

# BILAN STATISTIQUES

de l'activité touristique en Côte-d'Or

2022



<b>Note d'usage</b>	<b>3</b>
<b>Les principaux facteurs</b>	<b>3</b>
<b>Baromètre de l'organisation mondiale du tourisme</b>	<b>4</b>
<b>Les chiffres clés du tourisme en Côte-d'Or - 2022</b>	<b>5</b>
<b>Le tourisme en Côte-d'Or en 2022</b>	<b>7</b>
Les nuitées touristiques	7
Le palmarès des clientèles étrangères en Côte-d'Or	8
L'origine des nuitées françaises par département	8
Où dorment les touristes ?	9
Où se déplacent les touristes en journée ?	11
Zoom sur les territoires	13
<b>Les hôtels</b>	<b>25</b>
L'hôtellerie en France	25
L'hôtellerie en Bourgogne	27
L'hôtellerie en Côte-d'Or	29
Fréquentation des restaurants d'hôtels de Dijon Métropole	42
<b>L'hôtellerie de plein air</b>	<b>43</b>
Les campings en Bourgogne	43
Les campings en Côte-d'Or	44
<b>Les locations des vacances</b>	<b>48</b>
<b>Le parc des autres hébergements</b>	<b>50</b>
<b>Les offices de tourisme</b>	<b>52</b>
<b>Les sites, monuments, activités et manifestations</b>	<b>53</b>
<b>Les véloroutes et voies vertes</b>	<b>56</b>
<b>Les sentiers de randonnée</b>	<b>59</b>
<b>L'application Balades en Bourgogne</b>	<b>61</b>



# NOTE D'USAGE

## Ce qu'il faut savoir avant de lire le bilan statistique 2022 :

Après deux années impactées par le contexte sanitaire lié à l'épidémie de la COVID-19, nous avons adapté notre méthodologie de traitement des données. Aussi, nous avons privilégié la comparaison des données 2022 avec l'année 2019, année de référence.

# LES PRINCIPAUX FACTEURS

Voici les principaux facteurs qui ont pu influencer sur la fréquentation touristique en Côte-d'Or en 2022 :



### De nouvelles tendances ont émergé suite à la crise sanitaire :

- Forte demande des activités en pleine nature avec le développement du cyclotourisme et des randonnées,
- Développement de pratiques touristiques plus responsables ou durables, aussi appelées « slow tourisme »,
- Réservation de dernière minute, temps de séjour allongé.
- Retour des touristes étrangers et de la clientèle d'affaires avec la levée des dernières restrictions
- Sous l'effet de l'inflation et de la baisse du pouvoir d'achat, les destinations françaises sont privilégiées
- Insécurité dans certains pays qui a incité davantage les Français à rester sur le territoire.



### Crise sanitaire & financière provoquée par le contexte sanitaire lié à l'épidémie du Covid-19 :

#### → Covid-19

À partir du 3 janvier : les jauges sont rétablies pour les grands événements

À partir du 24 janvier : transformation du pass sanitaire en pass vaccinal, il est obligatoire dans tous les lieux recevant du public

À partir du 2 février : levée de certaines restrictions, suppression des jauges dans les établissements où le public est assis et porte un masque, fin du port du masque en extérieur, allègement du télétravail

14 mars 2022 : suspension du pass vaccinal et levée du port du masque en intérieur

→ **24 février 2022** : la Russie déclare la guerre à l'Ukraine

→ **Hausse de l'inflation** résultant de l'augmentation des prix de l'énergie, des services, de l'alimentation et des produits manufacturés, également avivée par les tensions en Ukraine

Les touristes sont plus attentifs **au rapport qualité-prix** et voyagent plus près de chez eux, en réaction à un contexte économique difficile, la montée d'autres tensions géopolitiques, les défis sanitaires posés par la COVID-19

→ Épisode caniculaire durant l'été 2022.

# BAROMÈTRE DE L'ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME



## Le tourisme en bonne voie pour retrouver en 2023 ses niveaux d'avant la pandémie dans certaines régions

*Après une reprise plus forte que prévu en 2022, cette année pourrait être celle du retour des arrivées internationales à leurs niveaux d'avant la pandémie en Europe et au Moyen-Orient. On s'attend néanmoins à ce que les touristes soient plus attentifs au rapport qualité-prix et voyagent plus près de chez eux en réaction à un contexte économique difficile.*

D'après les scénarios prospectifs établis par l'OMT pour 2023, les arrivées de touristes internationaux pourraient atteindre de 80 % à 95 % de leurs niveaux d'avant la pandémie cette année, en fonction de l'ampleur du ralentissement économique, de la reprise en cours des voyages en Asie-Pacifique et de l'évolution de l'offensive de la Fédération de Russie en Ukraine, entre autres facteurs.

### Un rebond dans toutes les régions

De nouvelles données de l'OMT font apparaître que les touristes internationaux ont été plus de 900 millions en 2022 : c'est deux fois plus que les chiffres enregistrés en 2021, tout en restant à 63 % des niveaux d'avant la pandémie. Toutes les régions du monde ont connu une augmentation considérable du nombre de touristes internationaux. Le Moyen-Orient a bénéficié de la plus forte hausse en termes relatifs, les arrivées grimpant à 83 % des chiffres d'avant la pandémie. L'Europe a atteint près de 80 % des niveaux d'avant la pandémie avec 585 millions d'arrivées en 2022. L'Afrique et les Amériques ont retrouvé toutes les deux environ 65 % de leurs chiffres de fréquentation d'avant la pandémie, tandis que l'Asie-Pacifique est revenue à 23 % seulement, à cause des plus fortes restrictions liées à la pandémie qui n'ont commencé à être levées que ces derniers mois. Le premier numéro du Baromètre OMT du tourisme mondial de 2023 offre aussi une analyse de la performance par région et un tableau des meilleurs résultats 2022, relevant notamment que certaines destinations ont déjà retrouvé leurs niveaux de 2019.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Une nouvelle année commence avec davantage de raisons d'être optimiste pour le tourisme mondial. L'OMT table sur une solide performance du secteur en dépit des divers défis comme la situation économique et les incertitudes géopolitiques persistantes. Les facteurs économiques pourront influencer sur la façon de voyager en 2023 ; l'OMT s'attend à ce que la demande de voyages internes et régionaux reste forte et alimente la reprise du secteur plus largement.

[...]

En outre, l'incertitude persistante provoquée par l'agression de la Fédération de Russie contre l'Ukraine et la montée d'autres tensions géopolitiques, de même que les défis sanitaires posés par la COVID-19 représentent aussi des risques baissiers qui pourraient peser sur la reprise du tourisme ces prochains mois.

L'indice de confiance établi par l'OMT le plus récent montre un optimisme prudent pour la période allant de janvier à avril, plus élevé qu'à la même période en 2022. Cet optimisme est à mettre en rapport avec l'ouverture observable en Asie et les forts niveaux de dépenses en 2022 en provenance des marchés traditionnels et émergents de tourisme émetteur, la France, l'Allemagne et l'Italie, de même que le Qatar, l'Inde et l'Arabie saoudite, affichant tous de solides résultats.



Source : [unwto.org](https://unwto.org) - Janvier 2023

# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN CÔTE-D'OR - 2022

## Le tourisme : une filière à part entière

Sources : Flux Vision Tourisme Orange, INSEE, Décibelles Data - traitement : Côte-d'Or Attractivité

+ de 14 millions de nuitées totales tous hébergements confondus



118 142 lits touristiques totaux dont 75 395 en résidences secondaires



154 601 touristes accueillis dans les offices de tourisme de Côte-d'Or



1 933 234 de visiteurs dans les sites touristiques



+ de 1 milliard de consommation touristique



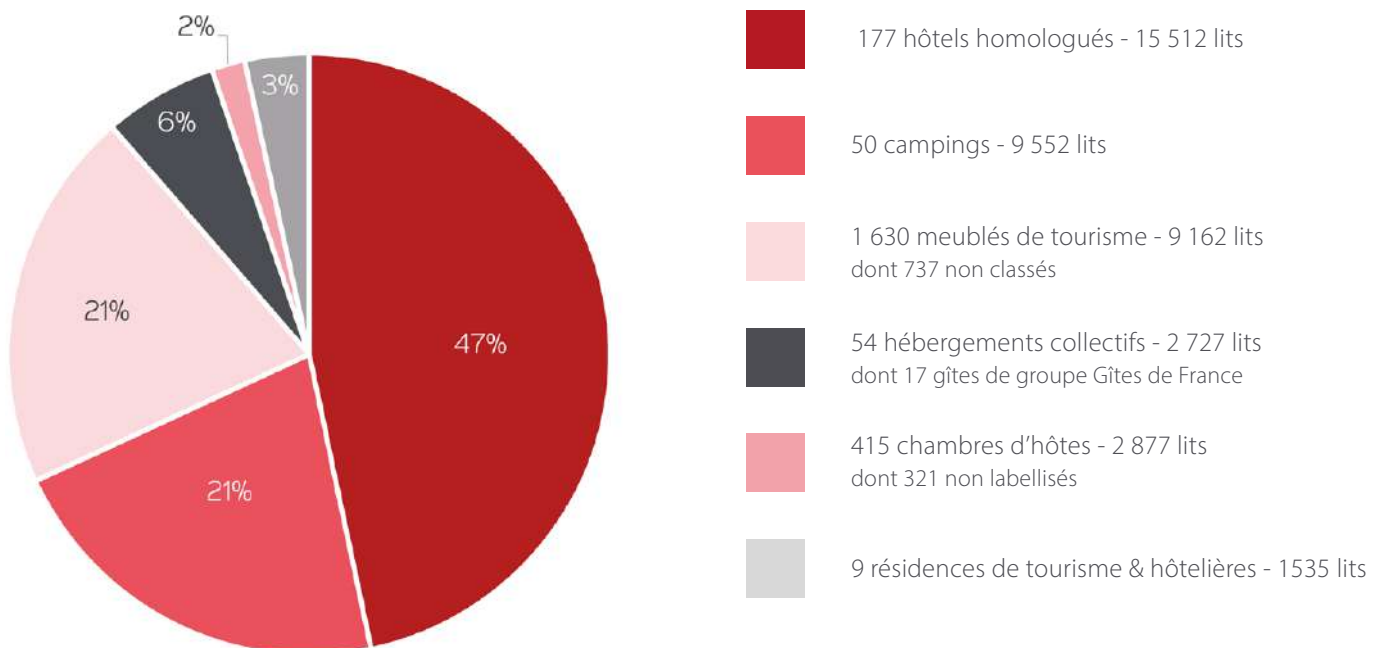
7 900 emplois liés au tourisme



74€ : dépense moyenne par nuitée et par touriste

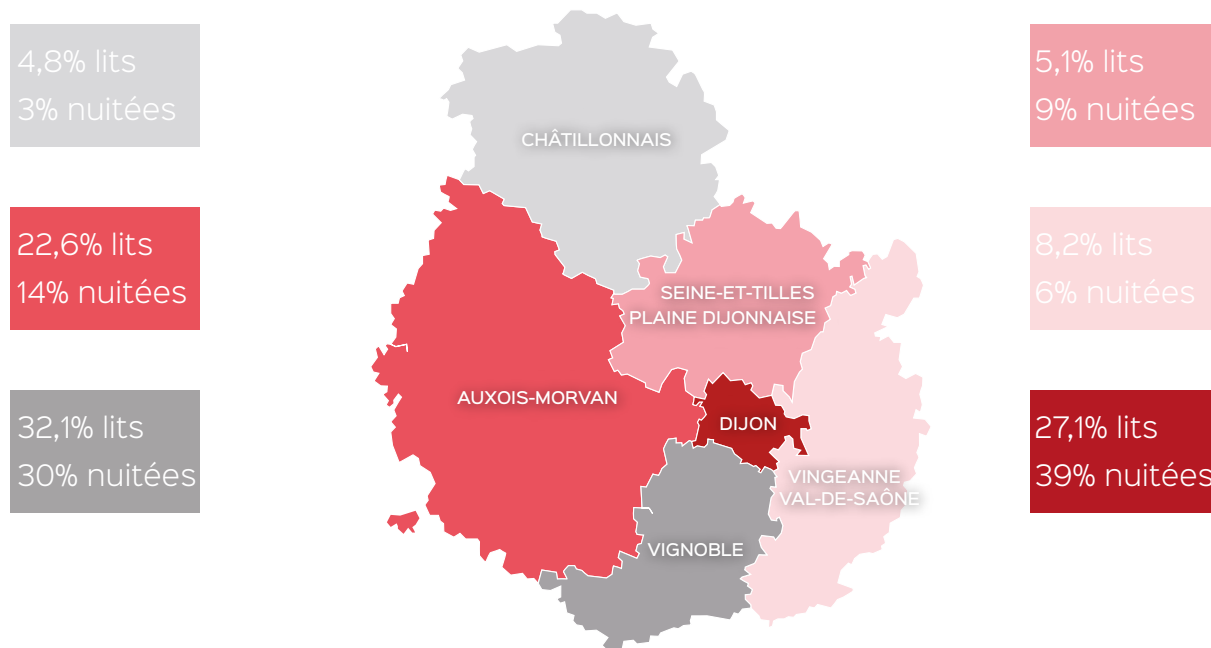


## Le parc hébergement



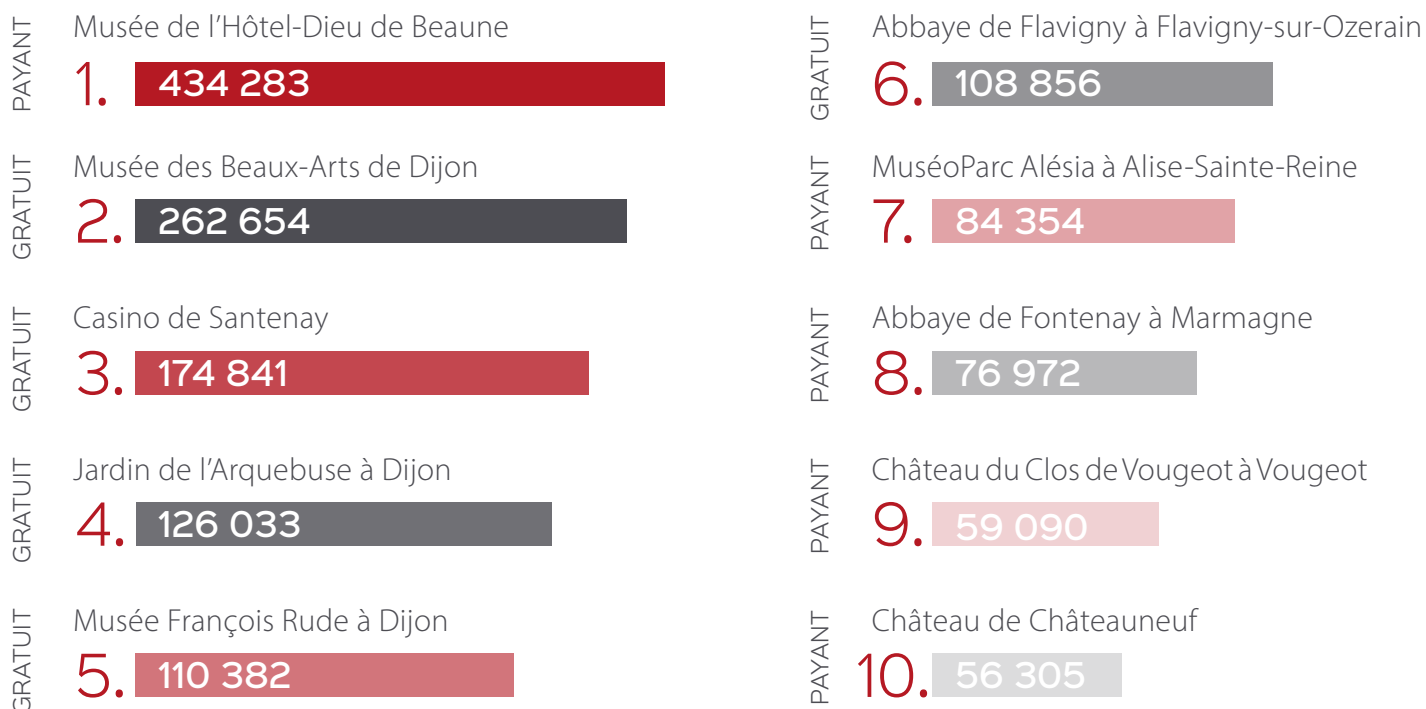
# La répartition des lits marchands et nuitées

Sources : Flux Vision Tourisme et le parc hébergements 2022 en Côte-d'Or



# Le top 10 des lieux de visite

Sources : Enquête Sites & Monuments 2022 en Côte-d'Or



# LE TOURISME EN CÔTE-D'OR EN 2022

Sources : Flux Vision Tourisme Orange, traitement : Côte-d'Or Attractivité

## MÉTHODOLOGIE

Depuis 2014, Côte-d'Or Attractivité s'est dotée de la solution Flux Vision Tourisme développée par Orange et coconstruite avec ADN Tourisme. En convertissant les nombreuses informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques, cette solution approche une analyse de la fréquentation nocturne et diurne des territoires.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes. En tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et des fréquences de séjour, une segmentation est ensuite réalisée (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...).

« Flux Vision Tourisme » est une méthode qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Ces données sont donc sujettes à évolution et pourront donc être enrichies dans l'avenir, notamment en ce qui concerne les étrangers et les excursionnistes.

Pour en étudier la fréquentation touristique, la Côte-d'Or a été divisée en 6 territoires.

## Les nuitées touristiques

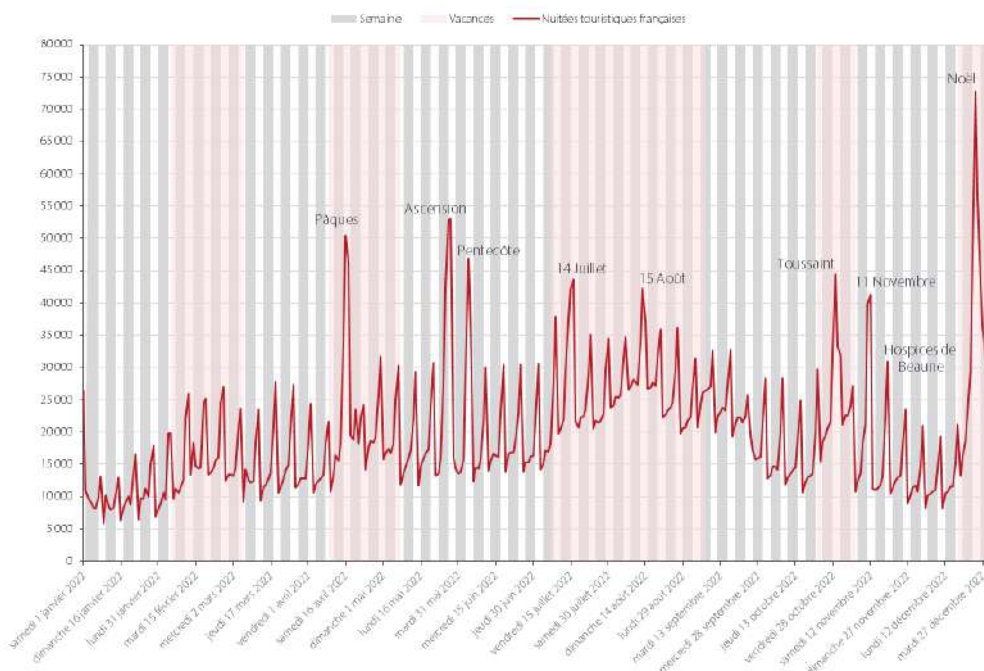
En 2022, la Côte d'Or a accueilli un peu plus de 14 millions de nuitées touristiques totales, soit une augmentation de 31% par rapport à l'année 2021 (10,7 millions de nuitées touristiques), et une augmentation de 13% par rapport à l'année de référence, 2019 (12,5 millions de nuitées touristiques).

Ce niveau de fréquentation est le plus élevé des 6 dernières années. Il est porté par le retour des clientèles étrangères (+ 67% vs 2021) qui étaient moins présentes les deux années précédentes. Les touristes français sont en augmentation de 9% par rapport à 2021.

On peut constater, sur le graphique ci-dessous, que la fréquentation des clientèles françaises est plus marquée lors des week-ends, des jours fériés et pendant les périodes de vacances scolaires.

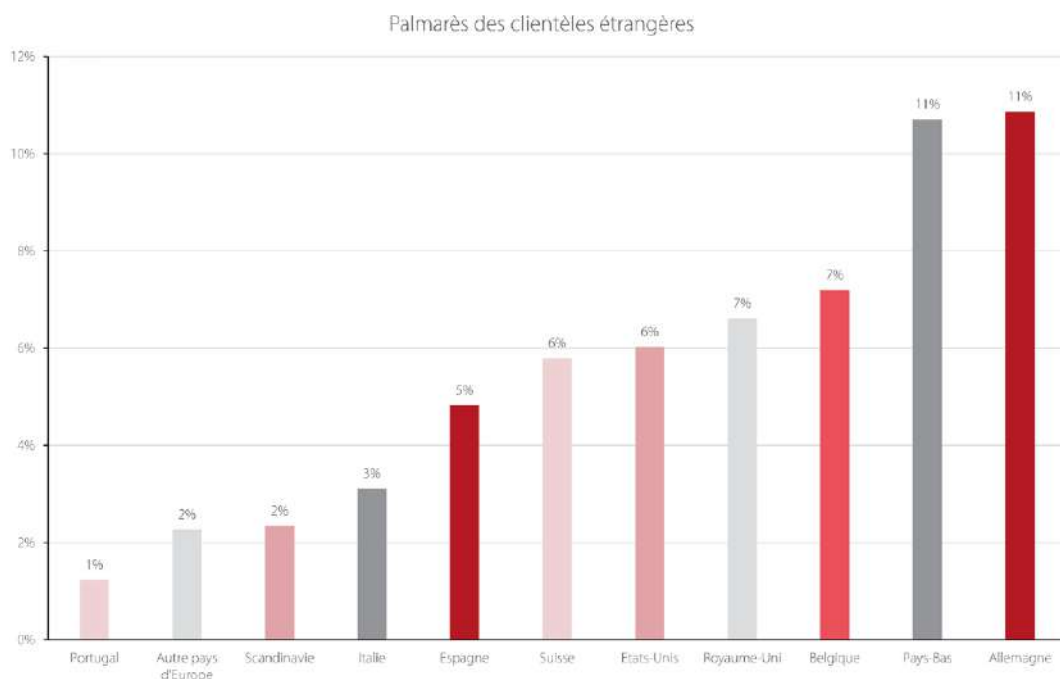
### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 80 000 nuitées maximum



# Le palmarès des clientèles étrangères en Côte-d'Or

TOUS HÉBERGEMENTS CONFONDUS,  
LES NUITÉES ÉTRANGÈRES SE RÉPARTISSENT DE LA MANIÈRE SUIVANTE :



L'Allemagne, les Pays-Bas sont les deux premières clientèles étrangères (22% des nuitées touristiques).

Globalement, les 10 premiers pays émetteurs sont identiques à ceux de 2021 et 2022 et représentent près de 6 nuitées touristiques sur 10.

## L'origine des nuitées françaises par département

La fréquentation de la clientèle française a augmenté de 9% par rapport à l'année 2021.

4 grandes régions totalisent, comme en 2021, près des  $\frac{3}{4}$  des nuitées touristiques françaises :

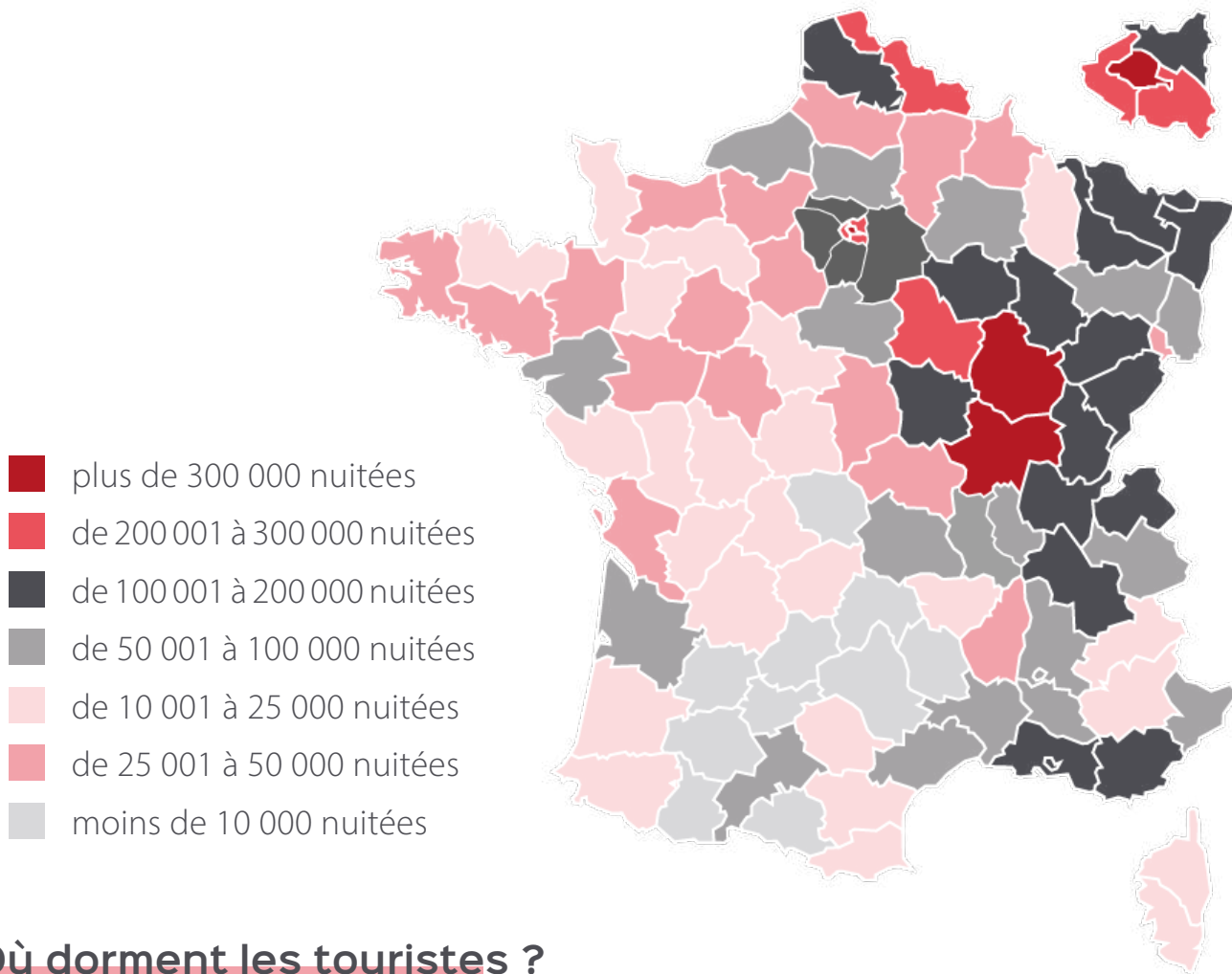
- Ile de France (26%),
- Bourgogne Franche-Comté (18%),
- Auvergne Rhône-Alpes (15%),
- Grand Est (12%).

Il est intéressant de constater, pour la 2ème année consécutive, la présence importante des touristes régionaux, phénomène observé depuis la pandémie de 2019.

5 départements totalisent le quart des nuitées touristiques françaises :

- Paris (6%),
- Saône et Loire (6%)
- Rhône (5%),
- Yonne (4%)
- Hauts de Seine (4%).





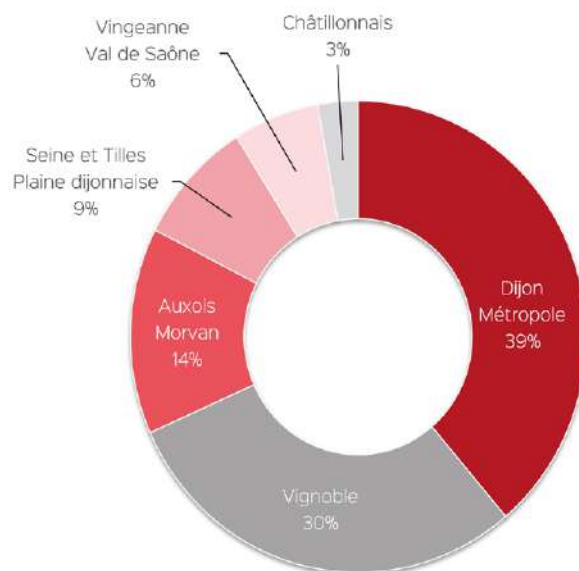
## Où dorment les touristes ?

La répartition des nuitées touristiques sur les différents territoires est sensiblement identique à celle des années précédentes. Dijon Métropole (39%) et le Vignoble (30%) accueillent plus des 2/3 des nuitées touristiques totales.

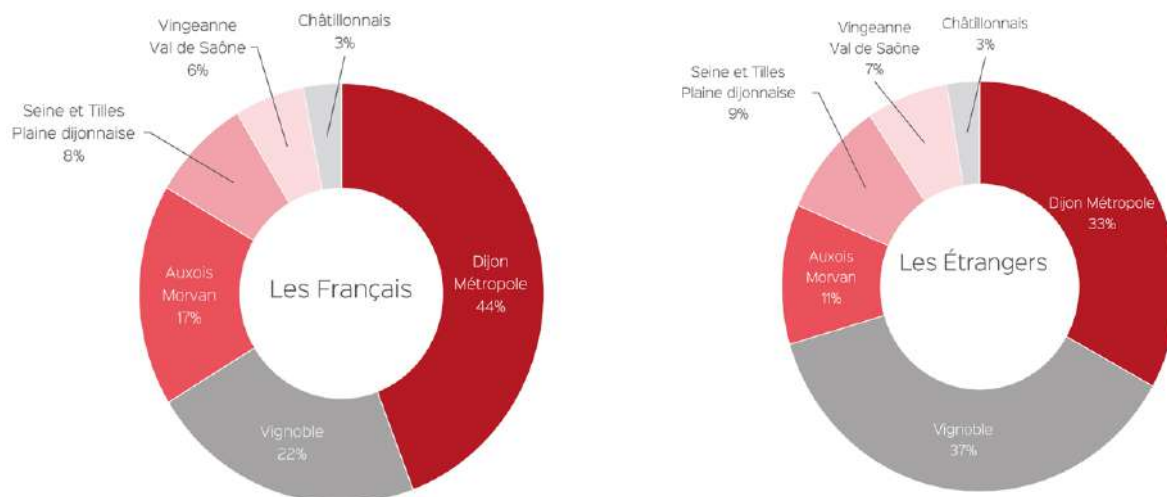
14% des nuitées touristiques sont effectuées dans l'Auxois Morvan (vs 15% en 2021).

Enfin, les territoires de Seine et Tilles – Plaine dijonnaise de Vingeanne Val de Saône et du Châtillonnais représentent 18% de l'ensemble des nuitées touristiques (vs 19% en 2021).

RÉPARTITION DES NUITÉES DES TOURISTES



## TOUS HÉBERGEMENTS CONFONDUS, OÙ DORMENT LES DIFFÉRENTES CLIENTÈLES SELON LEUR NATIONALITÉ

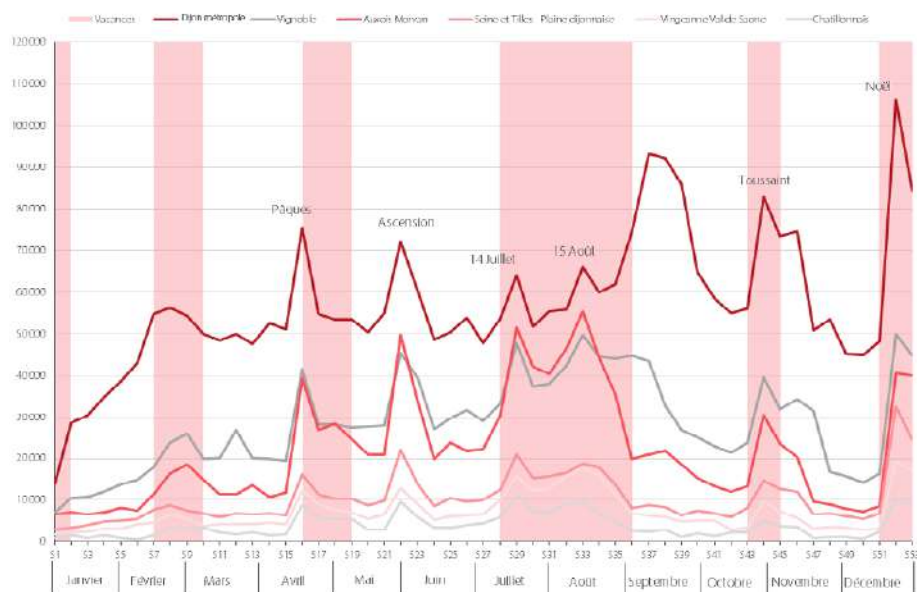


Comme chaque année, Dijon Métropole et le Vignoble accueillent près des 2/3 des nuitées réalisées par les clientèles françaises et étrangères dans le département.

De même que pour les années précédentes, le Dijon Métropole représente le premier territoire pour les clientèles françaises (44%), alors que les clientèles étrangères privilégient le Vignoble (37%).

## SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES DES TOURISTES FRANÇAIS SELON LES TERRITOIRES DE CÔTE D'OR

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 12 000 nuitées maximum



Si l'on excepte le Dijon Métropole, dont la courbe de fréquentation des touristes français se distingue des autres territoires, on note que :

- Les nuitées touristiques sont logiquement plus importantes lors des périodes de vacances scolaires et jours fériés,
- L'Auxois Morvan et le Vignoble enregistrent un pic de fréquentation estivale plus marqué que les autres territoires.

# Où se déplacent les touristes en journée ?

## MÉTHODOLOGIE

Précaution de lecture :

- Les données présentées concernent des visites effectuées dans le département de Côte d'Or et les territoires qui le composent. Certains visiteurs peuvent avoir effectué des visites dans plusieurs territoires au cours d'une même journée.
- La durée d'une visite est de 3 heures minimum sur le territoire observé.
- Ces visites concernent des excursionnistes, c'est à dire des visiteurs qui ne sont résidents, ni touristes,
- Les visites effectuées par des excursionnistes « récurrents » (plus de 4 visites au cours des 2 dernières semaines) ne sont pas prises en compte. Il s'agit en effet, le plus souvent, de trajets domicile-travail ou de trajets concernant des motifs habituels (achats, visites non touristiques, ...)

En 2022, les excursionnistes français (hors touristes) ont effectué près de 25 millions de visites dans le département (soit environ 68 000 visites quotidiennes en moyenne), ce qui représente une augmentation de 30% par rapport à 2021 et une augmentation de 25% par rapport à 2019.

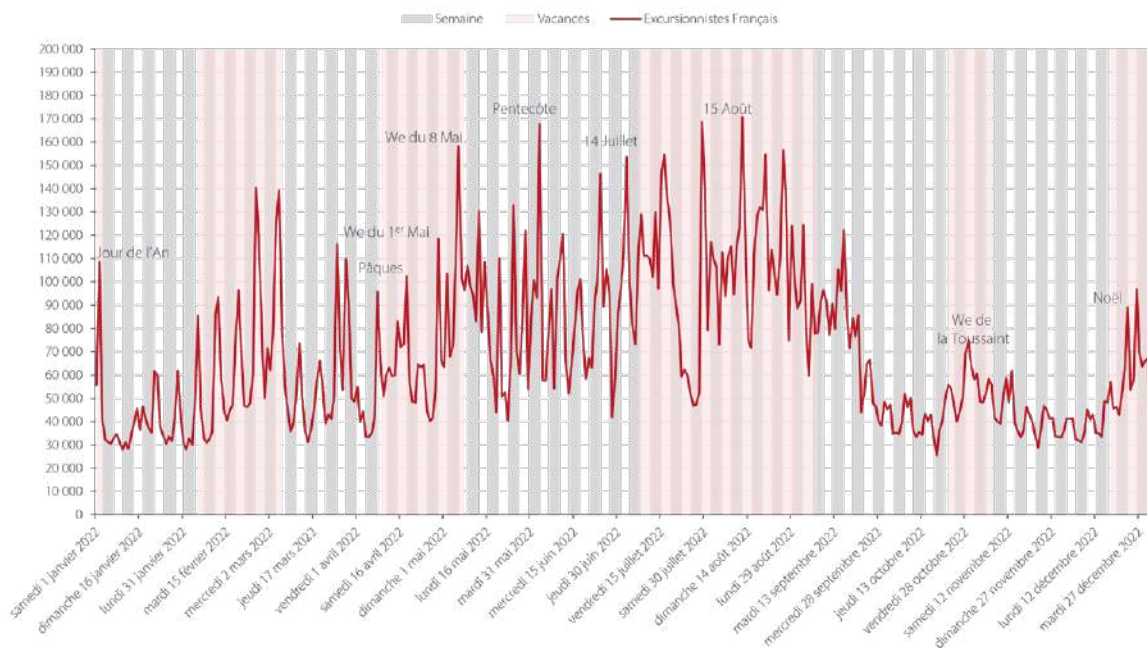
L'Auxois-Morvan est le territoire le plus visité par les excursionnistes français (33% des visites).

D'autre part, comme en 2021 :

- Le Vignoble (21%) a été un peu plus fréquenté que la métropole dijonnaise (18%).
- Les territoires de Seine et Tilles – plaine dijonnaise (16%) et de Vingeanne - Val de Saône (11%) représentent un peu plus du quart des visites.
- Enfin, le Châtillonnais a accueilli 3% des visites des excursionnistes français.

### VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 200 000 visites maximum



Les pics de fréquentation, lors des week-end et jours fériés, sont plus marqués que les nuitées touristiques. Ainsi, certains jours la fréquentation peut dépasser les 140 000 visites.

Globalement, ces visites sont plus importantes durant la période de Février à Août et pendant les vacances scolaires.

4 régions totalisent 80% de visites effectuées en 2021 en Côte d'Or. Il s'agit des régions :

- Bourgogne-Franche-Comté (hors Côte d'Or) : 27%
- Ile de France : 24%
- Auvergne Rhône Alpes : 15%
- Grand Est : 14%

Le Vignoble reste le territoire le plus visité par les excursionnistes étrangers (28%), suivi par Seine et Tilles – Plaine dijonnaise (23%).

Sur l'ensemble du département, les pays les plus représentés sont :

- L'Allemagne (13%),
- Les Pays-Bas (10%),
- La Belgique (9%),
- La Suisse (8%),
- L'Espagne (6%),
- Le Royaume-Uni (6%)
- L'Italie (4%)
- Les États-Unis (4%)

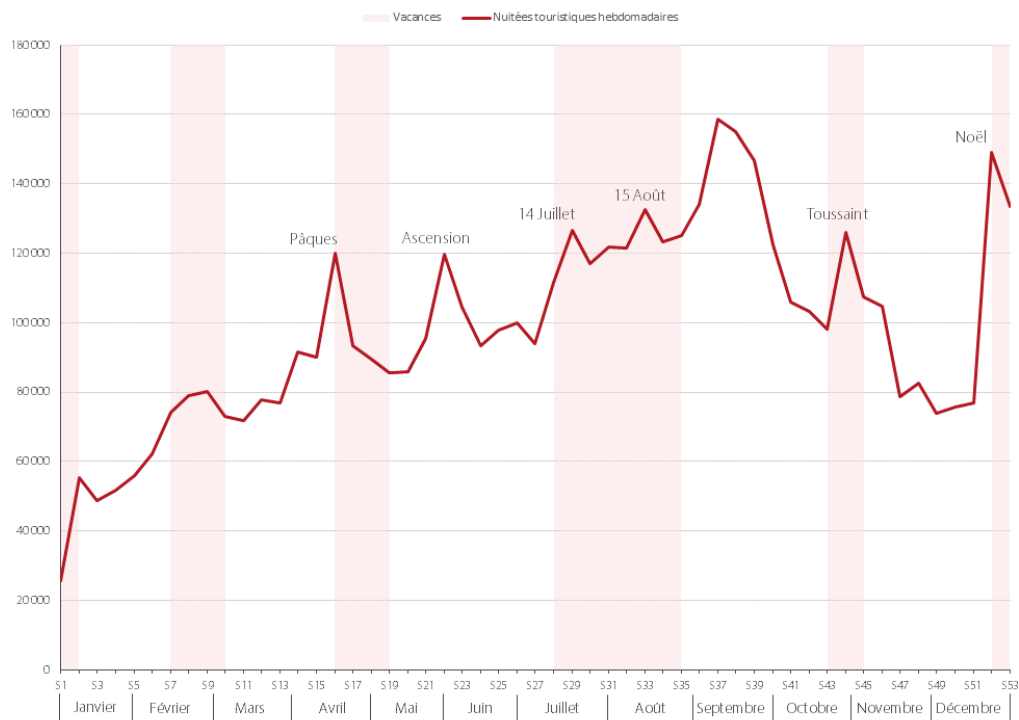
Cette répartition reste assez proche de celle observée pour les nuitées des touristes étrangers.

La fréquentation totale des excursionnistes (français et étrangers) a progressé de près de 45% par rapport à 2021 et est légèrement inférieure avec -7% par rapport à 2019.

## SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES DANS DIJON MÉTROPOLE

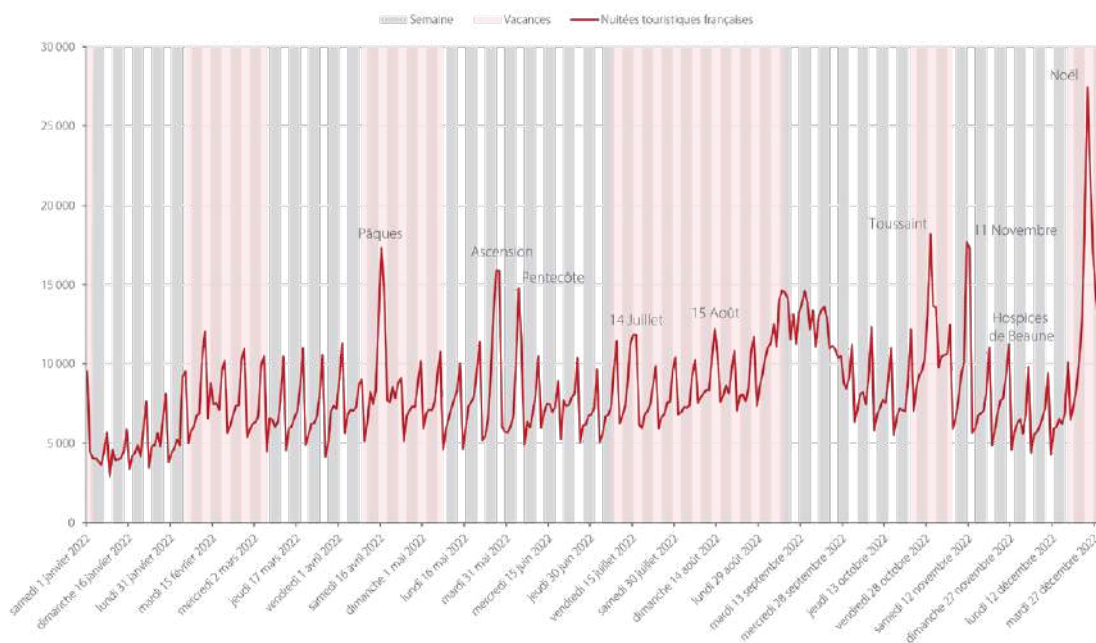
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 180 000 nuitées maximum par semaine



## NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS DANS DIJON MÉTROPOLE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 30 000 nuitées maximum par jour



On note que, les week-ends et les fêtes nationales engendrent des pointes de fréquentation assez marquées.

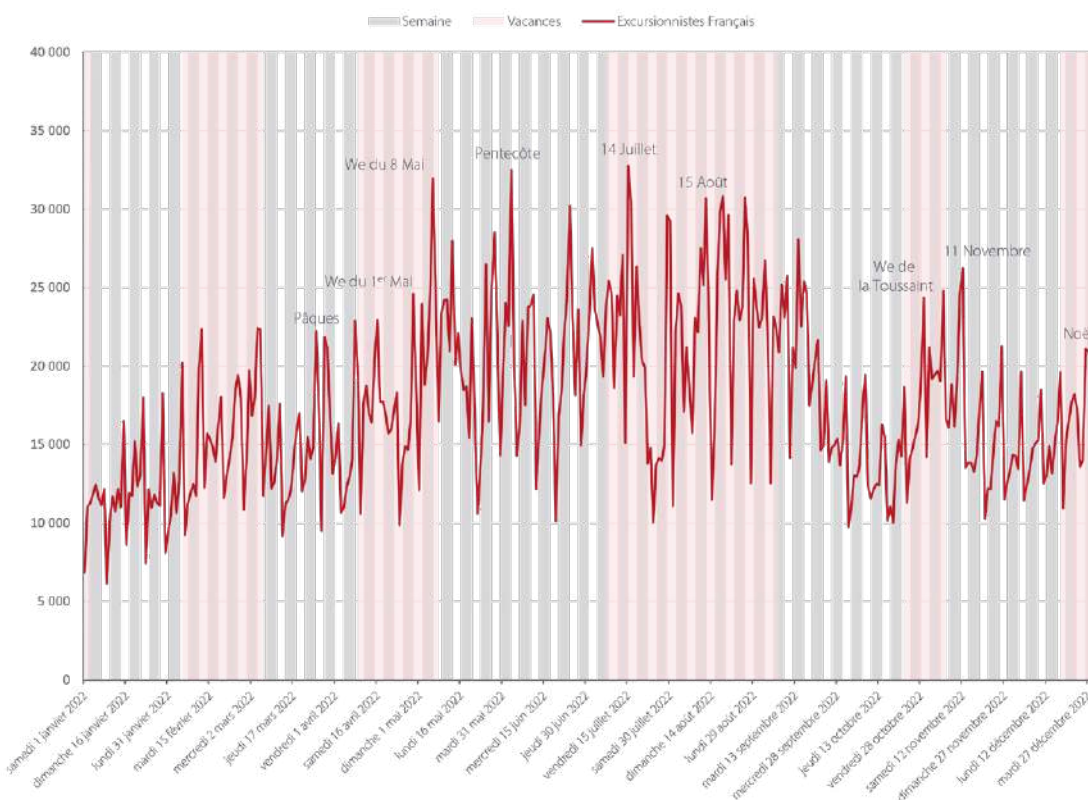
En revanche, en zone urbaine, les vacances scolaires ont peu d'impact sur la fréquentation touristique des clientèles françaises.

L'analyse de la fréquentation hebdomadaire montre l'augmentation de la fréquentation touristique lors des vendanges au sortir de la saison estivale.

La fréquentation totale française et étrangère a progressé de 35% par rapport à 2021 et de 12% par rapport à 2019.

VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS DANS DIJON MÉTROPOLE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 40 000 visites maximum par jour

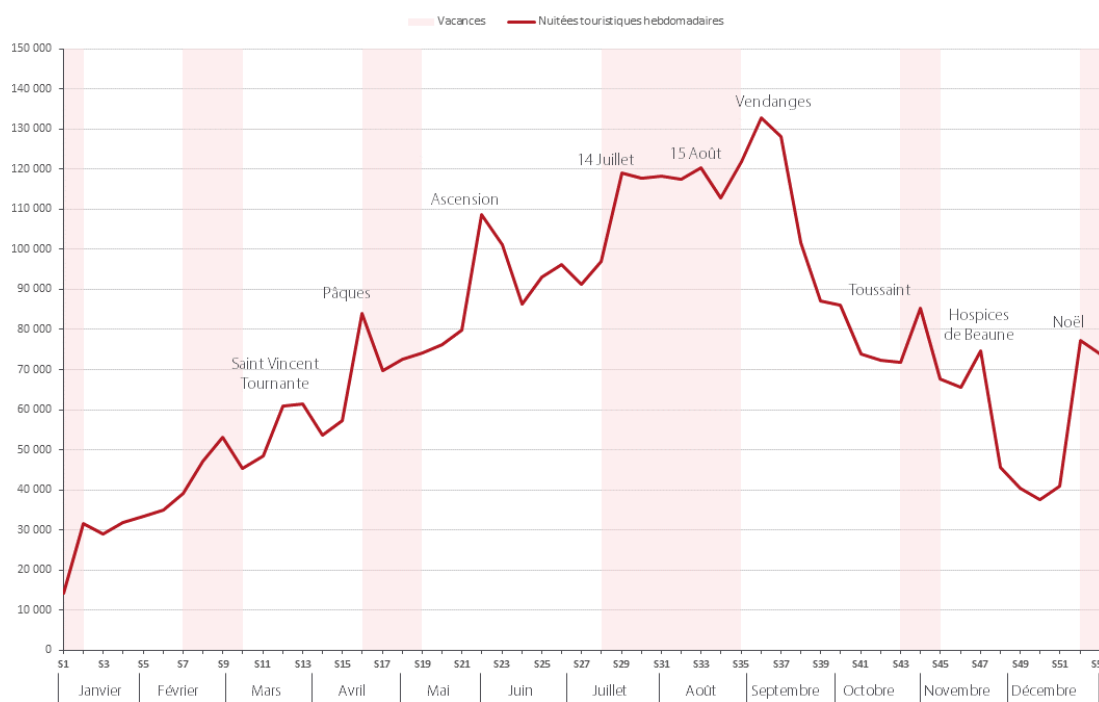


Les pics de visites effectuées par les excursionnistes français sont toujours très marqués les jours fériés et les week-ends, surtout dans la journée du samedi.

## SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES DANS LE VIGNOBLE

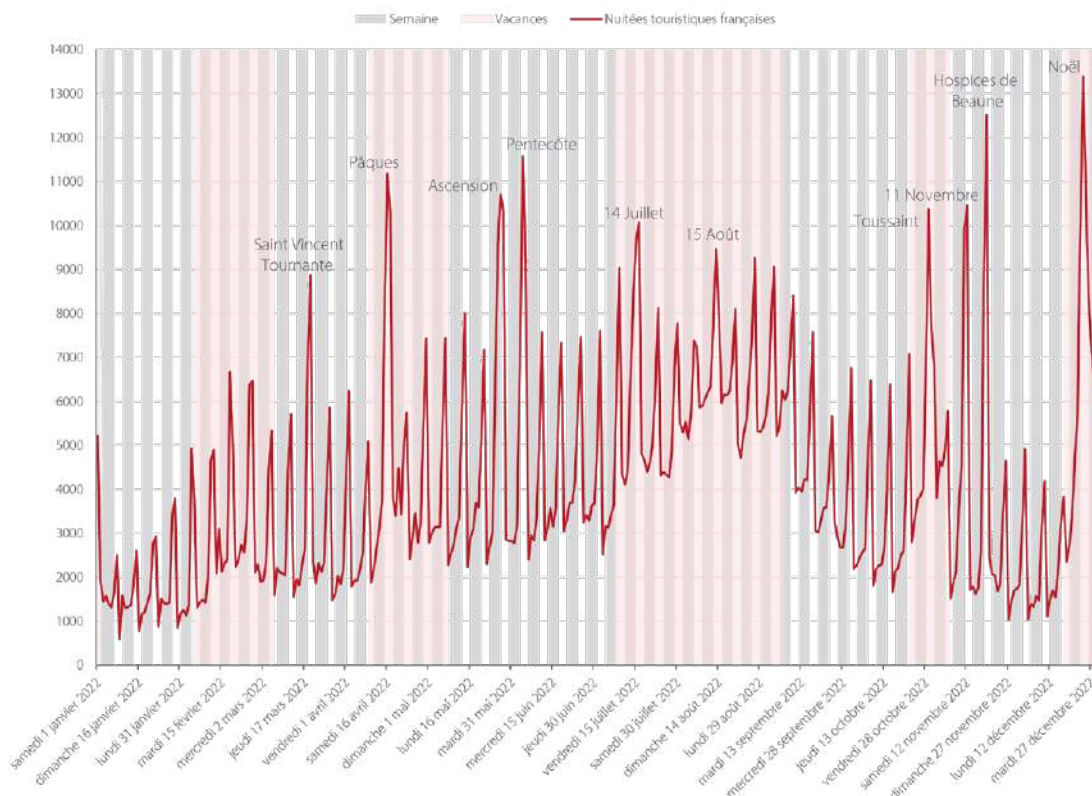
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 150 000 nuitées maximum par semaine



## NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LE VIGNOBLE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 14 000 nuitées maximum par jour



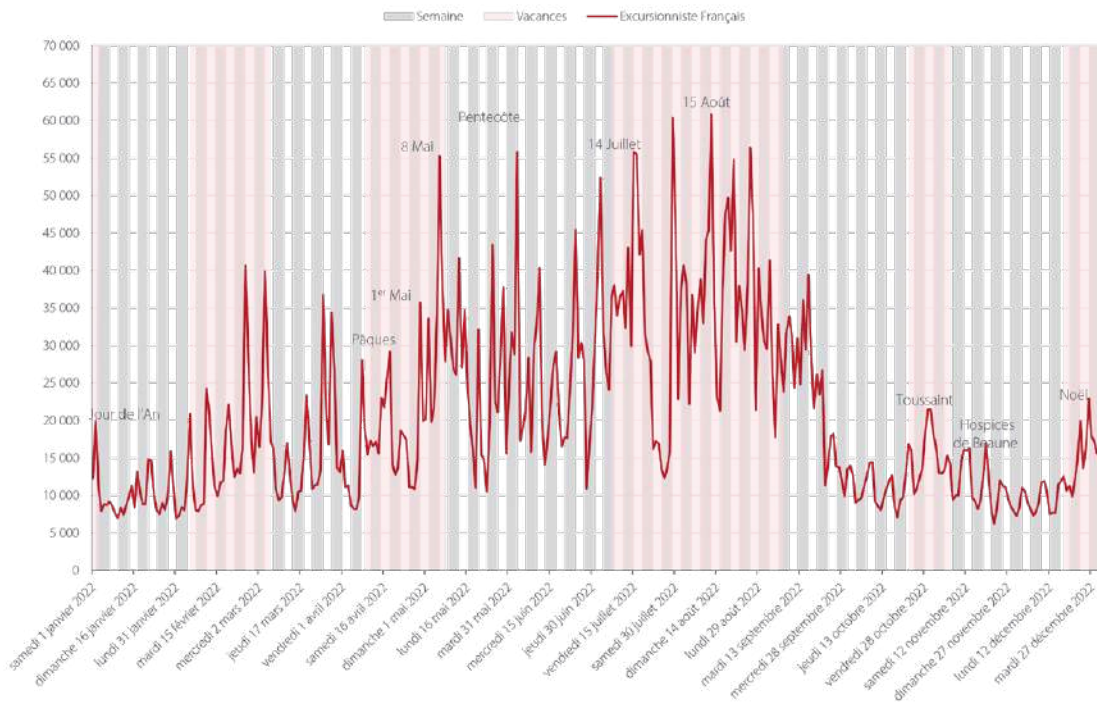
La clientèle française est surtout très présente lors des week-ends et des jours fériés ou évènements (vendanges, vente des vins des Hospices de Beaune), y compris lors des vacances scolaires.

Comme en 2021, on constate que la fréquentation estivale démarre dès la mi-mai.

Globalement, la fréquentation totale française et étrangère a progressé de plus de 40% par rapport à 2021 et de 6% par rapport à 2019.

## VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS DANS LE VIGNOBLE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 70 000 visites maximum par jour



Les pics de visite des excursionnistes français sont très marqués lors des jours fériés et des week-ends de début mai à fin août.

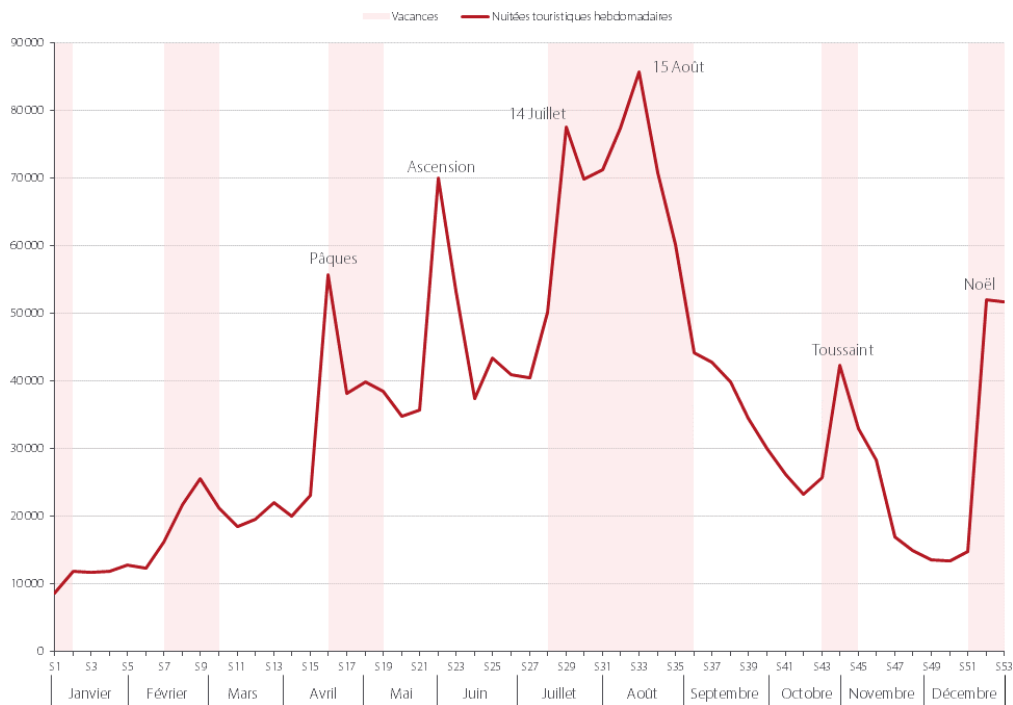
Les visites des excursionnistes français ont progressé de plus de 40% par rapport à 2021 et de 32% par rapport à 2019.



## SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES DANS L'AUXOIS MORVAN

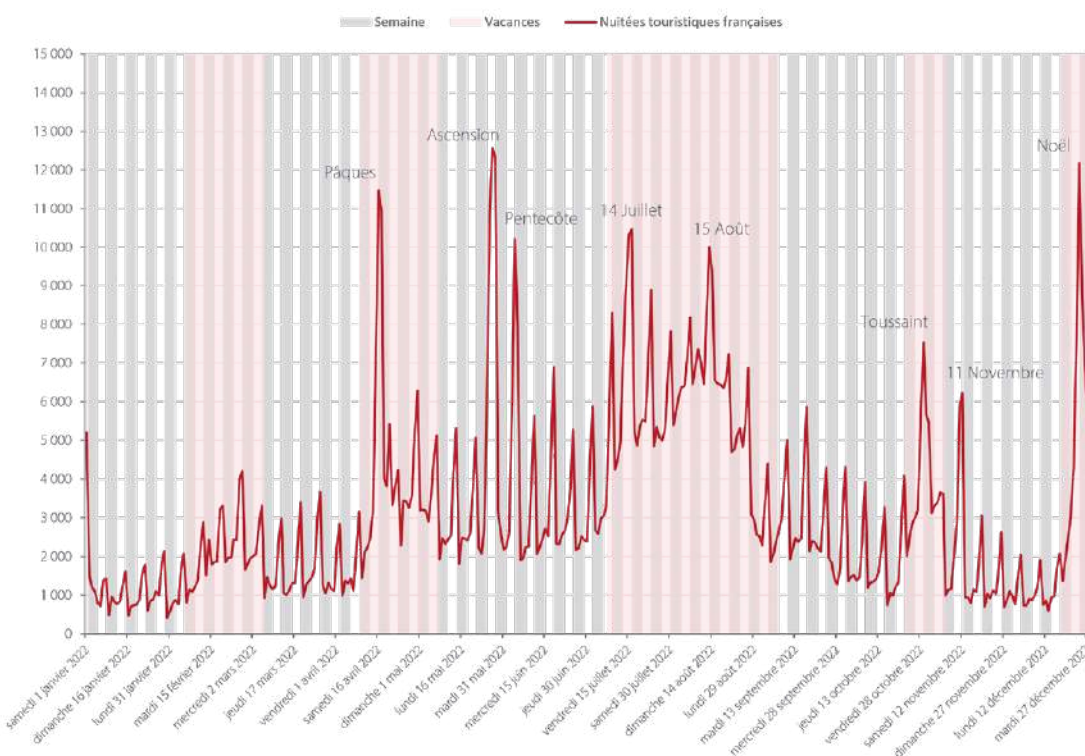
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 90 000 nuitées maximum par semaine



## NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS DANS L'AUXOIS MORVAN

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 15 000 nuitées maximum par jour



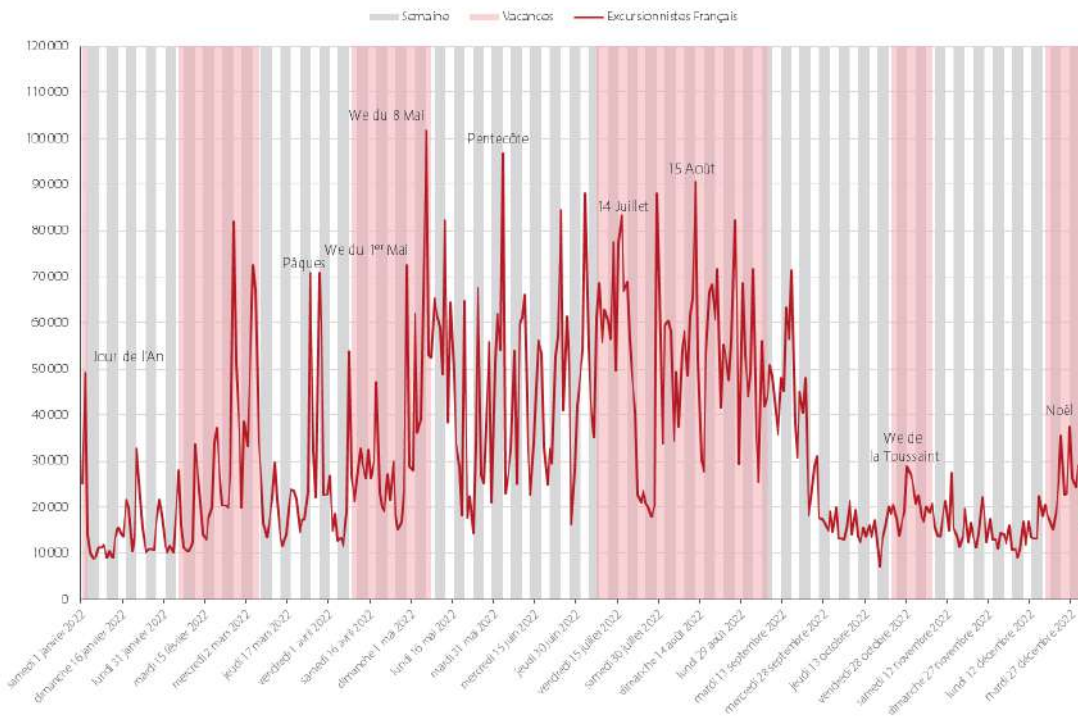
Les pics de fréquentation des clientèles françaises sont très importants lors des jours fériés.

La saison estivale reste toujours plus marquée dans l'Auxois Morvan que pour les autres territoires.

Enfin, les nuitées totales françaises et étrangères ont augmenté d'environ 23% par rapport à 2021 et de 13% par rapport à 2019.

### VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS DANS L'AUXOIS MORVAN

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 120 000 visites maximum par jour



Les excursionnistes français sont très présents les week-ends (principalement le samedi) et surtout lors des jours fériés. On note une augmentation continue de ces visites de mai à août.

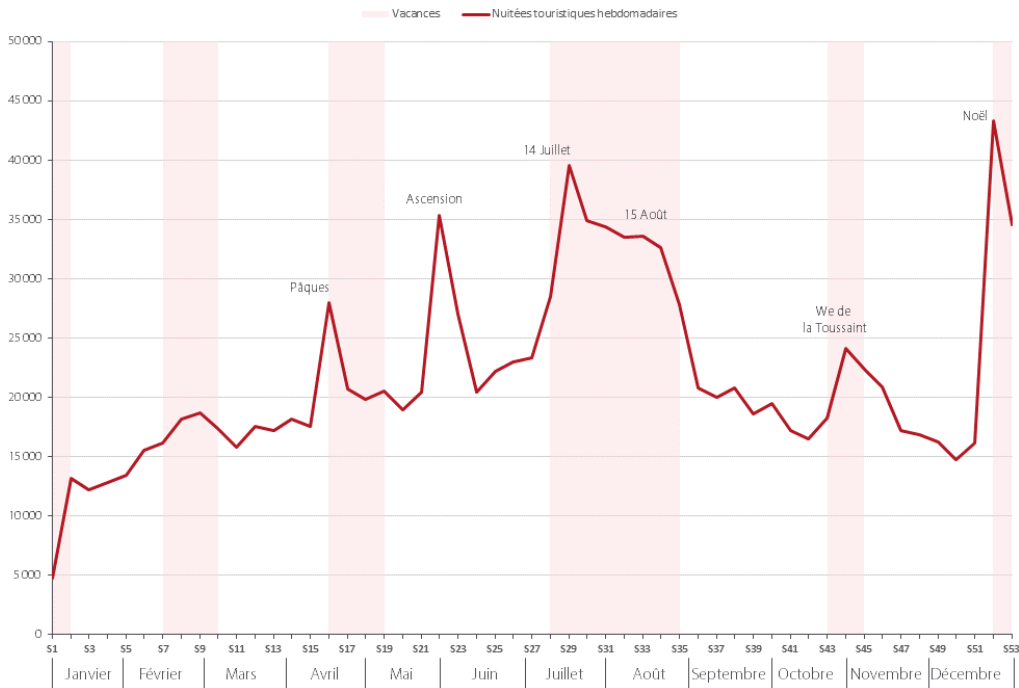
On peut expliquer le pic de fréquentation du weekend de la Pentecôte par l'organisation de nombreux évènements phares, comme la foire des sorcières de Mâlain, la Mad Jacques et la fête de la bague à Semur-en-Auxois.

Ces visites ont augmenté de plus de 50% par rapport à 2021 et de plus de 120% en 2019.

## SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES EN SEINE ET TILLES - PLAINE DIJONNAISE

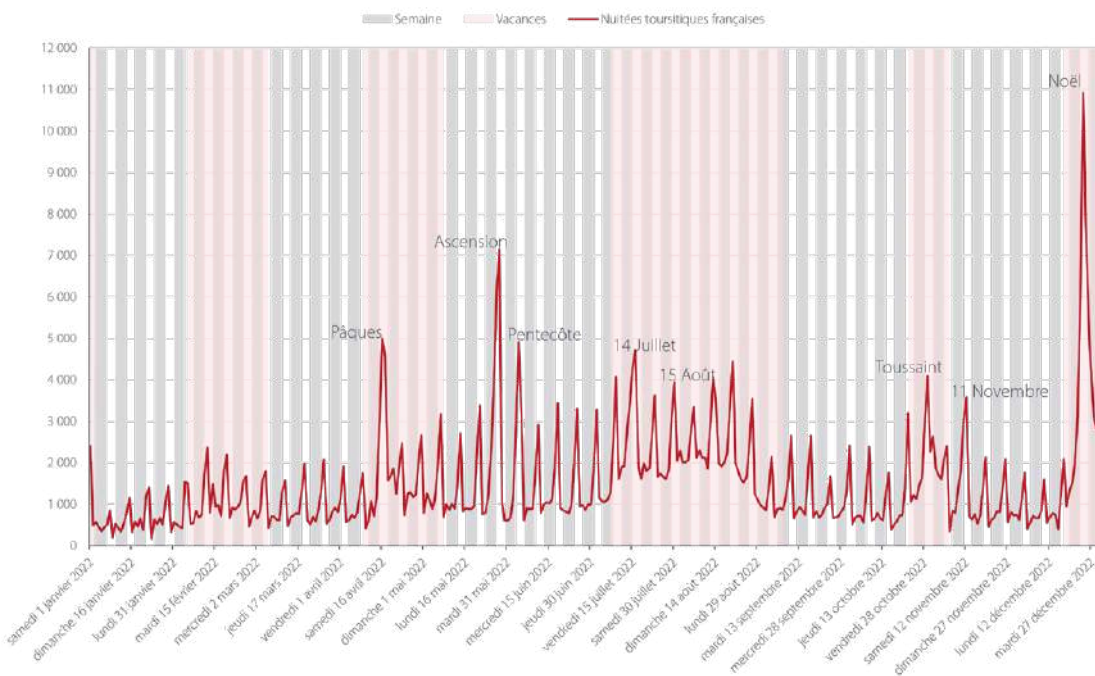
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 50 000 nuitées maximum par semaine



## NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS EN SEINE ET TILLES - PLAINE DIJONNAISE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 12 000 nuitées maximum par jour



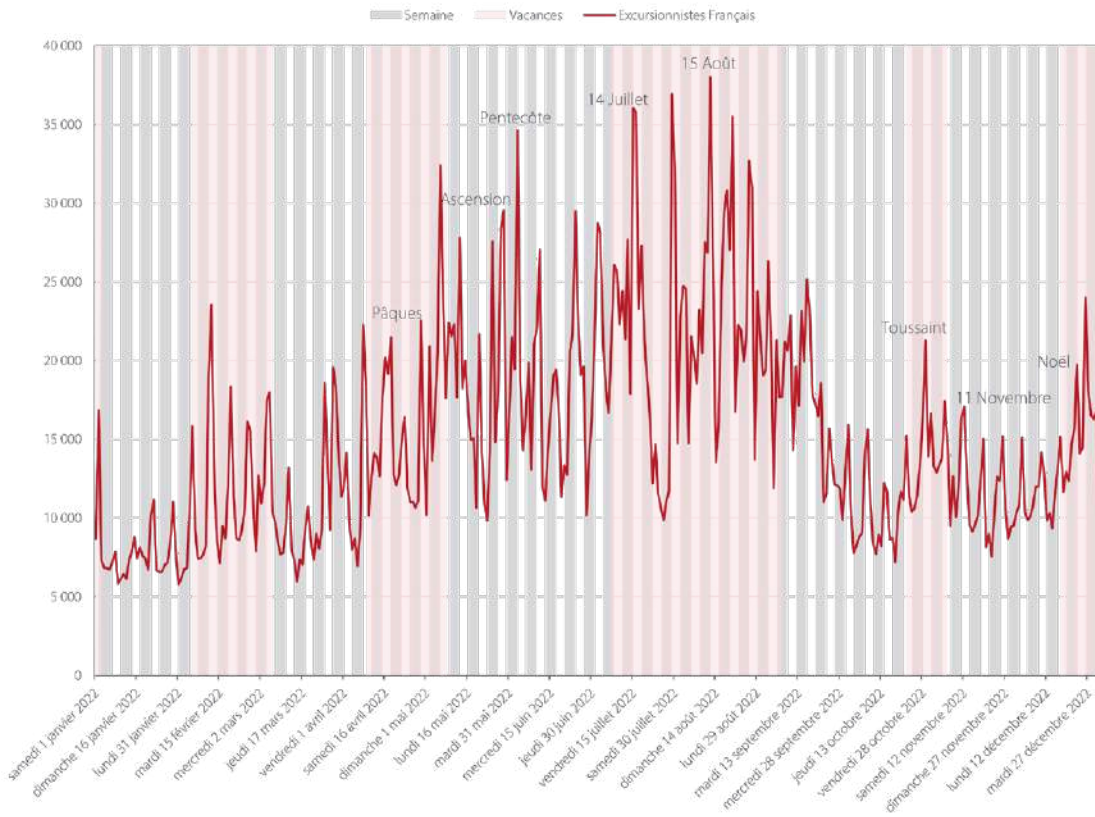
Comme pour les autres territoires, les pics de fréquentation des clientèles françaises sont importants lors des week-end et surtout des jours fériés.

On note que les vacances scolaires ont peu d'incidence sur la fréquentation de ces clientèles françaises.

Les nuitées totales (françaises et étrangères) ont progressé de 24% par rapport à 2021 et baissé de -9% par rapport à 2019.

## VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS EN SEINE ET TILLES - PLAINE DIJONNAISE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 40 000 visites maximum par jour

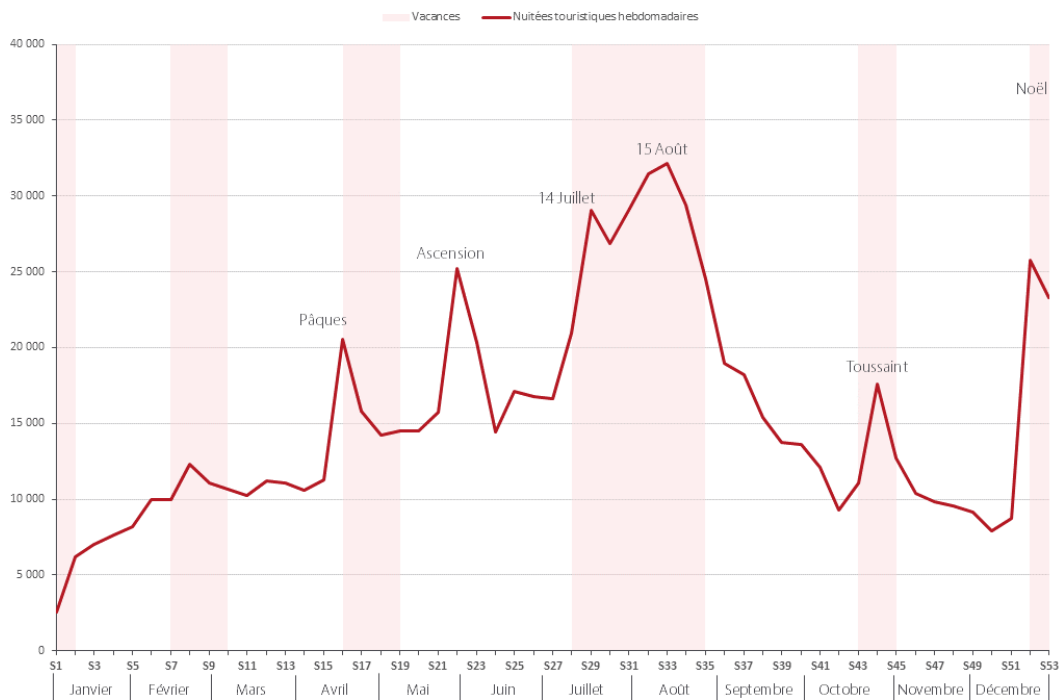


Les visites des excursionnistes français sont très marquées les week-ends et jours fériés, surtout lors de la saison estivale. Ces visites ont augmenté de plus de 50% par rapport à 2021 et de plus de 100% par rapport à 2019.

## SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES EN VINGEANNE - VAL DE SAÔNE

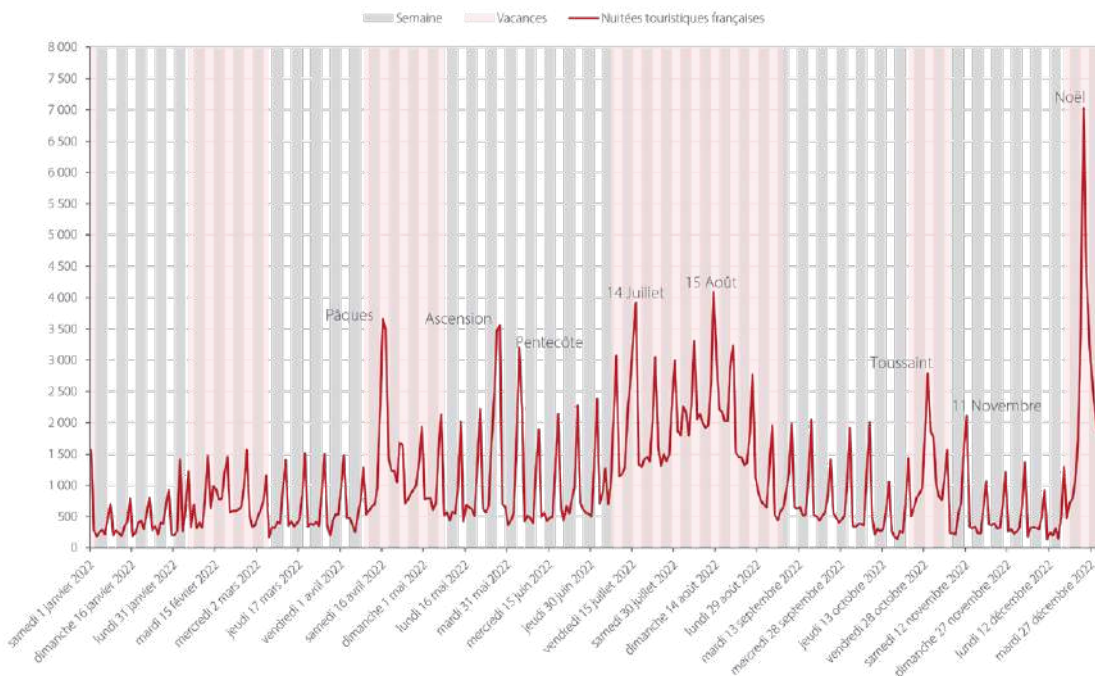
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 40 000 nuitées maximum par semaine



## NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS EN VINGEANNE - VAL DE SAÔNE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 8 000 nuitées maximum par jour



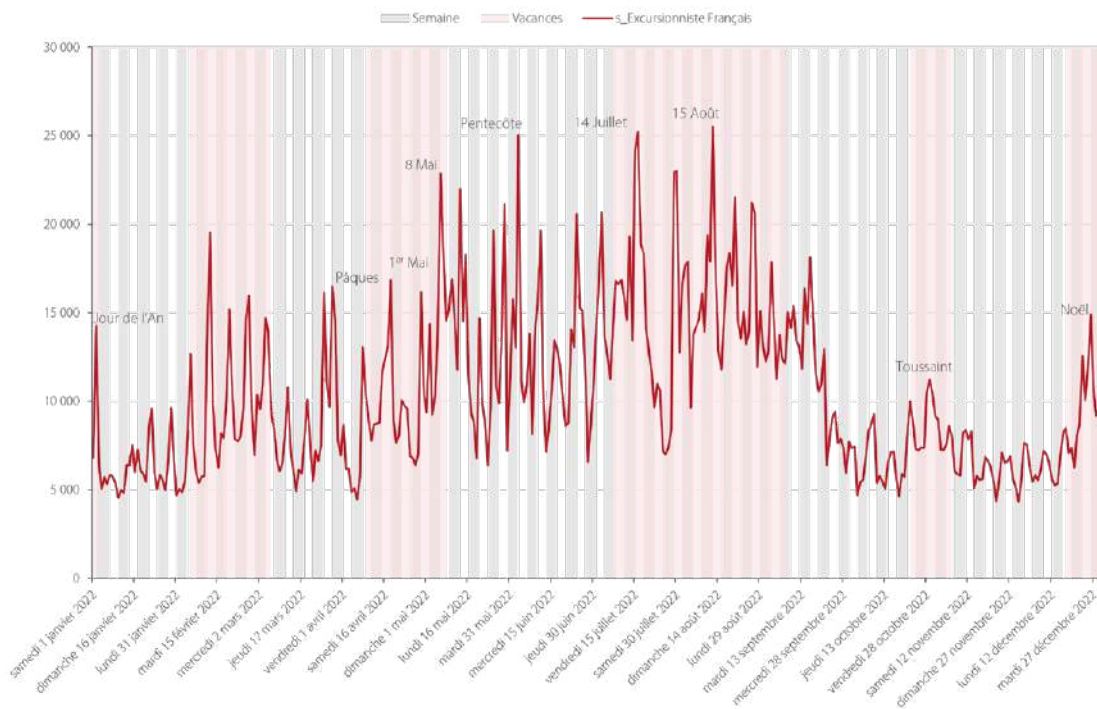
Comme observé précédemment dans les autres territoires du département la fréquentation des clientèles françaises est toujours beaucoup plus lors des week-ends et jours fériés.

La courbe des nuitées touristiques hebdomadaires souligne l'incidence de la période estivale.

Les nuitées touristiques totales françaises et étrangères ont progressé de 13% entre 2022 et 2021 et diminué de -23% par rapport à 2019.

VISITES QUOTIDIENNES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS EN VINGEANNE - VAL DE SAÔNE

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 30 000 visites maximum par jour



Les pointes de fréquentation des excursionnistes français s'observent les samedis et de manière encore plus marquée lors de jours fériés.

Ces visites sont en augmentation de 20% par rapport à 2021 et de plus 150% par rapport à 2019.

## SAISONNALITÉ ET NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES TOTALES DANS LE CHÂTILLONNAIS

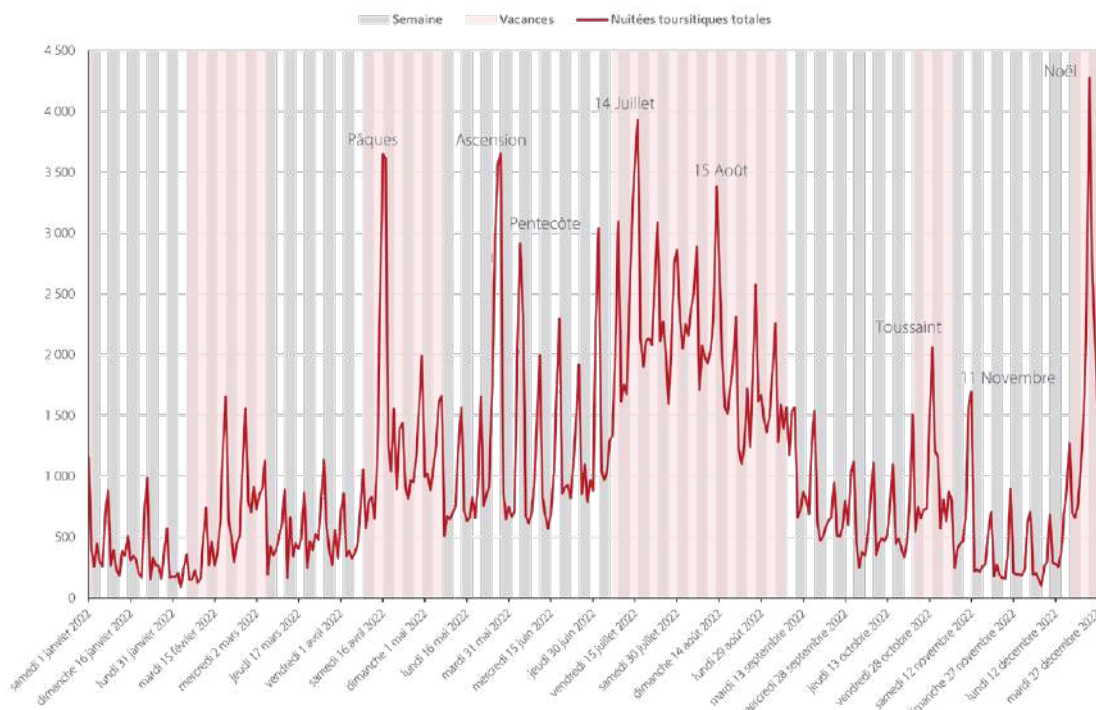
NB : Les graphiques ci-dessous sont à des échelles différentes

Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 20 000 nuitées maximum par semaine



## NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LE CHÂTILLONNAIS

NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 4 500 nuitées maximum par jour



Les clientèles françaises sont toujours beaucoup plus présentes lors des week-ends et jours fériés. Les vacances scolaires génèrent également une fréquentation plus importante, notamment lors de la saison estivale.

La fréquentation totale française et étrangère a progressé de près de 17% par rapport à 2021 et baissé de -10% par rapport à 2019.





# LES HÔTELS

## L'hôtellerie en France

Sources : Site <https://coachomnium.com>

### Le parc hôtelier français en 2022



Le parc hôtelier français (dont dom) et son évolution entre 2013 et 2020 (au 1er janvier 2021)



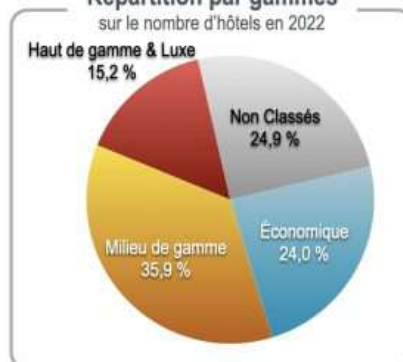
	2013	2021	2022	Evolution 2022 / 2013	Capacité moyenne 2022
Non classés	6.098	4.435	4.251	- 30 %	22 ch.
1 ★	538	376	351	- 35 %	35 ch.
2 ★	4.017	3.899	3.750	- 7 %	32 ch.
3 ★	4.822	6.007	6.115	+ 27 %	42 ch.
4 ★	1.280	2.046	2.160	+ 69 %	69 ch.
5 ★	226	402	419	+ 85 %	61 ch.
<b>Total hôtels</b>	<b>16.981</b>	<b>17.165</b>	<b>17.046</b>	<b>+ 0,4 %</b>	<b>38 ch.</b>
<b>Total chambres</b>	<b>619.322</b>	<b>640.275</b>	<b>652.717</b>	<b>+ 5 %</b>	

**PALACE** Hôtels 5 étoiles en France avec distinction « Palace » : **31**

#### Evolution du nombre d'hôtels (classés et non classés) entre 2009 et 2021



#### Répartition par gammes sur le nombre d'hôtels en 2022



#### Top 12 des départements avec le plus d'hôtels en 2022

Paris	1.585
Alpes-Maritimes	596
Haute-Savoie	508
Bouches-du-Rhône	469
Savoie	436
Var	432
Gironde	331
Bas-Rhin	305
Pyrénées-Atlantiques	304
Rhône	302
Hérault	293
Isère	292

France métropolitaine

#### Top 12 des départements avec le moins d'hôtels en 2022

Lot-et-Garonne	60
Haute-Marne	57
Mayenne	57
Indre	55
Ardennes	53
Ariège	53
Gers	50
Meuse	43
Tarn-et-Garonne	42
Haute-Saône	36
Creuse	32
Territoire de Belfort	21

[www.coachomnium.com](https://www.coachomnium.com) — Données INSEE — Atout France — analyses COACH OMNIUM

# L'activité de l'hôtellerie française en 2022



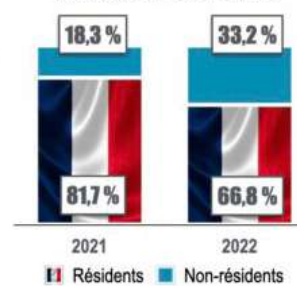
Taux d'occupation de l'hôtellerie française en 2022



Taux d'occupation de l'hôtellerie France métropolitaine depuis 2009



Parts des clientèles résidentes et non-résidentes en 2021 & 2022



www.coachomnium.com — Données INSEE — analyses COACH OMNIUM

## BELLE REPRISE D'ACTIVITÉ POUR L'HÔTELLERIE FRANÇAISE !

Après la crise du Covid — qui a duré pleinement 2 années et qui a affecté en premiers le tourisme et l'événementiel —, on était enclin à s'attendre sans naïveté à voir un pan entier de l'hôtellerie fermer définitivement, malgré le PGE. Dont les hôtels les plus fragiles et ceux inscrits sur des marchés touristiques peu porteurs.

La crainte s'est partiellement confirmée, même si les chiffres ne sont pas catastrophiques, compte tenu de la situation économique morbide en 2020-2021. Les données de la Banque de France indiquent que 279 hôtels ont été liquidés en 2022. C'étaient 207 en 2020 et 167 en 2021. C'est surtout la restauration qui a vu une pleine explosion des disparitions d'entreprises, avec plus de 4.000 adresses supprimées. [...]

### LES CLIENTS REVIENNENT

Si les années 2020 et 2021 ont été un désastre pour l'hôtellerie, avec respectivement 37,5 % et 48,4 % de taux d'occupation, selon l'Insee — le baromètre conjoncturel le plus fiable —, 2022 a vu la courbe d'activité se redresser fièrement. L'année s'est terminée avec un taux d'occupation de 59,8 %, soit à peine à 1 ou 2 points en-dessous des scores annuels de 2017 à 2019.

Le redressement de la demande avait commencé dès le mois d'avril de 2021, accompagnant l'allègement des restrictions. Avec 207 millions de nuitées hôtelières en 2022, nous ne sommes plus très loin du résultat de 2019 où l'on en enregistrait 215 millions.

On pouvait légitimement craindre un recul des voyages et donc des séjours hôteliers. Inflation en forte progression, prix majorés de l'essence et des tarifs des péages, baisse du pouvoir d'achat, voire l'incertitude de la guerre en Ukraine, pouvaient décourager les voyageurs.

Mais, non. Pratiquement tous les segments de clientèles sont revenus dans les hôtels. Les voyageurs d'affaires, malgré la poursuite plus ou moins patente du télétravail et la banalisation des visioconférences, se sont remis à voyager. Rien ne remplace le présentiel et la reprise économique est là pour justifier la reprise des déplacements professionnels. [...]

Source : [coachomnium.com](http://coachomnium.com) - Avril 2023

# L'hôtellerie en Bourgogne

Source : enquête hôtelière - INSEE - Secrétariat d'État du tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne-Franche Comté Tourisme et de l'État.  
Données définitives, traitement par Côte-d'Or Attractivité

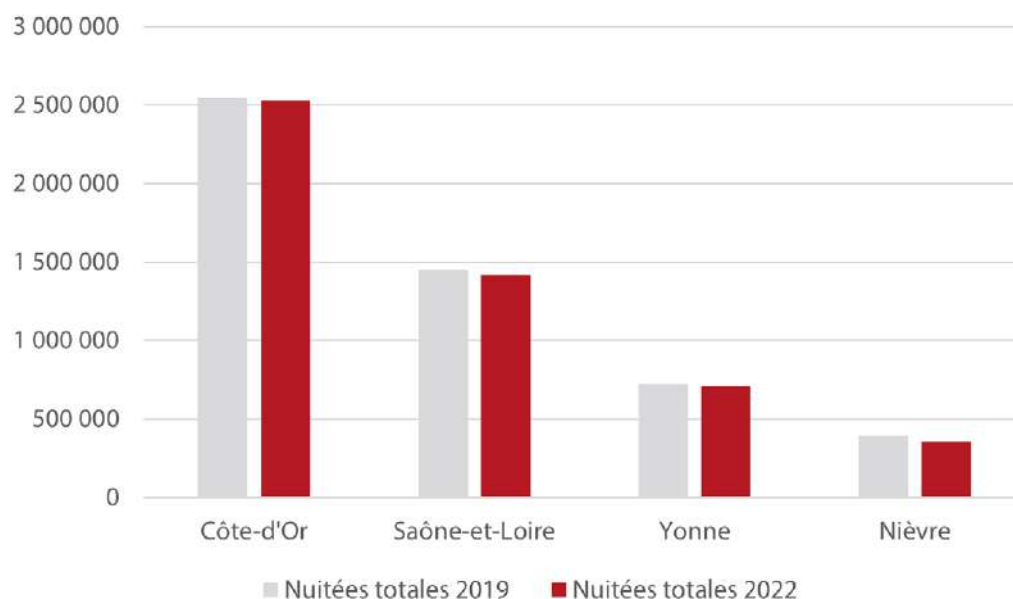
## Évolution de la fréquentation hôtelière en Bourgogne

En 2022, ce sont 3,64 millions de touristes qui ont été accueillis par les hôtels bourguignons (-3,7% par rapport à 2019). La durée moyenne de séjour est passée de 1,34 en 2019 à 1,37 en 2022.

La part de la Côte-d'Or dans le tourisme de la région augmente légèrement avec 50,5% en 2022 contre 49,8% en 2019.

Les touristes français restent majoritaires et représentent 65% du tourisme régional avec 3 506 643 nuitées françaises contre 1 497 367 nuitées étrangères.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES EN BOURGOGNE



Après deux années marquées par la crise sanitaire, l'année 2022 se rapproche du nombre de nuitées observé sur l'année de référence 2019. Avec une baisse du nombre des nuitées de seulement -0,7% en Côte-d'Or, contre -2,5% dans l'Yonne, -2,6% en Saône-et-Loire et de -9% dans la Nièvre.

	Nuitées totales			Nuitées françaises			Nuitées étrangères		
	2019	2022	%	2019	2022	%	2019	2022	%
Côte-d'Or	2 543 794	2 526 945	-0,7%	1 521 128	1 565 100	2,9%	1 022 666	961 845	-5,9%
Saône-et-Loire	1 452 554	1 414 519	-2,6%	1 074 995	1 049 590	-2,4%	377 561	364 928	-3,3%
Yonne	724 955	706 696	-2,5%	595 024	581 179	-2,3%	129 933	125 517	-3,4%
Nièvre	391 210	355 850	-9,0%	339 030	310 774	-8,3%	52 180	45 076	-13,6%
<b>Total</b>	<b>5 112 513</b>	<b>5 004 010</b>	<b>-2,1%</b>	<b>3 530 177</b>	<b>3 506 643</b>	<b>-0,7%</b>	<b>1 582 340</b>	<b>1 497 367</b>	<b>-5,4%</b>

## La clientèle étrangère

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR ORIGINE EN BOURGOGNE

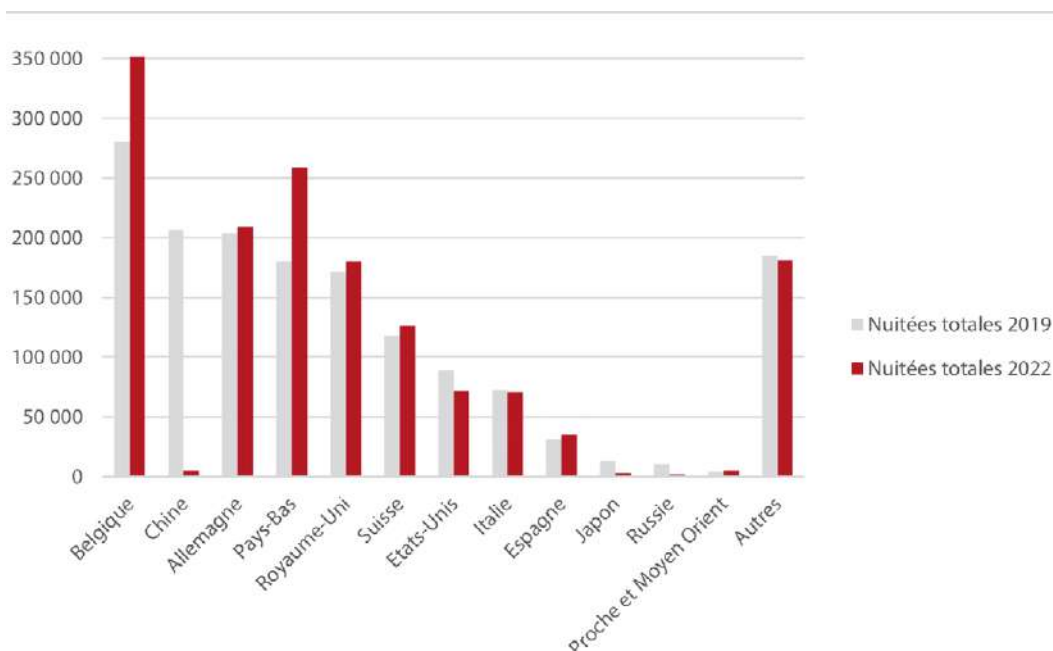
	Nuitées totales			PDM/total nuitées étrangères en 2019	PDM/total nuitées étrangères en 2022
	2019	2022	Év en %		
Belgique	279 928	351 431	25,5%	17,7%	23,5%
Chine	206 924	5 176	-97,5%	13,1%	0,3%
Allemagne	203 709	208 749	2,5%	12,9%	13,9%
Pays-Bas	180 028	258 420	43,5%	11,4%	17,3%
Royaume-Uni	171 568	180 065	5,0%	10,8%	12,0%
Suisse	117 744	126 196	7,2%	7,4%	8,4%
Etats-Unis	89 133	71 129	-20,2%	5,6%	4,8%
Italie	72 316	70 388	-2,7%	4,6%	2,3%
Espagne	31 413	34 766	10,7%	2,0%	4,7%
Japon	12 883	2 683	-79,2%	0,8%	0,2%
Russie	10 221	1 867	-81,7%	0,6%	0,1%
Proche et Moyen Orient	4 229	5 088	20,3%	0,3%	0,3%
Autres	185 261	181 409	-2,1%	11,7%	12,1%
<b>Total nuitées</b>	<b>1 582 340</b>	<b>1 497 367</b>	<b>-5,4%</b>		

En 2022, la clientèle étrangère a enregistré 1 497 367 nuitées soit -5,4% par rapport à 2019.

La Belgique, reste la première clientèle en nombre de nuitées avec 351 431 nuitées, une augmentation de 25,5% par rapport en 2019. On remarque une augmentation du nombre de nuitées chez la plupart des marchés de proximité et une diminution pour le marché des pays les plus éloignés (-97,5% pour la Chine, -20,2% pour les États-Unis, -79,2% pour le Japon). Cette tendance s'explique par les conséquences de la crise sanitaire.

Le nombre de nuitées pour les clients russes a fortement diminué par rapport à 2019 (-81,7%), en cause les conflits avec l'Ukraine.

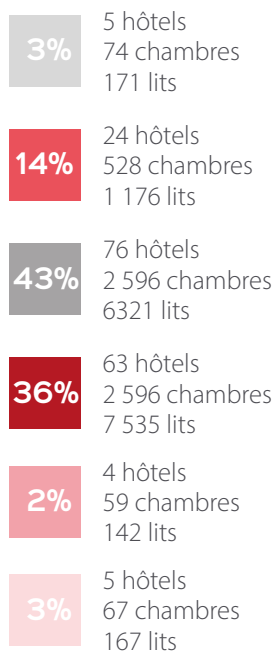
Cinq clientèles étrangères réalisent plus de 75% des nuitées étrangères en Bourgogne : les Belges, les Hollandais, les Allemands, les Anglais et les Suisses.



# L'hôtellerie en Côte-d'Or

## Le parc hôtelier au 1<sup>er</sup> janvier 2022

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité. Sont comptabilisés dans les hôtels homologués, les hôtels classés et les hôtels de chaîne NC



Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, le parc hôtelier est composé de 177 hôtels, répartis majoritairement sur le Vignoble (43%) et Dijon métropole (36%).

La Côte-d'Or possède un parc hôtelier de qualité avec plus de 48% des hôtels homologués classés 3\* minimum.

Dans le département, les hôtels 3\* sont majoritaires avec 82 établissements soit 48% de l'offre pour 7 431 lits. Les hôtels 1\* et 2\* représentent 24% pour 3 702 lits, les hôtels 4\* et 5\* constituent 26% pour 4 068 lits, tandis que les non-classés constituent 2% pour 311 lits.

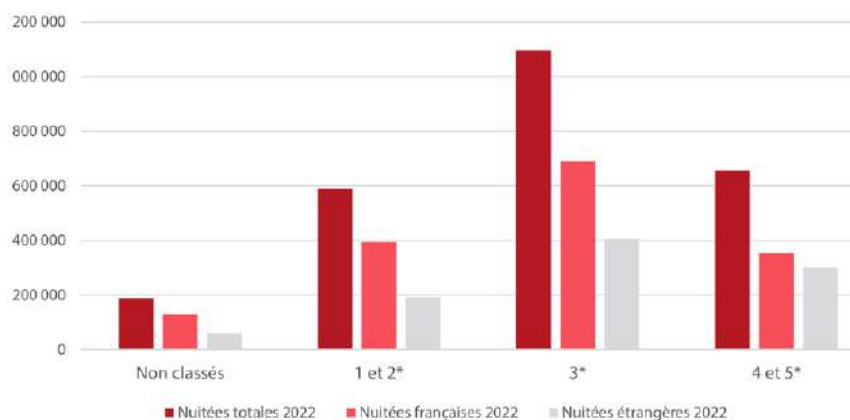
Au total en Côte-d'Or, 177 hôtels, 6 744 chambres pour 15 555 lits

## L'hôtellerie selon leur catégorie de classement ou appartenance

	Nuitées totales			Nuitées françaises			Nuitées étrangères			TO en %	
	2019	2022	%	2019	2022	%	2019	2022	%	2019	2022
Non classés	249 440	189 110	-24,2%	169 528	129 100	-23,8%	79 913	60 011	-24,9%	47,9%	46,3%
1 et 2*	582 379	587 616	0,9%	397 393	393 500	-1,0%	184 986	194 116	4,9%	61,2%	59,8%
3*	1 094 741	1 095 751	0,1%	644 548	689 827	7,0%	450 194	405 925	-9,8%	62,4%	60,1%
4 et 5*	617 235	654 467	6,0%	309 657	352 673	13,9%	307 577	301 794	-1,9%	62,8%	62,4%
<b>Total</b>	<b>2 543 795</b>	<b>2 526 945</b>	<b>-0,7%</b>	<b>1 521 126</b>	<b>1 565 100</b>	<b>2,9%</b>	<b>1 022 670</b>	<b>961 846</b>	<b>-5,9%</b>	<b>60,5%</b>	<b>59,7%</b>

Les touristes, qu'ils soient français ou étrangers, préfèrent séjourner dans des hôtels 3\*. Cependant, on note une augmentation de près de 14% de la fréquentation des hôtels 4 et 5\* de la part de la clientèle française.

En Côte-d'Or, ce sont les hôtels non classés qui connaissent le moins de succès avec 189 110 nuitées. Ce type d'établissements enregistre la plus forte baisse de fréquentation (-24,2%) tant de la part de la clientèle française (-23,8%) que étrangère (-24,9%).



# La fréquentation hôtelière

Source : enquête hôtelière INSEE / Secrétariat d'État au tourisme, avec le soutien financier de BFC Tourisme et de l'état. Traitement par Côte-d'Or Attractivité

## Les arrivées et nuitées des différentes clientèles en 2022

	Arrivées			Nuitées					Taux d'occupation		PDM Côte-d'Or sur Bourgogne
				Total			% nuitées étrangères				
	2019	2022	Év %	2019	2022	Év %	2019	2022	2019	2022	2022
Janvier	91 546	74 417	-18,7%	123 203	97 486	-20,9%	28,8%	28,6%	42,7	35,0	48%
Février	106 376	105 488	-0,8%	139 782	136 468	-2,4%	30,7%	25,1%	47,7	44,1	48%
Mars	133 426	115 883	-13,1%	173 556	156 577	-9,8%	34,9%	26,0%	52,0	48,7	47%
Avril	162 420	152 808	-5,9%	213 840	209 931	-1,8%	41,8%	40,7%	59,8	56,8	51%
Mai	159 206	158 460	-0,5%	220 403	226 267	2,7%	42,1%	34,0%	61,7	63,7	50%
Juin	192 214	184 925	-3,8%	259 567	255 551	-1,5%	41,2%	39,6%	73,9	73,5	50%
Juillet	232 779	258 238	10,9%	293 285	331 332	13,0%	51,5%	53,0%	72,9	76,5	52%
Août	238 195	243 500	2,2%	300 135	324 832	8,2%	48,7%	50,7%	70,85	73,3	52%
Septembre	185 811	188 403	1,4%	257 954	259 680	0,7%	44,3%	41,7%	72,5	74,7	51%
Octobre	161 012	150 008	-6,8%	228 169	215 636	-5,5%	38,1%	32,9%	64,4	62,7	51%
Novembre	125 967	109 500	-13,1%	179 991	163 813	-9,0%	28,5%	20,1%	55,8	53,1	51%
Décembre	120 132	110 262	-8,2%	153 909	149 372	-2,9%	29,0%	28,9%	47,2	45,6	50%
<b>Total</b>	<b>1 909 084</b>	<b>1 851 893</b>	<b>-3,0%</b>	<b>2 543 794</b>	<b>2 526 945</b>	<b>-0,7%</b>	<b>51,2%</b>	<b>38,1%</b>	<b>60,5</b>	<b>59,7</b>	<b>50,5%</b>

## La fréquentation hôtelière

ARRIVÉES DES TOURISTES PAR MOIS



1 851 893 touristes ont séjourné dans les hôtels de Côte-d'Or en 2022. Le département enregistre un pic de fréquentation en juillet 2022 avec 258 238 arrivées au total contre 232 779 en juillet 2019, près de +11%.

Avec 2 526 945 nuitées, la Côte-d'Or concentre 50,5% des nuitées bourguignonnes.

## Le découpage par marché

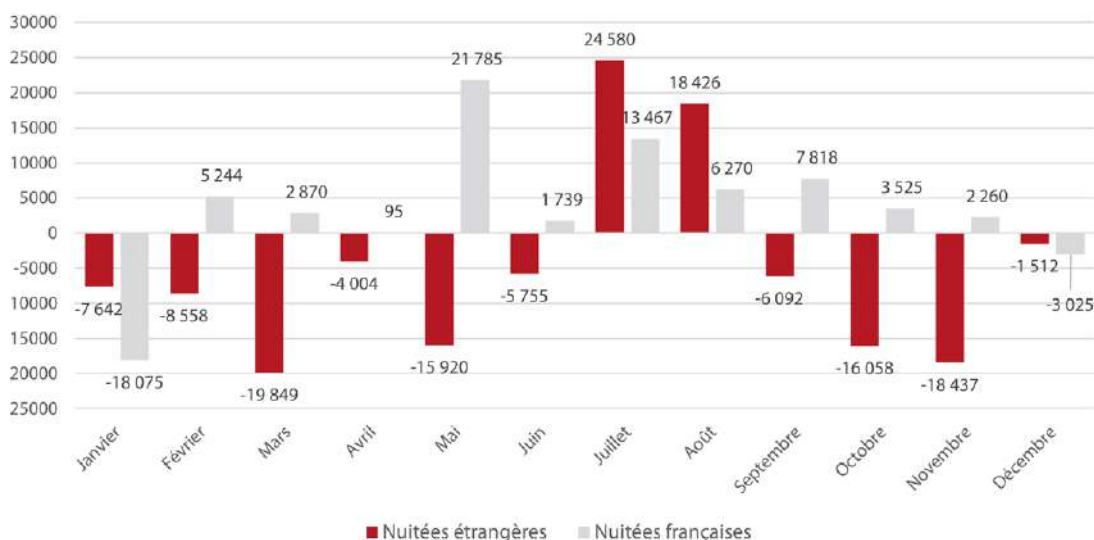
Nuitées françaises	2019	2022	Év en %
Janvier	87 681	69 606	-20,6%
Février	96 922	102 166	5,4%
Mars	112 996	115 866	2,5%
Avril	124 498	124 593	0,1%
Mai	127 595	149 380	17,1%
Juin	152 586	154 325	1,1%
Juillet	142 191	155 658	9,5%
Août	153 857	160 127	4,1%
Septembre	143 676	151 494	5,4%
Octobre	141 140	144 665	2,5%
Novembre	128 699	130 959	1,8%
Décembre	109 287	106 262	-2,8%
<b>Total</b>	<b>1 521 128</b>	<b>1 565 100</b>	<b>2,9%</b>

Les nuitées hôtelières françaises sont majoritairement en hausse tout au long de l'année 2022 par rapport à l'année 2019. Avec 1 565 100 nuitées, on note une augmentation de 2,9% par rapport à 2019.

Les nuitées hôtelières étrangères sont en baisse tout au long de l'année 2022 par rapport à l'année 2019, sauf durant l'été (+16,3% en juillet, + 12,6% en août). Avec 961 845 nuitées, on note une baisse de -5,9% par rapport à 2019.

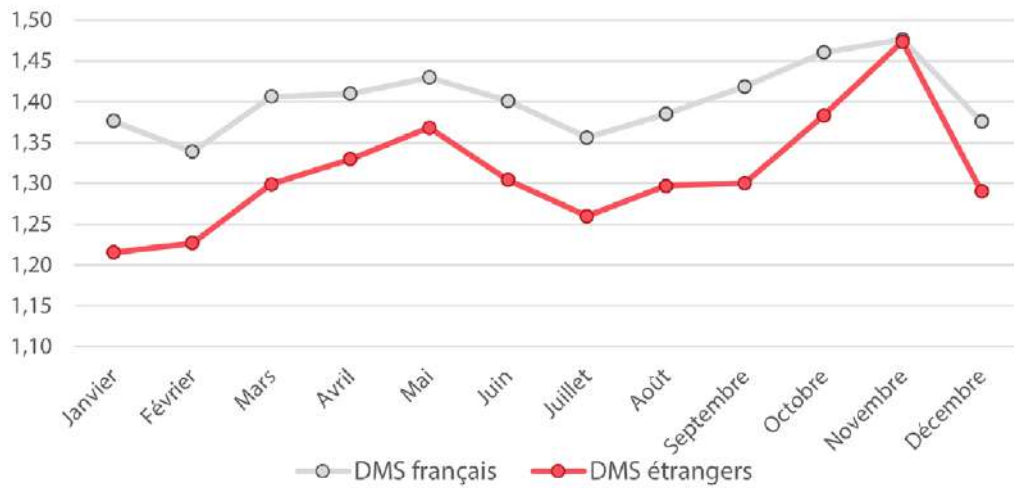
Nuitées étrangères	2019	2022	Év en %
Janvier	35522	27 880	-21,5%
Février	42860	34 302	-20,0%
Mars	60560	40 711	-32,8%
Avril	89342	85 338	-4,5%
Mai	92807	76 887	-17,2%
Juin	106981	101 226	-5,4%
Juillet	151094	175 674	16,3%
Août	146279	164 705	12,6%
Septembre	114278	108 186	-5,3%
Octobre	87029	70 971	-18,5%
Novembre	51292	32 855	-35,9%
Décembre	44622	43 110	-3,4%
<b>Total</b>	<b>1 022 666</b>	<b>961 845</b>	<b>-5,9%</b>

### ÉCARTS MENSUELS 2019-2022 DU NOMBRE DE NUITÉES PAR MARCHÉ



## La durée moyenne de séjour

ÉVOLUTION DES DURÉES MOYENNES DE SÉJOUR PAR MOIS EN 2022

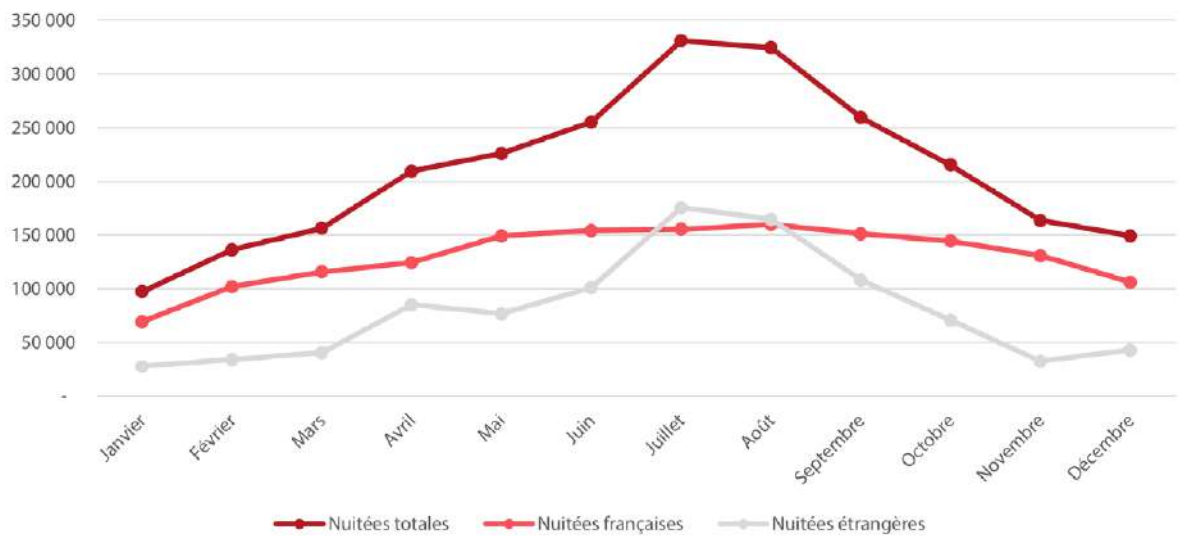


2022	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
DMS français	1,38	1,34	1,41	1,41	1,43	1,40	1,36	1,39	1,42	1,46	1,48	1,38
DMS étrangers	1,22	1,23	1,30	1,33	1,37	1,30	1,26	1,30	1,30	1,38	1,47	1,29

La durée moyenne de séjour enregistre une augmentation de 2,4% entre 2019 et 2022. Avec 1,36 nuits pour l'ensemble des clientèles, qu'il s'agisse des Français ou des étrangers, elle augmente par rapport à l'année 2019.

## Synthèse des nuitées hôtelières

ÉVOLUTION DES NUITÉES SELON LE TYPE DE CLIENTÈLES EN 2022



La haute saison touristique (juillet et août) est très marquée pour la clientèle étrangère, contrairement à la clientèle française qui est globalement présente de mai à septembre.



## La clientèle étrangère

### Les clientèles européennes

Nuitées Belgique	2019	2022	Év en %
Janvier	4 635	9 547	106,0%
Février	4 179	9 659	131,1%
Mars	13 553	10 592	-21,8%
Avril	15 701	22 448	43,0%
Mai	10 448	12 734	21,9%
Juin	19 601	21 480	9,6%
Juillet	36 173	56 096	55,1%
Août	28 459	36 037	26,6%
Septembre	17 117	20 174	17,9%
Octobre	8 060	9 901	22,8%
Novembre	4 988	5 775	15,8%
Décembre	6 530	9 288	42,2%
<b>Total</b>	<b>162 914</b>	<b>223 731</b>	<b>37,3%</b>

Nuitées Pays-Bas	2019	2022	Év en %
Janvier	2 633	8 689	230,0%
Février	4 020	6 064	50,8%
Mars	4 082	5 308	30,0%
Avril	6 762	9 223	36,4%
Mai	8 409	11 995	42,6%
Juin	11 199	15 620	39,5%
Juillet	25 154	39 227	55,9%
Août	24 307	39 735	63,5%
Septembre	10 464	16 652	59,1%
Octobre	5 150	7 025	36,4%
Novembre	2 145	2 553	19,0%
Décembre	3 839	6 753	75,9%
<b>Total</b>	<b>104 325</b>	<b>168 841</b>	<b>61,8%</b>

Nuitées Royaume-Uni	2019	2022	Év en %
Janvier	5 345	2 081	-61,1%
Février	9 028	8 351	-7,5%
Mars	6 885	6 521	-5,3%
Avril	8 629	12 445	44,2%
Mai	8 982	8 321	-7,4%
Juin	11 730	12 800	9,1%
Juillet	14 805	18 305	23,6%
Août	20 299	24 440	20,4%
Septembre	13 026	14 855	14,0%
Octobre	7 373	6 450	-12,5%
Novembre	3 888	4 133	6,3%
Décembre	6 473	8 530	31,8%
<b>Total</b>	<b>109 990</b>	<b>127 232</b>	<b>15,7%</b>

De 2014 à 2019, la clientèle enregistrait une progression du nombre de nuitées. En 2022, c'est aussi le cas, avec une augmentation significative de +37% par rapport à 2019. La clientèle belge est fortement présente durant les mois de juillet et août.

En 2022, le marché néerlandais voit sa fréquentation fortement augmenter par rapport à 2019 puisque l'on passe de 104 325 nuitées à 168 841 nuitées, soit +61,8%.

En 2022, la clientèle britannique augmente son nombre de nuitées par rapport à 2019 avec +15,7% sur l'année complète. Son nombre de nuitées augmente fortement en avril 2022 par rapport à avril 2019 avec +44,2%. Elle séjourne surtout durant les mois de juin à septembre.

Nuitées Allemagne	2019	2022	Év en %
Janvier	2 923	1 746	-40,3%
Février	2 736	2 155	-21,2%
Mars	4 993	3 970	-20,5%
Avril	10 512	11 568	10,0%
Mai	11 717	10 346	-11,7%
Juin	14 602	18 832	29,0%
Juillet	14 649	20 627	40,8%
Août	16 179	18 300	13,1%
Septembre	19 022	18 797	-1,2%
Octobre	15 097	13 028	-13,7%
Novembre	4 554	3 074	-32,5%
Décembre	4 077	2 735	-32,9%
<b>Total</b>	<b>116 984</b>	<b>125 180</b>	<b>7,0%</b>

Malgré une fréquentation annuelle en augmentation de 7% en 2022 par rapport à 2019, le nombre de nuitées de la clientèle allemande est majoritairement en baisse, hormis sur le mois d'avril et pendant la période estivale.

Nuitées Suisse	2019	2022	Év en %
Janvier	2 514	1 347	-46,4%
Février	2 121	2 013	-5,1%
Mars	3 692	3 286	-11,0%
Avril	9 527	11 199	17,5%
Mai	9 119	9 758	7,0%
Juin	7 862	9 148	16,4%
Juillet	8 559	9 532	11,4%
Août	9 641	8 914	-7,5%
Septembre	8 541	8 712	2,0%
Octobre	7 544	10 003	32,6%
Novembre	4 638	4 047	-12,7%
Décembre	3 456	4 185	21,1%
<b>Total</b>	<b>73 758</b>	<b>82 143</b>	<b>11,4%</b>

En 2022, la clientèle suisse voit sa fréquentation augmenter de 11,4% par rapport à 2019. Cette clientèle préfère séjourner en Côte-d'Or de mai à octobre.

Nuitées Italie	2019	2022	Év en %
Janvier	1 326	713	-46,2%
Février	1 081	1 115	3,2%
Mars	2 701	2 029	-24,9%
Avril	4 266	2 883	-32,4%
Mai	3 076	2 595	-15,6%
Juin	2 389	2 964	24,1%
Juillet	3 715	3 923	5,6%
Août	9 137	13 916	52,3%
Septembre	2 652	2 918	10,0%
Octobre	2 436	3 532	45,0%
Novembre	1 982	1 904	-4,0%
Décembre	1 329	1 676	26,1%
<b>Total</b>	<b>34 761</b>	<b>40 166</b>	<b>15,5%</b>

Le marché italien est en progression avec 40 166 nuitées en 2022 soit +15,5% par rapport à 2019. Cette clientèle est surtout présente en août avec presque 14 000 nuitées.

Nuitées Espagne	2019	2022	Év en %
Janvier	685	577	-15,7%
Février	437	483	10,5%
Mars	700	1 245	77,9%
Avril	1 405	1 629	15,9%
Mai	1 046	1 484	41,9%
Juin	967	1 288	33,2%
Juillet	2 293	2 133	-7,0%
Août	3 633	3 933	8,3%
Septembre	1 305	1 611	23,5%
Octobre	1 170	1 847	57,9%
Novembre	684	985	44,0%
Décembre	696	1 858	166,9%
<b>Total</b>	<b>14 325</b>	<b>19 074</b>	<b>33,1%</b>

Alors qu'en 2018 et 2019, la clientèle espagnole voyait sa fréquentation baisser, l'année 2022 marque une augmentation de +33% du nombre de nuitées par rapport à 2019. Le mois de décembre a l'évolution la plus importante avec +167% de fréquentation.

Nuitées	2019	2022	Év en %
Russie	7 921	1 143	-85,6%

Le marché russe est en fort recul de -85,6% par rapport à 2019.

## Les clientèles non-européennes

Nuitées États-Unis	2019	2022	Év en %
Janvier	1 774	415	-76,6%
Février	1 986	551	-72,3%
Mars	2 661	1 455	-45,3%
Avril	4 851	4 768	-1,7%
Mai	8 556	6 850	-19,9%
Juin	8 939	6 649	-25,6%
Juillet	8 158	6 796	-16,7%
Août	5 394	5 406	0,2%
Septembre	8 543	9 193	7,6%
Octobre	7 048	7 184	1,9%
Novembre	3 201	2 319	-27,5%
Décembre	1 844	1 645	-10,8%
<b>Total</b>	<b>61 111</b>	<b>53 232</b>	<b>-12,9%</b>

En 2022, le marché américain est en baisse avec 53 232 nuitées soit -12,9% par rapport à 2019.

Nuitées	2019	2022	Év en %
Canada	6 659	5 896	-11,5%
Chine	168 128	4 247	-97,5%
Japon	10 484	2 280	-78,3%

Les clientèles originaires des pays hors Europe voient leur fréquentation baisser en 2022.

## Les clientèles étrangères par continent

Nuitées	2019	2022	Év en %
Europe	724 484	862 354	19,0%
Asie / Océanie	213 013	26 905	-87,4%
Amériques	81 413	69 649	-14,4%
Afrique	3 760	2 937	-21,9%
<b>Total</b>	<b>1 022 670</b>	<b>961 845</b>	<b>-5,9%</b>

En 2022, la clientèle européenne est la plus présente avec 862 354 nuitées, soit + 19% par rapport à 2019. La fréquentation des autres continents est en baisse, notamment l'Asie et Océanie avec -87,4% de nuitées par rapport à 2019.

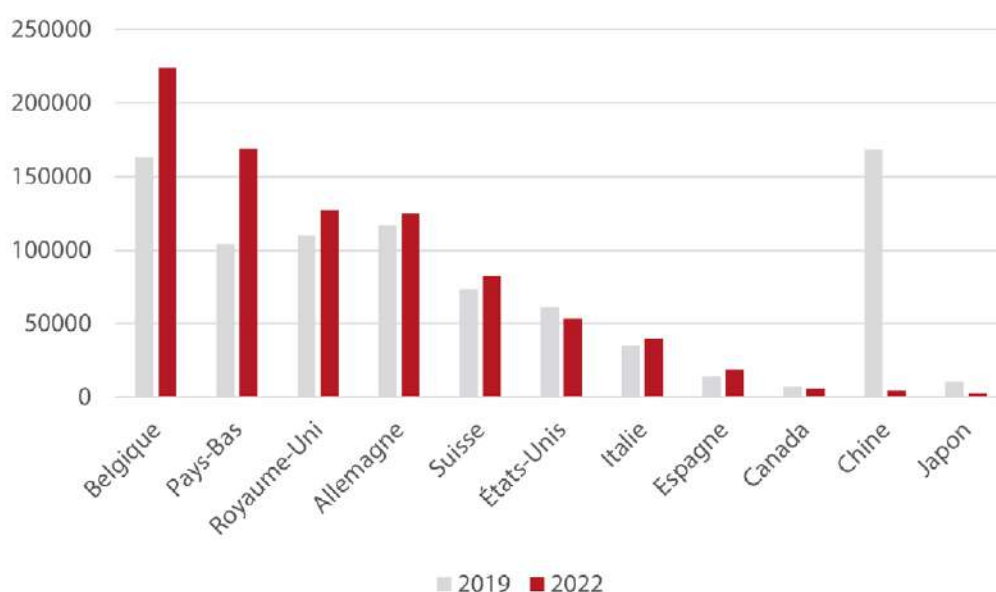
## Classement de toutes les origines des clientèles étrangères

Nuitées	2019	2022	Év en %
Belgique	162 914	223 731	37,3%
Pays-Bas	104 325	168 841	61,8%
Royaume-Uni	109 990	127 232	15,7%
Allemagne	116 984	125 180	7,0%
Suisse	73 758	82 143	11,4%
États-Unis	61 111	53 232	-12,9%
Italie	34 761	40 166	15,5%
Espagne	14 325	19 074	33,1%
Canada	6 659	5 896	-11,5%
Chine	168 128	4 247	-97,5%
Japon	10 484	2 280	-78,3%

Par rapport à 2019, la Belgique garde sa 1ère place avec une hausse de 37%. Les Pays-Bas passent de la 5ème à la 2nde place avec une augmentation de 61,8%. L'Allemagne perd de ce fait sa place sur le podium, dépassée par le Royaume-Uni. La Chine passe de la 2nde à la 9ème avec -97,5%.

La présence de la clientèle européenne en 2022 a permis de stabiliser la fréquentation face à l'absence de la clientèle asiatique. En effet, on note -172 085 nuitées en 2022 par rapport à 2019 pour la clientèle asiatique contre +169 310 nuitées en 2022 par rapport à 2019 pour la clientèle européenne.

## NOMBRE DE NUITÉES PAR LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE DANS LES HÔTELS CÔTE-D'ORIENTS



## Ce que l'on peut retenir par zone

Nous n'avons pas la totalité des données chiffrées pour les zones du Châtillonnais, Seine-et-Tilles et Vingeanne Val-de-Saône ainsi que la part de nuitées selon la catégorie de classement sur chacune des zones.

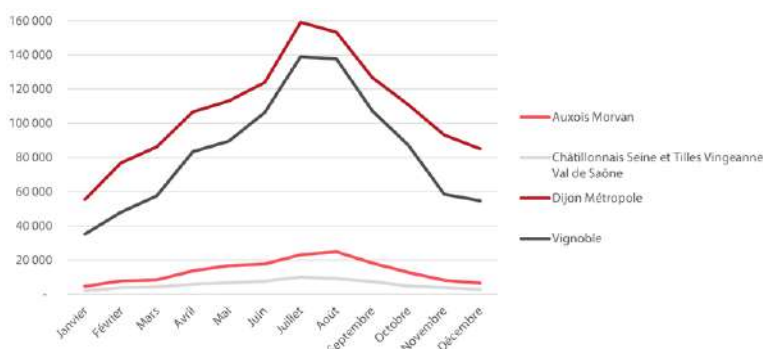
NB : les données 2022 sur cette zone ne sont pas significatives, certains mois étant manquants, ils ont été calculés par différence avec les autres zones (cases grisées).

### Le nombre de nuitées selon les zones

Nuitées	Auxois Morvan	Châtillonnais Seine et Tilles Vingeanne Val de Saône	Dijon Métropole	Vignoble	Total Côte-d'Or
Janvier	4 682	2 041	55 500	35 263	97 486
Février	7 873	3 880	76 796	47 919	136 468
Mars	8 516	4 199	86 239	57 624	156 577
Avril	13 716	6 071	106 747	83 397	209 931
Mai	16 777	6 804	113 130	89 556	226 267
Juin	17 672	7 707	123 849	106 323	255 551
Juillet	23 145	10 091	159 201	138 895	331 332
Août	24 791	9 088	153 326	137 626	324 832
Septembre	18 212	7 548	126 636	107 284	259 680
Octobre	12 826	4 821	110 842	87 148	215 636
Novembre	8 149	3 895	93 199	58 571	163 813
Décembre	6 605	2 903	85 033	54 831	149 372
<b>Total</b>	<b>162 963</b>	<b>69 047</b>	<b>1 290 498</b>	<b>1 004 436</b>	<b>2 526 945</b>

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR ZONE EN CÔTE-D'OR

Sur l'ensemble de l'année 2022, on constate que le nombre de nuitées dans les hôtels Côte-d'oriens augmente progressivement à partir du mois de janvier, pour atteindre un pic de fréquentation au mois de juillet et redescendre à partir du mois d'août.



### Le taux d'occupation selon les zones

Taux d'occupation	Auxois Morvan		Châtillonnais Seine et Tilles Vingeanne		Dijon Métropole		Vignoble	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Janvier	27,6	26,9	25,4	22,9	50,5	37,9	35,9	33,1
Février	31,0	31,6	30,6	31,4	59,3	50,6	36,9	38,8
Mars	34,7	33,1	33,6	31,5	63,1	56,8	43,1	42,8
Avril	41,7	43,7	38,8	41,7	68,4	62,2	55,2	54,2
Mai	46,7	53,3	39,6	47,7	67,9	69,7	59,8	60,1
Juin	56,4	59,3	52,9	53,3	78,4	77,4	74,4	73,7
Juillet	60,5	65,4	59,8	59,3	75,9	77,2	73,3	79,7
Août	62,2	69,5	55,4	56,9	72,8	72,5	71,9	76,5
Septembre	54,5	61,2	51,1	54,7	77,8	79,4	72,1	73,6
Octobre	42,6	48,8	41,5	38,0	73,8	68,2	59,3	60,4
Novembre	35,8	35,4	33,8	32,6	65,6	62,9	49,4	45,6
Décembre	33,9	31,5	26,1	26,4	55,1	50,9	40,9	42,1
<b>Total</b>	<b>45,1</b>	<b>48,3</b>	<b>41,3</b>	<b>42,0</b>	<b>70,0</b>	<b>65,4</b>	<b>56,9</b>	<b>57,9</b>

En 2022, c'est la zone Dijon Métropole qui enregistre le meilleur taux d'occupation de Côte-d'Or avec 65,4, suivie du Vignoble avec 57,9, puis de l'Auxois Morvan avec 48,3.

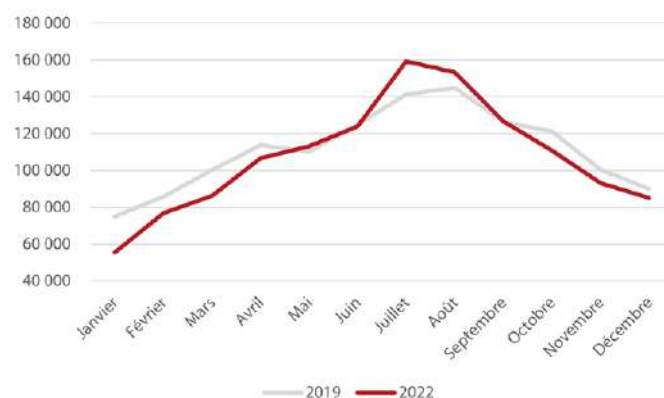
C'est l'Auxois Morvan qui voit son taux d'occupation augmenter le plus, de 6,2 points.

## Zoom sur Dijon Métropole

### Fréquentation hôtelière de Dijon Métropole

Nuitées totales	2019	2022	Év en %
Janvier	75 039	55 500	-26,0%
Février	85 696	76 796	-10,4%
Mars	100 343	86 239	-14,1%
Avril	113 673	106 747	-6,1%
Mai	110 040	113 130	2,8%
Juin	124 714	123 849	-0,7%
Juillet	141 394	159 201	12,6%
Août	144 722	153 326	5,9%
Septembre	126 348	126 636	0,2%
Octobre	121 071	110 842	-8,4%
Novembre	100 371	93 199	-7,1%
Décembre	89 926	85 033	-5,4%
<b>Total</b>	<b>1 333 337</b>	<b>1 290 498</b>	<b>-3,2%</b>

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



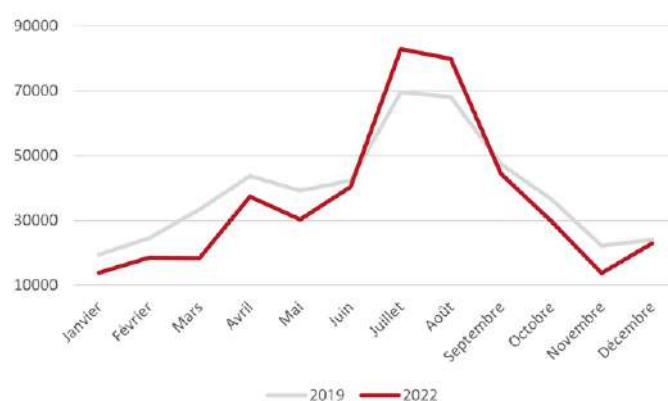
Au total ce sont 1 290 498 nuitées qui ont été comptabilisées en 2022. Les hôtels de Dijon Métropole enregistrent une légère baisse de -3,2% par rapport à 2019, année de référence. Le nombre de nuitées est en nette augmentation durant les mois de juillet et août par rapport à 2019.

Les nuitées de Dijon Métropole représentent plus de 51% des nuitées hôtelières en Côte-d'Or.

### La clientèle étrangère

Nuitées étrangères	2019	2022	Év en %
Janvier	19 461	13 879	-28,7%
Février	24 549	18 553	-24,4%
Mars	33 433	18 367	-45,1%
Avril	43 705	37 378	-14,5%
Mai	39 168	30 307	-22,6%
Juin	42 253	40 280	-4,7%
Juillet	69 595	82 832	19,0%
Août	68 188	79 907	17,2%
Septembre	47 413	44 422	-6,3%
Octobre	36 615	29 829	-18,5%
Novembre	22 133	13 772	-37,8%
Décembre	24 051	22 908	-4,8%
<b>Total</b>	<b>470 564</b>	<b>432 435</b>	<b>-8,1%</b>

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES ÉTRANGÈRES



Au total, ce sont 432 435 nuitées qui ont été effectuées par la clientèle étrangère en 2022, contre 470 564 en 2019 (-8,1%), soit 45% du total des nuitées étrangères en Côte-d'Or.

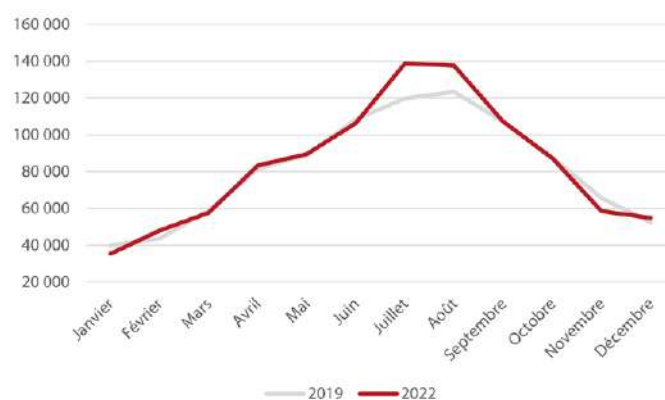
La clientèle étrangère séjourne dans Dijon Métropole surtout les mois de juillet et août.

## Zoom sur le Vignoble

### Fréquentation hôtelière du Vignoble

Nuitées totales	2019	2022	Év en %
Janvier	40 039	35 263	-11,9%
Février	43 520	47 919	10,1%
Mars	58 770	57 624	-2,0%
Avril	81 524	83 397	2,3%
Mai	89 147	89 556	0,5%
Juin	108 284	106 323	-1,8%
Juillet	119 897	138 895	15,8%
Août	123 349	137 626	11,6%
Septembre	107 298	107 284	-0,0%
Octobre	87 651	87 148	-0,6%
Novembre	65 652	58 571	-10,8%
Décembre	52 288	54 831	4,9%
<b>Total</b>	<b>925 131</b>	<b>1 004 436</b>	<b>8,6%</b>

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



Au total ce sont 1 004 436 nuitées qui ont été comptabilisées en 2022. Les hôtels du Vignoble enregistrent une hausse de 8,6% par rapport à 2019, année de référence. Le nombre de nuitées est en nette augmentation durant les mois de juillet et août par rapport à 2019.

Les nuitées du Vignoble représentent plus de 40% des nuitées hôtelières en Côte-d'Or.

### La clientèle étrangère

Nuitées étrangères	2019	2022	Év en %
Janvier	14 532	12 692	-12,7%
Février	16 549	13 520	-18,3%
Mars	23 906	19 399	-18,9%
Avril	40 148	41 308	2,9%
Mai	46 757	39 155	-16,3%
Juin	56 625	51 217	-9,5%
Juillet	69 356	79 591	14,8%
Août	66 933	72 383	8,1%
Septembre	57 648	54 031	-6,3%
Octobre	44 557	35 983	-19,2%
Novembre	26 325	16 908	-35,8%
Décembre	18 368	18 425	0,3%
<b>Total</b>	<b>481 704</b>	<b>454 613</b>	<b>-5,6%</b>

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES ÉTRANGÈRES



Au total, ce sont 454 613 nuitées qui ont été effectuées par la clientèle étrangère en 2022, contre 481 704 en 2019 (-5,6%), soit 47% du total des nuitées étrangères en Côte-d'Or.

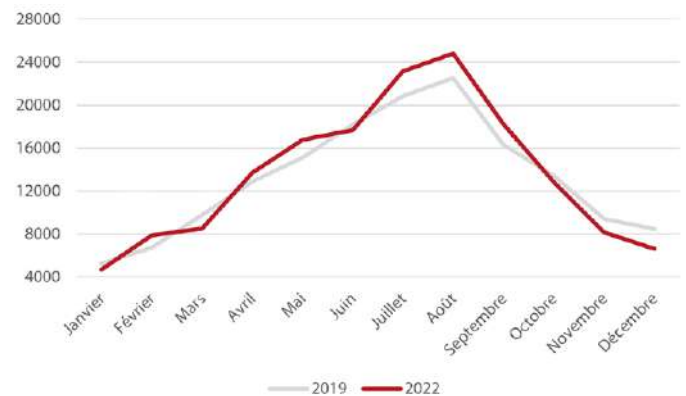
La clientèle étrangère séjourne dans le Vignoble de mai à septembre, surtout les mois de juillet et août.

## Zoom sur l'Auxois-Morvan

### Fréquentation hôtelière de l'Auxois-Morvan

Nuitées totales	2019	2022	Év en %
Janvier	5 253	4 682	-10,9%
Février	6 718	7 873	17,2%
Mars	9 750	8 516	-12,7%
Avril	12 887	13 716	6,4%
Mai	15 115	16 777	11,0%
Juin	18 186	17 672	-2,8%
Juillet	20 842	23 145	11,0%
Août	22 525	24 791	10,1%
Septembre	16 298	18 212	11,7%
Octobre	13 442	12 826	-4,6%
Novembre	9 399	8 149	-13,3%
Décembre	8 449	6 605	-21,8%
<b>Total</b>	<b>158 864</b>	<b>162 963</b>	<b>2,6%</b>

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



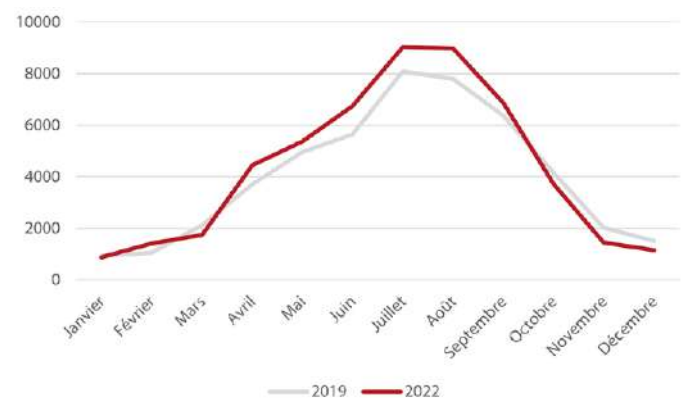
Au total ce sont 162 963 nuitées qui ont été comptabilisées en 2022. Les hôtels de l'Auxois Morvan enregistrent une hausse de 2,6% par rapport à 2019, année de référence. Le nombre de nuitées est en nette augmentation durant les mois de juillet et août par rapport à 2019.

Les nuitées dans l'Auxois Morvan représentent 6,4% des nuitées hôtelières en Côte-d'Or.

### La clientèle étrangère

Nuitées étrangères	2019	2022	Év en %
Janvier	933	881	-5,6%
Février	1 047	1 406	34,3%
Mars	2 113	1 748	-17,3%
Avril	3 703	4 455	20,3%
Mai	4 953	5 362	8,3%
Juin	5 647	6 741	19,4%
Juillet	8 097	9 024	11,4%
Août	7 790	8 985	15,3%
Septembre	6 366	6 859	7,7%
Octobre	4 147	3 716	-10,4%
Novembre	2 019	1 448	-28,3%
Décembre	1 512	1 159	-23,4%
<b>Total</b>	<b>48 327</b>	<b>51 782</b>	<b>7,1%</b>

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES ÉTRANGÈRES



Au total, ce sont 51 782 nuitées qui ont été effectuées par la clientèle étrangère en 2022, contre 48 327 en 2019 (+4,7%), soit 5,4% du total des nuitées étrangères en Côte-d'Or. Les étrangers ont été plus présents dans ce territoire qu'en 2019.

La clientèle étrangère séjourne dans l'Auxois Morvan durant mois d'avril à septembre, surtout les mois de juillet et août.



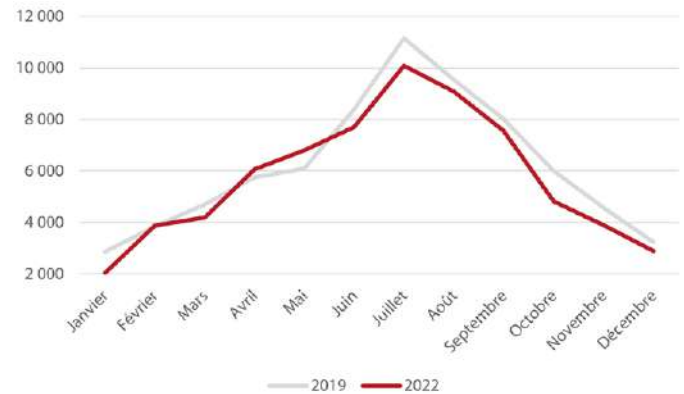
## Zoom sur la zone Châtillonnais / Seine & Tilles / Vingeanne Val de Saône

Pour des raisons de confidentialité statistique et en raison de la faiblesse du parc hôtelier, nous ne pouvons disposer de données précises sur ces 3 zones, qui ont été regroupées par l'INSEE.  
 NB : les données 2022 sur cette zone ne sont pas significatives, certains mois étant manquants, ils ont été calculés par différence avec les autres zones (cases grisées).

### Fréquentation hôtelière de la zone

Nuitées totales	2019	2022	Év en %
Janvier	2 871	2 041	-28,9%
Février	3 848	3 880	0,8%
Mars	4 694	4 199	-10,5%
Avril	5 756	6 071	5,5%
Mai	6 100	6 804	11,5%
Juin	8 385	7 707	-8,1%
Juillet	11 152	10 091	-9,5%
Août	9 539	9 088	-4,7%
Septembre	8 009	7 548	-5,8%
Octobre	6 004	4 821	-19,7%
Novembre	4 569	3 895	-14,8%
Décembre	3 246	2 903	-10,6%
<b>Total</b>	<b>74 173</b>	<b>69 047</b>	<b>-6,9%</b>

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



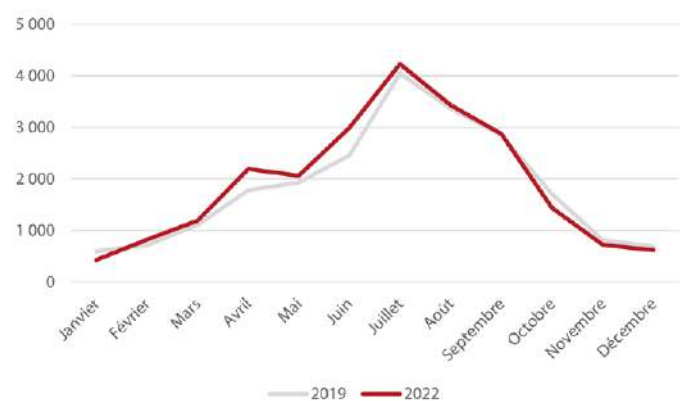
Au total ce sont 69 047 nuitées qui ont été comptabilisées en 2022. Ces hôtels enregistrent une baisse de -6,9% par rapport à 2019, année de référence.

Le nombre de nuitées est majoritairement en baisse chaque mois de l'année, mis à part au mois février (+0,8%), avril (+5,5%) et mai (+11,5%). Les touristes préfèrent y séjourner de juin à septembre.

### La clientèle étrangère

Nuitées étrangères	2019	2022	Év en %
Janvier	596	429	-28,1%
Février	715	823	15,0%
Mars	1 108	1 197	8,0%
Avril	1 785	2 198	23,1%
Mai	1 929	2 063	7,0%
Juin	2 456	2 987	21,6%
Juillet	4 046	4 227	4,5%
Août	3 369	3 431	1,8%
Septembre	2 851	2 874	0,8%
Octobre	1 711	1 443	-15,7%
Novembre	816	727	-10,9%
Décembre	691	618	-10,6%
<b>Total</b>	<b>22 073</b>	<b>23 015</b>	<b>4,3%</b>

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES ÉTRANGÈRES



Au total, ce sont 23 015 nuitées qui ont été effectuées par la clientèle étrangère en 2022, contre 22 073 en 2019 (+4,3%), soit 2,4% du total des nuitées étrangères en Côte-d'Or.

La clientèle étrangère séjourne dans ces zones surtout durant les mois de juillet et août.

# Fréquentation des restaurants d'hôtels de Dijon Métropole

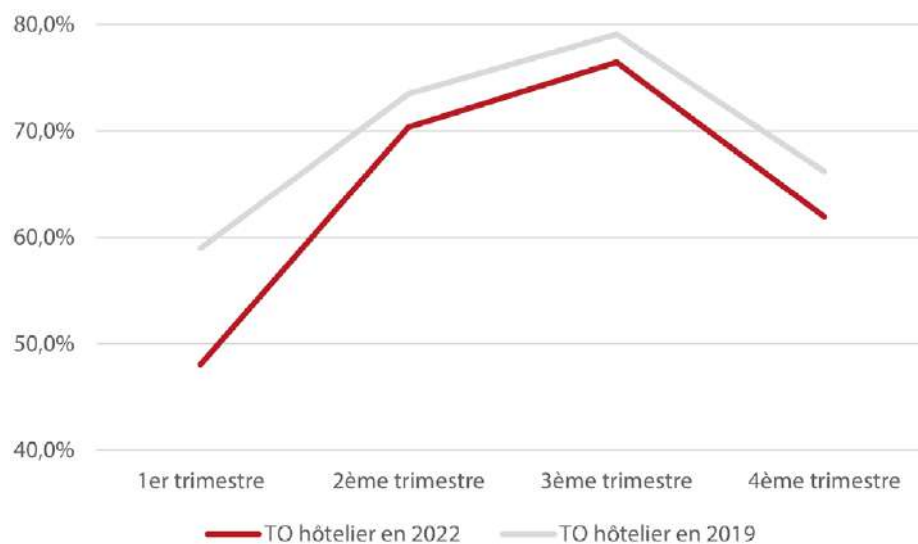
Enquête réalisée par l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie en Côte-d'Or. Résultats obtenus sur un potentiel de 1756 chambres en 2019 contre en 2022

Trimestre	Nb de couverts servis en 2019	Nb de couverts servis en 2022	Év. du nb de couverts servis (%)	TO hôtelier en 2022	Év du TO hôtelier (%)
1 <sup>er</sup> trimestre	97 097	82 178	-15,4%	48,1%	-18,5%
2 <sup>ème</sup> trimestre	114 818	99 783	-13,1%	70,4%	-4,2%
3 <sup>ème</sup> trimestre	107 615	100 478	-6,6%	76,5%	-3,3%
4 <sup>ème</sup> trimestre	104 497	111 875	7,1%	62,0%	-6,5%
<b>Total</b>	<b>424 027</b>	<b>394 314</b>	<b>-7,0%</b>	<b>65,8%</b>	<b>0,4%</b>

TO : Taux d'Occupation

Le nombre de couverts servis baisse de +6,5% par rapport à 2019. Ce sont 394 314 couverts servis en 2022 contre 424 027 en 2019 dans les restaurants d'hôtels de Dijon Métropole.

Le taux d'occupation est de 65,8%, soit une légère hausse de +0,40%.



En 2022, on constate une progression du nombre de couverts servis durant le 2<sup>nd</sup> et 3<sup>ème</sup> trimestre.

## Les campings en Bourgogne

### Fréquentation des campings

#### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS EN BOURGOGNE

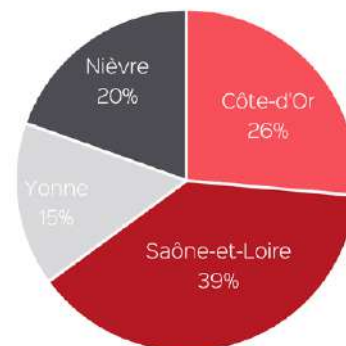
	Nuitées totales			Nuitées françaises			Nuitées étrangères		
	2019	2022	%	2019	2022	%	2019	2022	%
Côte-d'Or	378 668	410 061	8,29%	164 137	176 645	7,6%	214 530	233 416	8,8%
Saône-et-Loire	553 226	599 501	8,36%	196 612	278 380	41,6%	356 614	321 121	-10,0%
Yonne	232 268	240 748	3,65%	106 646	136 274	27,8%	125 622	104 474	-16,8%
Nièvre	279 257	303 784	8,78%	160 187	193 866	21,0%	119 069	109 918	-7,7%
<b>Total</b>	<b>1 443 419</b>	<b>1 554 095</b>	<b>7,7%</b>	<b>627 582</b>	<b>785 165</b>	<b>25,1%</b>	<b>815 835</b>	<b>768 930</b>	<b>-5,7%</b>

En 2022, les campings bourguignons ont accueilli 639 519 touristes entre avril et septembre 2022, soit 49 036 touristes en plus (+8,4%) par rapport en 2019.

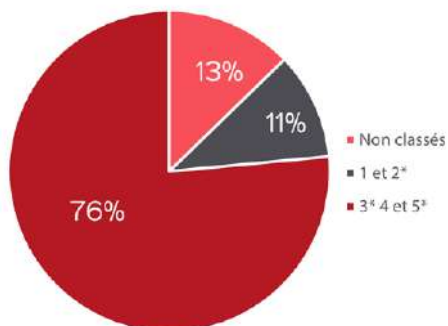
Ces derniers ont réalisé 1 554 095 nuitées, soit +7,7% par rapport à 2019. Les touristes français ont effectué 785 165 nuitées en 2022 soit 51% des nuitées en Bourgogne.

Cette année, tous les départements enregistrent une hausse de fréquentation. La Nièvre et la Saône-et-Loire sont ceux qui ont vu leur fréquentation le plus augmenter avec respectivement +8,8% et + 8,4%, suivi de très près par la Côte-d'Or avec +8,3% et enfin l'Yonne avec +3,7%.

#### RÉPARTITION DES NUITÉES CAMPING PAR DÉPARTEMENT



#### PART DES NUITÉES SELON LE CLASSEMENT



En 2022, comme l'année précédente, les touristes se sont tournés vers des campings haut de gamme (3\*, 4\* et 5\*) puisque le nombre de nuitées passés dans ce type d'hébergement est de 1 188 776, soit une part de 76% des nuitées totales dans les campings bourguignons.

### Fréquentation de la clientèle étrangère

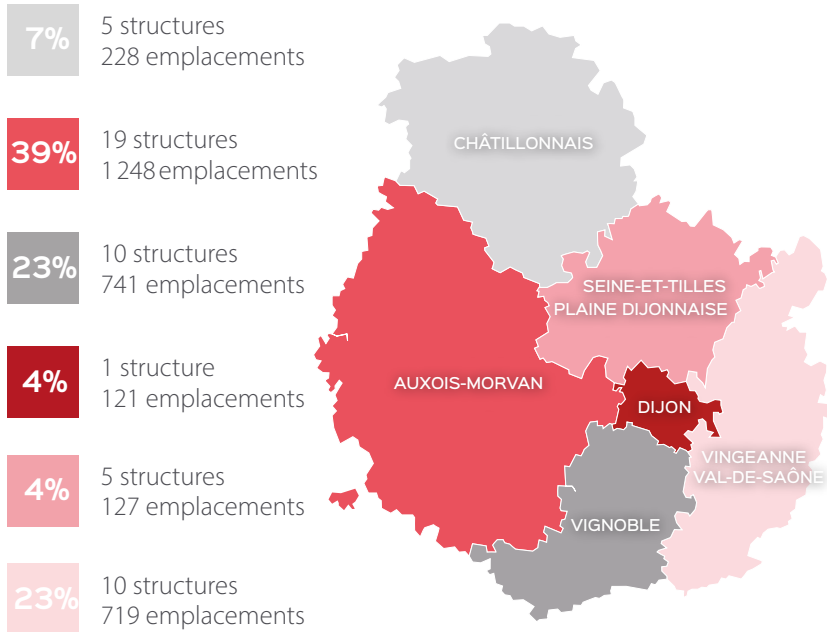
Nuitées étrangères	2019	2022	Év en %
Pays Bas	410 379	387 099	-5,7%
Allemagne	149 958	168 133	12,1%
Royaume Uni	68 858	46 185	-32,9%
Belgique	80 555	83 671	3,9%
Suisse	37 651	45 090	19,8%
Italie	11 859	10 206	-13,9%
Espagne	28 843	5 529	-80,8%
Danemark	7 568	6 068	-19,8%

Au total, la clientèle étrangère a passé 768 930 nuitées en Bourgogne, soit une baisse de -5,7% par rapport à 2019. Le top 10 des clientèles étrangères est similaire à celui l'année 2019 avec une baisse de fréquentation pour la majorité d'entre elles.

# Les campings en Côte-d'Or

## Le parc des campings au 1<sup>er</sup> janvier 2022

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité.



Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, le parc d'hôtellerie de plein air Côte-d'orien est composé de 50 campings, répartis majoritairement sur l'Auxois Morvan (19 campings), le Vignoble (10 campings) et Vingeanne - Val de Saône (10 campings). L' Auxois Morvan représente 39% des emplacements de Côte-d'Or, suivi par le Vignoble (23%) et Vingeanne Val de Saône (23%). Avec plus de la moitié de structures classées, la Côte-d'Or offre à ses touristes 73% d'emplacements classés, dont plus de la moitié classés 3 étoiles minimum.

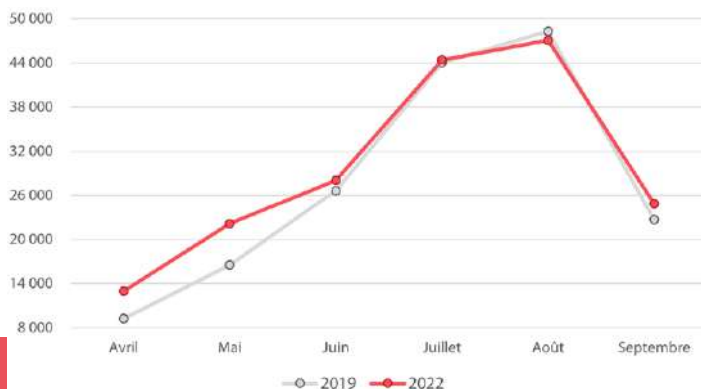
Au total en Côte-d'Or, 50 campings et 3 184 emplacements

## Fréquentation des campings

Source : enquête hôtelière - INSEE / Secrétariat d'État du Tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne Franche Comté-Tourisme et de l'État. Données définitives, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

	Arrivées			Nuitées				
				Total			% nuitées étrangères	
	2019	2022	Év %	2019	2022	Év %	2019	2022
Avril	9 226	12 943	40,3%	16 512	23 746	43,8%	35,3%	57,3%
Mai	16 502	22 116	34,0%	31 806	46 110	45,0%	34,7%	52,9%
Juin	26 625	28 029	5,3%	57 258	60 254	5,2%	55,9%	61,7%
Juillet	44 030	44 383	0,8%	100 847	104 643	3,8%	56,0%	56,8%
Août	48 280	47 043	-2,6%	118 781	121 225	2,1%	53,7%	54,3%
Septembre	22 651	24 834	9,6%	53 464	54 083	1,2%	60,6%	61,0%
<b>Total</b>	<b>167 314</b>	<b>179 349</b>	<b>7,2%</b>	<b>378 668</b>	<b>410 061</b>	<b>8,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>56,9%</b>

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES DANS LES CAMPINGS ENTRE 2019 ET 2022



En 2022, ce sont 179 349 touristes qui se sont rendus en hôtellerie de plein air, (+7,2%) contre 167 314 en 2019, année de référence. Les touristes ont ainsi effectué 410 061 nuitées et ont séjourné 2,29 jours en moyenne (2,26 en 2019).

## Les campings selon leur catégorie de classement

Pour des raisons de confidentialité statistique, nous ne pouvons disposer de données précises sur le nombre de nuitées par catégorie d'appartenance NC et 4\*.

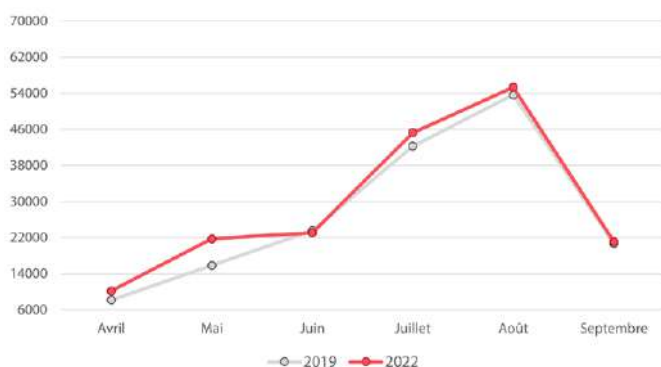
NB : les données 2022 sur cette zone ne sont pas significatives, certains mois étant manquants, ils ont été calculés par différence avec les autres zones (cases grisées).

	Nuitées totales		
	2019	2022	%
Non classés	40 101	30 844	-23,1%
1 et 2*	74 586	70 136	-6,0%
3* 4 et 5*	263 982	309 081	17,1%
<b>Total</b>	<b>378 669</b>	<b>410 061</b>	<b>8,3%</b>

Les campings 3, 4 et 5\* connaissent la plus forte hausse de fréquentation par rapport à l'année 2019 (+17,1%). Plus de 75% des touristes préfèrent séjourner dans des campings haut de gamme.

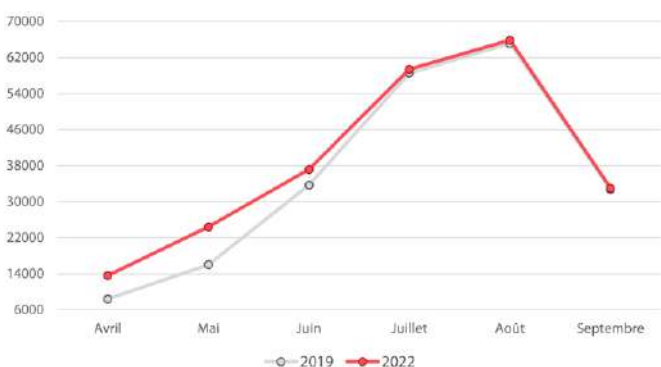
## Le découpage par marché

Nuitées françaises	2019	2022	Év en %
Avril	8 127	10 139	24,8%
Mai	15 813	21 724	37,4%
Juin	23 557	23 082	-2,0%
Juillet	42 274	45 243	7,0%
Août	53 657	55 365	3,2%
Septembre	20 709	21 092	1,9%
<b>Total</b>	<b>164 137</b>	<b>176 645</b>	<b>7,6%</b>



En 2022, les touristes français ont effectué 176 645 nuitées contre 164 137 en 2019 (+7,6%). On constate une forte évolution en avril et mai (+24,8% et +37,4%).

Nuitées étrangères	2019	2022	Év en %
Avril	8 385	13 607	62,3%
Mai	15 993	24 387	52,5%
Juin	33 700	37 172	10,3%
Juillet	58 573	59 399	1,4%
Août	65 124	65 861	1,1%
Septembre	32 755	32 991	0,7%
<b>Total</b>	<b>214 530</b>	<b>233 416</b>	<b>8,8%</b>



Les nuitées étrangères sont, elles aussi, en hausse avec 233 416 nuitées en 2022 contre 214 530 en 2019 (+8,8%). Les nuitées sont en hausse tous les mois, notamment en avril et mai (respectivement +62,3% et +52,5%).

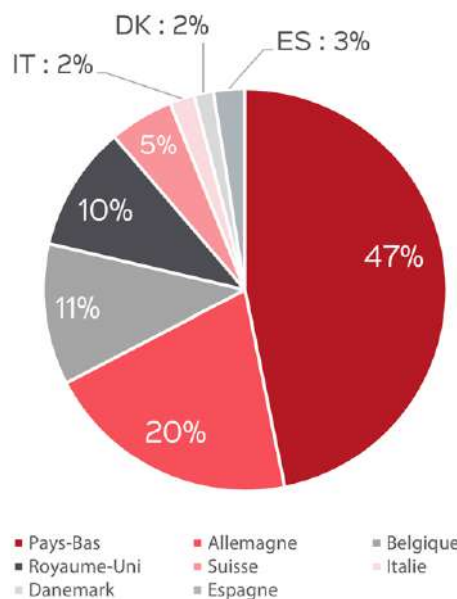
## La clientèle étrangère dans les campings

Nuitées	2019	2022	Év en %
France	164 137	176 645	7,6%
Pays-Bas	96 259	106 325	9,5%
Allemagne	42 188	54 539	22,6%
Belgique	23 282	26 123	10,9%
Royaume-Uni	20 697	15 964	-29,7%
Suisse	10 630	14 526	26,8%
Italie	4 090	4 562	10,3%
Danemark	3 156	3 164	0,3%
Espagne	5 225	2 043	-155,7%

En 2022, la Côte-d'Or enregistre une hausse du nombre de nuitées étrangères de +8,8%. Toutes les origines étrangères sont en hausse mis à part les touristes anglais et espagnols.

La part de clientèle étrangère en 2022 (56,9%) dépasse légèrement celle de 2019 (56,7%).

PART DE MARCHÉ  
DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN 2022



Nuitées Pays-Bas	2019	2022	Év en %
Avril	1 916	3 557	85,6%
Mai	6 346	9 639	51,9%
Juin	14 669	16 766	14,3%
Juillet	29 459	29 435	-0,1%
Août	32 382	33 465	3,3%
Septembre	11 487	13 463	17,2%
<b>Total</b>	<b>96 259</b>	<b>106 325</b>	<b>10,5%</b>

Le marché néerlandais voit son nombre de nuitées augmenter de +10,5% avec 106 325 nuitées en 2022 contre 96 259 en 2019. Le mois d'avril a connu la plus forte hausse avec +85,6%.

Cette clientèle préfère séjourner en juillet et août.

Le marché allemand connaît une hausse de +29,3% avec 54 539 nuitées en 2022 contre 42 188 en 2019. Les mois d'avril et mai ont connu la plus forte hausse avec +70,4% et +77,9%.

Cette clientèle préfère séjourner de juillet à septembre.

Nuitées Allemagne	2019	2022	Év en %
Avril	3 065	5 224	70,4%
Mai	4 092	7 278	77,9%
Juin	8 014	10 806	34,8%
Juillet	8 292	8 782	5,9%
Août	10 873	12 375	13,8%
Septembre	7 852	10 074	28,3%
<b>Total</b>	<b>42 188</b>	<b>54 539</b>	<b>29,3%</b>

Le marché belge a vu son nombre de nuitées augmenter de +12,2%, soit 26 123 nuitées en 2022 contre 23 282 en 2019. Le mois d'avril a connu la plus forte hausse avec +67,5%.

Cette clientèle préfère séjourner en juillet et août.

Nuitées Belgique	2019	2022	Év en %
Avril	860	1 440	67,5%
Mai	1 593	2 103	32,0%
Juin	3 215	3 287	2,3%
Juillet	7 850	9 681	23,3%
Août	7 302	6 934	-5,0%
Septembre	2 462	2 678	8,8%
<b>Total</b>	<b>23 282</b>	<b>26 123</b>	<b>12,2%</b>

Nuitées Royaume-Uni	2019	2022	Év en %
Avril	476	657	38,0%
Mai	1 503	1 584	5,4%
Juin	3 160	2 282	-27,8%
Juillet	4 531	3 387	-25,2%
Août	8 152	5 357	-34,3%
Septembre	2 875	2 697	-6,2%
<b>Total</b>	<b>20 697</b>	<b>15 964</b>	<b>-22,9%</b>

Le marché britannique enregistre une baisse de -22,9% avec 15 964 nuitées en 2022 contre 20 697 en 2019. Le mois d'avril a connu la plus forte hausse avec +38%.

Le marché suisse enregistre une hausse de +36,7% avec 14 526 nuitées en 2022 contre 10 630 en 2019. Le mois de mai a connu la plus forte hausse avec +120,5%.

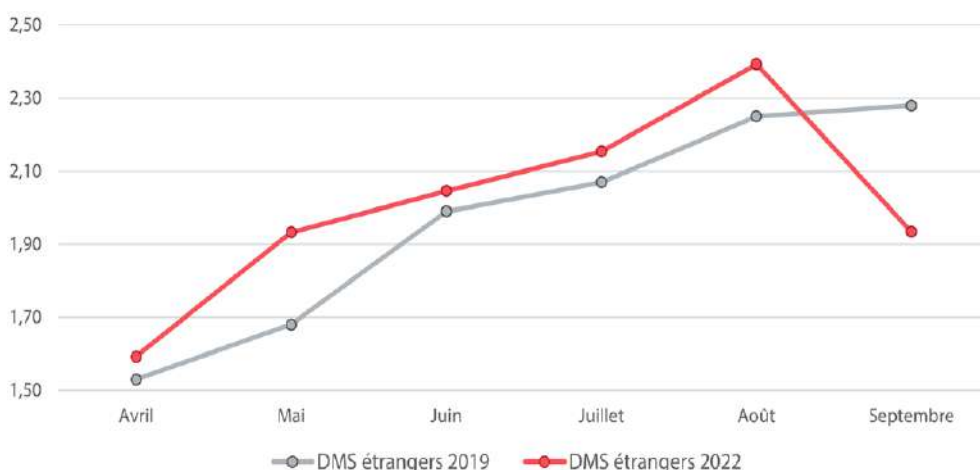
Nuitées Suisse	2019	2022	Év en %
Avril	1 199	1 862	55,3%
Mai	1 114	2 457	120,5%
Juin	1 704	2 135	25,3%
Juillet	3 038	3 440	13,2%
Août	1 862	2 584	38,8%
Septembre	1 713	2 048	19,6%
<b>Total</b>	<b>10 630</b>	<b>14 526</b>	<b>36,7%</b>

Nuitées	2019	2022	Év en %
Italie	4 090	4 562	10,3%
Danemark	3 156	3 164	0,3%
Espagne	5 225	2 043	-155,7%

Le marché italien et danois enregistrent une hausse des nuitées, respectivement de +10,3% et +0,3%.

Quant au marché espagnol, il enregistre une baisse de -155,7% en 2022.

#### COMPARAISON DE LA DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES ENTRE 2019 ET 2022



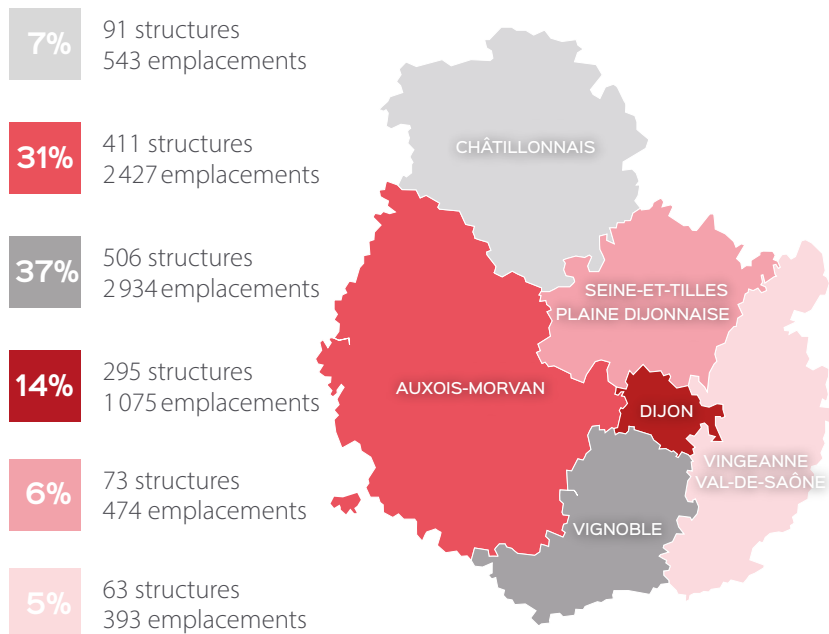
La durée moyenne de séjour de la clientèle étrangère dans les campings en Côte-d'Or a augmenté ou est restée la même tous les mois de l'année 2022, sauf durant le mois de septembre où elle est passée de 2,28 en 2019 à 1,93 en 2022.

La plus longue durée moyenne de séjour est de 2,39 en août.

# LES LOCATIONS DES VACANCES

## Le parc des locations au 1<sup>er</sup> janvier 2022

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité.



Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, le parc des locations de vacances en Côte-d'Or est composé de 1439 hébergements.

Les meublés sont répartis majoritairement sur le Vignoble (37%) et l'Auxois Morvan (32%).

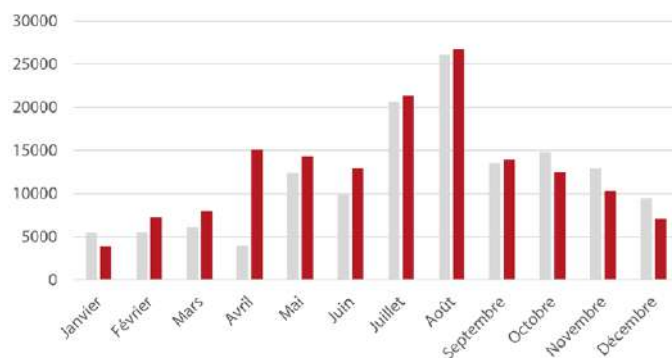
Au total en Côte-d'Or, 1 439 meublés et 7 846 lits

## Fréquentation des Gîtes de France

Les gîtes des France de Côte-d'Or sont regroupés dans la centrale de réservation avec la Nièvre, l'Yonne et la Haute-Saône.

Le logiciel de réservation des Gîtes de France ne permet pas la comparaison du nombre de nuitées avec l'année de référence, 2019.

Nuitées	2021	2022	Év. en %
Janvier	5 514	3 888	-29,5%
Février	5 527	7 277	31,7%
Mars	6 142	7 960	29,6%
Avril	3 988	15 076	278,0%
Mai	12 406	14 294	15,2%
Juin	9 888	12 918	30,6%
Juillet	20 676	21 368	3,3%
Août	26 102	26 714	2,3%
Septembre	13 582	13 971	2,9%
Octobre	14 812	12 494	-15,6%
Novembre	12 944	10 316	-20,3%
Décembre	9 468	7 095	-25,1%
<b>Total</b>	<b>141 049</b>	<b>153 371</b>	<b>8,7%</b>

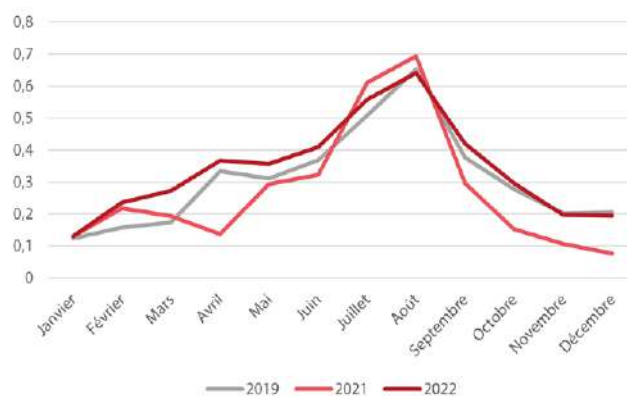


En 2022, les meublés côte-d'oriens labellisés Gîtes-de-France et en centrale de réservation enregistrent un nombre de nuitées de 153 371, soit +8,7% par rapport à l'année 2021.



## Taux d'occupation des Gîtes de France

Taux d'occupation	2019	2021	2022
Janvier	12%	13%	16%
Février	16%	22%	30%
Mars	17%	19%	33%
Avril	33%	14%	44%
Mai	31%	29%	41%
Juin	37%	32%	47%
Juillet	51%	61%	63%
Août	65%	69%	74%
Septembre	38%	30%	49%
Octobre	28%	15%	36%
Novembre	20%	11%	24%
Décembre	21%	8%	25%
<b>Total</b>	<b>32%</b>	<b>27%</b>	<b>41%</b>



Le taux d'occupation 2022 (41%) est supérieur à ceux de l'année 2021 (27%) et 2019 (32%). Le taux d'occupation est le plus élevé de juin à septembre 2022.

# LE PARC DES AUTRES HÉBERGEMENTS

## Le parc des chambres d'hôtes au 1<sup>er</sup> janvier 2022

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

9%	36 propriétaires 258 lits
28%	130 propriétaires 816 lits
38%	152 propriétaires 1 114 lits
5%	22 propriétaires 147 lits
11%	42 propriétaires 315 lits
9%	37 propriétaires 261 lits



Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, 419 propriétaires de chambres d'hôtes offrent 2 911 lits touristiques. Ces chambres d'hôtes sont majoritairement réparties sur le Vignoble (38%) et sur l'Auxois Morvan (28%).

Plus de 22% des chambres d'hôtes Côte-d'oriennes sont labellisées Gîtes de France.

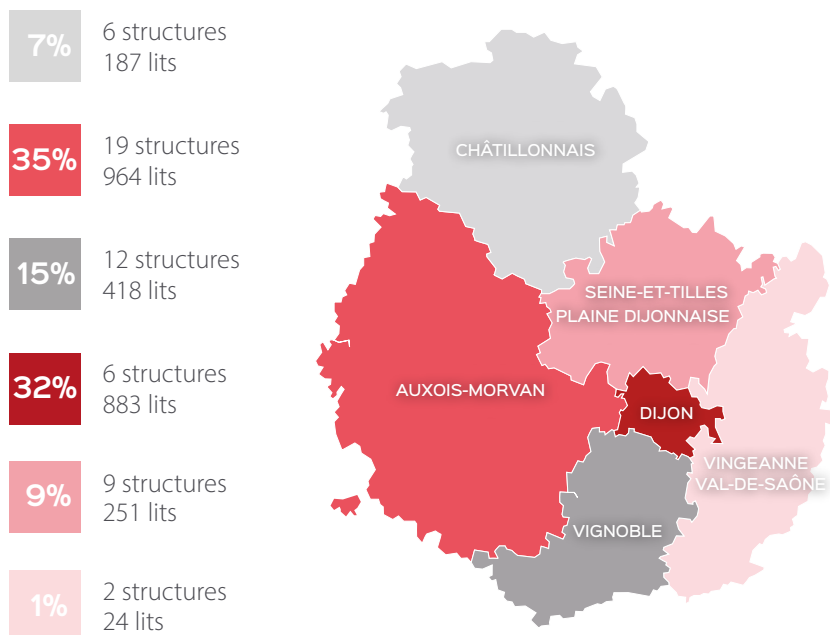
Au total en Côte-d'Or, 419 propriétaires de chambres d'hôtes et 2 911 lits

## Zoom sur les chambres d'hôtes labellisées Gîtes de France

		Auxois Morvan	Châtillonnais	Dijon Métropole	Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	Vignoble	Vingeanne - Val de Saône	Total
1 épi	Nb de propriétaires	0	0	0	0	0	0	0
	Nb de lits	0	0	0	0	0	0	0
2 épis	Nb de propriétaires	2	0	0	4	3	1	10
	Nb de lits	14	0	0	32	12	8	66
3 épis	Nb de propriétaires	21	8	2	5	30	4	70
	Nb de lits	141	57	17	35	229	29	508
4 épis	Nb de propriétaires	5	1	1	1	3	1	12
	Nb de lits	28	6	7	10	22	12	85
5 épis	Nb de propriétaires	0	0	0	0	2	0	2
	Nb de lits	0	0	0	0	21	0	21
<b>Total</b>	Nb de propriétaires	28	9	3	10	38	6	94
	Nb de lits	183	63	24	77	284	49	680

## Le parc des hébergements collectifs au 1<sup>er</sup> janvier 2022

Source : Décibelles Data, traitement par Côte-d'Or Attractivité.



Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, le parc des hébergements collectifs est composé de 54 établissements (gîtes de groupes, auberges de jeunesse, etc...), répartis majoritairement sur l'Auxois Morvan (35%) et le Vignoble (15%). Au total, les hébergements collectifs offrent 2 727 lits aux groupes.

Au total en Côte-d'Or, 54 hébergements collectifs et 2 727 lits

## Les hébergements collectifs labellisés Gîtes de France

2022	Nb de structures	Nb de lits	Part en %
Auxois Morvan	3	80	18,2%
Châtillonnais	4	118	26,8%
Dijon Métropole	0	0	0,0%
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	6	148	33,6%
Vignoble	4	94	21,4%
Vingeanne - Val de Saône	0	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>440</b>	<b>100,0%</b>

Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, 17 hébergements collectifs sont labellisés Gîtes de France et offrent 440 lits touristiques.

Ces lits sont majoritairement répartis en Seine et Tilles - Plaine Dijonnaise (33,6% avec 148 lits) et le Châtillonnais (26,8% avec 118 lits).

# LES OFFICES DE TOURISME

Source : Décibelles Data via MASOCOT Bourgogne Franche-Comté et OTI de Beaune, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

Office de tourisme	2019	2022	Év. en %
OT Beaune et Pays Beaunois	62 221	54 426	-13%
OT Cap Val de Saône	2 447	1 904	-22%
OT Dijon Métropole	73 440	48 838	-33%
OT Forêts, Seine et Suzon	459	1 296	182%
OT Mirebellois et Fontenois	1 888	1 350	-28%
OT Montbardois	3 312	3 315	0,1%
OT Ouche et Montagne	443	786	77%
OT Pays d'Alésia et de la Seine	3 107	1 555	-50%
OT Pays Arnay-Liernais	2 704	2 229	-18%
OT Pays Châtillonnais	6 956	3 413	-51%
OT Pays de Gevrey-Nuits	7 345	7 520	2%
OT Pouilly Bligny	10 543	8 452	-20%
OT Rives de Saône	1 101	3 412	210%
OT Saulieu Morvan	6 102	2 878	-53%
OT des Terres d'Auxois	15 527	12 171	-22%
OT des Vallées de la Tille et de l'Ignon	2 435	1 056	-57%
<b>Total</b>	<b>200 030</b>	<b>154 601</b>	<b>-23%</b>

Les données 2022 sont issues des statistiques des demandes au comptoir d'accueil et non le nombre de personnes qui rentrent dans un office de tourisme. Les offices de tourisme sont aussi contactés par mail, téléphone, courrier, ils ont tous des sites internet et sont présents sur les réseaux sociaux, permettant une diffusion large.

La fréquentation des offices de tourisme est en baisse de 23% par rapport à 2019.

## Top des pays d'origine étrangère ayant contacté un office en 2022

1	Allemagne
2	Belgique
3	Pays-Bas
4	Suisse
5	Royaume-Uni
6	États-Unis
7	Italie
8	Espagne
9	Canada
10	Autres origines

# LES SITES, MONUMENTS, ACTIVITÉS ET MANIFESTATIONS

## Enquête mensuelle sites, monuments et activités

Source : enquête de fréquentation mensuelle réalisée par Côte-d'Or Attractivité.

À noter : nous sommes en attente des données de la Cité internationale de la gastronomie et du vin.

### COMPTAGE DES VISITEURS

	2019	2021	2022	Év. en % / 2019	Év. en % / 2021	Nb de sites comparés en 2022
Janvier	63 728	F	45 456	-29%	-	36 sites, monuments et activités
Février	65 432	F	55 511	-15%	-	32 sites, monuments et activités
Mars	91 956	F	134 223	46%	-	44 sites, monuments et activités
Avril	150 298	F	142 648	-5%	-	39 sites, monuments et activités
Mai	211 917	33 220	192 983	-9%	481%	43 sites, monuments et activités
Juin	194 009	94 545	151 126	-22%	60%	29 sites, monuments et activités
Juillet	202 871	209 225	240 886	19%	15%	43 sites, monuments et activités
Août	296 293	268 751	299 097	1%	11%	42 sites, monuments et activités
Septembre	208 969	166 200	192 061	-8%	16%	39 sites, monuments et activités
Octobre	189 637	167 890	170 136	-10%	1%	38 sites, monuments et activités
Novembre	92 134	109 645	107 664	17%	-2%	43 sites, monuments et activités
Décembre	69 971	90 179	89 692	28%	-1%	31 sites, monuments et activités
<b>Total</b>	<b>1 837 215</b>	<b>1 139 655</b>	<b>1 821 483</b>	<b>-1%</b>	<b>60%</b>	<b>-</b>

Les sites et monuments voient leur nombre de visiteurs égaliser celui de l'année 2019 (-1%), avec 1 821 483 visiteurs en 2022 contre 1 837 215 en 2019. On note une augmentation de +28% en décembre 2022 par rapport à décembre 2019.

### BILAN PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

À noter : les résultats par zone géographique ne correspondent pas aux résultats du tableau ci-dessus car les chiffres ne sont pas calculés sur les mêmes bases.

	2019	2021	2022	Év. en % / 2019	Év. en % / 2021
Auxois-Morvan	413 724	296 759	425 496	3%	43%
Châtillonnais	18 976	8 844	13 584	-40%	54%
Dijon Métropole	652 955	347 180	611 047	-7%	76%
Vignoble	856 602	505 509	850 919	-1%	68%
Vingeanne – Val de Saône	32 540	23 338	31 682	-3%	36%
Seine et Tilles – Plaine Dijonnaise	1 254	368	506	-148%	38%
<b>Total</b>	<b>1 976 051</b>	<b>1 181 998</b>	<b>1 933 234</b>	<b>-2%</b>	<b>64%</b>

## RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2019	2021	2022	Év en % / 2019	Év en % / 2021
<b>Auxois-Morvan</b>	413 724	296 759	425 496	2,8%	30,3%
MuséoParc Alésia	80 185	46 743	84 354	4,9%	44,6%
Abbaye de Fontenay	81 283	49 496	76 972	-5,6%	35,7%
Les Anis de Flavigny	98 509	84 341	108 856	9,5%	22,5%
Château de Châteauneuf	44 459	36 989	56 305	21,0%	34,3%
Château de Bussy-Rabutin	27 536	16 896	25 138	-9,5%	32,8%
Basilique Saint-Andoche - Saulieu	23 151	17 716	23 408	1,1%	24,3%
Grande Forge de Buffon	14 185	10 058	12 840	-10,5%	21,7%
Bateau-promenade La Billebaude - Pouilly-en-Auxois	10 373	6 045	7 671	-35,2%	21,2%
Château d'Epoisses	7 777	9 289	9 289	16,3%	0,0%
Maison Régionale des Arts de la Table - Arnay-le-Duc	7 367	6 200	3 986	-84,8%	-55,5%
Musée François Pompon - Saulieu	8 960	5 655	8 276	-8,3%	31,7%
Musée et Parc Buffon - Montbard	9 939	6 068	6 814	-45,9%	10,9%
Centre ARCADE - Sainte-Colombe-en-Auxois	NC	1 263	1 587	-	20,4%
<b>Châtillonnais</b>	18 976	8 844	13 584	-39,7%	34,9%
Musée du Pays Châtillonnais - Trésor de Vix - Châtillon-sur-Seine	17 158	7 911	12 258	-40,0%	35,5%
Maison de la Forêt - Leuglay	1 818	933	1 326	-37,1%	29,6%
<b>Dijon Métropole</b>	652 955	347 180	611 047	-6,9%	43,2%
Musée des Beaux-Arts de Dijon	315 560	146 680	262 654	-20,1%	44,2%
Jardin de l'Arquebuse - Dijon	115 845	81 068	126 033	8,1%	35,7%
Musée Rude - Dijon	96 188	51 684	110 382	12,9%	53,2%
Musée de la vie bourguignonne - Dijon	37 131	17 741	31 546	-17,7%	43,8%
Musée archéologique - Dijon	24 824	12 842	18 258	-36,0%	29,7%
Tour Philippe le Bon - Dijon	24 873	18 242	28 240	11,9%	35,4%
Musée Magnin - Dijon	17 031	4 939	10 396	-63,8%	52,5%
Musée d'Art Sacré - Dijon	11 129	6 467	11 132	0,0%	41,9%
Chartreuse de Champmol et Puits de Moïse - Dijon	10 374	925	2 497	-315,5%	63,0%
Fabrique Mulot & Petijean - Dijon	NC	6 592	9 909	-	33,5%
<b>Vignoble</b>	856 602	505 509	850 919	-0,7%	40,6%
La Karrière - Villars-Fontaine	37 512	14 215	10 421	-260,0%	-36,4%
Musée de l'Hôtel Dieu - Beaune	441 247	269 074	434 283	-1,6%	38,0%
Casino de Santenay	185 302	90 771	174 841	-6,0%	48,1%
Château du Clos Vougeot	31 985	35 119	59 090	45,9%	40,6%
Cassissium - Nuits-St-Georges	37 483	12 567	27 593	-35,8%	54,5%
Château de Pommard	19 182	9 410	17 940	-6,9%	47,5%
L'Imaginarium - Nuits-St-Georges	15 600	5 286	10 228	-52,5%	48,3%
Maison des Climats - Beaune	19 358	5 074	14 028	-38,0%	63,8%
Musée du vin de Bourgogne - Beaune	15 823	15 707	27 693	42,9%	43,3%
Ferme Fruirouge - Nuits-St-Georges	14 085	5 094	5 275	-167,0%	3,4%
Abbaye de Cîteaux - St-Nicolas-lès-Cîteaux	14 838	14 027	14 027	-5,8%	0,0%
Musée des Beaux-Arts de Beaune	9 830	1 888	10 723	8,3%	82,4%
Maison Dufouleur Père et Fils - Nuits-St-Georges	1 483	176	1 256	-18,1%	86,0%
L'atelier de la Bulle - Maison Veuve Ambal - Montagny-lès-Beaune	8 404	2 611	5 316	-58,1%	50,9%
Musée municipal de Nuits-St-Georges	4 470	2 503	4 102	-9,0%	39,0%
Moutarderie Fallot - Beaune	-	21 987	34 103	-	35,5%

	2019	2021	2022	Év en % / 2019	Év en % / 2021
<b>Vingeanne Val de Saône</b>	32 540	23 338	31 682	-2,7%	26,3%
Hôtel-Dieu de Seurre	24	24	F	-	-
Grottes de Bèze	28 762	14 331	25 130	-14,5%	43,0%
Château de Fontaine-Française	1 405	1 232	1 077	-30,5%	-14,4%
Château d'Arcelot - Arceau	2 349	1 517	2 737	14,2%	44,6%
Vélorail de la Vingeanne - Champagne-sur-Vingeanne	NC	4 599	1 024	-	-349,1%
Tour Notre-Dame-Auxonne	NC	261	216	-	-20,8%
Le Mirabellum - Mirebeau-sur-Bèze	NC	1 374	1 498	-	8,3%
<b>Seine et Tilles - Plaine Dijonnaise</b>	1 254	368	506	-147,8%	27,3%
Ecole-musée de Champagny	1 254	368	506	-147,8%	27,3%

## Enquête annuelle des manifestations

Source : enquête de fréquentation annuelle réalisée par Côte-d'Or Attractivité. 16 organisateurs ont répondu cette année. Estimation ou comptage.

Manifestations	Commune	2019	2022
<b>Vingeanne Val de Saône</b>			
Carnaval d'Auxonne	Auxonne	6 280	2 711
Foire aux plantes rares	Bézouotte	12 000	12 000
<b>Vignoble</b>			
Festival International d'Opéra Baroque de Beaune	Beaune	NC	4 547
Salon Pains, Vins, Fromages	Beaune	2 500	1 800
Saint Vincent Tournante	Corpeau-Puligny	NC	50 000
<b>Châtillonnais</b>			
Fête du Crémant et tape chaudrons	Châtillon-sur-Seine	6 000	4 500
Fête de l'Automne à la Maison de la Forêt	Leuglay	3 000	3 000
<b>Dijon Métropole</b>			
Festival VYV Les solidarités	Dijon	15 200	18 000
Foire internationale et gastronomique de Dijon	Dijon	162 000	113 000
Coupes Moto Légende	Prenois	27 000	30 000
Salon Bien Vieillir en Côte-d'Or	Dijon	10 000	10 000
<b>Auxois-Morvan</b>			
Fête médiévale de Pentecôte Fêtes de la Bague	Semur-en-Auxois	30 000	30 000
Festival de la BD	Semur-en-Auxois	1 570	1 200
Festival image sonore	Alise-Sainte-Reine	2 000	2 971
<b>Seine et Tilles - Plaine Dijonnaise</b>			
Fête de la Truffe et des Papilles	Is-sur-Tille	2 000	2 000

# LES VÉLOROUTES, VOIES VERTES, VOIE DES VIGNES ET VOIE BLEUE

Source : Éco-compteurs du Conseil départemental de la Côte-d'Or, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

## MÉTHODOLOGIE

Des éco-compteurs sont installés sur les véloroutes du département. Ils comptent uniquement les cyclistes. Vous trouverez ci-après les résultats exploitables (les chiffres correspondent au nombre de passages de cyclistes dans les deux sens de circulation).

### Voie des vignes et voie verte entre Santenay et Nolay

	Volnay			Santenay		
	Voie des Vignes (Beaune-Santenay)			Voie verte en direction de Nolay		
	2021	2022	Év en %	2021	2022	Év en %
Janvier <sup>1</sup>	488	581	19%	844	790	-6%
Février <sup>1</sup>	1 315	958	-27%	1 589	830	-48%
Mars <sup>2</sup>	2 073	2 634	27%	1 667	784	-53%
Avril <sup>1</sup>	2 391	6 277	163%	3 127	2 461	-21%
Mai <sup>1</sup>	4 699	11 434	143%	4 027	4 281	6%
Juin <sup>1</sup>	6 335	9 879	56%	4 502	4 058	-10%
Juillet	11 292	12 386	10%	8 052	-	-
Août	13 225	12 973	-2%	8 311	5 890	-29%
Septembre	9 972	10 700	7%	5 230	4 383	-16%
Octobre	6 775	7 761	15%	2 659	3 017	13%
Novembre	1 647	1 992	21%	650	784	21%
Décembre	441	547	24%	333	373	12%
<b>Total</b>	<b>60 653</b>	<b>78 122</b>	<b>29%</b>	<b>40 991</b>	<b>27 651</b>	<b>-16%</b>

<sup>1</sup>Couvre-feu en 2021, jusqu'au 20 juin 2021 - <sup>2</sup>Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile) -

■ L'éco-compteur n'a pas enregistré tous les données du mois observé, les données dans les cases grisées ne sont pas prises en compte dans le % d'évolution.

La voie des vignes à Volnay voit sa fréquentation considérablement augmenter de 29% en 2022 par rapport à 2021. Elle comptabilise 78 122 passages en 2022 soit une moyenne mensuelle de 6 510 passages.

La voie verte à Santenay comptabilise ainsi 27 651 passages en 2022, soit une moyenne mensuelle de 2 513 passages.

Les totaux ne sont pas additionnables car les cyclistes peuvent passer par Volnay et Santenay.



## Véloroute du canal de Bourgogne

	Nogent-Lès-Montbard			Créancey			Velars-sur-Ouche		
	2021	2022	Év en %	2021	2022	Év en %	2021	2022	Év en %
Janvier <sup>1</sup>	358	418	17%	427	512	20%	3 099	3 832	24%
Février <sup>1</sup>	703	568	-19%	684	726	6%	7 485	6 559	-12%
Mars <sup>1</sup>	849	882	4%	897	891	-1%	10 869	10 581	-3%
Avril <sup>2</sup>	1 116	1 413	27%	1 003	1 439	43%	10 972	10 097	-8%
Mai <sup>1</sup>	1 476	2 526	71%	1 501	2 636	76%	11 381	15 743	38%
Juin <sup>1</sup>	2 270	2 289	1%	2 085	2 883	38%	13 491	13 786	2%
Juillet	3 959	3 304	-17%	3 576	3 787	6%	15 945	17 984	13%
Août	3 615	3 999	11%	4 085	3 718	-9%	15 829	16 859	7%
Septembre	-	2 171	-	2 212	2 209	-0%	14 156	11 175	-21,1%
Octobre	216	1 480	585%	1 016	1 366	34%	9 611	11 043	15%
Novembre	442	625	41%	651	721	11%	3 795	3 173	-16%
Décembre	416	276	-34%	603	435	-28%	2 620	1 444	-45%
<b>Total</b>	<b>15 420</b>	<b>19 951</b>	<b>15%</b>	<b>18 740</b>	<b>21 323</b>	<b>14%</b>	<b>119 253</b>	<b>122 276</b>	<b>3%</b>

<sup>1</sup>Couvre-feu en 2021, jusqu'au 20 juin 2021 - <sup>2</sup>Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile) -

■ L'éco-compteur n'a pas enregistré tous les données du mois observé, les données dans les cases grisées ne sont pas prises en compte dans le % d'évolution.

La véloroute à Nogent-les-Montbard enregistre une fréquentation supérieure à l'année 2021, avec 19 951 passages en 2022 soit une moyenne mensuelle de 1 662 passages.

La véloroute à Créancey voit sa fréquentation augmenter en 2022 de 14% par rapport à 2021. Elle comptabilise ainsi 21 323 passages en 2022 soit une moyenne mensuelle de 1 776 passages.

La véloroute à Velars-sur-Ouche voit sa fréquentation légèrement augmenter de 3% par rapport à 2021. La véloroute comptabilise ainsi 122 276 passages en 2022 soit une moyenne mensuelle de 10 189 passages.

Les totaux ne sont pas additionnables car les cyclistes peuvent passer par Nogent-lès-Montbard, Créancey et Velars-sur-Ouche.

## Voie bleue le long de la Saône et voie du canal entre Champagne et Bourgogne

	Saint-Symphorien-sur-Saône			Pontailler-sur-Saône			Oisilly		
	2021	2022	Év en %	2021	2022	Év en %	2021	2022	Év en %
Janvier <sup>1</sup>	241	380	37%	127	241	90%	139	-	-
Février <sup>1</sup>	94	830	89%	534	502	-6%	546	-	-
Mars <sup>1</sup>	-	1837	-	783	790	1%	535	-	-
Avril <sup>2</sup>	-	2 181	-	1 162	1 017	-12%	673	-	-
Mai <sup>1</sup>	1 422	4 046	185%	1 155	-	-	794	844	6%
Juin <sup>1</sup>	2 751	3 194	16%	1 770	-	-	816	765	-6%
Juillet	4 391	5 453	24%	2 232	-	-	1 167	1 255	8%
Août	4 839	5 697	18%	2 751	2 094	-24%	1 338	1 217	-9%
Septembre	3 812	2 987	-22%	1 608	1 433	-11%	859	578	-33%
Octobre	1 810	2 131	18%	934	-	-	558	554	-1%
Novembre	469	785	67%	283	223	-21%	190	262	38%
Décembre	332	477	44%	242	272	-	-	84	-
Total	20 161	29 998	29%	13 581	6 572	-12%	7 615	5 559	-4%

<sup>1</sup>Couvre-feu en 2021, jusqu'au 20 juin 2021 - <sup>2</sup>Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile) -

■ L'éco-compteur n'a pas enregistré tous les données du mois observé, les données dans les cases grisées ne sont pas prises en compte dans le % d'évolution.

L'éco-compteur de la voie bleue a été en panne plusieurs mois durant l'année 2021 et 2022. La comparaison annuelle avec 2022 s'effectue donc sur les mois disponibles.

L'éco-compteur de la voie bleue à Saint-Symphorien-sur-Saône comptabilise 25 950 passages et voit sa fréquentation augmenter de 29% avec une moyenne mensuelle de 2 499 passages.

L'éco-compteur de la voie bleue à Pontailler-sur-Saône comptabilise 6 572 passages. Sa fréquentation diminue de -12% par rapport à 2021, avec une moyenne mensuelle de 821 passages.

La voie verte du canal entre Champagne et Bourgogne à Oisilly comptabilise 5 475 passages et voit sa fréquentation baisser de -4% par rapport à 2021. Elle comptabilise ainsi une moyenne mensuelle de 695 passages.

Les totaux ne sont pas additionnables car les cyclistes peuvent passer par Saint-Symphorien-sur-Saône, Pontailler-sur-Saône et Oisilly.

# LES SENTIERS DE RANDONNÉE

Source : Éco-compteurs du Conseil départemental de la Côte-d'Or, du CDRP 21. Cette année les données des Éco-compteurs de la Réserve naturelle Combes Lavaux ne sont pas disponibles, traitement par Côte-d'Or Attractivité.

## MÉTHODOLOGIE

La Côte-d'Or s'est dotée d'éco-compteurs sur différents sentiers de randonnée pédestre, inscrits ou non au PDIPR. Ces éco-compteurs comptent tous les passages quels qu'ils soient. Du fait des différentes panne, les données ci-dessous sont présentées mais sont soumises à caution.

### La Réserve naturelle du Val Suzon

	Fontaine de Jouvence			Parking de Jouvence (Entrées + Sorties)			VTT parcelle 124		
	2021	2022	Év en %	2021	2022	Év en %	2021	2022	Év en %
Janvier <sup>1</sup>	1 656	799	-52%	1 767	1 627	-8%	62	46	-26%
Février <sup>1</sup>	2 852	1 052	-63%	3 052	1 849	-39%	130	60	-54%
Mars <sup>1</sup>	2 931	1 958	-33%	3 597	2 255	-37%	163	135	-17%
Avril <sup>2</sup>	3 983	2 084	-48%	4 382	-	-	221	102	-54%
Mai <sup>1</sup>	3 253	2 555	-21%	3 441	112	-97%	171	143	-16%
Juin <sup>1</sup>	2 441	1 822	-25%	3 361	2 692	-20%	96	87	-9%
Juillet	3 083	2 596	-16%	3 322	3 435	3%	141	126	-11%
Août	2 756	1 471	-47%	3 702	2 847	-23%	124	99	-20%
Septembre	1 778	1 141	-36%	2 867	1 968	-31%	132	107	-19%
Octobre	1 209	1 585	31%	2 255	2 276	1%	162	119	-27%
Novembre	622	820	32%	1 256	1 376	10%	73	71	-3%
Décembre	415	640	54%	1 304	418	-68%	49	45	-8%
<b>Total</b>	<b>26 979</b>	<b>18 523</b>	<b>-31%</b>	<b>34 306</b>	<b>20 855</b>	<b>-30%</b>	<b>1 524</b>	<b>1 140</b>	<b>-25%</b>

<sup>1</sup>Couvre-feu en 2021, jusqu'au 20 juin 2021 - <sup>2</sup>Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile) -

■ L'éco-compteur n'a pas enregistré tous les données du mois observé, les données dans les cases grisées ne sont pas prises en compte dans le % d'évolution.

	Belvédère de Saint-Fol			Entrée roche Château		
	2021	2022	Év en %	2021	2022	Év en %
Janvier <sup>1</sup>	439	704	60%	915	820	-10%
Février <sup>1</sup>	-	743	-	1 384	916	-34%
Mars <sup>1</sup>	-	1 087	-	1 595	1 175	-26%
Avril <sup>2</sup>	-	807	-	2 137	854	-60%
Mai <sup>1</sup>	-	1 024	-	1 336	877	-34%
Juin <sup>1</sup>	-	552	-	537	494	-8%
Juillet	-	560	-	657	557	-15%
Août	291	491	69%	691	511	-26%
Septembre	711	509	-28%	649	565	-13%
Octobre	952	660	-31%	1 028	643	-37%
Novembre	450	447	-1%	476	445	-7%
Décembre	584	272	-53%	552	332	-40%
<b>Total</b>	<b>3 427</b>	<b>7 856</b>	<b>-10%</b>	<b>11 957</b>	<b>8 189</b>	<b>-32%</b>

<sup>1</sup>Couvre-feu en 2021, jusqu'au 20 juin 2021 - <sup>2</sup>Confinement national avec restriction de déplacements (<10kms du domicile) - ■ L'éco-compteur n'a pas enregistré tous les données du mois observé, les données dans les cases grisées ne sont pas prises en compte dans le % d'évolution.

Le Sainte Foy a subi des pannes tout au long de l'année 2022, les données ne sont donc pas disponibles.

La fontaine de Jouvence comptabilise 18 523 passages en 2022, -31% par rapport à 2021, soit une moyenne mensuelle de 1 544 passages.

Le parking de Jouvence (entrées + sorties) comptabilise 20 855 passages en 2022, -30% par rapport à 2021, soit une moyenne mensuelle de 1896 passages.

Le VTT parcelle 124 comptabilise 1 140 passages sur l'année de 2022, soit une moyenne de 1 140 passages.

Le Belvédère de Saint-Fol comptabilise 3 083 passages en 2022, les données des mois février à juillet 2021 ne sont pas disponibles, la comparaison est donc calculée à partir des mois disponibles. On note une baisse de 10% par rapport à 2021.

L'entrée roche Château comptabilise 8 189 passages en 2022, -32% par rapport à 2021, soit une moyenne mensuelle de 655 passages.

# L'APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE





















## Nombre d'installations de l'application

Depuis la création de l'application en 2015, ce sont plus de 124 138 installations de l'application qui ont été réalisées à fin 2022. Le nombre d'installations de l'application en 2022 a augmenté de 5% par rapport à 2021, soit 23 250 installations en 2022 et contre 22 217 en 2021.

## Nombre de téléchargements des balades

En tout, 39 187 balades ont été téléchargées sur l'année 2022. Soit une baisse de -14% par rapport à 2021.

En 2022, la balade « Balade à Beaune » est toujours celle qui a été la plus téléchargée avec 2 900 téléchargements, suivie de la balade « Autour du Clos de Vougeot » avec 1 900 téléchargements et « Au coeur des Grands crus de Bourgogne » avec 1 600 téléchargements.

	Nombre total de téléchargements en 2022
 Balade à Beaune	2 900
 Autour du Clos de Vougeot	1 900
 Au coeur des Grands Crus de Bourgogne	1 600
 Visite du Château du Clos de Vougeot	1 500
 Visite de la Grande forge de Buffon	1 100
 Balade dans Dijon	932
 Balade à Gevrey-Chambertin	749
 Circuit des Crêtes	711
 Tour de la butte de Corton	652
 A walk in Beaune	642
 Autour de l'Abbaye de Fontenay	628
 Voie des vignes : de Marsannay la Côte à Santenay	549
 La Route des grands crus de Bourgogne	543
 Balade à Nuits-Saint-Georges	523
 #ÉPIQUES ÉPOQUES	478
 Visite de la Karrière	442
 Balade dans le Château de Bussy-Rabutin	441
 Des Anis au Vignoble	407
 Sentier de découverte du Bué	398
 Balade de l'excellence artisanale	388



CS 13501- 21035 Dijon cedex  
tél : 03 80 63 69 49  
mail : c.guerel@lacotedorjadore.com



#### **COMMUNICATION GRAND PUBLIC**

Site portail grand public : [www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com)  
<https://www.vivre-en-cotedor.com>  
<https://www.facebook.com/lacotedorjadore>  
[https://www.instagram.com/la\\_cote\\_dor\\_jadore](https://www.instagram.com/la_cote_dor_jadore)  
<https://www.lacotedorjadore.com/newsletter>  
[https://twitter.com/CO\\_Attractivite](https://twitter.com/CO_Attractivite)



#### **APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE**

Téléchargement gratuit sur l'App Store et Google Play

#### **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**

Site internet : <https://www.cotedor-attractivite.com>  
<https://www.facebook.com/CotedorAttractivite>  
<https://www.linkedin.com/company/cote-dor-attractivite>  
Base de données : [pros-decibelles-data.tourinsoft.com](http://pros-decibelles-data.tourinsoft.com)