



Tendances & faits marquants des vacances d'hiver 2021 :

- D'après une enquête d'ADN Tourisme, 72 des destinations interrogées indiquent une fréquentation inférieure à une année « classique »
- Besoin des touristes de « se mettre au vert », de « changer d'air », les destinations rurales sont privilégiées
- Réservation en ultra dernière minute et augmentation des courts séjours



» HÉBERGEMENT

2021

- En janvier 2021, le taux d'occupation **en hôtellerie à Dijon est de 22%** (-33% par rapport au mois de janvier 2020) avec 11 886 chambres vendues (*enquête UMIH*)
- De nombreux hôtels restent ouverts **avec des services adaptés à la situation sanitaire** (*ex : extension du service à emporter 7 jours sur 7 et propose le service de chambre pour le petit déjeuner et dîner,)*
- Les propriétaires **d'hébergements locatifs (hors Gîte de France)** soulignent de nombreuses réservations par des professionnels la semaine mais peu le week-end
- Les réservations des **Gîtes de France** ont bien redémarré pour les vacances de printemps, dans la lignée de 2019. Néanmoins, à la suite des annonces gouvernementales, il y a eu de nombreuses annulations. Actuellement, les réservations pour l'été sont très en dessous, mais les touristes sont dans une situation d'attente. Les réservations de dernière minute seront probablement encore de mise cette année.



» RESTAURATION

2021

- **Les restaurateurs** continuent à se mobiliser sur l'ensemble du département avec la vente à emporter, en drive ou en livraison
- Certains restaurateurs « profitent » du confinement afin **de faire des rénovations** dans leur **établissement et proposer de nouvelles activités**
- Plusieurs restaurants commencent à mettre en place un brunch spécial Pâques à emporter ou en livraison
- Création d'un événement estival à Beaune tous les dimanches à partir du 2 mai : le pique-nique des chefs. Laurent Parra, chef du restaurant le Conty est à l'origine de ce projet afin de réunir les producteurs locaux et restaurateurs.



» PRODUCTEURS

2020

- Beaucoup de **producteurs** évoquent une année 2020 avec **une activité plutôt équivalente** à 2019

2021

- Peu d'inquiétude pour **la majorité des producteurs** car ils produisent essentiellement de l'alimentaire, des produits de première nécessité



» ACTIVITÉS, SITES & MONUMENTS

2021

- La majeure partie **des sites et monuments** reste fortement mobilisée afin de ne pas perdre le lien avec leur public et de préparer la prochaine saison touristique :
 - *le musée Buffon à Montbard lance une opération dans laquelle les enfants sont invités à correspondre avec les oiseaux présentés dans leur exposition en cours*
 - *l'Office de tourisme du Mirabellois et du Fontenois envisage d'organiser plusieurs évènements en extérieur*
 - *le Mirabellum à Mirebeau-sur-Bèze a préparé un programme d'animations et d'ateliers variés en version ambulante*
- Les sites et monuments se tiennent prêts à réouvrir dès que possible



» APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE

- Au 15 mars 2021, l'application a été installée **81 462 fois** – Durant le mois de février 2021, elle a été installée 1 445 fois soit **une augmentation de 114%** par rapport au mois de janvier,
- À savoir, 3 600 téléchargements de balades durant le mois de février 2021, **une augmentation de 140%** par rapport au mois précédent **et une augmentation de 125%** par rapport au mois de février 2020

En conclusion et pour toutes activités confondues :

- Une grosse attente de la part de tous les professionnels du tourisme dans l'optique d'une réouverture prochaine
- Les professionnels redoublent d'efforts et de créativité pour garder un lien avec leur public / leurs clients
- Les touristes privilégient les destinations rurales, plus propices au calme et surtout aux activités en plein air
- De nouvelles offres et de nouveaux équipements se préparent pour la saison 2021, des projets d'hébergements sont notamment en cours de réalisation
- La communication digitale est utilisée davantage car les informations sont plus facilement modifiables en cas de nouvelles restrictions sanitaires

“ L'AVIS DES PROS SUR LA SAISON

Producteurs locaux

Ayant perdu la clientèle hôtellerie et restauration, ils ont recherché de nouvelles cibles : pâtisseries, biocoop, commerces de proximité. Ils en ont également profité pour faire des travaux dans leurs locaux et les réaménager afin d'accueillir de nouvelles activités à découvrir dès la réouverture.



Domaine viticole

Un domaine dans le vignoble

Depuis le début de la crise, le travail de viticulture a pu se poursuivre sans trop de problèmes. Néanmoins, ils ont dû s'adapter pour continuer la commercialisation :
Mise en place d'un drive pour récupérer les commandes - Expédition des commandes - Livraison dans un rayon de 30km autour du domaine - Plus de communication
L'été 2020 a été très bon (3 fois plus de touristes français que les années précédentes), ils espèrent la même chose pour 2021.



Hébergement localif

*Camping Aquadis Loisirs
de Saulieu*

Interrogé par le Bien Public, les gérants du camping témoignent que malgré quelques craintes, ils ont reçu de nombreux appels et des réservations. Les clients ont besoin d'être rassurés sur les modalités d'annulation avant de réserver. La clientèle étrangère fait évidemment défaut mais ils restent optimistes pour la saison prochaine. Ils préparent des nouveautés comme la location de vélos avec prestataire pendant l'été 2021.

