

Côte-d'Or Attractivité La Côte-d'Or renforce sa visibilité en France

À l'occasion de son assemblée générale, Côte-d'Or Attractivité dresse le bilan de ses actions et réaffirme sa priorité à attirer des visiteurs et nouveaux habitants en Côte-d'Or.

Maintenir la dynamique touristique

Dans un contexte de maîtrise de l'argent public, l'agence départementale d'attractivité a fait le choix de concentrer ses moyens sur des actions de communication ciblées et efficaces, pour soutenir l'attractivité du territoire.



Campagne d'affichage en gare

Une présence renforcée au printemps

Pour ce printemps 2026, plusieurs campagnes nationales ont été déployées :

- Une campagne d'affichage digital dans 55 gares (régions Nord, Grand-Est et AURA) pour toucher plus de 1,5 million de voyageurs,
- Une campagne audio digitale pour compléter ce dispositif auprès des publics urbains (+900 000 écoutes),
- En parallèle, une campagne sur les réseaux sociaux visant plus de 8 millions de contacts, en valorisant les expériences à vivre en Côte-d'Or (nature, patrimoine, gastronomie et œnotourisme),
- Sans oublier une visibilité nationale médiatique avec l'accueil de 4 titres pour une diffusion prochaine : le Figaro Magazine, Maisons Côté Est, Télématin et Échappées belles.

Des actions concrètes au service du territoire

Cette stratégie s'inscrit dans l'objectif de mettre à l'esprit et faire connaître la Côte-d'Or et ses atouts, et ainsi faire venir les visiteurs, au bénéfice direct des acteurs locaux. Elle s'accompagne également d'actions de terrain, comme la valorisation des filières locales (Route des Grands Crus de Bourgogne, Vignobles & Découvertes, Savoir-Faire 100% Côte-d'Or, Villes et villages fleuris, etc.), la recherche d'investisseurs touristiques, et l'accompagnement des porteurs de projet, pour renforcer l'attractivité globale du département.



Côte-d'Or Attractivité fait le choix de maintenir une présence visuelle du département grâce à ses compétences humaines internes à 360°.

Une stratégie qui s'appuie sur des créations existantes : site web lacotedorjadore.com, réseaux interprofessionnels, nouveau site routedesgrandscrusdebourgogne.com, application Balades en Bourgogne, etc.

Autant d'atouts qui font de la Côte-d'Or une destination attractive, accessible et mémorable, pleinement légitime parmi les grandes destinations touristiques françaises. Le tourisme y génère plus de 1,3 milliard d'euros de retombées économiques et représente près de 12 000 emplois. Des chiffres qui placent la Côte-d'Or dans la première moitié des départements français, et au 10^{ème} rang national hors Paris/Île-de-France, littoral et montagne.

Aymeric FOURNIER - Chargé de relations presse - 06 61 33 61 18 - a.fournier@lacotedorjadore.com

Côte-d'Or Attractivité est l'agence de développement touristique et d'attractivité du Département de la Côte-d'Or, au service des acteurs publics et privés. Ses missions sont multiples : accompagner les projets locaux, favoriser l'implantation d'investisseurs touristiques, soutenir les filières stratégiques (patrimoine, nature, œnotourisme, gastronomie), accompagner l'installation des nouveaux arrivants et valoriser l'image de la Côte-d'Or avec sa marque : « La Côte-d'Or j'adore ».