

L'ATTRACTIVITÉ EN CÔTE-D'OR, UN CONCEPT QUI DEVIENT RÉALITÉ

Côte-d'Or Attractivité dévoile ses nouvelles actions liées à l'attractivité du département

« Côte-d'Or Tourisme devient Côte-d'Or Attractivité ». L'annonce était faite en mai dernier avec un nouveau nom et de nouvelles missions pour l'agence de développement touristique. La concrétisation de ce changement de statut devient réalité avec les premières actions phares de l'agence d'attractivité de la Côte-d'Or dédiées aux nouveaux et futurs arrivants.

Côte-d'Or Attractivité a fait sa rentrée avec un seul objectif : promouvoir le territoire, ses richesses et ses atouts pour attirer ce nouveau public. Depuis début septembre, les actions de Côte-d'Or Attractivité s'installent avec notamment :

- ✓ Une **campagne d'affichage digital en régions et dans la capitale avec Clear Channel** en septembre (14/09 au 27/09) et en octobre (05/10 au 11/10). La Côte-d'Or s'affiche dans les métros et centres commerciaux de Paris, Lyon, Strasbourg, Nancy et Lille.
- ✓ **Un partenariat avec le site de référence : Paris je te quitte (<https://paris-jetequitte.com/partir-vivre-cote-dor/>)** destiné aux habitants de Paris qui veulent déménager vers la province. La Côte-d'Or fait son apparition sur le site avec des pages qui présentent les atouts du département, aussi bien par son tourisme que sa dynamique d'accueil.
- ✓ Une présence presse en pleine page de la Côte-d'Or avec un visuel attractif dans le **Dossier spécial « Courrier Cadres »**, du numéro de rentrée « **Quitter Paris ! Changer de région** »
- ✓ **Un événement dédié aux nouveaux arrivants de Côte-d'Or** qui se déroulera le **18 novembre** dans un cadre festif au **château du Clos de Vougeot**.
- ✓ Une **mise en avant de la Côte-d'Or** à travers la campagne d'automne de la Bourgogne, en partenariat avec le CRT Bourgogne Franche-Comté et les quatre agences de la Côte-d'Or, l'Yonne, la Saône et Loire et la Nièvre, à découvrir et partager sur les réseaux sociaux.
- ✓ **Une présence sur l'événement Eiffel Show à Paris**, le 20 septembre, avec l'organisateur Destination Bourgogne Le Club, en privatisant le 1^{er} étage de la Tour Eiffel, pour présenter la Bourgogne à plus de 200 professionnels tour-opérateurs et agents de voyages.
- ✓ **Un partenariat unique avec Google**, qui consiste à **cartographier en images 360° pour Google-Earth et Google-Map la Route des grands crus et la Voie des vignes**, à vélo et en voiture. Une opération de visibilité en **1ère mondiale pour un vignoble**.
- ✓ Un nouvel itinéraire gourmand en Côte-d'Or : **la Route de la truffe de Bourgogne**, avec ses 118km de Nuits-Saint-Georges à Leuglay à parcourir en voiture.

Parallèlement, Côte-d'Or Attractivité renforce ses partenariats et travaille à en concrétiser de nouveaux, notamment avec le **Conseil départemental**, les **communes** autour du cadre de vie et le **renouvellement du label Département Fleuri**, avec les **Climats du Vignoble de Bourgogne** et la **Route des grands crus**.

Une nouvelle identité visuelle, un site dédié www.vivre-en-cotedor.fr, la mise en place d'un guichet unique, et l'élaboration d'un dossier de presse pour 2023 concrétisera pour l'automne les actions de Côte-d'Or Attractivité.

CONTACT PRESSE POUR COTE-D'OR ATTRACTIVITE

Agence de relations presse : Christine MÜLLER-WILLE
Tél. 06 70 630 623 - christinemullerwille@free.fr

Aymeric FOURNIER - Chargé de communication
Tél. : 03 80 63 64 60 - a.fournier@lacotedorjadore.com

Elodie JACOPIN - Chargée de communication
Tél. 03 80 63 31 79 - e.jacopin@lacotedorjadore.com

Campagne d'affichage avec Clear Channel

PRENEZ LE TEMPS DE VIVRE EN FAMILLE en Côte-d'Or

PASSEZ DU STUDIO AU CHÂTEAU en Côte-d'Or

OUBLIEZ LE STRESS DES BOUCHONS en Côte-d'Or

LA VUE DE VOTRE NOUVEAU BUREAU en Côte-d'Or

pour UN JOUR OU pour TOUJOURS installez-vous EN CÔTE-D'OR

WWW.VIVRE-EN-COTEDOR.FR

Insertion publicitaire dans le magazine « Courrier Cadres » de septembre/octobre

CHANGER DE RÉGION TOUS NOS CONSEILS!

CAHIER SPÉCIAL ENTREPRENDRE EN FRANCHISE

MBA ET EMBA LES SOLUTIONS POUR PROGRESSER

ENTRETIEN AVEC DAVID SINAPIER ET ANNE SOPHIE PIC

DIRIGER EN DUO

LA Côte-d'Or J'ADORE

LA VUE DE VOTRE NOUVEAU BUREAU en Côte-d'Or

pour UN JOUR OU pour TOUJOURS installez-vous EN CÔTE-D'OR

WWW.VIVRE-EN-COTEDOR.FR

MOBILITÉ DES CADRES DOSSIER

CHANGER DE REGION SANS PERDRE AU CHANGE

Peu de candidats, un marché saturé, des offres de travail moins nombreuses... les perspectives sont-elles sombres pour les cadres en Côte-d'Or? Nous vous proposons de découvrir les solutions pour progresser dans votre carrière en Côte-d'Or. Nous vous proposons également de découvrir les avantages de la Côte-d'Or, un territoire dynamique et innovant. Les pages suivantes vous offrent le meilleur de la Côte-d'Or, un territoire où l'on aime vivre.

Rechercher les offres de travail sur le site www.lacotedorjadore.com

LES OFFRES DE TRAVAIL EN CÔTE-D'OR SONT EN HAUTE PRIORITÉ

LA REGION D'ATTRIBUTION DES METROPOLIS

IMMOBILISER L'ACCESION DES COMMUNES A TOUTE ÉCHELLE

CONTACT PRESSE POUR COTE-D'OR ATTRACTIVITE

Agence de relations presse : Christine MÜLLER-WILLE
Tél. 06 70 630 623 - christinemullerwille@free.fr

Aymeric FOURNIER - Chargé de communication
Tél. : 03 80 63 64 60 - a.fournier@lacotedorjadore.com

Elodie JACOPIN - Chargée de communication
Tél. 03 80 63 31 79 - e.jacopin@lacotedorjadore.com