



Côte-d'Or ATTRACTIVITÉ

Identité visuelle
et charte graphique

Identité visuelle 3

Logotype

Typographie

Couleurs

Usage préconisé 7

Usage sur fond couleur

Usage sur fond image

Co-signature

Principes graphiques 12

édition

signalétique

Applications 16

papeterie

Identité visuelle

Logotype	4
Couleurs	5
Typographie	6

Le logotype est composé d'un emblème et de son bloc typographique, dont les proportions et la position sont invariables pour l'ensemble de la communication. Cette identité, ses éléments et les usages autorisés par ce document, doivent être respectés.

Logotype principal apposé sur fond blanc exclusivement



Logotypes complémentaires apposés sur fond couleur ou sur image exclusivement



Identité visuelle • couleurs

Couleurs du logotype



quadri : 100/29/2/0
rvb : 0/130/197
#0082c5



quadri : 6/37/100/0
rvb : 234/170/0
#eaaa00



quadri : 0/100/84/0
rvb : 228/0/43
#e4002b



quadri : 50/0/100/0
rvb : 147/192/31
#93C01F

Couleur complémentaire



quadri : 100/60/0/20
rvb : 0/79/145
#004f91

En Côte-d'Or,
la gastronomie fait
partie intégrante
**de notre culture
et notre patrimoine.**

En Côte-d'Or,
la gastronomie fait
partie intégrante
**de notre culture
et notre patrimoine.**

Sinkin sans

<https://www.k-type.com/fonts/sinkin-sans/>

x-light
x-light italic
light
light italic
regular
italic
medium
medium italic
semi-bold
semi-bold italic
bold
bold italic
black
black italic
x-black
x-black italic

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890
€@#*

**En Côte-d'Or,
la gastronomie fait
partie intégrante
de notre culture
et notre patrimoine.**

Nos spécialités locales et huit itinéraires gourmands font de la Côte-d'Or une destination épicurienne reconnue. Nos saveurs sont à découvrir à travers la célèbre Route des grands crus entre Dijon et Beaune, la Route du crémant, la Route du cassis, ou encore l'ancienne RN6, reconnue comme la route des vacances. Avec la Voie des vignes et le Canal de bourgogne, toutes deux labellisées « Vélo & Fromages », la Côte-d'Or témoigne d'une tradition portée sur le terroir et la gastronomie.

Mais nos atouts ne s'arrêtent pas à ces routes emblématiques ! Les pépites gourmandes de la Côte-d'Or sont mises en avant grâce à nos nombreuses propositions liées à la gastronomie. Notre destination est d'ailleurs reconnue et mise à l'honneur par l'UNESCO à travers deux distinctions : « les Climats du vignoble de Bourgogne » et « le repas gastronomique des français ». Enfin, les produits locaux de nos producteurs, agriculteurs, commerçants et restaurateurs sont tout particulièrement valorisés grâce à la marque « Savoir-Faire 100% Côte-d'Or », créée par le Conseil Départemental.

Usage préconisé

Usage sur fond couleur	8
Usage sur fond image	9
Co-signature	11

Usage préconisé • sur fond couleur

Le logotype s'inscrit sans filet blanc autour de l'emblème, quelle que soit la couleur sur laquelle il doit figurer, **créant une continuité avec son environnement**, sans nuire à la lisibilité de sa forme et de son contenu. Le bloc typographique reste soit jaune et bleu/blanc, soit intégralement blanc.

Version couleur à privilégier



Les couleurs constituant le logotype peuvent être utilisées en arrière-plan.



Version réserve monochrome : usage exceptionnel en complément du logotype principal (en print, pied de page / dernière page / onglets) ou contrainte par un fond couleur imposé (partenariat).



INTERDIT

La version monochrome de l'emblème ne doit pas être colorisée.

L'emblème couleur comporte obligatoirement les courbes blanches.

Usage préconisé • sur fond image

Une seule utilisation autorisée (web et print) : le logotype s'inscrit en réserve, monochrome blanc, signature pour l'appropriation du contenu (principe idem lacotedorjadore.com). Il ne peut exister **qu'en complément de l'emploi du logotype principal,**



Usage préconisé • sur fond image - exemple

édition : **logotype principal en couverture (obligatoire)**, en page intérieure logotype en réserve, monochrome blanc, sur l'image.



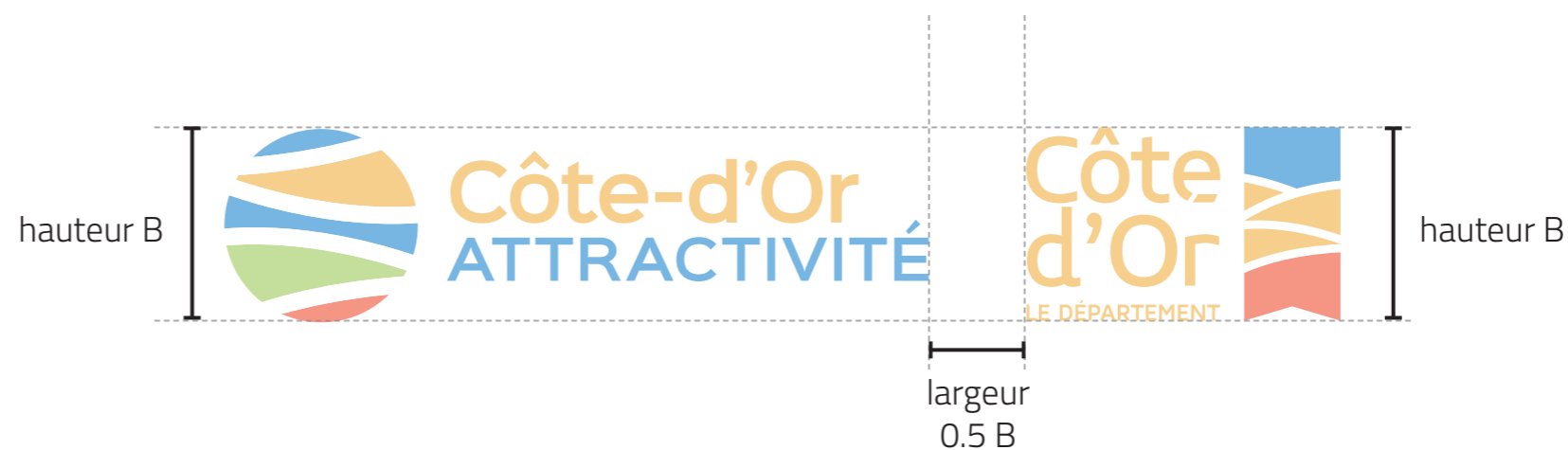
Usage préconisé • co-signature

Un principe pour signifier la filiation

Hauteur Côte-d'Or le Département = hauteur Côte-d'Or Attractivité.

Le logotype Côte-d'Or Attractivité est visuellement prédominant.

Préconisé pour les actions, activités et publications initiées par Côte-d'Or Attractivité et qui relèvent directement de ses missions.



Principes graphiques

édition 14

signalétique 15

Principes graphiques • édition

Un principe de construction simple et identique pour les deux modes, portrait et paysage

avec une réserve blanche horizontale ou verticale, selon le format choisi, égale à un cinquième du plus petit côté. Le ou les logotypes s'inscrivent dans ce bandeau. Pas de contrainte pour l'usage de la surface restante.



Principes graphiques • signalétique

Un principe similaire à celui préconisé pour l'édition

avec une réserve blanche horizontale ou verticale, selon le format choisi.
Le ou les logotypes s'inscrivent dans ce bandeau.
Pas de contrainte pour l'usage de la surface restante.

Message visuel(s) éléments graphiques

Logotype principal fond blanc



Principes graphiques • édition - suggestions

Exploiter les particularités de l'emblème Côte-d'Or Attractivité

En utilisant le cercle, à minima, comme motif géométrique en pages intérieures.

En utilisant l'emblème, en couverture, comme contenant pour la ou les images relatives au thème abordé.



Applications

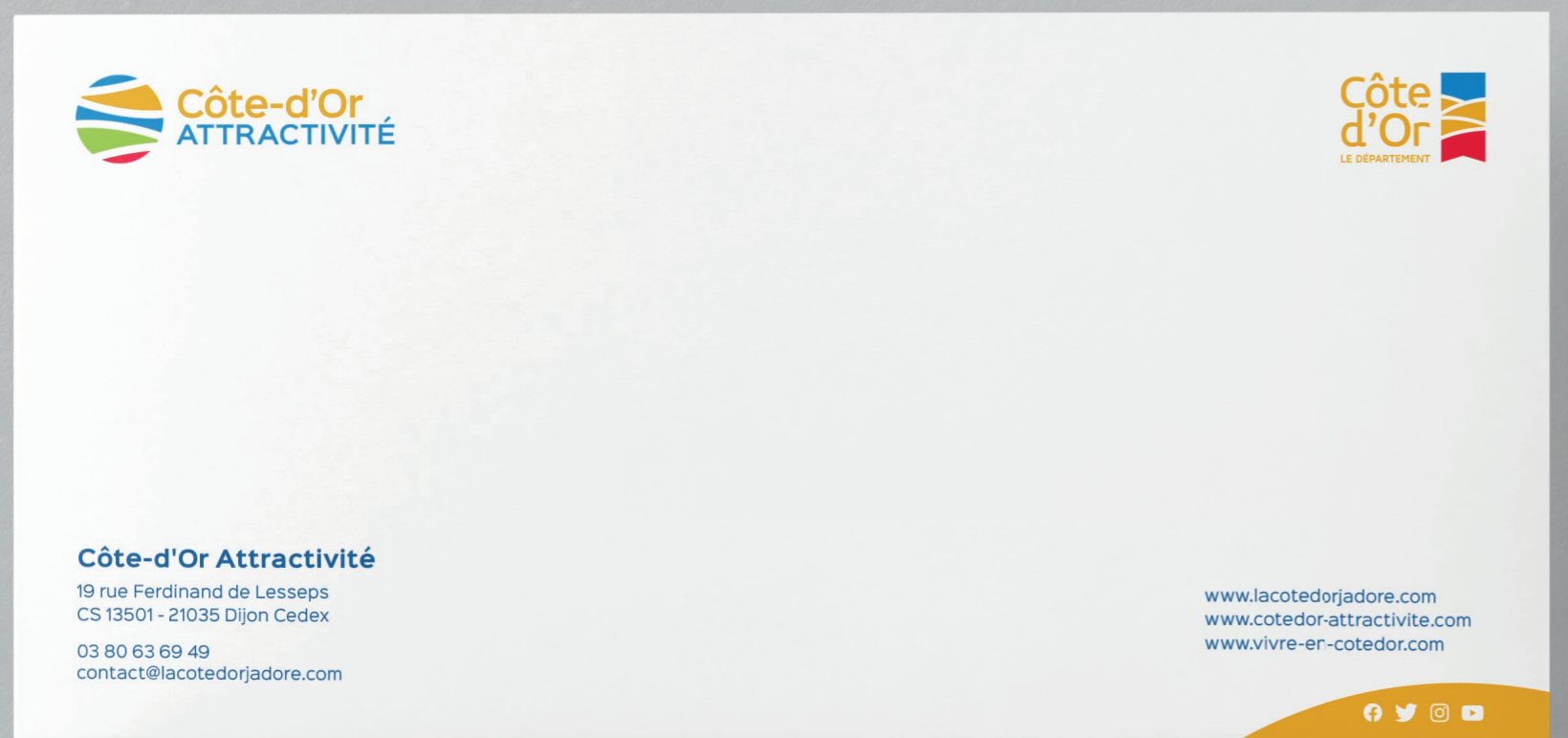
papeterie

Carte de visite - de correspondance 18

Papier à en-tête 19

Alternatives 20

Applications • papeterie



Applications • papeterie



Textes couleur complémentaire

Carte de visite 54 x 85 mm

- Textes fer à gauche, pour souligner le sigle et en cohérence avec la construction du logotype
- Une seule typographie, sinkin sans - en usage dans dans le logotype - à différentes graisses
- Un bloc coordonnées de l'institution, un bloc coordonnées nominatives
- La courbe délimitant l'aplat réseaux sociaux est issue du sigle Côte-d'Or Attractivité (partie haute)
- Les icones des réseaux sociaux sont uniformisées, selon leurs chartes respectives
- Il peut être nécessaire d'étrécir les caractères pour les courriels



Typographie sinkin sans
 approche optique -5
 Couleur : bleu complémentaire

Nom :
 sinkin sans bold corps 8,5
 interlignage auto

Fonction :
 sinkin sans light corps 8
 interlignage 10,5 espace après 2 mm

Mail :
 sinkin sans regular corps 5,8
 interlignage auto

Téléphone :
 sinkin sans regular corps 6,5
 interlignage 9,5 espace après 9 mm

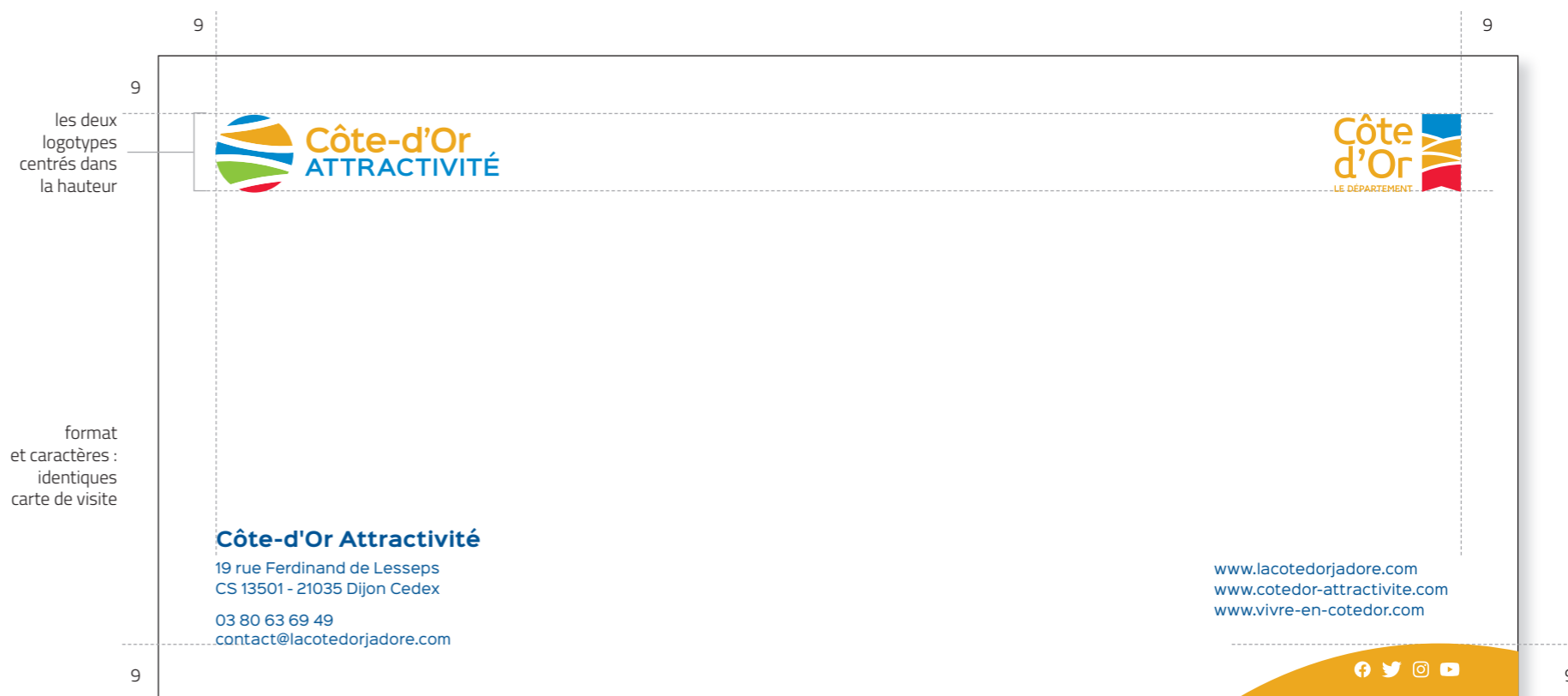
Adresse postale :
 sinkin sans regular corps 6
 interlignage 9 espace après 1.3 mm

Coordonnées :
 sinkin sans regular corps 6
 interlignage 8,3 espace après 1,3 mm

Web :
 sinkin sans regular corps 6
 interlignage 9

Carte correspondance 210 x 100 mm

- Co-signature : hauteur Côte-d'Or le Département = hauteur Côte-d'Or Attractivité.
- Coordonnées : forme, couleur et caractères identiques à la carte de visite



les deux
 logotypes
 centrés dans
 la hauteur

format
 et caractères :
 identiques
 carte de visite

Applications • papeterie

En-tête de lettre A4

format , couleur
et caractères :
identiques
carte de
correspondance

13
13
13
13



Côte-d'Or Attractivité
19 rue Ferdinand de Lesseps
CS 13501 - 21035 Dijon Cedex
03 80 63 69 49
contact@lacotedorjadore.com
SIRET : 778 214 494 000 32

www.lacotedorjadore.com
www.cotedor-attractivite.com
www.vivre-en-cotedor.com



13
13
13

Applications • papeterie alternatives

En-tête de lettre A4



Carte correspondance 210 x 100 mm



19 rue Ferdinand de Lesseps
CS 13501 - 21035 Dijon Cedex
03 80 63 69 49
contact@lacotedorjadore.com

www.lacotedorjadore.com
www.cotedor-attractivite.com
www.vivre-en-cotedor.com



19 rue Ferdinand de Lesseps
CS 13501 - 21035 Dijon Cedex
03 80 63 69 49
contact@lacotedorjadore.com
SIRET : 778 214 494 000 32

www.lacotedorjadore.com
www.cotedor-attractivite.com
www.vivre-en-cotedor.com

