

Cahier des charges Fascinant Week-End 2023

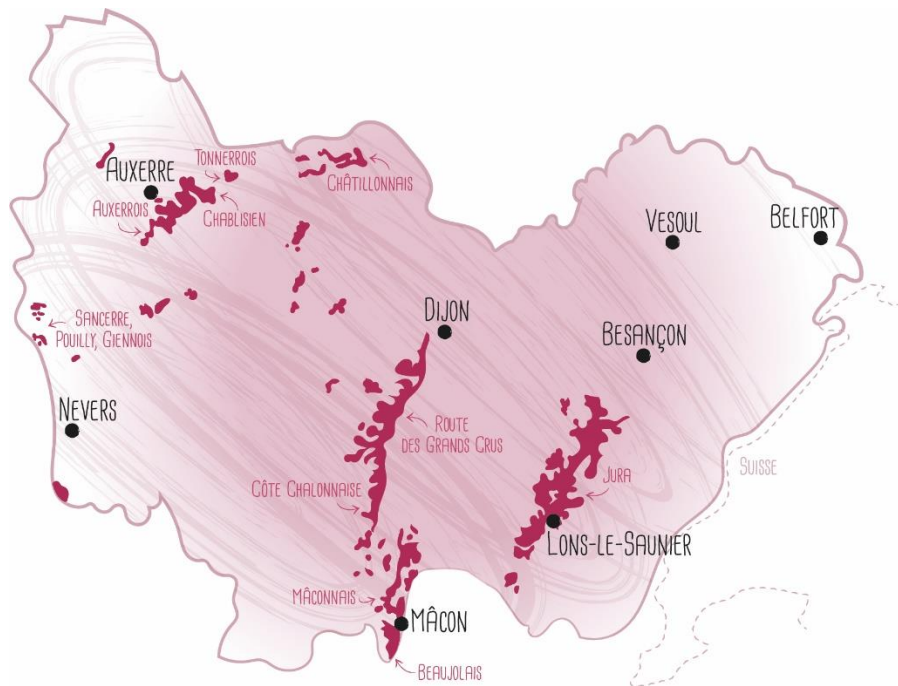
Le Fascinant Week-End est un évènement qui **met en avant l'œnotourisme et les acteurs des destinations Vignobles & Découvertes**. Il a pour but de faire venir **les clientèles de proximité et les habitants** dans ces territoires viticoles en leur proposant des activités de qualité au plus près du vignoble. Les prestataires proposant une activité, de la restauration, la visite de sites labellisés Vignobles & Découvertes peuvent participer.

L'évènement a lieu tous les 3^{èmes} weekends d'octobre, du jeudi au dimanche.

Contexte : Le Fascinant Week-End revient pour la dixième édition

Le Fascinant Week-end est un évènement créé en Auvergne-Rhône-Alpes avec l'objectif de créer un week-end de l'œnotourisme. Depuis 3 ans maintenant, cet évènement est ouvert à l'échelle nationale. Après une première année de lancement le vignoble de Bourgogne et du Jura y participe avec la volonté d'en faire LE WEEK-END DE L'ŒNOTOURISME en Bourgogne-Franche-Comté.

Cette année, l'évènement se déroulera du 19 au 22 octobre 2023 dans nos 5 destinations labellisées Vignobles & Découvertes en Bourgogne-Franche-Comté.



Quand	Du jeudi 19 au dimanche 22 octobre 2023
Où	Dans chaque destination labellisée Vignobles & Découvertes
Qui peut candidater	Les labellisés Vignobles & Découvertes suivants : les domaines viticoles, les caves coopératives, les cavistes et caveaux de dégustation, les prestataires d'activités de loisirs et bien-être, les restaurants et bar à vins, les sites de visites, les offices de tourisme.

<p>Objectif de l'évènement</p>	<p>Créer un temps fort dédié à l'œnotourisme : les journées nationales de l'œnotourisme.</p> <p>Attirer les clientèles locales et régionales souhaitant (re)découvrir le vignoble de Bourgogne et du Jura grâce à des activités ludiques et insolites.</p> <p>Créer du lien entre tous les labellisés V&D.</p> <p>Valoriser les professionnels engagés dans l'œnotourisme.</p> <p>Faire connaître le label V&D auprès des touristes et des habitants.</p> <p>Clôturer la saison œnotouristique grâce à un évènement marquant.</p>
<p>Publics cibles</p>	<p>Clientèle de proximité (environ 1h autour du lieu de l'activité) : 70% des visiteurs viennent du département*</p> <p>En couple ou entre amis : 71% des visiteurs viennent en couple, 50% entre amis*</p> <p>Retrouver la clientèle cible détaillée en annexe 1</p> <p><i>*Données issues de l'étude de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes, édition 2022</i></p>
<p>Moyens de communication pour valoriser votre candidature</p>	<p><u>Communication nationale par Atout France et la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Site internet : https://www.fascinant-weekend.fr/ - Campagne réseaux sociaux (Instagram et Facebook) - Communiqué de presse - Spot radio et/ou affichage urbain <p><u>Communication régionale : par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagne réseaux sociaux boostés (1 par destination) - Newsletters fichiers clients / base de données Sortez chez vous (habitants) - Page site internet dédiée - Autres supports de communication <p><u>Communication propre à notre destination :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagne réseaux sociaux - Newsletters fichier clients / base de données - Actus sur site internet dédié - Autres supports de communication
<p>Quels sont les critères pour participer ?</p>	<p>Pour avoir le droit d'utiliser la marque déposée « Fascinant Week-End Vignobles & Découvertes », voici les critères à respecter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer une activité œnotouristique inédite sur la destination ou proposer une offre construite avec un autre prestataire (dont l'un des deux doit être immatriculé organisateur de séjour par Atout France). - Assurer l'organisation et la sécurité de votre activité. - Proposer des créneaux d'activité clairs et bien définis, si possible réservable notamment en ligne (selon le cas possibilité d'utiliser les billetteries d'activités des offices de tourisme). - Définir une capacité d'accueil pour chaque créneau proposé - Saisir votre activité dans la base de données touristique régionale Décibels Data via un questionnaire en ligne (lien dans le mail) afin d'être référencé automatiquement dans les sites



	internet des institutionnels du tourisme, des professionnels et des collectivités.
Date limite d'inscription	1^{er} mai
Pour vous accompagner ?	Vous pouvez solliciter votre référent Vignobles & Découvertes pour vous accompagner à : <ul style="list-style-type: none">- Créer / mettre en place une activité- Créer votre fiche Décibels Data

Vos interlocuteurs pour vous accompagner

Route des Grands Crus

Marie ANTOINE

m.antoine@lacotedorjadore.com

Couchois, Côte Chalonnaise, Mâconnais

Antoine POIRIER

a.poirier@saoneetloire71.fr

Route du crémant de Bourgogne

Marie ANTOINE

m.antoine@lacotedorjadore.com

Vignobles du Jura

Lucile BASSARD

lucile.bassard@jura-tourism.com

Route des vignobles de l'Yonne

Maggy ROUGEMONT

promotion@tourisme-yonne.com

BFC Tourisme

Maxence GIRAUD

m.giraud@bfctourisme.com

Quelles activités pouvez-vous proposer ?

Vous avez le choix entre 7 catégories, proposées au niveau national à l'ensemble des destinations Vignobles & Découvertes.

Vos activités peuvent cocher plusieurs catégories.

1. **Autour du sport** : animations liant la découverte du monde du vin à une activité sportive. Les sentiers et les balades proposées à l'année ne rentrent pas dans cette catégorie.
Exemples : trail dans les vignes, randonnée dans le vignoble, ...
2. **Culture, Musique et Patrimoine** : activités qui permettent la découverte de l'univers du vin grâce à des animations liées à l'art, à l'artisanat, aux sites culturels et patrimoniaux.
Exemples : spectacles dans le vignoble, concert aux domaines, ...
3. **En Famille** : animations pouvant être pratiquées par un public familial avec des enfants. Ces animations doivent comporter un aspect pédagogique.
Atelier poterie dans les vignes, géocaching, ...
4. **Insolite** : animations uniques et exclusives pour le Fascinant Week-End.
Exemples : survol des vignes en montgolfières, yoga dans les vignes, spéléoenologie, ...
5. **Soirées** : toutes les animations / activités qui commencent à partir de 18h.
Exemples : concerts, spectacles, ...
6. **Tapas et Gastronomie** : animations liant la découverte du vin et la restauration
Exemples : menus spécifique Fascinant Week-End dans les restaurants, pique-niques dans les vignes, ...
7. **Tout sur le vin** : toutes les activités exclusivement tournées vers la découverte du vin
Exemples : ateliers œnologiques, dégustation sur fût, ateliers tonneleries, ateliers assemblages, ...

Annexe 1 : étude de clientèle Fascinant Week-End

La clientèle du Fascinant Week-End :

(selon une enquête de la Fédération nationale des Vignobles & Découvertes avec 242 répondants)

Origine des visiteurs (en majorité par répondant) :

- Du département pour 70% des répondants
- De la région pour 43% des répondants
- Autres pour 12% des répondants

Selon une étude d'AURA Tourisme, 90% des visiteurs sont d'origines départementales ou régionales

Profil des visiteurs (en majorité par répondant) :

- En couple pour 71% des répondants
- Entre amis pour 60% des répondants
- En famille pour 50% des répondants

Retrouver aussi une étude clientèle du Fantastic Pique-Nique qui est un évènement pouvant être comparé en terme de clientèle.

Etude clientèle Fantastic Pique-nique 2022



Quelques chiffres :

- 74% des participants ont participé pour la première fois au Fantastic Pique-nique
- 75% des participants ont + de 35 ans avec un ratio de 50 à 64 ans
- 48% des participants sont venus en famille
- 26% des participants sont venus en couple
- 18% des participants sont venus entre amis

