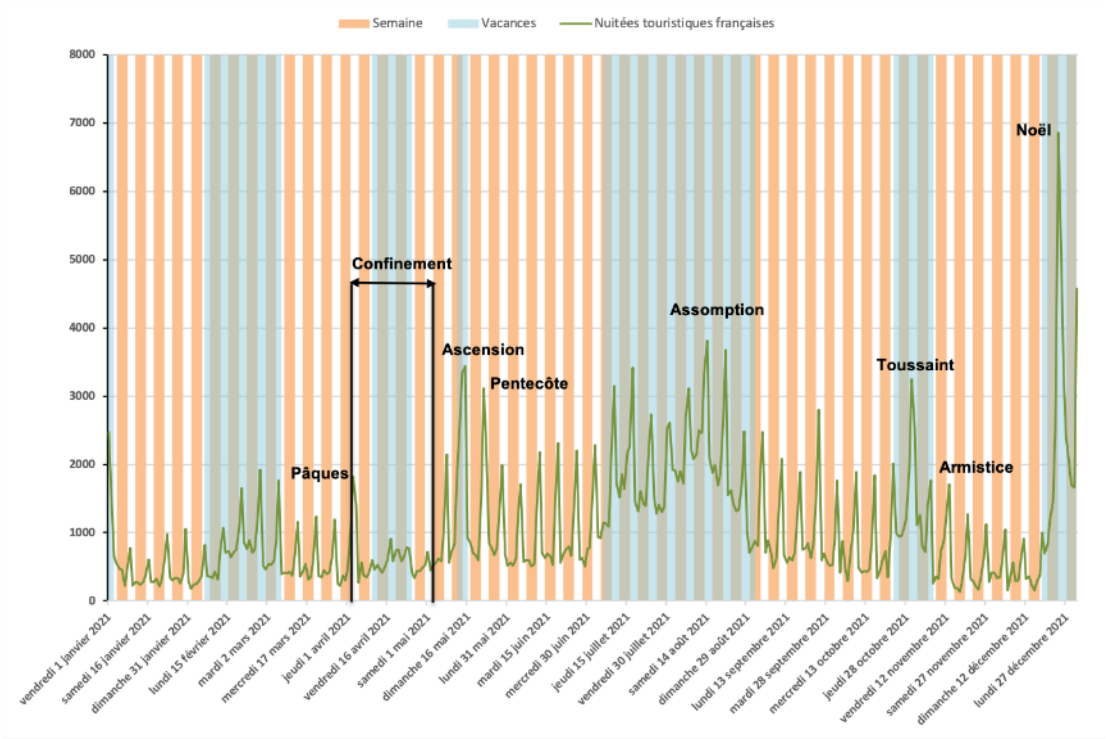
NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 30 000 nuitées max



Comme dans tout le département la fréquentation des clientèles françaises est toujours beaucoup plus importante lors des week-ends.
La courbe des nuitées touristiques hebdomadaires souligne l'incidence des vacances scolaires.
Les nuitées touristiques totales françaises et étrangères sont restées stables entre 2020 et 2021.

Nuitées quotidiennes des touristes français en Vingeanne – Val de Saône

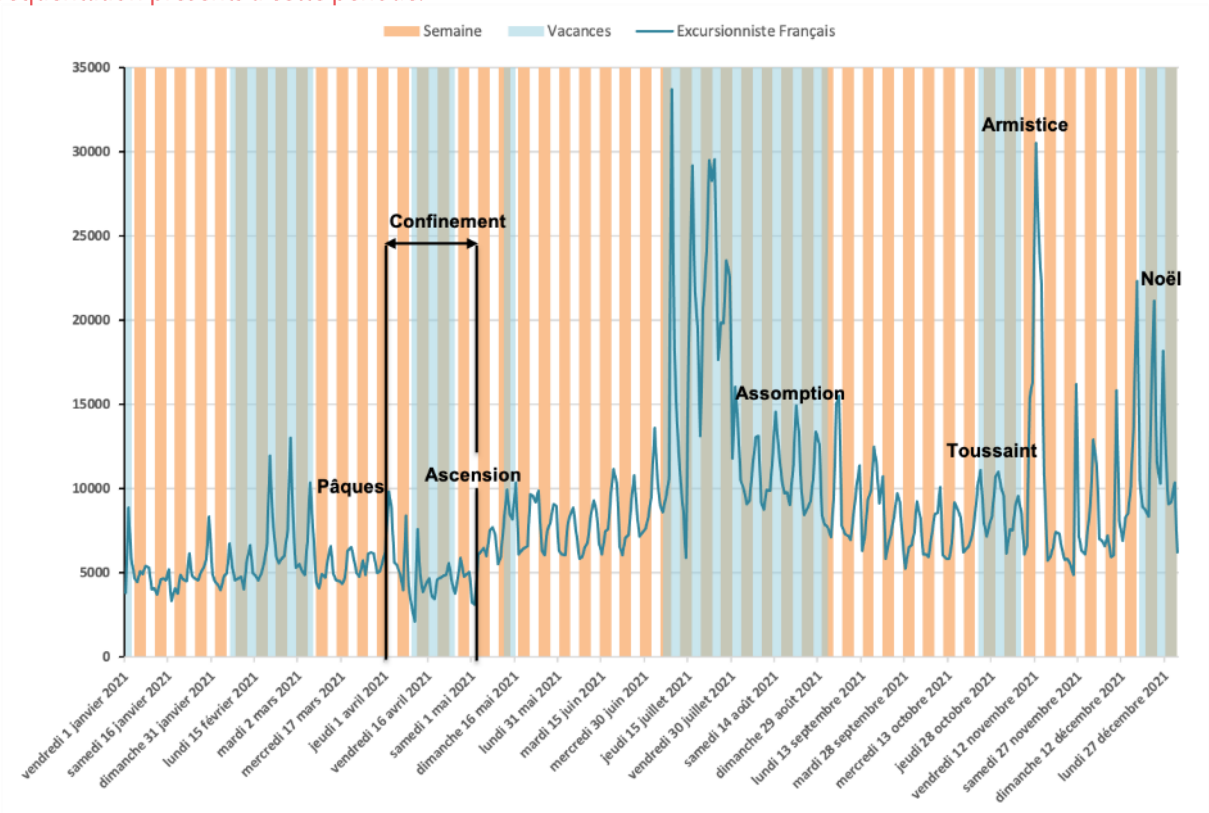
NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 8 000 nuitées max



Visites quotidiennes des excursionnistes français en Vingeanne – Val de Saône

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 35 000 visites max

Précaution de lecture : les données concernant le nombre d'excursionnistes français, exploitées par Flux Vision Tourisme sur le mois de juillet 2021 sont erronées sur cette zone. En effet, aucun évènement ne peut expliquer les pics de fréquentation présents à cette période.

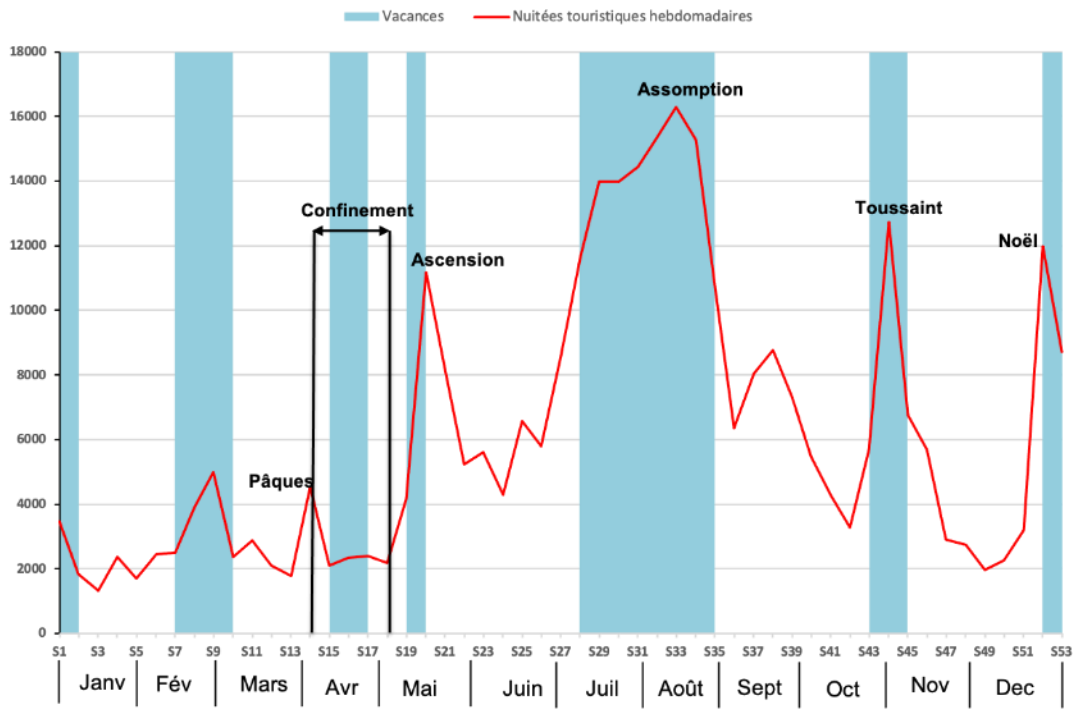


Les pics de fréquentation des excursionnistes français se situent toujours les week-ends, surtout les samedis. Les jours fériés ont peu d'incidence sur cette fréquentation. Les vacances scolaires génèrent un peu plus de visites, notamment au cours du mois de juillet.

Nuitées touristiques et fréquentation diurne dans le Châtillonnais

Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales dans le Châtillonnais

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 18 000 nuitées max

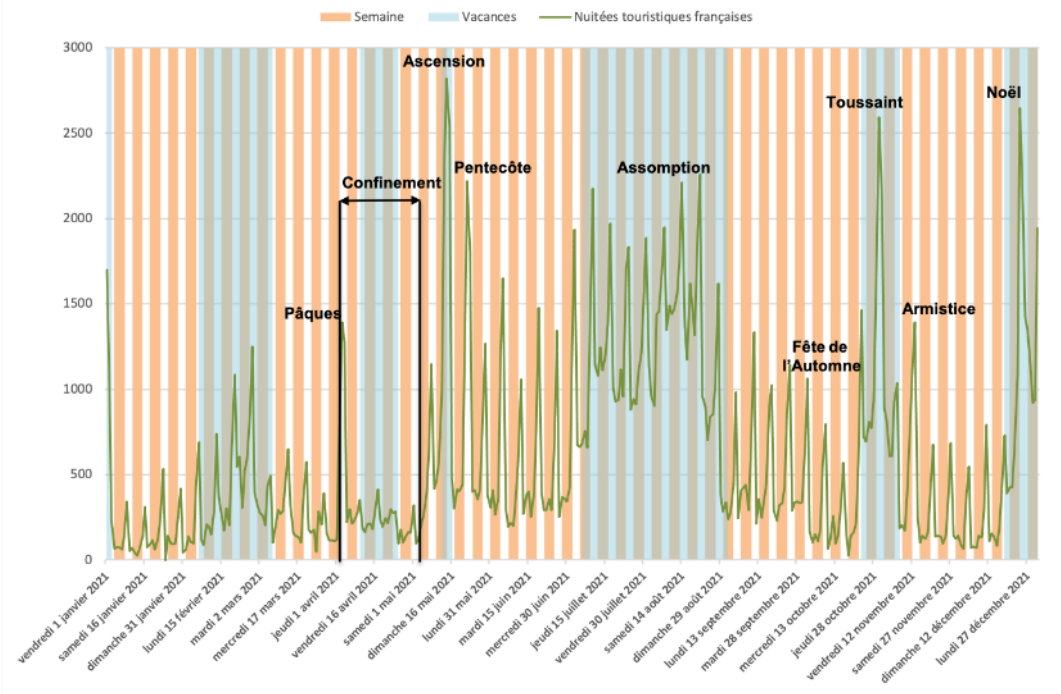


Les clientèles françaises sont toujours beaucoup plus présentes lors des week-ends et jours fériés. Les vacances scolaires génèrent également une fréquentation plus importante, notamment lors de la saison estivale.

La fréquentation totale française et étrangère a progressé de près de 10% par rapport à 2020.

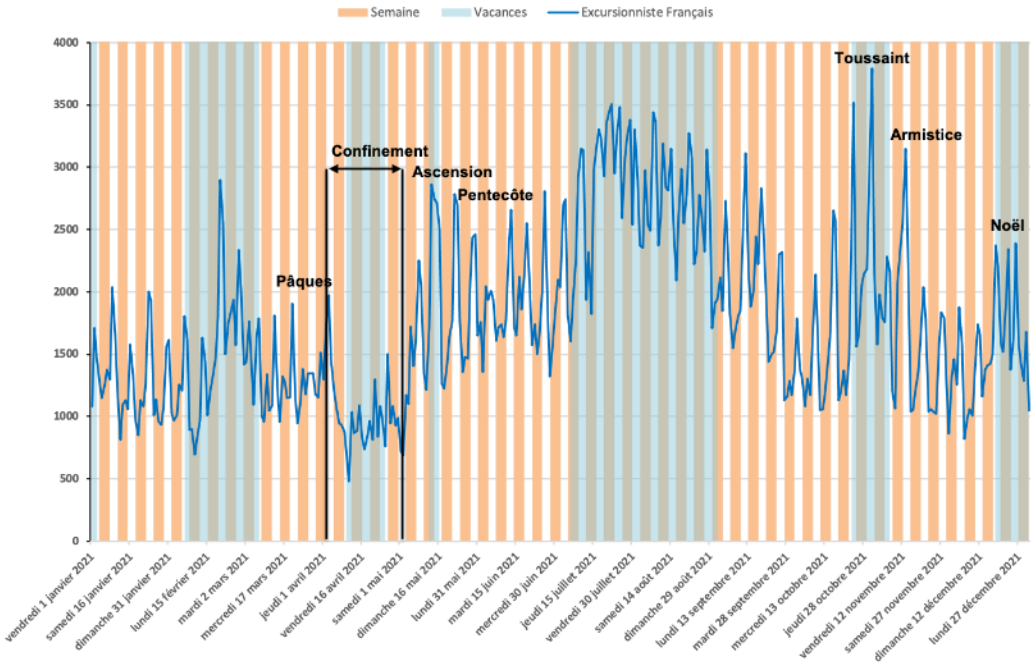
Nuitées quotidiennes des touristes français dans le Châtillonnais

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 3 000 nuitées max



Visites quotidiennes des excursionnistes français dans le Chatillonnais

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 4 000 visites max



Week-end, jours fériés et vacances scolaires ont une forte incidence sur les visites des clientèles françaises.

LES HÔTELS

L'HÔTELLERIE EN FRANCE

Le parc hôtelier français en 2021

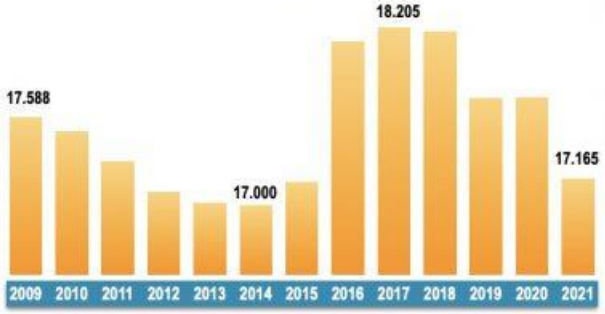
Coach omnium 30 ANS

Le parc hôtelier français et son évolution **entre 2013 et 2020** (au 1er janvier 2021)

	2013	2020	2021	Evolution 2021 / 2013	*Capacité moyenne 2021*
Non classés	6.098	4.949	4.435	- 27 %	*22 ch.*
1 ★	538	380	376	- 30 %	*36 ch.*
2 ★	4.017	3.870	3.899	- 3 %	*31 ch.*
3 ★	4.822	6.058	6.007	+ 24 %	*41 ch.*
4 ★	1.280	2.050	2.046	+ 60 %	*67 ch.*
5 ★	226	415	402	+ 78 %	*62 ch.*
Total hôtels	**16.981**	**17.722**	**17.165**	**+ 1 %**	***37 ch.***
Total chambres	619.322	657.562	640.275	**+ 3 %**	

PALACE **Hôtels 5 étoiles en France avec distinction « Palace » : 31**

Evolution du nombre d'hôtels
(classés et non classés) entre 2009 et 2021



Répartition par gammes
sur le nombre d'hôtels en 2021

Top 12 des départements avec **le plus** d'hôtels en 2021

Paris	1 611
Alpes-Maritimes	615
Haute-Savoie	517
Bouches-du-Rhône	475
Var	447
Savoie	445
Gironde	331
Pyrénées-Atlantiques	314
Bas-Rhin	307
Hérault	303
Isère	300
Rhône	299

France métropolitaine

Top 12 des départements avec **le moins** d'hôtels 2021

Charente	58
Mayenne	57
Indre	56
Ariège	54
Haute-Marne	54
Gers	53
Ardennes	52
Meuse	44
Tarn-et-Garonne	43
Haute-Saône	39
Creuse	33
Territoire de Belfort	21

www.coachomnium.com — Données INSEE — Atout France — analyses COACH OMNIUM

L'HÔTELLERIE EN BOURGOGNE

L'HÔTELLERIE EN CÔTE-D'OR

Le parc hôtelier au 1er janvier 2021

Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme. Sont comptabilisés dans les hôtels homologués, les hôtels classés et les hôtels de chaîne « non classés ».

Parc 2021	Nb d'hôtels	Chambres disponibles	Nb lits	Part
Auxois Morvan	25	535	1 181	14%
Châtillonnais	6	90	211	3%
Dijon Métropole	62	3 402	7 553	35%
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	4	59	142	2%
Vignoble	77	2 591	6 301	43%
Vingeanne - Val de Saône	5	67	167	3%
Total	179	6 744	15 555	100%

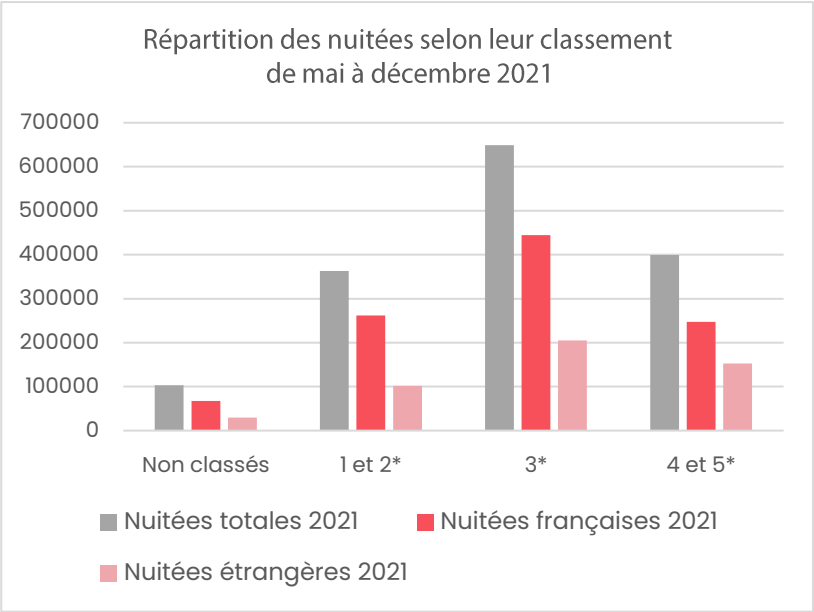
Au 1er janvier 2021, le parc hôtelier côte-d'orien est composé de 179 hôtels, répartis majoritairement sur le Vignoble (43%) et Dijon métropole (35%).

La Côte-d'Or possède un parc hôtelier de qualité avec plus de 68% des hôtels homologués classés 3* minimum.

Dans le département, les hôtels 3* sont majoritaires avec 82 établissements soit 48% de l'offre pour 7 493 lits. Les hôtels 1* et 2* représentent 24% pour 3 815 lits, les hôtels 4* et 5* constituent 25% pour 3970 lits tandis que les hôtels non-classés (NC) constituent 1,8% pour 277 lits.

L'hôtellerie selon leur catégorie de classement ou appartenance

	Nuitées totales			Nuitées françaises			Nuitées étrangères			TO en %	
	2019	2021	Év. %	2019	2021	Év. %	2019	2021	Év. %	2019	2021
Non classés	181 778	103 442	-43,1%	120 969	72560	-40,0%	60 808	30 882	-49,2%	54,2%	41,4%
1 et 2*	421 951	363 317	-13,9%	281 456	261653	-7,0%	140 495	10 1664	-27,6%	64,8%	54,1%
3*	821 596	649 357	-21,0%	472 098	444 516	-5,8%	349 499	204 841	-41,4%	66,5%	52,8%
4 et 5*	468 090	399 549	-14,6%	224 508	246 992	10,0%	243 582	152 557	-37,4%	68,6%	55,6%
Total	1 893 415	1 515 665	-20,0%	1 099 031	1 025 721	-6,7%	794 384	489 944	-38,3%	64%	51%



Les touristes, qu'ils soient français ou étrangers, préfèrent séjourner dans des hôtels 3*. Cependant, on note une augmentation de 10%, de la fréquentation des hôtels 4 et 5* de la part de la clientèle française.

En Côte-d'Or, ce sont les hôtels non classés qui connaissent le moins de succès avec 103 442 nuitées. Ce type d'établissement enregistre la plus forte baisse de fréquentation (-43,1%) tant de la part de la clientèle française (-44,4%) que la clientèle étrangère (-50,8%).

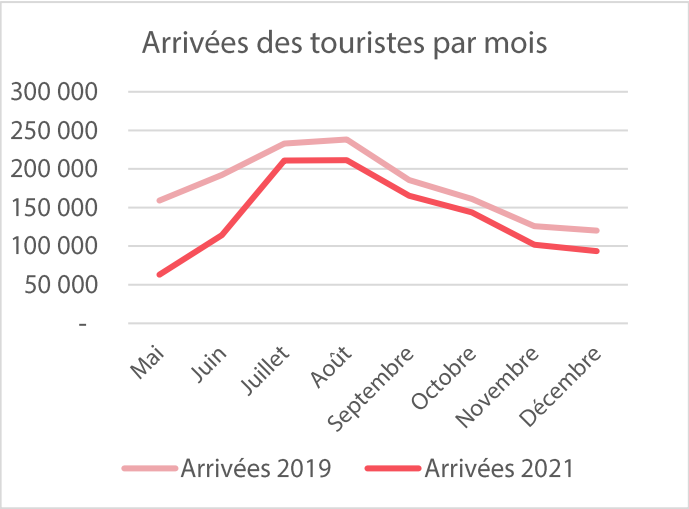
La fréquentation hôtelière de mai à décembre 2021

Source : enquête hôtelière – INSEE / Secrétariat d'Etat au tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme.

Les arrivées et nuitées des différentes clientèles

	Arrivées			Nuitées					TO en %		PDM CO/ total Bourgogne
				Total			% nuitées étrangères				
	2019	**2021**	**Év en %**	**2019**	**2021**	**Év en %**	**2019**	**2021**	**2019**	**2021**	**2021**
Mai[1]	159 206	63 042	-60,4%	220 403	84 311	-61,7%	42,1%	14,7%	61,7%	27,8%	40,5%
Juin[1]	192 214	114 412	-40,5%	259 567	153 260	-41,0%	41,2%	25,9%	73,9%	47,0%	45,0%
Juillet	232 779	210 804	-9,4%	293 285	277 174	-5,5%	51,5%	43,6%	72,9%	65,0%	48,8%
Août	238 195	211 386	-11,3%	300 135	292 479	-2,6%	48,7%	40,4%	70,9%	68,0%	49,8%
Septembre	185 811	165 163	-11,1%	257 954	227 783	-11,7%	44,3%	35,7%	72,5%	67,0%	49,8%
Octobre	161 012	143 756	-10,7%	228 169	203 059	-11,0%	38,1%	29,0%	64,4%	58,9%	50,3%
Novembre	125 967	102 036	-19,0%	179 991	150 078	-16,6%	28,5%	19,8%	55,8%	48,3%	50,1%
Décembre	120 132	93 762	-22,0%	153 909	127 521	-17,1%	29,0%	22,8%	47,2%	40,0%	47,9%
Total	1 415 316	1 104 362	-22,0%	1 893 413	1 515 665	-20,0%	40,4%	29,0%	64,9%	52,7%	47,8%

[1] Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021



De mai à décembre 2021, 1 104 362 touristes ont séjourné dans les hôtels de Côte-d'Or, soit une baisse de 22% par rapport à l'année 2019. Dès la fin du confinement annoncé début mai, la fréquentation est en forte augmentation durant le mois suivant et reste élevée pendant l'été. Jusqu'en fin d'année, la courbe d'arrivées est similaire à l'année 2019 malgré des chiffres de fréquentation plus faibles.

Avec 1 515 665 nuitées, la Côte-d'Or concentre 48,4% des nuitées bourguignonnes.

Le découpage par marché

Nuitées hôtelières françaises	2019	2021	Év. en VA	Év. en %
Mai[1]	127 595	71 884	-55 711	-43,66%
Juin[1]	152 586	113 552	-39 034	-25,58%
Juillet	142 191	156 385	14 194	9,98%
Août	153 857	174 444	20 587	13,38%
Septembre	143 676	146 451	2 775	1,93%
Octobre	141 140	144 190	3 050	2,16%
Novembre	128 699	120 401	-8 298	-6,45%
Décembre	109 287	98 414	-10 873	-9,95%
Total	1 099 031	1 025 721	-73 310	-6,67%

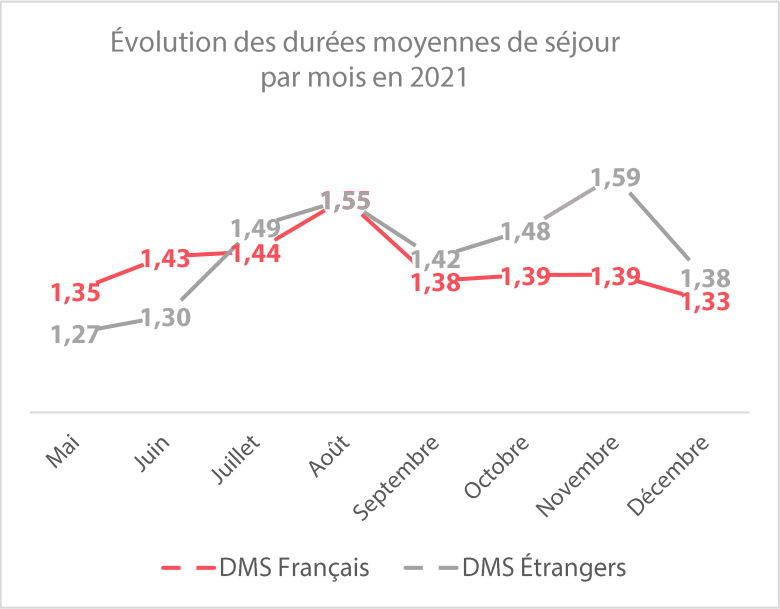
[1] Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021

Grâce à la démocratisation de la vaccination et la levée des restrictions, on remarque une augmentation des nuitées hôtelières dès l'été. La clientèle a ainsi effectué 1 025 721 nuitées de mai à décembre 2021, soit 73 310 de moins qu'en 2019 (-6,67%).

Nuitées hôtelières étrangères	2019	2021	Év. en VA	Év. en %
Mai[1]	92 807	12 427	-80 380	-86,61%
Juin[1]	106 981	39 708	-67 273	-62,88%
Juillet	151 094	120 789	-30 305	-20,06%
Août	146 279	118 035	-28 244	-19,31%
Septembre	114 278	81 332	-32 946	-28,83%
Octobre	87 029	58 870	-28 159	-32,36%
Novembre	51 292	29 677	-21 615	-42,14%
Décembre	44 622	29 107	-15 515	-34,77%
Total	794 382	489 944	-304 438	-38,32%

[1] Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021

Les nuitées hôtelières étrangère sont en baisse tous les mois de l'année, avec 489 944 nuitées effectuées, soit -304 438 de moins qu'en 2019 (-38,32%). La fréquentation des touristes étrangers reste donc en recul pour cette année.



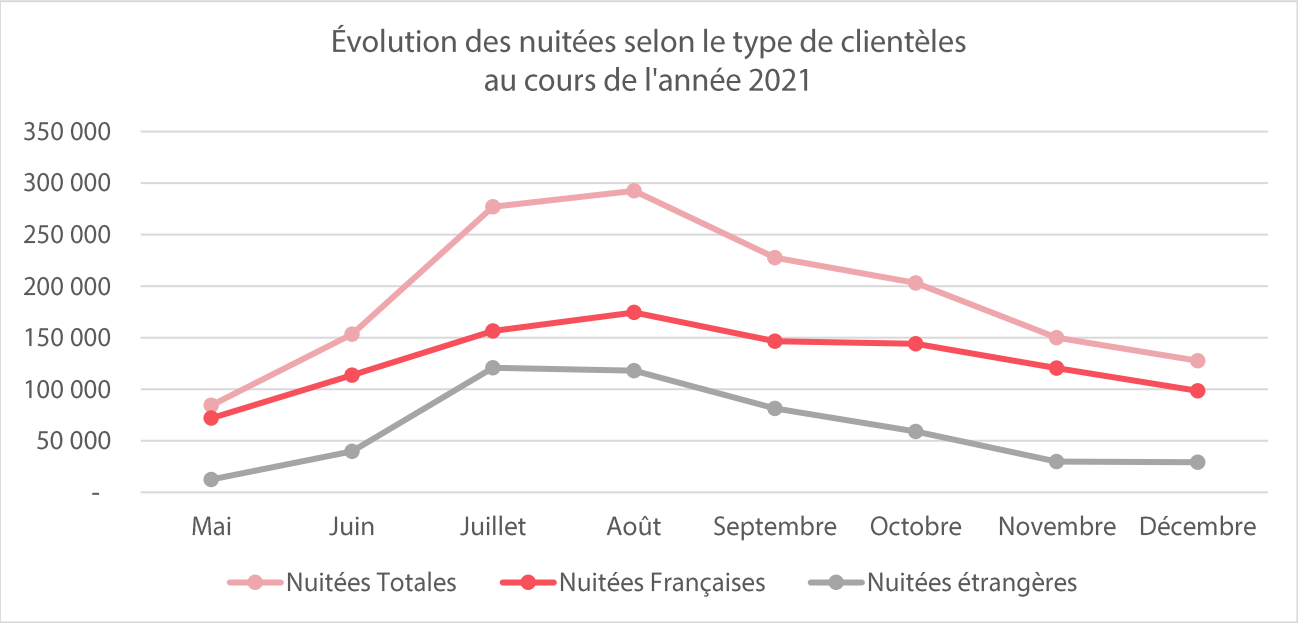
La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjour (DMS) enregistre une augmentation de 6% entre 2019 et 2021. Elle était seulement +0,31% entre 2018 et 2019. Avec 1,42 nuits pour l'ensemble des clientèles, qu'il s'agisse des Français ou des étrangers, cette augmentation montre l'envie de partir plus longtemps de la part des touristes.

Les touristes français ont globalement une durée moyenne de séjour stable durant l'année 2021, avec un pic de 1,55 pour le mois d'août.

Les touristes étrangers enregistrent également une DMS plus élevée durant l'été. Respectivement 1,49 et 1,55 en juillet et août. Le pic le plus élevé enregistré est au mois de novembre avec 1,59. Le mois de mai 2021 qui est habituellement une période propice aux séjours plus longs enregistre le DMS le plus faible avec seulement 1,27.

Synthèse des nuitées hôtelières



La haute saison touristique (juillet et août) est moins marquée par la présence de la clientèle étrangère que l'année 2019, contrairement à la clientèle française qui est présente tout au long de l'année.

Ce que l'on peut retenir par zone

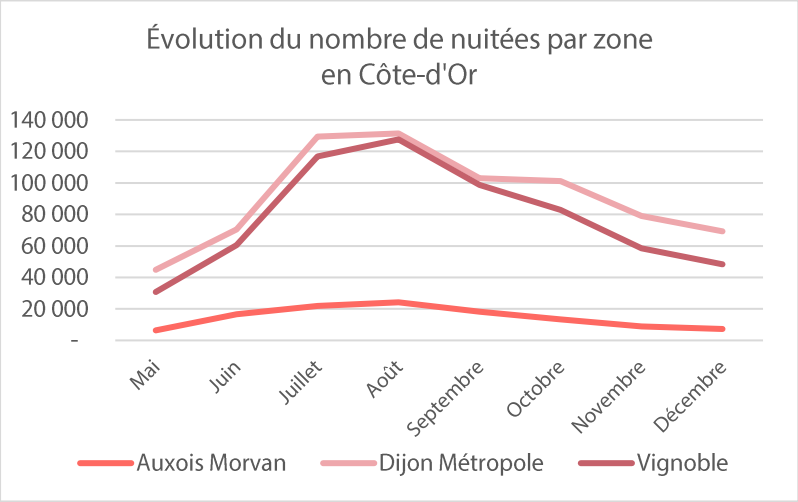
L'ensemble de l'année 2021 n'a pas pu être entièrement collecté en raison du contexte sanitaire. De plus, nous n'avons pas la totalité des données chiffrées pour les zones du Châtillonnais, Seine et Tilles, Vingeanne Val de Saône.

Le nombre de nuitées selon les zones

	Auxois Morvan	Châtillonnais / Seine et Tilles / Vingeanne Val de Saône	Dijon Métropole	Vignoble
Mai[1]	6 371	2 376	44 825	30 740
Juin[1]	16 705	PAS DE DONNÉES	70 373	60 453
Juillet	21 881	8 933	129 502	116 857
Août	24 195	9 243	131 419	127 623
Septembre	18 160	PAS DE DONNÉES	102 916	98 642
Octobre	13 322	5 615	101 171	82 952
Novembre	8 930	3 685	78 937	58 526
Décembre	7 235	PAS DE DONNÉES	69 242	48 373
Total	116 799	-	728 385	624 165

[1] Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021

Sur la période observée en 2021, on constate que le nombre de nuitées dans les hôtels côte-d'oriens augmente considérablement à partir du mois de juin. Pour chaque zone, le pic est atteint durant le mois d'août. Á partir de septembre, le nombre de nuitées diminue progressivement.



Le taux d'occupation selon les zones

	Auxois Morvan	Châtillonnais / Seine et Tilles / Vingeanne Val de Saône	Dijon Métropole	Vignoble
Mai[1]	23,51%	20,12%	30,96%	24,99%
Juin[1]	48,71%	41,64%	48,02%	45,81%
Juillet	63,03%	53,29%	63,85%	68,82%
Août	67,80%	56,12%	64,70%	73,21%
Septembre	59,37%	55,93%	68,61%	68,24%
Octobre	45,83%	43,00%	63,76%	56,89%
Novembre	33,79%	28,45%	55,63%	44,25%
Décembre	30,19%	22,48%	44,94%	36,74%
Total	46,53%	40,13%	55,06%	52,37%

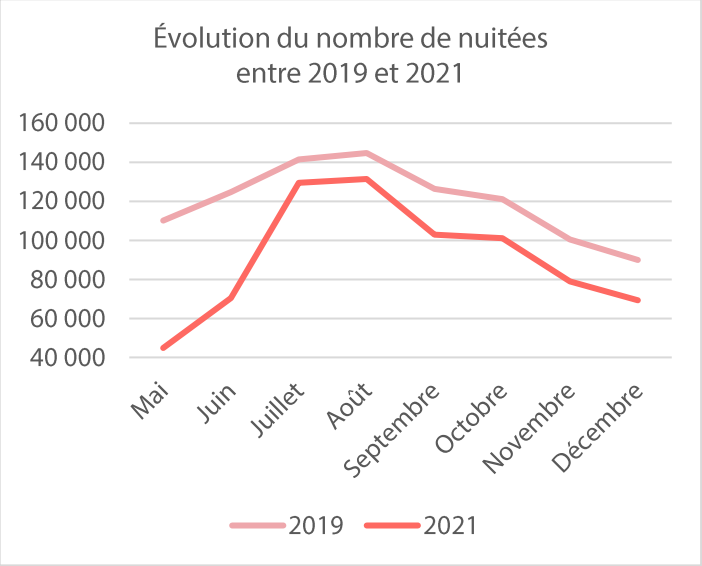
[1] Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021

De mai à décembre 2021, c'est la zone Dijon Métropole qui enregistre le meilleur taux d'occupation de Côte-d'Or avec 55,06% suivie du Vignoble avec 52,37%, puis de l'Auxois Morvan avec 40,13% et enfin, pour le reste du département, on enregistre un taux d'occupation de 40,13%.

Fréquentation hôtelière de Dijon Métropole

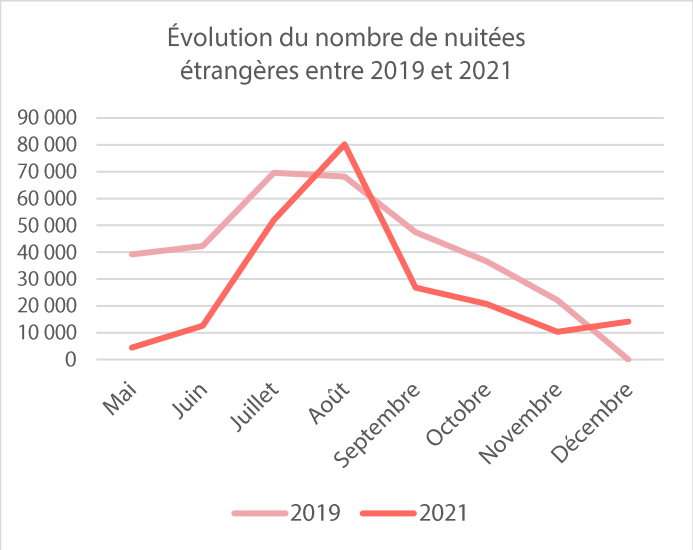
Nuitées	2019	2021	Év. en %
Mai[1]	110 040	44 825	-59,26%
Juin[1]	124 714	70 373	-43,57%
Juillet	141 394	129 502	-8,41%
Août	144 722	131 419	-9,19%
Septembre	126 348	102 916	-18,55%
Octobre	121 071	101 171	-16,44%
Novembre	100 371	78 937	-21,35%
Décembre	89 926	69 242	-23,00%
Total	958 586	728 385	-24,01%

[1] Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021



Sur la période de mai à décembre 2021, ce sont 728 385 nuitées qui ont été comptabilisées. Tous les mois de l'année sont en baisse, mais on relève une baisse plus légère durant les mois de juillet et d'août. Les nuitées de Dijon Métropole représentent des 48 ,1% nuitées hôtelières de Côte-d'Or.

La clientèle étrangère



Nuitées Étrangères	2019	2021	Év. en %
Mai[1]	39 168	4 452	-88,63%
Juin[1]	42 253	12 640	-70,09%
Juillet	69 595	51 905	-25,42%
Août	68 188	80 184	17,59%
Septembre	47 413	26 737	-43,61%
Octobre	36 615	20 672	-43,54%
Novembre	22 133	10 323	-53,36%
Décembre	24051	14 173	-41,07%
Total	325 365	221 086	-32,05%

[1] Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021

Sur la période de mai à décembre 2021, ce sont 221 086 nuitées de la clientèle étrangère qui ont été comptabilisées. Le retour des étrangers s'est fait progressivement dès le mois de juin et n'a cessé d'augmenter jusqu'à son pic en août avec 80 184 nuitées soit +17,59% par rapport au mois d'août 2019. La clientèle étrangère séjourne dans Dijon Métropole en majorité durant les mois de juillet et août.

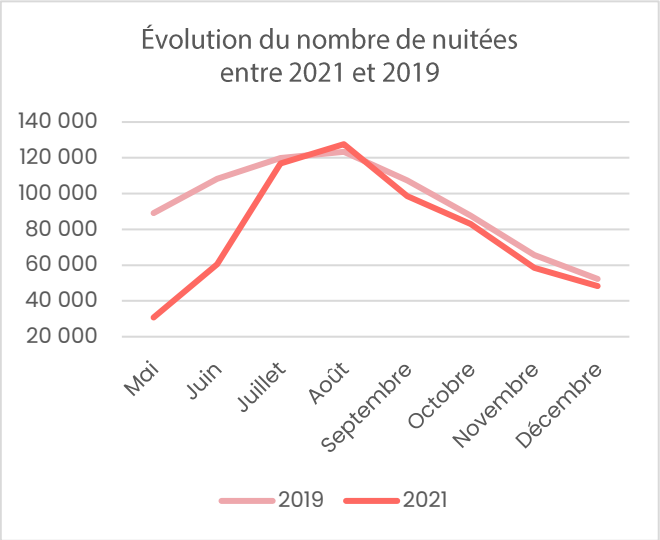
Zoom sur le Vignoble

Fréquentation hôtelière du Vignoble

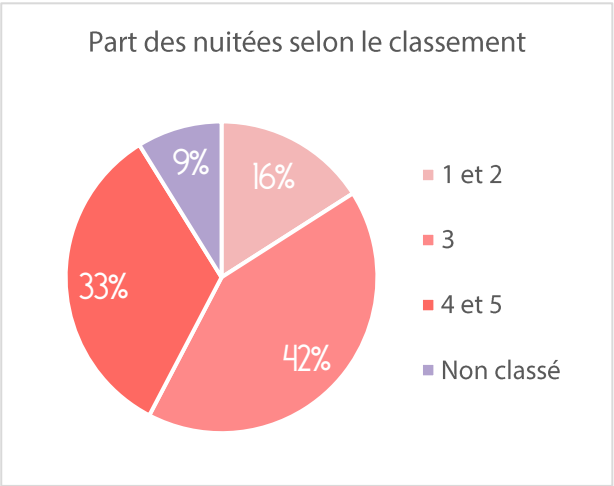
Nuitées	2019	2021	Év. en %
Mai[1]	89 147	30 740	-65,52%
Juin[1]	108 284	60 453	-44,17%
Juillet	119 897	116 857	-2,54%
Août	123 349	127 623	3,46%
Septembre	107 298	98 642	-8,07%
Octobre	87 651	82 952	-5,36%
Novembre	65 652	58 526	-10,85%
Décembre	52 288	48 373	-7,49%
Total	753 566	624 165	-17,17%

[1] Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021

Au total, ce sont 624 165 nuitées qui ont été comptabilisées en 2021. Les hôtels du vignoble enregistrent une baisse de fréquentation plus faible (-17,17%) que Dijon Métropole. À noter, l'évolution positive en août, pic de fréquentation de l'année 2021 avec 127 623 nuitées. Les nuitées du vignoble représentent 41,2% des nuitées hôtelières en Côte-d'Or (soit +5% par rapport à 2019).



Les hôtels selon leur catégorie d'appartenance



Les hôtels 3* ont enregistré la part des nuitées la plus importante avec 260 374 nuitées, avec un taux d'occupation de 51,9%.

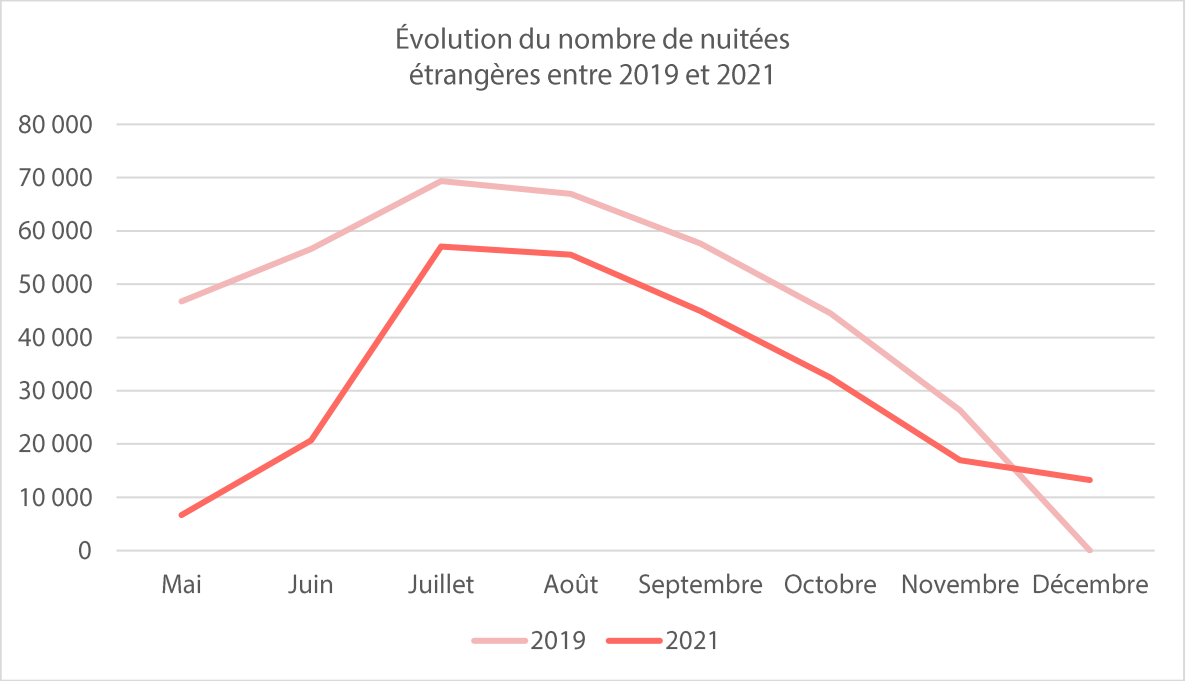
En seconde position, on retrouve les hôtels 4 et 5* avec 209 017 nuitées avec un taux d'occupation de 57,30%, suivi par les hôtels 1 et 2*, qui eux comptabilisent 99 588 nuitées avec un taux d'occupation de 51,50%. Les hôtels non-classés, quant à eux, enregistrent 55 186 nuitées avec un taux d'occupation de 45,36%.

La clientèle étrangère

Nuitées Étrangères	2019	2021	Év. en %
Mai[1]	46 757	6 663	-85,75%
Juin[1]	56 625	20 684	-63,47%
Juillet	69 356	57 064	-17,72%
Août	66 933	55 558	-16,99%
Septembre	57 648	44 943	-22,04%
Octobre	44 557	32 465	-27,14%
Novembre	26 325	16 949	-35,62%
Décembre	18368	13 262	-27,80%
Total	368 201	247 588	-32,76%

[1] Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021

Sur la période de mai à décembre 2021, ce sont 247 588 nuitées de la clientèle étrangère qui ont été comptabilisées. Le retour des étrangers s'est fait progressivement dès le mois de juin et a augmenté jusqu'à son pic en juillet avec 57 064 nuitées. La clientèle étrangère séjourne dans le Vignoble surtout durant les mois de juillet et août.

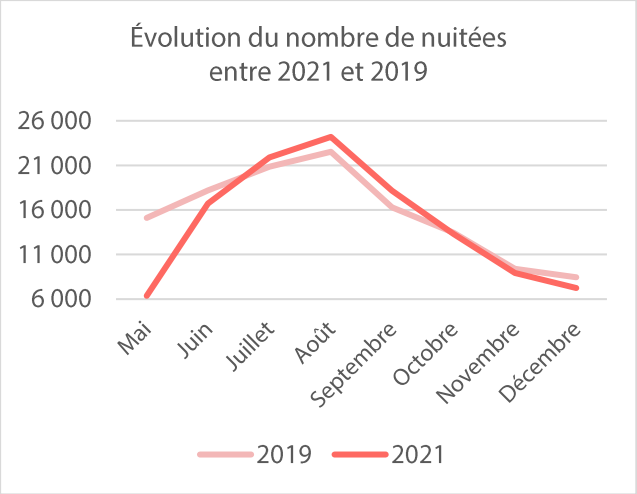


Zoom sur l'Auxois-Morvan

Fréquentation hôtelière de l'Auxois Morvan

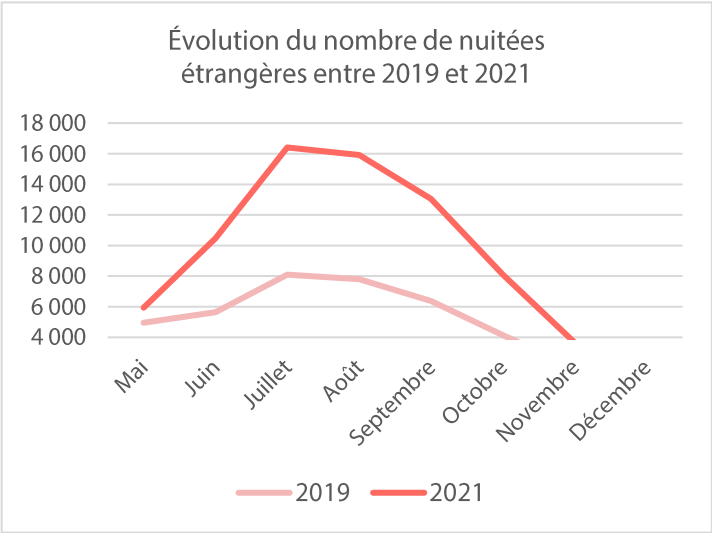
Nuitées	2019	2021	Év. en %
Mai[1]	15 115	6 371	-57,85%
Juin[1]	18 186	16 705	-8,15%
Juillet	20 842	21 881	4,99%
Août	22 525	24 195	7,41%
Septembre	16 298	18 160	11,43%
Octobre	13 442	13 322	-0,89%
Novembre	9 399	8 930	-4,99%
Décembre	8 449	7 235	-14,37%
Total	124 256	116 799	-6,00%

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021



Au total, ce sont 116 799 nuitées qui ont été comptabilisées cette année. La fréquentation des hôtels en Auxois-Morvan est en hausse de juillet à septembre 2021 par rapport à la même période en 2019. Avec un pic de fréquentation durant le mois d'août avec 24 195 nuitées. Les nuitées de l'Auxois-Morvan représentent 7,7% des nuitées hôtelières de Côte-d'Or.

La clientèle étrangère



Nuitées Étrangères	2019	2021	Év. en %
Mai[1]	4 953	993	-79,94%
Juin[1]	5 647	4 831	-14,45%
Juillet	8 097	8 312	2,66%
Août	7 790	8 136	4,44%
Septembre	6 366	6 675	4,85%
Octobre	4 147	3 951	-4,73%
Novembre	2 019	1 644	-18,59%
Décembre	1 512	1 208	-20,14%
Total	39 019	35 749	-8,38%

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021

Au total, ce sont 35 749 nuitées qui ont été effectuées par la clientèle étrangère en 2021 (–8% par rapport à 2019).

La clientèle étrangère séjourne dans l'Auxois Morvan surtout durant les mois de juillet à septembre. En 2021, la fréquentation à cette période est plus élevée que celle de 2019. Le pic de fréquentation est en juillet avec 8 312 nuitées.

Zoom sur la zone Châtillonnais / Seine & Tilles / Vingeanne Val de Saône

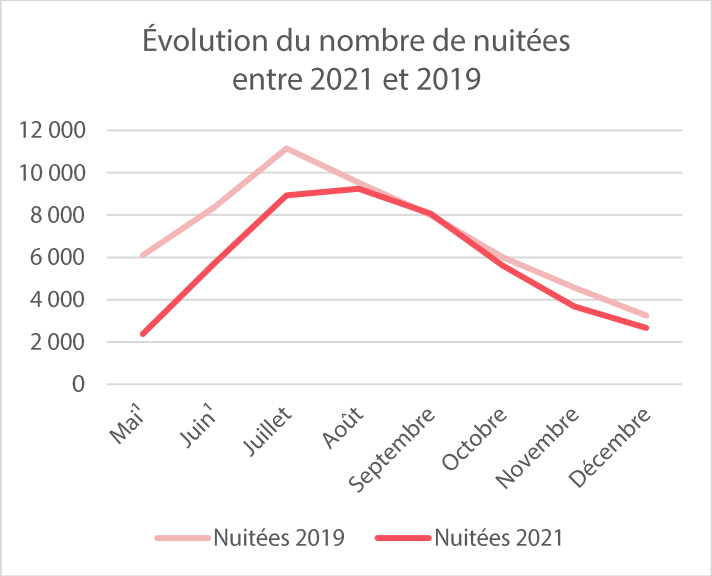
Pour des raisons de confidentialité statistique et en raison de la faiblesse du parc hôtelier, nous ne pouvons disposer de données précises sur ces trois zones, qui ont été regroupées par l'INSEE.

NB : les données 2021 sur cette zone ne sont pas significatives, certains mois étant manquants, ils ont été calculés par différence avec les autres zones.

Fréquentation hôtelière de la zone Châtillonnais, Seine & Tilles et Vingeanne Val de Saône

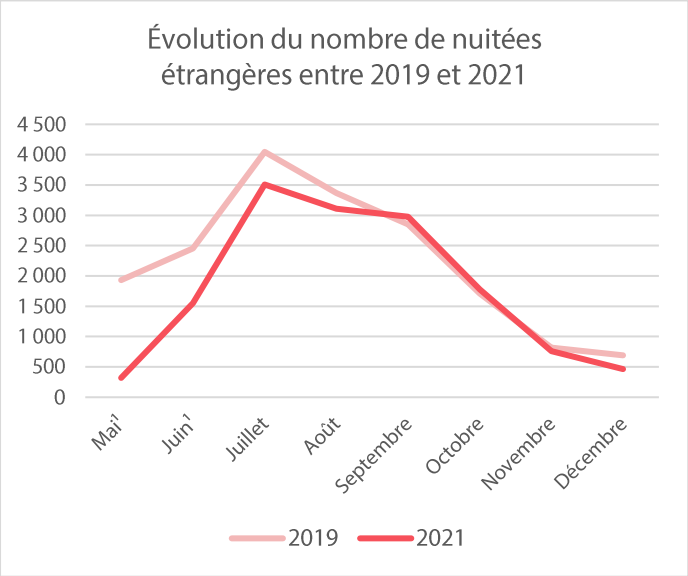
Nuitées	2019	2021	Év. en %
Mai[1]	6 100	2 376	-61%
Juin[1]	8 385	5 729*	-32%
Juillet	11 152	8 933	-20%
Août	9 539	9 243	-3%
Septembre	8 009	8 066*	1%
Octobre	6 004	5 615	-6%
Novembre	4 569	3 685	-19%
Décembre	3 246	2 671*	-18%
Total	57 004	46 318	-19%

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021
*Estimation



Au total, ce sont 46 318 nuitées qui ont été estimées. Les nuitées sur cette zone représentent 3,1% des nuitées hôtelières de Côte-d'Or.

La clientèle étrangère



Nuitées Étrangères	2019	2021	Év. en %
Mai[1]	1 929	319	-83%
Juin[1]	2 456	1 554*	-37%
Juillet	4 046	3 508	-13%
Août	3 369	3 107	-8%
Septembre	2 851	2 977*	4%
Octobre	1 711	1 781	4%
Novembre	816	761	-7%
Décembre	691	464*	-33%
Total	17 869	14 471	-19%

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021
*Estimation

Au total, ce sont 14 471 nuitées étrangères estimées en 2021 sur ces zones.

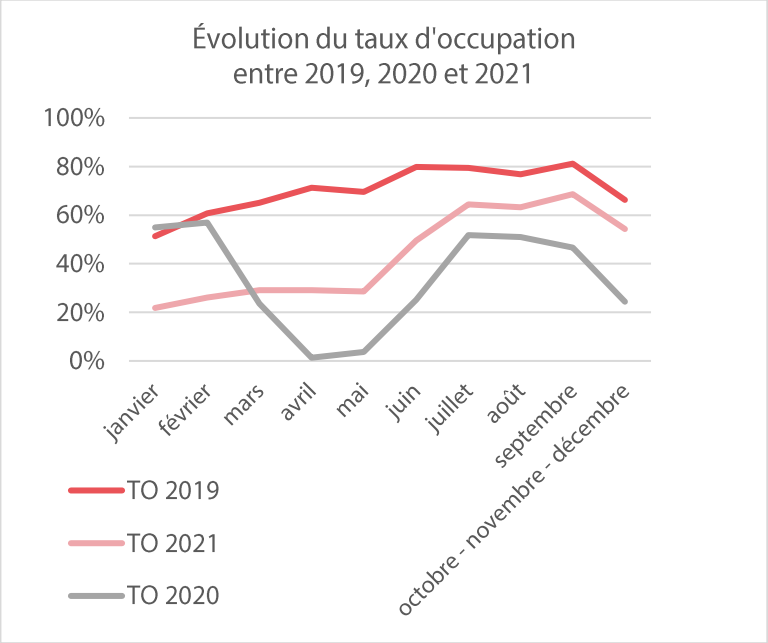
Fréquentation des restaurants d'hôtels de Dijon Métropole

Enquête réalisée par l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie en Côte-d'Or. Résultat obtenu sur un potentiel de 1756 en 2019 contre 1755 chambres en 2020 et contre 1759 en 2021.

Mois	Nb de couverts servis en 2019	Nb de couverts servis en 2020	Nb de couverts servis en 2021	Év. du nb de couverts servis N- 2	Év. du nb de couverts servis N- 1
Janvier[1]	31 778	32 485	8 011	-74,79%	-75,34%
Février[1]	29 222	32 121	10 094	-65,46%	-68,58%
Mars[1]	36 097	11 874	11 211	-68,94%	-5,58%
Avril[2]	36 541	-	7 687	-78,96%	-
Mai[1]	36 118	357	12 283	-65,99%	3340,62%
Juin[1]	42 159	13 974	29 696	-29,56%	112,51%
Juillet	36 347	25 569	34 456	-5,20%	34,76%
Août	32 957	25 306	26 089	-20,84%	3,09%
Septembre	38 311	27 121	36 112	-5,74%	33,15%
4ème trimestre	38 048	24 175	88 134	-16,00%	151%
	32 945	3 962			
	33 504	6 961			
Total	424 027	203 905	263 773	-37,79%	29,36%

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - [2]Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile)
TO : Taux d'Occupation

Le nombre de couverts servis en 2021 augmente de 29,3% par rapport à 2020 et baisse 37,79% par rapport à 2019. Ce sont donc 263 779 couverts servis cette année dans les restaurants d'hôtels de Dijon Métropole.



Le taux d'occupation est évidemment en hausse par rapport à l'année 2020 (+289,74%), en effet les établissements étaient fermés durant plusieurs mois pendant les périodes de confinement. En 2021, malgré un taux d'occupation plus faible que 2019, la courbe suit une progression identique.

Source : enquête hôtelière – INSEE / Secrétariat d'Etat au Tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne Franche-Comté Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme. Attention, les données 2020 de l'hôtellerie de plein air ne sont pas disponibles, c'est pourquoi elles sont comparées à l'année 2019.

LES CAMPINGS EN BOURGOGNE

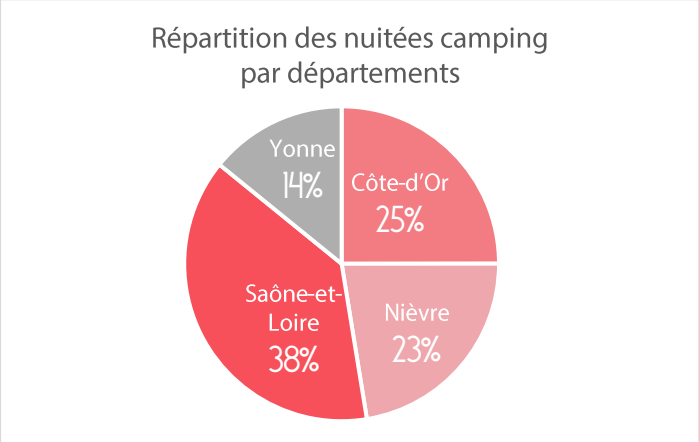
Fréquentation des campings

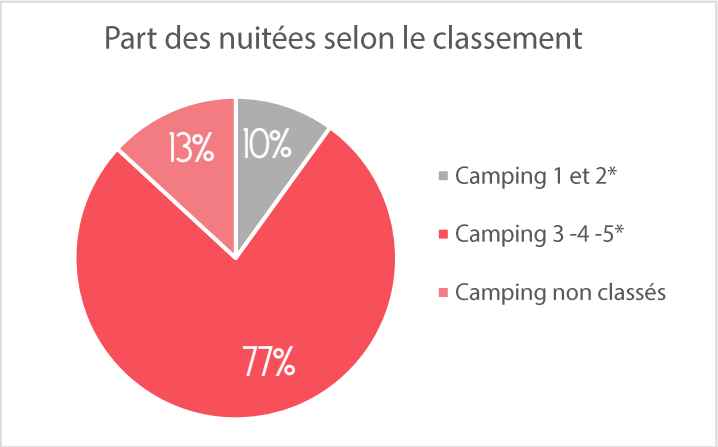
Évolution de la fréquentation des campings en Bourgogne

De mai à septembre	Nuitées 2019	Nuitées 2021	Év. en %
Côte-d'Or	378 668	275 308	-27%
Nièvre	279 257	247 238	-11%
Saône-et-Loire	553 226	423 269	-23%
Yonne	232 268	155 873	-33%
Bourgogne	1 443 419	1 101 687	-23,68%

Les touristes dans les campings Bourguignons ont réalisé 1 101 687 nuitées entre mai et septembre 2021, soit une diminution de 24% par rapport à 2019.

Les clients ont privilégié les campings du département de Saône-et-Loire et de la Côte-d'Or. Ces deux départements enregistrent plus de 60% des nuitées des campings bourguignons en 2021. Quant aux départements de la Nièvre et l'Yonne, ces derniers enregistrent respectivement une fréquentation de 23% et 14%.





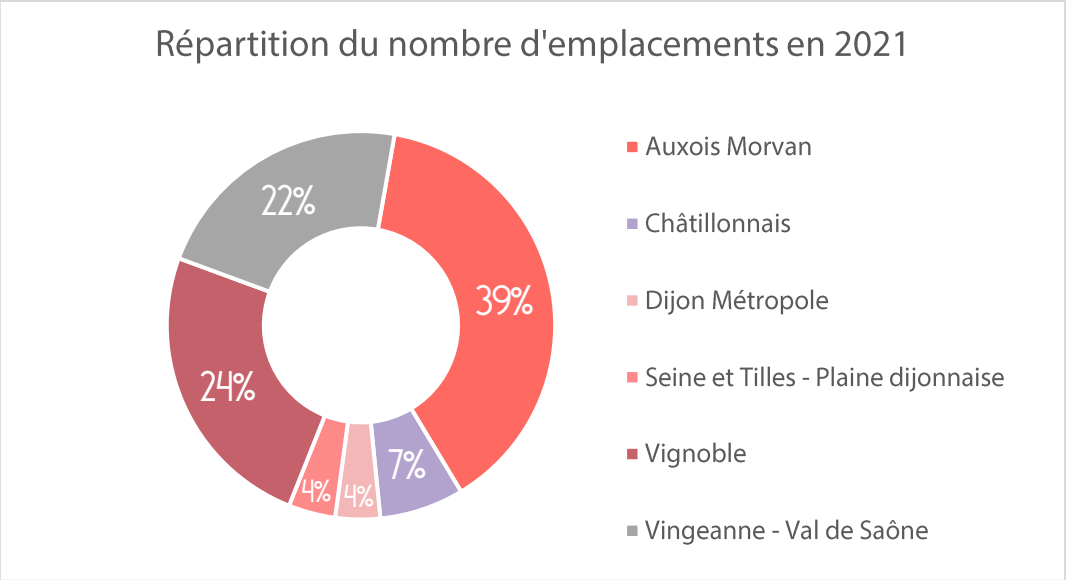
En 2021, comme en 2019, les touristes se sont tournés vers des hébergements de qualité. En effet, 847 146 nuitées (77%) ont été réalisées dans les campings bourguignons classés 3, 4 et 5 étoiles.

LES CAMPINGS EN CÔTE-D'OR

Le parc des campings au 1er janvier 2021

Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Parc 2021	Nb de structures	Nb d'emplacements	Part
Auxois Morvan	19	1252	39%
Châtillonnais	5	228	7%
Dijon Métropole	1	121	4%
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	5	127	4%
Vignoble	11	797	25%
Vingeanne - Val de Saône	10	719	22%
Total	51	3 244	100%



Au 1er janvier 2021, le parc d'hôtellerie de plein air côte-d'orien est composé de 51 campings, répartis majoritairement sur l'Auxois Morvan (19 campings), le vignoble (11 campings) et Vingeanne – Val de Saône (10 campings).

L'Auxois Morvan représente 39% des emplacements de campings de Côte-d'Or, suivi par le vignoble (25%) et par Vingeanne Val de Saône (22%).

Avec plus de la moitié de structures classées, la Côte-d'Or offre à ses touristes 68% d'emplacements classés, dont plus de la moitié classés 3 étoiles minimum.

Fréquentation des campings

Source : enquête hôtelière – INSEE / Secrétariat d'Etat au Tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne Franche-Comté Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme.

Attention, les données 2020 de l'hôtellerie de plein air ne sont pas disponibles, c'est pourquoi elles sont uniquement comparées à l'année 2019.

En 2021, les touristes ont effectué 275 308 nuitées dans les campings de Côte-d'Or, soit une baisse de -20% par rapport à 2019. La fréquentation des campings en 2021 par les touristes français a baissé très légèrement avec -3% par rapport à 2019.

Les nuitées des différentes clientèles en 2021

Attention les données comparées sont basées sur la période de mai à septembre

Nuitées	2019	2021	Év. en %
Camping 1 et 2*	67 711	39 650	-41%
Camping 3-4-5*	239 463	220 282	-8%
Camping Non Classés	36 456	15 375	-58%

Les touristes préfèrent séjourner dans les campings haut de gamme puisque le nombre de nuitées passées dans ce type d'hébergement est de 220 282 soit une part de 80%.

Le découpage par marché

Nuitées de mai à septembre	2019	2021	Év. en %
Françaises	146 992	142 183	-3%
Étrangères	196 538	133 125	-32%
Total	343 530	275 308	-20%

En recherche de nature et grands espaces suite à une année 2020 difficile, et un troisième confinement en avril 2021, les campings ont prisés par les touristes durant la période estivale. Le nombre de nuitées est sensiblement moins important que l'année 2020, en cause le retour timide des étrangers.

LES LOCATIONS DE VACANCES

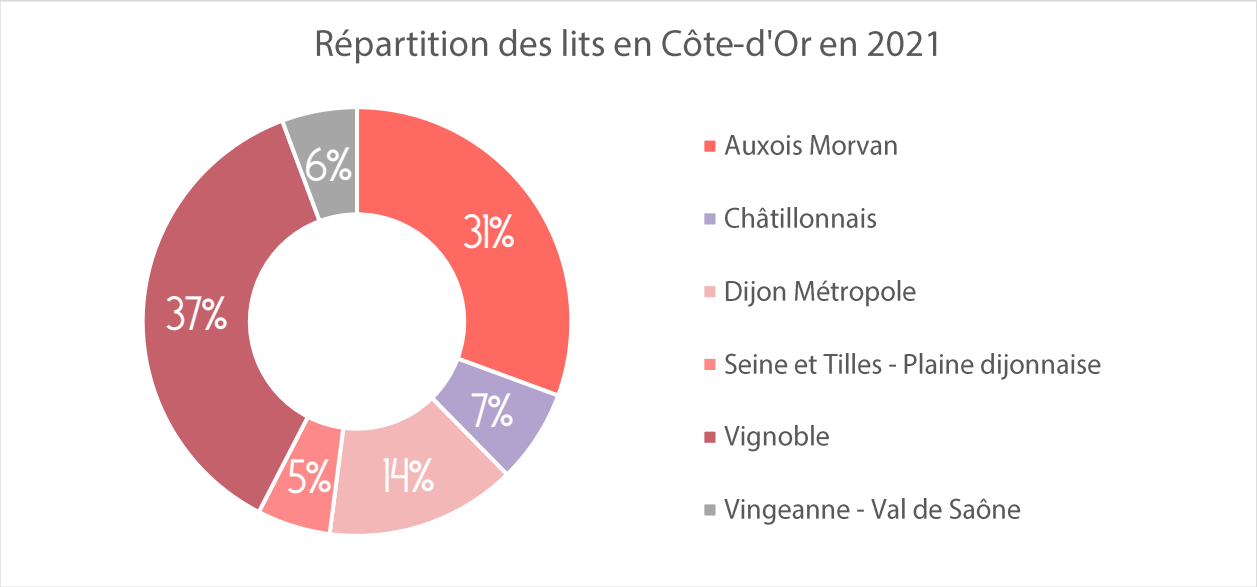
Le parc de locations de vacances au 1er janvier 2021

Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Tous meublés	Nb de Meublés	Nb de lits
Auxois Morvan	378	2173
Châtillonnais	84	500
Dijon Métropole	284	1021
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	67	393
Vignoble	474	2608
Vingeanne - Val de Saône	69	403
Total	1 356	7 098

Au 1er janvier 2021, le parc des locations de vacances en Côte-d'Or est composé de 1 356 hébergements.

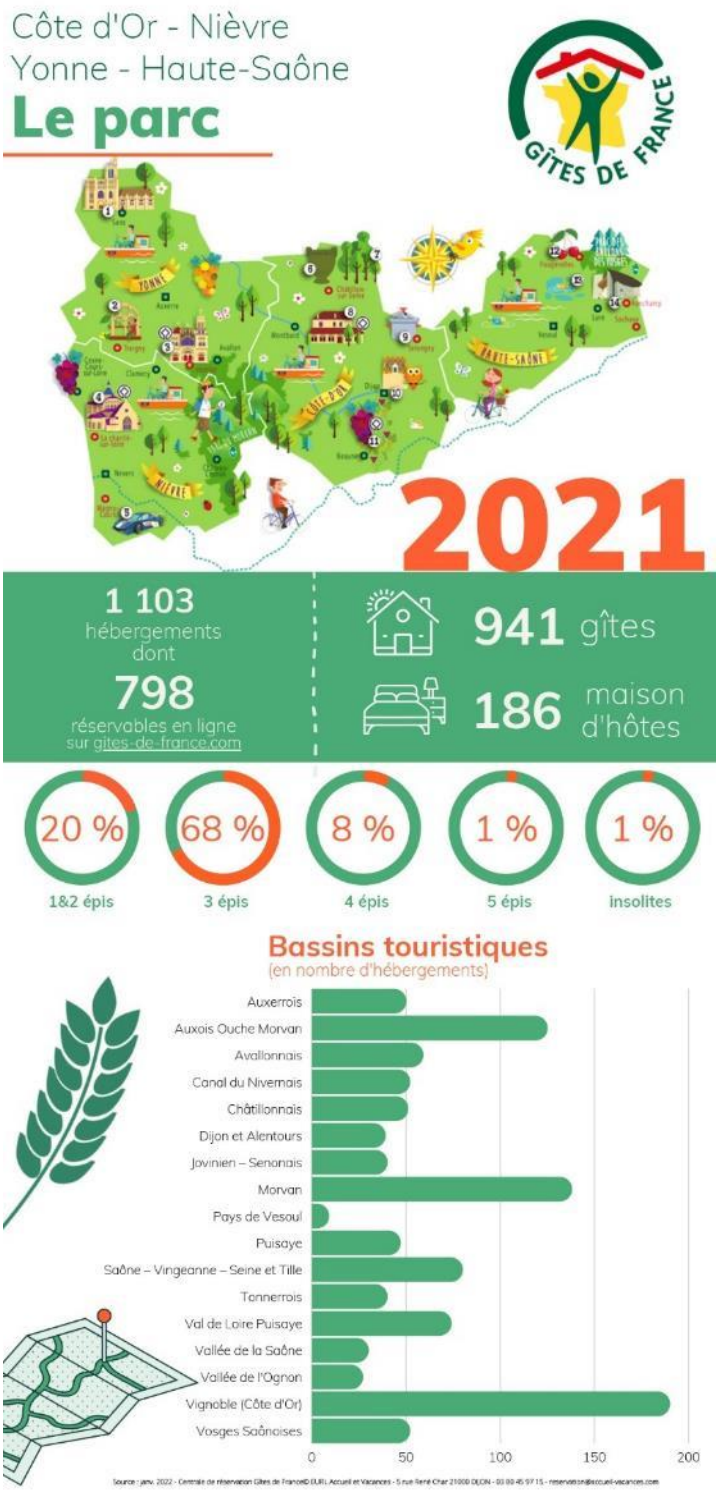
Les meublés sont répartis majoritairement sur le Pays Vignoble (37%) et l'Auxois Morvan (31%).



Gîtes de France®

Enquête menée sur les meublés de tourisme labellisés Gîtes de France et en centrale de réservation. Données 2021 Gîtes de France de Côte-d'Or, centrale de réservation ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Le parc hébergement Gîtes de France en Bourgogne Franche-Comté

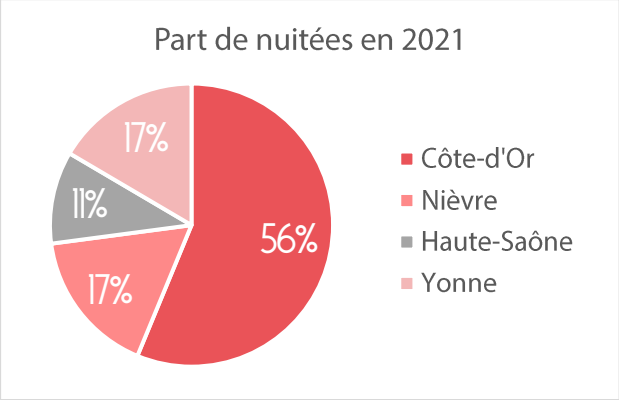


Parts des nuitées Gîtes de France dans les départements 21 - 58 - 89 et 70

Les gîtes de France de Côte-d'Or sont regroupés dans la centrale de réservation avec la Nièvre, l'Yonne et la Haute-Saône

Le logiciel de réservation des Gîtes de France ne permet pas la comparaison avec les exercices précédents.

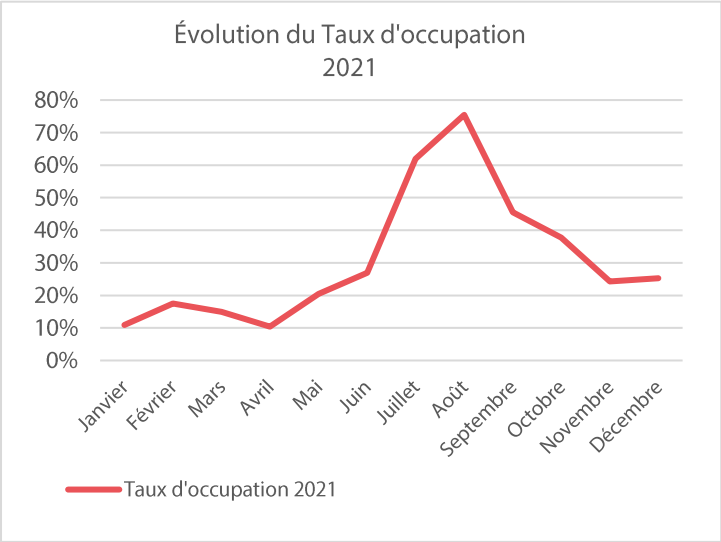
	Nombre de nuitées	Part de nuitées
Côte-d'Or	141 049	55,6%
Nièvre	42 940	16,9%
Haute-Saône	27 208	10,7%
Yonne	42 622	16,8%
Total	253 819	100%



Évolution de la fréquentation des Gîtes de France durant l'année 2021 en Côte-d'Or

	Taux d'occupation
	2021
Janvier[1]	10,88%
Février[1]	17,53%
Mars[1]	14,97%
Avril[2]	10,40%
Mai[1]	20,47%
Juin[1]	26,90%
Juillet	61,98%
Août	75,46%
Septembre	45,49%
Octobre	37,72%
Novembre	24,28%
Décembre	25,29%
Total	30,95%

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - [2]Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile)

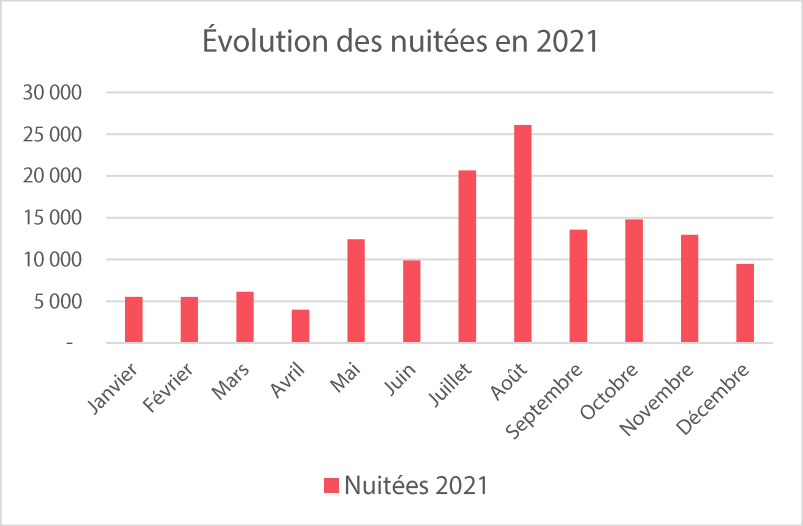


Le taux d'occupation des Gîtes de France côte-d'oriens en 2021 augmente considérablement dès le mois de mai. La baisse la plus significative se situe en avril 2021, période qui correspond au confinement national mis en place à partir du 5 avril 2021.

Évolution des nuitées des Gîtes de France durant l'année 2021 en Côte-d'Or

	Arrivées	Nuitées
	2021	2021
Janvier[1]	877	5 514
Février[1]	703	5 527
Mars[1]	854	6 142
Avril[2]	502	3 988
Mai[1]	2 586	12 406
Juin[1]	2 435	9 888
Juillet	3 355	20 676
Août	3 683	26 102
Septembre	2 327	13 582
Octobre	2 376	14 812
Novembre	2 518	12 944
Décembre	1 315	9 468
Total	23 531	141 049

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - [2]Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile)



Au total, ce sont 141 049 nuitées dans les Gîtes de France durant l'année 2021 avec 23 531 arrivées.

Les mois de mai, juillet, août, septembre, octobre et novembre 2021 enregistrent le meilleur total de nuitées.

Top Origine de la clientèle en 2021

Pays d'origine

1	Belgique
2	Allemagne
3	Pays-Bas
4	Portugal
5	Suisse
6	Pologne
7	Royaume-Uni
8	Hongrie
9	Espagne
10	États-Unis

Département d'origine

1	Rhône
2	Paris
3	Nord
4	Hauts-de-Seine
5	Saône-et-Loire
6	Yvelines
7	Essonne
8	Bas-Rhin
9	Val-de-Marne
10	Seine-et-Marne

Le parc des chambres d'hôtes au 1er janvier 2021

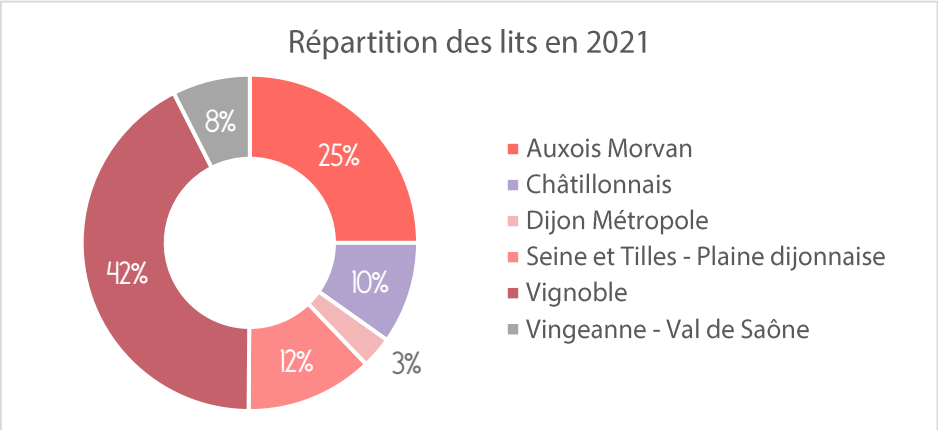
Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Chambres d'hôtes	Nb de propriétaires	Nb de lits
Auxois Morvan	132	842
Châtillonnais	33	251
Dijon Métropole	21	144
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	44	328
Vignoble	144	1071
Vingeanne - Val de Saône	37	255
Total	411	2 891

*sont ici comptabilisées les chambres d'hôtes labellisées portées à la connaissance de Côte-d'Or Tourisme

Au 1er janvier 2021, 411 propriétaires de chambres d'hôtes offrent 2 891 lits touristiques. Ces chambres d'hôtes sont majoritairement réparties sur le Vignoble (42%) et sur l'Auxois Morvan (25%).

Comme l'an passé, plus de 30% des chambres d'hôtes côte-d'oriennes sont labellisées Gîtes de France.



Zoom sur les chambres d'hôtes labellisées Gîtes de France

		Auxois Morvan	Châtillonnais	Dijon Métropole	Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	Vignoble	Vingeanne - Val de Saône	Total
EC	Nb de proprio	0	0	0	1	0	0	1
	Nb de lits	0	0	0	2	0	0	2
1 épi	Nb de proprio	0	0	0	0	0	0	0
	Nb de lits	0	0	0	0	0	0	0
2 épis	Nb de proprio	3	0	0	4	3	1	11
	Nb de lits	18	0	0	30	18	8	74
3 épis	Nb de proprio	27	9	3	9	40	8	96
	Nb de lits	161	75	19	59	289	44	647
4 épis	Nb de proprio	5	1	1	2	5	1	15
	Nb de lits	35	9	7	14	35	12	112
5 épis	Nb de proprio	0	0	0	0	2	0	2
	Nb de lits	0	0	0	0	21	0	21
Total	Nb de proprio	35	10	4	16	50	10	125
	Nb de lits	214	84	26	105	363	64	856

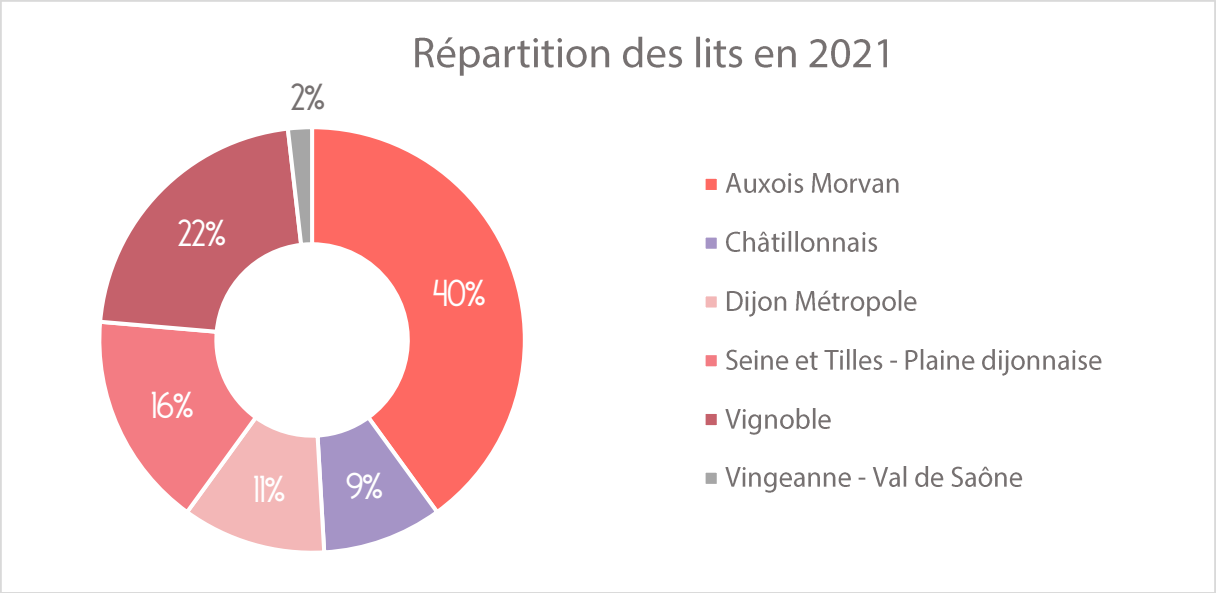
Le parc des hébergements collectifs au 1er janvier 2021

Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Hébergements collectifs	Nb de structures	Nb de lits
Auxois Morvan	22	1186
Châtillonnais	5	148
Dijon Métropole	6	678
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	9	268
Vignoble	12	418
Vingeanne - Val de Saône	1	19
Total	55	2 717

Au 1er janvier 2021, le parc des hébergements collectifs en Côte-d'Or est composé de 55 établissements (gîtes de groupes, auberges de jeunesse, etc…), répartis majoritairement sur l'Auxois Morvan (40%) et Vignoble (22%).

Les hébergements collectifs offrent 2 717 lits aux groupes.



Les hébergements collectifs labellisés Gîtes de France

2021	Nb de structures	Nb de lits	Part
Auxois Morvan	4	101	22%
Châtillonnais	4	118	26%
Dijon Métropole	0	0	0%
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	6	148	32%
Vignoble	4	94	20%
Vingeanne - Val de Saône	0	0	0%
Total	18	461	100%

Au 1er janvier 2021, 18 propriétaires d'hébergements collectifs sont labellisés Gîtes de France et offrent 461 lits touristiques.

Ces lits sont majoritairement répartis en Seine et Tilles-Plaine Dijonnaise (148 lits) et l'Auxois Morvan (101 lits).

LES OFFICES DE TOURISME

Source : Tourinsoft via MASCOT Bourgogne Franche-Comté et OTI Beaune ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Office de tourisme	2019	2020	Évol. en % N-1	2021	Évol. en % N-2
OT Beaune et Pays Beaunois	62221	32 509	40%	45458	-27%
OT Cap Val de Saône	2447	1371	35%	1844	-25%
OT Dijon Métropole	73440	27 472	9%	29929	-59%
OT Forêts, Seine et Suzon	459	234	235%	784	71%
OT Mirebellois et Fontenois	1888	1827	-70%	555	-71%
OT Montbardois	3312	2936	17%	3435	4%
OT Ouche et Montagne	443	-*	-	406	-8%
OT Pays d'Alésia et de la Seine	3107	1367	-9%	1250	-60%
OT Pays Arnay-Liernais	2704	1557	30%	2019	-25%
OT Pays Châtillonnais	6956	3009	-8%	2761	-60%
OT Pays de Gevrey-Nuits	7345	4257	32%	5629	-23%
OT Rives de Saône	1101	475	151%	1190	8%
OT Saulieu Morvan	6102	4237	-36%	2717	-55%
OT Pouilly Bligny	10543	6403	10%	7065	-33%
OT de la Terre d'Auxois	15527	7278	37%	9977	-36%
OT des Vallées de la Tille et de l'Ignon	2435	1853	-19%	1493	-39%
Total	200030	96785	20%	116 512	-42%

*L'OT Ouche et Montagne était en travaux en 2020. Plusieurs OT ont fermé temporairement durant les périodes de confinement en 2020 et 2021

Les données 2021 sont issues des statistiques des demandes au comptoir d'accueil (différents du nombre de personnes qui rentrent dans un office de tourisme). Les OT sont aussi contactés par mail, téléphone, courrier, ils ont tous des sites internet et sont présents sur les réseaux sociaux permettant une diffusion large.

La fréquentation des offices de tourisme est en augmentation de 20% en 2021 par rapport à 2020. La fréquentation n'est pas encore similaire à l'année 2019, due à l'absence des touristes étrangers, malgré un retour timide en raison des restrictions sanitaires.

Top des pays d'origine étrangère ayant contacté un OT en 2021

1	Belgique
2	Allemagne
3	Pays-Bas
4	Suisse
5	Etats-Unis
6	Royaume-Uni
7	Espagne
8	Italie
9	Angleterre
10	Canada

Enquête mensuelle sites, monuments et activités

Enquête de fréquentation mensuelle réalisée par Côte-d'Or Tourisme.

Comptage des visiteurs

	2020	2021	Év. en VA	Év. en %	Nombre de sites comparés
Janvier	69 524	0	-	-	0 sites, monuments et activités
Février	95 609	0	-	-	0 sites, monuments et activités
Mars	32 688	0	-	-	0 sites, monuments et activités
Avril	203	0	-	-	0 sites, monuments et activités
Mai	4 838	33 220	28 382	+586.65 %	16 sites, monuments et activités
Juin	62 216	94 545	32 329	+51.96 %	26 sites, monuments et activités
Juillet	189 346	209 225	19 879	+10.50 %	38 sites, monuments et activités
Août	275 141	268 751	-6390	-2.32 %	42 sites, monuments et activités
Septembre	137 588	166 200	28 612	+20.8 %	43 sites, monuments et activités
Octobre	107 703	167 890	60 187	+55.88 %	40 sites, monuments et activités
Novembre	0	109 645	-	-	0 sites, monuments et activités
Décembre	0	90 179	-	-	0 sites, monuments et activités
Total	974 856	1 139 655	164 799	+14.46 %	35,67 sites, monuments et activités

Les sites et monuments voient leur nombre de visiteurs augmenter sur l'ensemble de l'année 2021 avec 164 799 visiteurs supplémentaires par rapport en 2020 (+14.46 %). A noter, la fermeture des site et monuments de janvier à avril 2021 inclus en raison de la COVID-19. De même de novembre à décembre 2020.

À noter : les résultats par zone géographique et typologie ne correspondent pas aux résultats du tableau ci-dessus car les chiffres qui suivent ne sont pas calculés sur les mêmes bases. Ils se rapportent uniquement aux mêmes sites (c'est-à-dire qu'ils ne prennent pas en compte les sites entrés dans le panel en cours d'année), sans se soucier des périodes de fermetures des sites (qui peuvent varier d'une année sur l'autre).

Répartition par typologie

	2020	2021	Év. en VA	Év. en %
Activités/loisirs	114 546	101 415	-13 131	-11.5 %
Châteaux, architectures civiles remarquables	339 188	427 219	88 031	26 %
Écomusées et musées d'art et tradition populaire	18 651	19 372	721	3.9 %
Édifices et patrimoine religieux	66 488	82 164	15 676	23.6 %
Grottes	10 510	14 331	3 821	36.4 %
Musées des Beaux-Arts	197 663	213 720	16 057	8.1 %
Musées thématiques	73 241	121 517	48 276	65.9 %
Sites et musées archéologiques	59 912	71 373	11 461	19.1 %
Sites industriels, agricoles, artisanaux et visites techniques	139 382	156 281	16 899	12.1 %
Total	1 019 581	1 207 392	187 811	18.4 %

La quasi-totalité des sites enregistrent une augmentation. Ce sont les musées thématiques (+65.9 %) et les grottes (+36,4 %) qui enregistrent les plus fortes progressions. En effet, ils ont accueilli davantage de visiteurs cette année avec respectivement 121 517 visiteurs et 14 331 visiteurs supplémentaires.

A contrario, la fréquentation des sites d'activités et de loisirs est en baisse (-11.5 %).

Répartition par zone géographique

	2019	2020	2021	Év. 2019/2020	Év. 2020/2021
Auxois Morvan	417 244	255 302	318 741	-38,80%	24,85%
MuséoParc Alésia	80 185	40 504	46 743	-49,50%	15,40%
Abbaye de Fontenay	81 283	40 941	49 496	-49,60%	20,90%
Les Anis de Flavigny	98 509	66 773	84 341	-32,20%	26,30%
Château de Châteauneuf	44 495	28 470	36 989	-36,00%	29,90%
Château de Bussy-Rabutin	27 536	14 937	16 896	-45,80%	13,10%
Basilique Saint-Andoche - Saulieu	23 151	13 192	17 716	-43,00%	34,30%
Grande Forge de Buffon	14 185	8 810	10 058	-37,90%	14,20%
Bateau-promenade La Billebaude - Pouilly-en-Auxois	10 373	4 070	6 045	-60,80%	48,50%
Château d'Epoisses	7 777	6 269	9 289	-19,40%	48,20%
Maison Régionale des Arts de la Table - Arnay-le-Duc	7 367	2 636	6 200	-64,20%	135,20%
Musée François Pompon - Saulieu	8 960	4 285	5 655	-52,20%	32,00%
Musée municipal de Semur-en-Auxois	3 484	1 461	2 874	-58,10%	96,70%
Musée et Parc Buffon - Montbard	9 939	4 725	6 068	-52,50%	28,40%
Château de Commarin	-	16 278	19 108	-	17,40%
Centre ARCADE - Sainte-Colombe-en-Auxois	-	1 951	1 263	-	-35,30%
Châtillonnais	21 047	8 196	8 844	-61,10%	7,90%
Musée du Pays Châtillonnais - Trésor de Vix - Châtillon-sur-Seine	19 321	7 756	7 911	-59,90%	2,00%
Maison de la Forêt - Leuglay	1 726	440	933	-74,50%	112,00%
Dijon Métropole	652 955	287 851	347 180	-55,90%	20,61%
Musée des Beaux-Arts de Dijon	315 560	134 994	146 680	-57,20%	8,70%
Jardin des Sciences - Dijon	115 845	47 320	81 068	-59,20%	71,30%
Musée Rude - Dijon	96 188	46 701	51 684	-51,40%	10,70%
Musée de la vie bourguignonne - Dijon	37 131	16 400	17 741	-55,80%	8,20%
Musée archéologique - Dijon	24 824	9 077	12 842	-63,40%	41,50%
Tour Philippe le Bon - Dijon	24 873	14 174	18 242	-43,00%	28,70%
Musée Magnin - Dijon	17 031	6 492	4 939	-61,90%	-23,90%
Musée d'Art Sacré - Dijon	11 129	5 196	6 467	-53,30%	24,50%
Chartreuse de Champmol et Puits de Moïse - Dijon	10 374	2 390	925	-77,00%	-61,30%
Pressoirs des Ducs de Bourgogne - Chenôve	0	0	0	-	-
Fabrique Mulot & Petijean - Dijon	-	5 107	6 592	-	29,10%
Vignoble	856 602	448 736	508 921	-47,60%	13,40%
La Karrière - Villars-Fontaine	37 512	13 356	14 215	-64,40%	6,40%
Musée de l'Hôtel Dieu - Beaune	441 247	226 756	269 074	-48,60%	18,70%
Casino de Santenay	185 302	104 953	90 771	-43,40%	-13,50%
Château du Clos Vougeot	31 985	11 230	35 119	-64,90%	212,70%
Cassissium - Nuits-St-Georges	37 483	14 904	12 567	-60,20%	-15,70%
Château de Pommard	19 182	9 820	9 410	-48,80%	-4,20%
L'Imaginarium - Nuits-St-Georges	15 600	5 385	5 286	-65,50%	-1,80%
Maison des Climats - Beaune	19 358	6 650	5 074	-65,60%	-23,70%
Musée du vin de Bourgogne - Beaune	15 823	6 274	15 707	-60,30%	150,40%
Ferme Fruirouge - Nuits-St-Georges	14 085	9 445	5 094	-32,90%	-46,10%
Abbaye de Cîteaux - St-Nicolas-lès-Cîteaux	14 838	9 965	14 027	-32,80%	40,80%
Musée des Beaux-Arts de Beaune	9 830	3 730	1 888	-62,10%	-49,40%
Maison Dufouleur Père et Fils - Nuits-St-Georges	1 483	146	176	-90,20%	20,50%

L'atelier de la Bulle - Maison Veuve Ambal - Montagny-lès-Beaune	8 404	2 798	2 611	-66,70%	-6,70%
Musée municipal de Nuits-St-Georges	4 470	1 856	2 503	-58,50%	34,90%
Moutarderie Fallot - Beaune	-	17 081	21 987	-	28,70%
La grande cave de Vougeot	-	4 387	3 412	-	-22,20%
Vingeanne - Val-de-Saône	32 540	19 196	23 338	-41,00%	21,60%
Hôtel-Dieu de Seurre	24	24	24	0,00%	0,00%
Grottes de Bèze	28 762	10 510	14 331	-63,50%	36,40%
Château de Fontaine-Française	1 405	1 082	1 232	-23,00%	13,90%
Château d'Arcelot - Arceau	2 349	1 338	1 517	-43,00%	13,40%
Vélorail de la Vingeanne - Champagne-sur-Vingeanne	-	5 523	4 599	-	-16,70%
Tour Notre-Dame-Auxonne	-	0	261	-	261,00%
Le Mirabellum - Mireabeau-sur-Bèze	-	719	1 374	-	91,10%
Seine et Tilles – Plaine Dijonnaise	1 254	300	368	-76,10%	22,70%
Ecole-musée de Champagny	1 254	300	368	-76,10%	22,70%
Total	1 981 642	1 019 581	1 207 392	-48,55%	18,40%

Bilan par zone géographique

	2020	2021	Év. en VA	Év. en %
Auxois-Morvan	109 023	318 741	63 439	24.8 %
Châtillonnais	8 196	8 844	648	7.9 %
Dijon Métropole	287 851	347 180	59 329	20.6 %
Vignoble	448 736	508 921	60 185	13.4 %
Vingeanne – Val de Saône	19 196	23 338	4 142	21.6 %
Seine et Tilles – Plaine Dijonnaise	300	368	68	22.7 %
Total	1 019 581	1 207 392	187 811	18.4 %

La totalité des zones enregistrent une augmentation avec 18.4 % de fréquentation supplémentaire sur l'ensemble de la Côte-d'Or. On peut noter une belle augmentation pour l'Auxois-Morvan (+24.8 %).

Enquête annuelle sites, monuments et activités

Enquête de fréquentation annuelle réalisée par Côte-d'Or Tourisme. 71 sites, monuments et activités ont répondu à cette enquête.

Voici le comptage/estimation des autres sites, monuments et activités de loisirs accueillant plus de 1 000 visiteurs et ayant répondu à notre enquête annuelle.

Auxois Morvan		
Parc de l'Auxois	Arnay-sous-Vitteaux	92 052
Source de la Seine	Source-Seine	23 000
Tour de l'Orle d'Or et Donjon	Semur-en-Auxois	1 090
Centre nautique Amphitrite	Montbard	47 776
Châtillonnais		
Les Z'uns possible	Chamesson	1 600
Musée du vigneron	Chaumont-le-Bois	3 102
Dijon Métropole		
Consortium Museum	Dijon	13 984
Jardin de l'Arquebuse	Dijon	81 068
Seine et Tilles – Plaine Dijonnaise		
Circuit Dijon-Prenois	Prenois	300 000
Circuit automobile	Is-sur-Tille	2 500
Vignoble		
Beaune côté Plage	Beaune	16 355
Château de Meursault	Meursault	10 000
Château de Santenay	Santenay	1 500
Maison aux 1000 truffes et champignons	Marey-les-Fussey	6 000
Vingeanne - Val-de-Saône		
Réserve écologique de Les Maillys	Les Maillys	622

FRÉQUENTATION DES VÉLOROUTES, VOIES VERTES, VOIE DES VIGNES ET VOIE BLEUE

Source : Eco-compteurs du Conseil départemental de la Côte-d'Or ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Des éco-compteurs sont installés sur les véloroutes du département. Ils comptent uniquement les cyclistes. Vous trouverez ci-après **les résultats exploitables** (les chiffres correspondent au nombre de passages de cyclistes dans les deux sens de circulation).

Voie des vignes et voie verte entre Santenay et Nolay

	Volnay			Santenay		
	Voie des Vignes (Beaune-Santenay)			Voie verte en direction de Nolay		
	2020	2021	Évolution en %	2020	2021	Évolution en %
Janvier[1]	587	488	-17%	612	844	38%
Février[1]	802	1 315	64%	827	1 589	92%
Mars[1]	1 121	2 073	85%	682	1 667	144%
Avril[2]	828	2 391	189%	358	3 127	773%
Mai[1]	2 434	4 699	93%	2 487	4 027	62%
Juin[1]	4 339	6 335	46%	3 069	4 502	47%
Juillet	11 364	11 292	-1%	6 438	8 052	25%
Août	12 902	13 225	3%	9 892	8 311	-16%
Septembre	4 309	9 972	131%	4 586	5 230	14%
Octobre	2 151	6 775	215%	1 425	2 659	87%
Novembre	680	1 647	142%	446	650	46%
Décembre	547	441	-19%	377	333	-12%
Total	42 064	60 653	44%	31 199	40 991	31%

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - [2]Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile)

La **voie des vignes à Volnay** voit sa fréquentation considérablement augmenter de 44% en 2021 par rapport à 2020. Elle comptabilise 60 653 passages en 2021 soit une moyenne mensuelle de 5 504 passages.

La **voie verte à Santenay** voit également sa fréquentation augmenter de 31% en 2021. Elle comptabilise ainsi 40 991 passages en 2021, soit une moyenne mensuelle de 3 416 passages.

Au total, la voie de vignes et la voie verte entre Santenay et Nolay comptabilisent 101 644 passages sur l'année 2021, soit une augmentation de 39% par rapport à 2020.

Les totaux ne sont pas additionnables car les cyclistes peuvent passer par Volnay et Santenay.

Véloroute du canal de Bourgogne

	Nogent-Lès-Montbard			Créancey			Velars-sur-Ouche		
	2020	2021	Évol.	2020	2021	Évol.	2020	2021	Évol.
Janvier[1]	483	358	-26%	474	427	-10%	5 016	3 099	-38%
Février[1]	462	703	52%	563	684	21%	5 680	7 485	32%
Mars[1]	398	849	113%	492	897	82%	5 056	10 869	115%
Avril[2]	180	1116	520%	265	1 003	278%	5 65	10 972	1842%
Mai[1]	1 433	1 476	3%	1 096	1 501	37%	15 664	11 381	-27%
Juin[1]	1 743	2 270	30%	1 779	2 085	17%	16 050	13 491	-16%
Juillet	3 823	3 959	4%	3 885	3 576	-8%	20 510	15 945	-22%
Août	4 267	3 615	-15%	3 999	4 085	2%	17 282	15 829	-8%
Septembre	1 822	-	-	2 220	2 212	0%	14 091	14 156	0,5%
Octobre	503	216	-57%	822	1 016	24%	5 904	9 611	63%
Novembre	314	442	41%	501	651	30%	2 305	3 795	65%
Décembre	431	416	-3%	545	603	11%	3 839	2 620	-32%
Total	15 859	15 420	-3%	16 641	18 740	13%	111 962	119 253	7%

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - [2]Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile)

La **véloroute à Nogent-les-Montbard** possède une fréquentation équivalente à l'année 2020, les données du mois de septembre étant manquants, on peut supposer que sa fréquentation serait légèrement plus élevée que 2020. Elle comptabilise ainsi 15 420 passages en 2021 soit une moyenne mensuelle de 1 402 passages.

La **véloroute à Créancey** voit sa fréquentation augmenter en 2021 de 13% par rapport à 2020. Elle comptabilise ainsi 18 740 passages en 2021 soit une moyenne mensuelle de 1 562 passages.

La **véloroute à Velars-sur-Ouche** voit sa fréquentation légèrement augmenter de 7% par rapport à 2020. La véloroute comptabilise ainsi 119 253 passages en 2021 soit une moyenne mensuelle de 9 338 passages.

Les totaux ne sont pas additionnables car les cyclistes peuvent passer par Nogent-lès-Montbard, Créancey et Velars-sur-Ouche.

Voies bleues le long de la Saône et du canal entre Champagne et Bourgogne

	Saint-Symphorien-sur-Saône			Pontailler-sur-Saône			Oisilly		
	2020	2021	Évol.	2020	2021	Évol.	2020	2021	Évol.
Janvier[1]	-	241	-	423	127	-70%	272	139	-49%
Février[1]	-	94	-	417	534	28%	306	546	78%
Mars[1]	-	0	-	474	783	65%	299	535	79%
Avril[2]	-	-	-	307	1 162	279%	144	673	367%
Mai[1]	1 724	1 422	-18%	1 639	1 155	-30%	1 041	794	-24%
Juin[1]	2 463	2 751	12%	1 714	1 770	3%	980	816	-17%
Juillet	4 024	4 391	9%	2 974	2 232	-25%	1 706	1 167	-32%
Août	4 059	4 839	19%	2 724	2 751	1%	1 519	1 338	-12%
Septembre	2 656	3 812	44%	1 845	1 608	-13%	209	859	311%
Octobre	862	1 810	110%	563	934	66%	94	558	494%
Novembre	256	469	83%	78	283	263%	59	190	222%
Décembre	366	332	-9%	-	242	-	-	0	-
Total	16 410	20 161	23%	13 158	13 339	1%	6 629	7 615	15%

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - [2]Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile)

L'éco-compteur de la **voie bleue à Saint-Symphorien-sur-Saône** a été en panne quatre mois durant l'année 2020. La comparaison annuelle avec 2021 s'effectue donc sur les mois disponibles. Elle comptabilise 20 161 passages et voit sa fréquentation augmenter de 23% avec une moyenne mensuelle de 1 833 passages.

L'éco-compteur de la **voie bleue à Pontailler-sur-Saône** comptabilise 13 339 passages. Sa fréquentation reste équivalente à l'année 2020, avec une moyenne mensuelle de 1 132 passages.

La **voie verte du canal entre Champagne et Bourgogne à Oisilly** comptabilise 7 615 passages et voit sa fréquentation augmenter de 15% par rapport à 2020. Elle comptabilise ainsi une moyenne mensuelle de 635 passages.

Les totaux ne sont pas additionnables car les cyclistes peuvent passer par Saint-Symphorien-sur-Saône, Pontailler-sur-Saône et Oisilly.

FRÉQUENTATION DES SENTIERS DE RANDONNÉES DE CÔTE-D'OR

Source : Eco-compteurs du Conseil départemental de la Côte-d'Or, du CDRP 21, de la Réserve naturelle Combe Lavaux ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

La Côte-d'Or s'est dotée d'éco-compteurs sur différents sentiers de randonnée pédestre, inscrits ou non au PDIPR. Ces éco-compteurs comptent tous les passages quels qu'ils soient. Du fait des différentes panne, les données ci-dessous sont présentées mais sont soumises à caution.

La Réserve naturelle Combe Lavaux

	Combe Lavaux fond			Ubac Combe Lavaux			La Bossière		
	2020	2021	Évolution	2020	2021	Évolution	2020	2021	Évolution
Janvier[1]	656	550	-16%	683	774	13%	137	204	49%
Février[1]	757	955	26%	836	1714	105%	229	546	138%
Mars[1]	794	1107	39%	528	1877	255%	383	471	23%
Avril[2]	659	1578	139%	112	494	341%	245	532	117%
Mai[1]	1407	1284	-9%	2088	-	-	381	409	7%
Juin[1]	1196	956	-20%	1474	52	-96%	377	402	7%
Juillet	1652	966	-42%	1592	801	-50%	403	312	-23%
Août	1431	1102	-23%	1394	1212	-13%	231	259	12%
Septembre	1044	577	-45%	1196	1073	-10%	270	235	-13%
Octobre	730	795	9%	973	1063	9%	273	363	33%
Novembre*	299	143	-52%	574	111	-81%	116	37	-68%
Décembre	471	-	-	619	-	-	147	-	-
Total	10 625	10 013	-6%	9 362	9 171	-2%	3 045	3 770	18%

*Les données collectées en 2021 s'arrêtent au 6 novembre 2021, la comparaison annuelle ne compte pas le mois de décembre 2020
[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - [2]Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile)

En 2021, l'ensemble des éco-compteurs de la Combe Lavaux à Gevrey-Chambertin ont comptabilisé au total 22 954 passages soit une fréquentation en baisse d'à peine 1% par rapport à 2020.

Le **Fond de Combe Lavaux** comptabilise 10 013 passages en 2021, -6% par rapport à 2020, soit une moyenne mensuelle de 910 passages.

La **Combe Lavaux Ubac** comptabilise 9 171 passages en 2021, avec ainsi une moyenne mensuelle de 917 passages. Les mois de mai et décembre ne sont pas disponibles, la comparaison n'est donc pas possible avec 2020, mai étant un des mois avec le plus de passages.

La **Bossière** comptabilise 3 770 passages en 2021 soit une moyenne mensuelle de 343 passages et une augmentation de 18% par rapport à 2020.

La Réserve naturelle du Val Suzon

	Belvédère de Saint-Fol			Entrée roche Château			Sainte Foy		
	2020	2021	Évol. %	2020	2021	Évol. %	2020	2021	Évol. %
Janvier[1]	462	439	-5%	725	915	26%	90	207	130%
Février[1]	540	-	-	692	1 384	100%	73	264	262%
Mars[1]	372	-	-	602	1 595	165%	73	525	619%
Avril[2]	26	-	-	126	2 137	1596%	30	292	873%
Mai[1]	1 339	-	-	1 635	1 336	-18%	365	-	-
Juin[1]	839	-	-	993	537	-46%	203	1	-100%
Juillet	715	-	-	833	657	-21%	255	4	-98%
Août	524	291	-44%	810	691	-15%	162	32	-80%
Septembre	556	711	28%	593	649	9%	147	4	-97%
Octobre	520	952	83%	773	1 028	33%	209	2	-99%
Novembre	247	450	82%	424	476	12%	96	-	-
Décembre	520	584	12%	740	552	-25%	199	-	-
Total	6 660	3 427	-	8 946	11 957	34%	1 902	1 331	-

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - [2]Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile)

	Fontaine de Jouvence			Parking de Jouvence (Entrées + Sorties)			VTT parcelle 124		
	2020	2021	Évol. %	2020	2021	Évol. %	2020	2021	Évol. %
Janvier[1]	777	1 656	113%	1 228	1 767	44%	-	62	-
Février[1]	1 491	2 852	91%	1 846	3 052	65%	-	130	-
Mars[1]	1 347	2 931	118%	1 543	3 597	133%	-	163	-
Avril[2]	214	3 983	1761%	292	4 382	1401 %	-	221	-
Mai[1]	4 419	3 253	-26%	4 343	3 441	-21%	-	171	-
Juin[1]	2 437	2 441	0,2%	3 477	3 361	-3%	-	96	-
Juillet	3 306	3 083	-7%	3 923	3 322	-15%	80	141	76%
Août	2 353	2 756	17%	3161	3 702	17%	140	124	-11%
Septembre	1 636	1 778	9%	2 641	2 867	9%	142	132	-7%
Octobre	2 025	1 209	-40%	2 271	2 255	-1%	108	162	50%
Novembre	5 40	622	15%	805	1 256	56%	104	73	-30%
Décembre	1 352	415	-69%	1 568	1 304	-17%	107	49	-54%
Total	21 897	26 979	23%	27 098	34 306	27%	681	1 524	-

[1]Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - [2]Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile)

En 2021, l'ensemble des éco-compteurs de la Réserve naturelle du Val Suzon ont comptabilisé au total 79 523 passages, soit une augmentation de 18% par rapport à l'année 2020.

Le Belvédère de Saint-Fol comptabilise 3 427 passages en 2021, les données des mois février à juillet 2021 ne sont pas disponibles, la comparaison n'est donc pas possible avec l'année 2020.

L'entrée roche Château comptabilise 11 957 en 2021, +34% par rapport à 2020, soit une moyenne mensuelle de 996 passages.

Le Sainte Foy comptabilise 1 331 passages en 2021, les données des mois de mai, novembre et décembre ne sont pas disponibles, la comparaison n'est donc pas possible avec l'année 2020.

La fontaine de Jouvence comptabilise 26 979 passages en 2021, +23% par rapport à 2020, soit une moyenne mensuelle de 2 248 passages.

Le parking de Jouvence (entrées + sorties) comptabilise 34 036 passages en 2021, +27% par rapport à 2020, soit une moyenne mensuelle de 2 589 passages.

Le VTT parcelle 124 comptabilise 1 524 passages sur l'année de 2021, soit une moyenne de 127 passages. Pour 2020, 6 mois de l'année n'ont pas été analysés, la comparaison avec 2021 n'est pas possible.

En France

Source : www.fevad.com – extrait de l'étude publiée le 3 février 2022

- Le secteur du e-commerce (produits et services) dépasse 129 milliards d'euros en 2021, en hausse de 15,1% sur l'année.
- Les ventes de produits sur internet ont continué à progresser avec +7% vs 2020
- Le secteur des services est en hausse de 24% vs 2020
- Le e-commerce représente à présent 14,1% du commerce de détail contre 13,4% l'an dernier.
- Le nombre de sites de e-commerce a progressé de 11% en un an.
- 2,1 milliards de transactions ont été réalisées sur internet en 2021.

En 2021, les ventes en ligne ont progressé de 15,1%

Le secteur du e-commerce (Produits et Services) a dépassé les 129 milliards d'euros en 2021, en hausse de 15,1%, contre 8,5% en 2020. Le secteur retrouve ainsi une croissance à deux chiffres. Les ventes de produits sur internet ont continué à progresser avec +7% vs 2020 soit +42% vs 2019. De son côté, le secteur du Transport, Tourisme, Loisirs est reparti avec +44% vs 2020. Mais il reste toujours en retrait par rapport à 2019 : -16%.

Cette année de consolidation marque la poursuite d'une croissance solide et pérenne du secteur du e-commerce, largement plébiscité par une majorité de Français.
Le secteur totalise ainsi 129,1 milliards d'euros en 2021 dont 66,7 milliards d'euros pour les ventes de produits.

Au cours des 12 derniers mois, les sites de vente sur internet (produits et services confondus), ont enregistré plus de 2,1 milliards de transactions, soit une hausse de 16%. Le montant moyen d'une transaction a baissé par rapport à 2020 (-0,8%) mais reste au-dessus de son niveau de 2019 (+1,8%) Au cours de l'année 2021, le panier moyen était de 60 euros (61 euros en 2020).
Sur l'ensemble de l'année écoulée, l'e-commerce est estimé à 14,1% du commerce de détail (vente de produits) soit 0,7 point de plus qu'en 2020.

Si le 1er trimestre 2021 enregistre une hausse de +33,4% par rapport au 1er trimestre 2020, trimestre qui précède le début du premier confinement, la croissance annuelle s'est ensuite ralentie par rapport au reste de l'année 2020, période au cours de la laquelle le panel avait atteint ses plus hauts niveaux. C'est le cas notamment des deux derniers mois de l'année 2021 où le panel enregistre un recul de -15% par rapport à l'année précédente, période au cours de laquelle les ventes avaient progressé de +46% sur un an.

Les sites de Voyage-Tourisme ont progressé de 42% sur l'ensemble de l'année. La reprise du secteur, amorcée dès le mois d'avril s'est renforcée au 3ème trimestre surtout à partir du mois d'août avec la mise en place du pass sanitaire. Ce rattrapage ne leur permet pas cependant de retrouver le niveau d'avant Covid. Les sites terminent l'année en recul de -25% par rapport à l'année 2019.

Les ventes sur mobile repartent à la hausse (+23%)

Les ventes réalisées pour le compte de tiers (sur les places de marché) continuent de progresser. Sur l'année 2021, les places de marché ont progressé de +5%.
Les ventes sur mobile de l'iCM, qui cumulent ventes de produits et ventes de voyages, qui ont été freinées en 2020 par le recul des ventes de transport, voyage, billetterie, etc… retrouvent une croissance à 2 chiffres avec +23% notamment grâce à la reprise des ventes de Voyage/Tourisme. Après +37% au mois d'octobre et +21% au mois de novembre, elles n'ont néanmoins progressé que de 3% au mois de décembre en raison du ralentissement des ventes de voyages avec la reprise de l'épidémie.

Notre site internet à destination du grand public

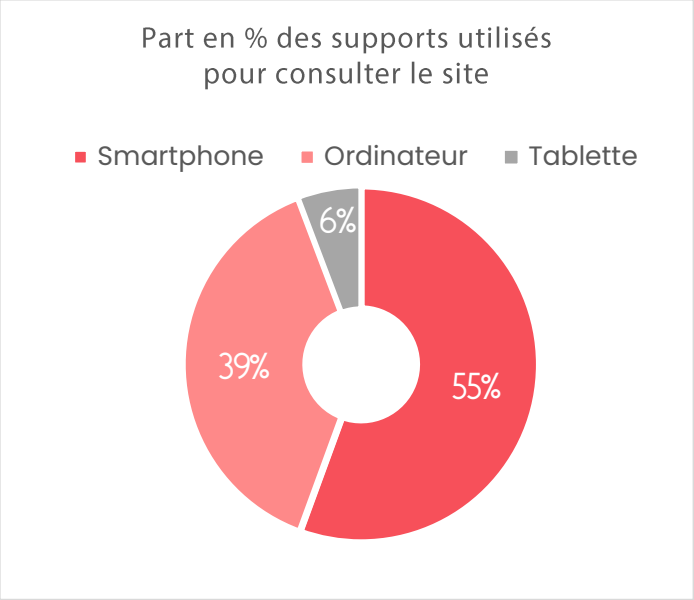
Côte-d'Or Tourisme a fait le choix de suivre les données de fréquentation relatives aux sites internet avec l'outil Google Analytics. En effet, cet outil est considéré comme le standard actuel dans ce domaine.

Depuis juin 2021, le site internet à destination du grand public a été repensé entièrement pour répondre aux nouvelles attentes des utilisateurs. Tous les contenus du site grand public et du site nature ont été regroupés en une seule adresse web. Il est consultable sur tous les supports numériques : ordinateurs, tablettes et smartphones. De plus, depuis le 1er avril 2021, la CNIL a renforcé ses contrôles concernant la mise en conformité RGPD des sites internet. Côte-d'Or Tourisme a donc suivi les préconisations de la CNIL, notamment avec le bandeau d'acceptation des cookies. En conséquence, les statistiques de Google Analytics ne comptabilisent plus que les internautes ayant cliqué sur "j'accepte" lors de l'apparition du bandeau d'acceptation. Cette nouvelle mesure nous empêche donc de récolter des statistiques significatives sur l'année 2021. Le suivi des statistiques web étant un indicateur précieux pour améliorer les outils de notre site internet grand public, une nouvelle plateforme d'analyse Web est à l'étude.

Top 10 des pages les plus visitées en 2021

1	Page d'accueil
2	Article de blog : les restaurants de Côte-d'Or s'invitent à la maison
3	Page sur l'application Balades en Bourgogne
4	Article de blog : l'application Balades en Bourgogne
5	Fiche prestataire : Magasin de l'Abbaye de Cîteaux
6	Page sur les hébergements insolites de Côte-d'Or
7	Page sur les secrets de la Chouette de Dijon
8	Page de liste de résultats : où dormir en Côte-d'Or
9	Page de liste de résultats : les restaurants
10	Article de blog : 5 balades vélo à faire en famille

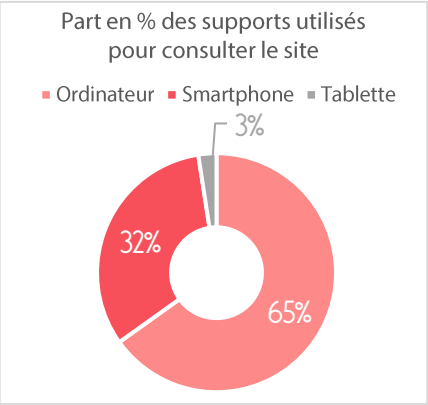
Supports utilisés pour consulter le site internet



Notre site internet grand public est plus largement consulté via smartphone (55%) que via ordinateur (39%), suivi de la consultation via tablette (6%). Ce constat montre l'importance de la refonte du site internet en responsive design (site web accessible et adaptable à tous les supports).

Notre site internet à destination des professionnels

	Nb de visites	Év. N-1	Nb de sessions	Év. N-1	Nb de pages vues	Év. N-1
Janvier	1 189	37%	1 743	52%	4 692	70%
Février	1 434	221%	1 774	175%	3 703	89%
Mars	1 266	215%	1 698	177%	4 312	147%
Avril	1 473	201%	1 980	173%	4 319	160%
Mai	978	60%	1 382	50%	3 053	33%
Juin	1 052	15%	1 520	28%	3 629	-5%
Juillet	429	-31%	757	-18%	2 048	-4%
Août	483	4%	619	1%	1 404	-15%
Septembre	898	101%	1 255	104%	3 023	33%
Octobre	669	71%	953	71%	2 037	-25%
Novembre	808	105%	1031	54%	2 508	28%
Décembre	935	179%	1 255	146%	2 452	22%
Total	11 614	106%	15 966	75%	37 180	38%



Le nombre de visiteurs sur notre site internet pro a considérablement augmenté durant l'année 2021, +106% par rapport à 2020. Cette augmentation est le résultat du développement de la page Facebook à destination des professionnels, la mise en place de plusieurs infos flash sur différentes thématiques (échanges en visio disponibles en replay) ainsi que l'envoi régulier de newsletters à destination des acteurs du tourisme.

À l'inverse du site internet grand public, on constate que les visiteurs consultent en majorité le site internet pro via leur ordinateur (65%), la consultation via smartphone arrive en seconde position (32%) suivi de la consultation via tablette (3%).

Nombre de pages vues

En 2021, le nombre de pages vues sur l'ensemble du site pro a augmenté de 38% par rapport à l'année précédente

Nombre de téléchargements

En 2021, 9 746 documents PDF ont été téléchargés via le site pro., soit une augmentation de 69% par rapport à 2020.

Top 10 des pages vues

1	Pages d'accueil
2	Page de l'organigramme
3	Page sur la base de données decibelles-data
4	Page sur la remise trophées de la valorisation paysagère
5	Actu sur l'offre d'emploi de chargé(e) de développement tourisme durable
6	Page sur le tourisme durable en Côte-d'Or
7	Page sur les actions 2021
8	Page sur l'embellissement des communes
9	Page sur le label ville et villages fleuris
10	Page sur les meublés de tourisme

Nos réseaux sociaux

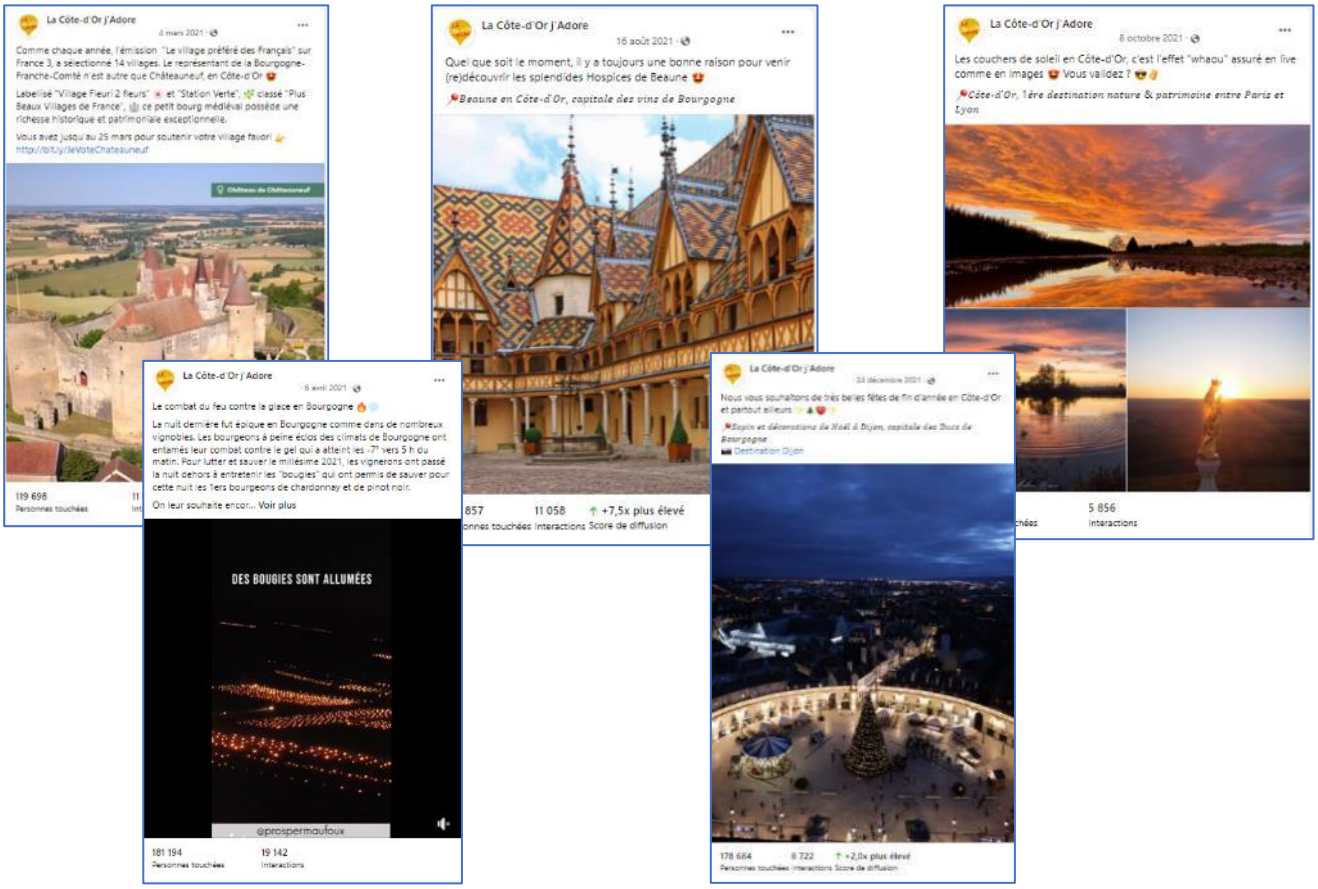
La communauté des fans Facebook de #lacotedorjadore continue de croître sur les trois réseaux sociaux majeurs (Facebook, Twitter, Instagram), avec une implication et un engagement qui permettent la destination Côte-d'Or de se retrouver pour la deuxième année consécutive dans le top 5 des classements nationaux des destinations sur les réseaux sociaux.

Notre page Facebook « La Côte-d'Or J'Adore » : un lien avec les amoureux du territoire

Source : Facebook ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Indicateur	2020	2021	Évolution
Nombre de fans	51 346	58 000	13%
Audience mensuelle moyenne de la page	416 272	514 580	24%
Taux d'engagement	12,30%	10,80%	-12%

La communauté a augmenté de 13% par rapport à 2020, une audience mensuelle moyenne de plus de 514 500 personnes uniques, +24% par rapport à 2020 (les fans et leurs amis » qui ont été atteints par nos publications) et un taux d'engagement de la communauté de plus de 10% (un taux d'engagement est considéré comme « bon » à partir de 6%, « très bon » supérieur à 10% ; en règle générale plus le nombre de fans augmente, plus le taux d'engagement diminue).



Notre compte Instagram

Source : http://ink361.com ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Indicateur	2020	2021	Évolution
Nombre d'abonnés	10 432	12 760	22%
Nombre d'utilisation du #lacotedorjadore	68 252	80 500	18%
Taux d'engagement	5,60%	6,3%	13%

Le compte Instagram voit sa fréquentation encore augmenter considérablement, que ce soit pour le nombre d'abonnés (+22% entre 2020 et 2021), comme du nombre d'utilisation du hashtag #lacotedorjadore (+18% entre 2020 et 2021).

Notre page Facebook Côte-d'Or Tourisme pour les pros

Source : Facebook ; traitement : Côte-d'Or Tourisme.

Indicateur	2020	2021	Évolution
Nombre de fans	3 277	4500	37%

La page à destination des professionnels regroupe 4 500 fans « naturels » en 2021, soit une augmentation de 37% par rapport à 2020.

Notre compte Twitter : une ligne directe vers les médias et les leaders d'opinion

Source : Twitter ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Indicateur	2020	2021	Évolution
Nombre d'abonnés	6 174	6 350	3%
Audience mensuelle moyenne du compte (impressions)	40 425	38 000	-6%
Taux d'engagement	1,20%	1,15%	-4%

6 350 abonnés nous suivent régulièrement, une légère augmentation de 3% par rapport à 2020. La Côte-d'Or J'adore, c'est également 38 000 impressions mensuelles en moyenne (contenus vus par rebond par les internautes).

Notre application Balades en Bourgogne

193 balades disponibles sur l'application

45 500 balades téléchargées en 2021

153 balades à pied

20 balades à vélo

9 balades en voiture

6 balades en canoë

5 parcours à VTT

Le top 20 des balades les plus téléchargées en 2021

Intitulé des balades	Nombre de téléchargements
Balade à Beaune	3300
Au cœur des Grands Crus de Bourgogne	2100
Autour du Clos de Vougeot	1900
Balade dans Dijon	1100
Visite du Château du Clos de Vougeot	1100
Balade à Gevrey-Chambertin	999
La Route des grands crus de Bourgogne	988
Circuit des Crêtes	977
Tour de la butte de Corton	954
Balade à Nuits-Saint-Georges	766
Visite de la Grande Forge Buffon	700
Voie des vignes : de Marsannay la Côte à Santenay	688
Autour de l'Abbaye de Fontenay	635
Sentier de découverte du Bué	624
Visite de la Karrière	564
#ÉPIQUES ÉPOQUES	507
Sentier Bernard Quarteaux	503
La Balade de l'escargot	477
Voie de Santenay à Nolay	457
Balade de l'excellence artisanale	452

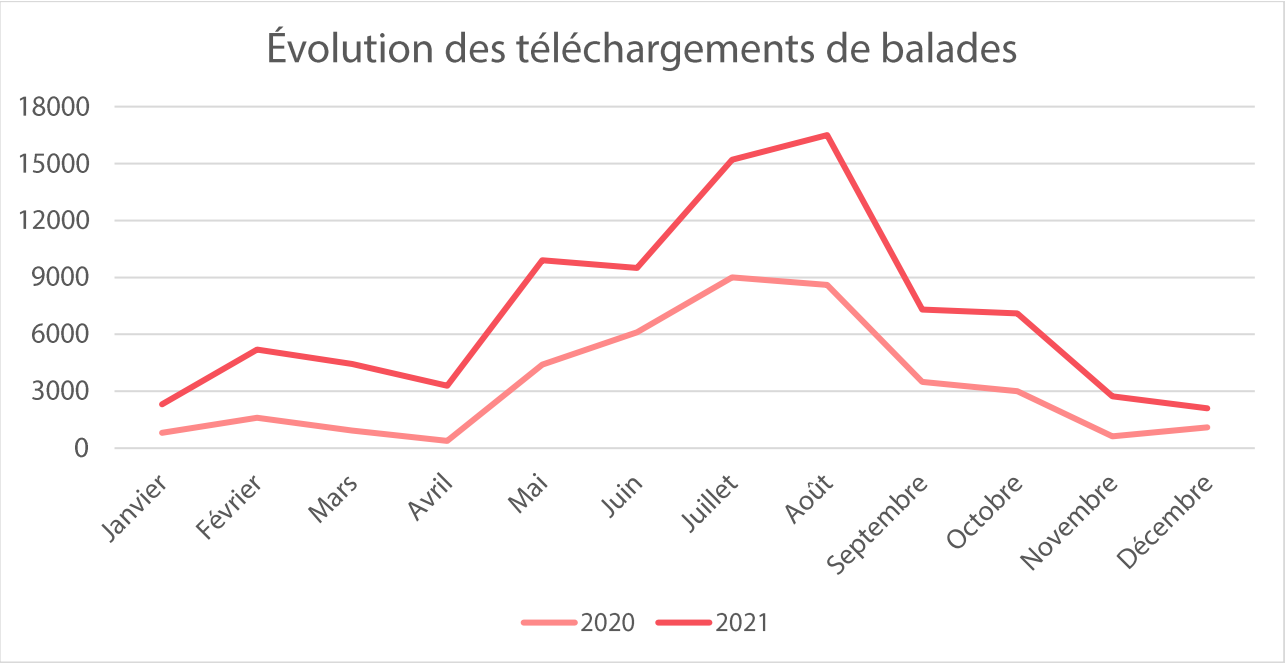
Nombre d'installations de l'application

Depuis la création de l'application en 2015, ce sont plus **de 100 888 installations de l'application** qui ont été réalisés à fin 2021. Le nombre d'installations de l'application est restée stable par rapport à 2020 (23 133 installations en 2020 et 22 217 en 2021)

Nombre de téléchargements des balades

En tout 45 500 balades ont été téléchargées sur l'année 2021. Soit une augmentation de 14% par rapport au nombre de balades téléchargées en 2020 (40 042 balades téléchargées en 2020).

En 2021, la balade « Balade à Beaune » est toujours celle qui a été la plus téléchargée avec 3 300 téléchargements, suivie de celles « Au cœur des Grands Crus de Bourgogne » avec 2 100 téléchargements et « Autour du Clos de Vougeot » avec 1 900 téléchargements. Le top 3 reste le même que les années précédentes.



Couvre-feu de décembre 2020 à 20 juin 2021 - Confinement national avec restriction de déplacements durant le mois d'avril 2021 (<10kms du domicile)

Dès l'arrivée des beaux jours, le nombre de balades téléchargées augmente considérablement sur l'année 2020 et 2021. Il est le plus élevé durant les vacances d'été et commence à diminuer avec le passage à l'automne.