

BILAN STATISTIQUE



2018

Fréquentation touristique en Côte-d'Or

Baromètre de l'OMT | Flux Vision Tourisme | Fréquentation dans les hôtels, les campings, les Gîtes de France, les sites et monuments, les véloroutes, les sentiers de randonnée, internet



© Shutterstock



SOMMAIRE

Principaux facteurs.....	4
Baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme	4
Les chiffres clés du tourisme en Côte-d'Or.....	6
Le tourisme en Côte-d'Or en 2018.....	8
Les nuitées touristiques	9
Le palmarès des clientèles en Côte-d'Or (en pourcentage du nombre de nuitées)	10
L'origine des nuitées françaises par département	10
Où se déplacent les touristes en journée ?	11
Où dorment les touristes ?	11
Zoom sur les territoires infra départementaux.....	12
Les hôtels.....	19
L'hôtellerie en France.....	19
L'hôtellerie en Bourgogne	20
L'hôtellerie en Côte-d'Or.....	22
Fréquentation des restaurants d'hôtels de Dijon Métropole	41
L'hôtellerie de plein air (d'avril à septembre).....	42
Les campings en Bourgogne	42
Les campings en Côte-d'Or	44
Les locations de vacances.....	49
Le parc des autres hébergements.....	55
Les offices de tourisme	56
Les sites, monuments, activités et manifestations	57
Fréquentation des véloroutes, voies vertes, voie des vignes et voie bleue	61
Fréquentation des sentiers de randonnée de Côte-d'Or	64
Internet	66
En France.....	66
Nos sites internet à destination du grand public.....	67
Notre site internet à destination des professionnels	68
Nos réseaux sociaux.....	69
Notre application Balades en Bourgogne	71

Principaux facteurs

Voici les principaux facteurs qui ont pu influencer sur la fréquentation touristique en Côte-d'Or en 2018 :

La hausse

- Une météo tout à fait favorable au printemps,
- Une semaine de pont et deux grands week-ends en mai,
- Une année thématique dédiée aux anniversaires de trois figures emblématiques de l'Auxois Morvan,
- Le prix des carburants qui se stabilise et favorise les déplacements touristiques,
- Un retour en force des étrangers partout en France,
- L'insécurité dans certains pays qui a incité davantage les Français à rester sur le territoire,
- Les perspectives de croissance prometteuses dans les pays émergents (Brésil et Chine particulièrement), dont les économies dopent les dépenses du tourisme international,
- Le développement des modes de transports (bus, économie collaborative).

La baisse

- Attentats de Carcassonne et Trèbes en mars et de Paris en mai,
- Le sentiment d'insécurité accru depuis le début des attentats en France,
- La grève des contrôleurs aériens en mars,
- Une attitude de vigilance et de contrôle des dépenses, touchant toutes les classes sociales et de plus en plus nos clientèles traditionnelles,
- Une prise de décision volatile et toujours plus tardive s'agissant des départs en vacances, temps libre pour lequel les consommateurs ont une exigence de satisfaction toujours plus forte,
- Grève SNCF perlée à partir d'avril,
- Coupe du Monde de foot du 14 juin au 15 juillet,
- L'absence d'étapes du Tour de France cette année en Bourgogne-Franche-Comté (3 jours sur notre territoire en 2017),
- Episodes de canicules durant les mois de juillet et août,
- Météo favorable durant l'avant-saison aux Pays-Bas, les hollandais sont donc restés dans leur pays,
- Le mouvement des gilets jaunes en novembre et décembre.

Baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme

Source : media.unwto.org - Janvier 2019

Les arrivées de touristes internationaux atteignent 1,4 milliard deux ans plus tôt que prévu

Le total des arrivées de touristes internationaux s'est élevé à 1,4 milliard en 2018 (+6%), confirmant les résultats solides enregistrés en 2017. C'est le deuxième plus fort taux de croissance depuis 2010. Le Moyen-Orient (+10%) et l'Afrique (+7%) ont connu une progression supérieure à la moyenne mondiale. L'Asie-Pacifique et l'Europe ont eu un taux de croissance de 6%. Pour 2019, l'OMT prévoit une augmentation de 3 à 4 %, conforme à la tendance historique de croissance.

Les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 6% en 2018 pour se situer à 1,4 milliard, d'après les chiffres du dernier numéro du Baromètre OMT du tourisme mondial. Dans son étude prospective à long terme publiée en 2010, l'OMT s'attendait à franchir le cap de 1,4 milliard en 2020. Or, c'est avec deux ans d'avance que ce total a été atteint, les arrivées internationales ayant affiché des niveaux remarquables de croissance ces dernières années.

Hausse de 6% des arrivées de touristes internationaux en 2018

D'après les estimations de l'OMT, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) ont augmenté de 6% à l'échelle mondiale pour se situer à 1,4 milliard en 2018. C'est nettement plus que le taux de croissance de l'économie mondiale, qui a été de 3,7%.

En termes relatifs, ce sont le Moyen-Orient (+10%), l'Afrique (+7%) et l'Asie-Pacifique et l'Europe (+6% toutes les deux) qui ont pris la tête de la croissance en 2018. Les arrivées dans les Amériques ont été inférieures à la moyenne mondiale (+3%).

« La croissance du tourisme observée ces dernières années confirme que le secteur est, aujourd'hui, l'un des moteurs les plus puissants de la croissance économique et du développement. Il nous incombe de gérer cette croissance sur un mode durable et de la convertir en retombées concrètes pour tous les pays, en particulier pour toutes les populations locales, par des créations d'emploi et des possibilités d'entrepreneuriat, sans faire de laissés-pour-compte » a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, avant d'ajouter : « C'est pour cette raison que l'OMT placera 2019 sous le signe de l'éducation, de l'acquisition de compétences et de la création d'emplois. »

L'étude prospective à long terme publiée par l'OMT en 2010 prévoyait que l'on atteindrait le niveau de 1,4 milliard d'arrivées de touristes internationaux en 2020. Or, la croissance s'est accélérée ces dernières années, sous l'effet d'une plus forte expansion économique, de tarifs aériens plus abordables, des changements technologiques, des nouveaux modèles d'activité économique et des progrès en matière de facilitation de la délivrance des visas à travers le monde.

Résultats 2018 par région de l'OMT

Les arrivées de touristes internationaux en **Europe** ont atteint 713 millions en 2018, enregistrant une hausse remarquable de 6% après une année 2017 extrêmement favorable. La croissance a été tirée par l'Europe méridionale et méditerranéenne (+7%), l'Europe centrale et orientale (+6%) et l'Europe occidentale (+6%). Les résultats de l'Europe du Nord ont été stationnaires en raison de la faiblesse des arrivées au Royaume-Uni.

L'**Asie-Pacifique** (+6%) a enregistré 343 millions d'arrivées de touristes internationaux en 2018. Les arrivées en Asie du Sud-Est ont augmenté de 7%, suivies de l'Asie du Nord-Est (+6%) et de l'Asie du Sud (+5%). L'Océanie a connu une croissance plus modérée (+3%).

Les **Amériques** (+3%) ont reçu 217 millions d'arrivées internationales en 2018, avec des résultats variables d'une destination à une autre. C'est l'Amérique du Nord qui est arrivée en tête de la croissance (+4%), suivie de l'Amérique du Sud (+3%), tandis que l'Amérique centrale et les Caraïbes (-2%) ont eu des résultats très mitigés, les Caraïbes pâtissant des effets des ouragans Irma et Maria de septembre 2017.

Les données en provenance de l'**Afrique** font apparaître une croissance de 7% en 2018 (+10% pour l'Afrique du Nord et +6% pour l'Afrique subsaharienne), avec un total estimé à 67 millions d'arrivées.

Le **Moyen-Orient** (+10%) affiche des résultats solides en 2018, consolidant le redressement de 2017, avec 64 millions d'arrivées de touristes internationaux. En 2019, la croissance devrait revenir à sa tendance historique.

Les tendances pour 2019

D'après les tendances actuelles, les perspectives économiques et l'indice de confiance établi par l'OMT, celle-ci table sur une croissance des arrivées internationales comprise entre 3% et 4% l'an prochain, à un niveau plus conforme aux tendances historiques de croissance.

De façon générale, la stabilité des prix du carburant rend les tarifs de transport aérien plus abordables et, dans le même temps, la connectivité aérienne ne cesse de s'améliorer dans de nombreuses destinations, permettant de diversifier les marchés émetteurs. Les tendances font apparaître également des volumes importants de tourisme émetteur en provenance des marchés émergents, en particulier de l'Inde et de la Fédération de Russie, mais aussi de marchés émetteurs plus modestes d'Asie et de pays arabes.

Parallèlement, le ralentissement de l'économie mondiale, les incertitudes entourant le Brexit et les tensions géopolitiques et commerciales peuvent inciter les investisseurs et les voyageurs à adopter une attitude attentiste.

Globalement, 2019 devrait confirmer certaines tendances que l'on voit apparaître chez les consommateurs, en quête, par exemple, de voyages qui les transforment et transforment leur manière de voir ; la recherche d'activités plus saines comme le tourisme de randonnée, de bien-être ou sportif ; les voyages multigénérationnels, du fait des changements démographiques ; et les voyages plus responsables.

« La numérisation, les nouveaux modèles d'activité économique, le coût plus abordable des voyages et les changements sociétaux devraient continuer à modeler notre secteur. Les destinations, comme les entreprises, doivent s'adapter pour rester compétitives » a ajouté M. Pololikashvili.

Les chiffres clés du tourisme en Côte-d'Or

Le tourisme : une filière à part entière

- 3,02 millions de nuitées totales en hébergement marchand dont 1,75 millions de nuitées françaises
- 12,1 millions de nuitées totales tous hébergements confondus (Source FVT)
- 112 721 lits touristiques totaux dont 75 395 en résidences secondaires
- 210 000 touristes accueillis dans les Offices de Tourisme de Côte-d'Or
- 2,55 millions de visiteurs dans les sites touristiques
- 880 millions de consommation touristique
- 7 900 emplois liés au tourisme
- 74€ : dépense moyenne par nuitée et par touriste

Le parc hébergement

En nombre de lits

371 chambres d'hôtes : 2 699 lits (dont non labellisées)

962 meublés de tourisme : 5 150 lits (dont non classés et non labellisés)

188 hôtels homologués : 16 678 lits

7 résidences de tourisme et hôtelières : 1 436 lits

49 campings : 9 636 lits

61 hébergements collectifs : 3 061 lits (dont gîtes de groupe Gîtes de France)

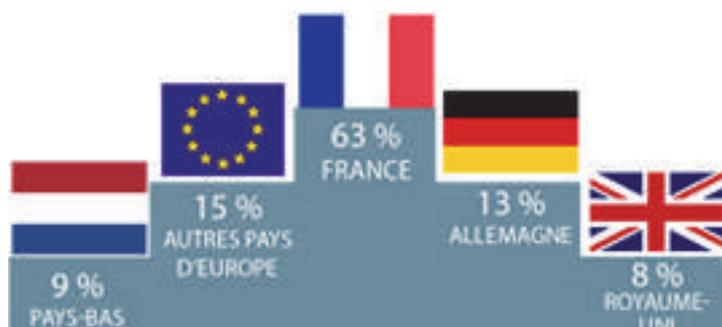


La répartition des lits marchands et des nuitées totales Flux Vision Tourisme

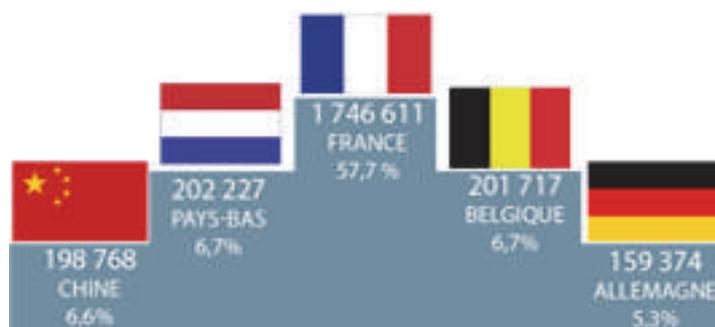


La clientèle étrangère : le top 5 en nombre de nuitées

Tous hébergements confondus

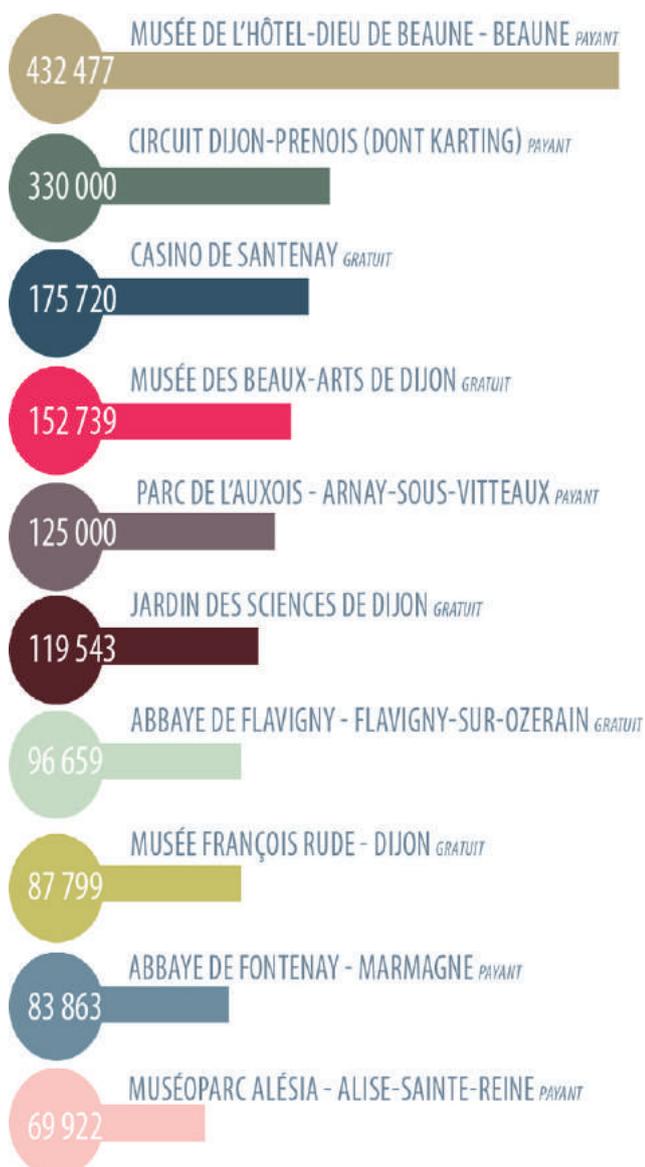


En hébergement marchand

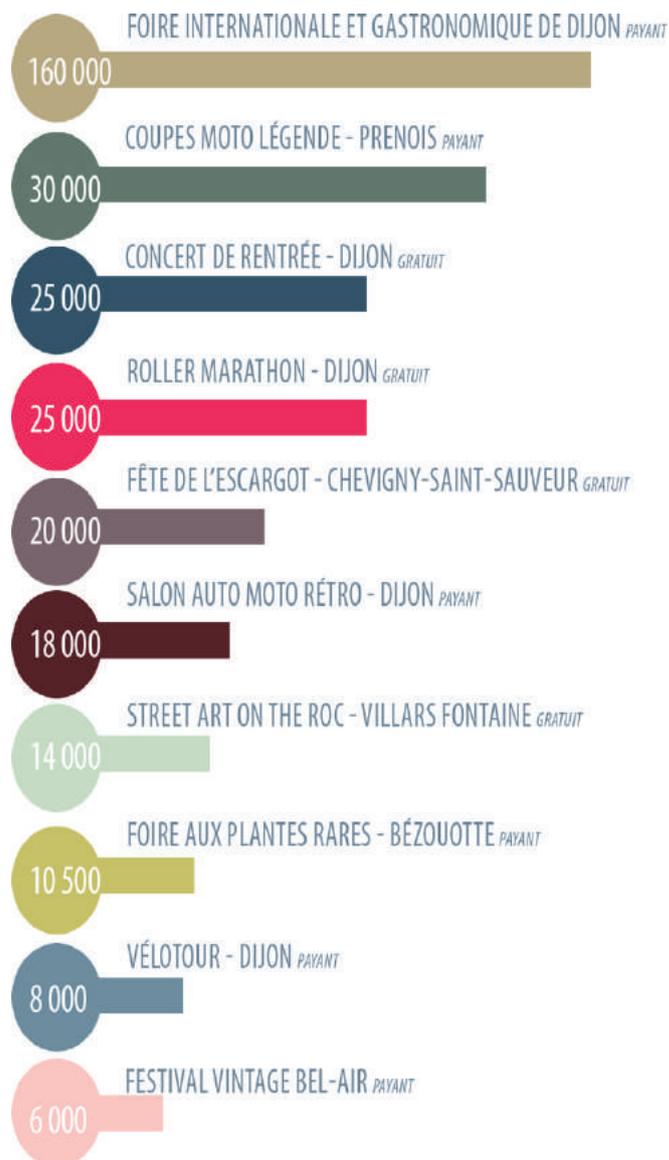


Le top 10 des lieux de visite et des manifestations

Lieux de visites



Manifestations



Le tourisme en Côte-d'Or en 2018

Source : Flux Vision Tourisme – Orange ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Méthodologie

Depuis 2014, Côte-d'Or Tourisme s'est dotée de la solution Flux Vision Tourisme développée par Orange et co-construite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT). En convertissant les nombreuses informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques, cette solution approche une analyse de la fréquentation nocturne et diurne des territoires.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes. En tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et des fréquences de séjour, une segmentation est ensuite réalisée (qualification d'un mobile en «touriste», «résident», etc.).

« Flux Vision Tourisme » est une méthode qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Ces données sont donc sujettes à évolution et pourront donc être enrichies dans l'avenir, notamment en ce qui concerne les étrangers et les excursionnistes.

Pour en étudier la fréquentation touristique, la Côte-d'Or a été divisée en 6 territoires :



Les nuitées touristiques

Près de 12,1 millions de nuitées touristiques totales ont été réalisées en Côte-d'Or en 2018.

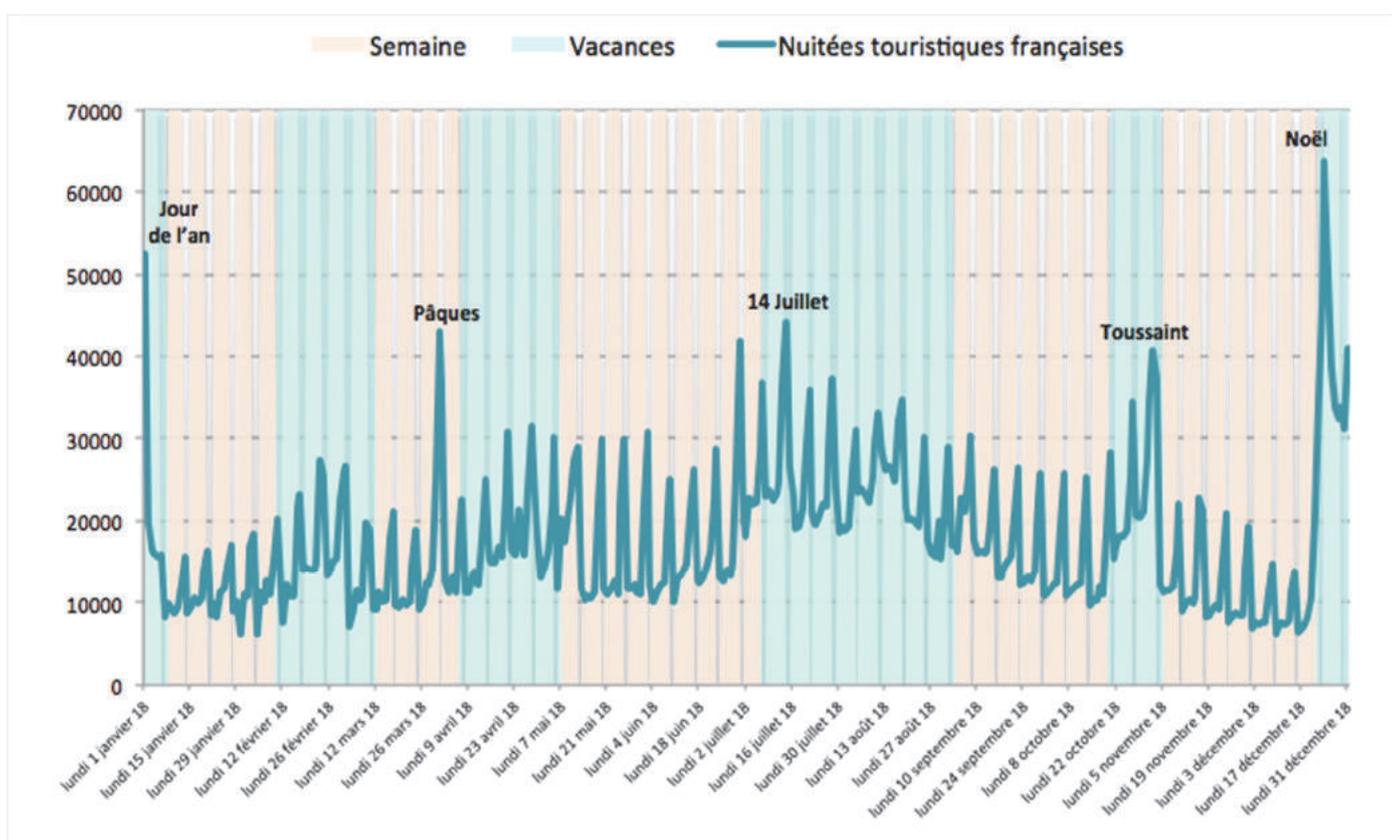
Attention : la méthode Flux Vision Tourisme a connu des ajustements à la suite de la prise en compte de la 4G et des objets connectés, ainsi que d'une meilleure couverture des clientèles étrangères. C'est pourquoi, la comparaison entre les données 2017 et les données 2018 n'est absolument pas possible.

Concernant les clientèles étrangères, les indicateurs ne sont retenus qu'en pourcentage de répartition par nationalité et non en volume de nuitées, car ces derniers, enregistrés par Orange sont soumis à caution.

Ainsi, nous avons choisi de présenter principalement les clientèles françaises.

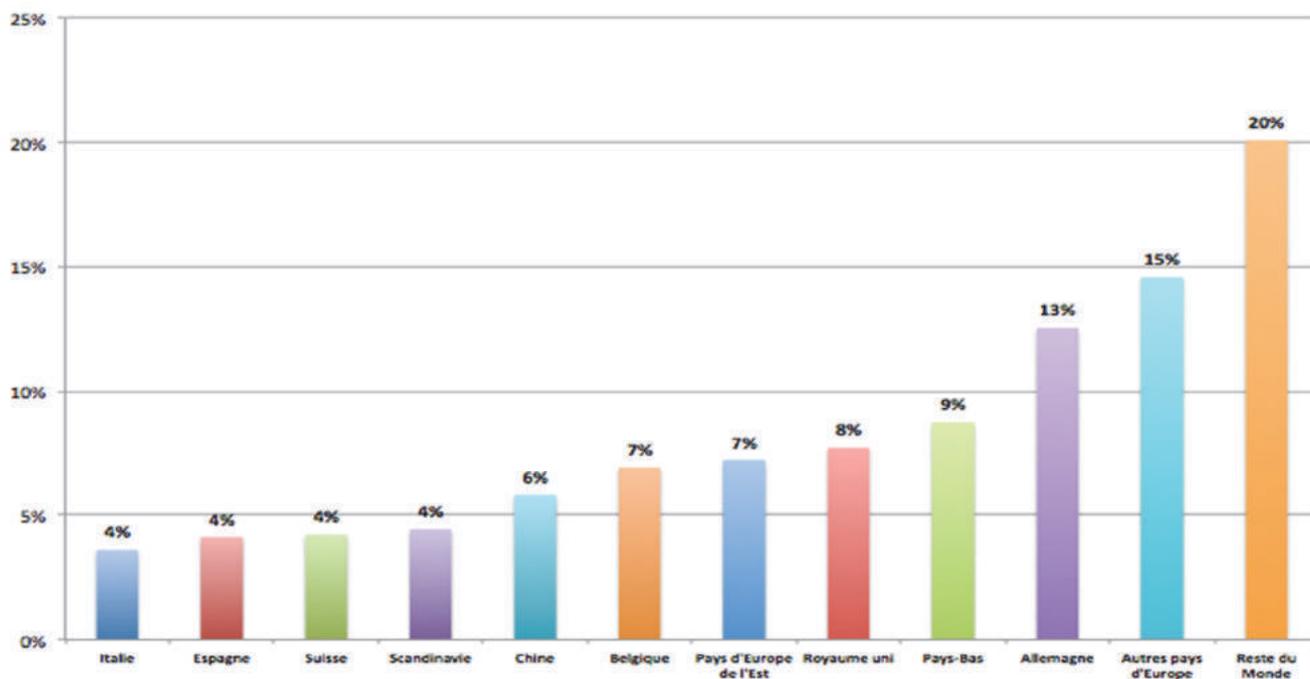
Tout au long de l'année 2018, les courbes des nuitées touristiques françaises connaissent des pics importants lors des week-ends ou fêtes nationales.

On constate également l'incidence des vacances scolaires, qui amplifient encore plus la fréquentation des week-ends.



Le palmarès des clientèles étrangères en Côte-d'Or (en pourcentage du nombre de nuitées)

Tous hébergements confondus, les nuitées étrangères se répartissent de la manière suivante :



- Reste du Monde : Albanie, Bosnie Herzégovine, Chypre, Grèce, Islande, Liechtenstein, Macédoine, Malte, Monaco, Monténégro, Saint-Marin, Serbie, Vatican, Croatie

- Pays d'Europe de l'Est : Biélorussie, Bulgarie, Estonie, Lettonie, Lituanie, Moldavie, Roumanie, Ukraine

Globalement, par rapport à 2017, les principaux pays émetteurs ou régions du monde restent inchangés. On constate toutefois :

- Un poids un peu plus important de la clientèle allemande,
- Une légère diminution des clientèles belges, scandinaves et italiennes.

Pour mémoire, en hôtellerie et en hôtellerie de plein air, voir la répartition des clientèles étrangères des pages 21 à 25 et des pages 41 à 43.

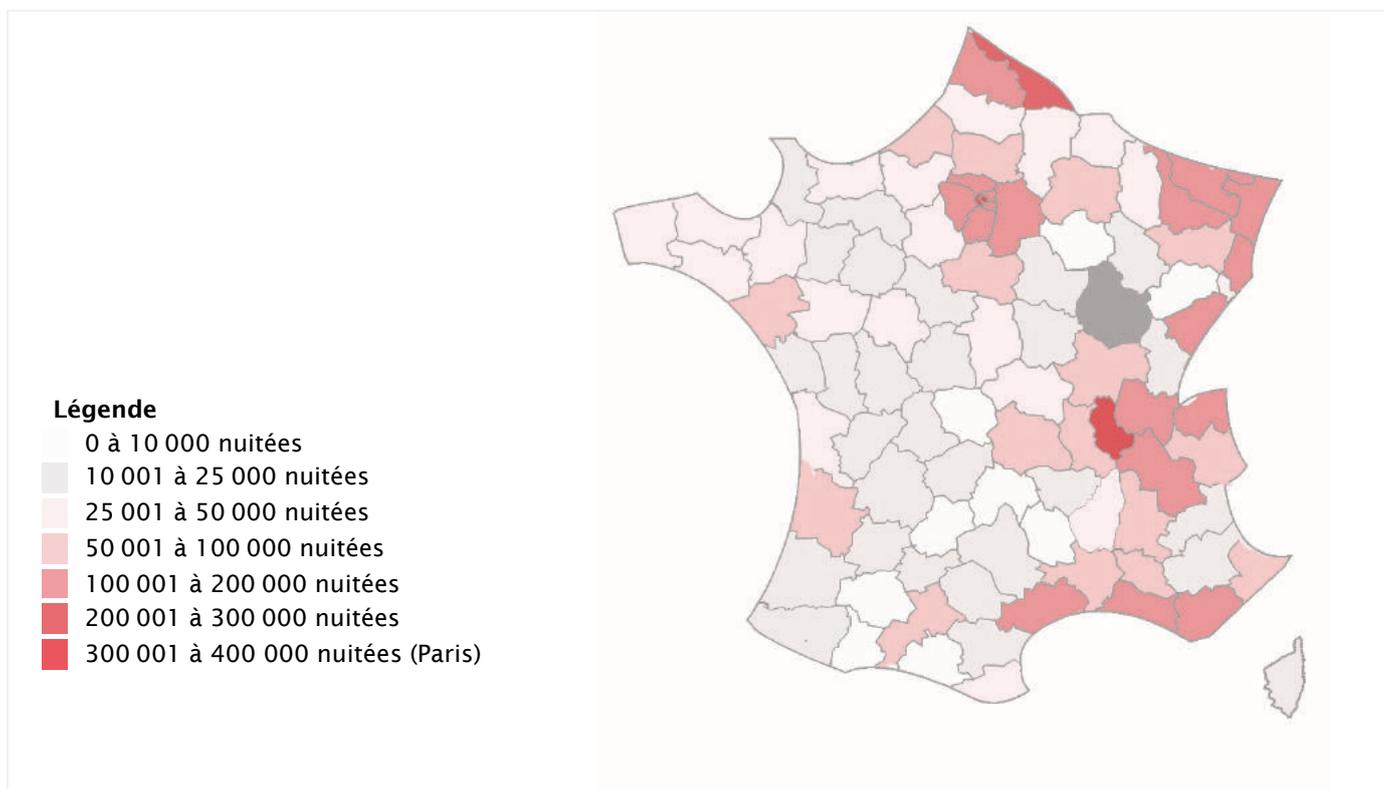
L'origine des nuitées françaises par département

La région parisienne (26%) représente un peu plus du quart des nuitées, suivie par les régions Auvergne - Rhône Alpes (19%) et Grand Est (12%). Comme en 2017, ces 3 régions représentent plus de la moitié des nuitées touristiques françaises.

On note également la présence non négligeable des touristes de la région PACA (8%), des Hauts de France (7%) ainsi que des touristes de Bourgogne - Franche Comté (6%, hors Côte-d'Or).

6 départements réalisent près du quart des nuitées. Il s'agit :

- de Paris (6%),
- du Rhône (6%),
- des Hauts de Seine (4%),
- du Nord (3%),
- des Bouches du Rhône (3%)



Où se déplacent les touristes en journée ?

Le dispositif Flux Vision Tourisme permet de disposer des données de fréquentation diurne des touristes au cours de leurs séjours.

Comme en 2017, la moitié des visites des touristes français sont effectuées dans les territoires de Dijon Métropole (29%) et du Vignoble (21%). Cette proportion est sensiblement identique à celle des nuitées réalisées par les touristes français dans ces deux territoires (51%).

L'Auxois Morvan (20% vs 18% des nuitées) et la zone Seine et Tilles - Plaine dijonnaise (18% vs 9% des nuitées) accueillent ensuite plus du tiers des visites réalisées par les touristes français.

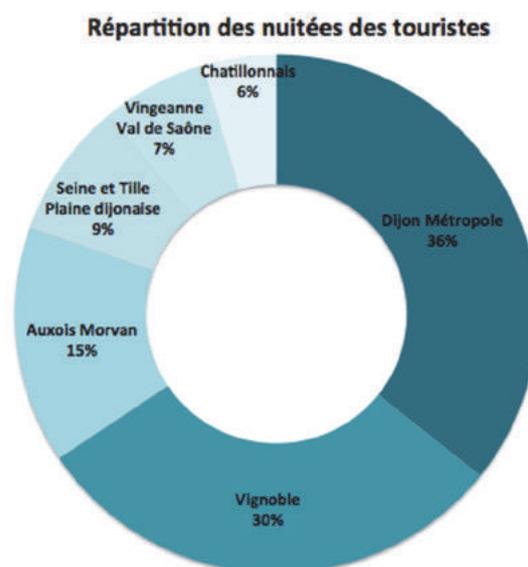
Les clientèles étrangères effectuent aussi la majeure partie de leurs visites dans les territoires du Vignoble (29%) et de Dijon Métropole (26%).

Où dorment les touristes ?

Dijon Métropole (36%) et le Vignoble (30%) accueillent près des deux-tiers des nuitées touristiques effectuées en Côte-d'Or, en rapport avec les capacités d'accueil en hébergements marchands de ces deux territoires.

15% des nuitées touristiques sont effectuées dans l'Auxois Morvan, proportion sensiblement identique à celles observées les années précédentes.

Enfin, la zone Seine et Tilles - Plaine dijonnaise, la zone Vingeanne - Val de Saône et le Châtillonnais enregistrent 20% des nuitées touristiques du département, confirmant la part importante de l'hébergement non marchand pour ces trois territoires.



Tous hébergements confondus, où dorment les différentes clientèles selon leurs nationalités



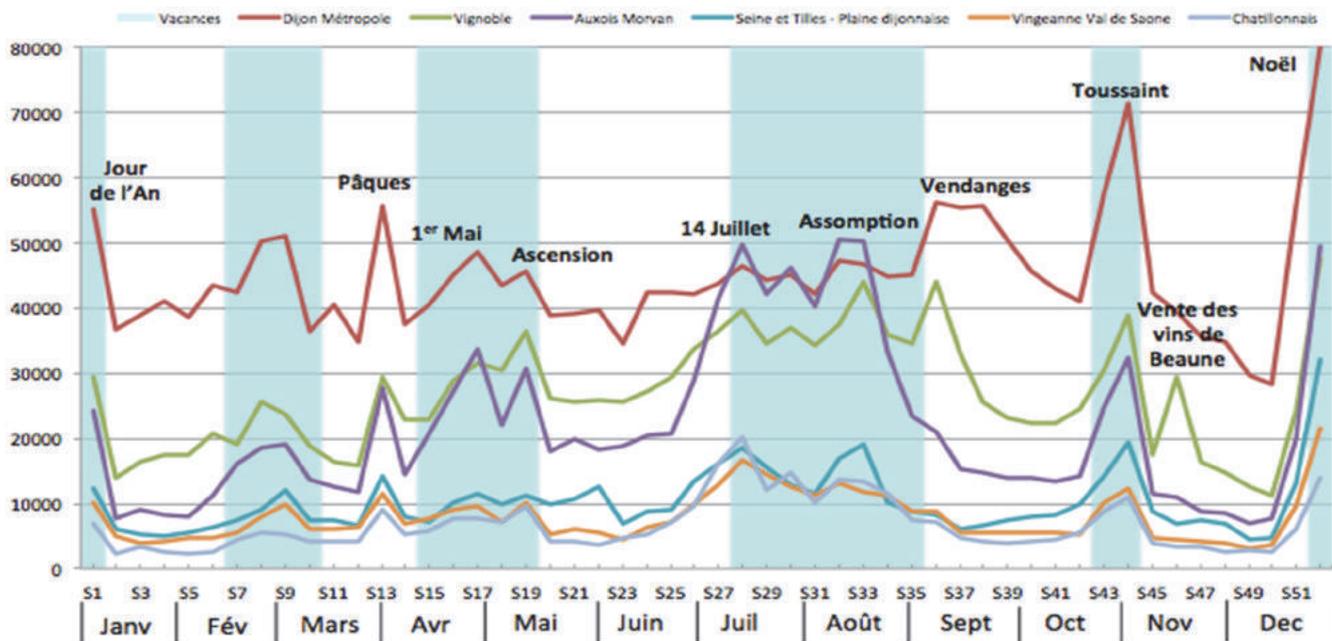
Dijon Métropole et le Vignoble totalisent la plus grande part des nuitées réalisées dans le département pour les clientèles françaises et étrangères.

Toutefois, si globalement le poids de Dijon Métropole est sensiblement identique à celui estimé en 2017 pour l'ensemble des clientèles, le poids du Vignoble a légèrement baissé en ce qui concerne les touristes étrangers par rapport à l'année précédente (28% vs 34% en 2017).

De même que pour les visites, la part des nuitées touristiques françaises dans l'Auxois Morvan (18%) est nettement supérieure à celles des étrangers (11%).

Zoom sur les territoires infra départementaux

Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires des touristes français selon les territoires



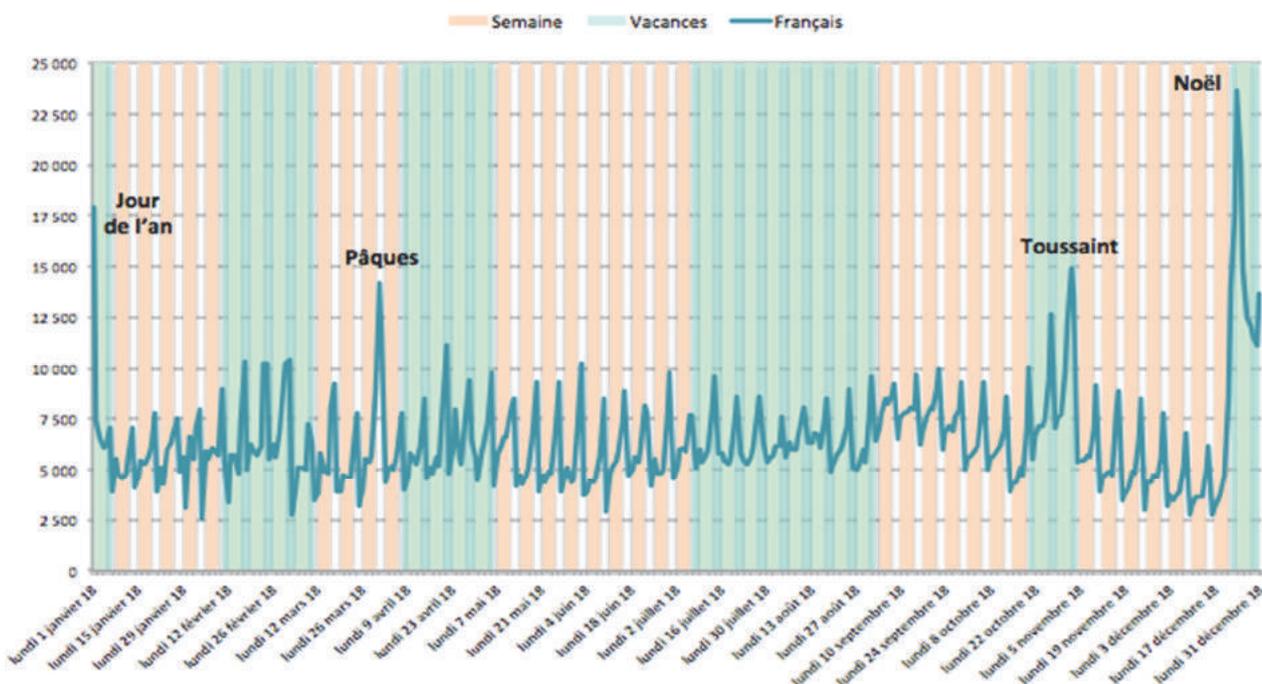
Les pics de fréquentation de chaque territoire correspondent bien aux périodes de vacances, jours fériés ou évènements. Logiquement, lors de la saison estivale, Dijon Métropole enregistre une hausse de fréquentation moins importante que les autres territoires du département.

On note la progression, par rapport à 2017, de la fréquentation touristique des français dans le Vignoble de mai à fin août.

Comme en 2017, l'Auxois Morvan se distingue des autres territoires de Côte-d'Or par un pic de fréquentation estivale plus marqué.

Nuitées touristiques sur Dijon Métropole

Nuitées quotidiennes des touristes français

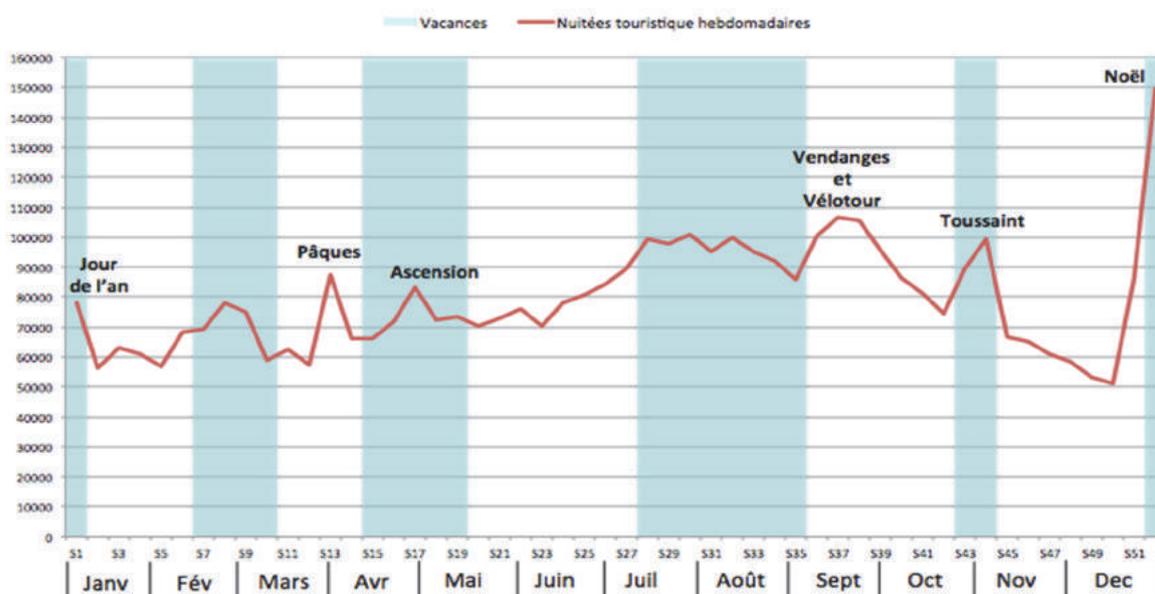


NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 25 000 nuitées max

Tout au long de l'année, les pics de fréquentation sont très marqués lors de week-ends et jours fériés. On note la moindre incidence, pour ce territoire, de la période estivale dans la fréquentation des clientèles françaises. Les touristes français sont plus présents pour les vacances de février et de la Toussaint.

Le graphique ci-dessous montre l'incidence des vendanges et du Vélotour lors de la 1^{ère} quinzaine de Septembre.

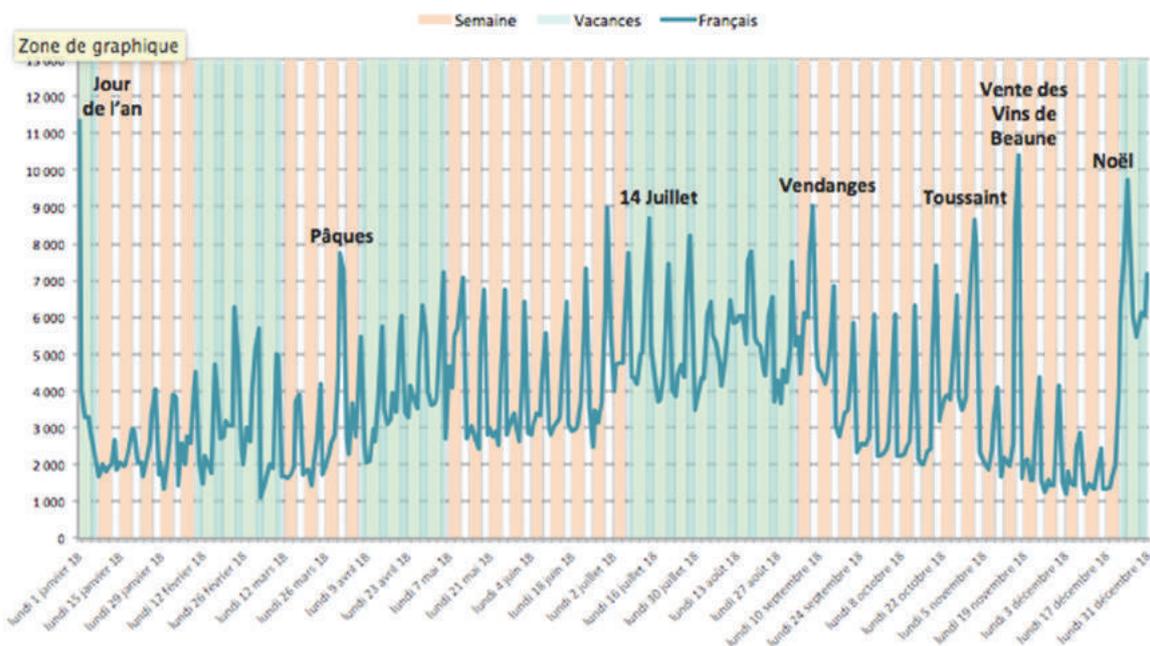
Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales sur Dijon Métropole



NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 160 000 nuitées max

Nuitées touristiques dans le Vignoble

Nuitées quotidiennes des touristes français

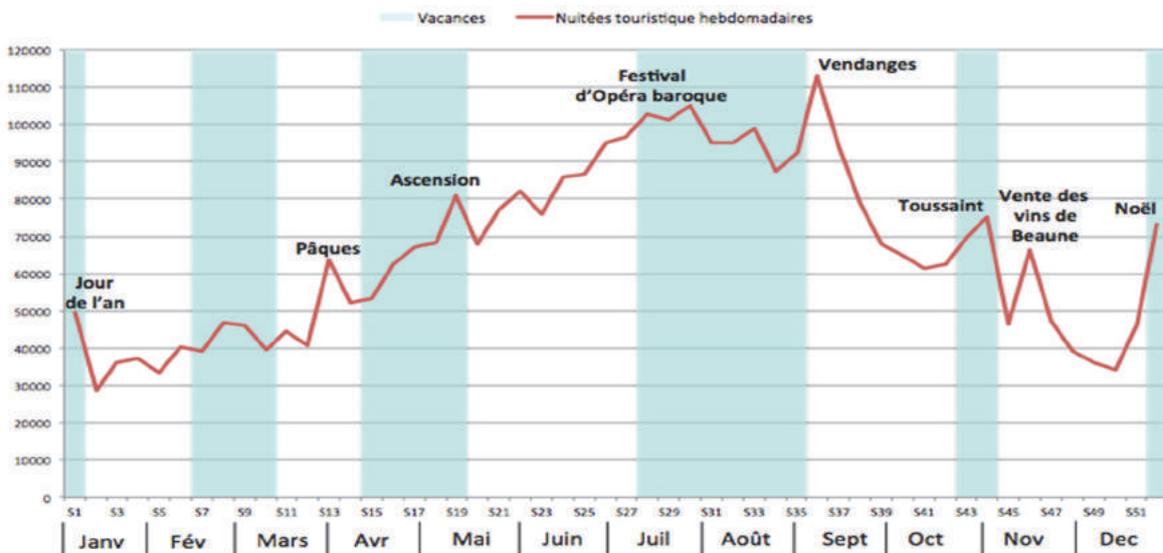


NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 13 000 nuitées max

Lors des week-ends, événements et jours fériés, les pics de fréquentation de la clientèle française sont très marqués. On note ainsi l'impact sur le volume de nuitées de la période des vendanges ou de la vente des vins des Hospices de Beaune.

Globalement, les nuitées augmentent d'avril à septembre pour décroître ensuite jusqu'à la Toussaint.

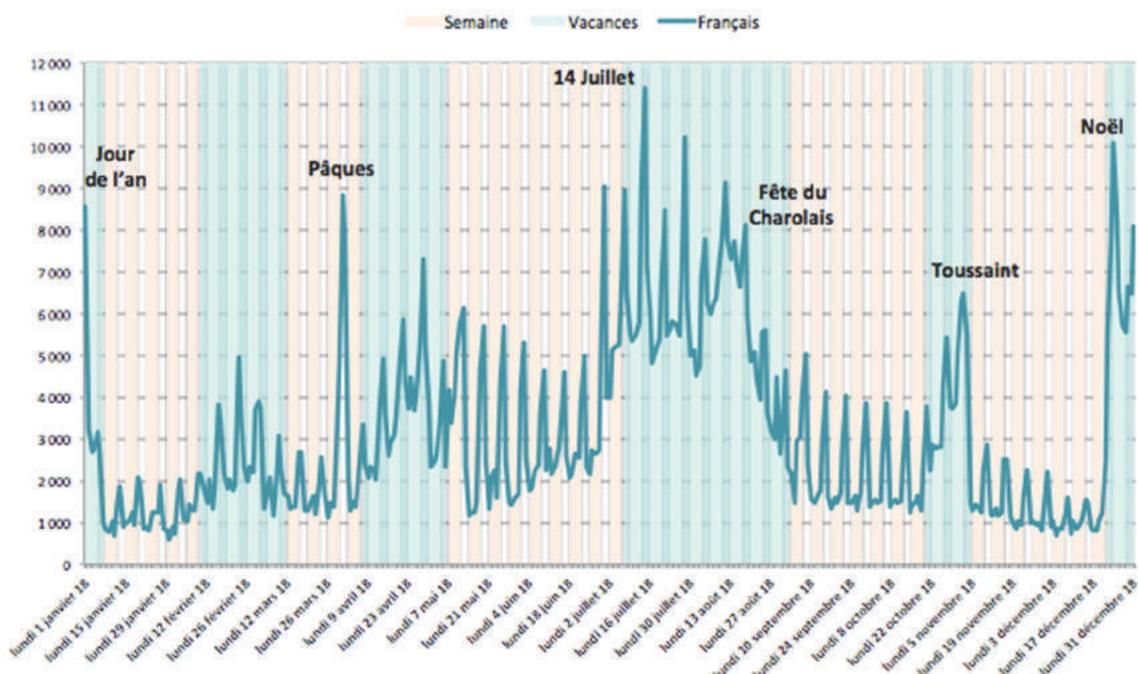
Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales dans le Vignoble



NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 120 000 nuitées max

Nuitées touristiques dans l'Auxois-Morvan

Nuitées quotidiennes des touristes français

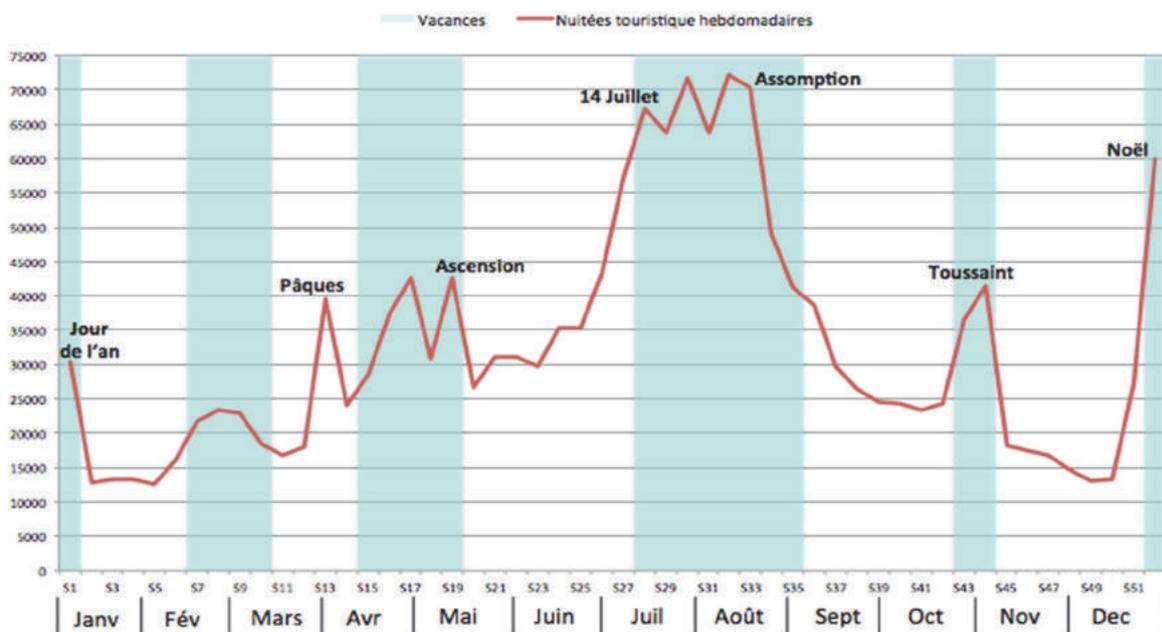


NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 12 000 nuitées max

L'Auxois Morvan attire principalement des clientèles françaises dont la fréquentation est très rythmée par les week-ends, les jours fériés et les périodes de vacances scolaires avec un pic en été.

Le volume de nuitées augmente de manière sensible de mai à fin août, puis chute brutalement jusqu'à la Toussaint.

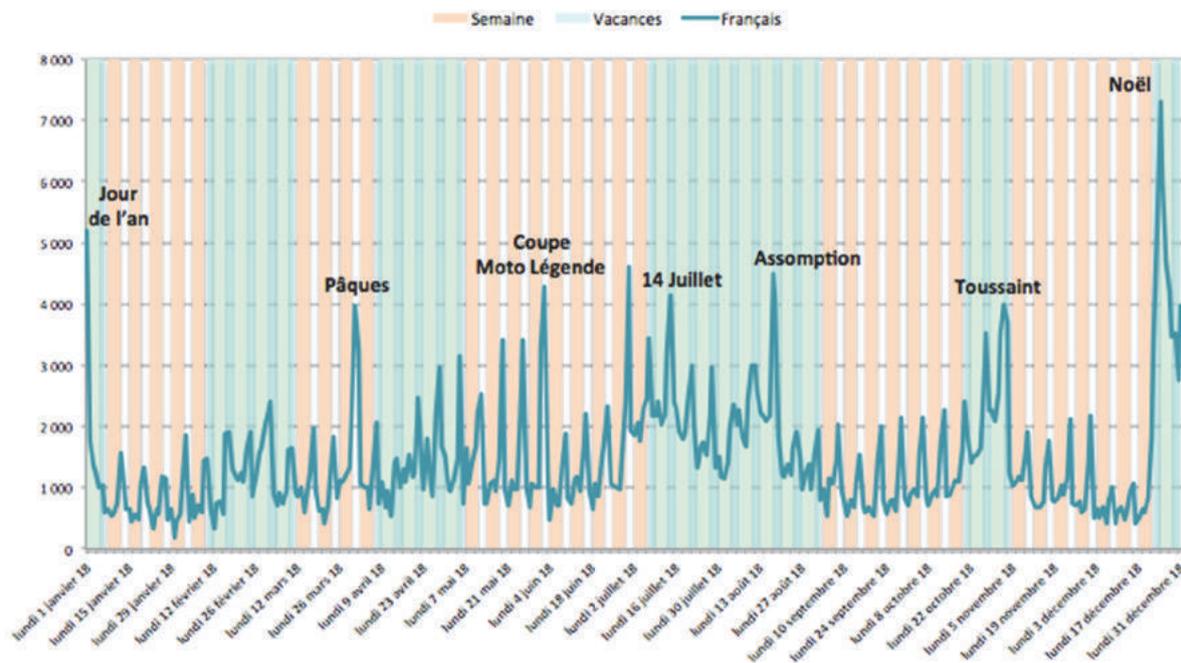
Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales dans l'Auxois Morvan



NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 75 000 nuitées max

Nuitées touristiques en Seine & Tilles – Plaine Dijonnaise

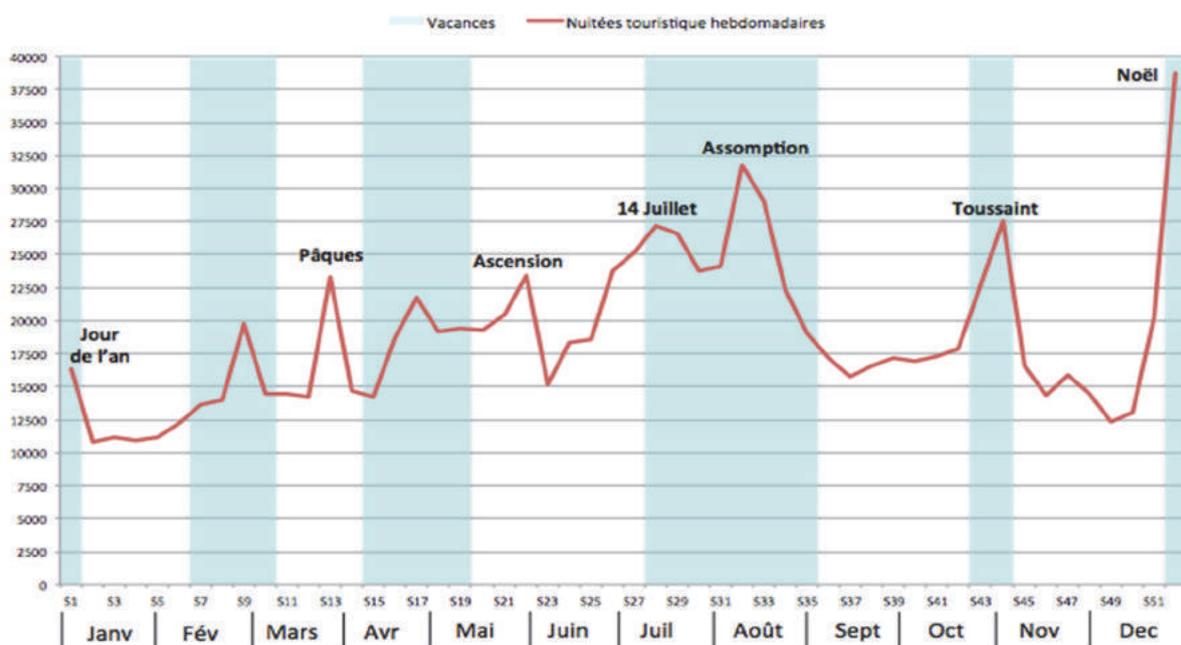
Nuitées quotidiennes des touristes français



NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 8 000 nuitées max

La saison d'été est moins marquée que pour d'autres territoires, mais on note l'importance des week-ends et jours fériés sur la fréquentation des clientèles françaises. Comme les années précédentes, en mai, la manifestation des Coupes Moto Légende génère un pic de fréquentation des touristes français.

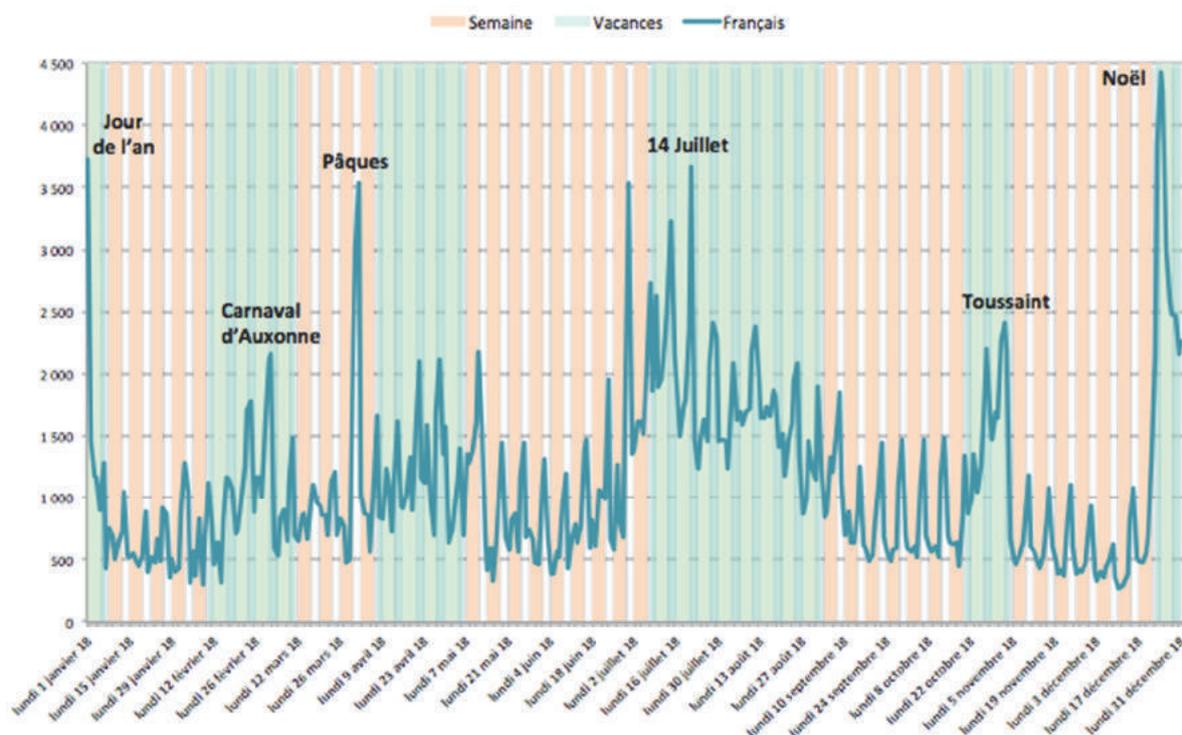
Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales en Seine et Tilles – Plaine dijonnaise



NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 40 000 nuitées max

Nuitées touristiques en Vingeanne – Val de Saône

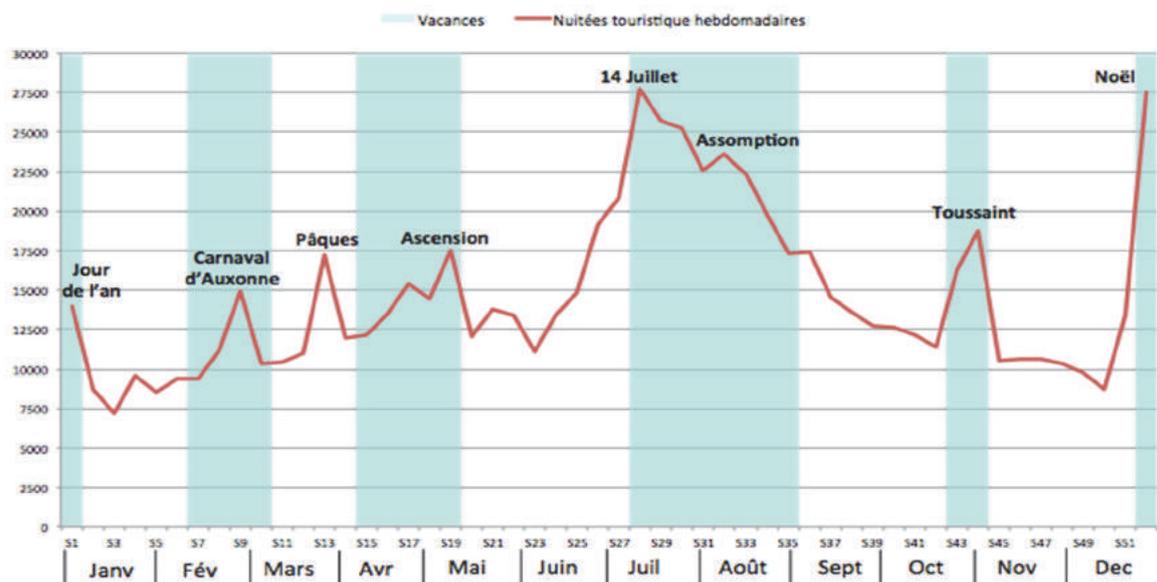
Nuitées quotidiennes des touristes français



NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 4 500 nuitées max

Comme sur l'ensemble du département, la fréquentation des clientèles françaises est nettement plus marquée lors des week-ends, évènements et vacances scolaires. En mars, le carnaval d'Auxonne a généré un pic de fréquentation des touristes français.

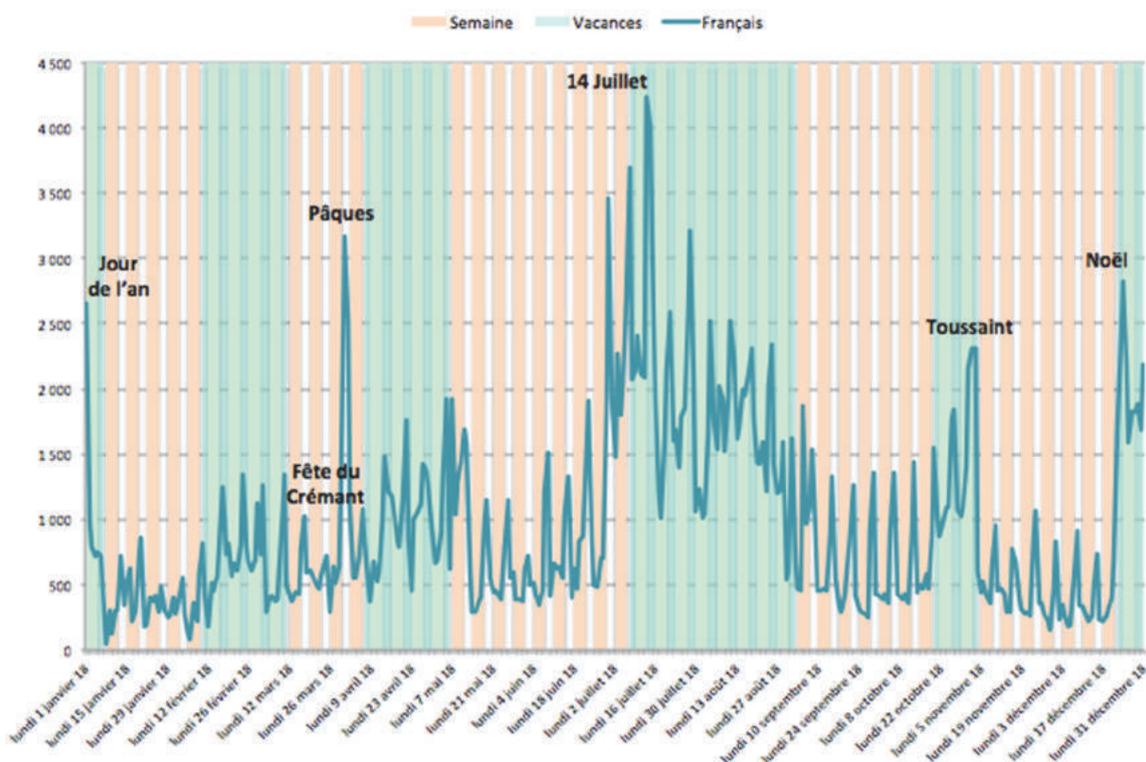
Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales en Vingeanne - Val de Saône



NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 30 000 nuitées max

Nuitées touristiques dans le Châtillonnais

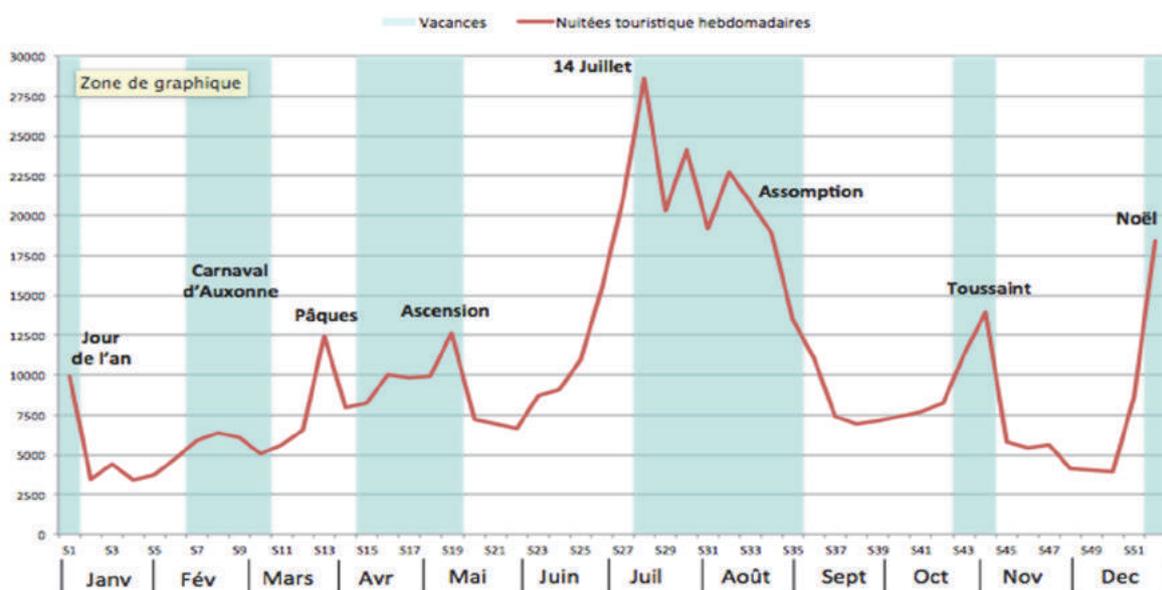
Nuitées quotidiennes des touristes français



NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 4 500 nuitées max

Les clientèles françaises sont toujours beaucoup plus présentes lors des week-ends, jours fériés et vacances scolaires. C'est au cœur de la saison estivale que la fréquentation atteint son maximum.

Saisonnalité et nuitées touristiques hebdomadaires totales dans le Châtillonnais



NB : Le graphique présenté ci-dessous est sur une échelle de 30 000 nuitées max

L'HÔTELLERIE EN FRANCE

L'activité de l'hôtellerie française en 2018



Taux d'occupation de l'hôtellerie française en 2018



Source Insee
Echantillon moyen annuel :
12.000 hôtels interrogés

En 2017

Chaînes intégrées **66,6%**
17 % des hôtels

Indépendants **56,4%**
83 % des hôtels

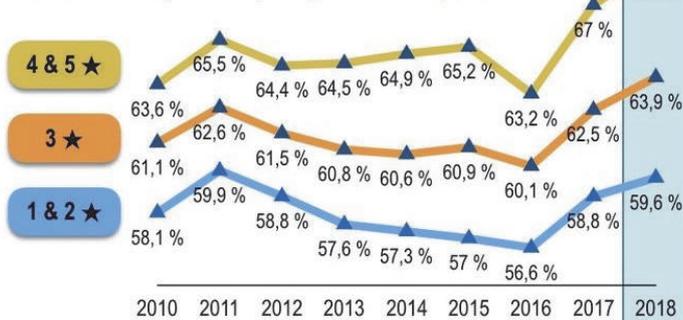
Taux d'occupation de l'hôtellerie française depuis 2009



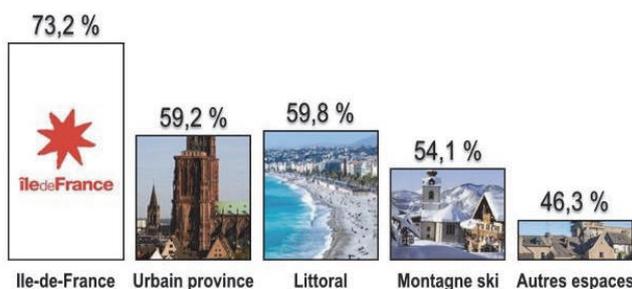
Nuitées hôtelières en 2018



Taux d'occupation par gamme depuis 2010



Taux d'occupation par type de localisation en 2017



Durée moyenne de séjours en 2018 **1,8 jour**

dont Français : 1,6 jour
dont étrangers : 2,1 jours

L'HÔTELLERIE EN BOURGOGNE

Source : enquête hôtelière - INSEE / Secrétariat d'Etat du tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

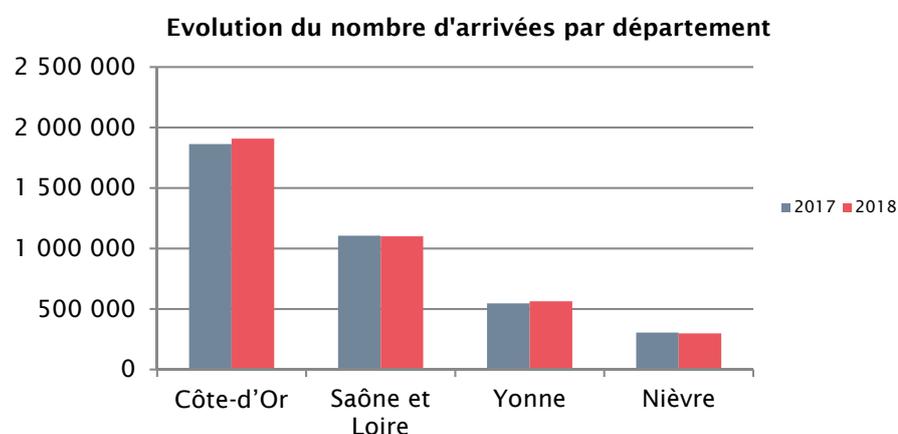
Evolution de la fréquentation hôtelière en Bourgogne

En 2018, ce sont 3,87 millions de touristes qui ont été accueillis par les hôtels bourguignons (+1,3% par rapport à 2017) et 5 183 833 nuitées qui ont été réalisées (-0,3% par rapport en 2017). La durée moyenne de séjour diminue légèrement en passant de 1,36 à 1,34 nuit.

Dans un contexte national perturbé par les événements sportifs et les différentes grèves/manifestations, l'hôtellerie bourguignonne parvient à augmenter sa fréquentation de près de 50 000 touristes, notamment grâce à la clientèle étrangère qui revient pour une deuxième année consécutive en force (+4,0% d'arrivées). Pour autant, le nombre de nuitées, quant à lui, diminue.

Cette année, la part de la Côte-d'Or dans le tourisme de la région augmente en représentant 48,9% des nuitées bourguignonnes contre 48,3% en 2017.

Les touristes français sont toujours majoritaires et représentent 68% du tourisme régional avec 3 503 918 nuitées françaises (-2,0%) contre 1 679 914 nuitées étrangères (+3,3%).



Après une année 2017 où les touristes étaient venus plus nombreux dans les quatre départements, l'année 2018 est marquée par une diminution des nuitées françaises, ce qui impacte le nombre de nuitées totales malgré une hausse des nuitées de la part des clientèles étrangères. Seule la Côte-d'Or voit son nombre de nuitées augmenter de 0,9%.

	Nuitées totales		Nuitées françaises		Nuitées étrangères	
	2018	Evol. 17/18	2018	Evol. 17/18	2018	Evol. 17/18
Côte-d'Or	2 534 135	0,9%	1 487 325	-1,8%	1 046 811	5,0%
Saône et Loire	1 473 129	-1,4%	1 076 341	-1,4%	396 784	-1,4%
Yonne	750 658	-0,5%	588 182	-2,0%	162 476	5,4%
Nièvre	425 911	-3,3%	352 070	-4,3%	73 843	1,6%
Bourgogne	5 183 833	-0,3%	3 503 918	-2,0%	1 679 914	3,3%

La clientèle étrangère

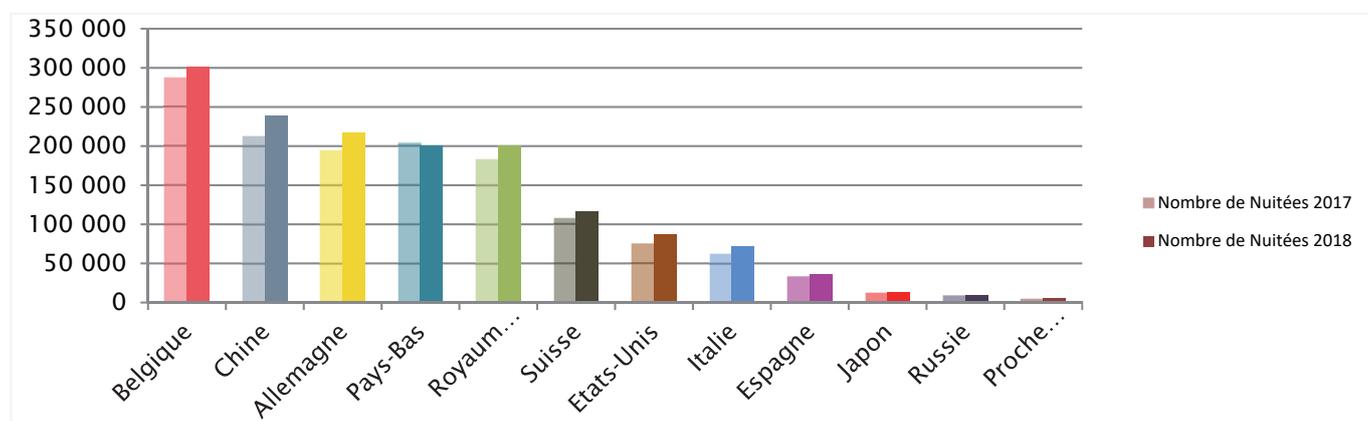
Evolution du nombre de nuitées par origine en Bourgogne

	Nombre de nuitées		Evol. 2017-2018 en VA	Evol. 2017-2018 en %	PDM / total nuitées étrangères	
	2017	2018			2017	2018
Belgique	286 641	301 422	14 781	5,2%	17,6%	17,9%
Chine	212 731	239 145	26 414	12,4%	13,1%	14,2%
Allemagne	194 463	217 074	22 611	11,6%	12,0%	12,9%
Pays-Bas	203 937	201 453	-2 484	-1,2%	12,5%	12,0%
Royaume-Uni	182 908	201 196	18 288	10,0%	11,2%	12,0%
Suisse	107 068	116 861	9 793	9,1%	6,6%	7,0%
Etats-Unis	75 034	87 475	12 441	16,6%	4,6%	5,2%
Italie	62 322	71 728	9 406	15,1%	3,8%	4,3%
Espagne	33 330	36 046	2 716	8,1%	2,0%	2,1%
Japon	11 791	13 241	1 450	12,3%	0,7%	0,8%
Russie	8 985	9 364	379	4,2%	0,6%	0,6%
Proche et Moyen-Orient	4 663	5 195	532	11,4%	0,3%	0,3%
<i>Autres origines étrangères</i>	242 447	179 714	-62 733	-25,9%	14,9%	10,7%
TOTAL	1 626 320	1 679 914	53 594	3,3%	100%	100%

En 2018, la clientèle étrangère a enregistré 1 679 914 nuitées soit 53 594 nuitées supplémentaires (+3,3% par rapport à 2017). La Belgique, reste la première clientèle en nombre de nuitées avec 301 422 nuitées (+5,2% par rapport à 2017) suivie de la Chine, qui conserve sa deuxième position, avec 239 145 nuitées (+12,4% par rapport à 2017). L'Allemagne avec 217 074 nuitées (+11,6% par rapport à 2017) passe de la quatrième à la troisième place et devance les Pays-Bas.

Ainsi 5 clientèles étrangères réalisent près de 70% des nuitées étrangères en Bourgogne : les Belges, les Chinois, les Allemands, les Hollandais et les Britanniques.

Nous pouvons noter que les clientèles venant des Etats-Unis et de l'Italie, même si elles sont peu représentatives, ont augmenté respectivement de 16,6% et 15,1%.



La clientèle affaires

	Nuitées affaires			
	2017	2018	Evol. 17/18	PDM
Côte-d'Or	1 064 550	1 034 517	-2,8%	43,1%
Saône et Loire	781 538	722 052	-7,6%	30,1%
Yonne	404 125	393 337	-2,7%	16,4%
Nièvre	246 300	248 193	0,8%	10,3%
Bourgogne	2 496 513	2 398 099	-3,9%	100,0%

Cette année, les nuitées affaires dans les hôtels bourguignons diminuent de -3,9%. Au total, ce sont 2 398 099 nuitées affaires qui ont été recensées soit 98 414 nuitées de moins. La Côte-d'Or enregistre la majorité des nuitées affaires avec 43,1% de part de marché bourguignonne.

L'HÔTELLERIE EN CÔTE-D'OR

Le parc hôtelier au 1^{er} janvier 2018

Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Hôtels	Nb d'hôtels	Chambres disponibles	Nb lits	Part
Auxois Morvan	29	577	1 292	15%
Châtillonnais	6	90	211	3%
Dijon Métropole	61	3 399	8 184	32%
Seine & Tilles - Plaine dijonnaise	4	59	142	2%
Vignoble	80	2 686	6 555	43%
Vingeanne - Val de Saône	8	120	294	4%
TOTAL	188	6 931	16 678	100%

* Depuis 2008 sont comptabilisés dans les hôtels homologués, les hôtels classés et les hôtels de chaîne « non classés ».

Au 1^{er} janvier 2018, le parc hôtelier côte-d'orien est composé de 188 hôtels, répartis majoritairement sur Dijon et sa région (32%) et le Vignoble (43%).

La Côte-d'Or possède un parc hôtelier de qualité avec plus de 65% des hôtels homologués classés 3* minimum.

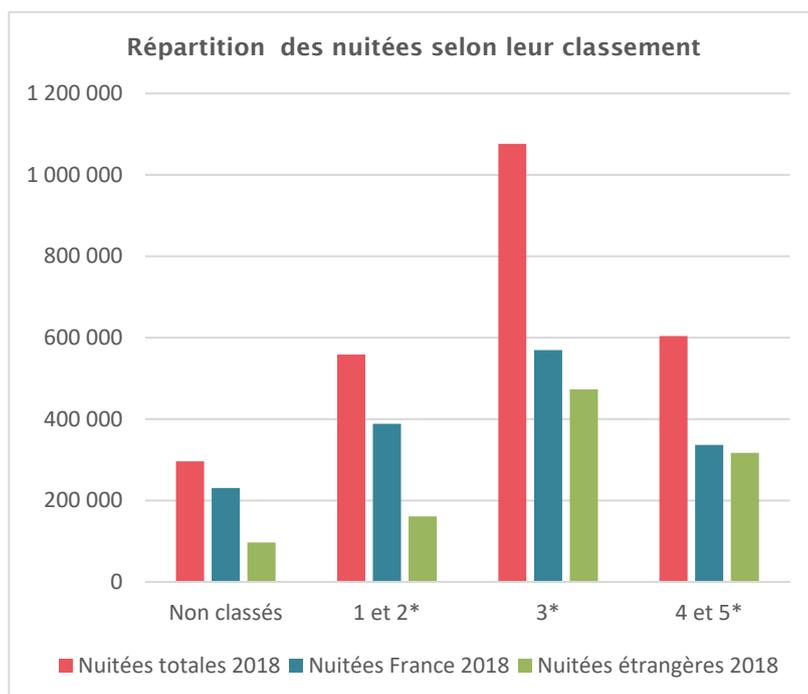
Dans le département, les hôtels 3* sont majoritaires avec 85 établissements soit 45% de l'offre pour 7 652 lits. Les hôtels 1* et 2* représentent 30% pour 4 289 lits, tandis que les hôtels non-classés (NC) constituent 4% pour 737 lits. Les hôtels 4* et 5*, quant à eux, en représentent 20% pour 4 000 lits.

L'hôtellerie selon leur catégorie de classement ou appartenance

	Nuitées totales			Nuitées France			Nuitées étrangères			Taux d'occupation	
	2017	2018	Evol.	2017	2018	Evol.	2017	2018	Evol.	2017	2018
Non classés	241 342	295 856	22,6%	157 316	230 421	46,5%	84 652	96 578	14,1%	43,1%	47,3%
1 et 2*	641 424	558 477	-12,9%	461 412	388 010	-15,9%	180 744	160 826	-11,0%	43,7%	59,1%
3*	1 059 590	1 076 069	1,6%	618 769	569 219	-8,0%	440 887	472 679	7,2%	54,4%	62,4%
4 et 5*	568 200	603 735	6,3%	277 316	336 521	21,3%	290 838	316 726	8,9%	54,6%	62,8%

Les touristes, qu'ils soient français ou étrangers, préfèrent séjourner dans des hôtels 3* même si ce secteur connaît, cette année, une baisse de la part de la clientèle française (-8,0%).

Dans le département, ce sont les hôtels non-classés qui connaissent le moins de succès avec 295 856 nuitées. Cependant, nous pouvons noter que c'est ce type d'établissement qui connaît, encore cette année, la plus grande hausse de fréquentation entre 2017 et 2018 (+22,6%) notamment de la part de la clientèle française (+46,5%).



La fréquentation hôtelière

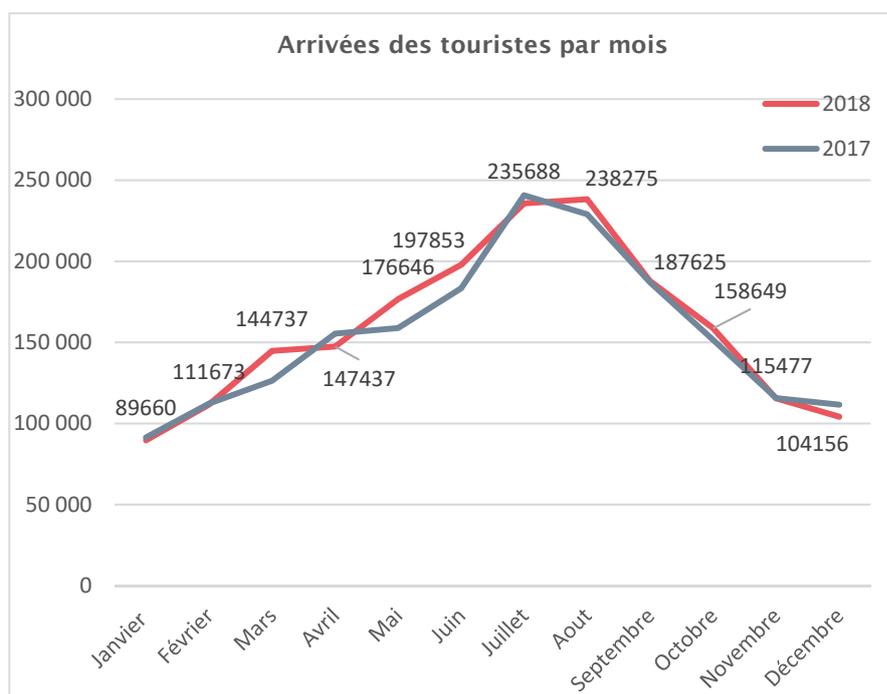
Source : enquête hôtelière - INSEE / Secrétariat d'Etat au tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme.

Les arrivées et nuitées des différentes clientèles en 2018

	Arrivées			Nuitées						Taux d'occupation (en %)		PDM Côte-d'Or /total Bourg. (en %)
	2017	2018	Evol. %	Total			% des nuitées étrangères		% nuitées affaires	2017	2018	
Janvier	91 415	89 660	-1,9%	125 363	122 671	-2,1%	29,3%	30,4%	52,6%	42,10	41,18	47,3%
Février	112 254	111 673	-0,5%	147 343	144 619	-1,8%	31,3%	35,2%	46,7%	47,75	47,04	48,6%
Mars	126 308	144 737	14,6%	169 944	189 687	11,6%	32,5%	33,4%	50,7%	49,42	54,06	47,7%
Avril	155 433	147 437	-5,1%	209 515	196 503	-6,2%	38,7%	39,7%	44,0%	57,16	54,89	47,5%
Mai	158 817	176 646	11,2%	226 119	238 236	5,4%	37,3%	42,0%	39,5%	60,95	62,72	49,2%
Juin	183 356	197 853	7,9%	247 326	260 253	5,2%	42,3%	44,3%	42,0%	69,10	72,94	48,5%
Juillet	240 681	235 688	-2,1%	308 827	296 270	-4,1%	50,4%	51,8%	26,3%	74,00	72,11	49,1%
Août	229 013	238 275	4,0%	295 442	299 811	1,5%	50,1%	50,9%	23,1%	68,36	69,14	49,9%
Septembre	186 924	187 625	0,4%	256 401	259 516	1,2%	43,9%	44,1%	43,0%	71,39	72,07	49,5%
Octobre	151 420	158 649	4,8%	211 810	222 570	5,1%	36,5%	39,4%	49,3%	60,05	64,48	49,5%
Novembre	115 667	115 477	-0,2%	168 286	166 834	-0,9%	29,5%	29,6%	54,8%	52,58	55,06	50,1%
Décembre	111 609	104 156	-6,7%	145 556	137 165	-5,8%	31,5%	32,4%	41,4%	44,01	44,43	48,5%
TOTAL	1 862 897	1 907 876	2,4%	2 511 932	2 534 135	0,9%	39,7%	41,3%	40,8%	58,5%	59,6%	48,9%

1 907 876 touristes ont séjourné dans les hôtels de Côte-d'Or. Le département enregistre une hausse de la fréquentation hôtelière avec 44 979 arrivées supplémentaires (+2,4%) et 22 203 nuitées supplémentaires (+0,9%) en 2018. Le taux d'occupation, quant à lui, est de 59,6%. Ainsi avec 2 534 135 nuitées, la Côte-d'Or concentre 48,9% des nuitées bourguignonnes.

Les hôtels voient leur fréquentation augmenter surtout en mars, mai, juin et octobre.



Le découpage par marché

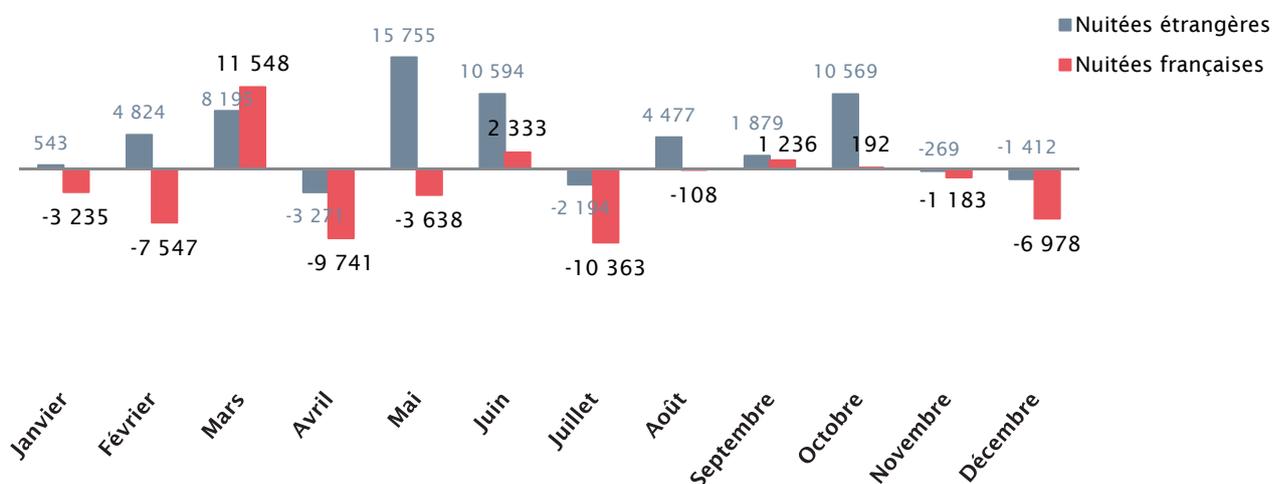
NUITEES HOTELIÈRES FRANÇAISES	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	88 670	85 435	-3 235	-3,6%
Février	101 233	93 686	-7 547	-7,5%
Mars	114 796	126 344	11 548	10,1%
Avril	128 328	118 587	-9 741	-7,6%
Mai	141 825	138 187	-3 638	-2,6%
Juin	142 659	144 992	2 333	1,6%
Juillet	153 253	142 890	-10 363	-6,8%
Août	147 286	147 178	-108	-0,1%
Septembre	143 804	145 040	1 236	0,9%
Octobre	134 577	134 769	192	0,1%
Novembre	118 681	117 498	-1 183	-1,0%
Décembre	99 697	92 719	-6 978	-7,0%
TOTAL	1 514 809	1 487 325	-27 484	-1,8%

Les nuitées hôtelières françaises varient selon les mois de l'année. Elles connaissent une hausse à quatre reprises : en mars, juin, septembre et octobre. Cette clientèle a ainsi effectué 1 487 325 nuitées soit 27 484 nuitées de moins que 2017 (-1,8%).

NUITEES HOTELIÈRES ETRANGERES	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	36 692	37 235	543	1,5%
Février	46 109	50 933	4 824	10,5%
Mars	55 148	63 343	8 195	14,9%
Avril	81 187	77 916	-3 271	-4,0%
Mai	84 294	100 049	15 755	18,7%
Juin	104 667	115 261	10 594	10,1%
Juillet	155 574	153 380	-2 194	-1,4%
Août	148 156	152 633	4 477	3,0%
Septembre	112 597	114 476	1 879	1,7%
Octobre	77 233	87 802	10 569	13,7%
Novembre	49 605	49 336	-269	-0,5%
Décembre	45 859	44 447	-1 412	-3,1%
TOTAL	997 121	1 046 811	49 690	5,0%

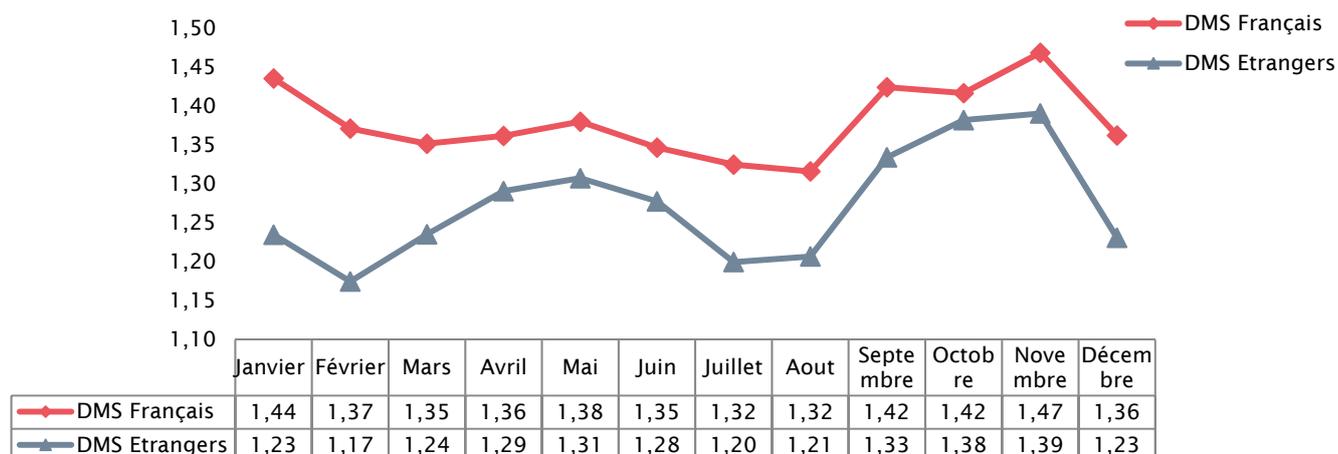
Les nuitées étrangères, quant à elles, sont en hausse sur pratiquement tous les mois de l'année hormis avril, juillet, novembre et décembre. Ce sont 1 046 811 nuitées effectuées par cette clientèle, soit 49 690 nuitées supplémentaires par rapport à 2017 (+5,0%).

Ecarts mensuels 2017-2018 du nombre de nuitées par marché



La durée moyenne de séjour

Evolution des durées moyennes de séjour par mois en 2018



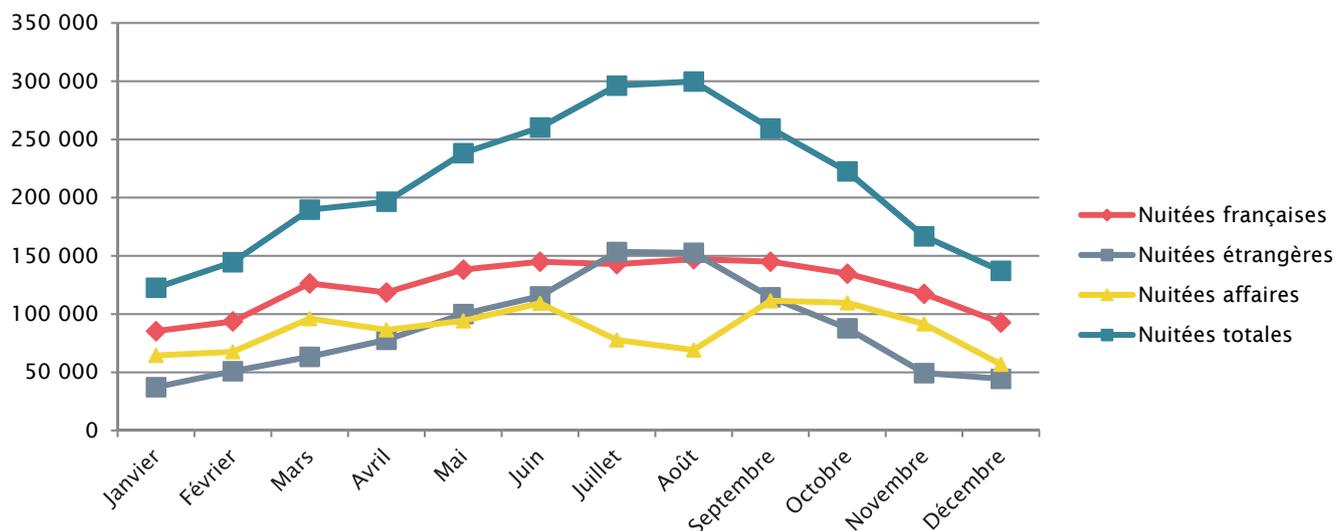
La durée moyenne de séjour (DMS) enregistre une baisse de 0,18% entre 2017 et 2018. Elle passe de 1,35 à 1,17 nuits pour l'ensemble des clientèles, qu'il s'agisse des Français ou des étrangers.

Les touristes français ont globalement une durée moyenne de séjour qui varie durant l'année. Ils enregistrent la DMS la plus élevée en novembre avec 1,47. On peut relever également les mois de janvier, septembre et octobre qui comptabilisent une DMS de 1,44 et 1,42 chacun tandis que la période estivale enregistre une DMS de 1,32.

Les touristes étrangers ont également une durée moyenne de séjour qui varie durant l'année. Cette clientèle enregistre la DMS la plus élevée en octobre et novembre et la DMS la plus faible en juillet et août.

Synthèse des nuitées hôtelières

Evolution des nuitées selon le type de clientèles au cours de l'année 2018



La haute saison touristique (juillet et août) est très marquée pour la clientèle étrangère, contrairement à la clientèle française qui est globalement présente de mai à septembre. La clientèle affaires, quant à elle, est plutôt stable tout le long de l'année hormis pendant la période estivale. NB : attention, les nuitées affaires ne s'additionnent pas aux nuitées françaises et étrangères.

La clientèle étrangère

Les clientèles étrangères par continent

NUITEES	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Europe	702 136	723 444	21 308	3,0%
Asie/Océanie	219 750	238 173	18 423	8,4%
Amériques	71 454	81 361	9 907	13,9%
Afrique	3 781	3 833	52	1,4%

Comme l'an passé, la clientèle étrangère est venue nombreuse sur le territoire. La clientèle européenne est la plus présente avec 723 444 nuitées (+3,0%), suivie par celle d'Asie et Océanie avec 238 173 nuitées (+8,4%), puis des Amériques avec 81 361 nuitées (+13,9%) et enfin de celle d'Afrique avec 3 833 nuitées (+1,4%). La clientèle européenne représente ainsi 69% de toutes les clientèles étrangères. A noter, la hausse de la clientèle venue des Amériques de 13,9% soit 9 907 nuitées supplémentaires.

Les clientèles européennes

Le classement de tête des clientèles européennes reste inchangé depuis 2014 puisque la Belgique se positionne à nouveau comme le premier marché européen des hôtels côte-d'oriens avec 173 590 nuitées (+1,0%). En seconde place, on retrouve le Royaume-Uni avec 129 500 nuitées (+2,9%) et en troisième place les Pays-Bas avec 115 367 nuitées (-2,4%).

NUITEES Belgique	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	6 001	5 020	-981	-16,3%
Février	7 879	9 345	1 466	18,6%
Mars	10 897	11 108	211	1,9%
Avril	13 035	12 098	-937	-7,2%
Mai	10 899	11 861	962	8,8%
Juin	18 316	19 896	1 580	8,6%
Juillet	39 091	39 058	-33	-0,1%
Août	27 935	29 346	1 411	5,1%
Septembre	18 159	16 788	-1 371	-7,5%
Octobre	7 661	7 720	59	0,8%
Novembre	5 678	5 134	-544	-9,6%
Décembre	6 321	6 216	-105	-1,7%
TOTAL	171 872	173 590	1 718	1,0%

Depuis 2014, la clientèle belge enregistre une progression du nombre de nuitées. En 2018, elle enregistre 173 590 nuitées, soit 1 718 (+1,0%) de plus que l'an passé. Elle préfère séjourner sur le territoire durant les mois de juillet et août.

NUITEES Royaume-Uni	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	4 514	4 970	456	10,1%
Février	9 450	9 227	-223	-2,4%
Mars	6 263	10 330	4 067	64,9%
Avril	9 521	8 224	-1 297	-13,6%
Mai	9 826	9 341	-485	-4,9%
Juin	13 486	14 815	1 329	9,9%
Juillet	17 419	16 545	-874	-5,0%
Août	22 909	23 019	110	0,5%
Septembre	16 041	15 130	-911	-5,7%
Octobre	7 069	7 854	785	11,1%
Novembre	3 945	3 413	-532	-13,5%
Décembre	5 450	6 632	1 182	21,7%
TOTAL	125 893	129 500	3 607	2,9%

Contrairement à l'an passé où l'on avait constaté une baisse de 5,2% soit -6 930 nuitées, la clientèle britannique est revenue cette année avec 129 500 nuitées. Elle séjourne surtout durant les mois de juin à août. A noter que cette hausse de nuitées est surtout liée à l'augmentation des nuitées durant les mois de mars (+4 067 nuitées) et de juin (+1 329 nuitées).

NUITEES Pays-Bas	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	3 291	3 263	-28	-0,9%
Février	4 991	5 327	336	6,7%
Mars	3 800	4 391	591	15,6%
Avril	7 200	6 332	-868	-12,1%
Mai	7 063	8 698	1 635	23,1%
Juin	11 396	12 944	1 548	13,6%
Juillet	27 764	26 816	-948	-3,4%
Août	27 216	25 168	-2 048	-7,5%
Septembre	13 190	10 440	-2 750	-20,8%
Octobre	5 846	5 707	-139	-2,4%
Novembre	2 808	2 490	-318	-11,3%
Décembre	3 665	3 791	126	3,4%
TOTAL	118 230	115 367	-2 863	-2,4%

Pour la première fois depuis 2014, le marché néerlandais voit sa fréquentation diminuer avec un total de 115 367 nuitées soit 2 863 nuitées de moins (-2,4%) malgré une avant-saison prometteuse. On constate une forte baisse durant les mois d'août (-7,5%) et surtout septembre (-20,8%).

NUITEES Allemagne	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	2 058	2 334	276	13,4%
Février	1 979	2 015	36	1,8%
Mars	3 573	5 343	1 770	49,5%
Avril	8 405	8 565	160	1,9%
Mai	10 113	12 564	2 451	24,2%
Juin	13 796	13 252	-544	-3,9%
Juillet	14 143	14 614	471	3,3%
Août	14 719	16 537	1 818	12,4%
Septembre	15 271	17 106	1 835	12,0%
Octobre	11 833	13 939	2 106	17,8%
Novembre	3 724	3 824	100	2,7%
Décembre	2 861	3 706	845	29,5%
TOTAL	102 475	113 799	11 324	11,1%

Le marché allemand enregistre encore cette année une hausse de fréquentation avec ses 113 799 nuitées soit 11 324 nuitées supplémentaires (+11,1%). On constate une hausse de fréquentation sur toute l'année hormis le mois de juin. A noter, que les mois de mars, mai, août, septembre et octobre sont les mois qui ont vu leur nombre de nuitées augmenter le plus.

NUITEES Suisse	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	1 705	1 507	-198	-11,6%
Février	1 640	1 839	199	12,1%
Mars	2 789	3 729	940	33,7%
Avril	8 214	6 009	-2 205	-26,8%
Mai	7 786	9 582	1 796	23,1%
Juin	8 057	6 943	-1 114	-13,8%
Juillet	8 937	7 230	-1 707	-19,1%
Août	7 299	6 449	-850	-11,6%
Septembre	7 924	8 003	79	1,0%
Octobre	7 581	8 018	437	5,8%
Novembre	3 912	3 793	-119	-3,0%
Décembre	3 348	2 977	-371	-11,1%
TOTAL	69 192	66 079	-3 113	-4,5%

Contrairement à l'an passé, la clientèle suisse voit sa fréquentation diminuer avec 66 079 nuitées soit 3 113 nuitées de moins que 2017 (-4,5%). Cette clientèle préfère séjourner dans le département durant les mois de mai (9 582 nuitées), en septembre (8 003 nuitées) et octobre (8 018 nuitées).

NUITEES Italie	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	1 445	1 559	114	7,9%
Février	1 039	1 182	143	13,8%
Mars	1 589	2 508	919	57,8%
Avril	3 131	3 414	283	9,0%
Mai	2 318	2 188	-130	-5,6%
Juin	2 230	2 504	274	12,3%
Juillet	3 387	3 161	-226	-6,7%
Août	7 737	9 465	1 728	22,3%
Septembre	2 538	2 961	423	16,7%
Octobre	2 254	1 909	-345	-15,3%
Novembre	1 686	2 103	417	24,7%
Décembre	1 588	1 485	-103	-6,5%
TOTAL	30 942	34 439	3 497	11,3%

Le marché italien continue sa progression avec 34 439 nuitées soit 3 497 nuitées de plus que 2017 (+11,3%). Cette clientèle séjourne en Côte-d'Or surtout en août (9 465 nuitées) puis durant les mois d'avril (3 414 nuitées) et juillet (3 161 nuitées).

NUITEES Espagne	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	917	902	-15	-1,6%
Février	631	546	-85	-13,5%
Mars	1 057	1 318	261	24,7%
Avril	1 208	1 404	196	16,2%
Mai	1 109	1 088	-21	-1,9%
Juin	1 614	1 560	-54	-3,3%
Juillet	2 501	2 134	-367	-14,7%
Août	3 093	3 482	389	12,6%
Septembre	1 649	1 785	136	8,2%
Octobre	1 320	1 424	104	7,9%
Novembre	1 013	980	-33	-3,3%
Décembre	3 227	1 042	-2 185	-67,7%
TOTAL	19 339	17 665	-1 674	-8,7%

Pour la première fois depuis 2015, la clientèle espagnole voit sa fréquentation diminuer avec 17 665 nuitées soit 1 674 nuitées de moins qu'en 2017 (-8,7%). A noter, que cette baisse est particulièrement importante en décembre (- 2185 nuitées). Elle préfère séjourner dans le département durant les mois de juillet (2 134 nuitées) et août (3 482 nuitées).

NUITEES Russie	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	138	201	63	45,7%
Février	195	268	73	37,4%
Mars	291	328	37	12,7%
Avril	612	652	40	6,5%
Mai	1 169	959	-210	-18,0%
Juin	560	753	193	34,5%
Juillet	888	675	-213	-24,0%
Août	815	893	78	9,6%
Septembre	688	558	-130	-18,9%
Octobre	618	539	-79	-12,8%
Novembre	366	539	173	47,3%
Décembre	273	236	-37	-13,6%
TOTAL	6 613	6 601	-12	-0,2%

Le marché russe est stable avec 6 601 nuitées soit 12 nuitées de moins que l'an passé (-0,2%). Cette clientèle préfère séjourner dans le département durant les mois de mai à août avec un pic en mai (959 nuitées).

Les clientèles non-européennes

NUITEES Chine	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	11 412	11 653	241	2,1%
Février	13 653	15 279	1 626	11,9%
Mars	17 413	13 876	-3 537	-20,3%
Avril	16 881	18 064	1 183	7,0%
Mai	15 029	22 559	7 530	50,1%
Juin	15 289	19 617	4 328	28,3%
Juillet	18 621	18 658	37	0,2%
Août	19 002	19 684	682	3,6%
Septembre	12 098	14 279	2 181	18,0%
Octobre	15 875	19 748	3 873	24,4%
Novembre	15 776	15 054	-722	-4,6%
Décembre	13 183	10 297	-2 886	-21,9%
TOTAL	184 232	198 768	14 536	7,9%

La clientèle chinoise continue sa progression avec 198 768 nuitées soit 14 536 nuitées supplémentaires (+7,9%). C'est la première clientèle étrangère de l'hôtellerie en Côte-d'Or, elle représente plus de 83 % des nuitées chinoises en Bourgogne. Cette clientèle séjourne pratiquement tout le long de l'année.

NUITEES Etats-Unis	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	1 500	2 027	527	35,1%
Février	1 228	1 319	91	7,4%
Mars	1 960	2 792	832	42,4%
Avril	3 993	4 204	211	5,3%
Mai	6 662	7 477	815	12,2%
Juin	7 936	11 140	3 204	40,4%
Juillet	6 926	6 883	-43	-0,6%
Août	5 397	5 535	138	2,6%
Septembre	8 913	9 668	755	8,5%
Octobre	6 142	7 481	1 339	21,8%
Novembre	2 818	3 361	543	19,3%
Décembre	1 400	1 695	295	21,1%
TOTAL	54 875	63 582	8 707	15,9%

La clientèle américaine continue sa progression avec 63 582 nuitées soit 8 707 nuitées supplémentaires (+15,9%). Elle préfère séjourner dans le département en juin (11 140 nuitées) et septembre (9 668 nuitées).

NUITEES Japon	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	227	365	138	60,8%
Février	274	415	141	51,5%
Mars	435	883	448	103,0%
Avril	590	654	64	10,8%
Mai	1 005	916	-89	-8,9%
Juin	1 192	1 419	227	19,0%
Juillet	1 177	1 068	-109	-9,3%
Août	1 125	1 068	-57	-5,1%
Septembre	1 235	1 075	-160	-13,0%
Octobre	1 072	1 180	108	10,1%
Novembre	1 345	1 404	59	4,4%
Décembre	249	489	240	96,4%
TOTAL	9 926	10 936	1 010	10,2%

La clientèle japonaise continue sa progression avec 10 936 nuitées soit 1 010 nuitées supplémentaires (+10,2%). Le niveau de 2015 (13 000 nuitées) n'est pour autant pas retrouvé. Elle séjourne en Côte-d'Or de juin à novembre.

NUITEES Canada	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	109	108	-1	-0,9%
Février	88	261	173	196,6%
Mars	137	348	211	154,0%
Avril	388	701	313	80,7%
Mai	1 118	1 485	367	32,8%
Juin	727	974	247	34,0%
Juillet	875	977	102	11,7%
Août	559	811	252	45,1%
Septembre	1 498	1 786	288	19,2%
Octobre	792	1 395	603	76,1%
Novembre	524	364	-160	-30,5%
Décembre	110	84	-26	-23,6%
TOTAL	6 925	9 294	2 369	34,2%

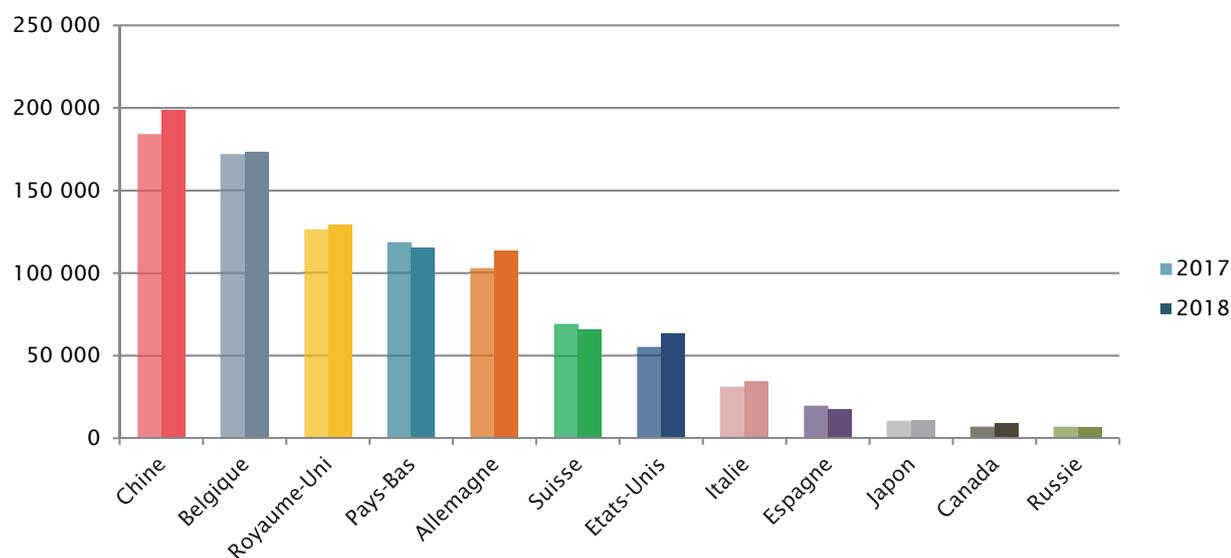
Contrairement à l'an passé, la clientèle canadienne voit sa fréquentation en hausse presque tout le long de l'année. Elle enregistre 9 294 nuitées soit 2 369 nuitées supplémentaires (+34,2%). Elle séjourne dans le département surtout durant les mois de mai (1 485 nuitées), septembre (1 786 nuitées) et octobre (1 395 nuitées).

Classement de toutes les origines des clientèles étrangères

NUITEES étrangères	2017	2018	Evol. rang 2017/2018	Evol. 2017/2018
1. CHINE	184 232	198 768	=	7,9%
2. BELGIQUE	171 872	173 590	=	1,0%
3. ROYAUME-UNI	125 893	129 500	=	2,9%
4. PAYS-BAS	118 230	115 367	=	-2,4%
5. ALLEMAGNE	102 475	113 799	=	11,1%
6. SUISSE	69 192	66 079	=	-4,5%
7. ETATS UNIS	54 875	63 582	=	15,9%
8. ITALIE	30 942	34 439	=	11,3%
9. ESPAGNE	19 339	17 665	=	-8,7%
10. JAPON	9 926	10 936	=	10,2%
11. CANADA	6 925	9 294	=	34,2%
12. RUSSIE	6 613	6 601	=	-0,2%

Le classement reste inchangé par rapport à 2017. La clientèle chinoise reste la première clientèle étrangère de l'hôtellerie côte-d'orientienne, suivie par les belges et les britanniques.

Nombre de nuitées par clientèle étrangère dans les hôtels côte-d'oriens



Fréquentation mensuelle

NUITEES	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	68 188	64 523	-3 665	-5,4%
Février	74 829	67 595	-7 234	-9,7%
Mars	90 495	96 130	5 635	6,2%
Avril	93 623	86 433	-7 190	-7,7%
Mai	96 034	94 151	-1 883	-2,0%
Juin	105 334	109 275	3 941	3,7%
Juillet	92 280	77 773	-14 507	-15,7%
Août	75 446	69 144	-6 302	-8,4%
Septembre	113 234	111 474	-1 760	-1,6%
Octobre	95 979	109 676	13 697	14,3%
Novembre	90 048	91 497	1 449	1,6%
Décembre	64 432	56 846	-7 586	-11,8%
TOTAL	1 059 922	1 034 517	-25 405	-2,4%

Evolution du nombre de nuitées entre 2017 et 2018



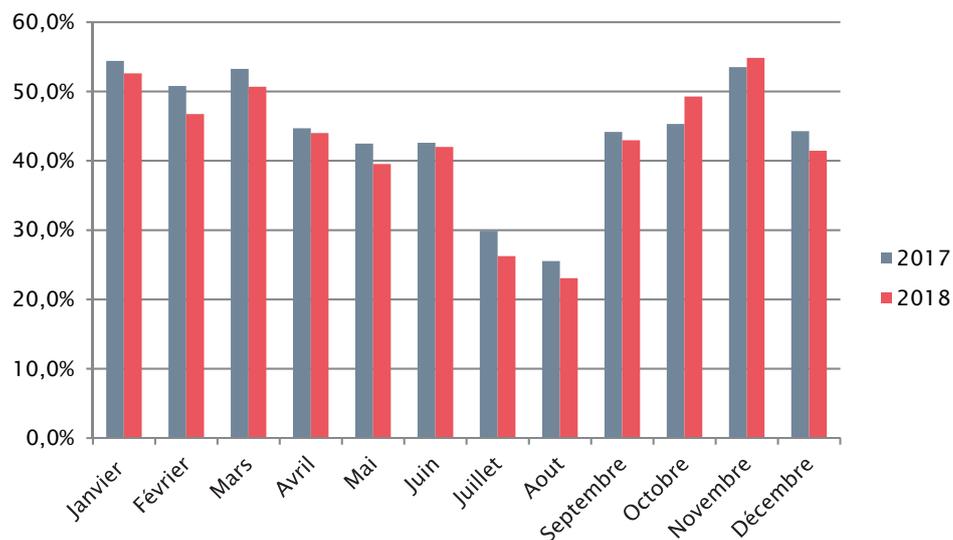
En 2018, les nuitées de la clientèle affaires représentent 41% des nuitées hôtelières de Côte-d'Or.

Cette année la clientèle affaires voit sa fréquentation diminuer de 25 405 nuitées (-2,4%) sur pratiquement toute l'année.

Au total, ce sont 1 034 517 nuitées qui ont été effectuées par cette clientèle en 2018.

Les nuitées de la clientèle affaires se répartissent sur toute l'année, hormis logiquement durant les mois de juillet et août.

Part des nuitées affaires dans les nuitées totales de Côte-d'Or

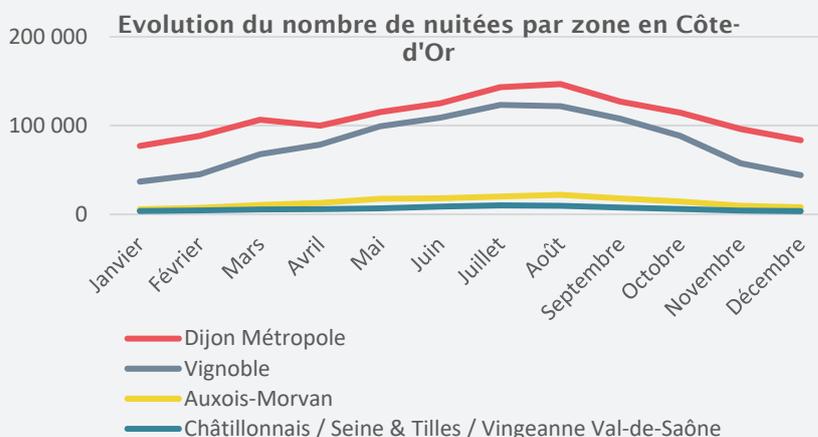


Ce qu'on peut retenir de l'hôtellerie par zone

Le nombre de nuitées selon les zones

	Auxois Morvan	Châtillonnais / Seine & Tilles / Vingeanne Val de Saône	Dijon Métropole	Vignoble	TOTAL
Janvier	5 396	3 564	76 992	36 719	122 671
Février	7 153	4 254	88 374	44 837	144 618
Mars	10 365	5 292	106 496	67 533	189 686
Avril	12 584	5 699	99 789	78 432	196 504
Mai	17 432	6548	115 180	99 077	238 237
Juin	17 809	8561	124 972	108 911	260 253
Juillet	19 889	9920	143 213	123 248	296 270
Août	21 791	9464	146 714	121 842	299 811
Septembre	17 653	7478	126 818	107 567	259 516
Octobre	14 247	5 850	114 425	88 048	222 570
Novembre	9 376	4 066	95 988	57 403	166 833
Décembre	7 770	3 410	83 392	44 048	138 620
TOTAL	161 465	74 106	1 322 353	977 665	2 535 589

Sur l'ensemble de l'année 2018, on constate que le nombre de nuitées dans les hôtels côte-d'oriens augmente progressivement à partir du mois de janvier. Cependant, les évolutions les plus importantes se situent de mai à août. A partir d'août, le nombre de nuitées diminue rapidement.



Le taux d'occupation selon les zones

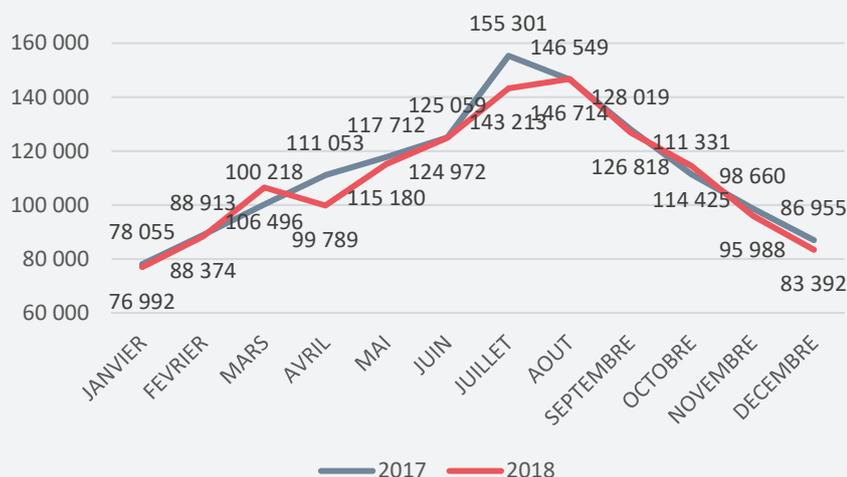
Taux d'occupation	Auxois Morvan		Châtillonnais / Seine & Tilles / Vingeanne Val de Saône		Dijon Métropole		Vignoble	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Janvier	24,1%	29,7%	34,0%	31,6%	50,3%	49,8%	31,1%	31,8%
Février	35,5%	34,1%	34,9%	33,2%	58,0%	59,6%	35,4%	34,9%
Mars	35,4%	39,7%	38,3%	37,3%	61,0%	64,4%	44,1%	46,0%
Avril	44,1%	43,0%	42,4%	39,8%	65,3%	60,6%	48,6%	52,0%
Mai	47,1%	52,4%	51,0%	41,0%	68,6%	66,8%	60,1%	62,4%
Juin	51,7%	56,3%	57,0%	58,4%	75,7%	77,8%	67,3%	72,3%
Juillet	56,6%	57,9%	59,9%	58,4%	78,8%	75,4%	74,3%	72,7%
Août	58,7%	59,7%	57,2%	54,0%	71,4%	72,5%	67,8%	68,7%
Septembre	54,3%	55,5%	58,8%	49,7%	77,3%	78,5%	66,0%	70,5%
Octobre	43,3%	46,9%	47,3%	40,5%	68,9%	72,8%	41,4%	60,7%
Novembre	32,9%	36,6%	39,9%	33,6%	64,1%	65,7%	41,4%	47,1%
Décembre	31,7%	31,0%	32,4%	30,0%	51,5%	51,4%	35,7%	38,8%
TOTAL	43,0%	46,4%	46,7%	42,9%	66,0%	66,3%	51,9%	55,8%

En 2018, c'est la zone Dijon Métropole qui enregistre le meilleur taux d'occupation de Côte-d'Or avec 66,3%, suivie du vignoble avec 55,8%, puis de l'Auxois-Morvan avec 55,8% et enfin le reste du département avec 42,9%. C'est le Vignoble qui voit son taux d'occupation augmenter le plus avec 3,9 points.

Fréquentation hôtelière de Dijon Métropole

NUITÉES	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	78 055	76 992	-1 063	-1,4%
Février	88 913	88 374	-539	-0,6%
Mars	100 218	106 496	6 278	6,3%
Avril	111 053	99 789	-11 264	-10,1%
Mai	117 712	115 180	-2 532	-2,2%
Juin	125 059	124 972	-87	-0,1%
Juillet	155 301	143 213	-12 088	-7,8%
Août	146 549	146 714	165	0,1%
Septembre	128 019	126 818	-1 201	-0,9%
Octobre	111 331	114 425	3 094	2,8%
Novembre	98 660	95 988	-2 672	-2,7%
Décembre	86 955	83 392	-3 563	-4,1%
TOTAL	1 347 825	1 322 353	-25 472	-1,9%

Evolution du nombre de nuitées entre 2017 et 2018



Au total, ce sont 1 322 353 nuitées qui ont été comptabilisées cette année.

Les hôtels de Dijon Métropole enregistrent une baisse de leur activité sur l'année avec 25 472 nuitées de moins que l'an passé (-1,9%), notamment lors des mois d'avril (-11 264 nuitées) et de juillet (-12 088 nuitées).

Les nuitées de Dijon Métropole représentent 52% des nuitées hôtelières de Côte-d'Or.

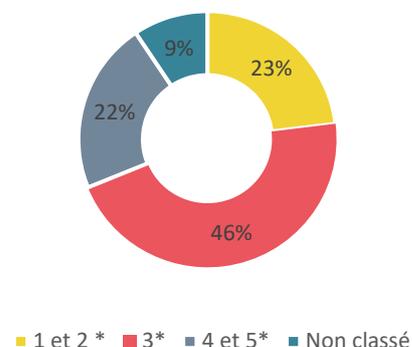
Les hôtels selon leur catégorie de classement

Les hôtels 3* ont enregistré la part des nuitées la plus importante avec 385 706 chambres occupées soit un taux d'occupation de 68,8%.

En seconde position, on trouve les hôtels 1 et 2* avec 194 464 chambres occupées, soit un taux d'occupation de 70,7%, suivi de près par les hôtels 4 et 5*, qui eux, comptabilisent 183 444 chambres occupées, soit un taux d'occupation de 65,8%.

Les hôtels non-classés, quant à eux, enregistrent 79 114 chambres occupées soit un taux d'occupation de 50,5%.

Part des nuitées selon le classement



La clientèle affaire

Evolution du nombre de nuitées de la clientèle affaire en 2018



Au total, ce sont 686 724 nuitées comptabilisées dans Dijon Métropole pour la clientèle affaire.

La clientèle affaire séjourne dans Dijon Métropole durant l'avant-saison estivale avec des pics aux mois de mars (63 571 nuitées) et juin (65 576 nuitées), ainsi que durant l'arrière-saison de septembre à novembre avec un pic en septembre (77 812 nuitées).

Dijon Métropole concentre 66% des nuitées affaires de la Côte-d'Or.

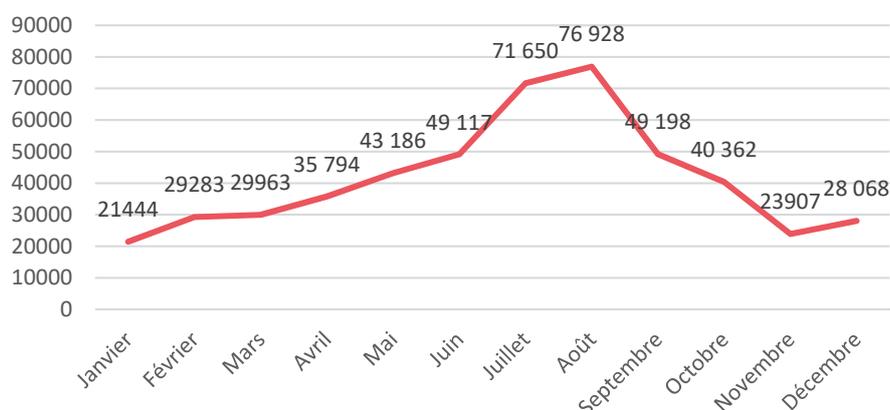
La clientèle étrangère

Au total, ce sont 498 900 nuitées qui ont été effectuées par cette clientèle en 2018 soit 48% du total des nuitées en Côte-d'Or.

La clientèle étrangère séjourne dans Dijon Métropole surtout durant les mois de juillet et août.

La période estivale (de mai à septembre) représente 58% des nuitées totales de l'année.

Evolution du nombre de nuitées de la clientèle étrangère sur Dijon Métropole en 2018



	Zone Dijon Métropole		
	Arrivées	Nuitées	Nuitées %
Chine	103 603	114 945	23%
Belgique	56 342	67 299	13%
Royaume-Uni	48 878	61 003	12%
Pays-Bas	46 366	54 387	11%
Allemagne	39 687	54 343	11%
Suisse	19 293	27 633	6%
Etats-Unis	15 848	23 769	5%
Italie	13 346	18 969	4%
Espagne	6 830	9 785	2%
Japon	2 605	4 040	1%
Proche et Moyen Orient	980	1 582	0%
TOTAL	396 720	498 900	-

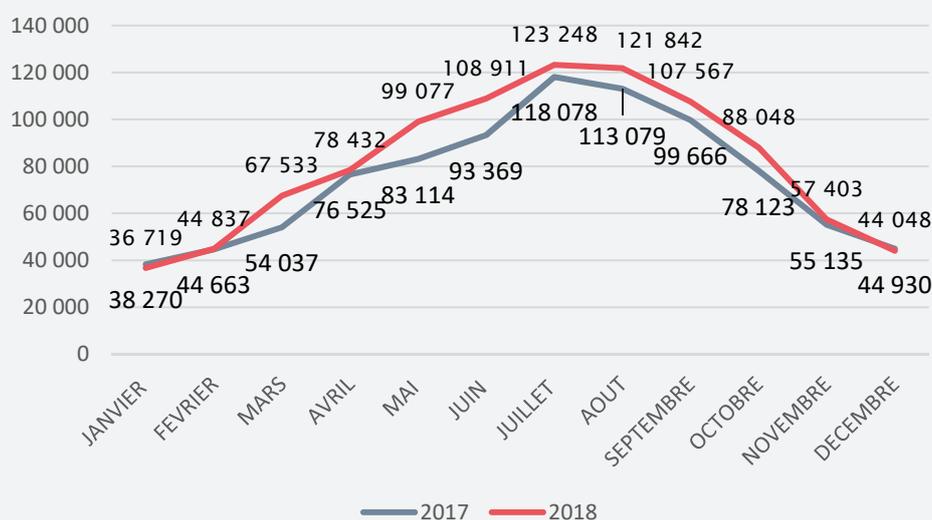
Avec 114 945 nuitées, c'est la Chine qui arrive en tête des clientèles étrangères du Grand Dijon, soit 23% des nuitées totales étrangères ; suivie par la Belgique avec 67 299 nuitées (soit 13%) et le Royaume-Uni avec 61 003 nuitées (soit 12%).

Zoom sur le Vignoble

Fréquentation hôtelière du Vignoble

NUITÉES	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	38 270	36 719	-1 551	-4,1%
Février	44 663	44 837	174	0,4%
Mars	54 037	67 533	13 496	25,0%
Avril	76 525	78 432	1 907	2,5%
Mai	83 114	99 077	15 963	19,2%
Juin	93 369	108 911	15 542	16,6%
Juillet	118 078	123 248	5 170	4,4%
Août	113 079	121 842	8 763	7,7%
Septembre	99 666	107 567	7 901	7,9%
Octobre	78 123	88 048	9 925	12,7%
Novembre	55 135	57 403	2 268	4,1%
Décembre	44 930	44 048	-882	-2,0%
TOTAL	898 989	977 665	78 676	8,8%

Evolution du nombre de nuitées entre 2017 et 2018



Au total, ce sont 977 665 nuitées qui ont été comptabilisées cette année.

Les hôtels du vignoble enregistrent une hausse de leur activité sur l'année avec 78 676 nuitées supplémentaires, soit 8,8% de plus que l'an passé.

La majorité des mois enregistrent une hausse. Seuls les mois de janvier et de décembre comptabilisent une baisse de nuitées. Les touristes préfèrent y séjourner durant les mois de juin à septembre.

A noter, la hausse des mois de mars (+25%), de mai (19,2%) et de juin (16,6%).

Les nuitées du vignoble représentent 39% des nuitées hôtelières de Côte-d'Or.

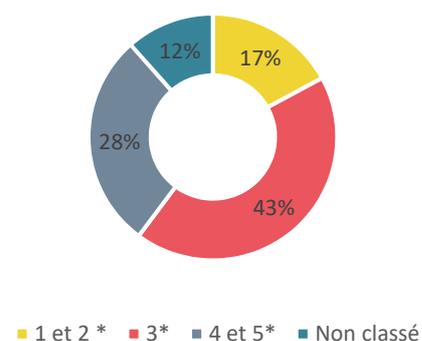
Les hôtels selon leur catégorie de classement

Les hôtels 3* ont enregistré la part des nuitées la plus importante avec 244 436 chambres occupées soit un taux d'occupation de 57,7%.

En seconde position, on trouve les hôtels 4 et 5* avec 160 482 chambres occupées, soit un taux d'occupation de 60,2%, suivi par les hôtels 1 et 2*, qui eux, comptabilisent 96 835 chambres occupées, soit un taux d'occupation de 52,7%.

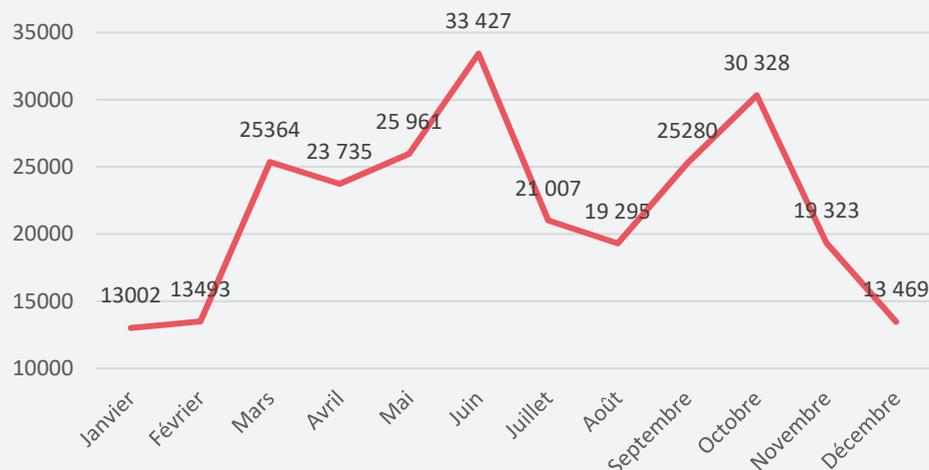
Les hôtels non-classés, quant à eux, enregistrent 65 319 chambres occupées soit un taux d'occupation de 46,0%.

Part des nuitées selon le classement



La clientèle affaire

Evolution du nombre de nuitées de la clientèle affaire en 2018



Au total, ce sont 263 684 nuitées comptabilisées dans le vignoble pour la clientèle affaire.

La clientèle affaire séjourne dans le vignoble durant l'avant-saison estivale de mars à juin avec un pic au mois de juin (33 427 nuitées); ainsi que durant l'arrière-saison de septembre à octobre avec un pic en octobre (30 328 nuitées).

Le vignoble concentre 25% des nuitées d'affaires de Côte-d'Or.

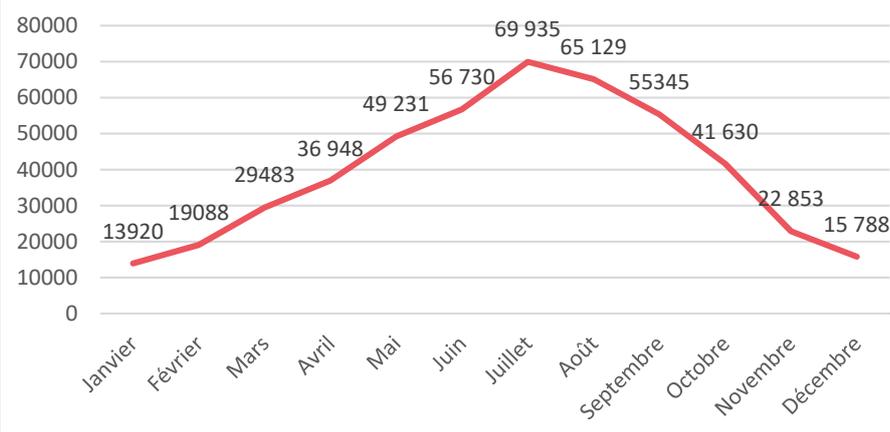
La clientèle étrangère

Au total, ce sont 476 080 nuitées qui ont été effectuées par cette clientèle en 2018 soit 45% du total des nuitées en Côte-d'Or.

La clientèle étrangère séjourne dans le Vignoble surtout durant les mois de juillet et août.

La période estivale (de mai à septembre) représente 52% des nuitées totales de l'année.

Evolution du nombre de nuitées de la clientèle étrangère sur le Vignoble en 2018



	Zone Vignoble		
	Arrivées	Nuitées	Nuitées %
Belgique	78 573	92 578	19%
Chine	70 942	75 099	16%
Royaume-Uni	46 917	58 988	12%
Pays-Bas	45 947	51 944	11%
Allemagne	39 328	51 252	11%
Etats-Unis	19 277	34 184	7%
Suisse	19 481	30 922	6%
Italie	9 756	13 215	3%
Espagne	5 290	6 895	1%
Japon	4 133	6 224	1%
Proche et Moyen Orient	527	891	0%
TOTAL	377 932	476 080	49%

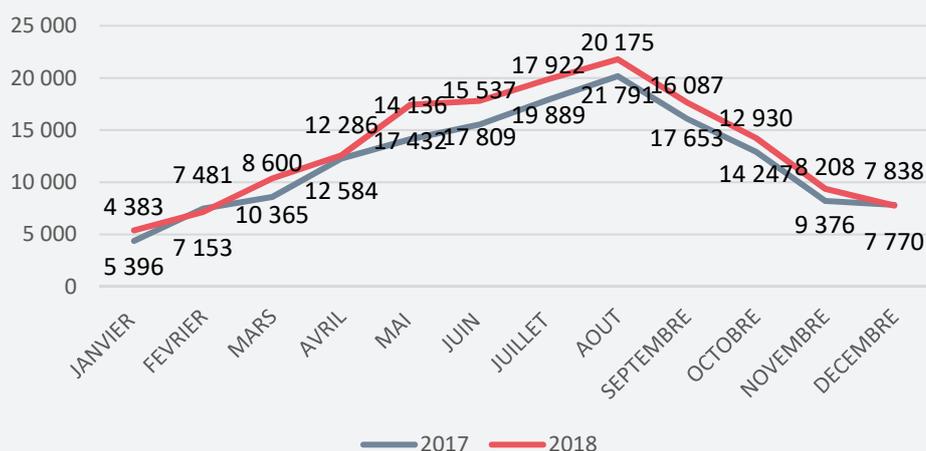
Avec 92 578 nuitées, c'est la Belgique qui arrive en tête des clientèles étrangères du Vignoble, soit 19% des nuitées totales étrangères, suivie par la Chine avec 75 099 nuitées (soit 16%) et le Royaume-Uni avec 58 988 nuitées (soit 12%).

Zoom sur l'Auxois-Morvan

Fréquentation hôtelière de l'Auxois-Morvan

NUITÉES	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	4 383	5 396	1 013	23,1%
Février	7 481	7 153	-328	-4,4%
Mars	8 600	10 365	1 765	20,5%
Avril	12 286	12 584	298	2,4%
Mai	14 136	17 432	3 296	23,3%
Juin	15 537	17 809	2 272	14,6%
Juillet	17 922	19 889	1 967	11,0%
Août	20 175	21 791	1 616	8,0%
Septembre	16 087	17 653	1 566	9,7%
Octobre	12 930	14 247	1 317	10,2%
Novembre	8 208	9 376	1 168	14,2%
Décembre	7 838	7 770	-68	-0,9%
TOTAL	145 583	161 465	15 882	10,9%

Evolution du nombre de nuitées entre 2017 et 2018



Au total, ce sont 161 465 nuitées qui ont été comptabilisées cette année.

Les hôtels de l'Auxois-Morvan enregistrent une hausse de leur activité sur l'année avec 15 882 nuitées supplémentaires, soit 10,9% de plus que l'an passé.

La majorité des mois enregistrent une hausse. Seuls février et décembre comptabilisent une baisse de nuitées. Les touristes préfèrent y séjourner durant les mois de mai à septembre.

A noter, la hausse des mois de mars (+20,5%), de mai (23,3%) et de juin (14,6%).

Les nuitées de l'Auxois-Morvan représentent 6% des nuitées hôtelières de Côte-d'Or.

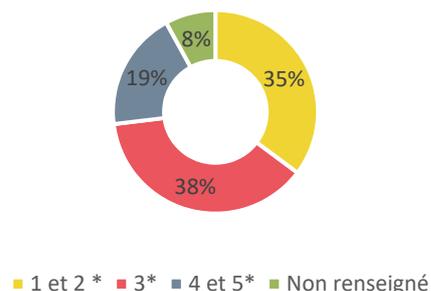
Les hôtels selon leur catégorie de classement

Les hôtels 3* ont enregistré la part des nuitées la plus importante avec 36 569 chambres occupées soit un taux d'occupation de 47,8%.

En seconde position, on retrouve les hôtels 1 et 2* avec 34 047 chambres occupées, soit un taux d'occupation de 42,8%, suivis par les hôtels 4 et 5*, qui eux, comptabilisent 18 321 chambres occupées, soit un taux d'occupation de 58,7%. Certes, ces hôtels représentent la 3^{ème} part des marchés mais ce sont eux qui enregistrent un plus fort taux d'occupation.

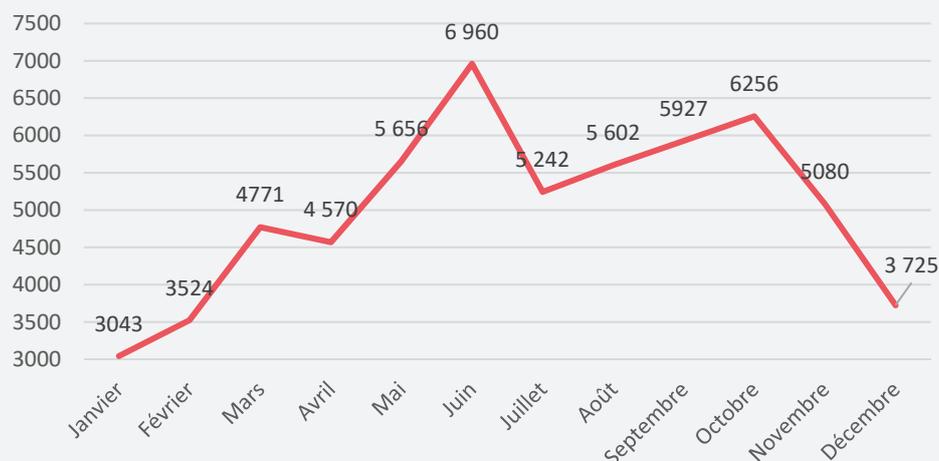
Pour des raisons de confidentialité statistique et en raison de la faiblesse du parc hôtelier, nous n'avons pas de données concernant les hôtels non-classés de la zone Auxois-Morvan.

Part des nuitées selon les différentes catégories d'hôtels



La clientèle affaire

Evolution du nombre de nuitées de la clientèle affaire en 2018



Au total, ce sont 60 356 nuitées comptabilisées dans l'Auxois Morvan pour la clientèle affaire.

La clientèle affaire séjourne dans l'Auxois-Morvan de mai à octobre avec deux pics : en juin (6 960 nuitées) et en octobre (6 256 nuitées).

L'Auxois-Morvan concentre 6% des nuitées affaires de Côte-d'Or.

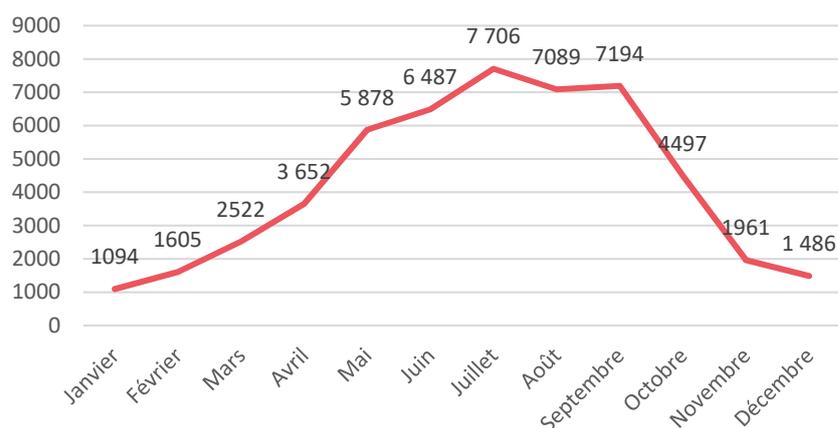
La clientèle étrangère

Au total, ce sont 51 171 nuitées qui ont été effectuées par cette clientèle en 2018 soit 5% du total des nuitées en Côte-d'Or.

La clientèle étrangère séjourne dans l'Auxois Morvan surtout durant les mois de juillet à septembre avec un pic de 7 706 nuitées en juillet.

La période estivale (de mai à septembre) représente 67% des nuitées totales de l'année.

Evolution du nombre de nuitées de la clientèle étrangère sur l'Auxois Morvan en 2018



	Zone Auxois-Morvan		
	Arrivées	Nuitées	Nuitées %
Chine	8 947	9 049	18%
Belgique	5 365	7 818	15%
Suisse	4 007	5 708	11%
Pays-Bas	3 587	5 557	11%
Royaume-Uni	3 732	5 402	11%
Allemagne	3 348	5 350	10%
Etats-Unis	1 724	2 952	6%
Italie	1 302	1 739	3%
Espagne	545	729	1%
Japon	411	498	1%
Proche et Moyen Orient	110	172	0%
TOTAL	36 981	51 171	32%

Avec 9 049 nuitées, c'est la Chine qui arrive en tête des clientèles étrangères en Auxois-Morvan, soit 18% des nuitées totales étrangères, suivie par la Belgique avec 7 818 nuitées (soit 15%) et la Suisse avec 5 708 nuitées (soit 11%).

Zoom sur la zone Châtillonnais / Seine & Tilles / Vingeanne Val de Saône

Pour des raisons de confidentialité statistique et en raison de la faiblesse du parc hôtelier, nous ne pouvons disposer de données précises sur ces trois zones, qui ont été regroupées par l'INSEE.

Fréquentation hôtelière de la zone Châtillonnais/ Seine & Tilles / Vingeanne Val de Saône

NUITÉES	2017	2018	Ecart 2017-2018	Evol. 2017/2018
Janvier	4 655	3 564	-1 091	-23,4%
Février	6 285	4 254	-2 031	-32,3%
Mars	7 089	5 292	-1 797	-25,3%
Avril	9 652	5 699	-3 953	-41,0%
Mai	11 157	6 548	-4 609	-41,3%
Juin	13 361	8 561	-4 800	-35,9%
Juillet	17 526	9 920	-7 606	-43,4%
Août	15 639	9 464	-6 175	-39,5%
Septembre	12 629	7 478	-5 151	-40,8%
Octobre	9 426	5 850	-3 576	-37,9%
Novembre	6 283	4 066	-2 217	-35,3%
Décembre	5 833	3 410	-2 423	-41,5%
TOTAL	119 535	74 106	-45 429	-38,0%

Evolution du nombre de nuitées entre 2017 et 2018



Au total, ce sont 74 106 nuitées qui ont été comptabilisées cette année.

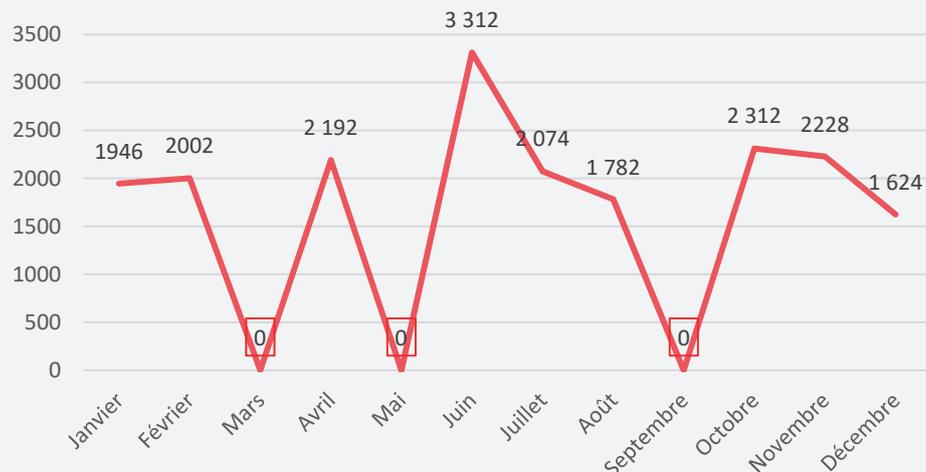
Ces hôtels enregistrent une baisse de leur activité sur l'année avec 45 429 nuitées de moins, soit 38% de moins que l'an passé.

Tous les mois enregistrent une baisse allant de 23,4% à 43,4%. A noter que ce sont les mois de juillet (-7 606 nuitées) et août (-6 175 nuitées) qui enregistrent la plus forte baisse.

Les touristes préfèrent y séjourner durant les mois de juin à août.

La clientèle affaire

Evolution du nombre de nuitées de la clientèle affaire en 2018



Au total, ce sont 19 472 nuitées comptabilisées dans cette zone pour la clientèle affaire.

La clientèle affaire séjourne dans cette zone de façon plus disparate. Elle est présente surtout en avril, en juin, juillet, octobre et novembre.

A noter, pour des raisons de confidentialité statistiques et en raison de la faiblesse du parc hôtelier, nous n'avons pas les données pour les mois de mars, mai et septembre.

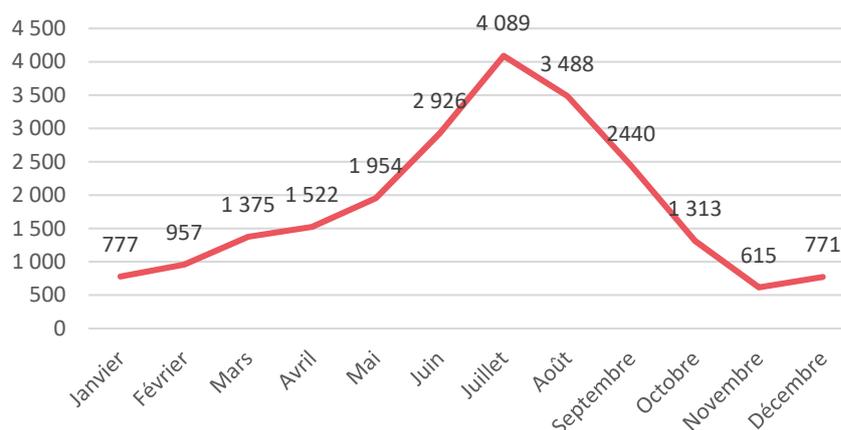
La clientèle étrangère

Au total, ce sont 22 227 nuitées qui ont été effectuées par cette clientèle en 2018 soit 2% du total des nuitées en Côte-d'Or.

La clientèle étrangère séjourne dans cette zone surtout durant les mois de juillet et août avec un pic de 4 089 nuitées en juillet.

La période estivale (de mai à septembre) représente 67% des nuitées totales de l'année.

Evolution du nombre de nuitées de la clientèle étrangère en 2018



	Zone Châtillonnais / Seine & Tilles / Vingeanne Val de Saône		
	Arrivées	Nuitées	Nuitées %
Belgique	4 510	6 054	27%
Royaume-Uni	3 392	4 173	19%
Pays-Bas	2 674	3 527	16%
Allemagne	2 207	3 038	14%
Suisse	1 378	1 976	9%
Italie	427	585	3%
Etats-Unis	363	580	3%
Espagne	229	297	1%
Chine	114	144	1%
Japon	57	77	0%
Proche et Moyen Orient	28	37	0%
TOTAL	16 980	22 227	30%

Avec 6 054 nuitées, c'est la Belgique qui arrive en tête des clientèles étrangères de la zone Châtillonnais / Seine & Tilles / Vingeanne Val de Saône, soit 27% des nuitées totales étrangères, suivi par le Royaume-Uni avec 4 173 nuitées (soit 19%) et les Pays-Bas avec 3 527 nuitées (soit 16%).

Fréquentation des restaurants d'hôtels de Dijon Métropole

Enquête réalisée par l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie en Côte-d'Or. Résultat obtenu sur un potentiel de 1787 chambres en 2018 contre 1 804 en 2017

Mois	NOMBRE DE COUVERTS SERVIS EN 2018	EVOLUTION 2017/2018 DU NOMBRE DE COUVERTS SERVIS EN %	EVOLUTION 2017/2018 DU NOMBRE DE COUVERTS SERVIS EN VALEUR ABSOLUE	TAUX D'OCCUPATION HOTELIER EN 2018	EVOLUTION 2017/2018 DU TAUX D'OCCUPATION HOTELIER EN %	EVOLUTION 2017/2018 DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUEES EN VALEUR ABSOLUE
Janvier	30 138	+0,91%	+273	52,54%	+0,43%	-34
Février	29 347	-5,11%	-1 580	62,91%	+0,74%	+110
Mars	39 288	+8,42%	+3 051	66,92%	+4,76%	+2 308
Avril	33 594	+1,14%	+379	62,86%	-6,06%	-3 602
Mai	35 244	-5,88%	-2 203	67,44%	-3,12%	-2 016
Juin	41 267	-3,92%	-1 685	77,50%	-2,97%	-116
Juillet	39 449	+1,94%	+750	75,91%	-5,95%	-3 678
Août	34 175	-3,10%	-1 094	71,45%	-0,20%	-1 417
Septembre	40 640	+3,88%	+1 518	77,73%	-1,99%	-1 427
Octobre	40 995	+6,72%	+2 583	73,18%	+3,35%	+1 312
Novembre	34 656	+0,43%	+149	65,75%	-0,10%	-27
Décembre	33 080	+1,45%	+474	52,50%	-0,50%	-267
TOTAL	431 873	+0,57%	+2 615	67,22%	-0,97%	-8 854

Le nombre de couverts servis continue sa progression avec 2 615 couverts supplémentaires par rapport à l'an dernier. Ce sont donc 431 873 couverts servis cette année dans les restaurants d'hôtels de Dijon Métropole.

Le taux d'occupation, quant à lui, est en baisse de -0,97% (contre +4,06% en 2017). Le nombre de chambres louées diminue également avec -8 854 chambres louées de moins par rapport à 2017.

Evolution du nombre de couverts entre 2017 et 2018



En 2018, on constate une nette progression du nombre de couverts servis durant les mois de mars, de septembre et octobre par rapport à 2017.

C'est surtout durant les mois de mars, juin, juillet, septembre et octobre que les restaurants d'hôtels de Dijon Métropole ont servis le plus de couverts.

L'hôtellerie de plein air (d'avril à septembre)

Source : enquête hôtelière - INSEE / Secrétariat d'Etat au Tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne Franche-Comté Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme
N.B : depuis 2017, la fréquentation d'avril des campings est disponible. Cette donnée n'étant pas disponible pour 2016, les comparatifs du bilan statistique 2017 ont été effectués à période identique, c'est-à-dire de mai à septembre. De ce fait la fréquentation de 2017 du bilan statistique 2018 est différente de celui de 2017.

LES CAMPINGS EN BOURGOGNE

Les campings Bourguignons ont accueilli 556 189 touristes entre avril et septembre 2018, soit 8 973 touristes en moins (-1,6%) par rapport à 2017. Ces derniers ont réalisé 1 335 934 nuitées, soit 37 333 nuitées de moins (-2,7%) en comparaison de la saison précédente.

La durée moyenne de séjour dans les campings bourguignons diminue elle aussi légèrement sur (-0,03 nuit) pour atteindre 2,40 nuits.

La clientèle étrangère est venue cette année moins nombreuse avec 5 439 touristes étrangers en moins, soit une diminution d'arrivées de 5,2%. Les nuitées étrangères diminuent également de 24 611 nuitées soit une baisse de nuitées de 11,3%.

Les Français sont venus eux aussi moins nombreux dans les campings bourguignons avec 2 658 arrivées de moins (-4,1%) et ont réalisé 5 584 nuitées de moins qu'en 2017 -3,5%.

Fréquentation des campings

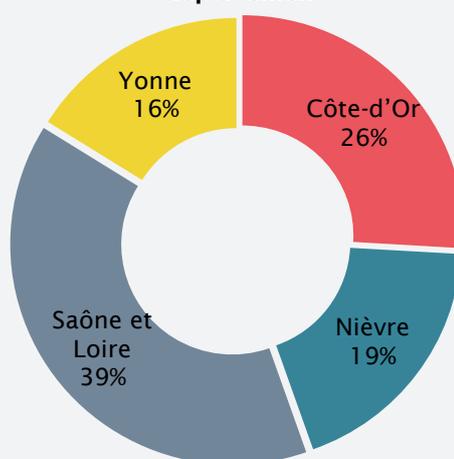
Evolution de la fréquentation des campings en Bourgogne

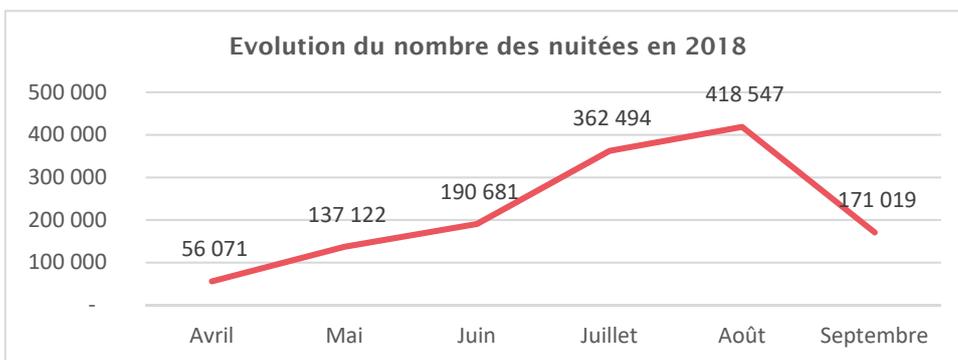
D'avril à septembre	Nuitées 2017	Nuitées 2018	Évolution en VA	Évolution en %
Côte-d'Or	376 361	346 165	-30 196	-8,0%
Nièvre	251 011	249 731	-1 280	-0,5%
Saône-et-Loire	536 550	524 363	-12 187	-2,3%
Yonne	209 345	215 675	6 330	3,0%
Bourgogne	1 373 267	1 335 934	-37 333	-2,7%

Cette année, seul le département de l'Yonne enregistre une hausse avec 6 330 nuitées supplémentaires (+3,0%). La Nièvre voit sa fréquentation stable (-0,5%).

Quant aux départements de la Côte-d'Or et de la Saône-et-Loire, ceux-ci connaissent une baisse de fréquentation de respectivement -30 196 nuitées (-8,0%) et de -12 187 nuitées (-2,3%). Cependant, la Côte-d'Or et la Saône-et-Loire concentrent 65% des nuitées des campings bourguignons en 2018.

Répartition des nuitées campings par département





Les touristes préfèrent séjourner dans les campings surtout durant les mois de juillet et août.

Cette année, c'est le mois d'août qui a connu le plus de succès avec 418 547 nuitées.

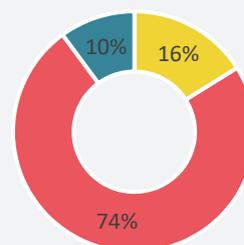
La fréquentation selon leur catégorie de classement

NUITÉES	2017	2018	Evolution en VA	Evolution en %
Camping 1 et 2*	225 287	215 181	-10 106	-4,5%
Camping 3 -4 -5*	986 723	986 139	-584	-0,1%
Camping non classés	159 863	134 613	-25 250	-15,8%

Cette saison, les campings 3, 4 et 5 étoiles voient leur fréquentation rester stable (-0,1%) alors que les autres catégories sont en baisse contrairement à 2017 où tous les types de campings enregistraient une hausse de fréquentation.

En 2018, les touristes se sont tournés vers des hébergements de qualité. En effet, 986 136 nuitées ont été réalisées dans les campings bourguignons classés 3, 4 et 5 étoiles, ce qui représente 74% des nuitées totales dans les campings bourguignons.

Part des nuitées selon le classement



■ Camping 1 et 2* ■ Camping 3 -4 -5* ■ Camping non classés

Fréquentation de la clientèle étrangère

Evolution de la clientèle étrangère des campings en Bourgogne

D'avril à septembre	Nuitées 2017	Nuitées 2018	Evolution en VA	Evolution en %
Pays-Bas	401 276	377 052	-24 224	-6,0%
Allemagne	128 066	132 642	4 576	3,6%
Royaume-Uni	69 480	75 622	6 142	8,8%
Belgique	71 587	70 294	-1 293	-1,8%
Suisse	26 718	33 327	6 609	24,7%
Italie	8 977	9 658	681	7,6%
Espagne	8 325	8 540	215	2,6%
Danemark	6 684	6 840	156	2,3%
Autres pays	3 947	3 063	-884	-22,4%

Cette année, la clientèle hollandaise continue de moins fréquenter les campings avec 24 224 nuitées de moins qu'en 2017 (-24 224 nuitées). La clientèle belge a également réalisé moins de nuitées. Nous pouvons noter que les Suisses (+24,7%) et les Anglais (+8,8%) sont les clientèles qui ont vu leur nombre de nuitées augmenter fortement en Bourgogne.

LES CAMPINGS EN CÔTE-D'OR

Le parc des campings au 1^{er} janvier 2018

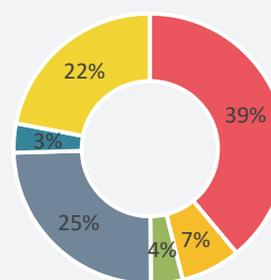
Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Parc 2017	Nb de structures	Nb d'emplacements	Part du nb d'emplacements
Auxois Morvan	19	1 253	39%
Châtillonnais	5	228	7%
Dijon Métropole	1	121	4%
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	4	112	4%
Vignoble	11	792	25%
Vingeanne - Val de Saône	9	706	22%
TOTAL	49	3 212	100%

Au 1^{er} janvier 2018, le parc d'hôtellerie de plein air côte-d'orien est composé de 49 campings, répartis majoritairement sur l'Auxois Morvan (19 campings) et dans le vignoble (11 campings).

L'Auxois Morvan représente 39% des emplacements de campings de Côte-d'Or, suivi par le vignoble (25%), puis Vingeanne Val de Saône (22%).

Répartition du nombre d'emplacements en 2018



- Auxois Morvan
- Châtillonnais
- Grand Dijon
- Vignoble
- Seine et Tilles - Plaine dijonnaise
- Vingeanne - Val de Saône

Avec plus de la moitié de structures classées, la Côte-d'Or offre à ses touristes 72% d'emplacements classés, dont plus de la moitié classés 3 étoiles minimum.

Fréquentation des campings

Source : enquête hôtelière de plein air - INSEE/Secrétariat d'Etat au tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et de l'Etat ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

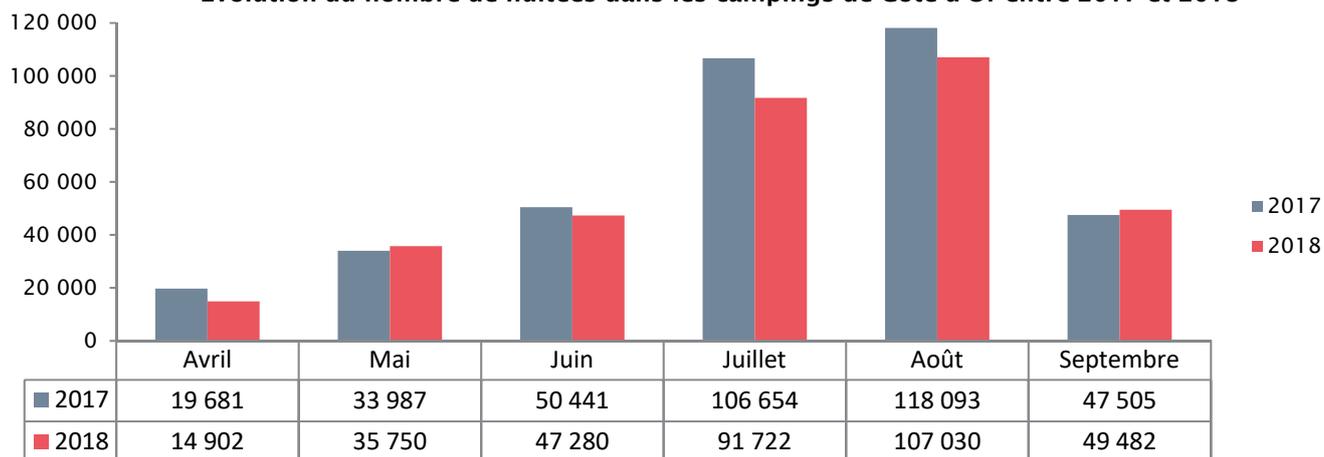
Après une saison 2017 en hausse, ce sont 160 191 touristes qui se sont rendus en hôtellerie de plein air cette année (-4,8%) contre 168 288 en 2017, soit une baisse de 8 097 arrivées et de 30 195 nuitées (-8,0%). Les touristes ont ainsi effectué 346 166 nuitées et ont séjourné 2,16 jours en moyenne.

Les arrivées et les nuitées des différentes clientèles en 2018

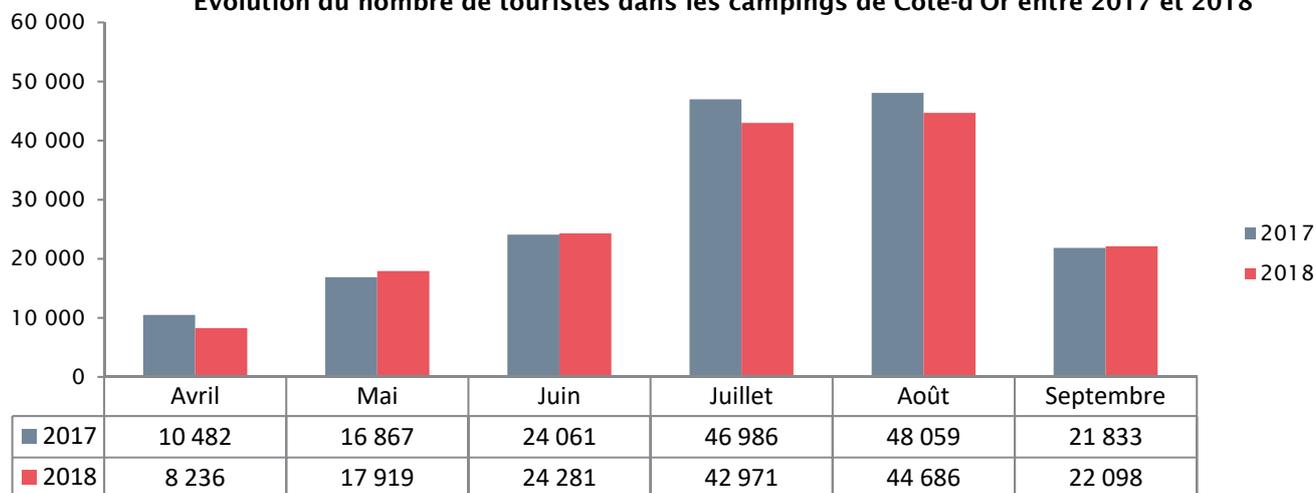
NUITÉES	2017	2018	Évol. en VA	Évol. en %
Camping 1 et 2*	76 458	73 323	-3 135	-4,1%
Camping 3-4-5*	259 218	239 302	-19 916	-7,7%
Camping Non Classés	40 685	33 541	-7 144	-17,6%

Tous les types de campings enregistrent une baisse de fréquentation, cependant ce sont les campings non-classés qui subissent le plus cette baisse (-17,6%). Les touristes préfèrent séjourner dans des campings haut de gamme puisque le nombre de nuitées passées dans ce type d'hébergement est de 69%.

Evolution du nombre de nuitées dans les campings de Côte-d'Or entre 2017 et 2018



Evolution du nombre de touristes dans les campings de Côte-d'Or entre 2017 et 2018



Les touristes privilégient les mois de juillet et août pour séjourner dans les campings avec une moyenne de 47 500 arrivées pour ces deux mois. Cette année, le nombre d'arrivées et de nuitées a diminué en avril, juillet et août. En revanche, ce nombre est en hausse pour les mois de mai et de septembre et est stable pour le mois de juin.

Le découpage par marché

NUITEES FRANCAISES	2017	2018	Ecart 2017/2018	Evol. 2017/2018
Avril	9431	7418	-2013	-21,3%
Mai	16768	16995	227	1,4%
Juin	18793	19726	933	5,0%
Juillet	46558	38260	-8298	-17,8%
Août	49786	51271	1485	3,0%
Septembre	17785	19867	2082	11,7%
TOTAL	159 121	153 537	-5 584	-3,5%

Les touristes français ont effectué 153 537 nuitées soit 5 584 nuitées de moins que 2017 (-3,5%). Les nuitées connaissent une hausse sur la majorité des mois, seuls les mois d'avril et juillet sont en baisse. Nous pouvons constater que la baisse totale est surtout impactée par celle du mois de juillet.

NUITEES ETRANGÈRES	2017	2018	Ecart 2017/2018	Evol. 2017/2018
Avril	10250	7484	-2766	-27,0%
Mai	17220	18754	1534	8,9%
Juin	31648	27555	-4093	-12,9%
Juillet	60096	53462	-6634	-11,0%
Août	68306	55759	-12547	-18,4%
Septembre	29720	29615	-105	-0,4%
TOTAL	217 240	192 629	-24 611	-11,3%

Les nuitées étrangères sont, elles aussi, en baisse avec 192 629 nuitées, soit -24 611 nuitées de moins que 2017 (-11,3%). Seul le mois de mai enregistre une hausse de 8,9% avec 1 534 nuitées supplémentaires.

La clientèle étrangère représente 56% des nuitées totales en camping.

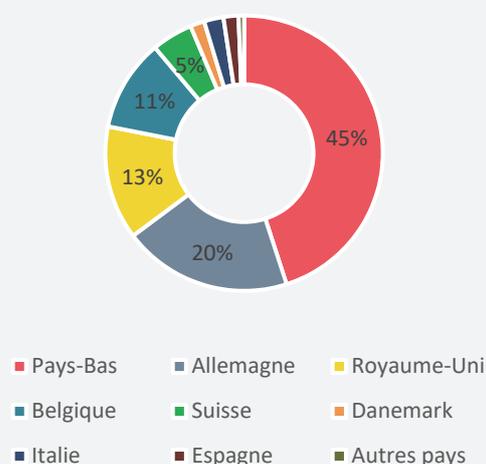
La clientèle étrangère dans les campings

NUITÉES	2017	2018	Évolution en VA	Évolution en %
France	159 121	153 537	-5 584	-3,5%
Pays-Bas	97 065	83 501	-13 564	-14,0%
Allemagne	44 537	36 552	-7 985	-17,9%
Royaume-Uni	23 359	24 758	1 399	6,0%
Belgique	22 302	20 014	-2 288	-10,3%
Suisse	9 318	8 881	-437	-4,7%
Italie	3 896	4 182	286	7,3%
Espagne	3 868	3 237	-631	-16,3%
Danemark	2 417	3 057	640	26,5%
Total Europe	215 741	191 434	-24 307	-11,3%
Autres pays	1 498	1 195	-303	-20,2%
Total Etrangers	217 240	192 629	-24 611	-11,3%
TOTAL	376 361	346 166	-30 195	-8,0%

En 2018, la Côte-d'Or enregistre une baisse du nombre de nuitées aussi bien de la part de la clientèle française (-3,5%) qu'étrangère (-11,3%) avec 30 195 nuitées totales en moins. Le nombre de nuitées enregistrées par les clientèles hollandaise, allemande, belge, suisse et espagnole diminue. Seules les nuitées des clientèles anglaise, danoise et italienne augmentent.

Cette année, la part de marché des étrangers représente 56% des nuitées côte-d'oriennes soit -1% qu'en 2017. La France, quant à elle, représente 44% du marché. Malgré une baisse de nuitées de 13 564 (-14%), les Pays-Bas sont pour une année de plus le premier pays étranger en termes de volume de nuitées avec 83 501 nuitées. L'Allemagne, quant à elle, vient en seconde position avec 36 552 nuitées (-17,9%), suivi du Royaume-Uni avec 24 758 nuitées (+6%).

Part de marché des clientèles étrangères des campings en 2018



NUITÉES Pays-Bas	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Avril	2836	2534	-302	-10,6%
Mai	6731	6384	-347	-5,2%
Juin	13273	12210	-1063	-8,0%
Juillet	30041	25868	-4173	-13,9%
Août	34645	26162	-8483	-24,5%
Septembre	9539	10343	804	8,4%
TOTAL	97065	83501	-13564	-14,0%

Le marché néerlandais voit son nombre de nuitées diminuer avec -83 501 nuitées soit 13 564 nuitées de moins que 2017 (-14%). A noter que pour l'avant-saison, du fait d'une très bonne météo aux Pays-Bas, les hollandais sont restés dans leur pays pour camper. Cela peut donc expliquer en partie la baisse de fréquentation car les 13 564 nuitées de moins de cette clientèle représente 45% des 30 195 nuitées totales qui nous font défaut.

NUITÉES Allemagne	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Avril	3747	2093	-1654	-44,1%
Mai	4310	6008	1698	39,4%
Juin	8399	5805	-2594	-30,9%
Juillet	8496	7324	-1172	-13,8%
Août	12227	8310	-3917	-32,0%
Septembre	7358	7012	-346	-4,7%
TOTAL	44537	36552	-7985	-17,9%

Le marché allemand connaît lui aussi une baisse de nuitées avec un total de 36 552 nuitées soit 7 985 nuitées de moins que l'an passé (-17,9%). Les mois de juin (-30,9%) et d'août (-32%) ont été les mois qui ont le plus souffert.

NUITÉES Royaume-Uni	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Avril	823	630	-193	-23,5%
Mai	1914	1862	-52	-2,7%
Juin	3714	4214	500	13,5%
Juillet	5319	5846	527	9,9%
Août	8018	8871	853	10,6%
Septembre	3571	3335	-236	-6,6%
TOTAL	23359	24758	1399	6,0%

Le marché britannique enregistre une hausse de ses nuitées en camping avec 24 758 nuitées effectuées, soit 1 399 nuitées supplémentaires par rapport à 2017. Cette clientèle préfère séjourner dans les campings côte-d'oriens durant le mois d'août, puis juillet.

NUITÉES Belgique	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Avril	1000	915	-85	-8,5%
Mai	1641	1627	-14	-0,9%
Juin	2587	2402	-185	-7,2%
Juillet	8464	7305	-1159	-13,7%
Août	6227	5235	-992	-15,9%
Septembre	2383	2530	147	6,2%
TOTAL	22302	20014	-2288	-10,3%

Le marché belge connaît une baisse de fréquentation avec 20 014 nuitées soit 2 288 nuitées de moins que 2017. Cette diminution est très impactée par la baisse des mois de juillet (-13,7%) et d'août (-15,9%). Cette clientèle préfère séjourner dans les campings du département durant le mois de juillet, puis août.

NUITÉES Suisse	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Avril	1086	542	-544	-50,1%
Mai	1131	1561	430	38,0%
Juin	1328	1210	-118	-8,9%
Juillet	2804	2550	-254	-9,1%
Août	1907	1480	-427	-22,4%
Septembre	1062	1538	476	44,8%
TOTAL	9318	8881	-437	-4,7%

Le marché suisse voit sa fréquentation diminuer avec 8 881 nuitées soit 437 nuitées de moins que l'an passé (-4,7%). Cette baisse est surtout liée à celle du mois d'août (-22,4%). Cette clientèle préfère séjourner durant les mois de juillet, puis mai et septembre.

NUITÉES Italie	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Avril	104	135	31	29,8%
Mai	165	113	-52	-31,5%
Juin	423	207	-216	-51,1%
Juillet	772	789	17	2,2%
Août	1842	2294	452	24,5%
Septembre	590	644	54	9,2%
TOTAL	3896	4182	286	7,3%

Le marché italien voit sa fréquentation augmenter avec 4 182 nuitées soit 286 nuitées supplémentaires par rapport à 2017 (+7,3%) dans un volume de nuitées relatif cependant. Cette clientèle préfère séjourner principalement en août, ce mois comptabilisant plus de 50% des nuitées totales.

NUITÉES Espagne	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Avril	119	87	-32	-26,9%
Mai	161	354	193	119,9%
Juin	381	377	-4	-1,0%
Juillet	761	478	-283	-37,2%
Août	1249	1191	-58	-4,6%
Septembre	1197	750	-447	-37,3%
TOTAL	3868	3237	-631	-16,3%

Le marché espagnol voit sa fréquentation diminuer avec 631 nuitées de moins que 2017 (-16,3%) dans un volume total peu significatif. Seul le mois de mai connaît une hausse de nuitées. Cette baisse est surtout impactée par la baisse des nuitées de mois de juillet et de septembre. Cette clientèle préfère séjourner dans les campings côte-d'oriens principalement en août.

NUITÉES Danemark	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Avril	104	114	10	9,6%
Mai	142	143	1	0,7%
Juin	248	210	-38	-15,3%
Juillet	1308	1756	448	34,3%
Août	405	438	33	8,1%
Septembre	210	396	186	88,6%
TOTAL	2417	3057	640	26,5%

Le marché danois voit sa fréquentation augmenter avec 3 057 nuitées soit 640 nuitées supplémentaires (+26,5%) pour un volume total de nuitées qui reste relatif. Cette clientèle préfère séjourner dans les campings de Côte-d'Or principalement en juillet.

Les locations de vacances

Le parc des locations de vacances au 1^{er} janvier 2018

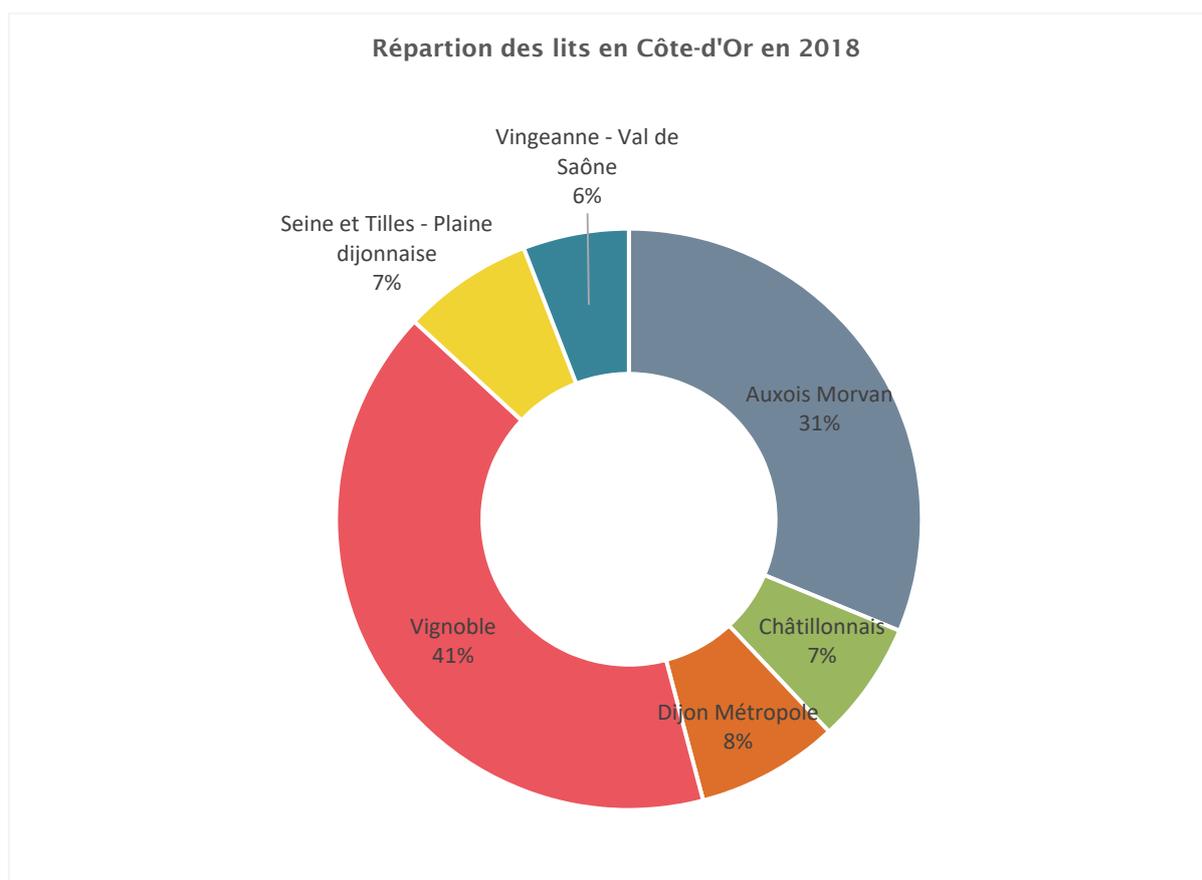
Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Meublés	Nb Meublés	Nb lits
Auxois Morvan	286	1 610
Châtillonnais	63	349
Dijon Métropole	119	406
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	61	373
Vignoble	383	2 111
Vingeanne - Val de Saône	50	301
TOTAL	962	5 150

Au 1^{er} janvier 2018, le parc des locations de vacances en Côte-d'Or est composé de 962 hébergements.

Les meublés sont répartis majoritairement sur le Pays Vignoble (40%) et l'Auxois Morvan (30%).

62% des meublés de tourisme sont classés et/ou labellisés Gîtes de France®. La Côte-d'Or offre à ses touristes un hébergement de qualité avec 81% de ces meublés de tourisme classés 3, 4 et 5 étoiles et/ou labellisés 3, 4 et 5 épis.



La Fréquentation des Gîtes de France®

Enquête menée sur les meublés de tourisme labellisés Gîtes de France et en centrale de réservation. Données 2018 Gîtes de France de Côte-d'Or, centrale de réservation ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Évolution de la fréquentation des Gîtes de France

	Nombre de gîtes ouverts à la réservation		Nombre de semaines louables		Nombre de semaines louées		TO en %	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Janvier	128	138	624	509	122	71	19,5	14,0
Février	176	143	662	521	187	101	28,3	19,5
Mars	188	157	710	564	176	152	24,8	27,0
Avril	210	177	785	622	364	221	46,4	35,5
Mai	214	180	990	801	441	394	44,5	49,3
Juin	213	179	788	663	407	334	51,6	50,4
Juillet	211	180	796	828	563	589	70,8	71,2
Août	213	181	1 005	653	866	543	86,1	83,2
Septembre	215	173	738	603	407	341	55,5	56,5
Octobre	201	171	881	731	367	318	41,6	43,5
Novembre	180	148	630	505	156	142	24,8	28,1
Décembre	168	139	735	483	225	130	30,6	26,8
TOTAL	193	167	9 344	7 483	4 282	3 336	45,8%	44,6%

En 2018, le nombre de gîtes ouverts à la réservation continue de diminuer en passant de 203 en 2016, à 193 en 2017 et à 167 cette année ; tout comme le nombre de semaines louables (-20%) et le nombre de semaines louées (-22%).

	ARRIVEES			NUITEES				
	2017	2018	Evol. %	Total			% des nuitées étrangères	
				2017	2018	Evol. %	2017	2018
Janvier	716	510	-28,8%	3 842	2 598	-32,4%	26,9%	35,3%
Février	1 022	726	-29,0%	5 906	4 023	-31,9%	23,6%	31,0%
Mars	930	1 548	66,5%	5 356	7 067	31,9%	24,7%	18,7%
Avril	2 219	1 894	-14,6%	13 931	11 103	-20,3%	20,7%	21,3%
Mai	4 266	4 013	-5,9%	15 793	16 212	2,7%	13,4%	18,5%
Juin	2 834	2 548	-10,1%	13 223	12 962	-2,0%	29,4%	27,7%
Juillet	2 708	3 297	21,8%	20 092	21 561	7,3%	35,0%	39,1%
Août	3 990	3 038	-23,9%	32 639	25 569	-21,7%	24,6%	24,5%
Septembre	2 171	2 472	13,9%	13 431	14 667	9,2%	28,0%	34,7%
Octobre	2 728	2 880	5,6%	14 249	12 328	-13,5%	24,0%	34,3%
Novembre	1 426	1 699	19,1%	5 439	7 941	46,0%	20,9%	29,4%
Décembre	1 791	1 889	5,5%	10 758	10 876	1,1%	13,3%	21,9%
TOTAL	26 801	26 514	-1,1%	154 659	146 907	-5,0%	24,2%	28,0%

Les meublés côte-d'oriens labellisés Gîtes de France et en centrale de réservation ont accueilli 26 514 touristes, soit 287 personnes en moins qu'en 2017 (-1,1%). Le nombre de nuitées totales, quant à lui, diminue de 7 752 soit une baisse de 5%. Cependant, la clientèle étrangère est venue plus nombreuse cette année en représentant 28,0% des nuitées contre 24,2% l'an passé.

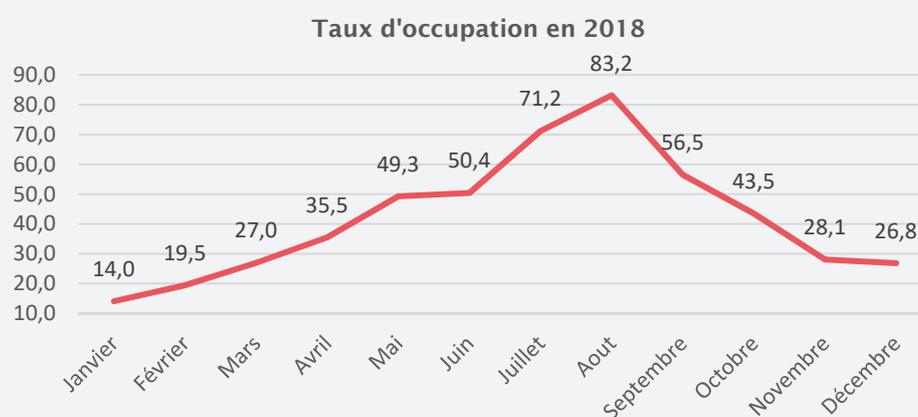
N.B.: Attention, en 2017, les données du mois de juillet étaient calculées sur 4 semaines contre 5 en 2018. Inversement pour les données du mois d'août calculées sur 5 semaines en 2017 contre 4 en 2018. En additionnant les mois de juillet et août pour la comparaison, le nombre d'arrivées diminue de -5,4%, soit -363 arrivées en 2018 par rapport à 2017. Les nuitées, quant à elles, chutent avec plus de 5 000 nuitées de moins (soit -9,6%) en 2018 en juillet et août, pour atteindre moins de 47 700 nuitées contre plus de 52 700 en 2017. Le taux d'occupation perd 3 points et passe de 79,4% pour juillet/août 2017 à 76,4% en 2018.

Taux d'occupation par zone

Taux d'occupation (en %)	Auxois-Ouche et Montagne Dijonnaise	Châtillonnais	Dijon Métropole	Morvan	Saône - Vingeanne - Seine et Tilles	Vignoble
Janvier	12,1	6,3	37,9	3,7	18,6	11,6
Février	16,5	2,6	35,9	23,0	37,9	11,6
Mars	20,0	28,4	40,5	23,0	46,2	21,5
Avril	33,4	22,3	50,6	28,3	46,4	33,8
Mai	50,3	35,8	53,4	51,5	55,6	47,4
Juin	53,3	28,4	59,1	67,7	43,4	50,9
Juillet	80,5	52,3	69,1	78,7	69,5	67,2
Août	87,0	81,4	87,4	89,8	82,0	79,1
Septembre	51,1	56,5	67,8	68,1	59,9	55,4
Octobre	42,8	43,0	47,3	30,8	47,6	44,1
Novembre	24,8	7,3	48,4	16,2	48,4	23,4
Décembre	28,4	14,2	43,6	19,0	36,4	21,3
TOTAL	44,8%	35,8%	53,6%	46,5%	50,8%	41,3%

Le taux d'occupation global des Gîtes de France côte-d'oriens est en baisse dans la majorité des zones, à savoir, les zones Morvan, Vignoble, Saône -Vingeanne - Seine et Tilles et Dijon Métropole. Seuls le Châtillonnais et l'Auxois-Ouche et Montagne Dijonnaise voient leur taux d'occupation augmenter.

Les touristes préfèrent y séjourner à partir de juin jusqu'en septembre.



Taux d'occupation par catégorie de confort

TAUX D'OCCUPATION (EN %)	1 EPI	2 EPIS	3 EPIS	4 EPIS	Total
Janvier	0,0	18,6	14,2	1,5	14,0
Février	0,0	25,4	19,5	7,1	19,5
Mars	0,0	39,9	26,1	7,7	27,0
Avril	21,5	38,7	35,9	20,0	35,5
Mai	22,8	52,3	49,7	34,8	49,3
Juin	3,5	61,8	49,8	25,2	50,4
Juillet	53,4	71,2	71,3	70,5	71,2
Août	79	81,1	83,8	80,2	83,2
Septembre	21,5	68,4	55,3	38,3	56,5
Octobre	0	41,5	44,3	42,6	43,5
Novembre	0	33,5	28,0	18,0	28,1
Décembre	0	23,3	28,6	13,9	26,8
TOTAL	29,1	39,6	48,5	29,1	44,6

En 2018, seuls les gîtes labellisés 3 épis voient leur taux d'occupation rester stable (-0,3%).

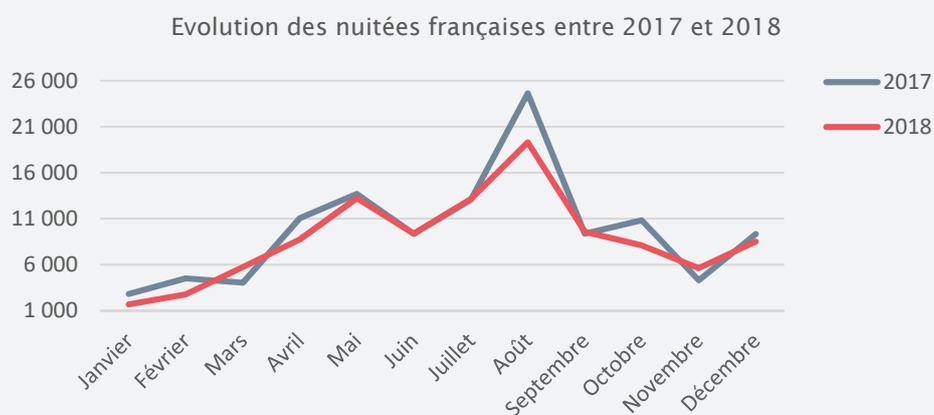
- 1 épi : 29,1% contre 34,1% en 2017 (-5%),
- 2 épis : 39,6% contre 43,2% en 2017 (-3,6%),
- 3 épis : 48,5% contre 48,8% en 2017 (-0,3%),
- 4 épis : 29,1% contre 36,0% en 2017(-6,9%),
- Total : 44,6% contre 45,8% en 2017 (-1,2%).

Le découpage par marché

NUITÉES FRANCAISES	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Janvier	2 809	1 680	-1 129	-40,2%
Février	4 513	2 775	-1 738	-38,5%
Mars	4 031	5 743	1 712	42,5%
Avril	11 045	8 743	-2 302	-20,8%
Mai	13 683	13 216	-467	-3,4%
Juin	9 341	9 374	33	0,4%
Juillet	13 069	13 134	65	0,5%
Août	24 626	19 296	-5 330	-21,6%
Septembre	9 367	9 579	212	2,3%
Octobre	10 824	8 100	-2 724	-25,2%
Novembre	4 304	5 610	1 306	30,3%
Décembre	9 329	8 499	-830	-8,9%
TOTAL	116 941	105 749	-11 192	-9,6%

Les français ont effectué 105 749 nuitées dans les Gîtes de France soit 11 192 nuitées de moins que l'an passé (-9,6%). Cette baisse totale est surtout impactée par celle des mois d'avril, août et octobre.

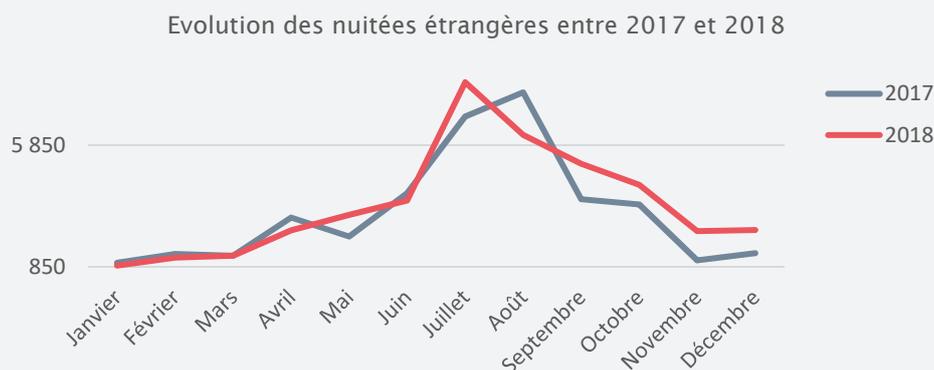
Les français préfèrent séjourner dans les gîtes en avril/mai et en juillet/août.



NUITÉES ETRANGÈRES	2017	2018	Écart 2017/2018	Évol. 2017/2018
Janvier	1 033	918	-115	-11,1%
Février	1 393	1 248	-145	-10,4%
Mars	1 325	1 324	-1	-0,1%
Avril	2 886	2 360	-526	-18,2%
Mai	2 110	2 996	886	42,0%
Juin	3 882	3 588	-294	-7,6%
Juillet	7 023	8 427	1 404	20,0%
Août	8 013	6 273	-1 740	-21,7%
Septembre	3 639	5 088	1 449	39,8%
Octobre	3 425	4 228	803	23,4%
Novembre	1 135	2 331	1 196	105,4%
Décembre	1 429	2 377	948	66,3%
TOTAL	37 293	41 158	3 865	10,4%

La clientèle étrangère a effectué 41 158 nuitées dans les Gîtes de France soit 3 865 nuitées de plus que l'an passé (+10,4%). Malgré un début d'année en baisse, cette clientèle revient en force à partir de mai.

Les étrangers préfèrent séjourner dans les gîtes à partir de juin et jusqu'à octobre.



La clientèle française en 2018

NUITÉES FRANÇAISES	2017	2018	Évol. VA	Évol. %
Ile de France	26 317	23 970	-2 347	-8,9%
Rhône-Alpes	16 326	13 562	-2 764	-16,9%
Bourgogne	9 848	9 293	-555	-5,6%
Nord-Pas-de-Calais	9 433	6 437	-2 996	-31,8%
Bretagne	5 059	6 181	1 122	22,2%
Normandie	7 722	5 727	-1 995	-25,8%
Pays de Loire	4 925	5 638	713	14,5%
Lorraine	4 937	5 626	689	14,0%
Centre	3 830	5 016	1 186	31,0%
PACA	4 532	3 882	-650	-14,3%
Alsace	4 104	3 847	-257	-6,3%
Aquitaine	1 896	3 443	1 547	81,6%
Picardie	3 255	2 442	-813	-25,0%
Champagne-Ardenne	3 018	2 403	-615	-20,4%
Languedoc-Roussillon	2 175	1 741	-434	-20,0%
Midi-Pyrénées	3 631	1 570	-2 061	-56,8%
Franche-Comté	2 245	1 421	-824	-36,7%
Poitou-Charentes	1 694	1 350	-344	-20,3%
Auvergne	1 234	982	-252	-20,4%
Limousin	487	769	282	57,9%
Autres	238	615	377	158,4%
Corse	35	56	21	60,0%

En 2018, comme habituellement, le top trois des clientèles les plus présentes parmi les Français qui louent des gîtes en Côte-d'Or sont originaires des régions d'Ile-de-France, de Rhône-Alpes et de Bourgogne, même si le nombre de nuitées de ces trois bassins est en baisse. On peut noter en 2018, une forte progression des nuitées des touristes venues de Bretagne, du Centre et d'Aquitaine.

Le top 3 des clientèles françaises

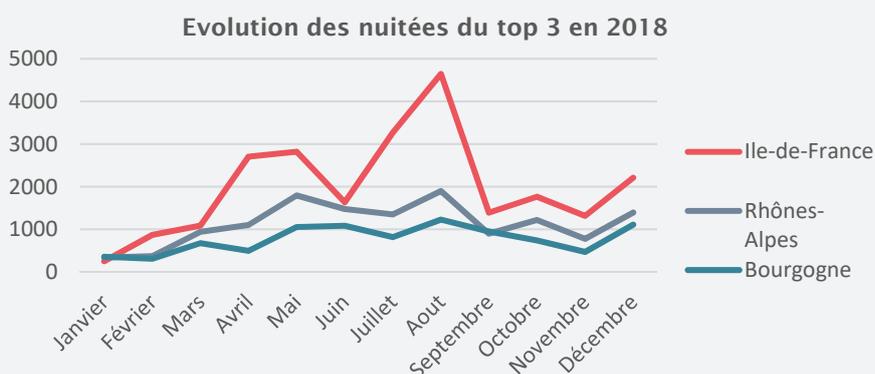
NUITÉES	Ile-de-France	Rhône-Alpes	Bourgogne
Janvier	251	338	357
Février	870	372	311
Mars	1 089	942	676
Avril	2 704	1 103	494
Mai	2 823	1 795	1 053
Juin	1 636	1 476	1 085
Juillet	3 271	1 350	818
Août	4 646	1 897	1 228
Septembre	1 389	898	950
Octobre	1 767	1 220	738
Novembre	1 315	778	468
Décembre	2 209	1 393	1 109
TOTAL	23 970	13 562	9 287

Les trois clientèles commencent à séjourner dans les Gîtes de France à partir d'avril.

La clientèle d'Ile-de-France préfère séjourner en avril/mai, juillet/août et décembre.

Celle de Rhône-Alpes séjourne surtout en mai, août et revient en décembre.

Celle de Bourgogne séjourne en mai/juin, août et décembre.



La clientèle étrangère en 2018

NUITÉES ÉTRANGÈRES	2017	2018	Évol. VA	Évol. %
Allemagne	7 656	9 023	1 367	17,9%
Belgique	10 394	8 149	-2 245	-21,6%
Portugal	1 574	4 588	3 014	191,5%
Royaume-Uni	3 140	3 499	359	11,4%
Europe de l'Est*	4 793	3 438	-1 355	-28,3%
Pays-Bas	4 201	3 359	-842	-20,0%
Suisse	1 589	2 352	763	48,0%
Autres	973	1 481	508	52,2%
Luxembourg	100	1 301	1 201	1201,0%
Danemark	492	966	474	96,3%
Hongrie	452	805	353	78,1%
Etats-Unis	417	509	92	22,1%
Canada	306	365	59	19,3%
Australie	438	290	-148	-33,8%
Italie	380	277	-103	-27,1%
Espagne	143	199	56	39,2%
Suède	140	168	28	20,0%
Irlande	104	155	51	49,0%
Autriche	293	146	-147	-50,2%
Norvège	34	62	28	82,4%
Japon	0	14	14	-
Chine	18	12	-6	-33,3%
Finlande	108	0	-108	-100,0%

*L'Europe de l'Est comprend la Croatie, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie et la Russie

Du côté des clientèles étrangères, l'Allemagne prend la tête du classement avec 9 023 nuitées (+17,9%) devant la Belgique qui enregistre une baisse de 2 245 nuitées (-21,6%) et le Portugal qui enregistre une hausse de 3 014 nuitées (+191,5%) par rapport à 2017.

Le Royaume-Uni, en 4^{ème} position, voit sa fréquentation augmenter de 359 nuitées (+11,4%)

L'Europe de l'Est en 5^{ème} position voit également son nombre de nuitées diminuer en 2018.

En revanche, il faut noter la forte progression des nuitées du Luxembourg (+1201%), du Danemark (+96,3%) et de la Norvège (+82,4%) même si ces dernières ne sont pas significatives en volume.

Le top 3 des clientèles étrangères

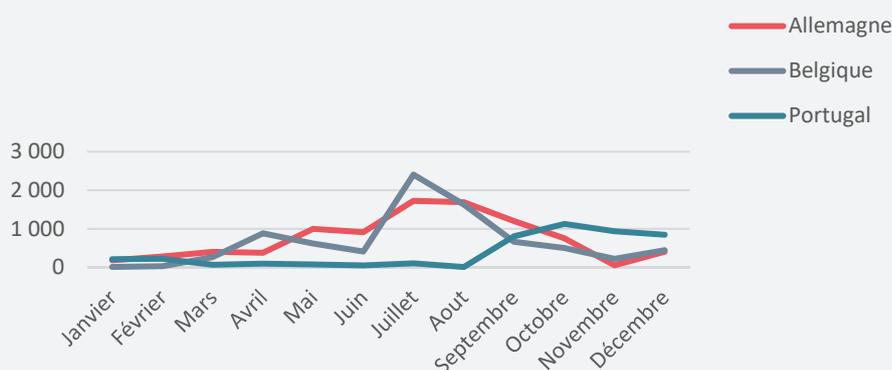
NUITÉES	Allemagne	Belgique	Portugal
Janvier	186	14	216
Février	287	34	224
Mars	405	268	71
Avril	379	885	98
Mai	1 001	620	80
Juin	916	415	56
Juillet	1 726	2 406	109
Août	1 693	1 635	12
Septembre	1 205	666	806
Octobre	759	503	1 128
Novembre	58	222	941
Décembre	408	445	847
TOTAL	9 023	8 113	4 588

La clientèle allemande préfère séjourner durant les mois de mai, juillet/août et revient un peu en décembre.

La clientèle belge effectue ses nuitées surtout en août, puis en avril et revient en décembre.

La clientèle portugaise, quant à elle, séjourne principalement à partir de septembre jusqu'en décembre.

Evolution des nuitées du top 3 en 2018



Le parc des autres hébergements

Le parc des chambres d'hôtes au 1^{er} janvier 2018

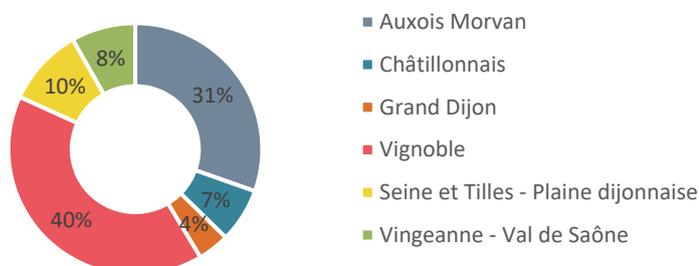
Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme.

Chambres d'hôtes*	Nb de propriétaires	Nb de lits
Auxois Morvan	115	821
Châtillonnais	28	188
Dijon Métropole	17	109
Vignoble	147	1 090
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	35	270
Vingeanne - Val de Saône	29	221
TOTAL	371	2 699

* sont ici comptabilisées les chambres d'hôtes labellisées et non labellisées portées à la connaissance de Côte-d'Or Tourisme.

Au 1^{er} janvier 2018, 371 propriétaires de chambres d'hôtes offraient 2 699 lits touristiques. Ces chambres d'hôtes sont majoritairement réparties sur le Vignoble (40%) et sur l'Auxois Morvan (31%). Plus de 30% des chambres d'hôtes côte-d'oriennes sont labellisées, malgré une légère baisse par rapport à l'an dernier (33% des chambres étaient labellisées en 2017).

Répartition des lits en Côte-d'Or en 2018



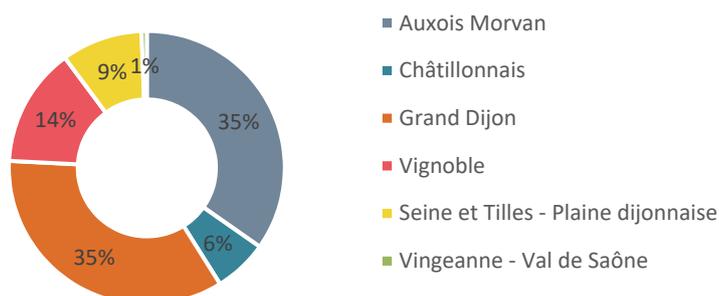
Le parc des hébergements collectifs au 1^{er} janvier 2018

Source : Tourinsoft ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Hébergements collectifs	Nb de structures	Nb de lits
Auxois Morvan	24	1 064
Châtillonnais	7	194
Dijon Métropole	6	1 063
Vignoble	13	430
Seine et Tilles - Plaine dijonnaise	10	291
Vingeanne - Val de Saône	1	19
TOTAL	61	3 061

Au 1^{er} janvier 2018, le parc des hébergements collectifs en Côte-d'Or est composé de 61 établissements (gîtes de groupes, auberges de jeunesse, etc.), répartis majoritairement sur le Grand Dijon Métropole (35%) et l'Auxois Morvan Côte-d'Orien (35%). Les hébergements collectifs offrent 3 061 lits aux groupes.

Répartition des lits en Côte-d'Or en 2018



Les offices de tourisme

Source : Tourinsoft via MASCOT Bourgogne Franche-Comté et OTI Beaune ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Office de tourisme	2017	2018	Evol.
OT Beaune et Pays Beaunois	76 690	52 541	-31,5%
OT Cap Val de Saône	2 381	2 739	15,0%
OT Dijon Métropole	82 477	81 732	-0,9%
OT Forêts, Seine et Suzon	549	549	0,0%
OT Mirebellois et Fontenois	6 139	4 551	-25,9%
OT Montbarfois	4 555	4 413	-3,1%
OT Ouche et Montagne	483	479	-0,8%
OT Pays d'Alésia et de la Seine	2 898	2 907	0,3%
OT Pays Arnay-Liernais	2 428	2 983	22,9%
OT Pays Châtillonnais	8 324	7 062	-15,2%
OT Pays de Gevrey-Nuits	11 831	21 370	80,6%
OT Rives de Saône - Saint Jean de Losne	1 648	1 769	7,3%
OT Saulieu Morvan	7 887	6 220	-21,1%
OT des Sources de l'Ouche à l'Auxois	3 264	3 013	-7,7%
OT de la Terre d'Auxois	16 983	16 444	-3,2%
OT des Vallées de la Tille et de l'Ignon	1 581	1 507	-4,7%
TOTAL	230 118	210 279	

La fréquentation des offices de tourisme est globalement stable. On constate toutefois de gros écarts à la baisse pour quatre d'entre eux dont l'office de tourisme de Beaune et Pays beaunois et une forte augmentation pour Gevrey-Nuits (+80,6%).

Les sites, monuments, activités et manifestations

Enquête mensuelle sites, monuments et activités

Enquête de fréquentation mensuelle réalisée par Côte-d'Or Tourisme.

Comptage des visiteurs

	2017	2018	ÉVOLUTION	ÉVOL EN %	NB DE SITES COMPARES
Janvier	49 836	58 995	9 159	15,5%	29 sites, monuments et activités
Février	68 153	66 689	-1 464	-2,2%	30 sites, monuments et activités
Mars	82 844	97 511	14 667	15,0%	31 sites, monuments et activités
Avril	168 154	163 987	-4 167	-2,5%	35 sites, monuments et activités
Mai	195 420	221 850	26 430	11,9%	37 sites, monuments et activités
Juin	175 030	175 155	125	0,1%	37 sites, monuments et activités
Juillet	216 092	192 977	-23 115	-12,0%	39 sites, monuments et activités
Août	275 086	265 570	-9 516	-3,6%	40 sites, monuments et activités
Septembre	188 991	200 791	11 800	5,9%	40 sites, monuments et activités
Octobre	157 089	153 268	-3 821	-2,5%	39 sites, monuments et activités
Novembre	92 289	84 229	-8 060	-9,6%	34 sites, monuments et activités
Décembre	73 597	65 488	-8 109	-12,4%	29 sites, monuments et activités
TOTAL	1 742 581	1 746 510	3 929	0,2%	35 sites, monuments et activités

Malgré un été en baisse, les sites voient leur nombre de visiteurs augmenter sur l'ensemble de l'année 2018 avec 1 766 531 visiteurs accueillis, soit 49 511 visiteurs supplémentaires par rapport à 2017 (+2.8%).

A noter : les résultats par zone géographique et typologie ne correspondent pas aux résultats du tableau ci-dessus car les chiffres qui suivent ne sont pas calculés sur les mêmes bases. Ils se rapportent uniquement aux mêmes sites (c'est-à-dire qu'ils ne prennent pas en compte les sites entrés dans le panel en cours d'année), sans se soucier des périodes de fermetures des sites (qui peuvent varier d'une année sur l'autre).

Répartition par zone géographique

On remarque la bonne fréquentation des sites du vignoble (+23 259 visiteurs), de Dijon Métropole (+14 176 visiteurs) et de l'Auxois-Morvan (+13 731). Les zones Vingeanne - Val de Saône (-340 visiteurs) et Seine et Tilles - Plaine dijonnaise (+564 visiteurs) voient leur fréquentation stable, tandis que celle du Châtillonnais diminue avec 1 879 visiteurs de moins qu'en 2017.

Répartition par typologie

	2 017	2 018	Différence	Evolution
Activités/loisirs	201 927	185 485	-16 442	-8,9%
Châteaux, architectures civiles remarquables	626 371	630 894	4 523	0,7%
Ecomusées et musées d'art et tradition populaire	39 190	38 054	-1 136	-3,0%
Edifices et patrimoine religieux	130 496	129 615	-881	-0,7%
Grottes	30 883	29 491	-1 392	-4,7%
Musées des Beaux-Arts	271 620	275 076	3 456	1,3%
Musées thématiques	172 737	191 613	18 876	9,9%
Sites et musées archéologiques	111 928	131 843	19 915	15,1%
Sites industriels, agricoles, artisanaux et visites techniques	181 379	208 807	27 428	13,1%
TOTAL	1 766 531	1 820 878	54 347	3,0%

Ce sont les sites industriels (+13,1%), les musées archéologiques (+15,1%), les musées thématiques (+9,9%) qui enregistrent les plus fortes progressions. Les châteaux et les musées des beaux-arts ont également accueilli davantage de visiteurs cette année avec respectivement 4 523 visiteurs et 3 456 visiteurs supplémentaires. A contrario, la fréquentation des sites d'activités et de loisirs est en baisse. Les autres types de sites, quant à eux, voient leur fréquentation stable.

	2 017	2 018	Différence	Évolution
AUXOIS MORVAN	388 251	406 818	18 567	4,8%
Les Anis de Flavigny	93 671	96 659	2 988	3,2%
Abbaye de Fontenay - Marmagne	81 874	83 863	1 989	2,4%
MuséoParc Alésia - Alise-Sainte-Reine	64 823	69 922	5 099	7,9%
Château de Châteauneuf-en-Auxois	43 152	45 232	2 080	4,8%
Château de Bussy-Rabutin	28 296	31 041	2 745	9,7%
Basilique Saint-Andoche - Saulieu	20 936	20 085	-851	-4,1%
Grande Forge de Buffon	14 146	17 499	3 353	23,7%
Bateau-promenade La Billebaude - Pouilly-en-Auxois	10 061	9 765	-296	-2,9%
Musée et Parc Buffon - Montbard	8 850	9 403	553	6,2%
Château d'Epoisses	6 874	6 330	-544	-7,9%
Maison Régionale des Arts de la Table - Arnay-le-Duc	5 187	5 448	261	5,0%
Musée François Pompon - Saulieu	10 381	9 728	-653	-6,3%
Musée municipal de Semur-en-Auxois	0	1 843	1 843	-
CHATILLONNAIS	20 855	18 976	-1 879	-9,0%
Musée du Pays Châtillonnais - Trésor de Vix - Châtillon-sur-Seine	19 500	17 158	-2 342	-12,0%
Maison de la Forêt - Leuglay	1 355	1 818	463	34,2%
DIJON METROPOLE	484 268	498 444	14 176	2,9%
Musée des Beaux-Arts de Dijon	153 592	152 739	-853	-0,6%
Jardin des Sciences - Dijon	122 825	119 543	-3 282	-2,7%
Musée Rude - Dijon	84 761	87 799	3 038	3,6%
Musée archéologique - Dijon	22 776	39 249	16 473	72,3%
Musée de la vie bourguignonne - Dijon	36 637	36 137	-500	-1,4%
Tour Philippe le Bon - Dijon	25 603	23 706	-1 897	-7,4%
Musée Magnin - Dijon	16 698	17 738	1 040	6,2%
Musée d'Art Sacré - Dijon	8 549	12 018	3 469	40,6%
Chartreuse de Champmol et Puits de Moïse - Dijon	11 365	9 253	-2 112	-18,6%
Pressoirs des Ducs de Bourgogne - Chenôve	1 462	262	-1 200	-82,1%
SEINE ET TILLES - PLAINE DIJONNAISE	1 091	1 655	564	51,7%
Ecole-musée de Champagny	1 091	1 655	564	51,7%
VINGEANNE - VAL DE SAÔNE	32 709	32 369	-340	-1,0%
Grottes de Bèze	30 883	29 491	-1 392	-4,5%
Château d'Arcelot - Arceau	602	1 602	1 000	166,1%
Château de Fontaine-Française	1 224	1 276	52	4,2%
VIGNOBLE	839 357	862 616	23 259	2,8%
Musée de l'Hôtel Dieu - Beaune	436 825	432 477	-4 348	-1,0%
Casino de Santenay	191 866	175 720	-16 146	-8,4%
Château du Clos Vougeot	50 764	52 482	1 718	3,4%
Le Cassissium - Nuits-St-Georges	41 006	37 247	-3 759	-9,2%
La Karrière - Villars-Fontaine	-	32 434	-	-
Musée du vin de Bourgogne - Beaune	15 310	25 084	9 774	63,8%
Château de Pommard	18 633	19 249	616	3,3%
Maison des Climats - Beaune	10 661	18 299	7 638	71,6%
Abbaye de Cîteaux - St-Nicolas-lès-Cîteaux	16 321	16 414	93	0,6%
L'Imaginarium - Nuits-St-Georges	18 334	15 586	-2 748	-15,0%
Ferme Fruirouge - Nuits-St-Georges	14 760	14 490	-270	-1,8%
L'atelier de la Bulle - Maison Veuve Ambal - Montagny-lès-Beaune	10 154	9 253	-901	-8,9%
Musée municipal de Nuits-St-Georges	4 829	5 514	685	14,2%
Musée des Beaux-Arts de Beaune	6 188	5 229	-959	-15,5%
Maison Dufouleur Père et Fils - Nuits-St-Georges	3 454	3 138	-316	-9,1%
Hôtel-Dieu de Seurre	252	0	-252	-100,0%
TOTAL	1 766 531	1 820 878	54 347	3,1%

Enquête annuelle sites, monuments et activités

Enquête de fréquentation annuelle réalisée par Côte-d'Or Tourisme. 86 sites, monuments et activités ont répondu à cette enquête.

Voici le comptage/estimation des autres sites, monuments et activités de loisirs accueillant plus de 2 000 visiteurs et ayant répondu à notre enquête annuelle.

AUXOIS-MORVAN		
Parc de l'Auxois	Arnay-sous-Vitteaux	125 000
Auxois Morvan Aventure	Bierre-lès-Semur	20 000
Château de Commarin	Commarin	20 000
Hôtel Golf Château de Chailly	Chailly-sur-Armançon	13 000
Château fort de Mâlain	Mâlain	6 000
La34S. Écluse du Banet	Gissey-sur-Ouche	4 200
Club nautique sinemurien - lac de pont	Pont-et-Massène	2 750
Jardin Coeurderoy	Moutiers-Saint-Jean	2 000
CHÂTILLONNAIS		
Site naturel de la Coquille	Etalante	4 000
Oenocentre Ampelopsis	Massingy	2 500
Musée du vigneron	Chaumont-le-Bois	2 156
DIJON MÉTROPOLE		
Cathédrale Saint-Bénigne	Dijon	50 000
Bistrot de la scène	Dijon	20 525
Consortium Museum	Dijon	11 653
La Fabrique de Pain d'épices Mulot et Petitjean	Dijon	10 950
Nasser volant	Perrigny-lès-Dijon	10 000
Hostellerie du Chapeau Rouge	Dijon	9 677
Salon seniors	Dijon	9 000
Authentica Tours	Dijon	7 300
La boutique de la truffe à Dijon	Dijon	4 500
SEINE ET TILLES – PLAINE DIJONNAISE		
Circuit Dijon-Prenois	Prenois	300 000
Circuit Dijon-Prenois - Karting	Prenois	30 000
VIGNOBLE		
Active Tours	Beaune	10 000
Olivier Leflaive - La Maison et le Restaurant	Puligny-Montrachet	10 000
CFVO Chemin de fer de la Vallée de l'Ouche	Bligny-sur-Ouche	8 439
Guide Conférencière	Beaune	7 430
Maison Louis Jadot	Beaune	6 786
Domaine Armelle et Bernard Rion	Vosne-Romanée	5 800
Ermitage Corton	Chorey-les-Beaune	5 000
Musée de la Batellerie	Saint-Jean-de-Losne	3 900
Maison aux Mille Truffes by l'Or des Valois	Marey-lès-Fussey	3 300
Domaine Debray	Beaune	3 078
Millesimes à la carte	Beaune	2 100
VINGEANNE – VAL DE SAÔNE		
Vélorail de la Vingeanne	Champagne-sur-Vingeanne	4 773

Enquête annuelle des manifestations en Côte-d'Or

Enquête de fréquentation annuelle réalisée par Côte-d'Or Tourisme. 117 organisateurs ont répondu à cette enquête.

Voici le comptage/estimation des manifestations accueillant plus de 700 visiteurs et ayant répondu à notre enquête annuelle.

EN CÔTE-D'OR		
Hors Saison Musicale	Plusieurs communes	1 500
Coup de Contes en Côte-d'Or	Plusieurs communes	1 160
Ça papote	Plusieurs communes	989
AUXOIS-MORVAN		
Fête du Charolais	Saulieu	5 500
Alésia Trail - AMI 21	Alise-Sainte-Reine	1 778
13ème festival BD à Semur	Semur-en-Auxois	1 772
Marché de Noël	Sainte-Colombe-sur-Seine	900
Marché de Noël	Mâlain	800
CHÂTILLONNAIS		
Fête de l'Automne	Leuglay	3 500
Kiki de Montparnasse	Châtillon-sur-Seine	1 500
Semaine musicale de Saint Vorles	Châtillon-sur-Seine	800
DIJON MÉTROPOLÉ		
Foire internationale et gastronomique	Dijon	160 000
Concert de rentrée	Dijon	25 000
Roller Marathon	Dijon	25 000
Fête de l'escargot	Chevigny-Saint-Sauveur	20 000
Salon auto moto rétro	Dijon	18 000
Dijon Vélotour	Dijon	8 000
Festival de ciné-concerts	Dijon	1 426
41 ^{ème} rallye des vendanges	Dijon	695
SEINE ET TILLES - PLAINE DIJONNAISE		
Coupe Moto Légende	Prenois	30 000
Fête de la truffe et des papilles	Is-sur-Tille	1 750
ICM MX International	Is-sur-Tille	1 000
Fête des ânes	Chaignay	1 000
Fête des escargots	Villecomte	800
VIGNOBLE		
Street Art on the Roc	Villars-Fontaine	13 936
Festival Vintage Bel Air	Beaune	6 000
Beaune Blues Boogie Festival	Beaune	1 800
Visite Infineo	Sainte-Marie-la-Blanche	1 772
Les Climats en Fête	Gilly-Lès-Cîteaux	1 000
Brocante Antiquités	Nuits-Saint-Georges	900
Dégustation week-end de la vente des vins des Hospices de Beaune	Beaune	709
VINGEANNE - VAL DE SAÔNE		
Foire aux plantes rares	Bezouotte	10 500
Marché de l'artisanat et de la créativité	Athée	3 600
Journée du Château d'Etrabonne	Champagne-sur-Vingeanne	1 800
Rendez-vous 'Images Plaine Nature'	Longecourt-en-Plaine	1 100
Triathlon Auxonne Val de Saône	Auxonne	1 000

Fréquentation des véloroutes, voies vertes, voie des vignes et voie bleue

Source : Eco-compteurs du Conseil départemental de la Côte-d'Or ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Depuis début 2009, des éco-compteurs ont été installés sur les véloroutes du département. Ils comptent uniquement les cyclistes. Vous trouverez ci-après **les résultats exploitables** (les chiffres correspondent au nombre de passages de cyclistes dans les deux sens de circulation).

Voie des vignes et voie verte entre Santenay et Nolay

Les deux éco-compteurs ont connu en 2018 une panne comprise entre sept à quinze jours.

	VOLNAY VOIE DES VIGNES (BEAUNE-SANTENAY)			SANTENAY VOIE VERTE EN DIRECTION DE NOLAY		
	2017	2018	Evolution	2017	2018	Evolution
Janvier	265	415	56,6%	256	294	14,8%
Février	600	448	-25,3%	784	299	-61,9%
Mars	1 426	645	-54,8%	1 421	478	-66,4%
Avril	4 296	4 091	-4,8%	2 713	2 583	-4,8%
Mai	6 147	8 405	36,7%	2 984	4 168	39,7%
Juin	7 516	8 056	7,2%	3 980	3 930	-1,3%
Juillet	9 379	8 730	-6,9%	4 518	5 060	12,0%
Août	9 502	9 050	-4,8%	6 044	5 334	-11,7%
Septembre	7 287	9 423	29,3%	3 047	4 535	48,8%
Octobre	4 563	3 008	-34,1%	2 425	2 453	1,2%
Novembre	1 011	488	-51,7%	490	279	-43,1%
Décembre	337	172	-49,0%	215	167	-22,3%
TOTAL	52 329	52 931	1,2%	28 877	29 580	2,4%

La **voie des vignes à Volnay** voit sa fréquentation augmenter de 1,2% avec 602 passages supplémentaires en 2018 par rapport à 2017 grâce à la bonne fréquentation durant l'avant-saison et l'arrière-saison. Elle comptabilise 52 931 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 4 809 passages.

La Voie des Vignes est surtout fréquentée le samedi (19,2%) et le dimanche (18,0%), puis le mardi et mercredi (12,7% chacun). Les cyclistes préfèrent s'y rendre la semaine entre 9h30-11h à l'aller et 14h-17h au retour et le week-end entre 9h-12h et 14h-15h à l'aller et 13h30-17h au retour.

Les trois jours les plus fréquentés furent le vendredi 11 mai (689 passages), le dimanche 20 mai (659 passages) et le dimanche 26 août (527 passages).

La **voie verte à Santenay** voit sa fréquentation, elle aussi, augmenter avec 703 passages supplémentaires soit une hausse de 2,4% comparé à 2017, grâce à une bonne fréquentation durant les mois de mai et de septembre (+2 672 passages en deux mois). Elle comptabilise ainsi 29 580 passages en 2018, soit une moyenne mensuelle de 2 688 passages.

La voie verte est surtout fréquentée le dimanche (20,6%), puis le samedi (16,8%) et le mercredi (13,5%). Les cyclistes préfèrent s'y rendre la semaine entre 9h-12h et 14h-17h et le week-end entre 9h-12h et 14h-16h.

Les trois jours les plus fréquentés furent le dimanche 20 mai (325 passages), le mercredi 15 août (317 passages) et le dimanche 22 juillet (298 passages).

Véloroute du canal de Bourgogne

Les trois éco-compteurs ont connu en 2018 une panne comprise entre sept à quinze jours.

	NOGENT-LES-MONTBARD			CREANCEY			VELARS-SUR-OUCHE		
	2017	2018	Evol.	2017	2018	Evol.	2017	2018	Evol.
Janvier	119	215	80,7%	271	306	12,9%	1 576	4 292	172,3%
Février	272	232	-14,7%	442	274	-38,0%	6 042	620	-89,7%
Mars	590	363	-38,5%	731	498	-31,9%	11 194	5 185	-53,7%
Avril	1 204	1 235	2,6%	1 293	1 269	-1,9%	12 230	13 305	8,8%
Mai	1 906	2 250	18,0%	1 581	2 118	34,0%	14 048	16 178	15,2%
Juin	2 163	2 351	8,7%	2 138	2 427	13,5%	15 331	15 648	2,1%
Juillet	2 941	3 286	11,7%	2 792	3 381	21,1%	15 868	18 103	14,1%
Août	3 743	3 917	4,6%	3 788	3 515	-7,2%	18 030	17 283	-4,1%
Septembre	1 681	2 307	37,2%	4 930	2 237	-54,6%	10 504	15 055	43,3%
Octobre	1 129	46	-95,9%	1 028	1 026	-0,2%	10 104	6 168	-39,0%
Novembre	145	362	149,7%	492	244	-50,4%	4 355	1 936	-55,5%
Décembre	105	243	131,4%	807	180	-77,7%	2 288	1 299	-43,2%
TOTAL	15 998	16 807	5,1%	20 293	17 475	-13,9%	121 570	115 072	-5,3%

La **véloroute à Nogent-les-Montbard** voit sa fréquentation augmenter de 1,3% avec 809 passages supplémentaires en 2018 par rapport à 2017, grâce à une bonne fréquentation tout le long de l'année et notamment durant la période estivale. Elle comptabilise ainsi 16 807 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 1 402 passages. La véloroute est surtout fréquentée le dimanche (18,7%), puis samedi (14,7%), puis mercredi (14,5%). Les cyclistes préfèrent s'y rendre la semaine entre 9h-12h et de 14h-18h et le week-end entre 8h-11h et 14h-18h. Les trois jours les plus fréquentés furent le dimanche 19 août (211 passages), le mercredi 15 août (205 passages) et le mardi 14 août (182 passages).

La **véloroute à Créancey** voit sa fréquentation diminuer de 13,9% avec 2 818 passages en moins en 2018 par rapport à 2017, liée à une nette baisse de fréquentation durant le mois de septembre (-2 693 passages). Cependant, on note une hausse de fréquentation lors de l'avant-saison et juillet. Elle comptabilise ainsi 17 475 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 1 588 passages.

La véloroute est surtout fréquentée le dimanche (15,7%), puis le samedi (15,0%) et le vendredi (14,9%). Les cyclistes préfèrent s'y rendre la semaine entre 9h-13h et 15h-18h et le week-end entre 9h-12h et 13h-19h. Les trois jours les plus fréquentés furent le vendredi 11 mai (190 passages), le mardi 24 juillet (177 passages) et le vendredi 10 août (165 passages).

La **véloroute à Velars-sur-Ouche** voit sa fréquentation diminuer de 5,3% avec 6 498 passages en moins en 2018 par rapport à 2017, à cause d'une mauvaise fréquentation durant les mois de février, mars, octobre et novembre (-12 364 au total). Elle comptabilise ainsi 115 072 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 11 372 passages.

La véloroute est surtout fréquentée le dimanche (19,8%), puis le samedi (17,3%) et le mercredi (14,1%). Les cyclistes préfèrent s'y rendre la semaine entre 8h-11h et 13h-16h et le week-end entre 8h-11h et 13h-16h. Les trois jours les plus fréquentés furent le mardi 8 mai (1 198 passages), dimanche 6 mai (1 098 passages) et le dimanche 12 août (983 passages).

Voies bleues le long de la Saône et du canal entre Champagne et Bourgogne

	VOIE BLEUE LE LONG DE LA SAONE						VOIE VERTE DU CANAL ENTRE CHAMPAGNE ET BOURGOGNE		
	ST-SYMPHORIEN-SUR-SAONE			PONTAILLER-SUR-SAONE			OISILLY		
	2017	2018	Evol.	2017	2018	Evol.	2017	2018	Evol.
Janvier	247	150	-39,3%	160	138	-13,8%	178	160	-10,1%
Février	666	200	-70,0%	515	206	-60,0%	347	148	-57,3%
Mars	1 028	433	-57,9%	712	49	-93,1%	567	223	-60,7%
Avril	1 640	1 756	7,1%	1 352	1 077	-20,3%	721	822	14,0%
Mai	2 185	2 535	16,0%	1 622	1 767	8,9%	974	918	-5,7%
Juin	2 514	2 427	-3,5%	1 906	2 036	6,8%	1 036	906	-12,5%
Juillet	2 914	3 110	6,7%	2 886	2 629	-8,9%	1 364	1 272	-6,7%
Août	3 424	3 139	-8,3%	3 026	2 508	-17,1%	1 434	1 165	-18,8%
Septembre	-	-	-	1 277	1 856	45,3%	705	1 003	42,3%
Octobre	-	-	-	1 116	1 039	-6,9%	704	141	-80,0%
Novembre	325	12	-96,3%	379	399	5,3%	285	140	-50,9%
Décembre	203	235	15,8%	232	225	-3,0%	142	154	8,5%
TOTAL	15 146	13 997	-7,6%	15 183	13 929	-8,3%	8 457	7 052	-16,6%

L'éco-compteur de la **voie bleue à Saint-Symphorien-sur-Saône** a connu en 2018 une panne de deux mois (septembre et octobre), cela impacte donc le total de la fréquentation. Ainsi à panel constant, la voie bleue comptabilise 13 997 passages et voit sa fréquentation diminuer de 7,6% avec 1 149 passages en moins en 2018 par rapport à 2017. Elle comptabilise ainsi 13 997 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 1 167 passages. La voie bleue est surtout fréquentée le dimanche (20,4%), puis samedi (15,8%) et le mardi (13,4%). Les cyclistes préfèrent s'y rendre la semaine entre 9h-12h et de 14h-18h et le week-end entre 8h-11h et 14h-18h. Les trois jours les plus fréquentés furent le dimanche 20 mai (189 passages), le vendredi 10 août (177 passages) et le lundi 21 mai (175 passages).

La **voie bleue à Pontailier-sur-Saône** comptabilise 13 929 passages et voit sa fréquentation diminuer de 8,3% avec 1 254 passages en moins en 2018 par rapport à 2017. Elle comptabilise ainsi 13 929 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 1 289 passages. Seuls les mois de l'avant-saison (mai, juin) et de l'arrière-saison (septembre) connaissent une hausse de fréquentation.

La voie bleue est surtout fréquentée le dimanche (22,3%), puis samedi (16,8%) et le mardi (13,4%). Les cyclistes préfèrent s'y rendre la semaine entre 8h-10h et de 14h-18h et le week-end entre 8h-12h et 13h-17h. Les trois jours les plus fréquentés furent le dimanche 20 mai (171 passages), le dimanche 19 août (168 passages) et le dimanche 29 juillet (142 passages).

La **voie verte du canal entre Champagne et Bourgogne à Oisilly** comptabilise 7 052 passages et voit sa fréquentation diminuer de 16,6% avec 1 405 passages en moins en 2018 par rapport à 2017. Elle comptabilise ainsi 7 052 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 588 passages. Seuls les mois d'avril, septembre et de décembre connaissent une hausse de fréquentation.

La voie verte est surtout fréquentée le dimanche (22,2%), puis samedi (15,7%) et le vendredi (14,3%). Les cyclistes préfèrent s'y rendre la semaine entre 9h-12h et de 15h-18h et le week-end entre 9h-12h et 15h-18h. Les trois jours les plus fréquentés furent le vendredi 27 avril (119 passages), le vendredi 11 mai (99 passages) et le dimanche 30 septembre (95 passages).

Fréquentation des sentiers de randonnée de Côte-d'Or

Source : Eco-compteurs du Conseil départemental de la Côte-d'Or, du CDRP 21, de la Réserve naturelle Combe Lavaux ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

La Côte-d'Or s'est dotée d'éco-compteurs sur différents sentiers de randonnée pédestre, inscrits ou non au PDIPR. Ces éco-compteurs comptent tous les passages quels qu'ils soient. Du fait des différentes pannes, les données ci-dessous sont présentées mais sont soumises à caution.

Les sentiers Vercingétorix et d'Alise-Sainte-Reine - Flavigny

L'éco-compteur du sentier Vercingétorix a connu une panne du 4 avril 2018 au 24 avril 2018 et est en panne depuis le 4 juillet 2018. Nous ne pouvons donc pas détailler les chiffres de fréquentation ni en faire la synthèse.

L'éco-compteur du sentier d'Alise-Sainte-Reine - Flavigny est en panne depuis l'automne 2018. Nous ne pouvons donc pas détailler les chiffres de fréquentation ni en faire la synthèse.

Les sentiers de Fontenay et de la Table aux loups (Brion-sur-Ource)

	Fontenay			La Table aux loups - Brion-sur-Ource		
	2017	2018	Evol. %	2017	2018	Evol. %
Janvier	93	49	-47,3%	78	156	100,0%
Février	112	48	-57,1%	43	89	107,0%
Mars	237	104	-56,1%	235	91	-61,3%
Avril	420	317	-24,5%	166	160	-3,6%
Mai	848	437	-48,5%	109	191	75,2%
Juin	429	216	-49,7%	121	128	5,8%
Juillet	21	21	0,0%	166	57	-65,7%
Août	-	-	-	-	-	-
Septembre	-	-	-	-	-	-
Octobre	57	220	286,0%	68	420	517,6%
Novembre	71	133	87,3%	101	11	-89,1%
Décembre	67	69	3,0%	-	-	-
TOTAL	2 355	1 614	-31,4%	1 083	1 303	20,3%

Du fait d'une panne en août et septembre, et à panel constant, la fréquentation du **sentier de Fontenay** diminue avec 1 614 passages soit -741 passages en moins que 2017 (-31,4%). Cette baisse est très marquée pour la première moitié de l'année 2018. On note une hausse de fréquentation à partir d'octobre. Le sentier est surtout fréquenté le dimanche (28,0%), puis le mercredi (14,4%) et le vendredi (13,5%). Les randonneurs préfèrent s'y promener la semaine entre 10h et 12h et 14h et 16h et le week-end entre 9h et 11h et 14h et 18h.

L'éco-compteur du **sentier de la Table aux loups** présentant une anomalie en décembre 2018, nous n'avons pas comptabiliser les données. A panel constant, la fréquentation de ce sentier augmente avec 1 303 passages soit 220 passages supplémentaires par rapport à 2017 (+20,3%).

La Réserve naturelle Combe Lavaux

	Fond de Combe Lavaux			Combe Lavaux Ubac			La Bossière		
	2017	2018	Evol %	2017	2018	Evol %	2017	2018	Evol %
Janvier	613	566	-7,7%	678	481	-29,1%	113	150	32,7%
Février	847	572	-32,5%	766	441	-42,4%	175	160	-8,6%
Mars	1 435	521	-63,7%	1 080	424	-60,7%	153	99	-35,3%
Avril	1 609	1 339	-16,8%	1 694	1 096	-35,3%	273	310	13,6%
Mai	1 502	1 427	-5,0%	1 123	267	-76,2%	297	277	-6,7%
Juin	1 320	730	-44,7%	819	941	14,9%	181	163	-9,9%
Juillet	965	888	-8,0%	734	643	-12,4%	299	150	-49,8%
Août	1 164	1 296	11,3%	1 401	110	-92,1%	228	187	-18,0%
Septembre	1 214	1 103	-9,1%	936	133	-85,8%	149	245	64,4%
Octobre	955	583	-39,0%	-	-	-	313	159	-49,2%
Novembre	738	529	-28,3%	-	-	-	122	254	108,2%
Décembre	326	388	19,0%	-	-	-	50	85	70,0%
TOTAL	12 688	9 942	-21,6%	9 231	4 536	-50,8%	2 353	2 239	-4,8%
Saison	6 165	5 444	-11,7%	5 013	2 094	-58,2%	1 154	1 022	-11,4%

En 2018, l'ensemble des éco-compteurs de la Combe Lavaux à Gevrey-Chambertin ont comptabilisé au total 16 717 passages soit une fréquentation en baisse de 58,9%.

Le **Fond de Combe Lavaux** comptabilise 9 942 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 829 passages. Le sentier est surtout fréquenté le dimanche (31,3%), puis le samedi (17,6%) et le mardi (15,0%). Les randonneurs préfèrent s'y promener la semaine entre 9h et 11h et 13h et 17h et le week-end entre 9h et 13h et 14h et 17h. Les trois jours les plus fréquentés furent le samedi 7 avril (295 passages), le mardi 29 mai (235 passages) et le vendredi 17 août (142 passages).

Le **Combe Lavaux Ubac** comptabilise 4 536 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 378 passages. Le sentier est surtout fréquenté le dimanche (35,9%), puis le samedi (21,7%) et le mercredi (11,4%). Les randonneurs préfèrent s'y promener la semaine entre 10h et 13h et 15h et 17h et le week-end entre 10h et 12h et 15h et 18h. Les trois jours les plus fréquentés furent le dimanche 22 avril (182 passages), le dimanche 8 avril (118 passages) et le dimanche 14 janvier (103 passages).

Le **Bossière** comptabilise 2 239 passages en 2018 soit une moyenne mensuelle de 187 passages. Le sentier est surtout fréquenté le dimanche (25,2%), puis le samedi (21,2%) et le lundi (13,1%). Les randonneurs préfèrent s'y promener la semaine entre 7h et 9h, 9h et 11h et 12h et 16h et le week-end entre 7h et 12h et 14h et 16h. Le jour le plus fréquenté fut le lundi 12 novembre (105 passages).

Le Col de la Mialle GR7

	GR7 COL DE LA MIALLE - VELARS-SUR-OUÛCHE		
	2017	2018	Evol.
Janvier	88	299	239,8%
Février	129	686	431,8%
Mars	912	1455	59,5%
Avril	-	-	-
Mai	2005	2874	43,3%
Juin	839	1984	136,5%
Juillet	1868	2523	35,1%
Août	5648	5244	-7,2%
Septembre	512	1 019	99,0%
Octobre	-	-	-
Novembre	-	-	-
Décembre	-	-	-
TOTAL	12 001	16 193	34,9%
Saison	10 872	13 644	25,5%

Le **Col de la Mialle GR7** comptabilise 16 193 passages et à panel constant voit sa fréquentation augmenter de 4 192 passages supplémentaires par rapport à 2017 (+34,9%). Seul le mois d'août connaît une baisse de 404 passages (-7,2%).

Le sentier est surtout fréquenté le mardi (22,1%), puis le dimanche (19,9%) et le mercredi (16,5%). Les randonneurs préfèrent s'y rendre la semaine entre 14h-16h et le week-end entre 14h-16h.

Les trois jours les plus fréquentés furent mardi 24 avril (2 672 passages), le dimanche 29 avril (1 518 passages) et le vendredi 4 mai (874 passages).

En France

Source : www.fevad.com – communiqué de presse du 05 février 2019

En 2018, le e-commerce a dépassé les 90 milliards d'euros

Au total, ce sont 92,6 milliards d'euros qui ont été dépensés sur internet l'année dernière. La dynamique s'est maintenue pour le e-commerce en 2018 avec une progression de 13,4% malgré un fléchissement de la croissance sur le mois de décembre dû au contexte social (gilets jaunes) avec une hausse de +8% (vs +16% au mois d'octobre et +14% au mois de novembre). L'impact de ce ralentissement sur le chiffre d'affaires annuel du e-commerce est estimé à 0,7 point de croissance soit environ 600 millions d'euros.

1,5 milliard de transactions avec un panier toujours en baisse

Le montant moyen des transactions en 2018 avoisine les 60 euros, soit 5 euros de moins sur un an. La baisse amorcée depuis 2012 se poursuit. Elle reflète une évolution des comportements d'achat sur internet qui concernent de plus en plus des produits du quotidien. Elle continue par ailleurs d'être compensée par l'augmentation de la fréquence d'achat. Cela entraîne un bond du nombre de transactions avec plus de 1,5 milliard de commandes enregistrées soit +20,7% par rapport à 2017.

La création de sites marchands se poursuit avec une augmentation de 12,6% sur un an soit 21 800 sites supplémentaires et près de 200 000 sites marchands actifs.

L'indice iCE : les sites leaders maintiennent leur croissance malgré la conjoncture

Les sites de vente de produits BtoC du Panel iCE 100 (indice qui permet de mesurer la croissance des sites leaders, à périmètre constant), voient leurs ventes progresser de 7% en 2018. Une croissance légèrement en dessous de 2017 (-1,6 point) mais qui s'inscrit dans un recul de la consommation des ménages plus marqué (-1,36% en 2018 vs -0,8% en 2017 – Source : Banque de France). On note également que l'impact à la baisse de la crise des gilets jaunes semble avoir été plus modéré sur les sites leaders par rapport au reste du marché.

Les ventes en ligne de voyage-tourisme conservent un niveau de croissance élevé au 4ème trimestre malgré un léger ralentissement au mois de décembre. Depuis deux années, elles affichent une progression soutenue, +9% en 2018, dans un contexte de bonne tenue des ventes pour l'ensemble des agences de voyage on et off line (va des réservations +7% en 2018 après +8,5% en 2017 (Source : Baromètre Les Entreprises du Voyage/Gestour/Orchestra). Les ventes internet aux professionnels restent en forte croissance avec une progression en 2018 de 17,8%.

Le m-commerce : les achats sur mobiles franchissent un nouveau cap

L'indice iPM, destiné à mesurer le volume des ventes réalisées sur les places de marché (ventes réalisées par les marchands hébergés sur les places de marché de l'iCE), a maintenu en 2018 son rythme de progression à hauteur de l'année 2017 avec +16%. Ces ventes pèsent une part de plus en plus importante sur l'activité des sites : elles représentent 30% du volume d'affaires total des sites participant à l'iPM (vs 27% en 2017).

L'indice iCM, qui mesure les ventes sur l'internet mobile (smartphones et tablettes, sites mobiles et applications hors téléchargements d'application et hors ventes sur les places de marchés) progresse de 22% en un an après une très forte évolution en 2017 (+38%). Les ventes sur mobile franchissent ainsi un nouveau cap avec 35% du volume d'affaires des sites du Panel iCM réalisé sur terminaux mobiles soit +5 points en un an.

En 2019, le marché du e-commerce devrait atteindre 100 milliards d'euros

Comme prévu, la barre des 90 milliards d'euros de ventes sur internet a été franchie en 2018. Cela montre la capacité du secteur à surmonter les aléas conjoncturels grâce à sa dynamique intrinsèque qui lui permet de maintenir un niveau de croissance élevé. Cette dynamique devrait permettre au e-commerce de franchir le cap historique des 100 milliards d'ici la fin d'année, malgré les incertitudes qui pèsent sur l'évolution de la consommation des ménages en 2019.

Nos sites internet à destination du grand public

Côte-d'Or Tourisme a fait le choix de suivre les données de fréquentation relatives aux sites internet avec l'outil Google Analytics. En effet, cet outil est considéré comme le standard actuel dans ce domaine. De plus, il fonctionne sur les trois sites internet grand public (portail grand public, site affinitaire nature et site Bourguignon d'un jour).

Attention pour les visiteurs uniques :

Le « total » ne correspond pas à la somme des données mensuelles. Exemple : un visiteur A et un visiteur B se rendent sur le site portail grand public en janvier : on compte deux visiteurs uniques. En février, le visiteur A se rend de nouveau sur le même site ainsi que le visiteur C : on compte à nouveau deux visiteurs uniques. Sur janvier et février, il ne faut en revanche compter que trois visiteurs uniques (le visiteur A, le visiteur B et le visiteur C) et non quatre.

Evolution du nombre de visites sur nos sites

	Nombre de visites sur le site			Nombre de visiteurs uniques		
	Grand public	Affinitaire nature	Bourguignon d'un jour	Grand public	Affinitaire nature	Bourguignon d'un jour
Janvier	38 566	4 193	301	31 798	3 306	286
Février	44 282	4 410	220	37 022	3 596	187
Mars	61 568	5 527	319	50 894	4 589	279
Avril	60 974	10 750	356	50 283	8 590	242
Mai	69 939	12 540	581	56 514	10 094	487
Juin	62 322	10 823	352	51 371	8 850	274
Juillet	84 361	18 808	359	67 952	15 469	269
Août	94 092	19 749	229	76 029	16 015	196
Septembre	64 704	9 398	236	53 540	7 734	198
Octobre	62 668	7 893	185	52 683	6 416	153
Novembre	49 874	4 931	151	42 697	4 109	133
Décembre	43 989	3 991	129	37 506	3 423	118
TOTAL 2018	737 339 (0,7%)	113 013 (11,6%)	3 418 (-4,6%)	608 289 (10,7%)	92 191 (17,4%)	2 822 (-6,1%)
TOTAL GLOBAL 2018	853 770 0,7%			703 302 10,1%		
TOTAL 2017	731 875	99 957	3 576	543 125	76 114	2 993
TOTAL GLOBAL 2017	847 465			632 588		

A noter qu'en 2018 le blog une année en Bourgogne a été fusionné avec le site grand public Côte-d'Or Tourisme. Les totaux de 2017 comptabilisent donc le « Blog une année en Bourgogne ». Cette année, on constate une hausse de fréquentation sur deux des trois sites internet : le site grand public Côte-d'Or Tourisme et le site affinitaire nature. Seul le site Bourguignon d'un jour connaît une baisse de 4,6%. Au total, ce sont 853 770 personnes qui ont consulté nos sites internet dont 703 302 visiteurs uniques.

Nombre de pages vues et durée moyenne de visite

Cette année, 1 798 166 pages ont été vues sur l'ensemble de nos sites à destination du grand public, contre 1 944 441 en 2017, soit une baisse de 8,1%.

La durée moyenne de visite en 2018 diminue pour la majorité de nos sites, hormis le site grand public Côte-d'Or Tourisme :

- Sur le site portail grand public : 1'53'' (contre 2'03'' en 2017)
- Sur le site affinitaire nature : 2'47'' (contre 3'11'' en 2017)
- Sur le site Bourguignon d'un jour : 1'51'' (contre 2'17'' en 2017)

Visites générées via Facebook

	Grand Public	Affinitaire nature	Bourguignon d'un jour	TOTAL
2014	2 928	309	97	3 334
2015	3 082	235	133	3 440
2016	3 771	404	66	4 241
2017	5 049	538	74	5 661
2018	10 878	527	21	11 426

Visites générées via les newsletters « La Côte-d'Or J'Adore »

	Grand Public	Affinitaire nature	Bourguignon d'un jour	TOTAL
2015	16 311	456	2	16 769
2016	21 123	214	-	21 337
2017	14 466	14	7	14 487
2018	19 460	1	0	19 461

Notre site internet à destination des professionnels

	Nombre de visites		Nombre de visiteurs uniques	
	Sites pro Bourgogne*	Site pro Côte-d'Or	Sites pro Bourgogne*	Site pro Côte-d'Or
Janvier	3 308	740	2 612	475
Février	2 849	561	2 298	398
Mars	2 621	638	2 172	488
Avril	2 330	860	1 778	598
Mai	2 165	659	1 815	478
Juin	2 645	665	2 164	487
Juillet	2 122	699	1 700	503
Août	1 792	468	1 589	379
Septembre	1 575	502	1 306	368
Octobre	1 901	607	1 582	447
Novembre	1 905	598	1 557	437
Décembre	1 497	432	1 267	327
TOTAUX 2018	26 710	7 429	21 840	5 385
TOTAUX 2017	37 818	7 022	27 549	5 207
Evolution	-41,6%	5,5%	-26,1%	3,3%

* Les données « Sites pro Bourgogne » correspondent aux données des sites pro des 4 ADTs et de Bourgogne Tourisme confondus.

A noter que le site pro du CRT Bourgogne a migré en 2018 vers un nouveau site Bourgogne-Franche-Comté. Cela explique donc la baisse de fréquentation du site global. La fréquentation de notre site pro a quant à elle augmenté.

Nombre de pages vues et durée moyenne de visite

En 2018, le nombre de pages vues sur l'ensemble des sites pro est de 56 928, soit une baisse de 20 689 pages vues par rapport à l'année dernière.

En moyenne, les internautes restent 2'56'' sur le site côte-d'orien, contre 2'09'' pour l'ensemble des sites bourguignons.

Nombre de téléchargements

En 2018, 2 860 documents PDF ont été téléchargés via le site pro de Côte-d'Or Tourisme. Voici la répartition des documents téléchargés par catégorie :

1. Les fiches conseils et les documents complémentaires sur la réglementation (43% des téléchargements)
2. Les documents statistiques (23% des téléchargements)
3. Les documents liés à l'activité de Côte-d'Or Tourisme : bilans d'activité, plan d'actions, organigramme, etc. (21% des téléchargements)
4. Documents à destination de la presse et les pros du voyage (Dossiers de presse, bookpro) (13% des téléchargements)

Nos réseaux sociaux

La communauté des fans Facebook de #lacotedorjadore continue de croître sur les trois réseaux sociaux majeurs (Facebook, Twitter, Instagram), avec une implication et un engagement qui permettent la destination Côte-d'Or de se retrouver pour la deuxième année consécutive dans le top 5 des classements nationaux des destinations sur les réseaux sociaux.

Notre page Facebook « La Côte-d'Or J'Adore » : un lien avec les amoureux du territoire

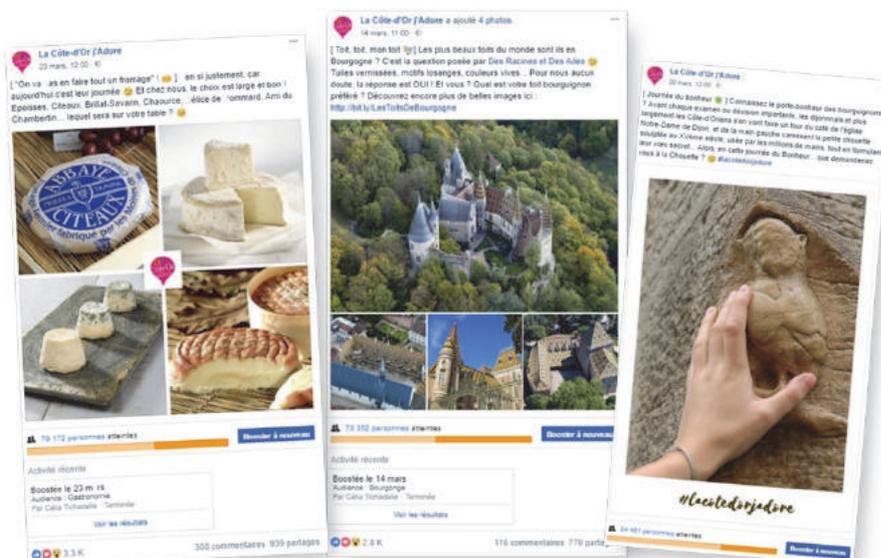
Source : Facebook ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Indicateur	2017	2018	Evolution
Nombre de fans	21 785	31 147	30,1%
Audience mensuelle moyenne de la page	223 000	266 000	16,2%
Nombre moyen mensuel d'impressions des publications	693 750	553 972	-25,2%

Top 3

C'est une communauté de plus de 31 000 fans « naturels » représentant une audience mensuelle moyenne de plus de 266 000 personnes uniques (les fans et leurs « amis » qui ont été atteints par nos publications) et des posts vus 553 972 fois en moyenne par mois cette année.

Notre ligne éditoriale, basée sur des posts « implicants » et « identitaires » qui font réagir la communauté et par une mise en avant scénarisée (images sélectionnées) autour de la gastronomie, du vignoble, du patrimoine, de la nature et des hommes, permet d'obtenir de très bons résultats en 2018.

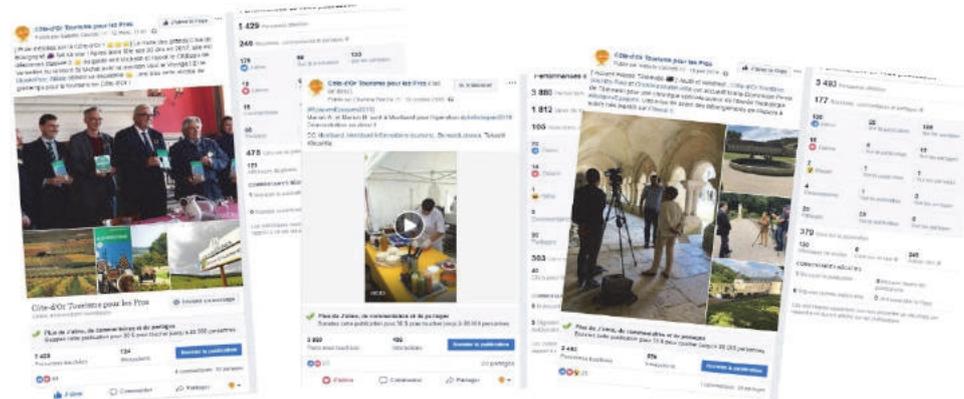


Notre page Facebook Côte-d'Or Tourisme pour les pros

Source : Facebook ; traitement : Côte-d'Or Tourisme. Les données de décembre 2017 étant excessivement élevées, nous avons pris le parti de les retirer.

Indicateur	2018
Nombre de fans	2 930
Audience mensuelle moyenne de la page	27 257
Nombre moyen mensuel d'impressions des publications	19 437

Top 3



La page à destination des professionnels regroupe 2 930 fans « naturels » en 2018. Elle touche une audience mensuelle moyenne de 27 000 personnes uniques.

Nos publications, mettant en avant nos prestataires et l'actualité du tourisme, ont été vues 19 437 fois en moyenne par mois en 2018.

Notre compte Twitter : une ligne directe vers les médias

Source : Twitter ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Indicateur	2017	2018	Evolution
Nombre d'abonnés	4650	5 220	10,9%
Audience mensuelle moyenne du compte (impressions)	35 200	31 416	-12,0%
Nombre d'interactions (RT/like/mentions)	3 800	3 926	3,2%

Plus de 5 220 abonnés nous suivent régulièrement. La Côte-d'Or J'adore, c'est également 31 416 impressions mensuelles en moyenne (contenus vus par les internautes sur Twitter). Ils entraînent de la part de la communauté Twitter 3 926 interactions.

Top 3



Notre compte Instagram

Source : <http://ink361.com> ; traitement : Côte-d'Or Tourisme

Indicateur	2017	2018	Evolution
Nombre d'abonnés	2550	4 075	37,4%
Nombre d'utilisation du #lacotedorjadore	28 000	38 756	27,8%
Nombre moyen mensuel d'impressions des publications	31 000	19 328	-60,4%

Relancé en avril 2015, le compte Instagram voit sa fréquentation encore augmenter cette année que ce soit pour le nombre d'abonnés comme le du nombre d'utilisation de l'hashtag #lacotedorjadore.

Top 3



Notre application Balades en Bourgogne

L'application « Balades en Bourgogne » propose désormais 130 randonnées à pied et en vélo, 6 parcours canoë et 2 balades en voiture. Les Climats du Vignoble de Bourgogne, Alésia, la cité Buffon, la Saône, le canal de Bourgogne, le Pays Châtillonnais se découvrent désormais en mode connecté.

Depuis la création de l'application en 2015, ce sont plus de **45 500 téléchargements** qui ont été réalisés.

Le top 10 des balades les plus téléchargées en 2018

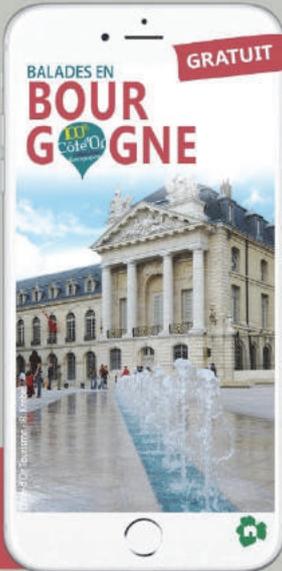
	Intitulé des balades	Nombre de téléchargement
1	Au cœur des Grands Crus de Bourgogne	1168
2	Autour du Clos de Vougeot	1000
3	La Route des Grands Crus de Bourgogne	924
4	Circuit des Crêtes - Santenay	572
5	Tour de la butte de Corton	503
6	Autour de l'Abbaye de Fontenay	478
7	La voie des vignes de Beaune à Santenay	471
8	Balade à Beaune	462
9	Sentier Bernard Quarteaux - Vignoble	430
10	Sentier de découverte du Bué - Pichanges	430

En 2018, ce sont des balades autour de la route des grands crus et du vignoble qui ont été les plus téléchargées.

BALADES EN BOURGOGNE



*Nouvelles
balades 2019
au cœur
de Dijon,
Beaune
et Saulieu !*



GRATUIT

⇒ PAS DE RÉSEAU SUR PLACE ?
Téléchargez les balades qui vous intéressent sur votre smartphone avant de partir, le mode GPS prend le relais sur le terrain.

⇒ C'EST SIMPLE ET GRATUIT !
Pas besoin de CB ni d'inscription pour partir à l'aventure !

⇒ ZÉRO SENS DE L'ORIENTATION ?
Pas de panique, un guidage audio se déclenche automatiquement pour vous orienter pendant la balade.

⇒ CURIEUX ?
Chaque circuit possède une fiche détaillée sur son patrimoine, sa faune et sa flore. Sur les balades « coup de cœur », ces infos vous sont carrément envoyées en audio !

+ de 130 balades





Appstore et Google Play





Côte-d'Or Tourisme
BP 1601 - 21035 Dijon cedex
Tél. : 03 80 63 69 41- fax : 03 80 49 90 97
Mél : developpement@cotedor-tourisme.com

COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Site portail grand public : www.cotedor-tourisme.com
Site affinitaire nature : www.bouger-nature-en-bourgogne.com
Facebook : www.facebook.com/cotedortourisme
Instagram : www.instagram.com - @la_cote_dor_jadore
Newsletter : www.cotedor-tourisme.com/bourgogne/newsletter
Pinterest : www.pinterest.com - cotedortourisme
Twitter : www.twitter.com - @CotedorTourisme
Youtube : www.youtube.com - CoteDOrTourisme
Site Bourguignon d'un jour : www.bourguignondunjour.com
Facebook des greeters : www.facebook.com/greetersbourgogne
Blog une année en Côte-d'Or : www.cotedor-tourisme.com/blog-une-annee-en-cotedor

Balades en Bourgogne :

Téléchargement gratuit sur l'App Store et Google Play.



COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Site internet : www.pro.cotedor-tourisme.com
Facebook pro : www.facebook.com/cotedortourisme
Base de données : pros-decibelles-data.tourinsoft.com
Open data : decibelles-data.tourinsoft.com

Directrice de la publication : Marie-Claire BONNET-VALLET – Présidente de Côte-d'Or Tourisme
N°ISSN : 2260-3778
Dépôt légal : mai 2019
Impression : Vidonne - Dijon

