



La Côte-d'Or j'adore

# BILAN D'ACTIVITÉ 2022



Côte-d'Or ATTRACTIVITÉ



# BILAN MORAL



**Depuis 2019, le Département de la Côte-d'Or et son agence de développement Côte-d'Or Tourisme ont engagé une réflexion pour accroître encore davantage la notoriété et donc l'attractivité de la Côte-d'Or non seulement auprès des touristes, mais aussi auprès de potentiels futurs habitants, investisseurs, entreprises...**

A l'heure où nombre de Français veulent quitter les grandes aires urbaines saturées pour s'installer dans des espaces moins densifiés, avec un cadre de vie plus agréable, un environ-

nement préservé, une recherche d'authenticité, de relation de proximité, la Côte-d'Or a toutes les cartes en main pour attirer celles et ceux qui souhaitent réinventer leur vie !

En menant cette réflexion alors que l'économie touristique rencontre des difficultés conjoncturelles du fait de la crise sanitaire et doit désormais faire face à un contexte international difficile, avec la guerre aux portes de l'Europe, le Département et le Comité Départemental de Tourisme ont élargi leur champ d'intervention pour investir au-delà du développement touristique, celui de l'attractivité et d'une plus grande visibilité du territoire.

C'est ainsi qu'est née le 16 mai 2022, **Côte-d'Or Attractivité** afin de donner encore plus de visibilité à la Côte-d'Or et développer de nouvelles actions à destination des **habitants actuels, futurs et potentiels, en plus de celles destinées aux touristes.**

Au-delà des opérations traditionnelles guidées par le Manifeste pour un tourisme 100 % durable en Côte-d'Or adopté en juin 2020, Côte-d'Or Attractivité a conduit au cours du 2<sup>e</sup> semestre 2022, les premières actions phares de l'agence d'attractivité de la Côte-d'Or parmi lesquelles :

## **Des actions de communication auprès des futurs et nouveaux habitants et des médias avec :**

- Un nouveau logo, la refonte de la bulle La Côte-d'Or J'Adore et un slogan : « **Vivre en Côte-d'Or, pour un jour ou pour toujours !** », décliné en parallèle à la **marque la Côte-d'Or J'Adore** ;
- **Un guichet unique** pour répondre à toutes les questions des nouveaux venus en Côte-d'Or. Il met notamment en avant les mobilités et services, les sites touristiques du département ou encore la marque « **Savoir-Faire 100% Côte-d'Or** » ;

- Un site portail **www.vivre-en-cotedor.com** qui sera enrichi en 2023 ;
- Un partenariat avec le site de référence : **Paris je te quitte**, pionnier des sites de « migration urbaine », avec des pages dédiées à la Côte-d'Or et des témoignages ;
- **Une campagne d'affichage digital dans les métros et centres commerciaux de Paris, Lyon, Strasbourg, Nancy et Lille** avec Clear Channel sur trois périodes permettant plus de **400 000 diffusions** au total ;
- **Un dossier spécial « Courrier Cadres »** dans le numéro de septembre « Quitter Paris ! Changer de région » ;
- **L'événement dédié aux nouveaux arrivants** de Côte-d'Or, co-construit avec le Conseil départemental, le 18 novembre au château du Clos de Vougeot. 400 invités ont ainsi découvert les atouts de notre Département à travers plusieurs ateliers thématiques.

## **Des actions de promotion touristique auprès des professionnels du tourisme, des habitants et des visiteurs avec :**

- **Une campagne de printemps sur la TV segmentée**, sur les chaînes généralistes auprès de nos cibles marketing « tourisme » et la reconduction du **sponsoring d'Echappées belles et des Nouveaux nomades** ;
- La participation, pour la sixième année consécutive, à la **campagne d'automne de La Bourgogne**, en partenariat avec le CRT Bourgogne Franche-Comté et les quatre agences de la Côte-d'Or, l'Yonne, la Saône et Loire et la Nièvre ;
- Un événement d'envergure : **l'Eiffel Show** en septembre à Paris avec une soirée exceptionnelle privée au 1<sup>er</sup> étage de la Tour Eiffel, organisé par Destination Bourgogne Le Club, pour présenter la Bourgogne à plus de **200 professionnels tour-opérateurs et agents de voyages** ;

- La présence à des événements tels que le **Salon du vélo** en septembre ou la **Foire internationale et gastronomique de Dijon** en novembre aux côtés du Conseil départemental;
- Un partenariat unique avec Google **pour cartographier en images 360° pour Google-Earth et Google-Map la Route des grands crus et la Voie des vignes**, entre Marsannay-la-Côte et Santenay, à vélo et en voiture;
- L'officialisation le 14 octobre d'un nouvel itinéraire gourmand en Côte-d'Or : **la Route de la truffe de Bourgogne** de Nuits-Saint-Georges à Leuglay à parcourir en voiture;
- La re-conception de **l'application Balades en Bourgogne** pour répondre aux évolutions de la technologie et aux attentes de utilisateurs avec une sortie prévisionnelle au printemps 2023;
- La migration des ressources visuelles de Côte-d'Or Attractivité sur la médiathèque de Bourgogne Franche-Comté Tourisme avec une sortie prévisionnelle au printemps 2023.

### Des actions d'ingénierie avec les acteurs du territoire avec :

- **Le renforcement du partenariat avec le Conseil départemental** sur des actions telles que l'aide à la profession des vétérinaires et leur installation en Côte-d'Or ou encore autour de la stratégie numérique et open;
- **Le renouvellement du label Département Fleuri**, les Rendez-vous de la valorisation paysagère le 27 septembre à l'abbaye de Fontenay et la remise des Trophées de la valorisation paysagère le 8 décembre lors du salon des maires;
- **La sensibilisation et l'information des secrétaires de mairie**, en lien avec les communes et les communautés de communes, sur les obligations de déclaration pour les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes et le cadre réglementaire afférent;
- Le travail avec les territoires des **Climats du Vignoble de Bourgogne** et de la **Route des grands crus entre Dijon et Beaune** avec le repositionnement de la mission autour du **label Vignobles & Découvertes** à Côte-d'Or Attractivité;

- La candidature à l'Appel à Manifestation d'Intérêt autour de la Route des grands crus auprès d'Atout France au titre des destinations digitales dans le cadre du plan de relance;
- La réflexion avec les services du Conseil départemental sur l'aménagement paysager de la Route des grands crus;
- Le travail préparatoire avec le Châtillonnais sur la reprise du label Vignobles & Découvertes et le portage d'un **dossier de renouvellement pour la Route du Crémant de Bourgogne** à partir de janvier 2023;
- La réalisation d'une étude conjointe avec le **MuséoParc Alésia** à l'occasion de ses 10 ans, visant à dresser un bilan de l'implantation de ce dernier.

L'ensemble des actions réalisées est détaillé ci-après, ainsi que les principaux indicateurs de performance.

Dans un contexte de fréquentation touristique retrouvée, voire dépassée, après deux années difficiles, **l'accompagnement des prestataires et acteurs locaux reste au cœur de la stratégie touristique**. La **visibilité de la Côte-d'Or** en Bourgogne, en tant que destination durable est une priorité, dans un contexte concurrentiel accru en France comme à l'étranger.

A l'heure où de nombreux territoires s'engagent dans une démarche d'attractivité, il est essentiel que la **Côte-d'Or puisse montrer tous ses atouts à ses potentiels nouveaux habitants et être organisée pour les accueillir dans les meilleures conditions**, là où ils auront choisi de s'installer.

Aussi, en 2023, Côte-d'Or Attractivité développera ses actions sur ces volets principaux.

La Présidente,



Marie-Claire BONNET-VALLET  
Vice-présidente du Conseil départemental de la Côte-d'Or (canton d'Auxonne)

# SOMMAIRE

<b>Une année 2022 riche en actions</b>	6-7
<b>La Côte-d'Or un territoire 100 % durable</b>	
<b>Une intelligence collective</b>	
Assistance au Conseil départemental de la Côte-d'Or	8
Stratégie d'attractivité	9
Le développement durable au service du tourisme	10-11
Accompagnement et assistance des acteurs publics	12
Accompagnement et assistance des acteurs privés	13
Accompagnement des têtes de réseau et des clubs professionnels locaux	14
Meublés de tourisme	15
Collectif tourisme La Bourgogne	16
Decibelles data	17-18
Information et communication auprès des acteurs locaux	19
Veille, observatoire et études	20-21
Une nature haute qualité environnementale	
Activités nature hors vélo	22
Cyclotourisme	23-24
Parc national de forêts, Parc Naturel Régional du Morvan	25
Tourisme fluvial, mise en réseau autour des voies d'eau	26
Valorisation paysagère	27-28
<b>Un patrimoine d'exception</b>	
MuséoParc Alésia	29-30
Mise en réseau - #EpiquesEpoques	31-32
Accompagnement des sites et monuments	33
<b>Des savoir-faire 100% Côte-d'Or</b>	
Stratégie et structuration de l'offre oenotouristique	34-35
Route des grands crus et Climats du vignoble de Bourgogne - Patrimoine mondial UNESCO	36-37
Gastronomie et produits du terroir	38-40
Excellence artisanale, Savoir Faire 100% Côte-d'Or	41
<b>La Côte-d'Or une destination 100% désirable</b>	
<b>Stratégie de communication</b>	42-43
<b>Production de contenus, ressources éditoriales, iconographiques, audios et vidéos</b>	44
<b>Opérations promotionnelles et événementielles</b>	45-46
<b>Relations avec la presse</b>	
Partenariats avec la presse, les radios locales, régionales et limitrophes	47-49
Relations presse au national	50-51
<b>Communication print</b>	
Outils édités par Côte-d'Or Attractivité	52-53
<b>Communication digitale</b>	
Application mobile Balades en Bourgogne	54
Site internet	55-56
Réseaux sociaux et newsletters	57-59
<b>Des fonctions supports en amélioration 100% continue</b>	
Qualité et suivi juridique	60
Ressources humaines et financières	61
Vie statutaire	62
<b>Les membres du Conseil d'administration</b>	63
<b>L'équipe de Côte-d'Or Attractivité</b>	64



# UNE ANNÉE 2022 RICHE

## La Côte-d'Or un territoire 100 % durable

### TOURISME DURABLE



- 33 diagnostics effectués avec le Fonds Tourisme durable
- 17 établissements aidés financièrement suite à la validation de leur dossier par l'ADEME

### ASSISTANCE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL ET DÉMARCHES DE TERRITOIRE



- 61 avis et échanges avec le CD
- 6 sessions d'information à la réglementation pour les meublés et chambres d'hôtes avec les secrétaires de mairie de 141 communes

### LABELS



- 514 meublés en activité et classés (et/ou reclassés) au total dont 101 en 2022
- 94 prestataires labellisés (ou relabellisés) **Accueil Vélo** dont 36 en 2022
- 21 prestataires labellisés **Esprit Parc** en Côte-d'Or dont 11 en 2022
- 383 prestations labellisées **Vignobles & Découvertes** :
  - 39 sur la Route du Crémant de Bourgogne
  - 344 sur la Route des grands crus de Bourgogne Dijon - Beaune

### VALORISATION PAYSAGÈRE



- 64 communes labellisées « **Villes et Villages Fleuris** » dont 3 nouvelles accessions en 2022
- 42 communes accompagnées pour la préparation de la candidature au label « Villes et Villages Fleuris »
- Renouvellement du label « **Département fleuri** » pour 5 ans

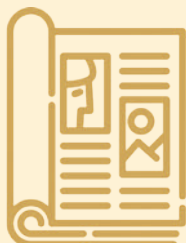
### ASSISTANCES ET ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS, DES PORTEURS DE PROJET ET DES PRESTATAIRES



- 736 assistances aux porteurs de projets, à la presse et pros du tourisme
- 52 sites et monuments enquêtés mensuellement
- 2 Info Flash avec 35 participants
- 9 595 visiteurs, 13 583 sessions, 34 381 pages vues et 2 298 documents PDF téléchargés sur le site professionnel
- 236 prêts de photos libres de droit

## La Côte-d'Or une destination 100 % désirable

### COMMUNICATION PRINT



- 70 000 exemplaires magazine **La Côte-d'Or J'adore**
- 70 000 exemplaires **carte touristique Côte-d'Or**
- 15 000 exemplaires **carte vélo**
- 1 000 **posters**
- 700  **carnets Bienvenue en Côte-d'Or**

### LES RÉSEAUX SOCIAUX



- 2650 abonnés sur la page LinkedIn



- 6500 abonnés sur le compte Twitter



- 70 000 abonnés sur la page Facebook La Côte-d'Or J'adore
- 4900 abonnés sur la page facebook pro



- 14 800 abonnés sur Instagram
- 650 posts en 2022 sur tous nos réseaux

### COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE



- 1<sup>re</sup> édition de l'événement dédié aux nouveaux habitants : « Bienvenue en Côte-d'Or ! » qui a réuni plus de 400 personnes sur une soirée
- 5 salons grand public en local et au national
- 4 événements socio-professionnels
- 4 opérations de promotion à destination des organisateurs de voyages

# EN ACTIONS

## COMMUNICATION DIGITALE



### Décibelles Data

- 15 283 offres référencées dans la base de données dont 3940 créées et 11 116 consultées et en partie mises à jour
- 300 assistances aux OTSI sur Décibelles data

### Site grand public lacotedorjadore.com

- 395 000 pages vues

### ■ 1 campagne d'affichage digital

« **Vivre en Côte-d'Or** » sur six semaines en septembre, octobre et novembre dans les métros et des centres commerciaux de Paris, Lyon, Strasbourg, Nancy et Lille. Un spot de 10 secondes diffusé près de 400 000 fois



- 39 newsletters à destination du grand public



- 8 newsletters à destination de plus de 5000 acteurs du tourisme en Côte-d'Or



- 192 balades disponibles sur l'appli **Balades en Bourgogne** dont 3 nouvelles en 2022 dont :



- 154 balades à pied



- 22 balades à vélo



- 10 balades en voiture



- 6 balades en canoë



- 5 parcours à VTT



- Plus de 125 000 installations depuis sa création dont 23 250 installations en 2022 et 45 658 balades téléchargées

## PRESSE



- 660 dossiers de presse diffusés
- 14 accueils de journalistes nationaux
- 42 assistances auprès de journalistes de la presse nationale
- 14 assistances presse auprès des prestataires

### ■ 1 campagne de publicité TV segmentée\*

sur TF1 et France TV sur les régions du quart nord est en juin => 2 millions d'impressions du spot

- **Parrainage d'émissions TV** et en replay sur des émissions Echappées belles et Nouveaux nomades : 350 000 impressions du spot
- 14 reportages TV sur TF1, France 2, France 3 et M6
- 4 partenariats pub dans les TV nationales



\*TV Segmentée = La publicité TV segmentée permet de cibler et de contextualiser une partie ou la totalité des messages en fonction de la localisation de l'audience visée. La publicité TV segmentée ou adressée est diffusée par le biais d'une box Internet qui permet d'identifier très finement l'individu et sa localisation et de lui « adresser » un ou des spots de publicité spécifique, ce qui représente environ 6,2 millions de foyers fin 2022.

- Près de 100 chroniques & interviews radio sur Autoroute info, France bleu Bourgogne, RCF et K6FM
- 6 partenariats avec les radios locales
- 47 prestataires partenaires sur les jeux-concours mis en valeur sur 48 semaines de jeu et de promotion de la Côte-d'Or, réparties sur 5 radios locales et 13 radios nationales (2 campagnes : une au printemps l'autre en automne)



- 200 articles de presse au national
- 12 partenariats pub et publi-rédactionnels avec la presse locale et limitrophe
- 14 partenariats pub et publi-rédactionnels avec la presse nationale et les guides touristiques





# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectif :** Pour Côte-d'Or Attractivité, nous tenir au quotidien au service de notre actionnaire, que ce soit les élus et les services, autour de la politique touristique du département, des partenariats structurants, de l'aménagement du territoire, de la valorisation des filières, des événementiels et de certaines opérations exceptionnelles.

Une intelligence collective

## ASSISTANCE AU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA CÔTE-D'OR

### CIBLES

Partenaires et prestataires  
Conseil départemental

- ✓ Mise en place d'une stratégie d'attractivité territoriale de la Côte-d'Or pilotée par le Conseil départemental et portée par l'ADT en associant les services du CD dans le cadre de leurs missions : l'environnement, l'agriculture, l'urbanisme, le sport, la jeunesse, la culture, l'histoire (archives), les routes et infrastructures, le haut-débit et la communication. Transformation de l'ADT en agence d'attractivité au cours du premier semestre 2022. Les actions concernées sont réintroduites dans les fiches ci-après
- ✓ Mise en œuvre du plan d'action COA – CD prévisionnel 2020 – 2023 dans le cadre du Manifeste pour un tourisme 100% durable en Côte d'Or
- ✓ Accompagnement sur les politiques du CD ayant un volet touristique et/ou culturel
- ✓ Expertise autour des projets structurants
- ✓ Partenariats avec les collectivités
- ✓ Avis d'opportunité sur les actions touristiques pour lesquelles le CD est sollicité
- ✓ Délégation et mandatement de l'Agence d'attractivité sur la dimension touristique de dossiers d'aménagement du territoire
- ✓ Contribution aux partenariats du CD menés avec les têtes de réseaux ou les territoires en matière touristique
- ✓ Partenariat sur certains événements en lien avec nos filières et/ou l'année thématique. Contribution aux réponses concernant les contreparties, suite aux attributions de subventions du Conseil départemental

# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectif :** La Côte-d'Or propose toute une gamme de services à ses habitants, actuels et futurs. Il convient de les faire connaître et de les valoriser au travers d'un guichet unique, en lien avec les services du Conseil départemental, des EPCI et des communes. Cela visera à maintenir l'implantation des populations, rurales comme urbaines, et à favoriser de nouvelles implantations, d'habitants comme de porteurs de projet et d'activités.

Une intelligence collective

## STRATEGIE D'ATTRACTIVITE

### CIBLES

Habitants actuels et futurs  
Partenaires et prestataires  
Conseil départemental

- ✓ Elaboration de la feuille de route avec le CD
- ✓ Réunions du comité de pilotage Côte-d'Or Attractivité et services du CD le 8/04, 4/07 et 22/11
- ✓ Développement du sentiment de fierté d'appartenance à la Côte-d'Or
- ✓ Accompagnement des démarches portées par le Conseil départemental, comme Petites Villes de Demain et les Contrats de relance et de transition écologique (CRTE) auxquels Côte-d'Or Attractivité est associée
- ✓ Mise en place d'un guichet unique, avec le Conseil départemental, les EPCI et les communes afin de valoriser les services existants ou se développant
- ✓ Organisation d'une soirée dédiée aux nouveaux arrivants en Côte-d'Or, « Bienvenue en Côte-d'Or ! » le 18/11 au Château du Clos de Vougeot (*cf détail dans la fiche « Opérations promotionnelles et événementielles »*)
- ✓ Tenue d'un stand dans le cadre du congrès organisé par le Groupement technique vétérinaire de Bourgogne – Franche-Comté à Beaune le 10/11
- ✓ Adaptation des sites internet grand public et professionnel avec une entrée « attractivité » et étude d'un site dédié [www.vivre-en-cotedor.com](http://www.vivre-en-cotedor.com)
- ✓ Intégration de la valorisation paysagère et de la qualité du cadre de vie au profit de l'attractivité
- ✓ Mise en valeur du Schéma départemental d'aménagement numérique (SDAN) porté par le Conseil départemental
- ✓ Réflexion sur les nouveaux services et modes de travail qui se développent (espace de co-working, télétravail, ...)
- ✓ Participation à la réflexion régionale animée par la MASCOT BFC le 24/11
- ✓ Réflexion et échanges sur le développement de partenariat avec des partenaires tels que la CCI Côte-d'Or et Saône-et-Loire, le Crédit Agricole et d'autres organismes en vue de 2023





# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectif :** Intégrer le développement durable à tous les niveaux de l'activité touristique et développer un tourisme responsable soucieux de la préservation de l'environnement, de la biodiversité et des ressources naturelles et patrimoniales.

Une intelligence collective

## LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DU TOURISME

### CIBLES

Collectivités  
Porteurs de projets publics  
Habitants et visiteurs  
Associations

- ✓ Poursuite du déploiement du Fonds Tourisme Durable, dans le cadre du partenariat entre Côte-d'Or Attractivité et l'ADEME, qui porte ce dispositif. Celui-ci permet d'accompagner les hébergements et les restaurants sur leur transition écologique au travers de diagnostics qui pourront aboutir à la mobilisation d'aides au titre de France Relance. L'objectif est de 30 diagnostics réalisés et 21 dossiers déposés entre avril 2021 et décembre 2022. Résultats sur cette période : 33 diagnostics réalisés et 17 dossiers validés et financés
- ✓ Participation aux comités régionaux de suivi du Fonds Tourisme Durable avec l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté et les autres partenaires sur la région
- ✓ Promotion du Fonds Tourisme Durable et des différentes actions liées au développement durable à travers la newsletter professionnelle, les réseaux sociaux professionnels et la page dédiée au tourisme durable sur le site professionnel de Côte-d'Or Attractivité. Par exemple, publication de témoignages de bénéficiaires du dispositif sur le site et partage du guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable, publié par ADN Tourisme et l'association Acteurs du Tourisme Durable. Communication par le biais de partenaires comme la CCI Côte-d'Or/Saône-et-Loire qui a envoyé un mailing uniquement sur le Fonds Tourisme durable aux potentiels bénéficiaires de Côte-d'Or fin septembre 2022.
- ✓ Interventions pour présenter le Fonds Tourisme durable : séminaire d'hiver Gîtes de France le 1/03 ; rencontre prestataires de l'office de tourisme Mirebellois et Fontenois le 21/04 et de l'office du Montbardois le 14/11
- ✓ Etude de la remise en place de la marque Tourisme & Handicap en Côte-d'Or
- ✓ Assistance globale aux professionnels ayant des projets s'inscrivant dans une démarche durable. Développer notamment l'accompagnement des sites et lieux de visite dans leur transition écologique et également des collectivités dans leurs stratégies et projets de tourisme durable. Intervention sur le tourisme durable dans les sites de visite lors de la réunion #Epiques Epoques du 24/02 à Flavigny-sur-Ozerain
- ✓ Participation aux réunions dédiées à l'éco-tourisme du Cercle Entrepreneurs et Territoires le 4/01 et le 7/04
- ✓ Organisation de journée(s) d'échange professionnel sur la thématique du tourisme durable en présentiel avec différents intervenants et ateliers : une journée le 10/05 à la Karrière avec la marque Savoir-faire 100% Côte-d'Or, un atelier zéro déchet avec le service Economie circulaire du CD, des témoignages d'acteurs



- ✓ Participation aux Universités du tourisme durable à Montpellier les 6 et 7/10
- ✓ Veille et élaboration d'une synthèse des démarches de certification existantes dans le tourisme durable en Côte-d'Or, pour une diffusion en interne
- ✓ Suivi d'une formation en ligne sur les fondamentaux de la chaleur renouvelable par l'ADEME
- ✓ Création d'une page « La Côte-d'Or, destination durable » sur le site grand public, dans le but de communiquer plus concrètement sur la position de la Côte-d'Or auprès du grand public







**Objectif :** Apporter davantage de cohésion dans les stratégies, les méthodes et les actions pour une meilleure utilisation et une efficacité optimale des fonds publics investis dans le tourisme à l'échelle départementale, régionale et locale. Fournir une assistance aux collectivités dans leur stratégie de territoire et les accompagner dans leurs projets d'équipement touristique.

Une intelligence collective

## ACCOMPAGNEMENT ET ASSISTANCE DES ACTEURS PUBLICS

### CIBLES

EPCI / Communes / OTSI / Pays/PETR /  
Conseil régional et autres acteurs publics  
Partenaires et prestataires  
Conseil départemental  
Visiteurs

### Assistances, visites de prestations, opérations individuelles et collectives

- ✓ Réalisation et actualisation de schémas locaux de développement touristique
- ✓ Programme de valorisation et d'optimisation de la taxe de séjour. Intervention auprès des secrétaires de mairies des EPCI (Pays d'Alésia et de la Seine, Pouilly – Bligny, Montbardois, Terres d'Auxois, Châtillonnais, CAP Val de Saône) nous ayant sollicité sur les obligations de déclaration des meublés et chambres d'hôtes
- ✓ Organisation des Rencontres offices de tourisme et EPCI le 16/03 au MuséoParc et de la bourse d'échange de documentation le 14/04 à Leuglay – Voulaines-les-Templiers
- ✓ Accompagnement personnalisé des porteurs de projets d'équipement touristique : selon son état d'avancement, son actualité ou la demande du porteur de projet, l'Agence d'attractivité se positionne en tant qu'accompagnement plutôt autour de l'ingénierie ou plutôt autour de la communication ou autour de ces deux sujets
- ✓ Contributions autour du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs et des thématiques en découlant (oenotourisme, itinérance, patrimoine). Participation aux différentes réunions le 10/05, 18/05, 29/06 et le 14/09 et participation aux ateliers de septembre dans le cadre de l'élaboration du futur SRDTL
- ✓ Mutualisation des outils communs entre Agences de développement touristique et Bourgogne Franche-Comté Tourisme
- ✓ Poursuite du travail d'information et de veille
- ✓ Rencontres régulières des prestataires sur le territoire
- ✓ Poursuite des Infos Flash sur forme de visio autour de thématiques spécifiques
- ✓ Participation aux journées pros de l'office de tourisme Mirebellois/Fontenois le 21/04 et du Montbardois le 14/11
- ✓ 300 assistances et accompagnements d'acteurs publics dont 61 pour le Conseil départemental et ses différents services



Une intelligence collective

## ACCOMPAGNEMENT ET ASSISTANCE DES ACTEURS PRIVÉS

### CIBLES

Prestataires touristiques  
Porteurs de projets  
Propriétaires de meublés de tourisme

**Objectif :** Accompagner les prestataires du département dans leurs projets d'investissement touristique, qu'ils soient structurants ou plus modestes, leurs démarches auprès des professionnels du tourisme et des médias.

### Assistances, visites de prestataires, opérations individuelles et collectives

- ✓ Assistance technique personnalisée sur l'offre globale des services proposés par Côte-d'Or Attractivité
- ✓ Accompagnement des projets d'investissement en matière de méthodologie, connaissance des clientèles, législation, classement, labellisation
- ✓ Mise en relation avec des contacts spécialisés et relais avec le territoire
- ✓ Aide à la réalisation de produits touristiques, de supports de communication, fourniture d'éléments textes, visuels, techniques, fichiers
- ✓ Aide à l'organisation de certains événements (ex : inauguration, portes ouvertes, conférences et/ou accueils de presse)
- ✓ Démarche de progrès continue en matière d'outils mis à disposition, que ce soit par ADN Tourisme via le Club ingénierie ou nos ressources propres accessibles sur le site professionnel
- ✓ Travail avec le CAUE et le cas échéant d'autres partenaires autour des hébergements et du tourisme durable
- ✓ Rencontres régulières des prestataires sur le territoire
- ✓ Poursuite des Infos Flash sur forme de visio autour de thématiques spécifiques :
  - Info Flash « Créer mon hébergement insolite » le 13/01
  - Info Flash « Tout savoir sur le label Villes et Villages Fleuris » le 25/02
- ✓ 403 assistances et accompagnements d'acteurs privés pour l'année 2022





**Objectif:** Partenariat et accompagnement technique et/ou financier en termes d'ingénierie, communication, promotion, dans un souci d'amélioration de la qualité de l'offre, de la mise en réseau des prestataires et d'une bonne visibilité de l'année thématique et des travaux du Conseil départemental et de Côte-d'Or Attractivité.

Une intelligence collective

## ACCOMPAGNEMENT DES TÊTES DE RESEAUX ET DES CLUBS PROFESSIONNELS LOCAUX

### CIBLES

Professionnels / têtes de réseaux  
touristiques / chambres consulaires  
/Professionnels du voyage (actions de  
Destination Bourgogne, le Club)

- ✓ Participation aux réunions, assemblées générales et aux conseils d'administration en tant qu'invités permanents :
  - Participation aux réunions trimestrielles des directeurs ADT/BFCT (17/03, 2/06, 5/10 et 29/11)
  - Participation aux Assises de Bourgogne Franche-Comté Tourisme le 31/03 et à la journée partenariale du 20/10
  - Participation aux Conseil d'administration de Bourgogne Franche-Comté Tourisme le 7/04, le 22/09 et le 1/12 et à l'Assemblée générale le 19/05
  - Participation aux Conseils d'administration de Destination Bourgogne les 29/04, 21/07 et 07/10 et à l'AG du 16/06
  - Participation à l'Assemblée générale des Gîtes le 5/05 et au Conseil d'administration du 22/11
- ✓ Contribution aux conventions de partenariat entre le CD et les têtes de réseaux sur le volet tourisme
- ✓ Interventions pédagogiques sur des thèmes ciblés en fonction des besoins de chaque partenaire
- ✓ Accompagnement dans le travail sur des problématiques spécifiques à chaque partenaire : partenariat, statistiques, actions de communication, promotion et commercialisation
- ✓ Participation à des opérations événementielles en partenariat : Eiffel Show à Paris le 20/09 : rencontre d'acteurs du tourisme bourguignons, avec plus de 200 contacts professionnels du voyage (agences, TO, autocaristes) lors d'une soirée prestigieuse, en marge de l'IFTM Top Résa
- ✓ Réunions de travail avec la CCI Côte-d'Or et Saône-et-Loire le 26/04 et le 13/10



**Objectif :** Classement des meublés de tourisme pour une meilleure qualité du parc d'hébergement, permettant d'offrir au touriste une garantie officielle de qualité, via un référentiel adapté aux exigences des clientèles, intégrant des critères fiables de confort, d'équipement et de services.

Une intelligence collective

## MEUBLES DE TOURISME

### CIBLES

Propriétaires de meublés de tourisme et porteurs de projets

- ✓ Assistance aux propriétaires et aux porteurs de projets : 107 assistances au 31/12
- ✓ Classement des meublés volontaires : 101 meublés classés au 31/12
- ✓ Sensibilisation des meublés de tourisme au classement et renouvellement des classements
- ✓ Travail avec le CAUE et le cas échéant d'autres partenaires autour des hébergements et du tourisme durable
- ✓ Promotion dans les newsletters de Côte-d'Or Attractivité et les supports de communication web



# LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% durable



**Objectif :** Capitaliser sur la marque La Bourgogne pour attirer ou fidéliser les clientèles. Mutualiser des budgets avec nos partenaires pour déployer des opérations conjointes et des campagnes de communication.

Une intelligence collective

COLLECTIF TOURISME LA BOURGOGNE

**CIBLES**

Visiteurs

- ✓ Développement d'une stratégie de focalisation sur des activités spécifiques aux territoires et/ou à leur expertise, et de mutualisation d'actions permettant à la fois d'avoir un impact beaucoup plus fort, tout en réduisant les coûts. Réunions du comité stratégique La Bourgogne les 18/03, le 6/04, le 11/05, séminaire le 6/10 et réunion le 13/12
- ✓ Mutualisation d'outils communs entre ADT's et BFCT
- ✓ Poursuite de la mise en œuvre du plan marketing partagé et notamment les chantiers suivants :
  - Groupe de travail autour du digital pour optimiser la visibilité de notre territoire sur les réseaux sociaux notamment et via des contenus web dédiés
    - Préparation des premières actions de communication digitales du printemps, principalement autour des hébergements « familles »
  - Campagnes de communication La Bourgogne (ex Designed by Bourgogne) sur le marché France
    - Validation des éléments graphiques de communication « La Bourgogne » pour une utilisation partagée par les ADT's et OTSI notamment le logo et les signes graphiques
    - Réunion du collectif les 31/01, 14/04, 20/10 et 13/12
  - Reconduction de l'opération #lautomnecestlabourgogne
- ✓ Contribution aux travaux collectifs liés à l'oenotourisme (réunions les 9/11 et le 28/11), au patrimoine (le 2/02) et l'itinérance (réunions les 24/11 et 1er/12).



La Côte-d'Or j'Adore

@lacotedorjadore · Site web tourisme et attractions locales

Suivre

# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une intelligence collective

DECIBELLES DATA

## CIBLES

OTSI21 et partenaires (GDF, BIVB...)  
Prestataires touristiques et partenaires

**Objectif:** Offrir au client final, une information touristique de qualité et à jour pour répondre à sa demande. Uniformisation, développement et diffusion de la donnée touristique de la base de données régionale. Autonomie des OTSI sur l'utilisation de l'outil. Sensibilisation des prestataires touristiques à la saisie de leurs données sur Décibelles data.

En 2022, ce sont 15 283 offres qui sont recensées dans la base de données pour le territoire du département de la Côte-d'Or : 3940 offres créées et 11 116 offres consultées (par les prestataires et partenaires) et en partie mises à jour par les prestataires.

- ✓ Sensibilisation des OTSI et des nouveaux prestataires aux enjeux de Décibelles data, notamment dans le cadre d'Infos flash ou de visites prestataires.
- ✓ Envoi d'e-mailings aux prestataires et aux OTSI pour que les fiches soient régulièrement mises à jour
- ✓ Mise à jour des chaînes et labels
- ✓ En interne, renforcement de l'équipe de COA sur Décibelles data : chaque responsable de filière participe à la mise à jour de la base de données, à la sensibilisation des OT à la saisie et à la mise à jour des offres.

### Coordination départementale

- ✓ Formation administration à Décibelles data les 07 et 08/11
- ✓ Réunion COTECH en mai avec le CRT et les ADT de la région : création de nouveaux bordereaux, poursuite du travail sur les passerelles Gîtes de France, CGU, questionnaires web, traduction des descriptions avec l'outil Deepl, évolution du bordereau Itinéraires, test de la mise en place des liens de fonctionnalités pour 2023 pour toute la région, de nouveaux modèles Bridge pour réaliser des brochures à la volée...
- ✓ Séminaire du 18/11 : organisé par le CRT en présence des ADT et des OT de la région : qualité de la donnée SIT, nouveautés Tourinsoft, données SIT affichées sur les sites FAS, refonte de l'interface Extranet pros, témoignages
- ✓ Poursuite de l'accompagnement des OTSI par le biais de formations des collaborateurs (en complément des assistances hebdomadaires réalisées par COA auprès de ces mêmes structures) : OT Cap Val de Saône (janvier 2022), OT Forêts, Seine et Suzon (mars et avril 2022), Ouche-et-Montagne (avril et mai 2022), Gevrey-Nuits (mai 2022), Saint-de-Losne (mai 2022) et par la mise en place de tutoriels (questionnaires web, identification des fiches dont les CGU ne sont pas signées, envoi de mailings aux prestataires) pour que les offices de tourisme soient autonomes sur la base de données.

### Mise à disposition des contenus

- ✓ Mise en place par COA de flux Décibelles data pour les sites web des OTSI et les prestataires touristiques qui en font la demande : 87 syndicats

Détails :

45 syndicats pour OT de Beaune (en FR – EN – ALL)

6 syndicats pour l'OT de Montbard en 2022 et 4 syndicats en 2021

10 syndicats pour l'OT de Saulieu

9 syndicats pour la communauté de communes Gevrey-Nuits

14 syndicats pour l'OT des Terres d'Auxois qui a intégré la Fabrique à sites

3 syndicats spécifiques pour l'OT Ouche-et-Montagne

- ✓ Poursuite de la mise en place de flux depuis Décibelles data vers le site web de COA pour offrir tous les listings nécessaires aux visiteurs
- ✓ Migration des informations du backoffice de l'application mobile Balades en Bourgogne dans le bordereau « Itinéraires » de Décibelles data
- ✓ Mise en place d'outils auprès de nos partenaires (CD 21) pour leur faciliter la saisie d'informations (les événements entre autres) dans la base de données



# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



DES SERVICES MOBI • EFFICACITÉ & CIBLAGE • BUDGET OPTIM • MARKETING & COMMUNICATION • ESPACE PRESSE • SORTI & OUTILS • BIENTRUVÉS EN CÔTE D'OR



Les ressources sont mises à disposition gratuitement, mais elles doivent être sourcées Côte-

NEWSLETTER

**Objectif:** Valoriser et promouvoir la destination Côte-d'Or et être au quotidien au service des acteurs locaux en les accompagnant par la mise à disposition de services, d'outils et d'informations touristiques de qualité.

Une intelligence collective

## INFORMATION ET COMMUNICATION AUPRES DES ACTEURS LOCAUX

### CIBLES

Acteurs touristiques et tous nos partenaires

- ✓ Développement et animation du site internet à destination des professionnels <https://www.cotedor-attractivite.com/>, changement de nom de domaine
- ✓ Mise à disposition de la photothèque aux prestataires et partenaires
- ✓ Gestion des ressources éditoriales, iconographiques, audios et vidéos pour la réalisation des kits de communication
- ✓ Diffusion sur les réseaux sociaux et outils en ligne : page Facebook pro/Twitter/LinkedIn
- ✓ Envoi d'une newsletter régulière à destination de l'ensemble des professionnels présents dans la base de données : 7 newsletters envoyées en 2022
- ✓ Création de newsletters spéciales sur une information précise : sortie route de la truffe par exemple
- ✓ Performance newsletters pro : Taux d'ouverture 25% et taux de clics 12%
- ✓ Mise en place d'Infos Flash sur forme de visio autour de thématiques spécifiques



### + CÔTE-D'OR TOURISME DEVIENT CÔTE-D'OR ATTRACTIVITÉ



#### Objectifs :

- > Au-delà des missions en direction des touristes et visiteurs, de nouvelles actions pour les habitants actuels et futurs,
- > encore plus de visibilité pour la Côte-d'Or, en Bourgogne.

#### La solution pour les Français qui veulent :

- > quitter les villes
- > s'offrir un cadre de vie agréable et préservé,
- > plus d'authenticité, de proximité, réinventer leur vie !

> EN SAVOIR PLUS

> LIRE LE DOSSIER DE PRESSE

### + LA CÔTE-D'OR SUR VOS ÉCRANS



Pour la seconde année consécutive, Côte-d'Or Attractivité s'affiche à la télévision nationale.

# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une intelligence collective

**VEILLE, OBSERVATOIRE ET ETUDES**

**Objectif :** La Côte-d'Or se doit d'adapter sans cesse son offre. L'observatoire constitue donc un outil générique destiné à renseigner Côte-d'Or Attractivité et ses clients sur les évolutions de son environnement.

## CIBLES

Partenaires  
Prestataires  
Porteurs de projets

## Observation de l'activité touristique

- ✓ Réalisation de bilans touristiques et de chiffres clés par secteur d'activité en fin d'année
- ✓ Réalisation d'une enquête mensuelle et annuelle de fréquentation auprès des sites et monuments et des événements
- ✓ Étude en continu des flux en Côte-d'Or avec Orange – Flux Vision Tourisme
- ✓ Analyse de la fréquentation des outils de Côte-d'Or Attractivité
- ✓ Mise en place d'une note de conjoncture régulière sur les tendances et faits marquants (4 notes publiées en 2022)

## » NUITÉES TOURISTIQUES

*Source des données : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 provisoires susceptibles d'être consolidées.*

*Méthodologie : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.*

2022	Nuitées Français	% FR	Nuitées Étrangers	%ETR	Nuitées Totales	% / 2019	% / 2020	% / 2021
Juillet	788 836	46,61%	903 754	53,39%	1 692 590	+22,84%	+35,00%	+19,72%
Août	823 558	48,62%	870 309	51,38%	1 693 867	+21,38%	+21,16%	+13,18%

Le nombre de nuitées touristiques sur juillet et août 2022 est en augmentation de 22% par rapport à 2019, année de référence et de +16% par rapport à 2021. La part de touristes étrangers a augmenté par rapport à l'année précédente, ce qui confirme leur retour. Néanmoins un grand nombre de français est resté dans l'hexagone pour ses vacances.

- ✓ Pré-test de l'outil MyTraffic par le CRT le 03/03, 15 sites incontournables de BFCT seront surveillés (fréquentation, attractivité)
- ✓ Présentation du nouvel accès à la plateforme ORANGE des données FVT par le CRT le 17/03. Réunion avec ORANGE et le CRT le 11/10

- ✓ Étude co-financée par Côte-d'Or Attractivité et le MuséoParc Alésia pour mesurer l'impact du site sur le territoire
- ✓ Étude de fréquentation sur le territoire du Parc National de forêts financée par Côte-d'Or Attractivité pour la partie Côte-d'Or
- ✓ Interrogation sur l'utilisation d'un logiciel d'analyse de données sur les plateformes entre particuliers (AirBnB, Booking etc), en concertation avec le CRT Bourgogne Franche-Comté. Présentation de l'outil AirDna le 26/10
- ✓ Test de l'outil de suivi de e-réputation Fairquest : le logiciel observe plusieurs plateformes d'avis (comme booking, Airbnb ...)

## **Veille**

- ✓ Veille personnalisée sur les atouts de la Côte-d'Or, l'e-tourisme, le marketing, l'innovation, la législation

## **Travaux d'ADN Tourisme**

- ✓ Suivi des travaux du Conseil d'administration dont la Présidente de COA est membre. Participation aux Conseils d'administration du 20/01, le 27/09 et le 17/11 et à l'assemblée générale du 19/05
- ✓ Intégration le cas échéant des formations, journées ou groupes de travail pouvant intéresser la Côte-d'Or : actuellement membre du groupe national « Club ingénierie » Participation au COPIL Ingénierie et au GT Process les 21/01, 1<sup>er</sup>/02, 22/03, 8/04, 24/06, 22/09 et 13/10
- ✓ Participation à la réunion des directeurs en visio tous les troisièmes mardis de chaque mois
- ✓ Suivi des travaux et services proposés par ADN Tourisme
- ✓ Participation aux Rencontres les 28 et 29/09 à Dunkerque
- ✓ Présence au séminaire du Club Ingénierie le 1er et 2/12 à Brive-la-Gaillarde



# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectif :** Valoriser et partager les espaces naturels, lieux de multiples pratiques sportives et de loisirs pour tous les publics, en favorisant l'émergence d'infrastructures et services afin d'en faire un réel atout touristique et d'attractivité, en cohérence avec la stratégie départementale de développement durable.

Une nature haute qualité environnementale

## ACTIVITES NATURE HORS VELO

### CIBLES

Les collectivités, les porteurs de projets publics, les porteurs de projets privés

- ✓ Développement des sites inscrits au Plan départemental des espaces, sites et itinéraires (PDESI) et au Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (PDIPR) et encouragement à l'inscription des Espaces naturels sensibles (ENS). Participation à la réunion entre la Communauté de communes de Gevrey-Chambertin Nuits-Saint-Georges, les maires des communes concernées, le CDRP et COA le 07/07 pour l'inscription de sentiers de randonnées au PDIPR
- ✓ Promotions de nouveaux sentiers PDIPR sur l'application Balades en Bourgogne
- ✓ Participation à la réunion « Les chemins de Compostelle passe par Flavigny » le 08/04
- ✓ Travail sur la randonnée pédestre, les lieux de baignade, les sites d'escalade, de canoë-kayak et autres activités nature le cas échéant
- ✓ Travail autour de la structuration de l'offre, de l'accompagnement et de la mise en réseau des acteurs :
  - participation à l'Assemblée générale du CDRP le 05/03 et réunion entre le CDRP, le CD et COA le 24/03
  - Suivi du projet de la Route Européenne d'Artagnan en lien avec le CD et le Comité Régional du Tourisme Equestre
  - Réflexion autour de la promotion de futurs sentiers de trail en lien avec le CD et les Communautés de communes
- ✓ Trois accompagnements des porteurs de projets privés ayant des activités de plein air
- ✓ Participation du salon Destination Nature à Paris du 17 au 20/03
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)



# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une nature haute qualité environnementale

## CYCLOTOURISME

### CIBLES

Collectivités : par le développement des infrastructures

Prestataires : par la marque Accueil vélo  
Visiteurs avec une offre qualifiée

**Objectif :** Le Conseil départemental est maître d'ouvrage d'un réseau de 360 kilomètres de véloroutes et voies vertes. Dans le prolongement, Côte-d'Or Attractivité accompagne les prestataires et les territoires dans le développement de la filière vélo.

- ✓ Accompagnement du Conseil départemental, des porteurs de projets privés et publics, sur les aménagements et les projets relatifs à la clientèle vélo :
  - 10 assistances aux porteurs de projets privés (loueurs/réparateurs)
  - Assistances et accompagnement pour les offices de tourisme et communautés de communes d'Ouche et Montagne, Auxonne/ Pontailleur-sur-Saône, Pouilly-en-Auxois/Bligny-sur-Ouche, Pays Châtillonnais, Gevrey-Chambertin/Nuits-Saint-Georges, Terres d'Auxois et Saulieu
- ✓ Mise en valeur des divers itinéraires, chacun avec leurs spécificités (La Voie Bleue – Moselle-Saône à Vélo, Voie des vignes, Canal de Bourgogne, Canal entre Champagne et Bourgogne). Participation aux travaux des Comités d'itinéraire lorsqu'ils existent : Voie Bleue, GTMC
- ✓ Développement du VTT : intégration des sentiers inscrits au PDESI dans l'application Balades en Bourgogne. Participation aux réunions organisées par la communauté de communes de Gevrey-Chambertin/Nuits-Saint-Georges pour le développement de circuits de VTT. Participation aux travaux du comité d'itinéraire de la GTMC. Participation au comité technique promotion/communication le 10/03
- ✓ Déploiement de la marque Accueil Vélo et renouvellement des labellisés dont la marque a expiré ou va expirer. Ouverture de la marque Accueil Vélo sur de nouveaux itinéraires comme la GTMC (VTT). 36 labellisations ou relabellisations au 31/12. Réunions CRT/ADT le 3/02 et le 22/09. Journée Accueil Vélo le 01/12
- ✓ Travail en collaboration avec le CODEP et réunion annuelle le 03/03
- ✓ Structuration et communication autour de la V50 – La Voie Bleue, Moselle-Saône à vélo. Participation au comité technique promotion/communication le 05/07
- ✓ Réédition du guide Chamina en partenariat avec le comité de pilotage de La Voie Bleue
- ✓ Mise en valeur de la Côte-d'Or au travers de manifestations d'intérêt national en accompagnant les porteurs de projet privés qui mettent en œuvre ces événements : Mad Jacques Morvan en juin 2022, salon du vélo
- ✓ Structuration des services et des offres autour des véloroutes et voies vertes



- ✓ Réédition du guide Vélo&Fromage en partenariat avec Petit Futé
- ✓ Réédition de la brochure EuroVélo 6 Bourgogne Franche-Comté en partenariat avec les autres ADT
- ✓ Participation à la conférence nationale du tourisme à Vélo à Orléans le 23 et 24/06
- ✓ Organisation d'une conférence lors du Salon Vélo&Co à Dijon le 16/09 à destination des professionnels se situant proche d'une véloroute et/ou d'une voie verte avec 40 participants
- ✓ Participation au Salon Vélo&Co à Dijon les 16-17-18/09
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)





Une nature haute qualité environnementale

## PARC NATIONAL DE FORETS PARC NATUREL REGIONAL DU MORVAN

**Objectif :** Avec l'émergence du Parc national de forêts et le parc naturel régional du Morvan, Côte-d'Or Attractivité s'est positionné en accompagnement autour de l'ingénierie ou autour de la communication, selon les attentes de nos partenaires.

### CIBLES

Parc national de forêts  
Parc naturel régional du Morvan  
EPCI/communes/OTSI  
Prestataires touristiques  
Porteurs de projets

#### Parc national de forêts

- ✓ En lien avec le Parc national de forêts et la MDT 52, structuration de l'offre nature sur le territoire du Parc, entre Côte-d'Or Attractivité, la Maison du tourisme de Haute-Marne et le parc national de forêts le 03/02
- ✓ Sensibilisation des prestataires à l'accueil des clientèles itinérantes
- ✓ Déploiement de la marque Esprit parc national. Participation aux commissions d'attribution de la marque. Présence à la réunion des bénéficiaires de la marque Esprit Parc le 28/03
- ✓ Restitution de l'étude de fréquentation 2022 le 6/01
- ✓ Travail sur les sports et loisirs de nature
- ✓ Partenariat autour de la commercialisation de produits touristiques
- ✓ Dans le cadre du plan de relance, lancement d'un appel à projets en 2022 porté par le parc national
- ✓ Présence à l'événement presse pour le lancement des nouvelles salles dédiées à la Truffe de Bourgogne à la Maison du Parc et de la Forêt
- ✓ Réunion avec le parc le 08/11 pour dresser le bilan de l'année et travailler sur les actions 2023

#### Parc naturel régional du Morvan

- ✓ Accompagnement du Parc naturel régional du Morvan sur le volet touristique
- ✓ Participation au Comité de projet Avenir Montagnes le 24/01 et aux ateliers les 25/05 et 08/06
- ✓ Travail sur les sports et loisirs de nature
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectifs:** Accompagner les projets pour favoriser la découverte autour de la Saône et de la Voie bleue. Un travail est engagé autour de la mise en réseau des acteurs en lien avec le développement d'activités douces telles que le vélo et les activités au fil de l'eau. Valoriser les multiples voies d'eau qui façonnent notre territoire et les activités et prestations afférentes.

Une nature haute qualité environnementale

## TOURISME FLUVIAL MISE EN RESEAU AUTOUR DES VOIES D'EAU

### CIBLES

Communes / EPCI  
Prestataires du réseau  
Visiteurs  
Collectivités, Pays, PETR, porteurs de projets publics et privés

Le tourisme fluvial et la mise en réseau autour des voies d'eau ne peut s'envisager sans les voies et infrastructures le long des linéaires – voir fiche Cyclotourisme

- ✓ Accompagnement du Conseil départemental sur les projets d'infrastructures
- ✓ Travail autour de la structuration de l'offre, de l'accompagnement et de la mise en réseau des acteurs, notamment autour des ports
- ✓ Participation à la journée sur le contrat Saône le 3/02
- ✓ Participation aux travaux de la Charte fluviale de territoire de St-Jean-de-Losne : réunion du COPIL le 13/01 et aux différents COTECH au cours de l'année
- ✓ Participation aux travaux du Contrat de canal Rhône au Rhin : comité technique le 09/05
- ✓ Travail pour le développement d'un événement ombrelle le long la Voie Bleue en 2023
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectif:** Pour les habitants comme pour les visiteurs, contribuer à préserver des paysages et des communes avec un cadre de vie de qualité.

Une nature haute qualité environnementale

## VALORISATION PAYSAGERE

### CIBLES

Communes de Côte-d'Or  
Conseil départemental  
Visiteurs et habitants  
EPCI

### Objectifs 2022 :

- Conforter encore la position de leader de Côte-d'Or Attractivité pour devenir l'interlocuteur incontournable (tant au niveau local que national) dans le domaine de la valorisation paysagère
- Faire prendre conscience que la valorisation paysagère peut être une des solutions aux préoccupations actuelles
- Faire du Club de la VP un réseau encore plus actif et intensifier les interactions

- ✓ Poursuite de la formation des employés communaux des petites communes rurales avec le CNFPT à Bèze et à Ladoix-Serrigny. Intervention les 4 et 5/01, auprès des deux groupes de stagiaires, sur le label « Villes et Villages Fleuris. Préparation de la communication et de l'accueil de la promotion 2023/2024



- ✓ Réunion de travail avec le CAUE le 27/01

- ✓ Réunion sur le partenariat avec Dijon Céréales le 31/01

- ✓ Info Flash sur le label « Villes et Villages Fleuris » Le 25/02

- ✓ Conseil aux communes pour l'obtention ou le maintien du label « Villes et Villages Fleuris » auprès de 27 communes. Durant l'automne, pour finaliser l'aide à l'obtention du label « Villes et Villages Fleuris » auprès des communes qui ont été repérées pour être candidate à la 1<sup>ère</sup> fleur ou à une fleur supplémentaire en 2023



- ✓ Participation aux Assises Nationales des Villes et Villages Fleuris à Meaux le 31/03 et le 1<sup>er</sup>/04

- ✓ Organisation des Rendez-vous de la valorisation paysagère : réunions de sensibilisation des élus, des agents communaux et des bénévoles (en partenariat avec le CAUE et le groupe Dijon-Céréales). Sessions en mai (à Chaumont-le-Bois pour la végétalisation du cimetière et la désimperméabilisation de la place de la marie – Combertault pour les allées piétonnes végétalisées) et en septembre à l'abbaye de Fontenay (avec une conférence sur la conception des aménagements paysagers, à base de plantes pérennes et de grande qualité esthétique et des ateliers sur les animaux qui peuvent aider à la gestion de l'espace public)





✓ Visite d'expertise à Luxeuil-les-Bains, en Haute-Saône, commune candidate à la 4<sup>ème</sup> fleur du label « Villes et Villages Fleuris le 1<sup>er</sup>/06

✓ Participation au jury national du label « Villes et Villages Fleuris » qui attribue et contrôle les communes 4 fleurs (le niveau le plus élevé) du 20 au 23/06 en Corse et dans le Var



✓ Réunion de lancement de la campagne du label « Villes et Villages Fleuris » et des tournées départementales de valorisation paysagère à Beaune le 28/06



✓ Tournées départementales de valorisation paysagère du 1<sup>er</sup> au 18/07 – 18 jours de tournées pour un total de 90 communes visitées



*Visite de Meursault*

✓ Tournées du jury conjoint Département/Région et tournées du jury régional en Haute-Saône du 18 au 21/07 puis en Côte-d'Or le 28/07. Participation à la réunion de synthèse régionale le 29/07

✓ Concours des petits jardiniers de Côte-d'Or : thème « la girouette et le vent » en juillet

✓ Label « Département fleuri » : présentation du dossier pour le renouvellement de notre candidature le 7/09 à Paris. Le Conseil National des Villes et Villages Fleuris nous a renouvelé pour la 4<sup>ème</sup> fois notre label de "Département fleuri". Au-delà de notre implication dans l'organisation du label « Villes et Villages Fleuris », il récompense la qualité de notre accueil, notre intérêt particulier pour l'amélioration du cadre de vie, nos actions pour la préservation de notre environnement, l'attention que nous portons à notre développement économique et à la cohésion sociale



✓ Séance plénière des membres du jury national le 14/09 à Paris

✓ Rencontre annuelle des départements labellisés « Départements fleuris » à Périgueux en Dordogne du 28 au 29/09

✓ Voyage d'études à Disneyland Paris le 19/10 pour apprendre et comprendre comment créer des ambiances différentes et raconter une histoire grâce aux plantes avec les personnes partenaires qui aident Côte-d'Or Attractivité en matière de conseil en valorisation paysagère

✓ Remise des prix régionale du label « Villes et Villages Fleuris » le 15/11 à Dijon

✓ Remise des Trophées départementaux de la valorisation paysagère le 8/12 dans le cadre du Salon des Maires

✓ Remise officielle du label « Département fleuri » le 14/12 à Paris

# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectif:** Avec le MuséoParc Alésia, capitaliser sur un projet phare du Conseil départemental pour promouvoir une offre touristique côte-d'orientienne différente de celle qui est traditionnellement mise en avant.

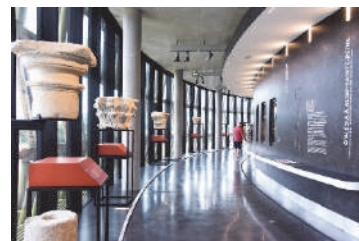
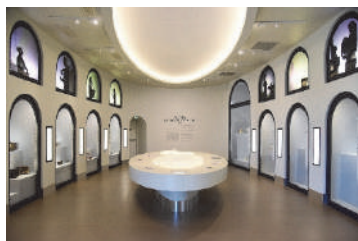
Un patrimoine d'exception

## MUSEOPARC ALESIA

### CIBLES

SPL MuséoParc Alésia  
Prestataires touristiques  
Porteurs de projets  
Visiteurs

- ✓ Mise en valeur du MuséoParc Alésia et de sa scénographie pour les 10 ans du site. Un nouvel espace d'exposition permanente totalement renouvelé avec des dispositifs multimédias, des pièces archéologiques et un escape game sur le site des vestiges



- ✓ Réalisation d'un plan d'actions de communication concerté pour valoriser les 10 ans du MuséoParc
- ✓ Contribution aux actions de structuration : travail de mise en réseau, accompagnement des opérations mutualisées, labellisation le cas échéant
- ✓ Présence de Côte-d'Or Attractivité tout au long de l'année lors des événements et réunions organisés par le MuséoParc Alésia (De Bello Gallico, festival Image Sonore ...)
- ✓ Accompagnement pour l'étude de faisabilité d'implantation d'hébergements insolites sur le site
- ✓ Participation à la conférence de presse de lancement de saison le 8/02
- ✓ Organisation d'un évènement autour de la communication digitale « CM Day 2022 » au MuséoParc le 10/03 pour fédérer les acteurs professionnels du digital dans les secteurs de la culture et du tourisme en France (80 personnes présentes)
- ✓ Présence commune au salon des séniors à Dijon les 7 et 08/04



- ✓ Intervention du MuséoParc Alésia lors de l'émission spéciale sur Autoroute Info du 08/04, diffusée depuis le Musée et Parc Buffon à Montbard



© Autoroute info

- ✓ Co-organisation d'une émission spéciale sur Autoroute info le 17/06, diffusée en live depuis le toit terrasse du monument



© Autoroute info

- ✓ Accueil d'une journée #EpiquesEpoques avec les partenaires du réseau, à destination du grand public, le week-end du 09 et 10/07
- ✓ Etude co-financée par Côte-d'Or Attractivité et le MuséoParc Alésia pour mesurer l'impact du site sur le territoire. Réunions les 30/05 et 23 /09. Restitution le 1/12 au MuséoParc Alésia



# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable

Abbaye de Fontenay



Un patrimoine d'exception

MISE EN RESEAU - #EPIQUESEPOQUES

#ÉPIQUESÉPOQUES  
EN BOURGOGNE

## CIBLES

Professionnels des membres du réseau  
Visiteurs (meilleure lisibilité de l'offre)

**Objectif :** Autour du MuséoParc Alésia, 18 sites et monuments de la Haute Côte-d'Or du sud de l'Yonne et de la Nièvre se sont fédérés dans le réseau #EpiquesEpoques, animé par Côte-d'Or Attractivité. L'objectif est de capitaliser sur la dynamique impulsée depuis plusieurs années.

- ✓ Participation à la structuration et la mise en réseau des structures touristiques autour du Pays Auxois, du Morvan, et du Châtillonnais avec les frontaliers proches. Rencontre annuelle avec le Pays-Auxois Morvan le 18/01
- ✓ Réalisation du bilan des actions 2021 et co-construction du plan d'action 2022 : réunion à la fabrique des Anis le 24/02



- ✓ Etude de tout partenariat pouvant servir le réseau #EpiquesEpoques
- ✓ Mutualisation des ressources
- ✓ Accompagnement des sites et monuments en matière de structuration et de communication
- ✓ Visite du chantier du château de Bussy-Rabutin et de la grande forge de Buffon le 27/01



- ✓ Participation à la conférence de presse du musée du Pays Châtillonnais – Trésor de Vix pour le retour de la statuette de Bacchus le 09/02
- ✓ Organisation d'une journée #EpiquesEpoques avec les partenaires du réseau au MuséoParc Alésia, à destination du grand public, le week-end du 09 et 10/07 et live sur facebook



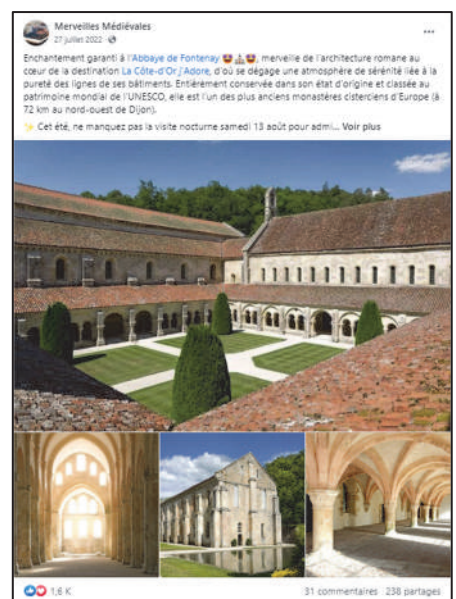
- ✓ Newsletter spéciale #EpiquesEpoques envoyée en août à 18 500 contacts en Côte-d'Or et limitrophes
- ✓ Organisation de deux émissions spéciales Autoroute info avec des interventions de sites et monuments du réseau :
  - Le 08/04 au Musée & Parc Buffon à Montbard, sur le thème du patrimoine réinventé,
  - Le 17/06 au MuséoParc Alésia, sur le thème des 10 ans de la structure



Vous avez toujours rêvé de voyager dans le temps ? C'est ce que vous propose **#ÉPIQUES ÉPOQUES**. Monuments **d'exception**, châteaux de renom, lieux **chargés d'histoire**, des trésors locaux à découvrir sans s'ennuyer au cœur de la belle campagne **en Côte-d'Or** !



- ✓ Collaboration avec le compte réseaux sociaux dédié au patrimoine « Merveilles Médiévales » pour mettre en avant les sites du réseau #Epiques Epoques en augmentant la notoriété et en créant de l'engagement sur des communautés « fan » de patrimoine





**Objectif:** Accompagner des sites et monuments pour développer de nouvelles formes de médiation et d'animation pour compléter l'expérience du visiteur.

Un patrimoine d'exception

## ACCOMPAGNEMENT DES SITES ET MONUMENTS

### CIBLES

Partenaires et prestataires  
Visiteurs

- ✓ Accompagnement et relais des actions du service culture du Conseil Départemental :
  - réunion de travail le 08/09
  - relais des événements « Arts & scènes » sur notre site et auprès de la presse (dont radio)
- ✓ Encouragement du développement de qualifications et de labels comme Plus beaux Villages de France et Cités de caractère
- ✓ Participation aux actions en lien avec le collectif Patrimoine :
  - présentation du plan d'action le 25/01
  - restitution des entretiens qualitatifs cibles clientèle "Expert Patrimoine" le 15/03
  - journée de travail au MuséoParc Alésia le 27/09
  - journée partenariale à Dole le 20/10
- ✓ Rencontre, accompagnement et visite de sites et monuments :
  - Château d'Arcelot le 03/03
  - Inauguration de l'exposition temporaire du musée Mulot & Petitjean le 08/03
  - Grottes de Bèze le 10/03
  - Hospices de Beaune pour la nouvelle scénographie et les actualités le 22/03
  - Imaginarium le 24/03
  - Château de Rochefort le 11/05
  - Ecole musée de Champagny le 16/05
  - Centre ARCADE le 21/07
  - Abbaye de Saint-Vivant le 21/07
  - Abbaye de Cîteaux le 24/08
  - Séchoir à Houblon de Bèze (loto du patrimoine) le 05/10
  - Association Longchamp d'Antan, musée de la Faïencerie le 02/11
  - Fort de Varois-et-Chaignot le 22/11
  - Théâtre de Verdure de Beaune (bénéficiaire du loto du patrimoine 2021) le 29/11
  - Centre Infinéo à Sainte-Marie-la-Blanche le 21/12
- ✓ Rencontre de la Fondation du Patrimoine, de la DRAC et du CAUE avec comme objectif de travailler en partenariat avec chaque structure
- ✓ Premier échange en mai avec Julien Marquis, fondateur de Chasseurs de Châteaux



# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectif : Accompagner les acteurs de notre filière ambassadrice dans leurs projets de développement et dans leur communication.**

**Valoriser le label Vignobles & Découvertes et favoriser la mise en réseau des prestataires.**

Des savoir-faire 100 % Côte-d'Or

## STRATEGIE ET STRUCTURATION DE L'OFFRE OENOTOURISTIQUE

### CIBLES

Professionnels de la filière vin et tourisme  
Visiteurs

### Label Vignobles & Découvertes

- ✓ Accompagnement des porteurs de destinations labellisées Vignobles & Découvertes et de leurs partenaires
- ✓ Accompagnement pour l'élaboration du dossier de renouvellement de la destination labellisée Vignobles & Découvertes Route du Crémant de Bourgogne et transfert du portage du label au 01/01/2023
- ✓ Reprise du portage du label Vignobles & Découvertes pour la destination Route des grands crus de Bourgogne – Dijon – Beaune à compter du 1<sup>er</sup>/10. Réunions du COTECH le 19/05 et 14/12
- ✓ Travail sur une convention de partenariat pour chacune des deux destinations
- ✓ Réunions et échanges avec la CCI Côte-d'Or et Saône-et-Loire pour la structuration du réseau et l'accompagnement des labellisés
- ✓ Soirée de rencontre et d'échanges pour les bénéficiaires de la marque le 14/12 au Château de Saint Aubin – Maison Prosper Maufoux ; visite virtuelle à 360° de la Route des grands crus de Bourgogne (60 participants)



© Marion SARRE

### Collectif Œnotourisme

- ✓ Contribution aux actions du collectif œnotourisme mis en place à l'échelle de la Bourgogne / Jura avec :
  - un travail sur l'observation des publics et en terme marketing pour être au plus près des attentes de nos cibles
  - un travail sur l'évolution du label Vignobles & Découvertes
  - la participation de la région à l'événement national « Fascinant Week-end » du 13 au 16/10
- ✓ Présentation du plan d'action le 25/01, réunions de travail les 10/03 et 09/11 et restitution de l'étude sur les cibles œnotouristiques le 14/04

## **Accompagnement et suivi du projet de la Cité des climats et des vins de Beaune**

- Visite de chantier le 09/03 et le 22/11
- Mise en place d'un affichage Côte-d'Or avec le CD, réunions de travail les 30/03 et le 26/04

### **Autres actions**

- ✓ Participation aux réunions de travail pour le schéma régional œnotourisme le 20/01 et le 9/09
- ✓ Participation au Lab'Oenotourisme le 29/11
- ✓ Dépôt à l'INPI de la marque « Route du Crémant de Bourgogne » le 28/01
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Des savoir-faire 100 % Côte-d'Or

## ROUTE DES GRANDS CRUS ET CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE PATRIMOINE MONDIAL UNESCO

**Objectif :** Référent pour le tourisme, la médiation et la communication, le Conseil départemental a délégué cette mission à Côte-d'Or Attractivité sur le plan technique, afin de sensibiliser, fédérer, mettre en valeur, qualifier et valoriser l'activité touristique liée aux Climats du vignoble de Bourgogne. Poursuivre le travail de coordination des actions autour de la Route des grands crus.

### CIBLES

Association des Climats du vignoble de Bourgogne, Mission Climats  
Prestataires touristiques  
Collectivités  
Professionnels filière vin et tourisme, communes et élus  
Visiteurs

### Actions communes Route des grands crus et Climats du vignoble de Bourgogne

- ✓ Travail sur l'animation de la Route des grands crus de Bourgogne : dépôt d'un dossier dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt, Destinations digitales pour la « Route des grands crus, au cœur des Climats du vignoble de Bourgogne »
- ✓ Concertation et coordination des actions de communication liées au tourisme, conduites par les partenaires autour de la Route des grands crus, du label Vignobles & Découvertes et des Climats du vignoble de Bourgogne
- ✓ Visite de chantier de la Cité des vins et des Climats le 09/03 et participation à l'inauguration du bâtiment le 22/11
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

### Route des grands crus de Bourgogne

- ✓ Travail, en collaboration avec le Conseil Départemental, sur la valorisation paysagère le long de la Route des grands crus
- ✓ Réalisation de la cartographie complète de la Route des grands crus, 1<sup>er</sup> vignoble français en totale immersion sur Google Maps par Côte d'Or Attractivité



- ✓ Lors de la Foire gastronomique de Dijon, visite virtuelle à 360° de la Route des grands crus de Bourgogne





## Climats du vignoble de Bourgogne

- ✓ Aux côtés du Conseil départemental, contribution à la nouvelle convention cadre 2022 – 2026
- ✓ Participation aux conférences territoriales (le 4/07 et le 6/12), commission technique permanente le 16/11
- ✓ Participation au Conseil d'administration le 7/04 et à l'Assemblée générale des Climats le 11/05
- ✓ Présence au comité de sélection pour le mois des Climats le 11/04
- ✓ Etude de tous les projets et travaux de mise en réseau concourant à la visibilité de l'inscription au Patrimoine mondial (signalisation, véloroutes, documents d'urbanisme, etc...)
- ✓ Animation de la commission tourisme/médiation/communication le 9/02 et le 01/09
- ✓ Etude d'impact des Climats sur le territoire réalisé par des étudiants du Master MATC à Dijon d'octobre 2022 à mi 2023
- ✓ Greeters :
  - Rencontre des Greeters de la côte de Beaune et de la côte de Nuits le 13/01 à la Halle Chambertin
  - Création d'une page Greeters sur le site grand public



# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectif :** La gastronomie dont les produits du terroir, est l'un de des principaux atouts de la Côte-d'Or. Il s'agit de conforter son image de destination gastronomique de référence, de valoriser les savoir-faire et métiers de la restauration ainsi que les productions locales, notamment par la marque Savoir-faire 100% Côte-d'Or – le Département.

Des savoir-faire 100% Côte-d'Or

## GASTRONOMIE ET PRODUITS DU TERROIR

### CIBLES

Prestataires et réseaux locaux



- ✓ Mise en lumière des producteurs locaux estampillés « Savoir-faire 100 % Côte-d'Or - le Département ». Partage des actions et outils déclinés par le Conseil départemental sur nos outils web et print
- ✓ Communication régulière autour des chefs et restaurants et des nouvelles virées gourmandes de l'appli Balades en Bourgogne dans les supports en partenariat :
  - Recettes publiées dans Côte-d'Or magazine tous les mois dans la rubrique « Et toque ! »
  - Articles de la presse locale, limitrophe et nationale et articles sur les réseaux sociaux et outils de Côte-d'Or Attractivité
- ✓ Mise en valeur d'établissements et séjours gastronomiques en Côte-d'Or très régulièrement via des émissions et/ou des opérations jeux sur les radios locales, limitrophes et nationales
- ✓ Participation à la journée 100% Côte-d'Or dans le cadre du salon de l'agriculture à Paris le 1<sup>er</sup>/03
- ✓ Participation aux comités d'agrément de la marque Savoir Faire 100% Côte-d'Or le 15/04, 8/07 et 17/11
- ✓ Participation à l'inauguration de la cité de la gastronomie et des vins de Dijon le 4/05
- ✓ Présence sur le stand du Conseil départemental lors de la Foire internationale gastronomique de Dijon et participation aux temps forts (soirée 100% Côte-d'Or le 4/11, inauguration Ferme Côte-d'Or le 5/11 et remise de la plaque ambassadeur à Arole DUPATY le 10/11 et soirée SEB le 12/11)
- ✓ Développement de la route de la Truffe de Bourgogne en Côte-d'Or sur l'application Balades en Bourgogne
  - Réunion avec les parties prenantes le 27/01
  - Marque « Route de la truffe de Bourgogne » déposée à l'INPI le 28/01
  - Participation à l'Assemblée générale de l'association de la Truffe Côte-d'Orienne le 19/02
  - Réunions de travail le 18/03 et le 22/09 avec les membres du COPIL pour présenter le plan de communication et le plan médias
  - Rédaction et impression du dossier de presse « Route de la truffe de Bourgogne »



- Annonce de la sortie de la Route de la Truffe de Bourgogne durant l'émission Autoroute Info le 14/10 à l'Auberge Côté Rivière à Is-sur-Tille en présence de nombreux invités



- Articles parus après la sortie de la balade sur l'application :

07/11/2022 – Journal du palais – Bienvenue sur la Route de la truffe de Bourgogne :

<https://journal-du-palais.fr/au-sommaire/collectivites/bienvenue-sur-la-route-de-la-truffe-de-bourgogne?fbclid=IwAR1iM2jyn2cl3loXjqZliY-OQocZ0YesVPAMDjDzv0uJWfXwpv4Hr-d9ol>

03/11/2022 – Routard.com – Côte-d'Or Partir sur la Route de la Truffe en Bourgogne : <https://www.routard.com/actualite-du-voyage/cid140350-partir-sur-la-route-de-la-truffe-en-bourgogne.html>

28/10/2022 - Les Echos - En Côte-d'Or, sur la route de la truffe de Bourgogne : <https://www.lesechos.fr/pme-regions/bourgogne-franche-comte/en-cote-dor-sur-la-route-de-la-truffe-de-bourgogne-1874009>

23/10/2022 – K6fm.com – Découvrez la route de la truffe de Bourgogne : <https://www.k6fm.com/decouvrez-la-route-de-la-truffe-de-bourgogne?fbclid=IwAR39nsCF4-Awyk7N1T1ogA3dQJSA0wkiWiAbEur5o6lxXExCjLyIkMkiohc>

19/10/2022 – France 3 Régions - Après la route des grands crus, découvrez la route de la truffe de Bourgogne : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/cote-d-or/carte-apres-la-route-des-grands-crus-decouvrez-la-route-de-la-truffe-de-bourgogne-2638684.html>

17/10/2022 – Dijonbeaunemag.fr – Côte-d'Or Attractivité vous emmène sur la Route de la Truffe de Bourgogne : <https://www.dijonbeaunemag.fr/cote-dor-attractivite-vous-emmene-sur-la-route-de-la-truffe-de-bourgogne/>

16/10/2022 – Dijon l'Hebdo.fr – La truffe de Bourgogne : une nouvelle route gourmande : [https://www.dijonhebdo.fr/article\\_saisonnier/la-truffe-de-bourgogne-une-nouvelle-route-gourmande/](https://www.dijonhebdo.fr/article_saisonnier/la-truffe-de-bourgogne-une-nouvelle-route-gourmande/)

14/10/2022 : Voyage.Apr – Autoroute Info – Autoroute Info sur la Route de la Truffe en Côte-d'Or à Is-sur-Tille ! : <https://voyage.apr.fr/autoroute-info/autoroute-info-sur-la-route-de-la-truffe-en-cote-dor-sur-tille>

13/10/2022 – Echo des communes.fr – La Route de la truffe de Bourgogne, une nouvelle route épicurienne en Côte-d'Or ! : [https://www.echodescommunes.fr/actualite\\_4447\\_la-route-de-la-truffe-de-bourgogne-une-nouvelle-route-epicurienne-en-cote-d-or.html](https://www.echodescommunes.fr/actualite_4447_la-route-de-la-truffe-de-bourgogne-une-nouvelle-route-epicurienne-en-cote-d-or.html)

12/10/2022 – France 3 Régions – Une année noire pour la truffe de Bourgogne (13 minutes) : [https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/programmes/france-3\\_bourgogne-franche-comte\\_18h30-bourgogne-franche-comte?id=4232644](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/programmes/france-3_bourgogne-franche-comte_18h30-bourgogne-franche-comte?id=4232644)

10/2022 – Pompon Magazine - La Côte-d'Or aux couleurs d'automne ! Une nouvelle route à explorer : la Route de la truffe de Bourgogne [https://issuu.com/pompon\\_dijon/docs/pompon06](https://issuu.com/pompon_dijon/docs/pompon06)

11/10/2022 – France Bleu Bourgogne / France 3 Régions, en direct à 7h45 : On vous présente « La Route de la Truffe » en Bourgogne (46 min 40s à 49 min 50 s) : [https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/programmes/france-3\\_bourgogne-franche-comte\\_france-bleu-bourgogne-france-3-matin?id=4226899](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/programmes/france-3_bourgogne-franche-comte_france-bleu-bourgogne-france-3-matin?id=4226899)

11/2022 – Côte-d'Or Le Mag – La Truffe trouve sa route en Côte-d'Or : <https://fr.calameo.com/read/000256001ca4546b0e46c>





# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



**Objectif :** Accompagner les artisans de la marque l'Excellence Artisanale et les artisans 100% Côte-d'Or dans leurs projets d'ouverture vers les visiteurs et leur mise en valeur.

Des savoir-faire 100% Côte-d'Or

**EXCELLENCE ARTISANALE  
MARQUE SAVOIR FAIRE 100% CÔTE-D'OR**

## CIBLES

Artisans bénéficiant des marques



- ✓ Mise en lumière des producteurs locaux estampillés Savoir-faire 100 % Côte-d'Or – Le Département
- ✓ Relais lors de la bourse d'échange de Côte-d'Or
- ✓ Appropriation des outils de Côte-d'Or Attractivité
- ✓ Promotion de la balade des artisans dans l'application Balades en Bourgogne
- ✓ Nouveauté : qualification de l'offre sur la base de données départementale. Prise en main des fiches par les artisans qui souhaitent compléter leurs informations dans la BDD
- ✓ Appui aux actions de communication : mise en valeur de la marque sur les supports de communication et des actions de promotion de l'agence
- ✓ Participation aux Trophées de l'artisanat le 28/11
- ✓ Travail sur les projets en partenariat dans le cadre de la convention entre le Conseil départemental et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat

# LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



**Objectif :** Toutes nos actions visent à mettre à l'esprit des grands urbains en priorité et des habitants également la destination Côte-d'Or, à travers notre marque La Côte-d'Or J'adore. Installer la Côte-d'Or comme 1<sup>ère</sup> destination Nature et Patrimoine entre Paris et Lyon reste le leitmotiv de notre communication touristique, c'est un travail de fond sur plusieurs années.

---

## STRATEGIE DE COMMUNICATION

---

Côte-d'Or Attractivité a fait le choix de pérenniser le concept et le slogan créés en 2020 « En Côte-d'Or, l'histoire est dans notre nature ».

Nos cibles prioritaires à sensibiliser autour de ce message : les français et francophones plutôt urbains, les femmes (car ce sont elles qui décident du choix des vacances à 53 %), les familles et habitants de la Côte-d'Or.

Notre objectif majeur : mettre à l'esprit la Côte-d'Or comme la 1<sup>ère</sup> destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon et un territoire où le tourisme est 100% soutenable pour les habitants et 100% désirable pour les visiteurs.

En ce qui concerne les nouveaux arrivants, une campagne a été imaginée autour du concept de vivre en Côte-d'Or.

Sur le long terme et depuis plus de 10 ans maintenant, nous continuerons en parallèle à utiliser la marque déposée par Côte-d'Or Tourisme : « La Côte-d'Or J'Adore ». Ce plan marketing se traduit en actions via des canaux et supports multiples et adaptés à nos cibles, déclinées dans les fiches ci-après.

### Nouvelle action testée en 2022

Campagne de publicité TV segmentée\* et digitale sur TF1 et France TV sur les régions du quart Nord Est de la France en juin => 2 millions d'impressions du spot durant les mois de mai et juin



\*TV Segmentée = La publicité TV segmentée permet de cibler et de contextualiser une partie ou la totalité des messages en fonction de la localisation de l'audience visée. La publicité TV segmentée ou adressée est diffusée par le biais d'une box Internet qui permet d'identifier très finement l'individu et sa localisation et de lui « adresser » un ou des spots de publicité spécifique, ce qui représente environ 6,2 millions de foyers fin 2022.

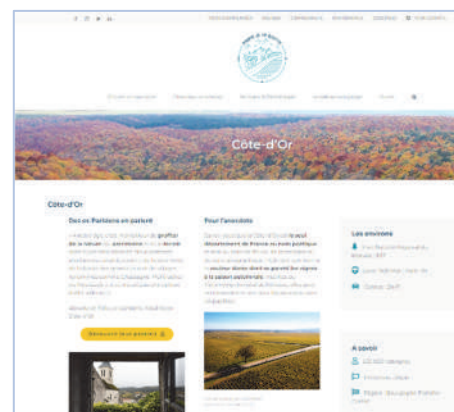


## Actions spécifiques à la cible des habitants et des nouveaux arrivants

- Adaptation des sites internet grand public et professionnel
- Mise en place du futur site internet dédié aux nouveaux habitants : vivre-en-cotedor.com (dépôt du nom, création de la structure du site)
- Campagne d'affichage digital « Vivre en Côte-d'Or » avec Clear Channel en septembre (14/09 au 27/09), en octobre (05/10 au 11/10) et en novembre durant les vacances de la Toussaint. La Côte-d'Or s'affiche dans les métros et des centres commerciaux de Paris, Lyon, Strasbourg, Nancy et Lille. Un spot de 10 secondes diffusé près de 400 000 fois sur 2 x 3 semaines dans les centres commerciaux et métros



- Travail spécifique en matière de SEO et SMO (sponsorisation et mise en avant de mots clés dédiés à l'attractivité et au tourisme en Côte-d'Or sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux) pour entrer dans les critères de plus en plus pointus des algorithmes de Google, Facebook et autres... et donner une plus grande visibilité à la destination
- Dossier de presse spécifique et annonce presse dans Courrier Cadres
- Réalisation d'un carnet d'accueil pour les nouveaux arrivants
- Mise en place d'une journée des nouveaux arrivants le 18/11 au château du Clos de Vougeot
- Réunions mensuelles avec la Direction Communication du CD
- Présence dans les réseaux ou sites ou guides existants pour être visibles comme : Parisjetequitte



## Plan marketing partagé « La Bourgogne »

En complément de la communication sur le thème « En Côte-d'Or, l'histoire est dans notre nature » et pour la cinquième année consécutive, le message porté sur le plan national par le collectif Bourgogne (entre septembre et novembre) est par ailleurs : « L'automne, c'est la Bourgogne ». Ce message est porté sur l'ensemble du territoire via des actions sur les réseaux sociaux et les médias digitaux en priorité et dans des formats adaptés à ces supports (posts, images, vidéos, jeux...)



# LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



**Objectif :** Mettre à l'esprit la destination Côte-d'Or à travers un storytelling inspirant pour nos cibles en proposant à la fois des expériences dans l'air du temps, des solutions aux envies de week-ends des grands urbains et des idées de séjours adaptées aux familles.

**PRODUCTION DE CONTENUS, RESSOURCES EDITORIALES, ICONOGRAPHIQUES, AUDIOS ET VIDEOS**

## CIBLES

**Cibles prioritaires :** Femmes, CSP +, couples sans enfant, babyboomers, familles « classiques » et « recomposées » à hauts revenus  
**Cibles affinitaires :** Amateurs d'art de vivre, de vins et de bonne chère, amateurs de patrimoine et de pratiques culturelles, amateurs d'activités et loisirs nature

- ✓ Poursuite de la production de nouveaux contenus notamment :
  - Prises de vues en drone de paysages et photos pour alimenter la médiathèque
  - Tournage de vidéos de séduction pour les réseaux sociaux « Road trip en Côte-d'Or »
  - Editoriaux (articles, chroniques, pages « magazine » pour le site internet...)
  - Audio (spot radio, podcasts)
- ✓ Poursuite de l'état des lieux de la photothèque  
Tri de la photothèque en vue d'un archivage des photos trop datées ou de qualité insuffisante avec l'aide d'une ressource dédiée pendant 6 mois de septembre 2022 à fin mars 2023
  - Sélection d'un BEST OF pour un usage interne (réseaux sociaux, insertions pub, posters, expo...)
  - Vérification des contrats d'utilisation de chaque photo et des contrats de droit à l'image
  - Mise à jour des modèles types des contrats de droit d'auteur et image
  - Suppression des photos qui ne répondent plus à ces critères
  - Classement des photos par rubrique (Patrimoine, Nature, Gastronomie, Cœnotourisme...)
  - Identification des manques éventuels afin de mettre en place les futurs reportages
  - Mise en place d'une procédure d'utilisation de la photothèque en interne
  - Migration des ressources visuelles de COA sur la nouvelle médiathèque
- ✓ Organisation de jeux concours sur les réseaux sociaux, générateurs de contenus iconographiques, vidéo et textes





# LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



**Objectif :** Tout au long de l'année, Côte-d'Or Attractivité rend visible la Côte-d'Or et fait la promotion d'événements, déclinés sur diverses thématiques et répondant à de nombreux objectifs.

## OPERATIONS PROMOTIONNELLES ET EVENEMENTIELLES

### CIBLES

Prestataires  
Partenaires  
Grand public

### Evènements grand public

- ✓ Destination Nature et Salon Mondial du Tourisme du 17 au 20/03 à Paris : thème nature et généraliste (en partenariat avec Destination Bourgogne). Mise en avant des grands itinéraires cyclables et pédestres de Côte-d'Or, rencontre avec des agences de voyage spécialisées

- ✓ Salon des Seniors les 07 et 08/04 à Dijon : thème généraliste (en partenariat avec le Conseil départemental). Distribution de documentation, promotion de l'appli mobile Balades en Bourgogne, rencontre avec des prescripteurs pour sorties en groupe du territoire



- ✓ Salon du Vélo du 16 au 18/09 à Dijon : thème nature (en partenariat avec le Conseil départemental). Animation d'un corner, mise en avant des grands itinéraires cyclables de Côte-d'Or, promotion de l'appli mobile Balades en Bourgogne et rencontre de prestataires locaux spécialisés dans le vélo

- ✓ Foire internationale et gastronomique de Dijon les 02 et 07/11 : thème gastronomie (en partenariat avec le Conseil départemental). Animation d'un corner pour la mise en avant de la Truffe de Bourgogne en présence de producteurs locaux. Animation « Parcourez la Route des grands crus et la Voie des vignes » grâce à un casque de réalité virtuelle (contenus préparés avec les conseillers numériques du territoire)





- ✓ Organisation du 1er événement dédié aux nouveaux arrivants de Côte-d'Or (en partenariat avec le Conseil départemental) le 18/11 au château du Clos de Vougeot

Invitation de plus de 800 foyers arrivés depuis janvier 2022. Plus de 400 personnes présentes (158 foyers côte-d'oriens représentés) ont participé ainsi gratuitement :

- à des animations thématiques (services du Conseil départemental, rencontres, témoignages, département fleuri, entreprises, savoir-faire, gastronomie, vignoble, expositions photo, réalité virtuelle)
- à une projection de films et des discours officiels de bienvenue
- à une dégustation de produits Savoir-Faire 100% Côte-d'Or, avec corner pour les enfants et animation par une troupe d'artistes



### Evènements thématiques ou socio-professionnels

- ✓ Organisation d'un événement autour de la communication digitale CM Day 2022 au MuséoParc le 10/03 pour fédérer les acteurs professionnels du digital dans les secteurs de la culture et du tourisme en France



- ✓ Assistance et participation sur un stand le 10/11 au Congrès du groupement technique vétérinaire de Bourgogne Franche-Comté à Beaune



- ✓ Accompagnement de l'ordre des vétérinaires pour le congrès national 2023

- ✓ Assistance au Congrès international des confréries oeno-gastronomiques en octobre

### Opérations à destination des professionnels du voyage

- ✓ Organisation d'un workshop à la Tour Eiffel à Paris le 20/09 : thème généraliste (en partenariat avec Destination Bourgogne, le club)

Près de 200 professionnels du voyage ciblés présents à la soirée, et 32 rendez-vous pris avec Côte-d'Or Attractivité : réponses sur-mesure aux demandes sur tous les thèmes touristiques du territoire de la Côte-d'Or



- ✓ Organisation d'un éducteur pour l'autocariste Bentz, les 15 et 16/10, annulé faute de participants (invitation des prescripteurs groupes gérées par l'autocariste)

- ✓ 2 accueils d'agences de voyages : Sibylline escapades (agence de voyages sur-mesure française) et Loire vélo travel (réceptif français spécialiste du vélo)

- ✓ Participation au groupe de travail de l'OT de Dijon Métropole concernant la création d'un Bureau des Congrès le 2/12

# LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Relations avec la presse

**PARTENARIATS AVEC LA PRESSE, LES  
RADIOIS LOCALES, REGIONALES ET  
LIMITOPHES**

## CIBLES

Grand public

**Objectif:** Mise à l'esprit du territoire et promotion du tourisme en Côte-d'Or, par le biais de visuels pubs comme de publi-rédactionnels avec les médias locaux, régionaux et limitrophes. Promotion de l'année thématique, des grandes opérations et de nos outils.

## Le Bien Public

- ✓ Partenariat pour le magazine « La Côte-d'Or J'Adore », sortie le 17/04
- ✓ Suppléments numériques thématiques anglé patrimoine le 06/07 et dédié à la valorisation paysagère du département le 10/12
- ✓ Rédaction de pages visant à faire découvrir la Côte-d'Or aux lecteurs, publiées dès juin jusqu'à fin août



## France Bleu Bourgogne

- ✓ Organisation et enregistrement d'émissions hebdomadaires, diffusées en fin de matinée le week-end (durée 1h30), avec deux invités mis en avant par émission : créneaux les samedi et dimanche au premier trimestre, émissions agenda les samedi et dimanche au second trimestre
- ✓ En juillet et août, 8 semaines de jeu et de promotion de prestataires
- ✓ Intervention en matinale le 11/10 pour évoquer la Route de la truffe de Bourgogne (retransmis en direct sur France 3 Bourgogne)
- ✓ Intervention en matinale le 22/11 pour évoquer l'événement d'accueil des nouveaux arrivants côte-d'oriens



## Autoroute Info

- ✓ Spots promotionnels, mise à jour d'émissions de découvertes sur la Côte-d'Or et diffusion toute l'année
- ✓ Montage de trois journées spéciales :
  - Au Musée et Parc Buffon le 08/04 sur le thème du patrimoine réinventé
  - Au MuséoParc Alésia le 17/06 sur le thème des 10 ans du site et de la nouvelle scénographie
  - A Is/Tille le 14/10 sur le thème de la Route de la Truffe de Bourgogne





**Autres médias locaux**

- ✓ Partenariat spots, émissions agenda et jeux-concours sur K6fm d'avril à septembre. Participation au Podcast « 100% Côte-d'Or » disponible sur leur site web
- ✓ Chroniques hebdomadaires dans « la minute info + » du vendredi matin sur RCF en Bourgogne et Chronique Agenda tous les mercredis à 18h30
- ✓ Chronique Agenda « sorties de l'été » avec France Bleu Yonne. La Côte-d'Or est bien représentée avec 3 interventions courant juillet et août
- ✓ Rédaction, publi-rédactionnels et publicités dans d'autres supports locaux, principalement au printemps et en été : Côte-d'Or magazine, Arts & Gastronomie, Bourgogne magazine, Dijon Beaune mag, Femmes et Monsieur en Bourgogne...
- ✓ Partenariat jeu concours avec France 3 Bourgogne à l'occasion de la Foire Internationale et Gastronomique de Dijon



- ✓ Jeux-concours et spots promotionnels toute l'année et sur des périodes ciblées avec les radios locales et limitrophes : France bleu Bourgogne/Auxerre/Belfort-Montbéliard/Besançon, K6fm, Chérie FM Dijon/ Saône et Loire/Belfort-Montbéliard/ Besançon/Metz/Troyes, Virgin radio Bourgogne/Lyon, Nostalgie Dijon/Strasbourg/Alsace/Lorraine, RFM Bourgogne/Lyon



*Interview de Marie-Claire Bonnet-Vallet dans le numéro automne de Monsieur en Bourgogne*







# LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Relations avec la presse

## RELATIONS PRESSE AU NATIONAL

### CIBLES

Journalistes, blogueurs

**Objectif :** Maintenir un contact régulier avec la presse nationale et marquer le lancement de la saison des accueils de presse avec la présentation du dossier de presse annuel et des grandes actualités du département.

En partenariat avec l'agence de presse retenue pour l'année : Christine MULLER-WILLE

### Dossiers de presse

- ✓ Réalisation du dossier de presse « En Côte-d'Or, l'histoire est dans notre nature » présentant les nouveautés selon des angles tendances. Chaque ouverture de chapitre fera également la part belle à un témoignage. Diffusion du dossier de presse sur Partir en France, l'IMM France, par e-mail et courrier à la presse régionale et nationale ciblée, sur le site internet professionnel, sur des événements, lors de rencontres et accueils de presse.
- ✓ Réalisation d'un dossier de presse Attractivité
- ✓ Réalisation d'un dossier de presse sur L'application Balades en Bourgogne
- ✓ Réalisation d'un dossier de presse sur La Route de la truffe de Bourgogne



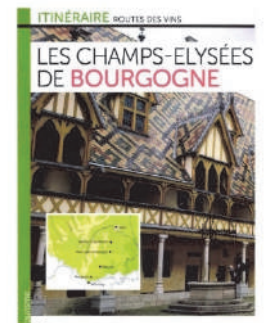
### Partir en France - IMM - rencontres presse

- ✓ Participation au workshop presse ADN Tourisme « Partir en France » les 17 et 18/01 à Paris : 32 rendez-vous avec des journalistes
- ✓ Participation au workshop de l'IMM (International Media Marketplace) France, Monaco & Benelux, les 16 et 17/03 à Paris : 24 journalistes rencontrés
- ✓ Participation au workshop presse ADN Tourisme « Partir en France, le 11/10, en distanciel : 7 rendez-vous avec des journalistes
- ✓ Traitement des assistances post-salon : fourniture d'informations aux journalistes en fonction de la demande

### Assistances, rencontres, accueils et veille presse

- ✓ Traitement des assistances presse : fourniture d'informations aux journalistes en fonction de la demande : Le Temps d'un voyage, Les adresses de Marie-Dominique Perrin, TV5 Monde, Le Routard, Le Globe Flyer, Guide Vert Michelin, Journal de la Maison, Le Figaro, Carpe Diem Avantages, Rustica, Les Echos, Télématin (Fr2), JT 20h (TF1), Elle, JT Fr2, Notre Temps Jeux, Voyage avec vue, Est Républicain, Infos Dijon, Journal de la Maison, Balades Randos, Camping-Car Magazine, Guide Gallimard, Culturez-vous, Grands reportages, Toute la culture, Top Parents, Villages et Patrimoine, VVF Magazine, Ma famille zen, Détours en France, Guide Randos Vin, Science et Vie découvertes, Magazine Balades

- ✓ Organisation d'accueils de presse (programme, réservations, suivi, ...) :
  - Les Délices de Vanessa : reportage gastronomique à Beaune, du 6 au 7/01
  - L'Est Républicain : reportage sur la table d'hôte de Thomas Collomb à Gevrey Chambertin, du 8 au 9/02
  - Le Guide du Routard – Bourgogne : reportage sur toute la Côte-d'Or pour mise à jour de l'édition 2022-2023, du 7 au 13/02
  - Le Figaroscope : reportage sur les 10 ans du MuséoParc Alésia, du 19 au 20/03
  - Camping-Car Magazine : deux reportages sur les thématiques de la route des Grands Crus (parution fin avril/mai) et sur les incontournables en Côte-d'Or (pas de date de parution), du 4 au 7/04
  - Météo à la Carte (Fr3) : reportage gastronomique en Côte-d'Or (Restaurant CIBO, Rôtisserie du Chambertin, Les Anis de Flavigny, l'Auberge de Guillaume), du 25 au 29/04
  - Guide Vert Michelin : reportage sur toute la Côte-d'Or pour mise à jour du guide, du 2 au 5/05
  - Magazine Gazoline : reportage pour un sujet Côte-d'Or, du 2 au 5/05
  - La Quotidienne / Magazine Prestige : reportage pour un sujet Côte-d'Or, avec notamment l'ouverture de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin, du 3 au 6/05
  - Echappées Belles (Fr5) : reportage autour du Canal de de Bourgogne, du 28/06 au 8/07
  - Maxi Cuisine : reportage Escapade gourmande en Côte-d'Or, du 7 au 9/09
  - Météo à la Carte (Fr3) : reportage gastronomique en Côte-d'Or (Ferme de la Ruchotte, CIGV), du 4 au 7/10
  - Geoguide Bourgogne Gallimard : reportage sur toute la Côte-d'Or pour mise à jour du guide, du 20 au 21/10
  - Météo à la Carte (Fr3) : reportage gastronomie en Côte-d'Or (Le Relais Bernard Loiseau), le 1<sup>er</sup>/12



- ✓ Envoi d'un communiqué de presse à des fichiers ciblés pour la presse nationale qui permet de générer des reportages qualitatifs pour valoriser et promouvoir la destination Côte-d'Or, première destination nature – patrimoine entre Paris et Lyon, sur des supports médias presse / TV et radios : 22/04 : La Côte-d'Or, entre city break & country break !
- ✓ Photothèque : prêts de visuels libres de droit et gestion des contrats de prêts
- ✓ Relation avec les prestataires : demande d'informations sur les différentes actions médiatiques relatives à leurs activités

### Insertions publicitaires et publiereportages

- ✓ Insertions publicitaires et publi-rédactionnels dans des supports ciblés nationaux : Elle (Paris), Géo (IDF et Rhône-Alpes), Femme actuelle (Ile de France), Madame Figaro IDF, L'incontournable



Madame Figaro



- ✓ Insertions publicitaires dans des guides touristiques ciblés : Guide Bienvenue à la ferme, Le Petit fûté Bourgogne, Le Petit fûté Dijon, Le Routard Bourgogne, Le Routard Morvan, Le Routard oenotourisme, Bourgogne Jura



# LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Communication print

OUTILS EDITES PAR CÔTE-D'OR ATTRACTIVITE

**Objectif :** Le magazine et les cartes « La Côte-d'Or J'adore » sont destinés aux touristes et visiteurs qui n'utilisent pas les sites internet ou applications mobiles une fois sur notre territoire. Ces outils sont donc traditionnellement réalisés et diffusés gratuitement, et de manière large via les réseaux et offices de tourisme, avant les premières vacances de printemps.

**CIBLES**  
Grand public

## Magazine touristique La Côte-d'Or J'adore

- ✓ Rédaction et maquettage selon l'avenant à la convention signé avec le Bien Public : nombre de pages et format réduits afin de pallier la hausse du coût du papier. Révision des contenus avec notamment l'intégration de QR codes dans les pages et adaptation de nouvelles cartographies sur les thèmes phares de la Côte-d'Or
- ✓ Sortie le 17/04 avec le Bien Public
- ✓ Tirage à 70 000 exemplaires et diffusion dans les offices de tourisme et sites touristiques, à partir du 17/04



## Carte touristique

- ✓ Mise à jour des cartes touristiques départementales et régionales, en version française coordination de l'impression au niveau régional
- ✓ Sortie de la carte française en avril (tirage 70 000 exemplaires)
- ✓ Mise à jour de la carte vélo et réédition en avril (tirage 15 000 exemplaires)



## Autres éditions

- ✓ Diffusion ciblée des collections de posters « nature » et « patrimoine »





- ✓ Flyer Application mobile Balades en Bourgogne
- ✓ Kit à destination des nouveaux arrivants en Côte-d'Or
- ✓ Réédition du Flyer de l'application mobile avec une mise en avant de la Route de la truffe de Bourgogne.
- ✓ Flyer « Attractivité » pour le salon Groupement Technique Vétérinaires BFC le 10/11



- ✓ Carnet « Nouveaux Arrivants » édité à l'occasion de l'événement du 18/11. Il offre un éventail d'outils pour aider à l'installation des nouveaux habitants de Côte-d'Or. Ce carnet dévoile le guichet unique et montre l'attractivité du territoire au travers de cartes et d'encarts. En partenariat avec le Conseil Départemental, cet outil présente également des initiatives portées par le département comme le déploiement de la fibre optique ou les repas dans les collèges

### Gestion de la documentation et bourse d'échange

- ✓ Diffusion de ces outils lors de la bourse d'échange le 14/04 à Voulaines-les-Templiers, en collaboration avec l'OT du Pays Châtillonnais aux têtes de réseaux et offices de tourisme
- ✓ Diffusion tout au long de l'année de ces outils et sur demande (remise en nombre pour toutes demandes de manifestations) et également auprès des hébergeurs et restaurateurs (hôtels, campings, meublés, etc...). Possibilité de commander les affiches, le magazine et la carte touristique par le biais de la mise en place d'un formulaire sur le site pro





# LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% désirable



**Objectif :** Première destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon, l'application Balades en Bourgogne est plébiscitée par les mobinautes avec plus de 120 000 téléchargements. Répondant aux attentes d'un tourisme mobile, elle permet aux habitants, aux excursionnistes et aux touristes de découvrir gratuitement la Côte-d'Or via leur smartphone grâce à des balades à pied, à vélo, en voiture, en canoë et en VTT.

Communication digitale

## APPLICATION MOBILE BALADES EN BOURGOGNE

### CIBLES

Visiteurs et habitants  
Prestataires locaux

Toute l'année, intégration de nouvelles balades dans l'application Balades en Bourgogne :

- Définition de la balade
  - Repérages
  - Rédaction, production et enregistrements des contenus
  - Intégration technique dans l'outil
  - Tests et correctifs
- ✓ Réflexion et mise en place de nouvelles balades, à la demande des prestataires et collectivités :
- Mise à jour de la balade de la Karrière : 8 nouvelles chroniques
  - Mise à jour de la balade de la Grande Forge de Buffon
  - Création de la balade « la route de la truffe » pour une mise en ligne à l'automne 2022
  - Etude de la création d'une balade sur le campus de l'Université de Bourgogne
  - Balade de Nolay, balade de Chagny
  - Intégration des nouveaux sentiers enregistrés au PDIPR
  - Intégration de balades VTT inscrites au PDESI
- ✓ Organisation d'une balade presse à destination de la presse locale le 17/03 pour promouvoir les 100 000 téléchargements de l'application
- ✓ Re-conception de l'application Balades en Bourgogne afin de remettre au niveau technologique l'ensemble des fonctionnalités de l'application
- ✓ Toute l'année, communication et promotion de l'application Balades en Bourgogne dans la presse locale avec des encarts publicitaires ou dans des articles





# LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Communication digitale

**SITE INTERNET GRAND PUBLIC**  
**[www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com)**

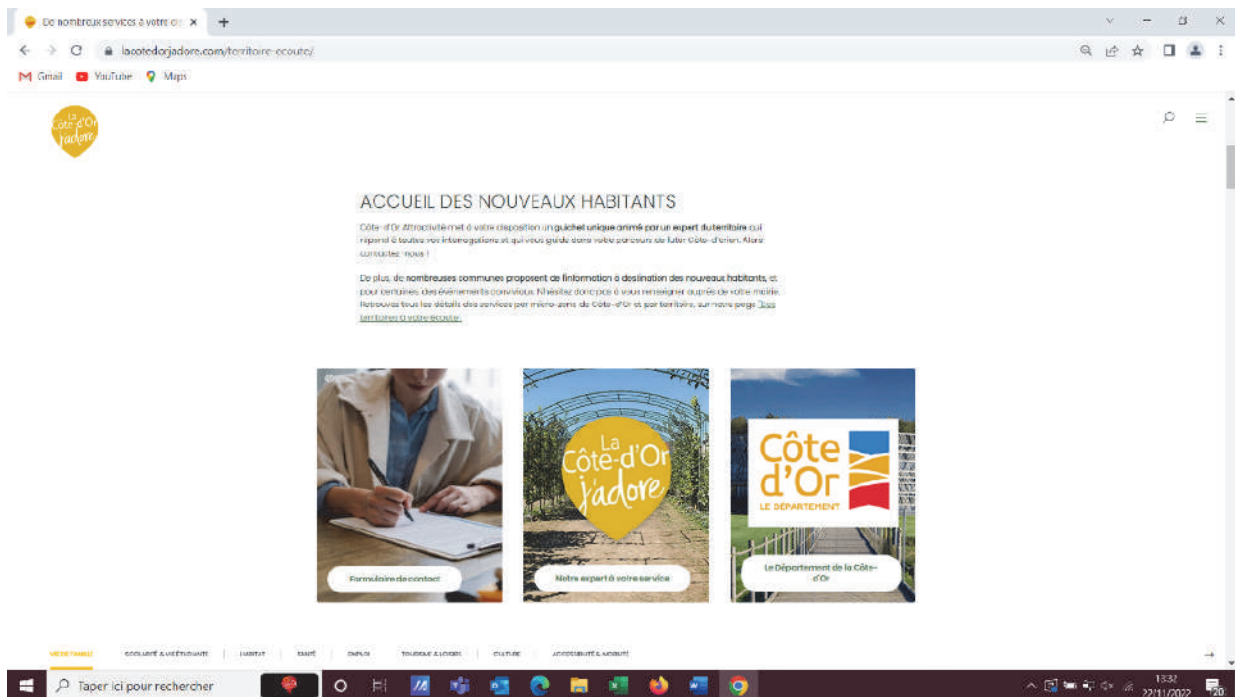
**CIBLES**  
Visiteurs, habitants  
Prestataires locaux

**Objectif :** Promouvoir la destination Côte-d'Or via le site grand public en fournissant aux différentes cibles l'offre la plus exhaustive possible. Montrer que le département de la Côte-d'Or est un territoire attractif que ce soit pour les excursionnistes, les touristes mais également les habitants. Travailler à la qualité des contenus, du référencement naturel - SEO, autour de l'expérience utilisateur et de l'évolution du site.

Site grand public [www.cotedor-tourisme.com](http://www.cotedor-tourisme.com) puis [www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com) depuis mai

- ✓ Intégration de la Fabrique à sites (FAS), utilisation des outils dédiés et suivi des formations tout au long de l'année
- ✓ COTECH semestriel en interne. Points hebdomadaires (équipe resserrée) pour régler les bugs techniques avec l'équipe de la FAS. Nouveau : a été accepté la création d'un club utilisateurs de la FAS avec les autres ADT de la région pour avancer sur les évolutions techniques et autres bugs. Premières réunions en 2023
- ✓ Poursuite du travail de fond sur la stratégie web et le référencement naturel (SEO) initié en septembre 2021. Lancement d'une consultation en mars pour un accompagnement par une agence spécialisée en SEO (entre-autres). Depuis juillet : début du travail avec l'agence de SEO sous forme d'ateliers sur la nouvelle structure du site
- ✓ Mise à jour des contenus existants pour répondre aux attentes des internautes et correspondre aux critères SEO
- ✓ Poursuite du travail de rédaction de contenus : 32 nouveaux éditos rédigés en 2022, soit un total de 280 éditos sur le site
- ✓ Travail technique autour de la mise en place de flux Décibelles data pour que les fiches SIT des prestataires remontent sur le site
- ✓ Travail sur les listings SIT existants pour améliorer leur performance d'un point de vue SEO : 8 nouveaux listings créés soit un total de 94 listings sur le site. Total de pages sur le site web GP : 374 pages web
- ✓ Optimisation du site web pour faciliter entre autres la navigation des internautes selon leur profil. Mise à jour de l'arborescence, travail sur les permaliens et sur le menu, travail sur les balises méta description et les balises canoniques des listings SIT

- ✓ Adaptation du site avec une entrée attractivité : travail du menu du site web + création de 3 édits importants



# LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Communication digitale

## RESEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTERS

### CIBLES

#### *Cibles prioritaires (de communication)*

Femmes, CSP + , couples sans enfant, babyboomers, familles « classiques » et « recomposées » à hauts revenus

#### *Cibles affinitaires (de consommation)*

Amateurs de la destination, amateurs de vins et de bonne chère, amateurs de patrimoine et de pratiques culturelles, amateurs d'activités nature et de campagne mise en scène

## Réseaux sociaux grand public

En partenariat avec l'agence retenue pour l'année : Travel Insight

- ✓ Adaptation de la stratégie de contenus basée sur la séduction et le storytelling : création d'articles de blog, reportage photos, création de vidéos pour mettre à l'esprit de nos clients potentiels et prescripteurs la destination Côte-d'Or :
  - Nouvelles opérations récurrentes sur les réseaux : jeux concours réguliers pour engager et animer nos communautés
  - Pour continuer et étoffer la série de vidéos « Un Week-end en Côte-d'Or » mettant en avant l'expérience de la destination autour de nos thématiques incontournables. Réalisation d'une vidéo inspirante « Road trip en Côte-d'Or en van » et diffusion de plusieurs capsules (mini-vidéos adaptées aux réseaux sociaux) concernant les prestations intégrées dans les vidéos tournées en 2021 : Abbaye de Fontenay, vélo le long du canal, dégustation de vin, balade à Semur-en-Auxois, l'automne en Côte-d'Or...
- ✓ Développement de la stratégie d'accroissement de nos communautés sur tous les réseaux et du travail sur les taux d'engagement

Comme toutes les destinations touristiques françaises, nous constatons que les objectifs de croissance et d'interactions sur les réseaux sociaux sont de plus en plus difficiles à atteindre. En effet, les plateformes de réseaux sociaux modifient leurs algorithmes de plus en plus souvent, ce qui rend leur lisibilité compliquée et la mise en place de stratégie pérenne aléatoire. De plus, les budgets publicitaires sur ces plateformes sont de plus en plus « gourmands » pour des résultats équivalents à ceux des années passées. Néanmoins, la destination Côte-d'Or tire son épingle du jeu en se plaçant dans le top 100 des 700 destinations françaises identifiées par le baromètre annuel des réseaux sociaux du tourisme, entre les stations de ski et de bords de mer, ce qui au vu de nos investissements, est un bon résultat.

## Réseaux sociaux à destination des acteurs locaux et professionnels

- ✓ Sur Facebook pro, Twitter et LinkedIn, l'objectif est de valoriser les actions réalisées par Côte-d'Or Attractivité auprès des acteurs du tourisme, des journalistes et des pros du tourisme. Il s'agit d'une stratégie de branding de la marque #lacotedorjadore
- Sur LinkedIn en particulier, réseau montant de la communication professionnelle, Côte-d'Or Attractivité est suivi par 2700 internautes abonnés avec une audience moyenne de 2500 impressions par publication et plusieurs pointes à + de 5 000 impressions pour certains posts « événementiels »
- ✓ Organisation d'un événement autour de la communication digitale CM Day 2022 au MuséoParc le 10/03 pour fédérer les acteurs professionnels du digital dans les secteurs de la culture et du tourisme en France



## Top des posts les plus performants en 2022 sur Facebook et Instagram



## Newsletters

- ✓ Création de newsletters plus ciblées par segments de clientèle (urbains, familles...) et par thématiques (nature, gastronomie, week-ends...)
- ✓ Intensification du rythme de production des newsletters à destination des habitants du territoire et bourguignons. Première réalisation d'une news en partenariat avec Doubs Tourisme en janvier sur la cible Côte-d'Or et en mars sur la cible Doubs, Jura, Haute-Saône sur la thématique des 10 ans du Muséoparc Alésia
- ✓ Refonte des maquettes des newsletters grand public et à destination des Bourguignons

Performances des newsletters :

- ⇒ Taux d'ouverture : moyenne de 20% pour les newsletters GP et de 26% pour les newsletters 21
- ⇒ Taux de clics : moyenne de 11% pour les newsletters GP et de 19% pour les newsletters 21

#LACOTEDORJADORE  
C'est à vous, votez pour Fontenay!

VOTEZ POUR l'abbaye de Fontenay LE MONUMENT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS

L'abbaye de Fontenay à Honnauque

Grâce à vous, l'abbaye de Fontenay fait partie des 14 monuments en lice pour la grande finale de l'émission « Le Monument préféré des Français » sur France 3 !

Vous avez jusqu'au 22 juillet pour soutenir votre monument favori.  
Pour voter [cliquez-ici](#) ou par téléphone au 3245

Astuce : vous pouvez voter plusieurs fois

À MOI DE JOUER !

UNE VISITE S'IMPOSE

Nocturne avec les Ambrosiniens  
Concert Stravinsky  
Jardins des Singes

TOUS LES SECRETS DE L'ABBAYE

REJOIGNEZ-NOUS SUR #LACOTEDORJADORE

Crédit photos : @Brenski / @boom hillion / @Abbaye de Fontenay  
Distribution : @le11 - informations et billetterie : @le11 - Régulièrement connecté sur la plateforme des Domaines (DGP), vous pouvez accéder aux droits d'accès aux Domaines (DGP) en cliquant sur le lien de distribution ou en nous contactant via [le11@domaines.fr](mailto:le11@domaines.fr). Pour plus d'informations sur nos produits de confort, consultez [www.le11.com](http://www.le11.com).

#LACOTEDORJADORE  
LA CÔTE-D'OR JADORE  
JANVIER 2022

Pour des vacances en famille, entre amis ou à deux, la Côte-d'Or vous accueille les bras ouverts : sorties au grand air pour s'oxygéner, demeures de charme où se ressourcer, expériences insolites à partager...

C'EST LES VACANCES, JE PRENDS MES QUARTIERS D'HIVER EN CÔTE-D'OR

JE PASSE EN MODE DÉTOX AVEC L'APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE

JE PASSE UNE SAINT-VALENTIN 100% CÔTE-D'OR

REJOIGNEZ-NOUS SUR #LACOTEDORJADORE

Crédit photos : @Brenski / @boom hillion / @Abbaye de Fontenay  
Distribution : @le11 - informations et billetterie : @le11 - Régulièrement connecté sur la plateforme des Domaines (DGP), vous pouvez accéder aux droits d'accès aux Domaines (DGP) en cliquant sur le lien de distribution ou en nous contactant via [le11@domaines.fr](mailto:le11@domaines.fr). Pour plus d'informations sur nos produits de confort, consultez [www.le11.com](http://www.le11.com).

LE EST JADORE #LACOTEDORJADORE

Les vacances d'été, c'est ici, en Côte-d'Or qu'on les savoure vraiment. Que vous cherchiez du dépassement, de folles aventures ou un endroit paisible pour buler, la Côte-d'Or vous attend !

A CHACUN, SES VACANCES IDEALES EN CÔTE-D'OR !

SOMMEIL RÉPARATEUR, RÉVEIL EN DOUCEUR EN CÔTE-D'OR

VOS PAPILLES N'AURONT QU'UNE ENVIE : Y REVENIR !

VOTEZ POUR l'abbaye de Fontenay

Grâce à vous, l'abbaye de Fontenay est en finale de l'émission « Le Monument préféré des Français » sur France 3 !

Vous avez jusqu'au 22 juillet pour soutenir votre monument favori.  
Pour voter [cliquez-ici](#) ou par téléphone au 3245

REJOIGNEZ-NOUS SUR #LACOTEDORJADORE

Crédit photos : @Brenski / @boom hillion / @Abbaye de Fontenay  
Distribution : @le11 - informations et billetterie : @le11 - Régulièrement connecté sur la plateforme des Domaines (DGP), vous pouvez accéder aux droits d'accès aux Domaines (DGP) en cliquant sur le lien de distribution ou en nous contactant via [le11@domaines.fr](mailto:le11@domaines.fr). Pour plus d'informations sur nos produits de confort, consultez [www.le11.com](http://www.le11.com).



# LA CÔTE-D'OR

Des fonctions supports en amélioration 100% continue



**Objectif :** Satisfaire nos clients au travers de toutes les actions menées par Côte-d'Or Attractivité en apportant une valeur ajoutée. Garantir une amélioration continue des prestations délivrées. Être conforme aux exigences du RDPD (règlement européen de protection des données).

## QUALITE ET SUIVI JURIDIQUE

### CIBLES

Conseil départemental  
Prestataires touristiques  
Grand public  
Professionnels de la presse  
Tout autre partenaire de COA  
Collaborateur de COA

### Qualité

- ✓ Réflexion permanente sur notre système qualité et mise à jour des documents du système
- ✓ Réalisation d'audits internes
- ✓ Tenue de la revue de direction annuelle le 30/06
- ✓ Audit de suivi annuel le 10/10 pour le maintien de la certification ISO
- ✓ Décision d'arrêter la certification ISO (validation du Conseil d'administration du 2/12) tout en conservant le niveau d'exigence en matière de qualité et de pilotage des activités de COA

### RGPD

- ✓ Suivi du dossier RGPD avec l'avocat d'ADN Tourisme
- ✓ Travail sur les sous-traitants, les cookies et les sites internet
- ✓ Mise à jour du registre des traitements

### INPI

- ✓ Dépôts réguliers des imprimés auprès de la BNF
- ✓ Dépôts de marques auprès de l'INPI : renouvellement de La route des grands crus de Bourgogne ; dépôt de La route du crémant de Bourgogne, la route de la truffe de Bourgogne et Côte-d'Or Attractivité



# LA CÔTE-D'OR

Des fonctions supports en amélioration 100% continue



**Objectif:** Côte-d'Or Attractivité assure la gestion de ses ressources humaines et financières de manière très autonome au quotidien mais également avec l'aide d'un cabinet comptable et d'un commissaire aux comptes de manière annuelle à la clôture et la certification des comptes.

---

## RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

---

### CIBLES

Personnel de COA  
Cabinet comptable  
Commissaire aux comptes

### Budget

- ✓ Exécution du budget 2022
- ✓ Préparation du budget prévisionnel 2023

### Comptabilité analytique

- ✓ Clôture de la comptabilité analytique 2021
- ✓ Modification du thésaurus pour 2022

### Comptabilité générale

- ✓ Réalisation de situations de trésorerie
- ✓ Clôture des comptes avec CORGECO et EXCO SOCODEC
- ✓ Mise en place du logiciel comptable 123 ISACOMPTA en remplacement de Sage Maestria à partir de janvier 2022
- ✓ Consultation pour le renouvellement du commissariat aux comptes

### Gestion du personnel

- ✓ Accueil de 3 stagiaires de mars à août
- ✓ Préparation et réalisation du plan de formation 2022
- ✓ Travail en mode projet sur la mission attractivité
- ✓ 2 recrutements sur les différentes missions liées à l'attractivité : Camille Deschamps, animatrice cadre de vie depuis le 5/09 et Aymeric Fournier, chargé de communication depuis le 20/06
- ✓ 1 recrutement sur le poste oenotourisme : Marie ANTOINE depuis le 3/10
- ✓ Retour d'un congé maternité début février
- ✓ Entretiens personnels d'octobre à début janvier 2023
- ✓ Lancement du recrutement d'un community manager junior, CDD sur 2023
- ✓ Réflexion en cours sur les modalités du télétravail en prenant en compte la crise énergétique
- ✓ Etude sur les indemnités de fin de carrière

# LA CÔTE-D'OR

Des fonctions supports en amélioration 100% continue



**Objectifs :** Assurer la bonne gestion des budgets alloués aux différentes actions (partenaires, prestataires...) et le bon fonctionnement de la vie de l'association afin de satisfaire à nos obligations statutaires.

## VIE STATUTAIRE

### CIBLES

Conseil départemental  
Membres de l'association  
Collaborateurs de COA

### Vie de l'association

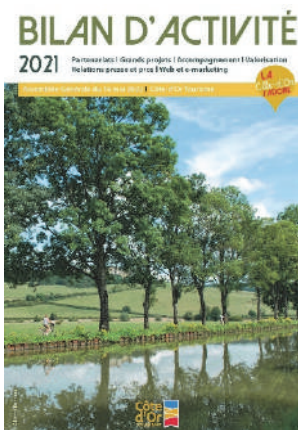
- ✓ Participation à la réalisation de la convention d'objectifs 2022 avec le Conseil départemental
- ✓ Préparation et tenue du Conseil d'administration du 12/04
- ✓ Réalisation du bilan d'activité 2022 et mise à jour du plan d'action 2022
- ✓ Préparation et tenue des Assemblées générales du 16/05
- ✓ Réalisation du bilan d'activité 2021 et du plan d'action 2022
- ✓ Travail sur la transformation de l'ADT en agence d'attractivité (volet juridique et statutaire) au 1<sup>er</sup> semestre 2022. Dépôt des nouveaux statuts à la Préfecture
- ✓ Préparation et tenue du Conseil d'administration du 2/12 avec notamment le plan d'action prévisionnel 2023

### Coordination générale

- ✓ Réunions de concertation tous les mois

### Gestion du parc informatique, technologique et des locaux

- ✓ Suivi avec les prestataires chargés de l'infogérance et des sites
- ✓ Suivi et gestion du parc informatique et bureautique
- ✓ Suivi des moyens généraux
- ✓ Mise à jour de tous les supports à la suite du changement de nom : Côte-d'Or Attractivité à la place de Côte-d'Or Tourisme et des adresses méls



# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Marie-Claire Bonnet-Vallet  
**Présidente**  
Vice-présidente du Conseil départemental, conseillère départementale du canton d'Auxonne



Patrick Jacquier  
**Vice-Président**  
Président général de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de Côte-d'Or



Sylvain Boulangeot  
**Vice-Président**  
Président de l'Office de tourisme du Châtillonnais



David Plet  
**Vice-Président**  
Président de la Fédération Côte-d'Or de l'Hôtellerie de Plein Air



Catherine Louis  
**Secrétaire générale**  
Conseillère départementale du canton d'Is-sur-Tille



Philippe Léger  
**Secrétaire général adjoint**  
Président du Relais des Gîtes de Côte-d'Or



Jean-Michel Tissot  
**Trésorier**  
Président de Destination Bourgogne



Pascal Mure  
**Trésorier adjoint**  
Président de Bienvenue à la ferme



Arnaud Postansque  
**Membre du Bureau**  
Représentant de l'Association départementale des Vieilles Maisons Françaises



François Sauvadet  
**Membre du Bureau**  
Ancien Ministre  
Président du Conseil départemental



Denis Thomas  
**Membre du Bureau**  
Conseiller départemental du canton de Ladoix-Serrigny



Clémentine Barbier  
Conseillère départementale du canton de Dijon I



Pierre Bolze  
Conseiller départemental du canton de Beaune



Laurent Bourdereau  
Directeur Général de la SPL MuséoParc Alésia



Anne Caillaud  
Présidente de l'office de Beaune & pays Beaunois



Martial Mathiron  
Conseiller départemental du canton de Genlis



Jean-Paul Maurice  
Président de l'office de tourisme de Pouilly-Bligny



Laurence Porte  
Conseillère départementale du canton de Montbard



Marc-Antoine Schivardi  
Président délégué de la structure multi-départementale Logis de Bourgogne



Céline Vialet  
Conseillère départementale du canton de Talant



Viviane Vuillermot  
Conseillère départementale du canton de Chevigny-Saint-Sauveur





**ISABELLE COROND-PEINTRE**  
Directrice  
Tél. 03 80 63 66 90  
i.corondpeintre@lacotedorjadore.com



**KATIA BOUILLOT**  
Responsable finances et ressources humaines  
Tél. 03 80 63 67 88  
k.bouillot@lacotedorjadore.com



**VIVIANE BRION**  
Attachée de direction  
Tél. 03 80 63 66 94  
v.brion@lacotedorjadore.com



**ISABELLE CASSOTTI**  
Responsable communication  
Tél. 03 80 63 69 36  
i.cassotti@lacotedorjadore.com



**ELODIE JACOPIN**  
Chargée communication/presse  
Tél. 03 80 63 31 79  
e.jacopin@lacotedorjadore.com



**ALBINE GUILLAUME**  
Chargée de Valorisation paysagère  
Tél. 03 80 63 66 92  
a.guillaume@lacotedorjadore.com



**CHRISTOPHE SAUVAGE**  
Assistant communication  
Tél. 03 80 63 69 49  
c.sauvage@lacotedorjadore.com



**ANAÏS GAURE**  
Chargée de projets évènementiels  
Tél. 03 80 63 66 95  
a.gaure@lacotedorjadore.com



**ISABELLE MANCEAU**  
Chargée de développement  
Tél. 03 80 63 31 72  
i.manceau@lacotedorjadore.com



**CAROLINE HAILLET**  
Chargée de communication  
Tél. 03 80 63 31 78  
c.haillet@lacotedorjadore.com



**KARINE VANNET**  
Responsable coordinatrice de l'attractivité  
et des partenariats  
Tél. 03 80 63 31 80  
k.vannet@lacotedorjadore.com



**CLAIRE GUÉREL**  
Chargée de l'infographie web  
et des statistiques  
Tél. 03 80 63 66 80  
c.guerel@lacotedorjadore.com



**ROZENN KREBEL**  
Photographe - Infographiste  
Tél. 03 80 63 62 57  
r.krebel@lacotedorjadore.com



**AYMERIC FOURNIER**  
Chargé de communication  
Tél. 03 80 63 64 60  
a.fournier@lacotedorjadore.com



**MARION SARRÉ**  
Chargée de développement  
Tél. 03 80 63 64 84  
m.sarre@lacotedorjadore.com



**ELISA REBULLIOT**  
Chargée de développement tourisme durable  
Tél. 03 80 63 66 93  
e.rebulliot@lacotedorjadore.com



**JULIETTE RIPART**  
Chargée de développement nature  
Tél. 03 80 63 31 75  
j.ripart@lacotedorjadore.com



**MARIE ANTOINE**  
Chargée de développement oenotourisme  
Tél. 03 80 63 66 34  
m.antoine@lacotedorjadore.com



**CAMILLE DESCHAMPS**  
Animatrice de l'accueil  
des nouveaux arrivants  
Tél. 03 80 63 66 19  
c.deschamps@lacotedorjadore.com



**MANON COLIN**  
Community manager junior  
Tél. 03 80 63 31 73  
m.colin@lacotedorjadore.com



CS 13501- 21035 Dijon cedex  
tél : 03 80 63 69 49  
mél : [contact@lacotedorjadore.com](mailto:contact@lacotedorjadore.com)

#### **COMMUNICATION GRAND PUBLIC**

Site portail grand public : [www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com)  
[www.vivre-en-cotedor.com](http://www.vivre-en-cotedor.com)  
[www.facebook.com/lacotedorjadore](https://www.facebook.com/lacotedorjadore)  
[www.instagram.com/la\\_cote\\_dor\\_jadore/](https://www.instagram.com/la_cote_dor_jadore/)  
[www.lacotedorjadore.com/newsletter](http://www.lacotedorjadore.com/newsletter)  
[twitter.com/CO\\_Attractivite](https://twitter.com/CO_Attractivite)

#### **BALADES EN BOURGOGNE**

Téléchargement gratuit sur l'App Store et Google Play

#### **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**

Site internet : [www.cotedor-attractivite.com](http://www.cotedor-attractivite.com)  
[www.facebook.com/CotedorAttractivite](https://www.facebook.com/CotedorAttractivite)  
Base de données : [pros-decibelles-data.tourinsoft.com](http://pros-decibelles-data.tourinsoft.com)