



## La Côte-d'Or fait sa star à la TV !



france•5



Pour la première fois de son histoire, Côte-d'Or Tourisme, l'Agence de développement touristique du département, investit le petit écran pour promouvoir son territoire.

A situation exceptionnelle, réponse exceptionnelle. La crise sanitaire a durement touché les acteurs du tourisme en Côte-d'Or, comme dans le monde. Enfin, l'espoir renaît et la réouverture s'amorce. Côte-d'Or tourisme, qui soutient et accompagne les professionnels, joue également pleinement son rôle de communicante auprès des Français, dans le cadre du plan de relance départemental. L'objectif est avant tout de mettre en avant la destination Côte-d'Or auprès de sa clientèle cible : les Parisiens, Rhônalpins et Bourguignons (premiers consommateurs de tourisme sur le territoire).

Ainsi un spot tournera 243 fois sur les chaînes, pendant cinq semaines, du 24 mai au 27 juin 2021, [à découvrir ici](#) et en [téléchargement ici](#) !

Il présente l'ADN de la destination, les sites incontournables et emblématiques de la Côte-d'Or en 20 secondes : les deux sites inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO que sont les Climats du vignoble de Bourgogne et l'Abbaye de Fontenay, la nature et les loisirs avec le Canal de Bourgogne à vélo, sans oublier les toits vernissés des Hospices de Beaune, haut-lieu du tourisme en France. Le tout, dans une ambiance apaisante et baignée par une lumière dorée, comme le nom de notre département l'évoque.

Ce spot, réalisé par un prestataire local, est décliné en plusieurs formats de 6 à 20 secondes, qui seront diffusés, soit durant les coupures publicitaires, soit avant et après certaines émissions spécifiques, comme suit :

- sur TF1 durant les week-ends du 12 et 19 juin, spot de 15 secondes
- sur M6 et Téva du 24 mai au 6 juin, spot de 20 secondes
- sur France Télévision en parrainage des émissions "Les nouveaux nomades" sur France 3 et "Échappées Belles" sur France 5 du 30 mai au 27 juin, avec une reprise sur TV5 Monde et National Géo Wild ainsi que sur le replay de France TV, billboards de 6 à 12 secondes

Le planning précis des diffusions est téléchargeable [sous ce lien](#).

Une page dédiée à la campagne est également consultable sur le site pro [en cliquant ici](#).

Côte-d'Or tourisme espère que sa destination de loisirs nature dotée d'un riche patrimoine et rassurante pour les Français, séduira le public. Les professionnels sont, plus que jamais, prêts à accueillir les touristes !

Plus d'informations sur la destination sur : [www.cotedor-tourisme.com](http://www.cotedor-tourisme.com)  
Nouveau site internet à découvrir dès le 10 juin !  
#lacotedorjadore !

#### CONTACTS PRESSE POUR CÔTE-D'OR TOURISME :

Agence de relations presse : Christine MÜLLER-WILLE RP  
Tél. 06 70 630 623 – [christinemullerwille@free.fr](mailto:christinemullerwille@free.fr)

Elodie JACOPIN  
Tél. 03 80 63 31 79 – [elodie.jacopin@cotedor-tourisme.com](mailto:elodie.jacopin@cotedor-tourisme.com)

