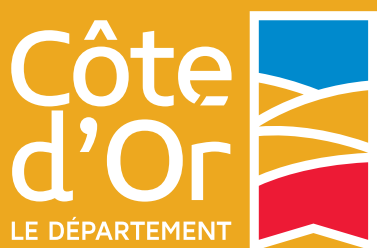


BILAN STATISTIQUE

DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE
EN CÔTE-D'OR 2023



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

Les principaux facteurs	3
Baromètre de l'organisation mondiale du tourisme	4
Les chiffres clés du tourisme en Côte-d'Or - 2023	5
Le tourisme en Côte-d'Or en 2023	7
Les nuitées touristiques	7
Le palmarès des clientèles étrangères en Côte-d'Or	8
L'origine des nuitées françaises par département	8
Où dorment les touristes ?	9
Où se déplacent les touristes en journée ?	11
Zoom sur les territoires	13
Les hôtels	25
L'hôtellerie en France	25
L'hôtellerie en Bourgogne	28
L'hôtellerie en Côte-d'Or	30
Fréquentation des restaurants d'hôtels de Dijon Métropole	38
L'hôtellerie de plein air	39
Les campings en Bourgogne	39
Les campings en Côte-d'Or	40
Les locations de vacances	44
Le parc des autres hébergements	49
Les offices de tourisme	51
Les sites, monuments, activités et manifestations	52
Les véloroutes, voies vertes, voie des vignes et voie bleue	55
Les sentiers de randonnée	58
L'application Balades en Bourgogne	60



Les principaux facteurs

Voici les principaux facteurs qui ont pu influencer sur la fréquentation touristique en Côte-d'Or en 2023 :



→ Forte demande **des activités en pleine nature** avec le développement du cyclotourisme et des randonnées,

→ **Développement de pratiques touristiques** plus responsables ou durables, aussi appelées « slow tourisme »,

→ **Réservation de dernière minute**, temps de séjour allongé.

→ Retour **des touristes étrangers** et de la clientèle d'affaires

→ Sous l'effet de l'inflation et de la baisse du pouvoir d'achat, **les destinations françaises sont privilégiées** mais **la tendance à voyager près de chez soi** s'est essoufflée par rapport aux années post-crise sanitaire

→ **Insécurité** dans certains pays qui a incité davantage les Français à rester sur le territoire.



→ **Sanitaire** : la crise est fortement atténuée dorénavant, mais il y a une prise de conscience générale qu'on vit dans un monde qui peut changer vite

→ **Conflits** en Ukraine et au Moyen orient

→ **Hausse de l'inflation** résultant de l'augmentation des prix de l'énergie, des services, de l'alimentation et des produits manufacturés, également avivée par les tensions en Ukraine

→ **Grèves**, conflit retraite, émeutes, insécurité, moins/pas de confiance dans le politique

→ **Épisode caniculaire** durant l'été 2023 avec sécheresse, problème de l'eau.

Baromètre de l'organisation mondiale du tourisme

“

Le tourisme international atteindra en 2024 les niveaux d'avant la pandémie

D'après les chiffres du premier numéro de l'année du Baromètre OMT du tourisme mondial, le tourisme international se situait, fin 2023, à 88 % du niveau d'avant la pandémie, avec un nombre d'arrivées internationales estimé à 1,3 milliard. Le déblocage du reste de la demande comprimée, l'augmentation de la connectivité aérienne et le redressement plus vigoureux des marchés et des destinations asiatiques devraient permettre une reprise complète d'ici la fin 2024.

En 2023, les régions les plus performantes ont été le Moyen-Orient, l'Europe et l'Afrique

Le tout dernier numéro du Baromètre OMT du tourisme mondial fait un tour d'horizon général de la performance du secteur en 2023, en analysant le redressement par région du monde, par sous-région et par destination. L'essentiel à retenir :

Le Moyen-Orient se situe en tête en termes relatifs pour la reprise, étant la seule région à afficher des résultats supérieurs à ceux d'avant la pandémie, avec des arrivées en hausse de 22 % par rapport à 2019. L'Europe, qui est la région la plus visitée au monde, a atteint 94 % de ses niveaux de 2019, grâce à la demande intrarégionale et aux voyages en provenance des États-Unis d'Amérique.

L'Afrique a retrouvé 96 % du niveau de visiteurs d'avant la pandémie et les Amériques 90 %.

L'Asie-Pacifique a atteint 65 % des niveaux d'avant la pandémie suite à la réouverture d'un certain nombre de marchés et de destinations. Toutefois, les résultats sont variables, l'Asie du Sud ayant déjà retrouvé 87 % des niveaux de 2019, l'Asie du Nord-Est pour sa part environ 55 %.

D'après les données disponibles, différentes destinations, comprenant à la fois de grandes destinations bien établies et des destinations petites et émergentes, affichent une croissance à deux chiffres des arrivées internationales en 2023 par rapport à 2019. Quatre sous-régions ont dépassé leurs niveaux d'arrivées de 2019 : l'Europe méridionale méditerranéenne, les Caraïbes, l'Amérique centrale et l'Afrique du Nord.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Les données les plus récentes de l'OMT soulignent la résilience et le redressement rapide du tourisme et l'on devrait renouer avec les chiffres d'avant la pandémie d'ici la fin 2024. Le rebond a déjà des effets importants sur les économies, l'emploi, la croissance et les débouchés pour les populations partout dans le monde. Ces chiffres nous rappellent aussi l'importance cruciale d'améliorer la durabilité et l'inclusion dans le cadre du développement du tourisme. »

[...]

Projections pour 2024

Le tourisme international devrait retrouver complètement les niveaux d'avant la pandémie en 2024, les premières estimations tablant sur des chiffres en progression de 2 % par rapport aux niveaux de 2019. C'est la principale prévision de l'OMT, laquelle reste subordonnée au rythme du redressement en Asie et à l'évolution des risques baissiers existants d'ordre économique et géopolitique.

Ces perspectives favorables ressortent aussi de la dernière enquête en date menée pour établir l'indice de confiance de l'OMT, sachant que 67 % des professionnels du tourisme s'attendent à des perspectives meilleures ou bien meilleures en 2024 par rapport à 2023. Ils sont 28 % environ à tabler sur une performance comparable et 6 % seulement pensent que la performance du tourisme en 2024 sera pire que l'an dernier.

”

Source : [unwto.org](https://www.unwto.org) - Janvier 2024

Les chiffres clés du tourisme en Côte-d'Or - 2023

Le tourisme : une filière à part entière

Sources : Flux Vision Tourisme Orange, INSEE, Bourgogne Franche-Comté Tourisme, Décibelles Data - traitement : Côte-d'Or Attractivité

+ de 15,2 millions de nuitées totales tous hébergements confondus dont 50% de nuitées françaises et 50% de nuitées étrangères



125 628 lits touristiques totaux dont 82 885 en résidences secondaires



159 149 touristes accueillis dans les offices de tourisme de Côte-d'Or



2 257 932 de visiteurs dans les sites touristiques



+ de 1,1 milliard de consommation touristique



7 900 emplois liés au tourisme

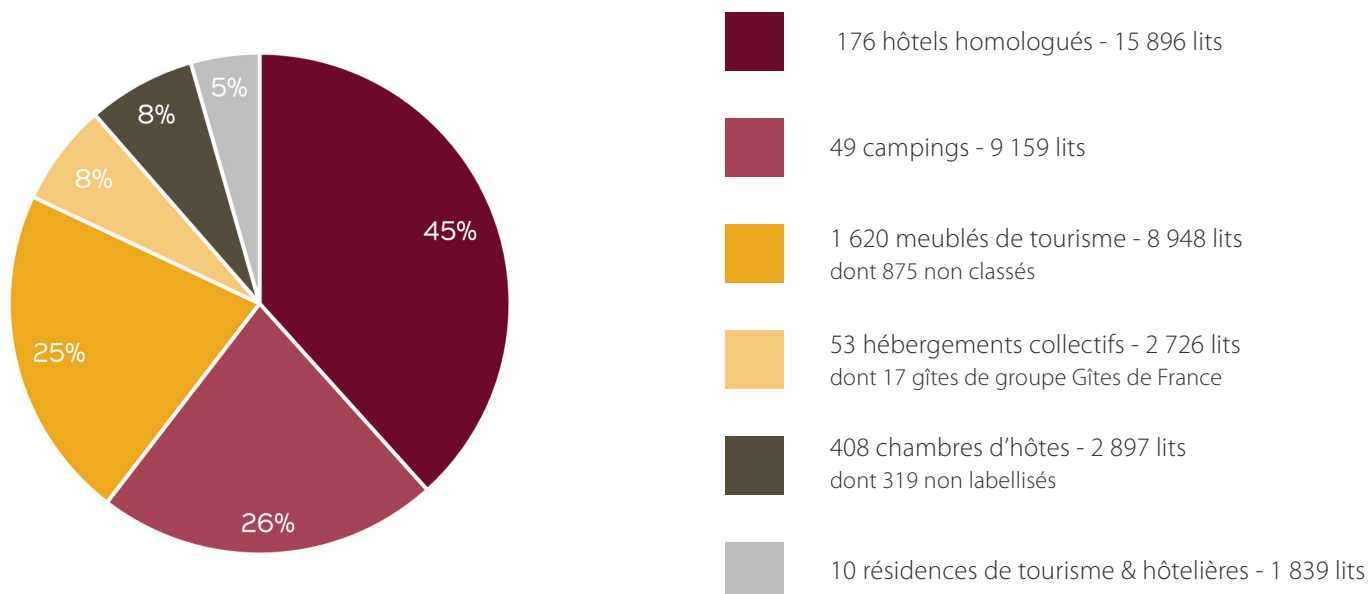


74€ : dépense moyenne par nuitée et par touriste



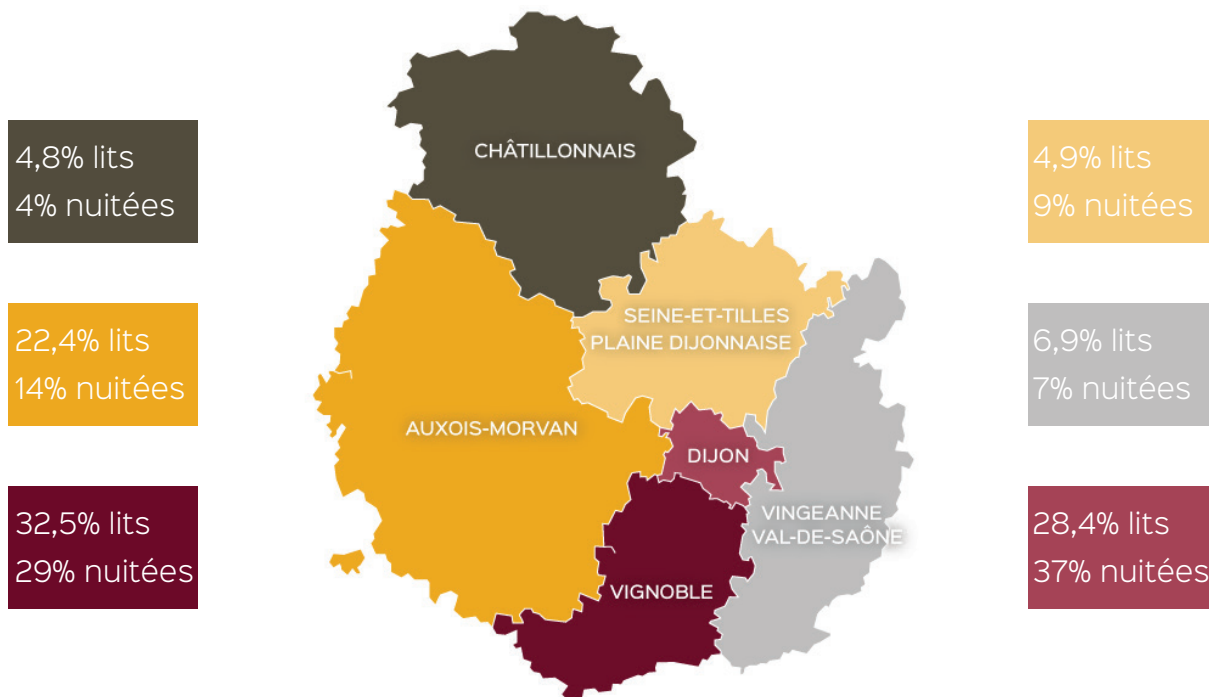
Le parc hébergements

Selon le déclaratif dans la base de données régionale touristique Décibelles Data



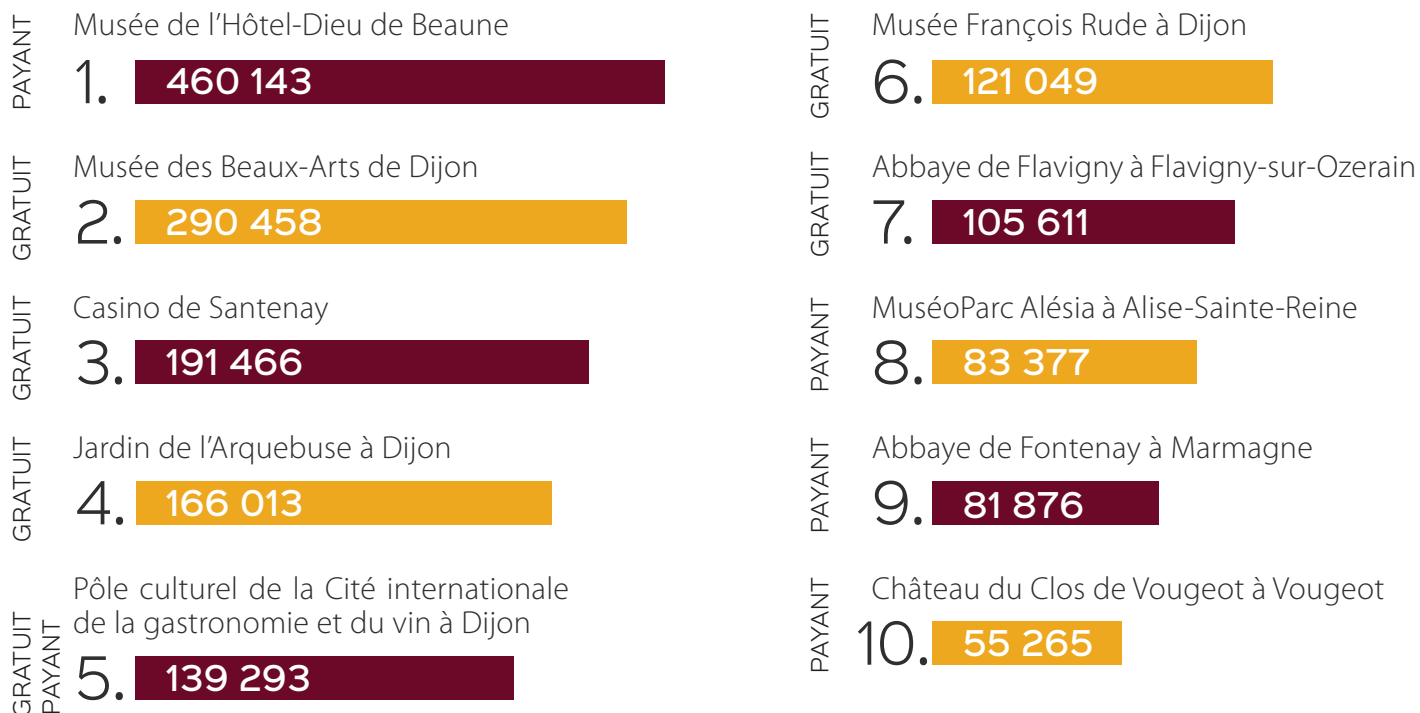
La répartition des lits marchands et nuitées

Sources : Flux Vision Tourisme et le parc hébergements 2023 en Côte-d'Or



Le top 10 des lieux de visite

Sources : Enquête Sites & Monuments 2023 en Côte-d'Or.



Le tourisme en Côte-d'Or en 2023

Sources : Flux Vision Tourisme Orange, traitement : Côte-d'Or Attractivité

MÉTHODOLOGIE

Depuis 2014, Côte-d'Or Attractivité s'est dotée de la solution Flux Vision Tourisme développée par Orange et co-construite avec ADN Tourisme. En convertissant les nombreuses informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques, cette solution approche une analyse de la fréquentation nocturne et diurne des territoires.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes. En tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et des fréquences de séjour, une segmentation est ensuite réalisée (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...).

« Flux Vision Tourisme » est une méthode qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Ces données sont donc sujettes à évolution et pourront donc être enrichies dans l'avenir, notamment en ce qui concerne les étrangers et les excursionnistes.

Pour en étudier la fréquentation touristique, la Côte-d'Or a été divisée en 6 territoires.

Les nuitées touristiques

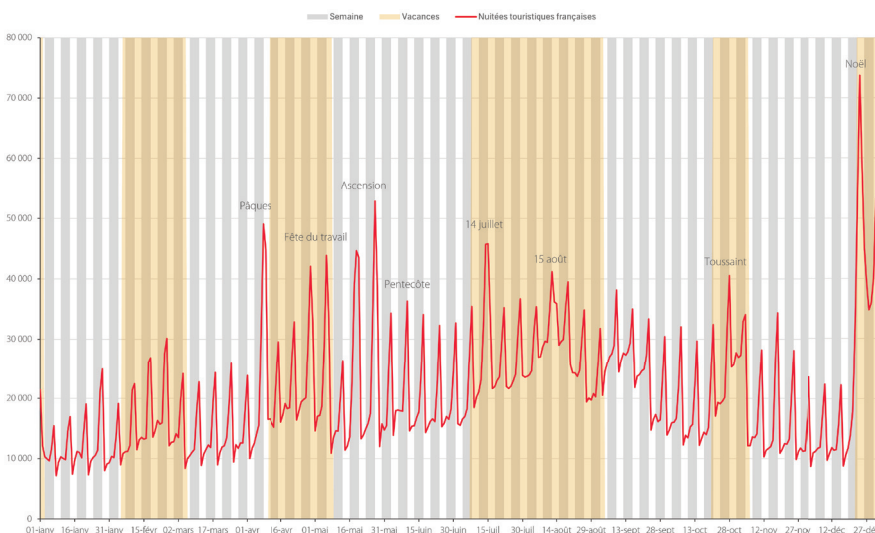
En 2023, la Côte-d'Or a accueilli plus de 15,2 millions de nuitées touristiques totales (15 264 098, soit une augmentation de 7,8% par rapport à 2022 avec 14 millions de nuitées touristiques).

Ce niveau de fréquentation est le plus élevé des 7 dernières années. Il est porté par le retour des étrangers qui avait déjà augmenté de 13% de 2021 à 2022 et de 13% de 2022 à 2023, soit 7 683 508 nuitées touristiques étrangères en 2023 (50% de la fréquentation totale). Du côté des nuitées françaises, on enregistre 7 580 590 nuitées en 2023, soit une fréquentation stable avec +3% par rapport à 2022. La clientèle française représente 49% de la fréquentation totale en 2023. Ce rapport se rapproche des résultats obtenus en 2019, avant la crise sanitaire avec un nombre de nuitées françaises qui représentait 48%, contre un nombre de nuitées étrangères qui représentait 52%.

On peut constater, sur le graphique ci-dessous, que la fréquentation des clientèles françaises est plus marquée lors des week-ends, des jours fériés et pendant les périodes de vacances scolaires.

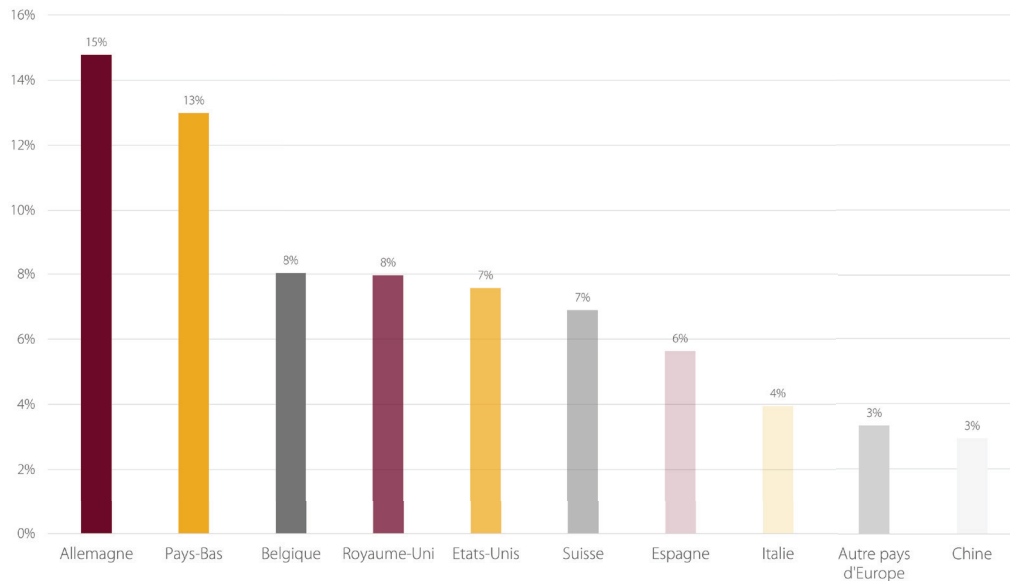
NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 80 000 nuitées maximum



Le palmarès des clientèles étrangères en Côte-d'Or

TOUS HÉBERGEMENTS CONFONDUS,
LES NUITÉES ÉTRANGÈRES SE RÉPARTISSENT DE LA MANIÈRE SUIVANTE :



L'Allemagne et les Pays-Bas sont les deux premières clientèles étrangères. Globalement, les 10 premiers pays émetteurs sont identiques à ceux de 2021 et 2022. La Chine revient cette année dans le palmarès comme en 2019.

L'origine des nuitées françaises par département

La fréquentation de la clientèle française est similaire par rapport à l'année 2022. En 2022, les nuitées françaises représentaient 52% alors qu'en 2023, elles représentent 49,6%.

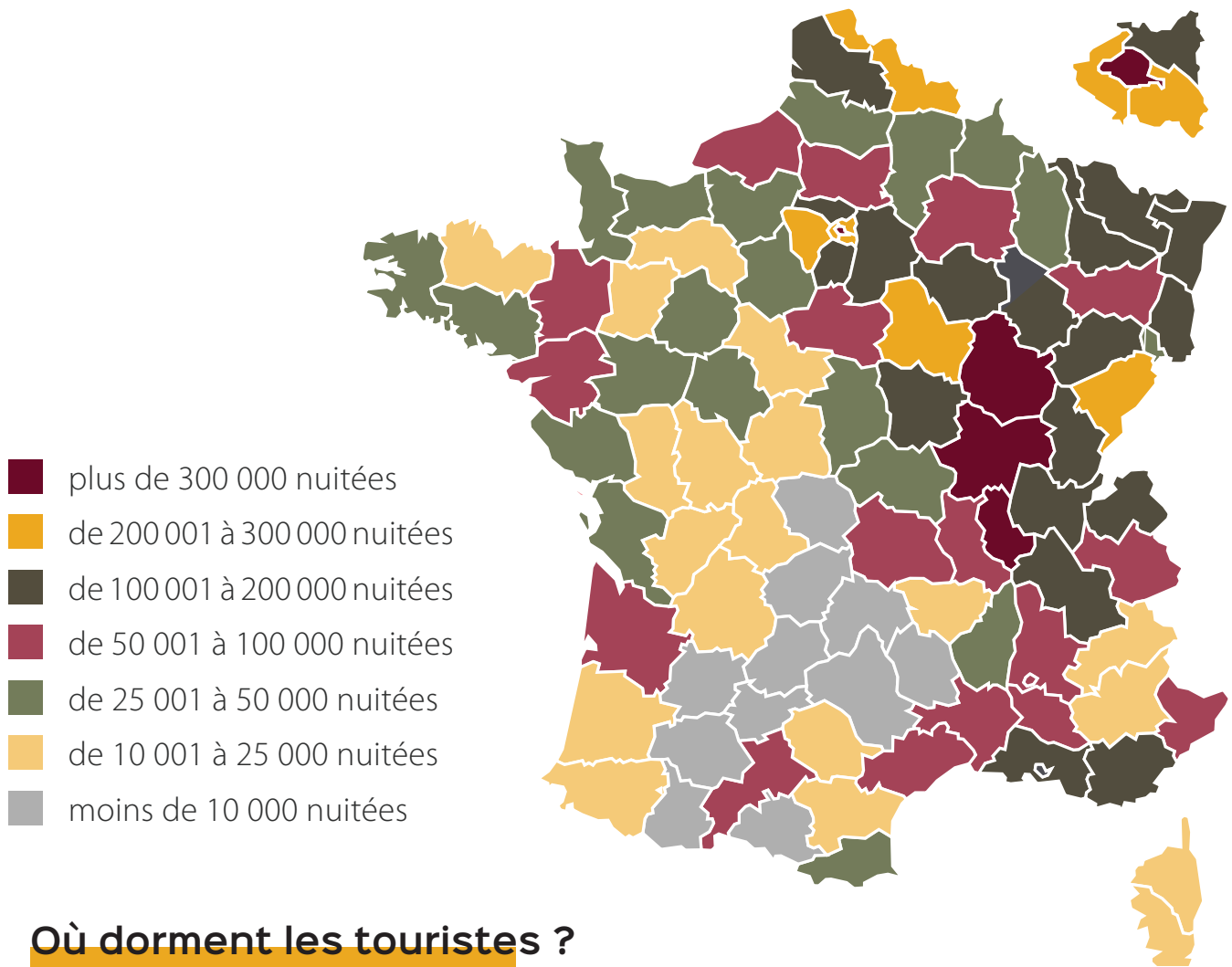
4 grandes régions totalisent, comme en 2022, près des $\frac{3}{4}$ des nuitées touristiques françaises :

- Ile de France (24%),
- Bourgogne Franche-Comté (18%),
- Auvergne Rhône-Alpes (16%),
- Grand Est (12%).

Il est intéressant de constater, pour la 3^{ème} année consécutive, la présence importante des touristes régionaux, phénomène observé depuis la pandémie de 2019.

5 départements totalisent le quart des nuitées touristiques françaises :

- Paris (6%),
- Saône et Loire (6%)
- Rhône (5%),
- Yonne (4%)
- Hauts de Seine (3%).



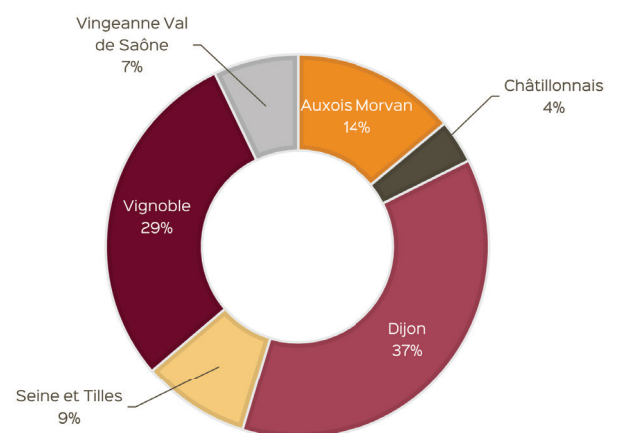
Où dorment les touristes ?

La répartition des nuitées touristiques sur les différents territoires est sensiblement identique à celle des années précédentes. Dijon Métropole (37%) et le Vignoble (29%) accueillent plus des 2/3 des nuitées touristiques totales.

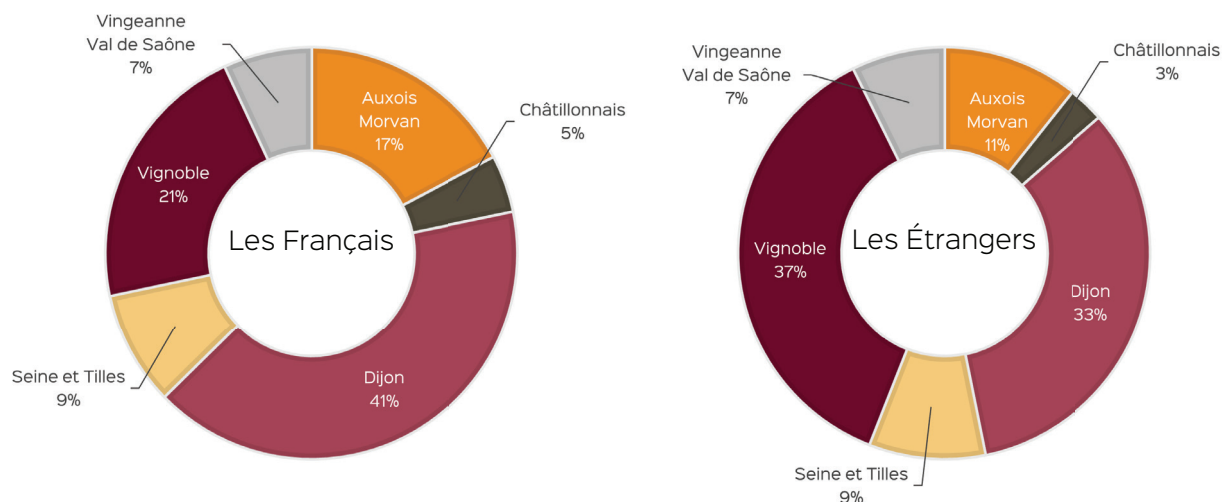
14% des nuitées touristiques sont effectuées dans l'Auxois Morvan.

Enfin, les territoires de Seine et Tilles – Plaine dijonnaise de Vingeanne Val de Saône et du Châtillonnais représentent 20% de l'ensemble des nuitées touristiques (vs 18% en 2022).

RÉPARTITION DES NUITÉES DES TOURISTES



TOUS HÉBERGEMENTS CONFONDUS, OÙ DORMENT LES DIFFÉRENTES CLIENTÈLES SELON LEUR NATIONALITÉ

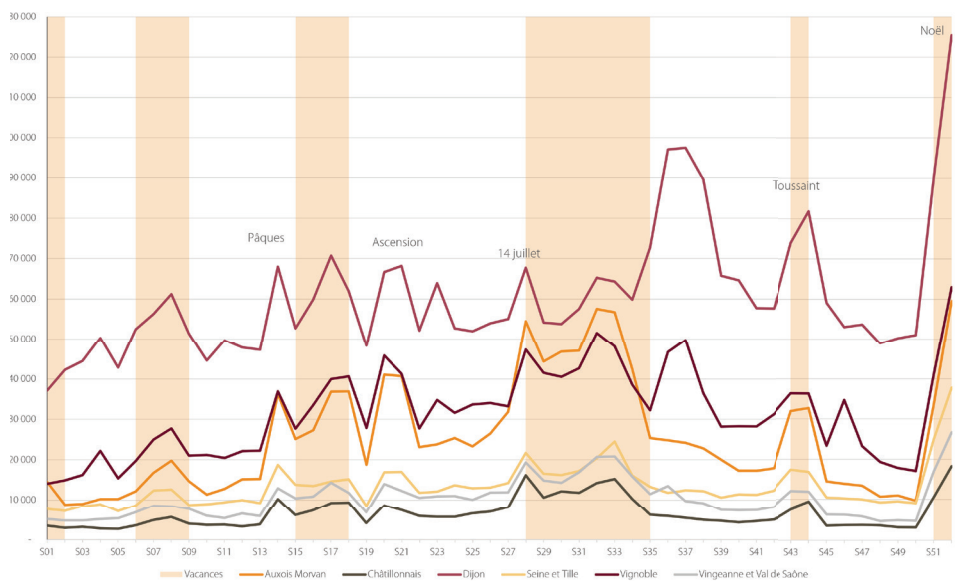


Comme chaque année, Dijon Métropole et le Vignoble accueillent près des 2/3 des nuitées réalisées par les clientèles françaises et étrangères dans le département.

De même que pour les années précédentes, le Dijon Métropole représente le premier territoire pour les clientèles françaises (41%), alors que les clientèles étrangères privilégient le Vignoble (37%).

SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES DES TOURISTES FRANÇAIS SELON LES TERRITOIRES DE CÔTE D'OR

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 130 000 nuitées maximum



Si l'on excepte le Dijon Métropole, dont la courbe de fréquentation des touristes français se distingue des autres territoires, on note que :

- Les nuitées touristiques sont logiquement plus importantes lors des périodes de vacances scolaires et jours fériés,
- L'Auxois Morvan et le Vignoble enregistrent un pic de fréquentation estivale plus marqué que les autres territoires.

Où se déplacent les touristes en journée ?

MÉTHODOLOGIE

Précaution de lecture :

- Les données présentées concernent des visites effectuées dans le département de Côte d'Or et les territoires qui le composent. Certains visiteurs peuvent avoir effectué des visites dans plusieurs territoires au cours d'une même journée.
- La durée d'une visite est de 3 heures minimum sur le territoire observé.
- Ces visites concernent des excursionnistes, c'est à dire des visiteurs qui ne sont résidents, ni touristes,
- Les visites effectuées par des excursionnistes « récurrents » (plus de 4 visites au cours des 2 dernières semaines) ne sont pas prises en compte. Il s'agit en effet, le plus souvent, de trajets domicile-travail ou de trajets concernant des motifs habituels (achats, visites non touristiques, ...)

En 2023, les excursionnistes français (hors touristes) ont effectué près de 19,6 millions d'excursions dans le département (soit environ 53 800 excursions quotidiennes en moyenne), ce qui représente une baisse de -22% par rapport à 2022.

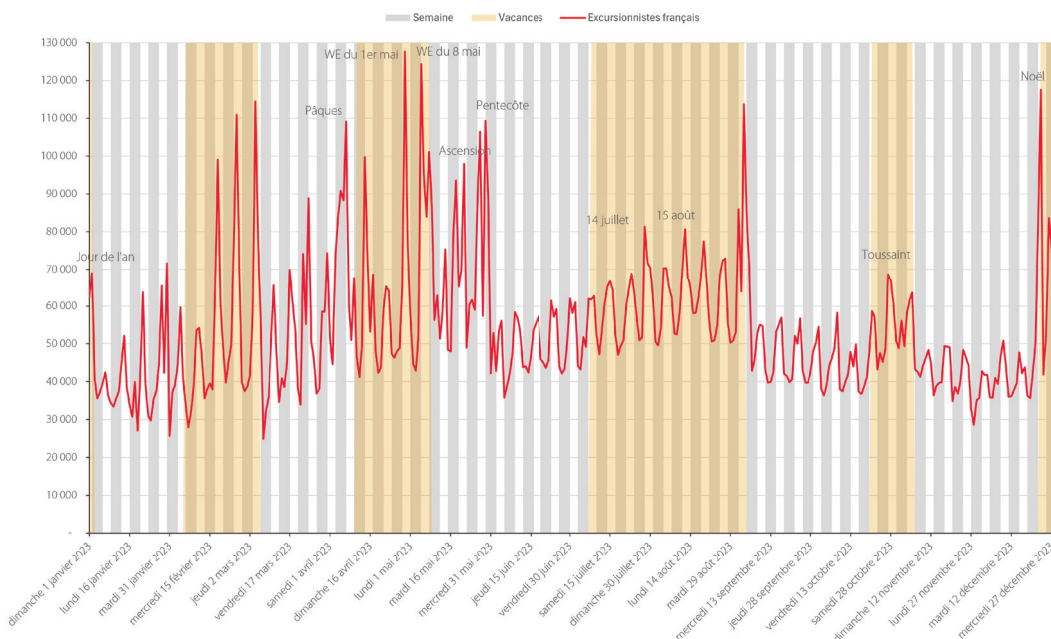
L'Auxois-Morvan est le territoire le plus visité par les excursionnistes français (29% des visites).

Par ailleurs :

- Le Vignoble (18%) a été un peu moins fréquenté que la Métropole dijonnaise (21%). C'était l'inverse en 2021 et 2022.
- Les territoires de Seine et Tilles – plaine dijonnaise (18%) et de Vingeanne - Val de Saône (12%) représentent un peu plus du quart des excursions.
- Enfin, le Châtillonnais a accueilli 3% des excursions de français.

VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 130 000 visites maximum



Les pics de fréquentation, lors des week-end et jours fériés, sont plus marqués que les nuitées touristiques. Ainsi, certains jours la fréquentation peut atteindre les 130 000 excursions.

Globalement, ces visites sont plus importantes durant la période de février à mai et pendant les vacances scolaires.

4 régions totalisent 70% des excursions effectuées en 2023 en Côte d'Or. Il s'agit des régions :

- Ile de France : 24%
- Bourgogne-Franche-Comté (hors Côte d'Or) : 18%
- Auvergne Rhône Alpes : 16%
- Grand Est : 12%

Le Vignoble reste le territoire le plus visité par les excursionnistes étrangers (27%), suivi par Seine et Tilles – Plaine dijonnaise (23%).

Sur l'ensemble du département, les pays les plus représentés sont :

- L'Allemagne (15%),
- Les Pays-Bas (13%),
- La Suisse (13%),
- La Belgique (11%),
- Le Royaume-Uni (7%)
- L'Espagne (6%),
- Les États-Unis (6%)
- L'Italie (5%)
- Chine (2%)

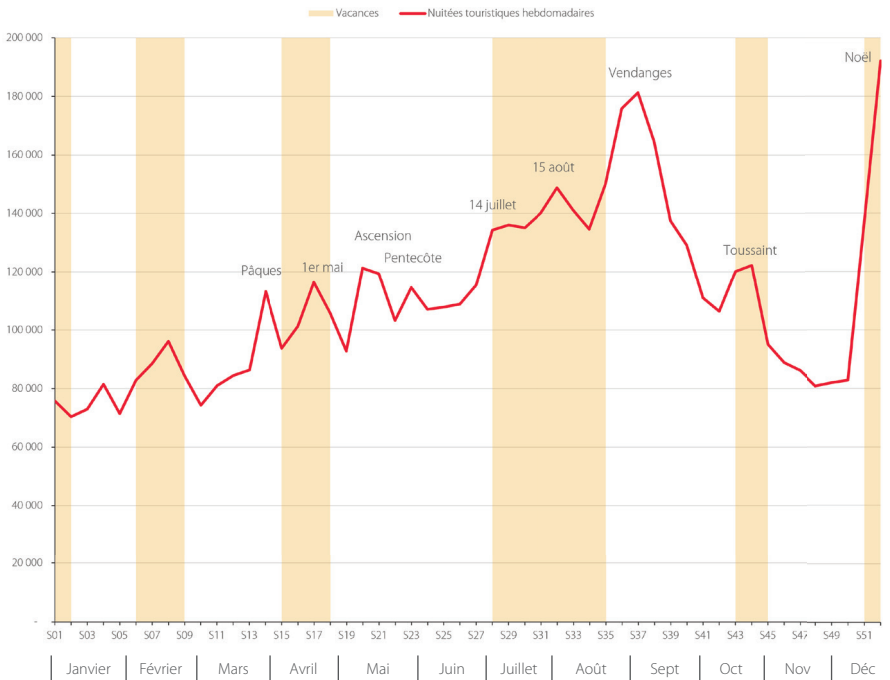
Cette répartition reste assez proche de celle observée pour les nuitées des touristes étrangers.

Zoom sur les territoires

SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES DANS DIJON MÉTROPOLE

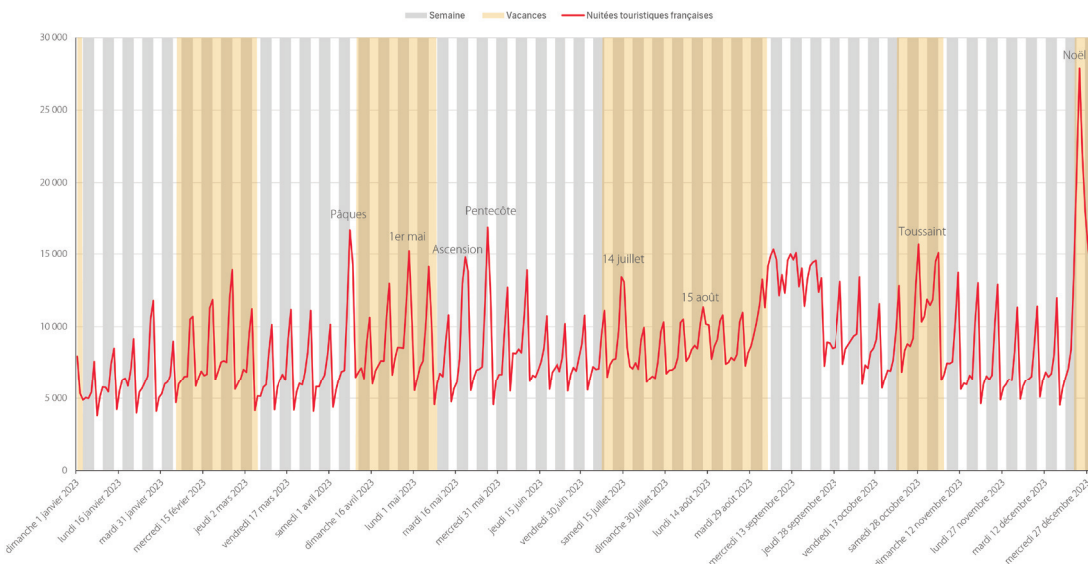
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 200 000 nuitées maximum par semaine



NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS DANS DIJON MÉTROPOLE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 30 000 nuitées maximum par jour



On note que, les week-ends et les fêtes nationales engendrent des pointes de fréquentation assez marquées.

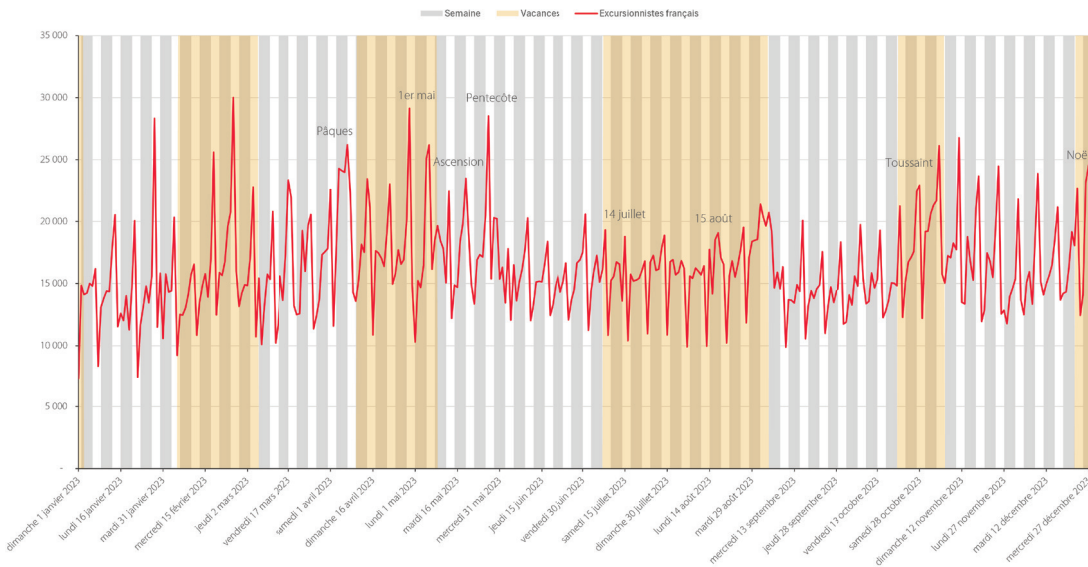
En revanche, en zone urbaine, les vacances scolaires ont peu d'impact sur la fréquentation touristique des clientèles françaises.

L'analyse de la fréquentation hebdomadaire montre l'augmentation de la fréquentation touristique lors des vendanges au sortir de la saison estivale.

Le nombre total de nuitées des clientèles françaises et étrangères sur Dijon Métropole a augmenté de 7% par rapport à 2022, soit un nombre de nuitées de 5 784 402 en 2023.

VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS DANS DIJON MÉTROPOLE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 35 000 visites maximum par jour



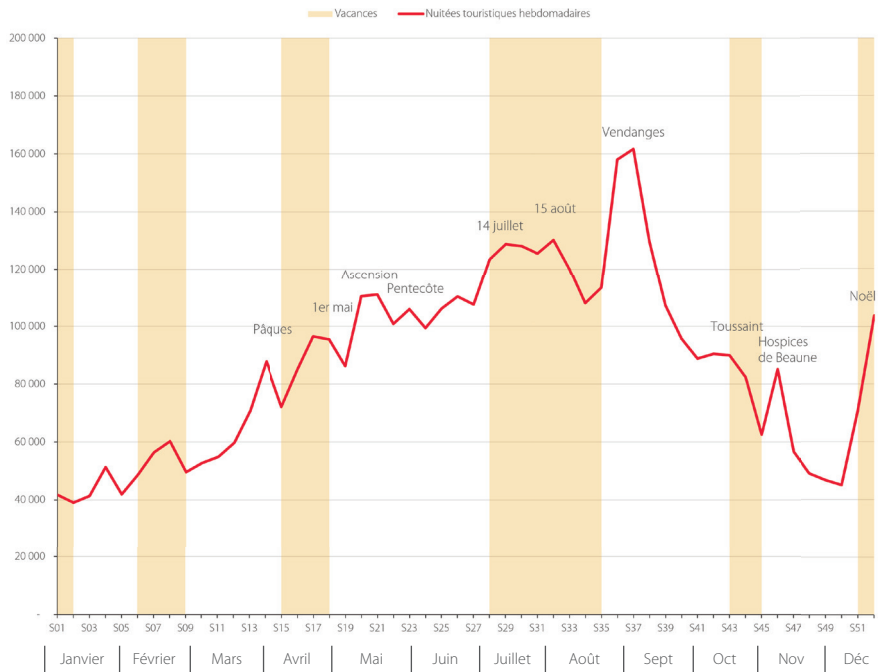
Les pics des excursions effectuées par les excursionnistes français sont toujours très marqués les jours fériés et les week-ends, surtout dans la journée du samedi.

La fréquentation totale des excursionnistes français a diminué de -8% par rapport à 2022.

SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES DANS LE VIGNOBLE

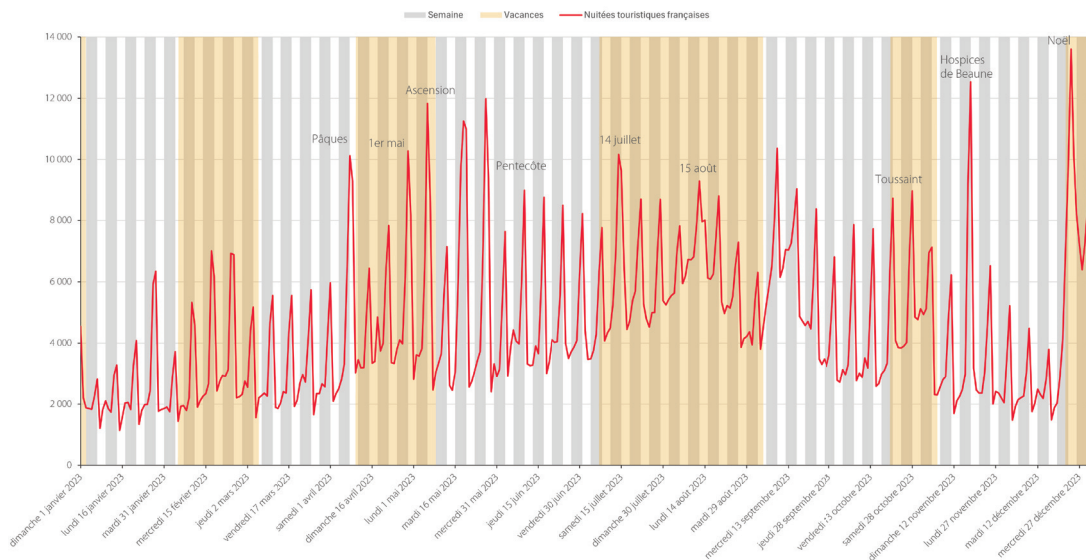
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 200 000 nuitées maximum par semaine



NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LE VIGNOBLE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 14 000 nuitées maximum par jour



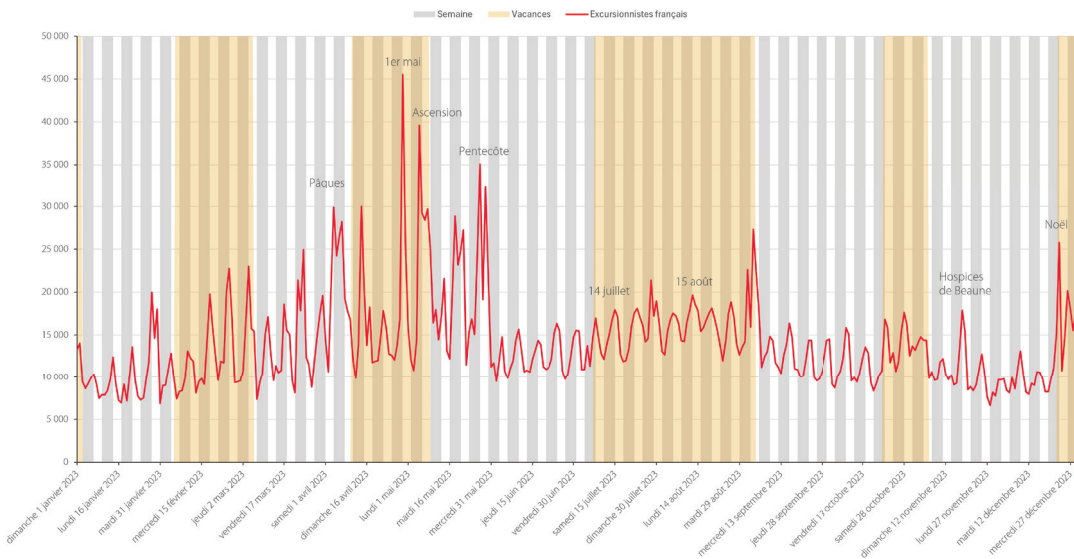
La clientèle française est surtout très présente lors des week-ends et des jours fériés ou évènements (vendanges, vente des vins des Hospices de Beaune), y compris lors des vacances scolaires.

Comme en 2022, on constate que la fréquentation estivale démarre dès la mi-mai.

Le nombre total de nuitées des clientèle française et étrangère sur la zone Vignoble a augmenté de 10%, soit 4 544 815 nuitées en 2023.

VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS DANS LE VIGNOBLE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 50 000 visites maximum par jour

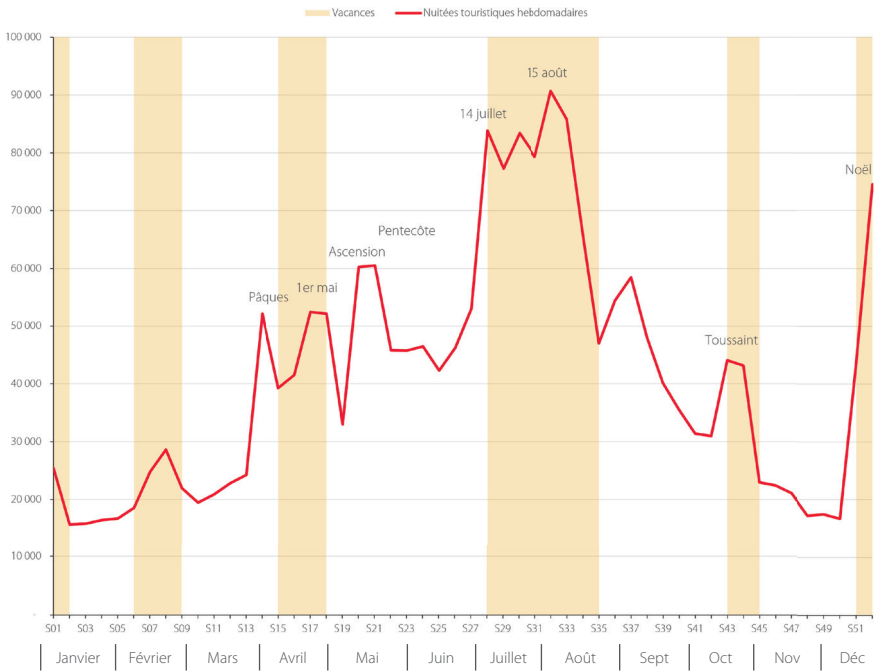


Les pics de excursions des excursionnistes français sont très marqués lors des jours fériés et des week-ends jusqu'à fin mai.

Les excursions françaises ont diminué de -32% par rapport à 2022.

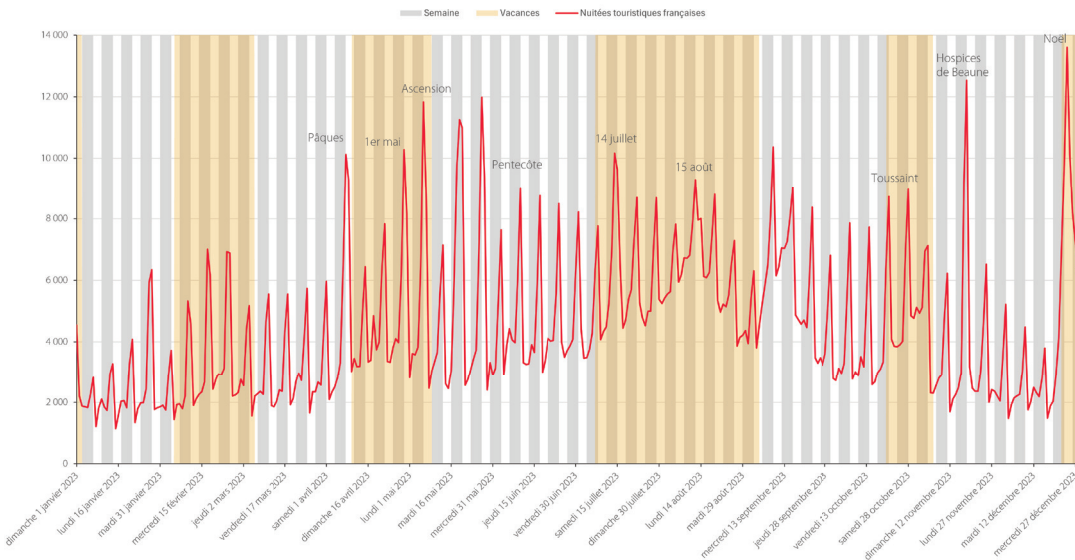
SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES DANS L'AUXOIS MORVAN

NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes
Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 100 000 nuitées maximum par semaine



NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS DANS L'AUXOIS MORVAN

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 14 000 nuitées maximum par jour

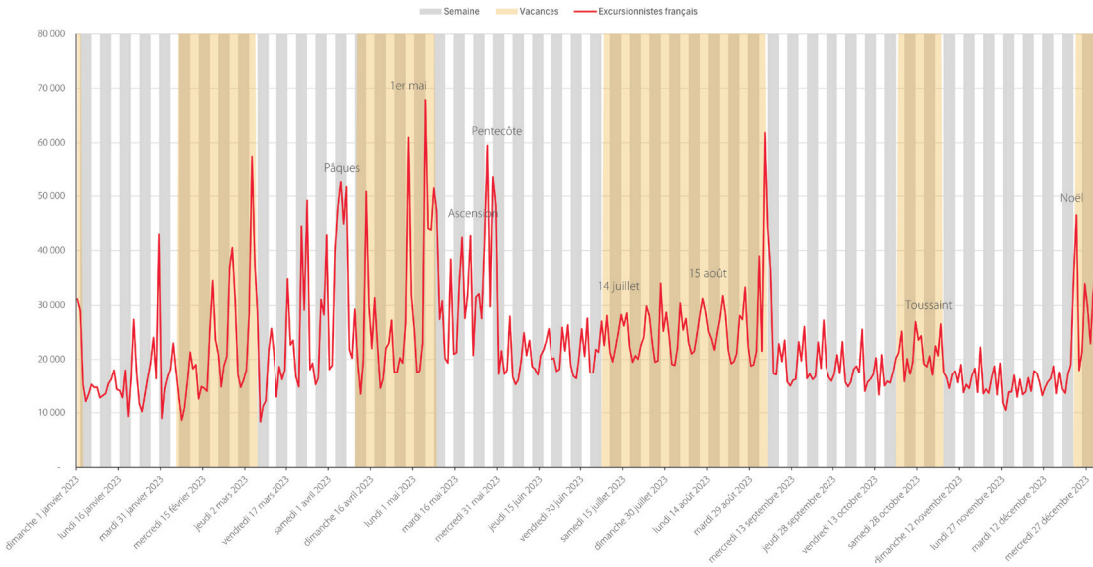


Les pics de fréquentation des clientèles françaises sont très importants lors des jours fériés. La saison estivale reste toujours plus marquée dans l'Auxois Morvan que pour les autres territoires.

Enfin, le nombre total de nuitées françaises et étrangères sur la zone Auxois Morvan a augmenté d'environ 5% par rapport à 2022, soit 2 177 568 nuitées en 2023.

VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS DANS L'AUXOIS MORVAN

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 120 000 visites maximum par jour



Les excursionnistes français sont très présents les week-ends (principalement le samedi) et surtout lors des jours fériés.

On peut expliquer le pic de fréquentation du weekend de la Pentecôte par l'organisation de nombreux évènements phares, comme la foire des sorcières de Mâlain, la fête de la bague à Semur-en-Auxois.

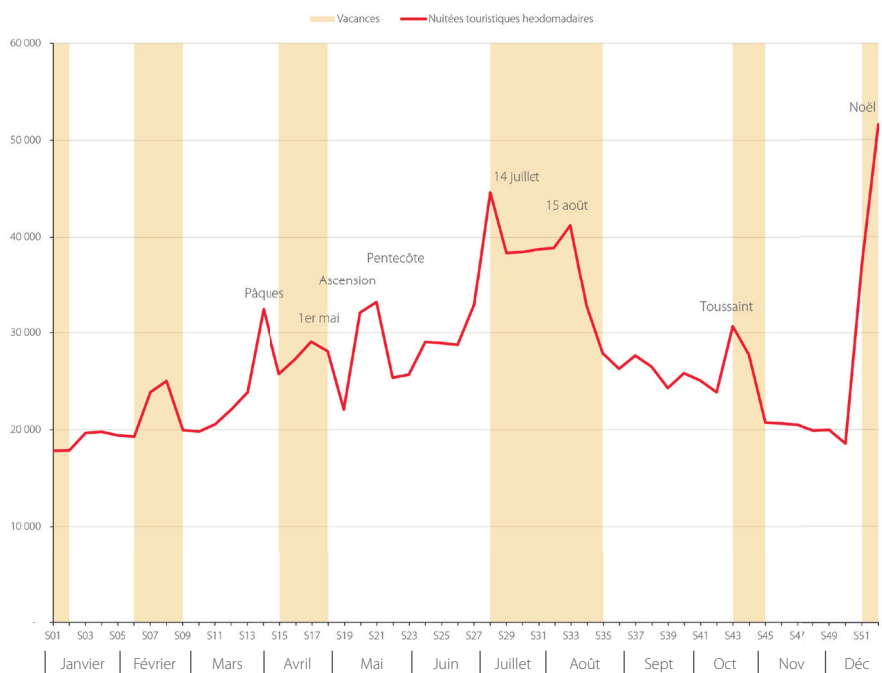
Ces excursions en journée ont diminué de -30% par rapport à 2022.

SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES

EN SEINE ET TILLES - PLAINE DIJONNAISE

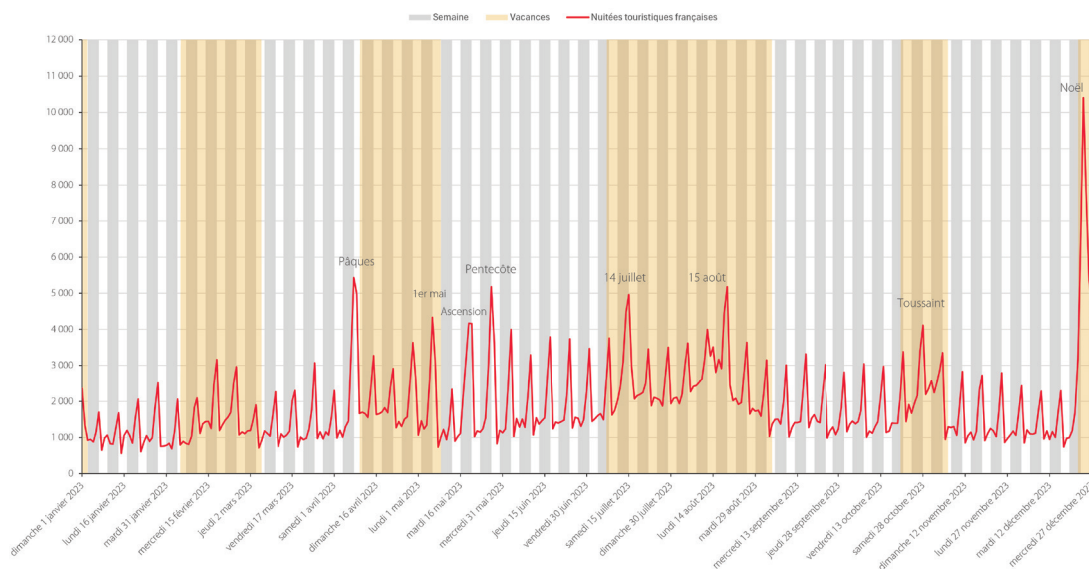
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 60 000 nuitées maximum par semaine



NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS EN SEINE ET TILLES - PLAINE DIJONNAISE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 12 000 nuitées maximum par jour



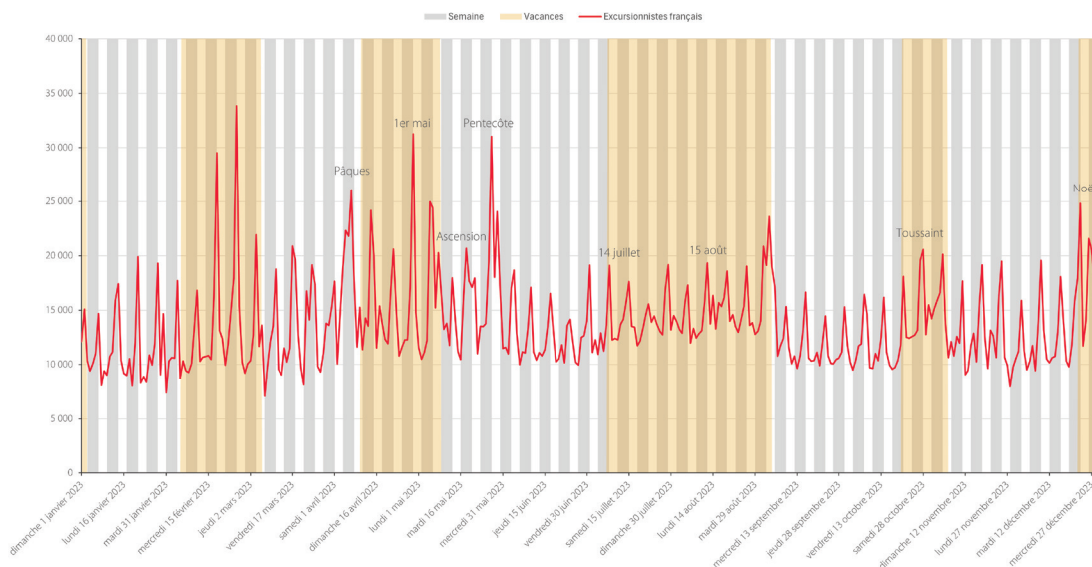
Comme pour les autres territoires, les pics de fréquentation des clientèles françaises sont importants lors des week-end et surtout des jours fériés.

On note que les vacances scolaires ont peu d'incidence sur la fréquentation de ces clientèles françaises.

Le nombre total de nuitées (françaises et étrangères) a progressé de 6% par rapport à 2022, soit 1 417 423 nuitées en 2023.

VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS EN SEINE ET TILLES - PLAINE DIJONNAISE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 40 000 visites maximum par jour

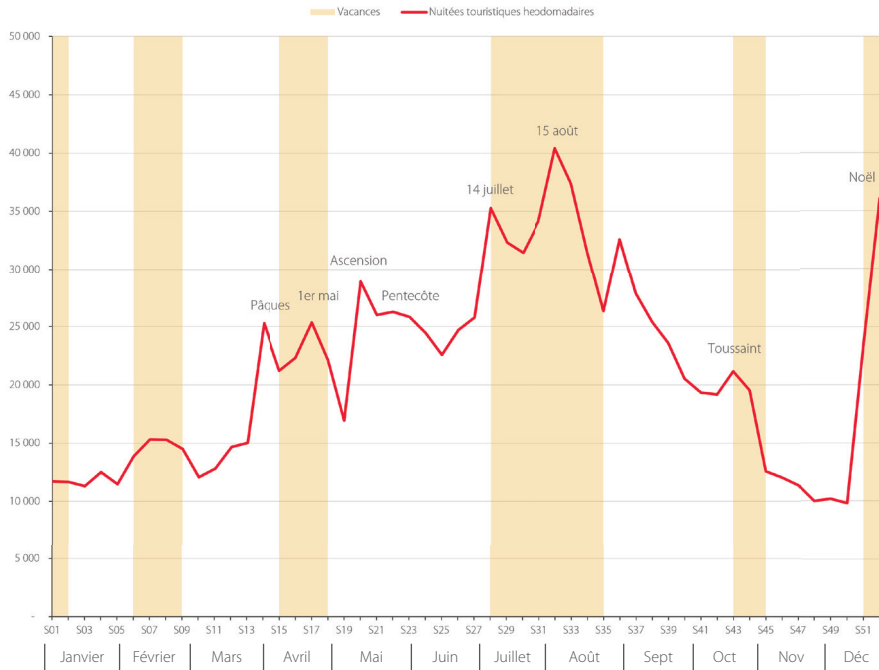


Les excursions françaises sont très marquées les week-ends et jours fériés. Ces excursions ont diminué de -10% par rapport à 2022.

SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES EN VINGEANNE - VAL DE SAÔNE

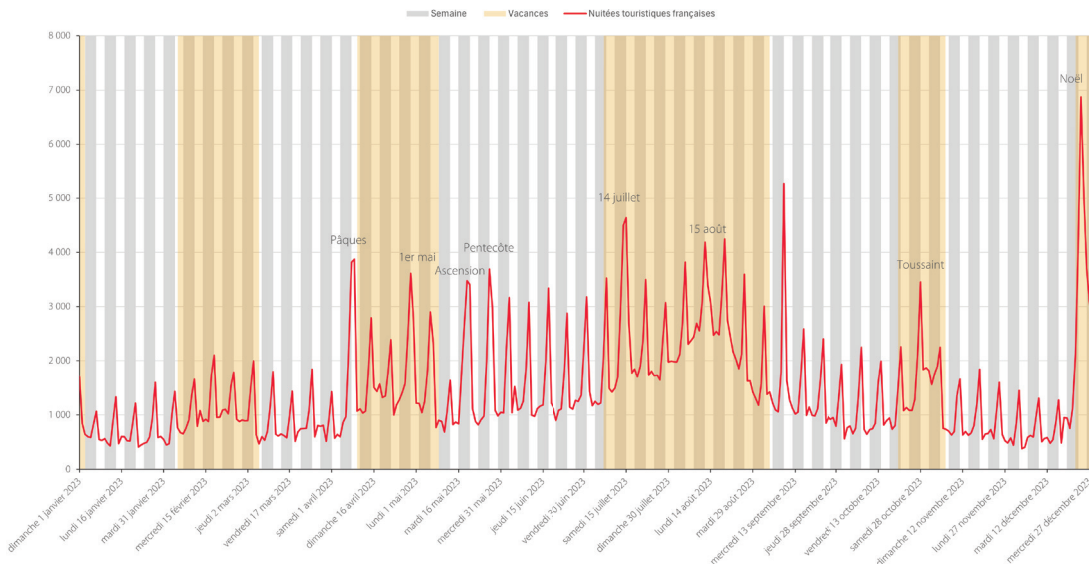
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 50 000 nuitées maximum par semaine



NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS EN VINGEANNE - VAL DE SAÔNE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 8 000 nuitées maximum par jour



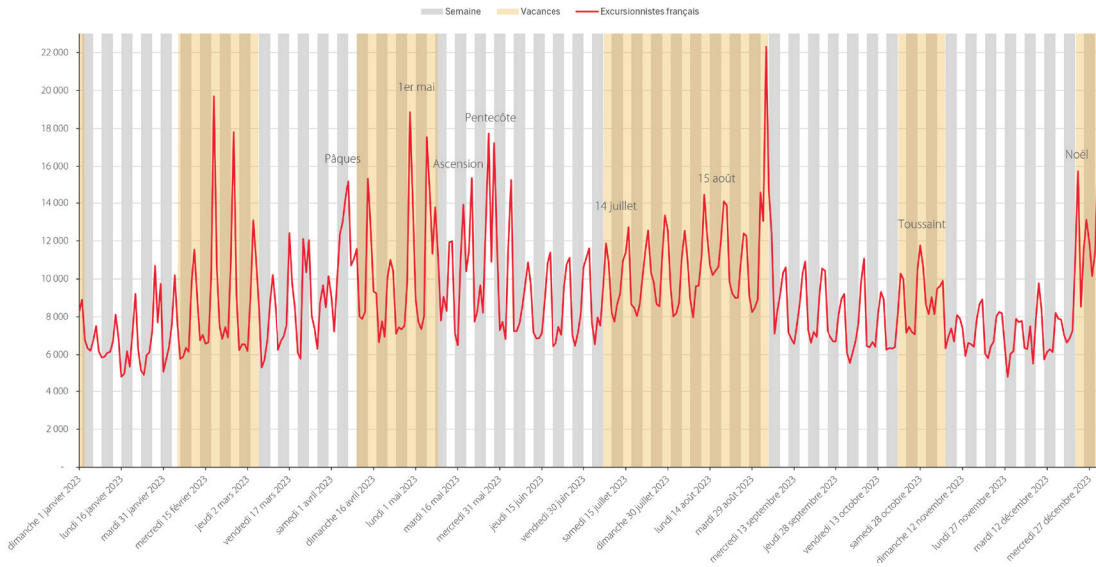
Comme observé précédemment dans les autres territoires du département la fréquentation des clientèles françaises est toujours beaucoup plus importante lors des week-ends et jours fériés.

La courbe des nuitées touristiques hebdomadaires souligne l'incidence de la période estivale.

Le nombre total de nuitées (françaises et étrangères) a progressé de 13% par rapport à 2022, soit 1 113 530 nuitées en 2023.

VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS EN VINGEANNE - VAL DE SAÔNE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 22 000 visites maximum par jour

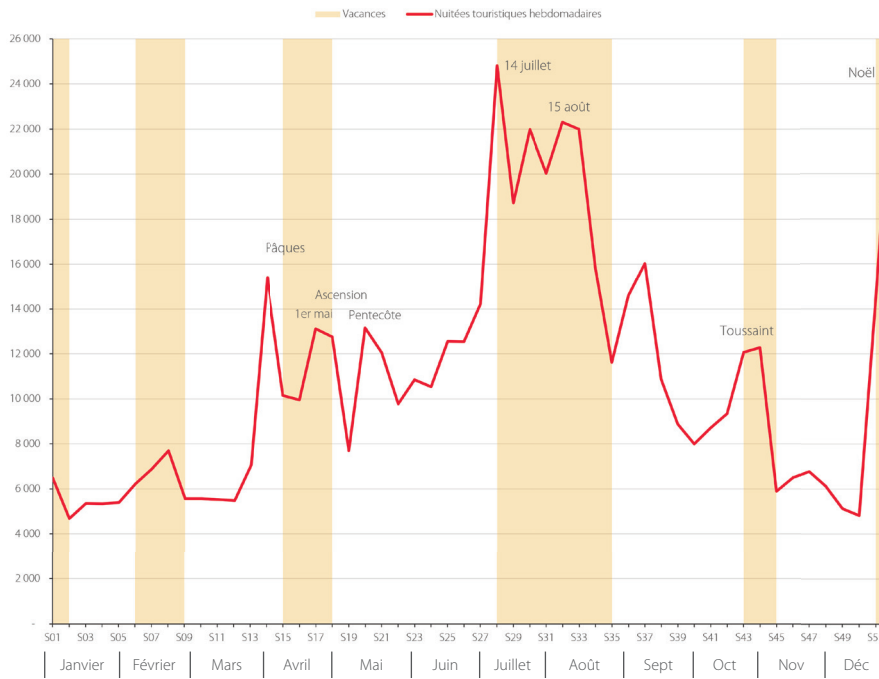


Les pointes de fréquentation des excursionnistes français s’observent les samedis et de manière encore plus marquée lors de jours fériés. Ces excursions ont diminué de -15% par rapport à 2022.

SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES DANS LE CHÂTILLONNAIS

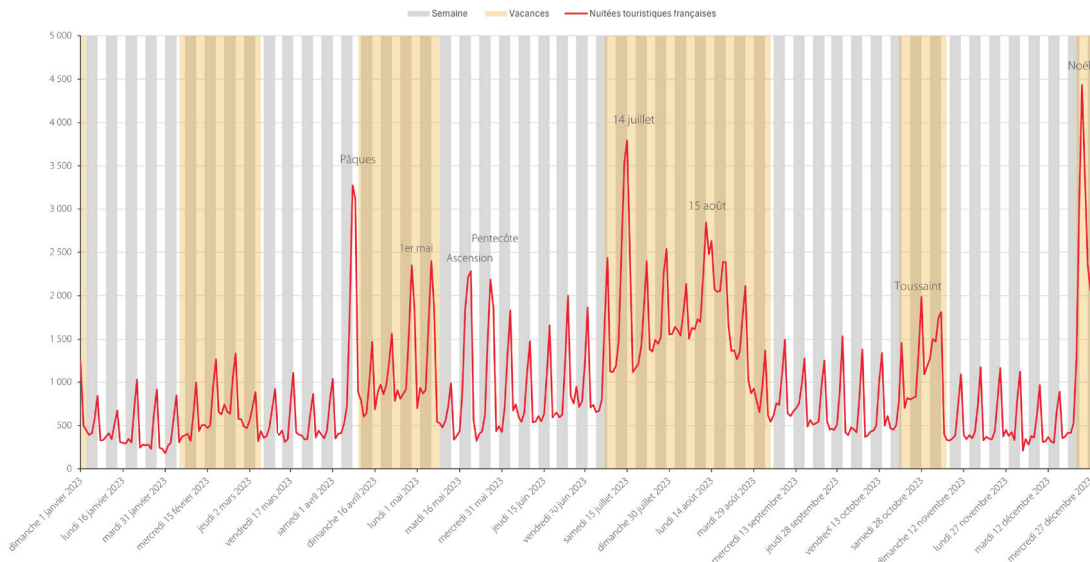
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 26 000 nuitées maximum par semaine



NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LE CHÂTILLONNAIS

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 5 000 nuitées maximum par jour



Les clientèles françaises sont toujours beaucoup plus présentes lors des week-ends et jours fériés. Les vacances scolaires génèrent également une fréquentation plus importante, notamment lors de la saison estivale.

Le nombre total de nuitées (françaises et étrangères) a progressé de 10% par rapport à 2022, soit 574 525 nuitées en 2023.

VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS DANS LE CHÂTILLONNAIS

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 5 000 visites maximum par jour



Les week-end, jours fériés ont une forte incidence sur les excursions des clientèles françaises. On observe que la fréquentation augmente de mai à août.

Les excursions françaises ont diminué de -3% par rapport à 2022.

Les hôtels

L'hôtellerie en France

Sources : Site <https://coachomnium.com>

Le parc hôtelier français en 2023



Le parc hôtelier français (dont dom) et son évolution entre 2013 et 2023



	2013	2019	2023	Evolution 2023 / 2013	Capacité moyenne 2023
Non classés	6.098	5.494	4.875	- 21 %	24 ch.
1 ★	538	327	410	- 24 %	44 ch.
2 ★	4.017	3.712	3.123	- 23 %	34 ch.
3 ★	4.822	5.828	5.753	+ 19 %	42 ch.
4 ★	1.280	1.963	2.233	+ 74 %	65 ch.
5 ★	226	396	456	+ 201 %	60 ch.
Total hôtels	16.981	17.720	16.850	- 1 %	39 ch.
Total chambres	619.322	629.056	651.624	+ 5 %	

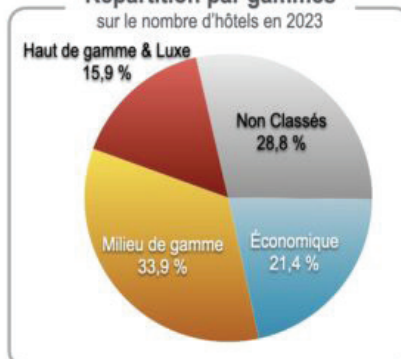


Hôtels 5 étoiles en France avec distinction « Palace » : **31** (en 2023)

Evolution du nombre d'hôtels (classés et non classés) entre 2009 et 2023



Répartition par gammes sur le nombre d'hôtels en 2023



Top 10 des départements avec le plus d'hôtels en 2023

Paris	1 601
Alpes-Maritimes	592
Haute-Savoie	498
Bouches-du-Rhône	463
Var	433
Savoie	430
Gironde	324
Pyrénées-Atlantiques	302
Rhône	302
Bas-Rhin	295

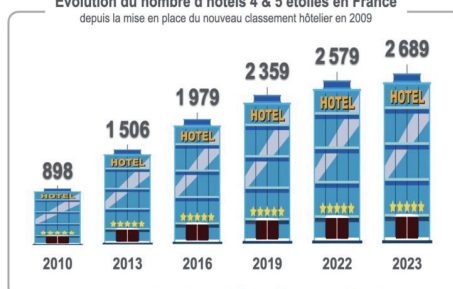
France métropolitaine

Top 10 des départements avec le moins d'hôtels 2023

Indre	54
Haute-Marne	52
Ardennes	49
Ariège	49
Gers	48
Tarn-et-Garonne	43
Meuse	42
Haute-Saône	35
Creuse	32
Territoire de Belfort	21

www.coachomnium.com — Données INSEE / Atout France — analyses COACH OMNIUM

Évolution du nombre d'hôtels 4 & 5 étoiles en France depuis la mise en place du nouveau classement hôtelier en 2009

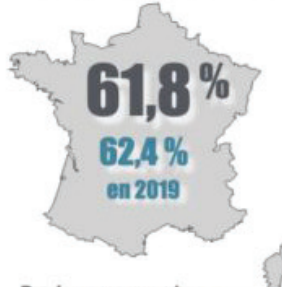


www.coachomnium.com — Données INSEE / Atout France — analyses COACH OMNIUM

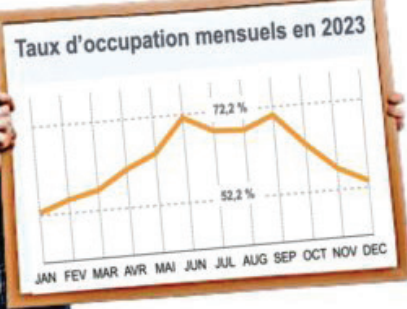
L'activité de l'hôtellerie française en 2023



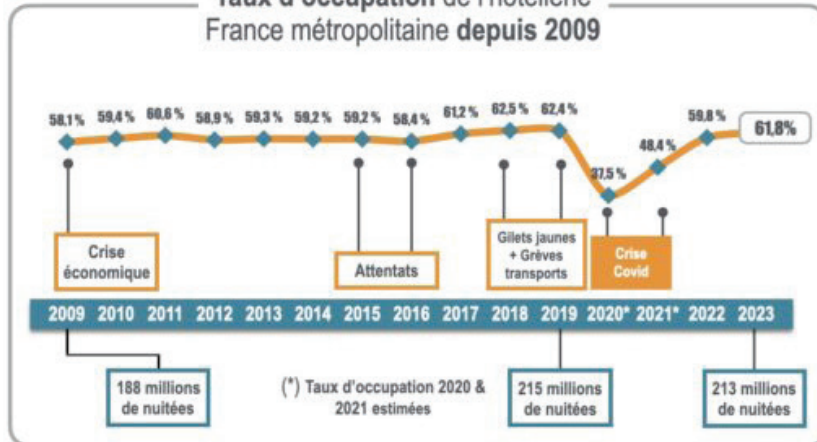
Taux d'occupation de l'hôtellerie française en 2023



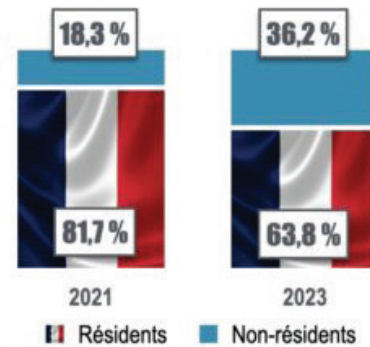
Durée moyenne de séjour en 2023 : **1,8 jour**



Taux d'occupation de l'hôtellerie France métropolitaine depuis 2009



Parts des clientèles résidentes et non-résidentes en 2021 & 2023 sur nuitées



Volumes des nuitées hôtelières France métropolitaine par grand type de localisation - en millions



www.coachomnium.com — Données diverses & INSEE — analyses COACH OMNIUM

“

Hôtellerie 2023 : la performance au-delà de la résilience

Une reprise de la fréquentation qui se poursuit avec une hausse de 3% du taux d'occupation ainsi qu'une croissance des prix moyens allant de 7 à 9% selon le positionnement par rapport à 2022.

Un chiffre d'affaires hébergement supérieur à 2022 sur l'ensemble des segments de l'hôtellerie, des hausses de 9 à 12%, avec des extrémités de gamme qui tirent leur épingle du jeu : l'hôtellerie « Super-économique » a su faire progresser son prix moyen et le segment « Haut de Gamme et Luxe » a augmenté significativement son taux d'occupation.

Toutes les grandes métropoles françaises bénéficient de voyants au vert avec des croissances à 2 chiffres de leur chiffre d'affaires hébergement, avec une hausse un peu moins marquée néanmoins dans la capitale.

Un impact réel des grands événements sportifs : la Coupe du monde de rugby sur le territoire a créé une croissance timide sur le marché parisien mais une hausse marquante du chiffre d'affaires dans les villes ayant accueilli des matchs. Les JO devraient quant à eux avoir un impact significatif pour la filière en 2024.

L'année 2023 a été celle de la poursuite de la reprise : le chiffre d'affaires hébergement a augmenté en moyenne de 10% par rapport à 2022. Les résultats 2023 ont été portés par la poursuite des trajectoires de croissance enclenchées en 2022.

Cette augmentation du chiffre d'affaires s'explique en partie par une augmentation du prix moyen d'environ 7%. Une tendance à la hausse de CA particulièrement élevée dans toutes les métropoles régionales, avec une croissance à deux chiffres presque partout. La reprise de l'activité diffère tout de même sur le plan géographique, ainsi que selon les types d'offre proposés.

Les résultats diffèrent également selon les segments de l'offre. Ce sont le Haut de Gamme et le Luxe qui affichent l'augmentation du taux d'occupation le plus élevé, ainsi que la meilleure croissance du chiffre d'affaires à hauteur de 12%. A l'inverse, c'est sur le segment du Super-Economique que le prix moyen a le plus augmenté, à hauteur de 9% par rapport à 2022.

Poursuivant sa lancée 2023, l'année 2024 devrait voir une croissance du secteur, notamment porté par les Jeux Olympiques à l'été. En effet, les réservations sont au rendez-vous : à moins de 8 mois des JO, les hôteliers parisiens ont enregistré de nombreuses réservations, entre 40 à 50 pts de plus qu'au 1er janvier 2023 selon notre partenaire STR.

”

Source : [tourhebdo.com](https://www.tourhebdo.com) - Février 2024

L'hôtellerie en Bourgogne

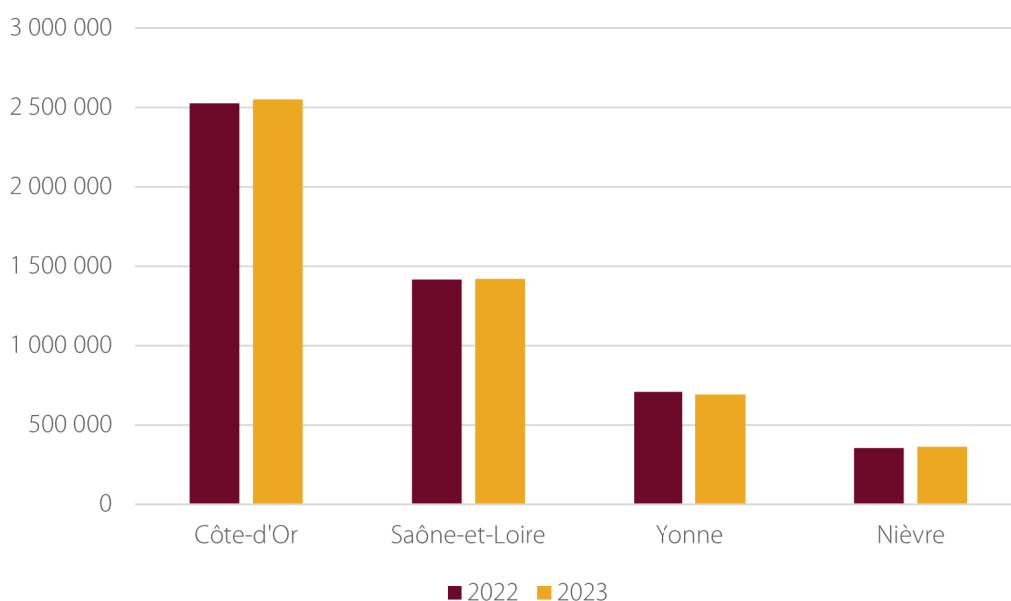
Source : enquête hôtelière - INSEE - Secrétariat d'État du tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne-Franche Comté Tourisme et de l'État.
Données définitives, traitement par Côte-d'Or Attractivité

Évolution de la fréquentation hôtelière en Bourgogne

En 2023, ce sont 3,70 millions de touristes qui ont été accueillis par les hôtels bourguignons (+1,6% par rapport à 2022). La part de la Côte-d'Or dans le tourisme de la Bourgogne augmente légèrement avec 50,8% en 2023 contre 50,5% en 2022.

Les touristes français restent majoritaires et représentent 70% du tourisme régional avec 3 512 485 nuitées françaises contre 1 515 215 nuitées étrangères.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES EN BOURGOGNE



En 2023, on enregistre une augmentation de +1% du nombre des nuitées en Côte-d'Or, contre -1,8% dans l'Yonne, +0,3% en Saône-et-Loire et de +2,2% dans la Nièvre. Le nombre de nuitées étrangères en Bourgogne a augmenté de +1,2%. On comptabilise au total 5 027 699 nuitées dans les hôtels en Bourgogne en 2023, soit une légère augmentation de +0,5% par rapport à l'année 2022.

	Nuitées totales			Nuitées françaises			Nuitées étrangères		
	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%
Côte-d'Or	2 526 945	2 551 825	1,0%	1 565 100	1 564 727	-0,02%	961 845	987 098	2,6%
Saône-et-Loire	1 414 519	1 418 584	0,3%	1 049 590	1 070 922	2,0%	364 928	347 662	-4,7%
Yonne	706 696	693 628	-1,8%	581 179	567 402	-2,4%	125 517	126 227	0,6%
Nièvre	355 850	363 662	2,2%	310 774	309 434	-0,4%	45 076	54 228	20,3%
Total	5 004 010	5 027 699	0,5%	3 506 643	3 512 485	0,2%	1 497 367	1 515 215	1,2%

La clientèle étrangère

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR ORIGINE EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

	Nuitées totales			PDM/total nuitées
	2022	2023	Év en %	étrangères en 2023
Belgique	395 465	355 837	-10,0%	23,5%
Allemagne	303 491	303 896	0,1%	13,9%
Autres	249 888	284 137	13,7%	12,1%
Pays-Bas	280 653	260 767	-7,1%	17,3%
Royaume-Uni	202 949	234 643	15,6%	12,0%
Suisse	186 822	184 060	-1,5%	8,4%
Italie	86 889	93 601	7,7%	2,3%
Etats-Unis	81 043	73 426	-9,4%	4,8%
Espagne	49 192	50 032	1,7%	4,7%
Chine	7 717	27 312	253,9%	0,3%
Portugal	15 801	13 916	-11,9%	0,1%
Japon	3 647	8 495	132,9%	0,2%
Total nuitées	1 863 557	1 890 122	1,4%	

En Bourgogne Franche-Comté en 2023, la clientèle étrangère a enregistré 1 890 122 nuitées soit +1,4% par rapport à 2022.

La Belgique, reste la première clientèle en nombre de nuitées avec 355 837 nuitées, une baisse de 10% par rapport en 2022. On remarque une augmentation du nombre de nuitées de la part du Royaume-Uni avec +15,6%, mais les plus importantes augmentations en pourcentage restent pour la Chine avec +253,9% et pour le Japon avec +132,9%. Cette tendance s'explique par la levée plus tardive des restrictions de déplacements suite à la crise sanitaire dans les pays asiatiques.

Cinq clientèles étrangères réalisent plus de 75% des nuitées étrangères en Bourgogne Franche-Comté : les Belges, les Hollandais, les Allemands, les Anglais et les Suisses.

L'hôtellerie en Côte-d'Or

Le parc hôtelier au 1^{er} janvier 2023

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité. Sont comptabilisés dans les hôtels homologués, les hôtels classés et les hôtels de chaîne NC

- 3%** 5 hôtels
73 chambres
156 lits
- 14%** 24 hôtels
494 chambres
1 059 lits
- 43%** 76 hôtels
2 656 chambres
6 461 lits
- 35%** 62 hôtels
3 521 chambres
7 922 lits
- 3%** 5 hôtels
67 chambres
161 lits
- 2%** 5 hôtels
73 chambres
156 lits



Au 1^{er} janvier 2023, le parc hôtelier est composé de 176 hôtels, répartis majoritairement sur le Vignoble (43%) et Dijon métropole (35%).

La Côte-d'Or possède un parc hôtelier de qualité avec plus de 68% des hôtels homologués classés 3* minimum.

Dans le département, les hôtels 3* sont majoritaires avec 80 établissements soit 45% de l'offre pour 7 183 lits. Les hôtels 1* et 2* représentent 25% pour 4 102 lits, les hôtels 4* et 5* constituent 26% pour 4 119 lits, tandis que les non-classés constituent 3% pour 492 lits.

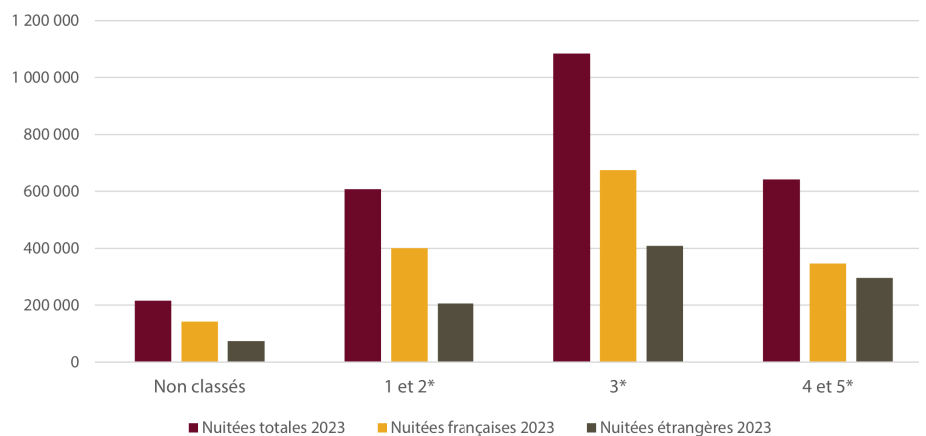
Au total en Côte-d'Or, 176 hôtels, 6 870 chambres pour 15 896 lits

L'hôtellerie selon la catégorie de classement ou appartenance

	Nuitées totales			Nuitées françaises			Nuitées étrangères			TO en %	
	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023
Non classés	189 110	216 392	14,4%	129 100	141 973	10,0%	60 011	74 419	24,0%	46,3%	46,2%
1 et 2*	587 616	607 484	3,4%	393 500	400 926	1,9%	194 116	206 557	6,4%	59,8%	61,7%
3*	1 095 751	1 085 005	-1,0%	689 827	675 559	-2,1%	405 925	409 446	0,9%	60,1%	60,9%
4 et 5*	654 467	642 944	-1,8%	352 673	346 269	-1,8%	301 794	296 676	-1,7%	62,4%	63,2%
Total	2 526 945	2 551 825	1%	1 565 100	1 564 727	-0%	961 846	987 098	3%	60%	58%

Les touristes, qu'ils soient français ou étrangers, préfèrent séjourner dans des hôtels 3*. Cependant, on note une augmentation de près de 14% de la fréquentation des hôtels non classés de la part de la clientèle française (+10%) et de la clientèle étrangère (+27%). Cette hausse peut s'expliquer par l'inflation.

Malgré cette hausse de fréquentation, ce sont les hôtels non classés qui connaissent le moins de succès avec 216 392 nuitées.



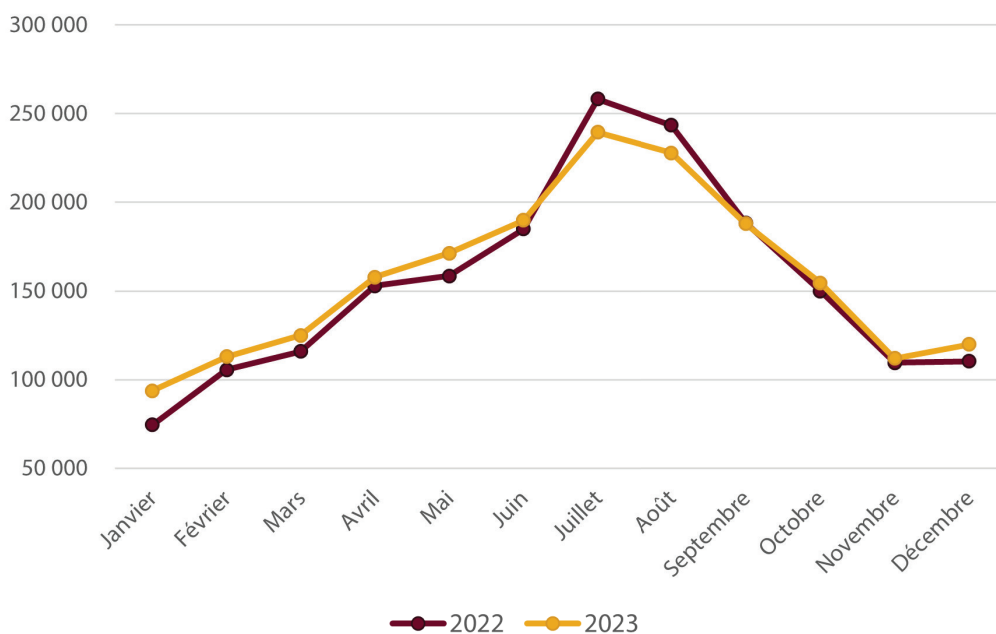
La fréquentation hôtelière

Source : enquête hôtelière INSEE / Secrétariat d'État au tourisme, avec le soutien financier de BFC Tourisme et de l'état. Traitement par Côte-d'Or Attractivité
 Les données infra-zone ne sont plus traitées par l'INSEE depuis 2023

Les arrivées et nuitées des différentes clientèles en 2023

	Arrivées			Nuitées					Taux d'occupation		PDM Côte-d'Or sur Bourgogne 2023
				Total			% nuitées étrangères				
	2022	2023	Év %	2022	2023	Év %	2022	2023	2022	2023	
Janvier	74 417	93 683	25,9%	97 486	126 156	29,4%	28,6%	28,1%	35,0	43,7	50,2%
Février	105 488	112 904	7,0%	136 468	148 488	8,8%	25,1%	29,0%	44,1	47,3	48,7%
Mars	115 883	124 940	7,8%	156 577	167 434	6,9%	26,0%	30,1%	48,7	50,9	49,6%
Avril	152 808	157 883	3,3%	209 931	213 794	1,8%	40,7%	38,9%	56,8	58,6	50,9%
Mai	158 460	171 364	8,1%	226 267	244 879	8,2%	34,0%	35,2%	63,7	65,6	50,3%
Juin	184 925	189 822	2,6%	255 551	264 124	3,4%	39,6%	39,7%	73,5	77,6	50,9%
Juillet	258 238	239 531	-7,2%	331 332	299 750	-9,5%	53,0%	52,3%	76,5	74,3	50,9%
Août	243 500	227 863	-6,4%	324 832	288 632	-11,1%	50,7%	50,9%	73,3	68,4	50,8%
Septembre	188 403	187 909	-0,3%	259 680	259 140	-0,2%	41,7%	45,1%	74,7	74,2	50,0%
Octobre	150 008	154 536	3,0%	215 636	221 997	2,9%	32,9%	35,9%	62,7	63,2	52,1%
Novembre	109 500	111 893	2,2%	163 813	161 310	-1,5%	20,1%	23,7%	53,1	50,7	52,0%
Décembre	110 262	119 861	8,7%	149 372	156 121	4,5%	28,9%	29,3%	45,6	45,7	52,5%
Total	1 851 893	1 892 189	2,2%	2 526 945	2 551 825	1,0%	38,1%	38,7%	59,7	60,0	50,8%

ARRIVÉES DES TOURISTES PAR MOIS



1 892 189 touristes ont séjourné dans les hôtels de Côte-d'Or en 2023. La fréquentation 2023 est supérieure à celle de 2022, tous les mois de l'année à l'exception de juillet et août. Le département enregistre un pic de fréquentation en juillet 2023 avec 239 531 arrivées au total. Avec 2 551 825 nuitées, la Côte-d'Or concentre 50,8% des nuitées bourguignonnes.

Le découpage par marché

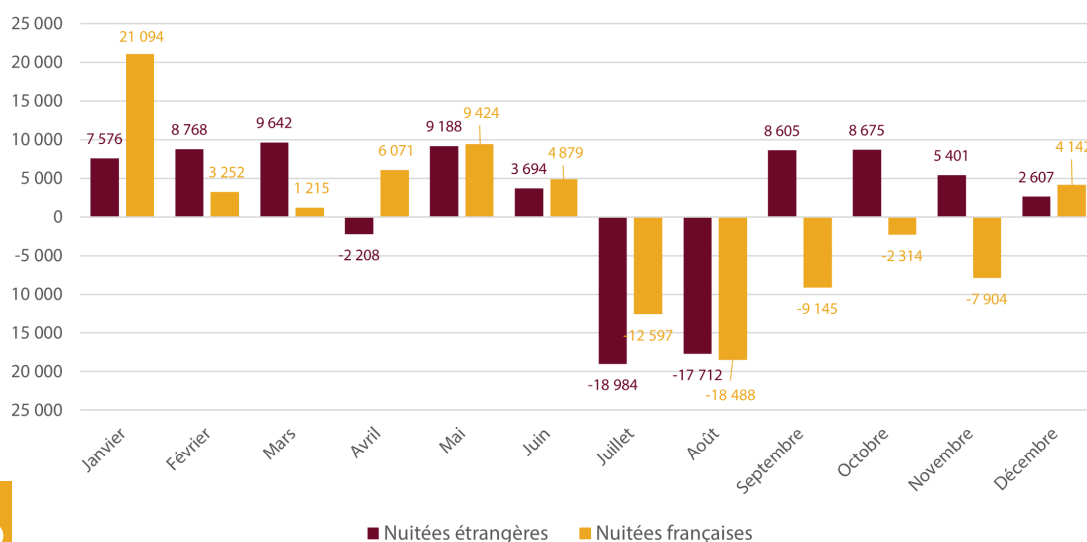
Nuitées françaises	2022	2023	Év en %
Janvier	69 606	90 700	30,3%
Février	102 166	105 418	3,2%
Mars	115 866	117 081	1,0%
Avril	124 593	130 663	4,9%
Mai	149 380	158 804	6,3%
Juin	154 325	159 203	3,2%
Juillet	155 658	143 061	-8,1%
Août	160 127	141 638	-11,5%
Septembre	151 494	142 349	-6,0%
Octobre	144 665	142 351	-1,6%
Novembre	130 959	123 054	-6,0%
Décembre	106 262	110 404	3,9%
Total	1 565 100	1 564 727	-0%

Les nuitées hôtelières françaises sont en hausse de janvier à juin 2023 par rapport 2022. Avec 1 564 727 nuitées, le nombre de nuitées françaises reste stable par rapport à 2022.

Les nuitées hôtelières étrangères sont en hausse toute l'année 2023 par rapport à l'année 2022, sauf durant l'été (-10,8% en juillet, -10,8% en août). Avec 987 098 nuitées, on note une hausse de 2,6% par rapport à 2022.

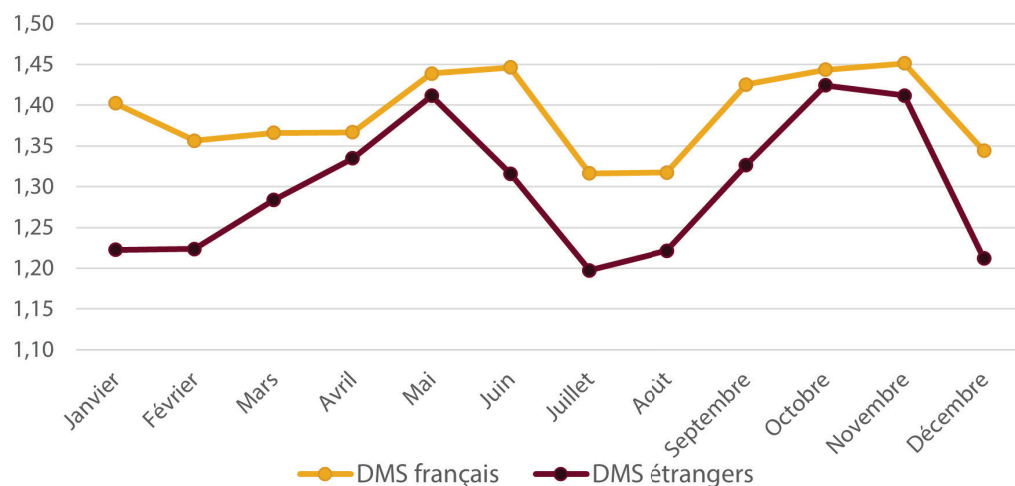
Nuitées étrangères	2022	2023	Év en %
Janvier	27 880	35 456	27,2%
Février	34 302	43 070	25,6%
Mars	40 711	50 353	23,7%
Avril	85 338	83 130	-2,6%
Mai	76 887	86 075	11,9%
Juin	101 226	104 920	3,6%
Juillet	175 674	156 690	-10,8%
Août	164 705	146 993	-10,8%
Septembre	108 186	116 791	8,0%
Octobre	70 971	79 646	12,2%
Novembre	32 855	38 255	16,4%
Décembre	43 110	45 717	6,0%
Total	961 845	987 098	2,6%

ÉCARTS MENSUELS 2022-2023 DU NOMBRE DE NUITÉES PAR MARCHÉ



La durée moyenne de séjour

ÉVOLUTION DES DURÉES MOYENNES DE SÉJOUR PAR MOIS EN 2022

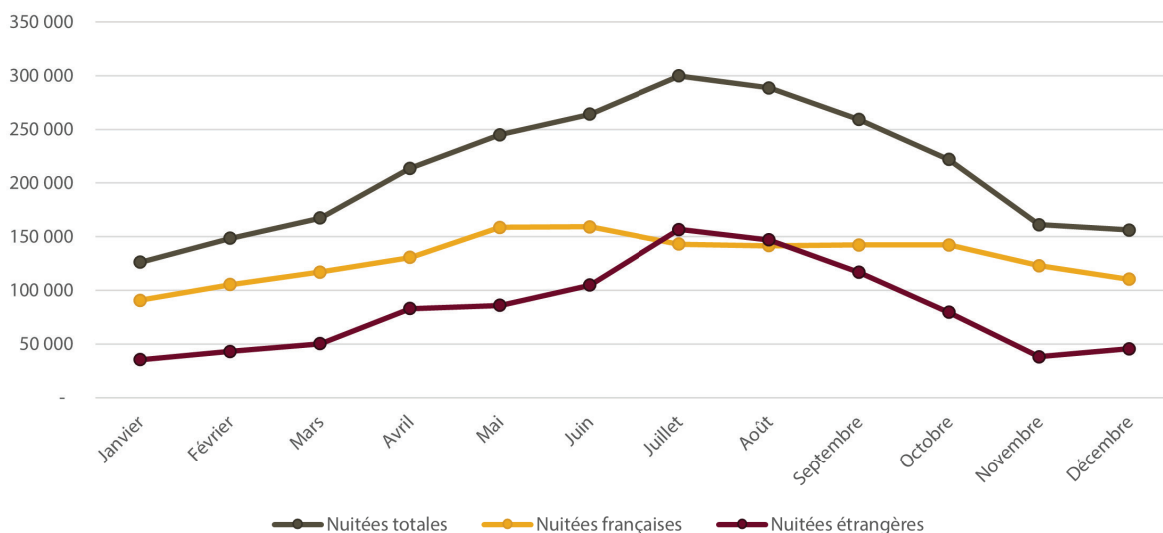


	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
DMS français	1,40	1,36	1,37	1,37	1,44	1,45	1,32	1,32	1,43	1,44	1,45	1,34
DMS étrangers	1,22	1,22	1,28	1,33	1,41	1,32	1,20	1,22	1,33	1,42	1,41	1,21

La durée moyenne de séjour enregistre une légère baisse de 0,7% entre 2022 et 2023. Avec 1,39 nuits pour la clientèle française et 1,30 pour la clientèle étrangère, elle baisse par rapport à l'année 2022. Les mois où la durée moyenne de séjour est la plus longue sont les mois de mai, octobre et novembre.

Synthèse des nuitées hôtelières

ÉVOLUTION DES NUITÉES SELON LE TYPE DE CLIENTÈLES EN 2023



La haute saison touristique (juillet et août) est très marquée pour la clientèle étrangère, contrairement à la clientèle française qui est globalement présente de mai à septembre.

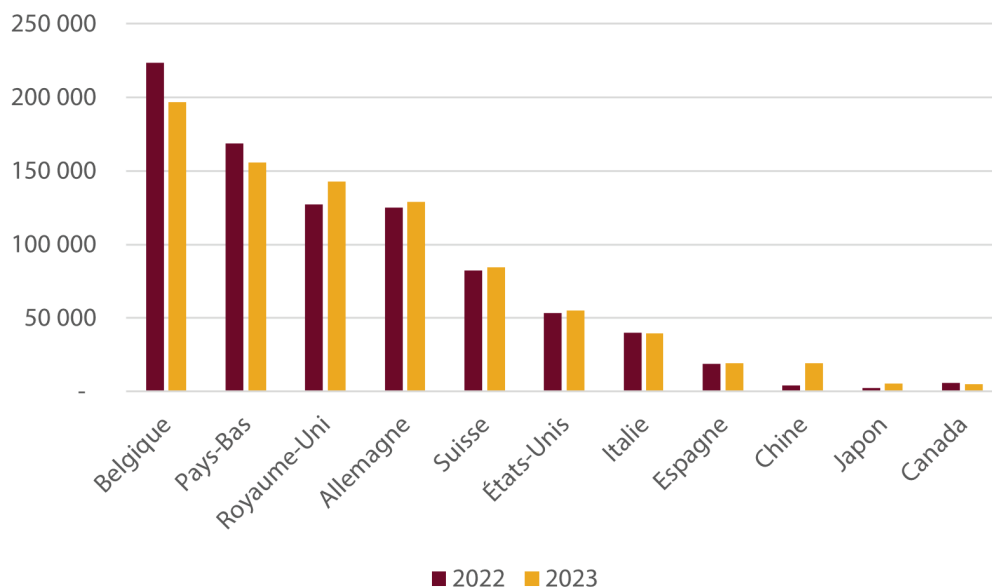
Classement de toutes les origines des clientèles étrangères

Nuitées	2022	2023	Év en %
Belgique	223 731	196 634	-12,1%
Pays-Bas	168 841	155 641	-7,8%
Royaume-Uni	127 232	142 583	12,1%
Allemagne	125 180	129 096	3,1%
Suisse	82 143	84 475	2,8%
États-Unis	53 232	55 229	3,8%
Italie	40 166	39 461	-1,8%
Espagne	19 074	19 423	1,8%
Chine	4 247	19 334	355,2%
Japon	2 280	5 435	138,4%
Canada	5 896	5 252	-10,9%

Par rapport à 2022, la Belgique garde sa 1^{ère} place avec une baisse de -12,1%. Les Pays-Bas sont toujours à la 2nde place avec une baisse de -7,8%. Le Royaume-Uni garde la 3^{ème} place avec une hausse de 12,1%, suivi de l'Allemagne avec +3,1%. La Chine gagne une place avec une forte augmentation de +355,2%.

C'est le retour de la clientèle asiatique, le Japon enregistre une hausse de +138,4%.

NOMBRE DE NUITÉES PAR LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE DANS LES HÔTELS CÔTE-D'ORIENTS



La clientèle étrangère

Nuitées Belgique	2022	2023	Év en %
Janvier	9 547	8 353	-12,5%
Février	9 659	12 154	25,8%
Mars	10 592	9 800	-7,5%
Avril	22 448	14 014	-37,6%
Mai	12 734	14 438	13,4%
Juin	21 480	19 193	-10,6%
Juillet	56 096	44 236	-21,1%
Août	36 037	30 232	-16,1%
Septembre	20 174	19 044	-5,6%
Octobre	9 901	9 890	-0,1%
Novembre	5 775	5 911	2,4%
Décembre	9 288	9 369	0,9%
Total	223 731	196 634	-12,1%

De 2014 à 2022, la clientèle belge enregistrerait une progression du nombre de nuitées. En 2023, on enregistre une baisse de -12,1% rapport à 2022. La clientèle belge est fortement présente durant les mois de juillet et août.

Nuitées Pays-Bas	2022	2023	Év en %
Janvier	8 689	5 910	-32,0%
Février	6 064	6 713	10,7%
Mars	5 308	6 112	15,1%
Avril	9 223	10 023	8,7%
Mai	11 995	11 028	-8,1%
Juin	15 620	14 867	-4,8%
Juillet	39 227	33 525	-14,5%
Août	39 735	36 155	-9,0%
Septembre	16 652	15 383	-7,6%
Octobre	7 025	7 068	0,6%
Novembre	2 553	2 867	12,3%
Décembre	6 753	5 991	-11,3%
Total	168 841	155 641	-7,8%

En 2023, le marché néerlandais voit sa fréquentation baisser par rapport à 2022 puisque l'on passe de 168 841 nuitées à 155 641 nuitées, soit -7,8%.

Nuitées Royaume-Uni	2022	2023	Év en %
Janvier	2 081	7 074	239,9%
Février	8 351	10 756	28,8%
Mars	6 521	10 036	53,9%
Avril	12 445	12 921	3,8%
Mai	8 321	10 419	25,2%
Juin	12 800	14 129	10,4%
Juillet	18 305	17 209	-6,0%
Août	24 440	21 688	-11,3%
Septembre	14 855	16 907	13,8%
Octobre	6 450	8 992	39,4%
Novembre	4 133	4 563	10,4%
Décembre	8 530	7 889	-7,5%
Total	127 232	142 583	12,1%

En 2023, la clientèle britannique augmente son nombre de nuitées par rapport à 2022 avec +12,1% sur l'année complète. Son nombre de nuitées augmente fortement en janvier 2023 par rapport à janvier 2022 avec +239,9%. Elle séjourne surtout durant les mois de juin à octobre.

Nuitées Allemagne	2022	2023	Év en %
Janvier	1 746	2 555	46,3%
Février	2 155	2 281	5,9%
Mars	3 970	4 906	23,6%
Avril	11 568	11 780	1,8%
Mai	10 346	13 670	32,1%
Juin	18 832	17 777	-5,6%
Juillet	20 627	17 343	-15,9%
Août	18 300	16 720	-8,6%
Septembre	18 797	20 306	8,0%
Octobre	13 028	14 726	13,0%
Novembre	3 074	3 561	15,8%
Décembre	2 735	3 472	27,0%
Total	125 180	129 096	3,1%

En 2023, la clientèle allemande voit sa fréquentation augmenter de 3,1% par rapport à 2022. Cette clientèle est majoritairement présente de mai à octobre.

Nuitées Suisse	2022	2023	Év en %
Janvier	1 347	2 040	51,5%
Février	2 013	2 621	30,2%
Mars	3 286	3 977	21,0%
Avril	11 199	10 712	-4,3%
Mai	9 758	12 178	24,8%
Juin	9 148	8 926	-2,4%
Juillet	9 532	9 216	-3,3%
Août	8 914	7 951	-10,8%
Septembre	8 712	9 131	4,8%
Octobre	10 003	8 961	-10,4%
Novembre	4 047	4 301	6,3%
Décembre	4 185	4 459	6,6%
Total	82 143	84 475	2,8%

En 2023, la clientèle suisse voit sa fréquentation augmenter de 2,8% par rapport à 2022. Cette clientèle préfère séjourner en Côte-d'Or d'avril à octobre.

Nuitées Italie	2022	2023	Év en %
Janvier	713	2 014	182,4%
Février	1 115	1 114	-0,1%
Mars	2 029	1 580	-22,1%
Avril	2 883	4 260	47,8%
Mai	2 595	2 303	-11,2%
Juin	2 964	4 141	39,7%
Juillet	3 923	3 855	-1,7%
Août	13 916	11 002	-20,9%
Septembre	2 918	3 041	4,2%
Octobre	3 532	2 463	-30,3%
Novembre	1 904	1 920	0,9%
Décembre	1 676	1 768	5,5%
Total	40 166	39 461	-1,8%

Le marché italien est en légère baisse avec 39 461 nuitées en 2023 soit -1,8% par rapport à 2022. Cette clientèle est surtout présente en août avec presque 11 000 nuitées.

Nuitées Espagne	2022	2023	Év en %
Janvier	577	845	46,4%
Février	483	844	74,9%
Mars	1 245	1 647	32,3%
Avril	1 629	1 595	-2,0%
Mai	1 484	1 234	-16,8%
Juin	1 288	1 601	24,3%
Juillet	2 133	2 334	9,4%
Août	3 933	3 192	-18,8%
Septembre	1 611	1 876	16,4%
Octobre	1 847	1 400	-24,2%
Novembre	985	1 166	18,4%
Décembre	1 858	1 688	-9,2%
Total	19 074	19 423	1,8%

En 2023, la clientèle espagnole voit sa fréquentation augmenter légèrement de 1,8% par rapport à 2022. Cette clientèle préfère séjourner en Côte-d'Or en juillet et août.

Les clientèles non-européennes

Nuitées États-Unis	2022	2023	Év en %
Janvier	415	1 209	191,4%
Février	551	854	55,0%
Mars	1 455	1 976	35,8%
Avril	4 768	4 822	1,1%
Mai	6 850	6 174	-9,9%
Juin	6 649	6 978	4,9%
Juillet	6 796	6 532	-3,9%
Août	5 406	4 922	-9,0%
Septembre	9 193	10 080	9,7%
Octobre	7 184	7 383	2,8%
Novembre	2 319	2 831	22,1%
Décembre	1 645	1 470	-10,7%
Total	53 232	55 229	3,8%

En 2023, le marché américain est en hausse avec 55 229 nuitées soit +3,8% par rapport à 2022.

Nuitées	2022	2023	Év en %
Canada	5 896	5 252	-10,9%
Chine	4 247	19 334	355,2%
Japon	2 280	5 435	138,4%

■ Sur l'année 2023, les données sont manquantes sur 5 mois

■ Sur l'année 2023, les données sont manquantes sur 2 mois

■ Sur l'année 2023, les données sont manquantes sur 5 mois

Les clientèles originaires des pays hors Europe voient leur fréquentation augmenter en 2023.

Fréquentation des restaurants d'hôtels de Dijon Métropole

Enquête réalisée par l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie en Côte-d'Or.

Trimestre	Nb de couverts servis en 2023	Nb de couverts servis en 2022	Év. du nb de couverts servis (%)
1 ^{er} trimestre	102 177	93 274	9,5%
2 ^{ème} trimestre	105 351	103 595	1,7%
3 ^{ème} trimestre	110 131	111 743	-1,4%
4 ^{ème} trimestre	104 335	97 494	7,0%
Total	421 994	406 106	3,9%

Le nombre de couverts servis reste stable avec de +3,9% par rapport à 2022. Ce sont 421 994 couverts servis en 2023 contre 406 106 en 2022 dans les restaurants d'hôtels de Dijon Métropole.

L'hôtellerie de plein air

Les campings en Bourgogne

Source : enquête hôtellerie plein air - INSEE - Secrétariat d'État du tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne-Franche Comté Tourisme et de l'État. Données définitives, traitement par Côte-d'Or Attractivité

Fréquentation des campings

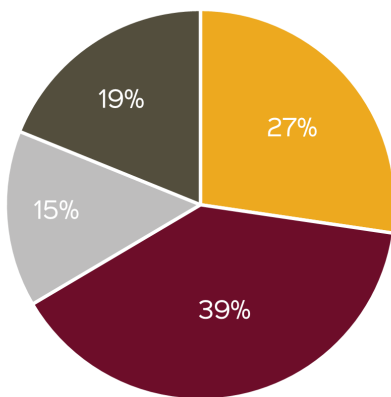
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS EN BOURGOGNE

	Nuitées totales			Nuitées françaises			Nuitées étrangères		
	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%
Côte-d'Or	410 061	452 098	10,25%	176 645	197 194	11,6%	233 416	254 904	9,2%
Saône-et-Loire	599 501	647 968	8,08%	278 380	286 627	3,0%	321 121	361 341	12,5%
Yonne	240 748	241 888	0,47%	136 274	148 981	9,3%	104 474	92 907	-11,1%
Nièvre	303 784	312 289	2,80%	193 866	196 002	1,1%	109 918	116 287	5,8%
Total	1 554 095	1 654 243	6,4%	785 165	828 804	5,6%	768 930	825 439	7,3%

En 2023, les campings bourguignons ont accueilli 689 648 touristes entre avril et septembre 2023, soit 50 129 touristes de plus (+7,8%) qu'en 2022.

Ces derniers ont réalisé 1 654 243 nuitées, soit +6,4% par rapport à 2022. Les touristes français ont effectué 828 804 nuitées en 2023 soit 50,1% des nuitées de Bourgogne.

RÉPARTITION DES NUITÉES EN CAMPING PAR DÉPARTEMENT



■ Côte-d'Or ■ Saône-et-Loire ■ Yonne ■ Nièvre

Cette année, tous les départements enregistrent une hausse de fréquentation. La Côte-d'Or et la Saône-et-Loire sont ceux qui ont vu leur fréquentation le plus augmenter avec respectivement +10,2 et + 8%, suivi par la Nièvre avec +2,8% et enfin l'Yonne avec +0,4%.

Fréquentation de la clientèle étrangère

Nuitées	2022	2023	Év en %
Pays Bas	387 099	415 373	7,3%
Allemagne	168 133	182 506	8,5%
Belgique	83 671	83 920	0,3%
Royaume Uni	46 185	52 451	13,6%
Suisse	45 090	47 436	5,2%
Italie	10 206		
Danemark	6 068		
Espagne	5 529		

■ Sur l'année 2023, les données sont manquantes

Au total, la clientèle étrangère a passé 828 804 nuitées en Bourgogne, soit une hausse de +5,6% par rapport à 2022. Le top 10 des clientèles étrangères est similaire à celui l'année 2022, mis à part le gain d'une place pour le Royaume-Uni par rapport à la Suisse. Chaque clientèle est en hausse de fréquentation par rapport à 2022

Les campings en Côte-d'Or

Le parc des campings au 1^{er} janvier 2023

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

8% 5 structures
231 emplacements

40% 19 structures
1 226 emplacements

24% 10 structures
737 emplacements

4% 1 structure
121 emplacements

21% 10 structures
631 emplacements

4% 4 structures
107 emplacements



Au 1^{er} janvier 2023, le parc d'hôtellerie de plein air côte-d'orien est composé de 49 campings, répartis majoritairement sur l'Auxois Morvan (19 campings), le Vignoble (10 campings) et Vingeanne - Val de Saône (10 campings). L'Auxois Morvan représente 40% des emplacements de Côte-d'Or, suivi par le Vignoble (24%) et Vingeanne Val de Saône (21%).

Avec plus de la moitié de structures classées, la Côte-d'Or offre à ses touristes 69% d'emplacements classés, dont plus de la moitié classés 3 étoiles minimum.

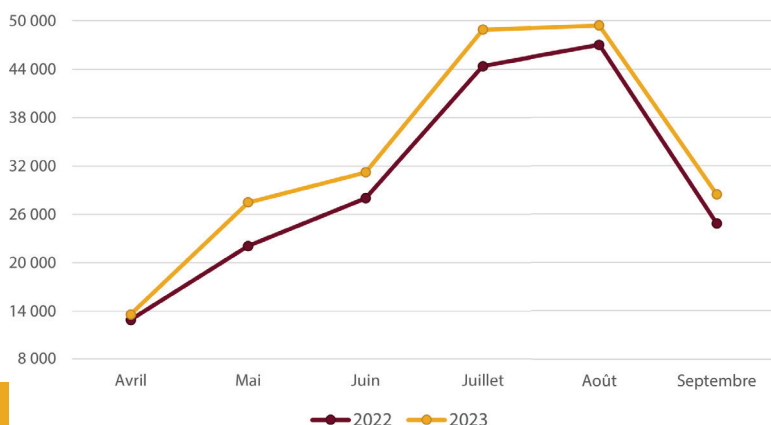
Au total en Côte-d'Or, 49 campings et 3 053 emplacements

Fréquentation des campings

Source : enquête hôtelière - INSEE / Secrétariat d'État du Tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne Franche Comté-Tourisme et de l'État. Données définitives, traitement par Côte-d'Or Attractivité. - Les données par catégorie de classement en Côte-d'Or ne sont pas disponibles pour 2023

	Arrivées			Nuitées				
				Total			% nuitées étrangères	
	2022	2023	Év %	2022	2023	Év %	2022	2023
Avril	12 943	13 621	5,2%	23 746	25 470	7,3%	53,4%	49,8%
Mai	22 116	27 507	24,4%	46 110	54 537	18,3%	44,7%	52,2%
Juin	28 029	31 236	11,4%	60 254	69 067	14,6%	53,8%	59,5%
Juillet	44 383	48 911	10,2%	104 643	113 921	8,9%	52,1%	57,4%
Août	47 043	49 448	5,1%	121 225	123 550	1,9%	53,3%	55,8%
Septembre	24 834	28 472	14,6%	54 083	65 553	21,2%	50,3%	58,5%
Total	179 349	199 193	11,1%	410 061	452 098	10,3%	56,9%	56,4%

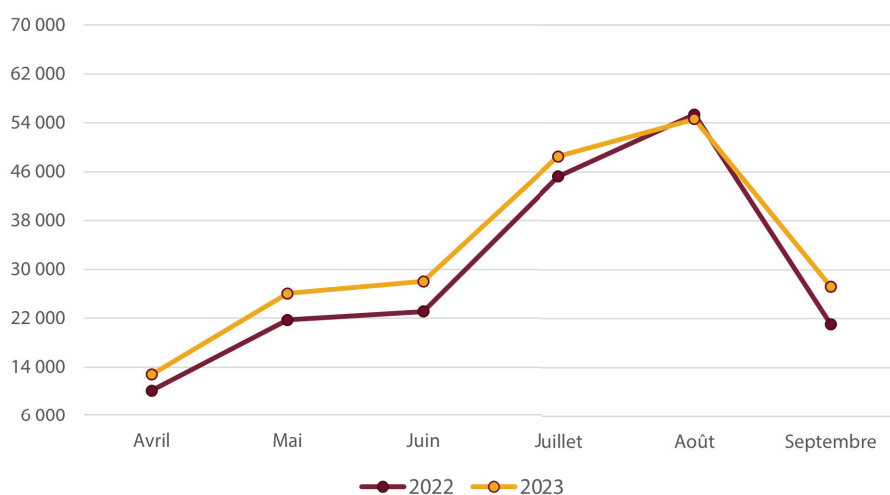
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES DANS LES CAMPINGS ENTRE 2022 ET 2023



En 2023, ce sont 199 193 touristes qui se sont rendus en hôtellerie de plein air, (+11,1%) contre 179 349 en 2022. Les touristes ont ainsi effectué 452 098 nuitées et ont séjourné 2,27 jours en moyenne (2,29 en 2022).

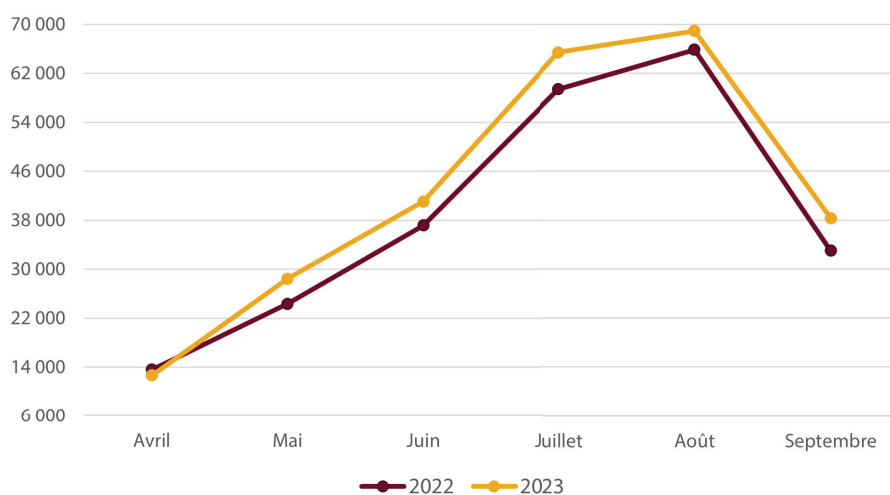
Le découpage par marché

Nuitées françaises	2022	2023	Év en %
Avril	10 139	12 788	26,1%
Mai	21 724	26 061	20,0%
Juin	23 082	28 000	21,3%
Juillet	45 243	48 502	7,2%
Août	55 365	54 623	-1,3%
Septembre	21 092	27 222	29,1%
Total	176 645	197 194	11,6%



En 2023, les touristes français ont effectué 197 194 nuitées contre 176 645 en 2022 (+11,6%). On constate une forte évolution en avril et septembre (+26,1% et +29,1%).

Nuitées étrangères	2022	2023	Év en %
Avril	13 607	12 682	-6,8%
Mai	24 387	28 476	16,8%
Juin	37 172	41 067	10,5%
Juillet	59 399	65 420	10,1%
Août	65 861	68 928	4,7%
Septembre	32 991	38 331	16,2%
Total	233 416	254 904	9,2%



Les nuitées étrangères sont, elles aussi, en hausse avec 254 904 nuitées en 2023 contre 233 416 en 2022 (+9,2%). Les nuitées sont en hausse tous les mois, à l'exception du mois d'avril. Les touristes étrangers sont surtout présents de mai à septembre.

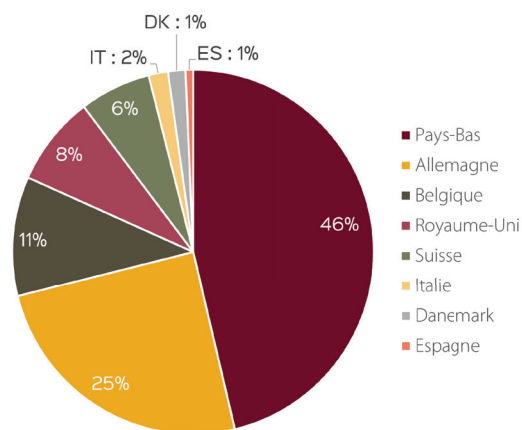
La clientèle étrangère dans les campings

Nuitées	2022	2023	Év en %
France	176 645	197 194	10,4%
Pays-Bas	106 325	114 032	6,8%
Allemagne	54 539	61 098	10,7%
Belgique	26 123	26 123	-0,0%
Royaume-Uni	15 964	19 645	18,7%
Suisse	14 526	15 659	7,2%
Italie	4 562	4 269	-6,9%
Danemark	3 164	3 829	17,4%
Espagne	2 043	1 689	-21,0%

■ Sur les années 2022 et 2023, les données sont manquantes sur 10 mois

En 2023, la Côte-d'Or enregistre une hausse du nombre de nuitées étrangères de 9,2%. Toutes les origines étrangères sont en hausse mis à part les touristes italiens et espagnols. La part de clientèle étrangère en 2023 est de 56,4%.

PART DE MARCHÉ DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN 2023



Nuitées Pays-Bas	2022	2023	Év en %
Avril	3 557	3 762	5,8%
Mai	9 639	9 753	1,2%
Juin	16 766	17 533	4,6%
Juillet	29 435	31 630	7,5%
Août	33 465	37 107	10,9%
Septembre	13 463	14 247	5,8%
Total	106 325	114 032	7,2%

Le marché néerlandais voit son nombre de nuitées augmenter de +7,2% avec 114 032 nuitées en 2023 contre 106 325 en 2022. Le mois d'août a connu la plus forte hausse avec +10,9%.

Cette clientèle préfère séjourner en juillet et août.

Nuitées Allemagne	2022	2023	Év en %
Avril	5 224	4 606	-11,8%
Mai	7 278	9 705	33,3%
Juin	10 806	12 237	13,2%
Juillet	8 782	10 360	18,0%
Août	12 375	12 150	-1,8%
Septembre	10 074	12 041	19,5%
Total	54 539	61 098	12,0%

Le marché allemand connaît une hausse de +12% avec 61 098 nuitées en 2023 contre 54 539 en 2022. Les mois de mai et septembre ont connu la plus forte hausse avec +33,3% et +19,5%.

Cette clientèle préfère séjourner de juin à septembre.

Nuitées Belgique	2022	2023	Év en %
Avril	1 440	1 266	-12,1%
Mai	2 103	2 177	3,5%
Juin	3 287	2 818	-14,3%
Juillet	9 681	10 071	4,0%
Août	6 934	7 485	8,0%
Septembre	2 678	3 122	16,6%
Total	26 123	26 123	0,0%

Le marché belge a vu son nombre de nuitées se stabiliser, soit 26 123 nuitées en 2022 contre le même chiffre en 2022. Le mois de septembre a connu la plus forte hausse avec +16,6%.

Cette clientèle préfère séjourner en juillet et août.

Nuitées Royaume-Uni	2022	2023	Év en %
Avril	657	740	12,7%
Mai	1 584	2 277	43,8%
Juin	2 282	3 518	54,2%
Juillet	3 387	3 956	16,8%
Août	5 357	5 751	7,4%
Septembre	2 697	3 403	26,2%
Total	15 964	19 645	23,1%

Le marché britannique enregistre une hausse de 23,1% avec 19 645 nuitées en 2023 contre 15 964 en 2022. Le mois de juin a connu la plus forte hausse avec +54,2%.

Nuitées Suisse	2022	2023	Év en %
Avril	1 862	1 554	-16,5%
Mai	2 457	3 201	30,3%
Juin	2 135	2 622	22,8%
Juillet	3 440	4 006	16,5%
Août	2 584	2 105	-18,5%
Septembre	2 048	2 171	6,0%
Total	14 526	15 659	7,8%

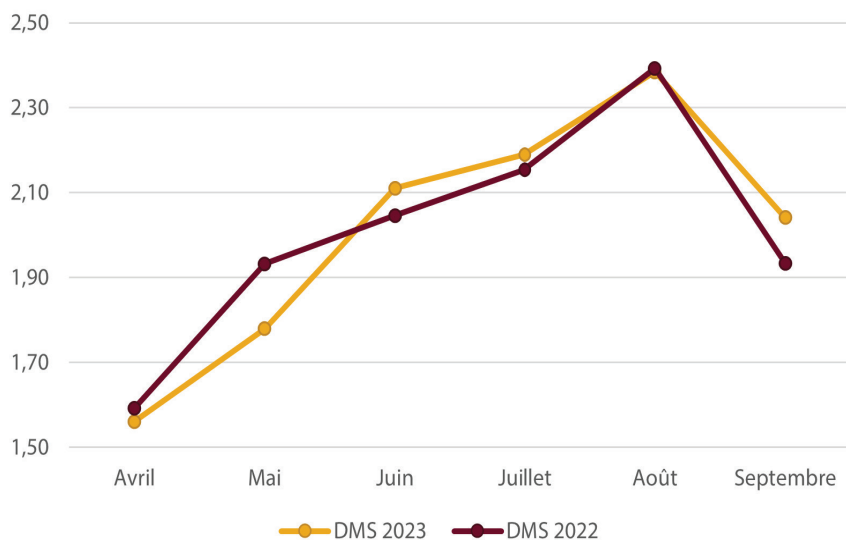
Le marché suisse enregistre une hausse de +7,8% avec 15 659 nuitées en 2023 contre 14 526 en 2022. Le mois de mai a connu la plus forte hausse avec +30,3%.

Nuitées	2022	2023	Év en %
Italie	4 562	4 269	-6,9%
Danemark	3 164	3 829	17,4%
Espagne	2 043	1 689	-21,0%

Le marché danois enregistre une hausse des nuitées de +17,4%.

Le marché espagnol enregistre une baisse de -21% en 2023, le marché italien de -6,9%.

COMPARAISON DE LA DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES ENTRE 2022 ET 2023



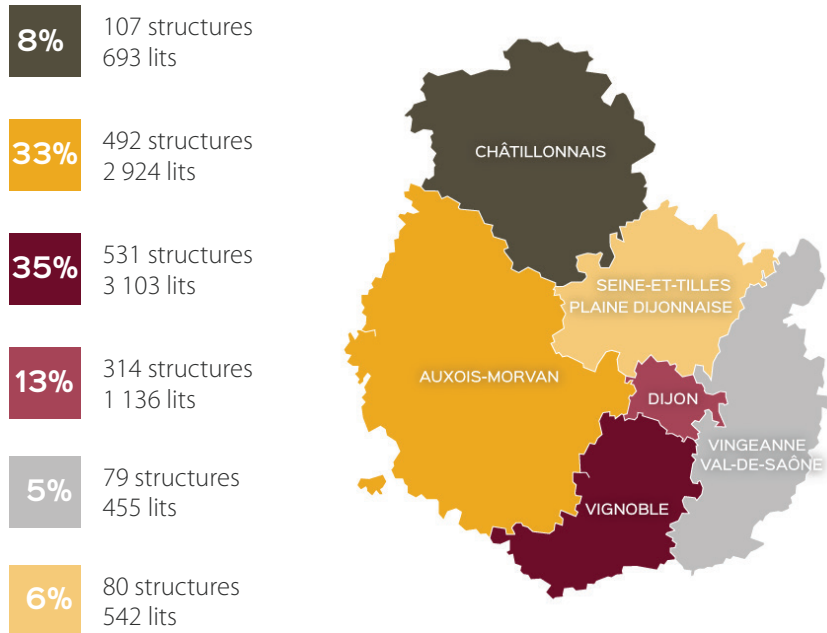
La durée moyenne de séjour de la clientèle étrangère dans les campings en Côte-d'Or a augmenté ou est restée la même tous les mois de l'année 2023, sauf durant le mois de mai où elle est passée de 1,93 en 2022 à 1,78 en 2023.

La plus longue durée moyenne de séjour est de 2,38 en août.

Les locations de vacances

Le parc des locations au 1^{er} janvier 2023

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité. Le parc n'est pas exhaustif et repose sur le déclaratif des propriétaires.



Au 1^{er} janvier 2023, le parc des locations de vacances en Côte-d'Or est composé de 1603 hébergements.

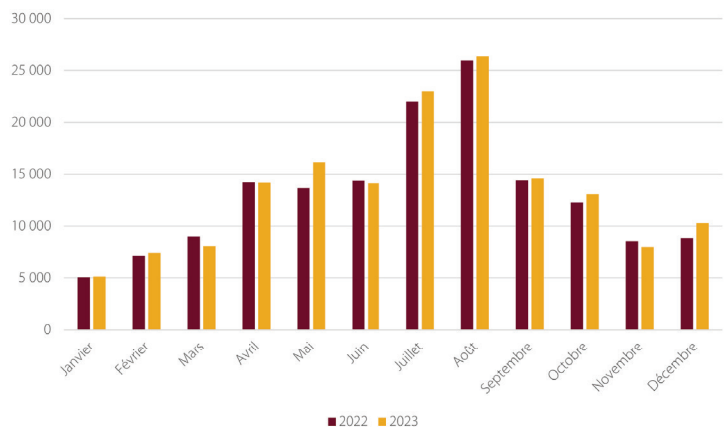
Les meublés sont répartis majoritairement sur le Vignoble (35%) et l'Auxois Morvan (33%).

Au total en Côte-d'Or, 1 603 meublés et 8 853 lits

Fréquentation des Gîtes de France

Les gîtes des France de Côte-d'Or sont regroupés dans la centrale de réservation avec la Nièvre, l'Yonne et la Haute-Saône.

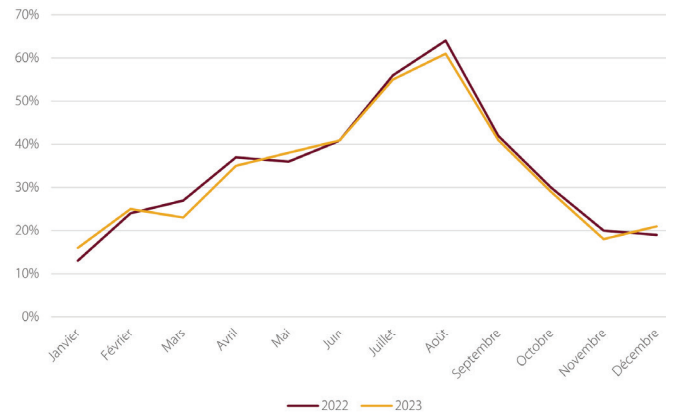
Nuitées	2022	2023	Év. en %
Janvier	5 087	5 149	1%
Février	7 130	7 429	4%
Mars	8 995	8 056	-10%
Avril	14 256	14 203	-0%
Mai	13 695	16 155	18%
Juin	14 371	14 148	-2%
Juillet	22 013	23 000	4%
Août	25 973	26 357	1%
Septembre	14 419	14 606	1%
Octobre	12 279	13 101	7%
Novembre	8 555	7 974	-7%
Décembre	8 829	10 324	17%
Total	155 602	160 502	3%



En 2023, les meublés côte-d'oriens labellisés Gîtes-de-France et en centrale de réservation enregistrent un nombre de nuitées de 160 502 soit +3% par rapport à l'année 2022.

Taux d'occupation des Gîtes de France

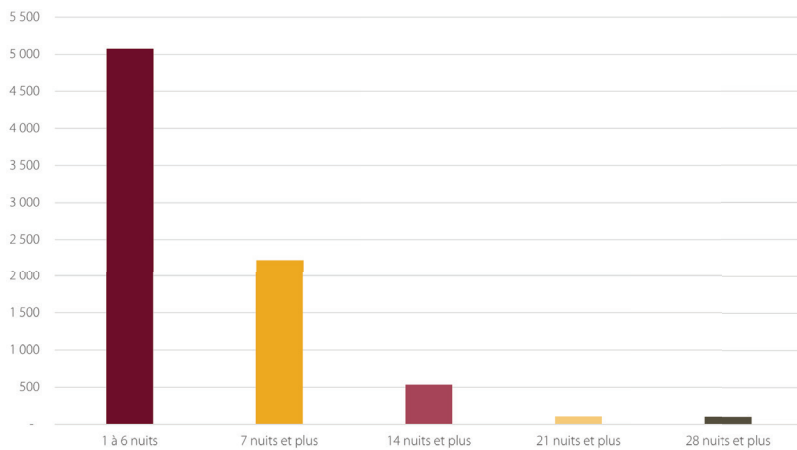
Taux d'occupation	2022	2023	Év. en %
Janvier	13%	16%	23%
Février	24%	25%	4%
Mars	27%	23%	-15%
Avril	37%	35%	-5%
Mai	36%	38%	6%
Juin	41%	41%	0%
Juillet	56%	55%	-2%
Août	64%	61%	-5%
Septembre	42%	41%	-2%
Octobre	30%	29%	-3%
Novembre	20%	18%	-10%
Décembre	19%	21%	11%
Total	27%	32%	19%



Le taux d'occupation 2023 (32%) est supérieur à ceux de l'année 2022 (27%). Le taux d'occupation est le plus élevé d'avril à septembre 2023.

La durée de séjour de la clientèle des Gîtes de France

Calculée selon le nombre de contrats réservé en 2023

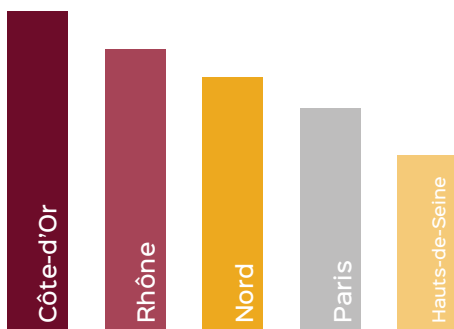


En 2023, 63% de la clientèle des Gîtes de France préfère séjourner entre 1 et 6 nuits, 28% 7 nuits et plus, 7% 14 nuits et plus et 2% 21 nuits et plus.

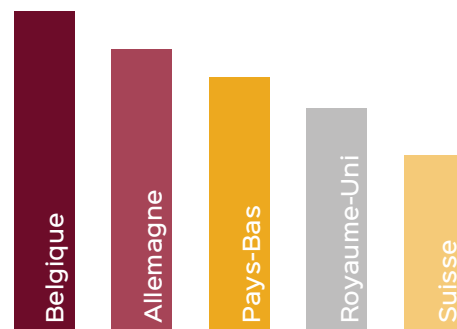
Les origines de la clientèle des Gîtes de France

Le top 5 des origines est réparti selon le nombre de contrats réservé en 2023

DÉPARTEMENTALE



ÉTRANGÈRE



Fréquentation dans les locations entre particuliers

Source : AirDNA, traitement par Côte-d'Or Attractivité. Les données reprennent les informations des annonces Airbnb et Vrbo ainsi que via la collaboration avec des gestionnaires de canaux, d'hébergeurs et de systèmes de gestion immobilière

En Côte-d'Or	Nb de locations disponibles	Nuitées	Év. nuitées en % N-1	TO en %
Janvier	3 787	34 053	18%	42%
Février	3 709	33 119	9%	49%
Mars	3 878	39 938	13%	47%
Avril	4 214	56 924	22%	58%
Mai	4 434	56 534	30%	59%
Juin	4 589	63 202	17%	58%
Juillet	4 736	71 825	8%	63%
Août	4 687	74 542	9%	67%
Septembre	4 571	62 874	17%	61%
Octobre	4 479	60 272	14%	58%
Novembre	4 113	41 855	4%	47%
Décembre	4 040	25 465	15%	49%
Total		620 603	14%	54%

En 2023, en moyenne 4 270 logements entiers, chambres sont disponibles à la location sur les plateformes de locations entre particuliers, en Côte-d'Or. Au total, ce sont 620 603 nuitées réservées, soit +14% par rapport à 2022.

Dijon	Nb Locations disponibles	Nuitées	Év. Nuitées en % N-1	TO en %
Janvier	1 587	15 969	23%	45%
Février	1 580	15 510	8%	44%
Mars	1 620	17 653	15%	50%
Avril	1 705	22 924	27%	60%
Mai	1 787	25 981	29%	58%
Juin	1 875	26 005	25%	60%
Juillet	1 947	26 861	13%	59%
Août	1 923	27 826	17%	62%
Septembre	1 828	25 875	23%	64%
Octobre	1 784	26 904	24%	64%
Novembre	1 711	20 903	14%	54%
Décembre	1 736	19 555	20%	55%
Total		271 966	20%	57%

En 2023, en moyenne 1 757 logements entiers et chambres sont disponibles à la location sur les plateformes de location entre particuliers, sur Dijon Métropole. Au total, ce sont 271 966 nuitées réservées, soit +20% par rapport à l'année 2022.

Vignoble	Nb de locations disponibles	Nuitées	Év. Nuitées en % N-1	TO en %
Janvier	1 068	9 148	10%	40%
Février	1 004	8 632	4%	44%
Mars	1 085	11 515	6%	45%
Avril	1 168	16 959	11%	58%
Mai	1 197	19 859	17%	62%
Juin	1 141	17 794	3%	61%
Juillet	1 224	20 871	-2%	69%
Août	1 201	20 664	-4%	70%
Septembre	1 197	18 254	5%	66%
Octobre	1 192	16 998	2%	59%
Novembre	1 078	11 467	-5%	44%
Décembre	1 066	10 653	4%	42%
Total		182 814	4%	53%

En 2023, en moyenne 1 135 logements entiers et chambres sont disponibles à la location sur les plateformes de location entre particuliers, sur la zone Vignoble. Au total, ce sont 182 214 nuitées réservées, soit +4% par rapport à l'année 2022.

Auxois-Morvan	Nb de locations disponibles	Nuitées	Év. Nuitées en % N-1	TO en %
Janvier	646	4 821	11%	37%
Février	506	4 166	17%	46%
Mars	663	6 055	17%	44%
Avril	784	10 184	25%	55%
Mai	854	12 481	36%	58%
Juin	881	11 418	17%	54%
Juillet	875	14 581	10%	66%
Août	936	16 183	12%	72%
Septembre	910	11 383	23%	56%
Octobre	897	9 772	18%	49%
Novembre	790	5 118	-4%	46%
Décembre	731	6 841	16%	45%
Total		113 003	17%	49%

En 2023, en moyenne 789 logements entiers et chambres sont disponibles à la location sur les plateformes de location entre particuliers, sur la zone Auxois-Morvan. Au total, ce sont 113 003 nuitées réservées, soit +17% par rapport à l'année 2022.

Seine et Tilles Plaine Dijonnaise	Nb de locations disponibles	Nuitées	Év. Nuitées en % N-1	TO en %
Janvier	205	1 887	37%	43%
Février	208	1 856	24%	48%
Mars	214	2 064	18%	52%
Avril	224	2 872	35%	57%
Mai	244	3 526	51%	58%
Juin	221	3 343	21%	58%
Juillet	251	3 722	8%	66%
Août	239	3 816	8%	68%
Septembre	249	3 048	15%	55%
Octobre	233	2 777	4%	54%
Novembre	204	1 791	-11%	45%
Décembre	194	2 031	17%	48%
Total		32 733	17%	52%

En 2023, en moyenne 224 logements entiers et chambres sont disponibles à la location sur les plateformes de location entre particuliers, sur la zone Seine et Tilles, Plaine Dijonnaise. Au total, ce sont 32 733 nuitées réservées, soit +17% par rapport à l'année 2022.

Vingeanne Val de Saône	Nb de locations disponibles	Nuitées	Év. Nuitées en % N-1	TO en %
Janvier	141	1 014	-5%	35%
Février	146	787	-11%	44%
Mars	151	1 319	5%	41%
Avril	169	1 302	-6%	50%
Mai	182	2 351	36%	50%
Juin	195	1 783	-29%	55%
Juillet	193	3 276	38%	64%
Août	192	3 314	26%	68%
Septembre	202	2 266	33%	51%
Octobre	197	1 976	17%	47%
Novembre	173	1 351	11%	42%
Décembre	158	1 633	11%	47%
Total		22 372	12%	48%

En 2023, en moyenne 175 logements entiers et chambres sont disponibles à la location sur les plateformes de location entre particuliers, sur la zone Vingeanne Val-de-Saône. Au total, ce sont 22 372 nuitées réservées, soit +12% par rapport à l'année 2022.

Châtillonnais	Nb Locations disponibles	Nuitées	Év. Nuitées en % N-1	TO en %
Janvier	133	1 193	53%	37%
Février	134	1 094	17%	45%
Mars	139	1 300	35%	45%
Avril	154	1 907	53%	53%
Mai	160	2 284	56%	56%
Juin	169	2 042	30%	55%
Juillet	173	2 430	13%	59%
Août	173	2 570	3%	69%
Septembre	172	1 960	24%	53%
Octobre	163	1 732	11%	49%
Novembre	150	1 182	2%	54%
Décembre	147	1 701	23%	53%
Total		21 395	24%	49%

En 2023, en moyenne 156 logements entiers et chambres sont disponibles à la location sur les plateformes de location entre particuliers, sur la zone Châtillonnais. Au total, ce sont 21 395 nuitées réservées, soit +24% par rapport à l'année 2022.

Le parc des autres hébergements

Le parc des chambres d'hôtes au 1^{er} janvier 2023

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité. Le parc n'est pas exhaustif et repose sur le déclaratif des propriétaires.

8% 33 propriétaires
240 lits

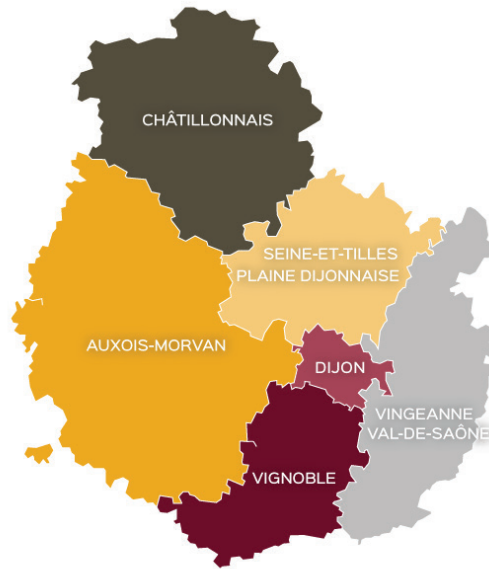
27% 123 propriétaires
804 lits

40% 152 propriétaires
1 181 lits

4% 18 propriétaires
112 lits

10% 40 propriétaires
301 lits

10% 42 propriétaires
307 lits



Au 1^{er} janvier 2023, 418 propriétaires de chambres d'hôtes offrent 2 945 lits touristiques. Ces chambres d'hôtes sont majoritairement réparties sur le Vignoble (40%) et sur l'Auxois Morvan (27%).

Plus de 21% des chambres d'hôtes cote-d'oriennes sont labellisées Gîtes de France.

Au total en Côte-d'Or, 408 propriétaires de chambres d'hôtes et 2 945 lits

Zoom sur les chambres d'hôtes labellisées Gîtes de France

		Auxois Morvan	Châtillonnais	Dijon Métropole	Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	Vignoble	Vingeanne - Val de Saône	Total
EC	Nb de propriétaires	0	0	0	0	0	0	0
	Nb de lits	0	0	0	0	0	0	0
1 épi	Nb de propriétaires	0	0	0	0	0	0	0
	Nb de lits	0	0	0	0	0	0	0
2 épis	Nb de propriétaires	2	0	0	4	3	1	10
	Nb de lits	14	0	0	33	12	8	67
3 épis	Nb de propriétaires	19	6	1	5	26	4	61
	Nb de lits	121	53	6	33	194	29	436
4 épis	Nb de propriétaires	4	2	1	1	4	0	12
	Nb de lits	31	14	7	10	26	0	88
5 épis	Nb de propriétaires	0	0	0	0	2	0	2
	Nb de lits	0	0	0	0	21	0	21
Total	Nb de propriétaires	25	8	2	10	35	5	85
	Nb de lits	166	67	13	76	253	37	612

Le parc des hébergements collectifs au 1^{er} janvier 2023

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

- 7%** 6 structures
187 lits
- 35%** 19 structures
964 lits
- 15%** 11 structures
415 lits
- 32%** 6 structures
883 lits
- 1%** 3 structures
32 lits
- 9%** 9 structures
251 lits



Au 1^{er} janvier 2023, le parc des hébergements collectifs est composé de 54 établissements (gîtes de groupes, auberges de jeunesse, etc...), répartis majoritairement sur l'Auxois Morvan (35%) et le Vignoble (15%). Au total, les hébergements collectifs offrent 2 732 lits aux groupes.

Au total en Côte-d'Or, 54 hébergements collectifs et 2 732 lits

Les hébergements collectifs labellisés Gîtes de France

2023	Nb de structures	Nb de lits	Part
Auxois Morvan	3	80	18%
Châtillonnais	4	118	27%
Dijon Métropole	0	0	0%
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	6	148	34%
Vignoble	4	94	21%
Vingeanne - Val de Saône	0	0	0%
Total	17	440	100%

Au 1^{er} janvier 2023, 17 hébergements collectifs sont labellisés Gîtes de France et offrent 440 lits touristiques. Ces lits sont majoritairement répartis en Seine et Tilles - Plaine Dijonnaise (34% avec 148 lits) et le Châtillonnais (27% avec 118 lits).

Les offices de tourisme

Source : Décibelles Data via MASCOB Bourgogne Franche-Comté et OTI de Beaune, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

Office de Tourisme	2022	2023	Év en %
OT Dijon Métropole	48 838	55 923	15%
OT Beaune et Pays Beaunois	54 426	49 577	-9%
OT des Terres d'Auxois	12 171	14 356	18%
OT Pays de Gevrey-Nuits	7 520	10 184	35%
OT Pouilly Bligny	8 452	8 303	-2%
OT Pays Châtillonnais	3 413	3 942	15%
OT Rives de Saône	3 412	3 841	13%
OT Montbardois	3 315	2 577	-22%
OT Cap Val de Saône	1 904	2 492	31%
OT Saulieu Morvan	2 878	1 835	-36%
OT Pays Arnay-Liernais	2 229	1 816	-19%
OT Pays d'Alésia et de la Seine	1 555	1 639	5%
OT Forêts, Seine et Suzon	1 296	1 394	8%
OT des Vallées de la Tille et de l'Ignon	1 056	1 086	3%
OT Mirebellois et Fontenois*	1 350	106	-92%
OT Ouche et Montagne	786	78	-90%
Total	154 601	159 149	3%

*Fermé de mi-mars à mi-août

Les données 2023 sont issues des statistiques des demandes au comptoir d'accueil et non le nombre de personnes qui rentrent dans un office de tourisme. Les offices de tourisme sont aussi contactés par mail, téléphone, courrier, ils ont tous des sites internet et sont présents sur les réseaux sociaux, permettant une diffusion large.

La fréquentation des offices de tourisme est en légère hausse de 3% par rapport à 2022.

Top des pays d'origine étrangère ayant contacté un office en 2023

1. Allemagne
2. Belgique
3. Suisse
4. Pays-Bas
5. Royaume-Uni
6. États-Unis
7. Italie
8. Australie
9. Canada
10. Espagne

Les sites, monuments, activités et manifestations

Enquête mensuelle sites, monuments et activités

Source : enquête de fréquentation mensuelle réalisée par Côte-d'Or Attractivité.

COMPTAGE DES VISITEURS

	2022	2023	Év. en %	Nombre de sites comparés en 2023
Janvier	45 456	62 576	38%	29 sites, monuments et activités
Février	55 511	89 946	62%	32 sites, monuments et activités
Mars	134 223	92 925	-31%	37 sites, monuments et activités
Avril	142 648	196 441	38%	44 sites, monuments et activités
Mai	192 983	264 985	37%	47 sites, monuments et activités
Juin	151 126	204 420	35%	47 sites, monuments et activités
Juillet	240 886	266 170	10%	48 sites, monuments et activités
Août	299 097	311 689	4%	48 sites, monuments et activités
Septembre	192 061	210 660	10%	48 sites, monuments et activités
Octobre	170 136	207 782	22%	45 sites, monuments et activités
Novembre	107 664	106 262	-1%	43 sites, monuments et activités
Décembre	89 692	97 858	9%	35 sites, monuments et activités
Total	1 821 483	2 111 714	16%	-

Les sites et monuments voient leur nombre de visiteurs augmenter par rapport à l'année 2022 avec +16%. Au total ce sont 2 111 714 visiteurs en 2023 contre 1 821 483 en 2022.

BILAN PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

À noter : les résultats par zone géographique ne correspondent pas aux résultats du tableau ci-dessus car les chiffres ne sont pas calculés sur les mêmes bases.

	2022	2023	Év. en %
Vignoble	849 663	935 070	10%
Dijon Métropole	611 047	849 244	39%
Auxois-Morvan	425 496	423 816	-0,4%
Vingeanne – Val de Saône	29 160	34 065	17%
Châtillonnais	13 584	14 887	10%
Seine et Tilles – Plaine Dijonnaise	506	850	68%
Total	1 929 456	2 257 932	17%

RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2 022	2 023	Év. en %
Auxois-Morvan	425 496	423 816	-0,4%
Les Anis de Flavigny	108 856	105 611	-3,0%
MuséoParc Alésia	84 354	83 377	-1,2%
Abbaye de Fontenay	76 972	81 876	6,4%
Château de Châteauneuf	56 305	43 882	-22,1%
Château de Bussy-Rabutin	25 138	34 987	39,2%
Basilique Saint-Andoche - Saulieu	23 408	19 625	-16,2%
Grande Forge de Buffon	12 840	16 017	24,7%
Musée et Parc Buffon - Montbard	6 814	9 736	42,9%
Musée François Pompon - Saulieu	8 276	8 424	1,8%
Château d'Epoisses	9 289	7 371	-20,6%
Bateau-promenade La Billebaude - Pouilly-en-Auxois	7 671	6 162	-19,7%
Maison Régionale des Arts de la Table - Arnay-le-Duc	3 986	4 672	17,2%
Centre ARCADE - Sainte-Colombe-en-Auxois	1 587	2 076	30,8%
Châtillonnais	13 584	14 887	9,6%
Musée du Pays Châtillonnais - Trésor de Vix - Châtillon-sur-Seine	12 258	13 710	11,8%
Maison de la Forêt - Leuglay	1 326	1 177	-11,2%
Dijon Métropole	611 047	849 244	39%
Musée des Beaux-Arts de Dijon	262 654	290 458	10,6%
Jardin de l'Arquebuse - Dijon	126 033	166 013	31,7%
Pôle Culturel Cité de la gastronomie et du vin - Dijon	-	139 293	-
Musée Rude - Dijon	110 382	121 049	9,7%
Musée de la vie bourguignonne - Dijon	31 546	36 364	15,3%
Tour Philippe le Bon - Dijon	28 240	31 442	11,3%
Musée archéologique - Dijon	18 258	22 265	21,9%
Musée Magnin - Dijon	10 396	15 164	45,9%
Musée d'Art Sacré - Dijon	11 132	14 613	31,3%
Fabrique Mulot & Petijean - Dijon	9 909	10 597	6,9%
Chartreuse de Champmol et Puits de Moïse - Dijon	2 497	1 986	-20,5%
Vignoble	849 663	892 070	5,0%
Musée de l'Hôtel Dieu - Beaune	434 283	460 143	6,0%
Casino de Santenay	174 841	191 466	9,5%
Château du Clos Vougeot	59 090	55 265	-6,5%
Moutarderie Fallot - Beaune	34 103	48 105	41,1%
Cité des climats et vins de Bourgogne à Beaune	-	43 000	-
Cassissium - Nuits-St-Georges	27 593	34 452	24,9%
Château de Pommard	17 940	19 139	6,7%
Maison des Climats - Beaune	14 028	13 855	-1,2%
Musée du vin de Bourgogne - Beaune	27 693	13 449	-51,4%
Abbaye de Cîteaux - St-Nicolas-lès-Cîteaux	14 027	13 029	-7,1%
La Karrière - Villars-Fontaine	10 421	11 878	14,0%
L'Imaginarium - Nuits-St-Georges	10 228	10 549	3,1%
L'atelier de la Bulle - Maison Veuve Ambal - Montagny-lès-Beaune	5 316	6 202	16,7%
Ferme Fruirouge - Nuits-St-Georges	5 275	5 480	3,9%
Musée des Beaux-Arts de Beaune	10 723	4 968	-53,7%
Musée municipal de Nuits-St-Georges	4 102	4 090	-0,3%

Vingeanne Val de Saône	29 160	34 065	16,8%
Grottes de Bèze	25 130	29 462	17,2%
Château d'Arcelot - Arceau	2 737	3 077	12,4%
Château de Fontaine-Française	1 077	1 083	0,6%
Tour Notre-Dame-Auxonne	216	443	105,1%
Seine et Tilles - Plaine Dijonnaise	506	850	68,0%
Ecole-musée de Champagny	506	850	68,0%
TOTAL	1 929 456	2 257 932	17%

Les véloroutes, voies vertes, voie des vignes et voie bleue

Source : Éco-compteurs du Conseil départemental de la Côte-d'Or, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

MÉTHODOLOGIE

Des éco-compteurs sont installés sur les véloroutes du département. Ils comptent uniquement les cyclistes. Vous trouverez ci-après les résultats exploitables (les chiffres correspondent au nombre de passages de cyclistes dans les deux sens de circulation).

Voie des vignes et voie verte entre Santenay et Nolay

	Volnay			Santenay		
	Voie des Vignes (Beaune-Santenay)			Voie verte en direction de Nolay		
	2022	2023	Év en %	2022	2023	Év en %
Janvier	581	635	9%	790	394	-50%
Février	958	1 067	11%	830	862	4%
Mars	2 634	1 811	-31%	784	941	20%
Avril	6 277	6 038	-4%	2 461	2 212	-10%
Mai	11 434	12 192	7%	4 281	5 043	18%
Juin	9 879	13 286	34%	4 058	5 596	38%
Juillet	12 386	14 723	19%	-	5 825	-
Août	12 973	13 025	0%	5 890	5 748	-2%
Septembre	10 700	14 475	35%	4 383	5 222	19%
Octobre	7 761	7 920	2%	3 017	2 620	-13%
Novembre	1 992	1 192	-40%	784	389	-50%
Décembre	547	642	17%	373	410	10%
Total	78 122	87 006	11%	27 651	35 262	6%

■ L'éco-compteur n'a pas enregistré toutes les données du mois observé, les données dans les cases grisées ne sont pas prises en compte dans le % d'évolution.

La voie des vignes à Volnay voit sa fréquentation augmenter de 11% en 2023 par rapport à 2022. Elle comptabilise 87 006 passages en 2023 soit une moyenne mensuelle de 7 251 passages.

La voie verte à Santenay comptabilise 35 262 passages en 2023, soit une moyenne mensuelle de 2 939 passages. Le jour de pointe est le vendredi 19 mai, pendant le pont de l'Ascension.

Les totaux ne sont pas additionnables car les cyclistes peuvent passer par Volnay et Santenay.

Véloroute du canal de Bourgogne

	Nogent-Lès-Montbard			Créancey			Velars-sur-Ouche		
	2022	2023	Év en %	2022	2023	Év en %	2022	2023	Év en %
Janvier	418	251	-40%	512	410	-20%	3 832	2 663	-31%
Février	568	490	-14%	726	550	-24%	6 559	4 670	-29%
Mars	882	470	-47%	891	612	-31%	10 581	5 860	-45%
Avril	1413	1212	-14%	1 439	1 527	6%	10 097	7 293	-28%
Mai	2526	3198	27%	2 636	3 535	34%	15 743	12 763	-19%
Juin	2289	3152	38%	2 883	4 143	44%	13 786	15 831	15%
Juillet	3304	4189	27%	3 787	5 014	32%	17 984	16 165	-10%
Août	3999	4173	4%	3 718	4 916	32%	16 859	14 247	-15%
Septembre	2171	2768	27%	2 209	3 578	62%	11 175	13 901	24,4%
Octobre	1480	1322	-11%	1 366	1 867	37%	11 043	8 936	-19%
Novembre	625	445	-29%	721	738	2%	3 173	3 530	11%
Décembre	276	386	40%	435	575	32%	1 444	3 169	119%
Total	19 951	22 056	11%	21 323	27 465	29%	122 276	109 028	-11%

La véloroute à Nogent-les-Montbard enregistre une fréquentation supérieure à l'année 2022, avec 22 056 passages en 2023 soit une moyenne mensuelle de 1 838 passages.

La véloroute à Créancey voit sa fréquentation considérablement augmenter en 2023 de 29% par rapport à 2022. Elle comptabilise ainsi 27 465 passages en 2023 soit une moyenne mensuelle de 2 289 passages. Le jour de pointe est le vendredi 19 mai, pendant le pont de l'Ascension.

La véloroute à Velars-sur-Ouche voit sa fréquentation baisser de -11% par rapport à 2022 mais reste la véloroute, la plus fréquentée en Côte-d'Or. La véloroute comptabilise ainsi 109 028 passages en 2023 soit une moyenne mensuelle de 9 086 passages. Le jour de pointe est le lundi 29 mai, soit le lundi de Pentecôte.

Les totaux ne sont pas additionnables car les cyclistes peuvent passer par Nogent-lès-Montbard, Créancey et Velars-sur-Ouche.

Voie bleue le long de la Saône et voie du canal entre Champagne et Bourgogne

	Saint-Symphorien-sur-Saône			Pontailler-sur-Saône			Oisilly		
	2022	2023	Év en %	2022	2023	Év en %	2022	2023	Év en %
Janvier	380	509	25%	241	249	3%	-	107	-
Février	830	866	4%	502	366	-27%	-	224	-
Mars	1837	1023	-80%	790	492	-38%	-	197	-
Avril	2181	2051	-6%	1 017	834	-18%	-	345	-
Mai	4046	3992	-1%	-	1 735	-	844	813	-4%
Juin	3194	5 107	37%	-	2 249	-	765	955	25%
Juillet	5 453	5 963	9%	-	2 502	-	1 255	979	-22%
Août	5 697	5 471	-4%	2 094	2 391	14%	1 217	907	-25%
Septembre	2 987	4 372	32%	1 433	2 110	47%	578	727	26%
Octobre	2 131	2 632	19%	-	1 023	-	554	437	-21%
Novembre	785	638	-23%	223	3 689	1554%	262	140	-47%
Décembre	477	472	-1%	272	173	-36%	84	90	-
Total	29 998	33 096	29%	6 572	17 813	57%	5 559	5 921	-9%

■ L'éco-compteur n'a pas enregistré toutes les données du mois observé, les données dans les cases grisées ne sont pas prises en compte dans le % d'évolution.

L'éco-compteur de la voie bleue a été en panne plusieurs mois durant l'année 2022. La comparaison annuelle avec 2022 s'effectue donc sur les mois disponibles.

L'éco-compteur de la voie bleue à Saint-Symphorien-sur-Saône comptabilise 33 096 passages et voit sa fréquentation augmenter de 29% avec une moyenne mensuelle de 2 758 passages.

L'éco-compteur de la voie bleue à Pontailler-sur-Saône comptabilise 17 813 passages. Sa fréquentation augmente de 57% par rapport à 2022, avec une moyenne mensuelle de 1 484 passages.

La voie verte du canal entre Champagne et Bourgogne à Oisilly comptabilise 5 921 passages et voit sa fréquentation baisser de -9% par rapport à 2022. Elle comptabilise ainsi une moyenne mensuelle de 493 passages.

Les totaux ne sont pas additionnables car les cyclistes peuvent passer par Saint-Symphorien-sur-Saône, Pontailler-sur-Saône et Oisilly.

Les sentiers de randonnée

Source : Éco-compteurs du Conseil départemental de la Côte-d'Or, du CDRP 21. Cette année les données des Éco-compteurs de la Réserve naturelle Combes Lavaux ne sont pas disponibles, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

MÉTHODOLOGIE

La Côte-d'Or s'est dotée d'éco-compteurs sur différents sentiers de randonnée pédestre, inscrits ou non au PDIPR. Ces éco-compteurs comptent tous les passages quels qu'ils soient. Du fait des différentes pannes, les données ci-dessous sont présentées mais sont soumises à caution.

La Réserve naturelle du Val Suzon

	Fontaine de Jouvence Messigny-et-Vantoux			Parking de Jouvence (Entrées + Sorties) Messigny-et-Vantoux			VTT parcelle 124 Messigny-et-Vantoux			Le Chatelet d'Étaules
	2022	2023	Évol. %	2022	2023	Évol. %	2022	2023	Évol. %	2023
Janvier	799	860	8%	1 627	-	-	46	39	-15%	159
Février	1 052	1 533	46%	1 849	-	-	60	67	12%	122
Mars	1 958	1 228	-37%	2 255	-	-	135	61	-55%	279
Avril	2 084	2 006	-4%	-	-	-	102	106	4%	342
Mai	2 555	2 384	-7%	112	1 796	1504%	143	115	-20%	245
Juin	1 822	2 596	42%	2 692	3 424	27%	87	95	9%	212
Juillet	2 596	2 250	-13%	3 435	3 083	-10%	126	100	-21%	196
Août	1 471	2 156	47%	2 847	2 793	-2%	99	79	-20%	210
Septembre	1 141	1 721	51%	1 968	2 632	34%	107	90	-16%	314
Octobre	1 585	1 437	-9%	2 276	2 320	2%	119	86	-28%	319
Novembre	820	1 116	36%	1 376	1 538	12%	71	37	-48%	129
Décembre	640	865	35%	418	1 305	212%	45	43	-4%	94
Total	18 523	20 152	9%	20 855	18 891	25%	1 140	918	-19%	2 621

■ L'éco-compteur n'a pas enregistré toutes les données du mois observé, les données dans les cases grisées ne sont pas prises en compte dans le % d'évolution.

	Belvédère de Saint-Fol Val-Suzon			Entrée roche Château Val-Suzon			Sainte Foy Val-Suzon		
	2022	2023	Évol. %	2022	2023	Évol. %	2022	2023	Évol. %
Janvier	704	429	-39%	820	647	-21%	-	120	-
Février	743	762	3%	916	1 180	29%	-	276	-
Mars	1 087	519	-52%	1 175	1 149	-2%	-	225	-
Avril	807	814	1%	854	935	9%	-	329	-
Mai	1 024	1 017	-1%	877	891	2%	-	387	-
Juin	552	551	-0%	494	401	-19%	-	356	-
Juillet	560	577	3%	557	596	7%	37	266	619%
Août	491	563	15%	511	556	9%	8	197	2363%
Septembre	509	633	24%	565	678	20%	73	243	233%
Octobre	660	576	-13%	643	1 179	83%	234	344	47%
Novembre	447	426	-5%	445	558	25%	120	163	36%
Décembre	272	349	28%	332	506	52%	108	149	38%
Total	7 856	7 216	-8%	8 189	9 276	13%	580	1 362	135%

■ L'éco-compteur n'a pas enregistré toutes les données du mois observé, les données dans les cases grisées ne sont pas prises en compte dans le % d'évolution.

La fontaine de Jouvence comptabilise 20 152 passages en 2023, +9% par rapport à 2022, soit une moyenne mensuelle de 1 679 passages.

Le parking de Jouvence (entrées + sorties) comptabilise 18 891 passages en 2023, +25% par rapport à 2022, soit une moyenne mensuelle de 1 574 passages.

Le «VTT parcelle 124» comptabilise 918 passages sur l'année de 2023, soit une moyenne de 77 passages.

En 2023, le Châtelet d'Étaules comptabilise 2 621 passages, soit une moyenne de 218 passages.

Le Belvédère de Saint-Fol comptabilise 7 216 passages en 2023, -8% par rapport à 2022, soit une moyenne de 601 passages.

L'entrée roche Château comptabilise 9 276 passages en 2023, +13% par rapport à 2022, soit une moyenne mensuelle de 773 passages.

Le Sainte Foy enregistre 1 362 passages en 2023, ayant subi des pannes tout au long de l'année 2022, la comparaison avec l'année précédente n'est donc pas disponible.

L'application Balades en Bourgogne





















Nombre d'installations de l'application

Depuis la création de l'application en 2015, ce sont plus de 146 000 installations de l'application qui ont été réalisées à fin 2023. L'application comptabilise 21 732 installations durant l'année 2023.

Nombre de téléchargements des balades

En tout, 33 665 balades ont été téléchargées sur l'année 2023, soit une baisse de -14% par rapport à 2022.

En 2023, la balade « Balade à Beaune » est toujours celle qui a été la plus téléchargée avec 2 278 téléchargements, suivie de la balade « Visite du château du Clos de Vougeot » avec 2 202 téléchargements et « Au coeur des Grands crus de Bourgogne » avec 1 672 téléchargements.

	Nombre total de téléchargements en 2023
 Balade à Beaune	2 278
 Visite du Château de Clos de Vougeot	2 202
 Au coeur des Grands Crus de Bourgogne	1 672
 Visite de la Grande forge de Buffon	1 448
 Guided Tour of the Château de Clos de Vougeot	1 061
 A walk in Beaune	1 051
 Autour du Clos de Vougeot	977
 La Route des grands crus de Bourgogne, Dijon Beaune	817
 Balade dans Dijon	658
 Voie des Vignes de Marsannay-la-Côte à Santenay	597
 Circuit des Crêtes	591
 Tour de la butte de Corton	588
 Burgundy's "Route des grands crus"	461
 Sur les traces de Vercingétorix	419
 Nolay, cité médiévale	397
 Balade à Chagny	387
 Autour de l'abbaye de Fontenay	381
 In the burgundies "grands crus"	347
 Canal de Bourgogne Sud : Ouges à Saint-Usage	334
 Des Anis au Vignoble	303



CS 13501- 21035 Dijon cedex
tél : 03 80 63 69 49
mail : c.guerel@lacotedorjadore.com



COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Site portail grand public : www.lacotedorjadore.com
<https://www.vivre-en-cotedor.com>
<https://www.facebook.com/lacotedorjadore>
https://www.instagram.com/la_cote_dor_jadore
<https://www.lacotedorjadore.com/newsletter>



APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE

Téléchargement gratuit sur l'App Store et Google Play

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Site internet : <https://www.cotedor-attractivite.com>
<https://www.facebook.com/CotedorAttractivite>
<https://www.linkedin.com/company/cote-dor-attractivite>
Base de données : pros-decibelles-data.tourinsoft.com