



DOSSIER DE PRESSE MAI 2022

Côte-d'Or Tourisme
devient
Côte-d'Or Attractivité

Côte-d'Or Tourisme devient Côte-d'Or Attractivité

MAI 2022

Le 16 mai 2022, Côte-d'Or Tourisme, organisme compétent en matière de tourisme alliant stratégie, actions opérationnelles et innovation, évolue en devenant Côte-d'Or Attractivité, pour donner encore plus de visibilité à la Côte-d'Or et développer de nouvelles actions à destination des habitants actuels, futurs et potentiels, en plus de celles destinées aux touristes

La Côte-d'Or : portrait

La Côte-d'Or est le cœur de la Bourgogne et le département phare de la région en termes d'offres et de chiffre d'affaire touristique. Côte-d'Or Tourisme, agence de développement touristique du Conseil départemental de la Côte-d'Or, met en œuvre des actions de communication et de promotion du territoire pour séduire et gagner des parts de marché sur les différents segments de clientèle française.

Depuis deux ans, l'ambition principale est de positionner le territoire comme « 1^{ère} destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon » via notamment le slogan « En Côte-d'Or, l'Histoire est dans notre nature » et en s'appuyant sur la marque « La Côte-d'Or J'Adore », également déclinée sur le web avec #lacotedorjadore.



Informations et chiffres-clés



4^{ème} plus grand département de France (en superficie)

CHU F. MITTERRAND À DIJON, CLASSÉ 14^{ÈME} MEILLEUR HÔPITAL DE FRANCE

533 000 habitants

LA FIBRE OPTIQUE DÉPLOYÉE À 100% SUR LE DÉPARTEMENT EN 2023

75% DE SON TERRITOIRE EN ZONE RURALE

43,5% de l'emploi en Côte-d'Or est rattaché au commerce, aux transports et aux services divers

698 COMMUNES

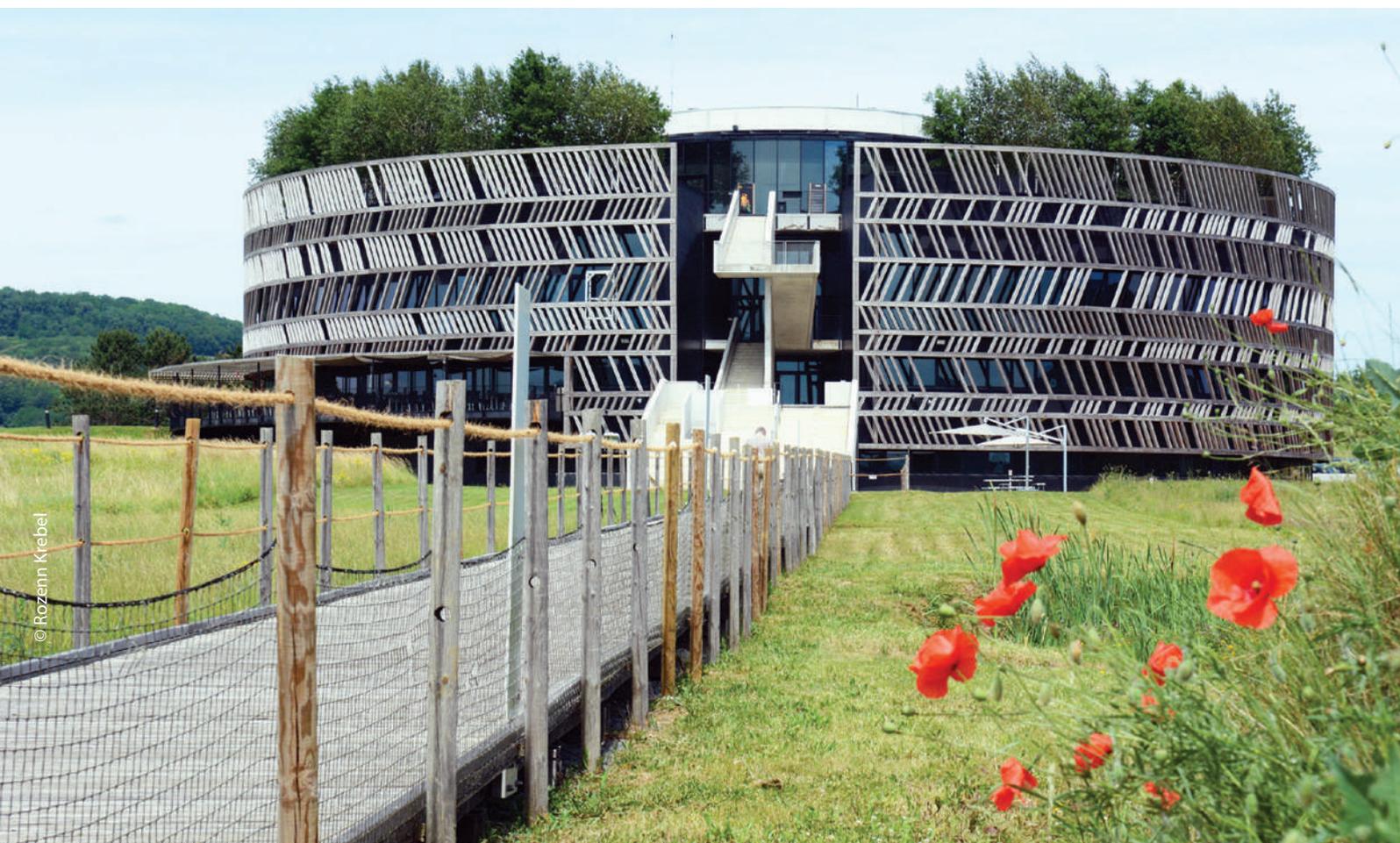
1 CAPITALE RÉGIONALE : DIJON

Une industrie multi-activités allant de la métallurgie à la mécanique en passant par l'agro-alimentaire, l'électroménager ou le pharmaceutique...

2 sous-préfectures : Montbard et Beaune

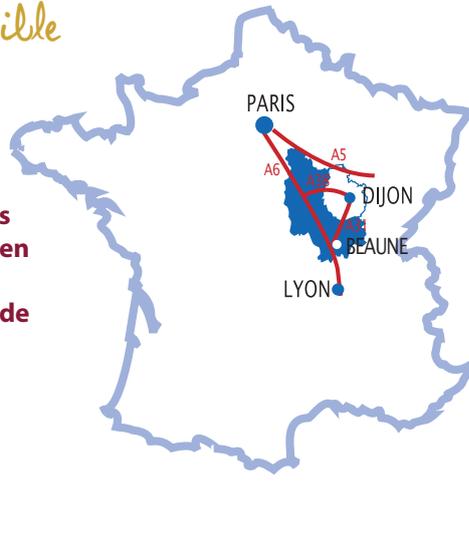
La Côte-d'Or, destination touristique leader de la Bourgogne

Taux de chômage inférieur à la moyenne nationale



Territoire accessible

Montbard à 1h05 de Paris
Beaune à 1h45 de Lyon en TGV
Dijon à 3h de Paris et 2h de Lyon en voiture



1^{ère} destination nature & patrimoine entre Paris et Lyon



1 PARC NATIONAL,
LE PARC NATIONAL
DE FORÊTS (LE SEUL
EN MILIEU RURAL
DE FRANCE)

1 Parc naturel
régional, le Morvan

La Côte-d'Or
labellisée
Département fleuri
depuis 15 ans

340KM DE
VÉLOROUTES ET
VOIES VERTES

2400KM DE
PARCOURS
BALISÉS POUR
LA RANDONNÉE

12 lacs et plans
d'eau, la Saône,
le Canal de
Bourgogne, les
sources de la Seine

+ DE 2000 VOIES
D'ESCALADE

2 sites inscrits au
Patrimoine mondial
de l'UNESCO

2 Plus Beaux Villages
de France

1 Ville et 1 Pays d'Art
et d'Histoire

UN VIGNOBLE
RECONNU
MONDIALEMENT

Des produits
gourmands variés
et emblématiques en
France

Co-construction

Attractivité

Marque territoriale

Ambition

L'attractivité, une ambition forte pour le mandat 2021-2027

« Depuis 2019, le Département de la Côte-d'Or et son agence de développement Côte-d'Or Tourisme ont engagé une réflexion pour accroître encore davantage la notoriété et donc l'attractivité de la Côte-d'Or non seulement auprès des touristes, mais aussi auprès de potentiels futurs habitants, investisseurs, entreprises...

A l'heure où nombre de Français veulent quitter les grands aires urbaines saturées pour s'installer dans des espaces moins densifiés, avec un cadre de vie plus agréable, un environnement préservé, une recherche d'authenticité, de relation de proximité, la Côte-d'Or a toutes les cartes en main pour attirer celles et ceux qui souhaitent réinventer leur vie !

En menant cette réflexion alors que l'économie touristique rencontre des difficultés conjoncturelles du fait de la crise sanitaire et doit désormais faire face à un contexte international difficile, avec la guerre aux portes de l'Europe, le Département et le Comité Départemental de Tourisme élargissent leur champ d'intervention pour investir au-delà du développement touristique, celui de la promotion du territoire et de l'attractivité ! »

François SAUVADET
Président du Conseil Départemental de la Côte-d'Or

Dynamisme



L'attractivité, un enjeu majeur pour les territoires

L'attractivité est un enjeu majeur pour les pouvoirs publics. En Côte-d'Or, le Département et son agence de développement Côte-d'Or Tourisme se sont saisis de cette question en 2019. A vrai dire, ils étaient engagés de longue date dans cette démarche mais elle n'était pas clairement identifiée. Mais comme il est de coutume de le dire : les choses existent quand on les nomme. C'est pourquoi une commission « Attractivité et Développement local » a vu le jour au Département à l'aube du nouveau mandat 2021-2027.

Quand on a la chance de vivre dans un département comme la Côte-d'Or, qui est une petite France agricole mais aussi un vivier d'entreprises performantes dans des domaines tels que la pharmaceutique, l'agroalimentaire, l'électroménager, la mécanique, la métallurgie... avec tous les services publics attendus par la population (du centre hospitalier universitaire et des centres hospitaliers performants aux pôles d'enseignement supérieur sans oublier les collèges, les écoles primaires, les lycées, l'offre de soins... bien répartis sur le territoire grâce à un maillage de proximité) et la fibre bientôt accessible dans tout le département (fin 2022), il est évident que **la Côte-d'Or est un département qui répond à la majorité des attentes de nos concitoyens.**

Alors que la concurrence entre les territoires est de plus en plus forte, il est essentiel de **FAIRE SAVOIR, FAIRE CONNAÎTRE et DONNER A VOIR la Côte-d'Or et ses nombreux atouts, en capitalisant sur ses spécificités.**

Et pour répondre à cet enjeu, le Département s'est d'abord engagé dans la voix du marketing territorial.

La marque « Savoir-faire 100% Côte-d'Or » pour valoriser le territoire et ses richesses



La seule évocation du nom « Côte-d'Or » est magique. La Côte-d'Or, c'est la promesse de découvrir un territoire sans pareil, mondialement connu et reconnu pour la qualité de ses vins, sa gastronomie, son patrimoine et ses savoir-faire !

Pour valoriser justement tous ces atouts, le **Département de la Côte-d'Or a lancé en 2019 la marque territoriale « Savoir-Faire 100% Côte-d'Or »** lors de la Foire de la Gastronomie à Dijon, en partenariat avec la Chambre d'Agriculture, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la Chambre de Commerce et d'Industrie et l'Union des Métiers des Industries de l'Hôtellerie et de la Restauration. Aujourd'hui tous portent fièrement la marque « Savoir-faire 100% Côte-d'Or ». Artisans, producteurs, éleveurs restaurateurs, commerçants, boulangers, hôteliers, traiteurs côte-d'oriens... **malgré une exigence forte des partenaires en matière de labellisation, chacun trouve sa place pour faire connaître et faire rayonner les richesses de notre belle Côte-d'Or.**

On compte aujourd'hui 226 agréés de la marque et 5 chefs renommés ambassadeurs.



En deux ans seulement, et malgré la crise sanitaire, la marque s'est installée dans l'esprit collectif et est devenue un marqueur fort de cette démarche d'attractivité.

Ses atouts sont nombreux. Que ce soit pour les structures qui en bénéficient et qui disposent d'une distinction valorisant une production ou un savoir-faire emblématique de la Côte-d'Or. Les consommateurs qui sont engagés dans une démarche éco-responsable ont eux l'assurance de produits de qualité issus du territoire départemental. Elle répond en ce sens à l'aspiration actuelle des consommateurs, qui sont de plus en plus attachés aux circuits locaux, à la relation de proximité qu'ils peuvent avoir avec les producteurs.

Enfin, la marque « Savoir-Faire 100% Côte-d'Or » est avant tout et surtout la marque des Côte-d'Oriens, car ce sont eux qui la font vivre ! Et qui de mieux que les Côte-d'Oriens pour être les premiers ambassadeurs de leur territoire !



*Les principaux
objectifs de la
démarche
« Attractivité »*

- Incarner le manifeste « Pour un tourisme 100 % durable » avec un outil concret et ancré dans la réalité,
- Construire, adapter, réinventer et optimiser les projets au service de la Côte-d'Or pour répondre aux enjeux actuels, dans un souci d'équilibre territorial,
- Mieux identifier la Côte-d'Or comme véritable territoire qualitatif, authentique, savoureux et porteur de valeurs durables,
- Accompagner les prestataires touristiques, rechercher des opérateurs et investisseurs, accueillir de nouveaux services,
- Capitaliser sur les marques existantes et d'actualité : « la Côte-d'Or J'Adore » et « Savoir-faire 100 % Côte-d'Or »,
- Contribuer à maintenir une population notamment en milieu rural et faire venir de nouveaux visiteurs et habitants.
- Maintenir une Côte-d'Or d'équilibre pour que chacun puisse se voir un avenir là où il a décidé de vivre.





© Rozenn Kriebel



© Rozenn Kriebel

Expertise

Accompagnement

Leadership

La naissance de Côte-d'Or Attractivité : une première étape

« Territoire d'excellence, et particulièrement autour des thèmes de la nature, du patrimoine, de l'œnotourisme et de la gastronomie, la Côte-d'Or est un concentré de France. Si les territoires ruraux représentent 75% de la superficie de notre département, qui est l'un des plus grands de France, la Côte-d'Or est une terre rassurante et accueillante et, en termes de destination, le leader de la Bourgogne. Partant du principe qu' « un jour » peut devenir « toujours » dans l'esprit des consommateurs et que la Côte-d'Or dispose de la majorité des atouts attendus par les foyers en quête de changement, il convient aujourd'hui pour Côte-d'Or Attractivité de passer à l'action en diversifiant et en intensifiant ses travaux, pour convertir la séduction... en installation ! »

*Marie-Claire BONNET-VALLET,
Présidente de Côte-d'Or Attractivité*



Partenariats

Territoires

Les bases solides de Côte-d'Or Tourisme au profit de Côte-d'Or Attractivité

Au service du tourisme en Côte-d'Or depuis 1964, Côte-d'Or Tourisme disposait d'ores et déjà de la plupart des expertises et des ressources en interne pour devenir Agence d'Attractivité :

La continuité avec les missions actuelles de développement, de conseil, de promotion et de communication sur le thème du tourisme servira de base solide à l'agence d'attractivité. En effet, Côte-d'Or Tourisme avait tous les atouts d'une structure souple, agile et intelligente pour travailler rapidement et activement sur les sujets de l'attractivité : capacité d'analyse, connaissance fine des acteurs et du territoire, accompagnement sur-mesure, leader ayant l'habitude de travailler en réseau...

Souplesse

Agilité

Construire

Optimiser

Adapter

Côte-d'Or Attractivité pourra, au-delà du développement et de la valorisation touristique, tendre dès cette année vers une montée progressive de nouvelles missions, notamment en direction des habitants et des nouveaux arrivants. Il s'agira alors de construire, adapter, réinventer et optimiser les projets servant la Côte-d'Or pour répondre à ces défis, dans un souci d'équilibre territorial. En premier lieu, les missions en matière de tourisme, telles qu'elles sont définies dans le Code du tourisme et ont été déclinées dans le manifeste « Pour un tourisme 100 % durable 2020-2023 » seront poursuivies. Et, au-delà de la dimension touristique qu'elle conduit déjà, l'agence d'attractivité jouera un rôle de coordination et de mise en réseau des parties prenantes, dans un esprit partenarial et constructif. C'est déjà le cas avec une approche transversale, sur des sujets aussi variés que l'environnement, l'agriculture, l'urbanisme, les sports, les loisirs, la jeunesse, la culture, les routes, la signalisation, la communication...

Equilibre territorial

Coordination

Transversalité

De nouveaux partenariats gagnant-gagnant seront construits avec les territoires, les institutions, les entreprises, les têtes de réseaux... et toutes les entités qui souhaiteraient s'associer à cette démarche.

Mise en réseaux

Avec cette ambition de développer et promouvoir la Côte-d'Or touristique mais aussi désormais la Côte-d'Or telle qu'on la vit au quotidien, les quatre publics cibles et relais d'information visés par les actions de Côte-d'Or Attractivité sont :

LES PROFESSIONNELS

- Prestataires touristiques, entreprises et indépendants endogènes
- Investisseurs, entreprises et indépendants exogènes

LE GRAND PUBLIC

- Touristes, visiteurs et habitants
- Habitants futurs et potentiels

LES PARTENAIRES

- Les élus, institutions, associations, réseaux...
- Les territoires (EPCI, communes, OT)

LES RELAIS D'INFORMATION ET D'OPINION

- Médias



Dès 2022, Côte-d'Or Attractivité agit concrètement

Entre missions existantes, intensification ou déploiement de nouvelles actions, voici les six axes stratégiques sur lesquels actions opérationnelles et communication seront déployées, et ce dès 2022, par Côte-d'Or Attractivité.

NOUVEAU CÔTE-D'OR DURABLE

Il s'agit de s'engager plus fortement dans le développement et la valorisation d'un territoire équilibré, qui pense à l'avenir. Ici, le but sera dans un premier temps, de **pérenniser le dispositif ADEME existant** (conseil, sensibilisation et journées tourisme durable) et de l'élargir aux autres domaines d'intervention du tourisme, en profitant de l'expertise acquise.



NOUVEAU CÔTE-D'OR, UN CADRE DE VIE DE QUALITÉ

Pour attirer et garder la population en Côte-d'Or, il convient de montrer que le Département apporte toutes les commodités et services à ses habitants, qu'ils soient ruraux ou urbains, et que l'emploi est au rendez-vous. Le travail conduit avec les territoires autour de leur stratégie locale sera poursuivi et **de nouveaux partenariats avec les organismes institutionnels et privés** sont d'ores et déjà en cours d'élaboration.

Pour simplifier la vie des habitants, actuels ou futurs, et attirer des porteurs de projet, il est important de **créer un guichet unique** pouvant répondre aux principales questions et permettant de trouver aisément les divers interlocuteurs selon les sujets. Les **outils de communication** seront adaptés et des **kits d'accueil** à destination nouveaux salariés et nouveaux habitants sont en cours d'expérimentation.

Un **évènement pour les nouveaux arrivants** est à l'étude, avec pour objectif de tenir un 1^{er} rendez-vous à l'automne 2022.



CÔTE-D'OR, NATURE À HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE

L'objectif affiché depuis deux saisons est de faire savoir que la Côte-d'Or est la première destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon.

Le travail sera renforcé avec les partenaires tels que le Parc naturel régional du Morvan, le Parc national de forêts, les fédérations de loisirs de nature et les Établissements publics de coopération intercommunale / Offices de tourisme

Un travail de valorisation et de développement de l'itinérance est déjà entrepris, et ce quel que soit le mode de pratique. Le Conseil départemental présentera en juin 2022 un nouveau schéma cyclable, dont les objectifs majeurs seront d'atteindre les 1000 km de voies cyclables d'ici 2027 sur le territoire et de développer la mobilité du quotidien.



© Marion Beigenger

Côte-d'Or Attractivité engage également une réflexion sur l'accueil et les services aux camping-cars.

Concernant la valorisation paysagère, le label « Département fleuri » sera à renouveler cette année, ce dernier étant valable 5 ans. Pour mémoire, la Côte-d'Or est labellisée depuis 15 ans déjà.



© Rozenn Krebel

CÔTE-D'OR, TERRE D'HISTOIRE ET DE PATRIMOINE

L'objectif affiché depuis deux saisons est de faire savoir que la Côte-d'Or est la première destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon. Le travail sera poursuivi, voire renforcé avec les partenaires, pour mettre en réseau et valoriser l'offre.



@Guillaume_Lapertot



© Marion Abrial



© Images & Associés



CÔTE-D'OR, TERRE DE GOÛTS ET DE SAVOIR-FAIRE

La gastronomie et l'œnotourisme sont des atouts reconnus comme des marqueurs forts de la Côte-d'Or et lui donnent une grande part de notoriété, notamment à l'international.

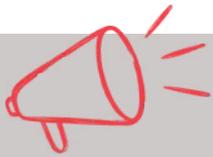
Concernant la gastronomie, Côte-d'Or Attractivité a toute sa place dans la valorisation de la filière, en lien avec la marque « Savoir-Faire 100 % Côte-d'Or », répondant à une aspiration forte des habitants comme des touristes. **NOUVEAU** La création d'une Route de la Truffe entre Nuits Saint Georges et Leuglay sera présentée à l'automne.

Concernant l'œnotourisme et les Climats du vignoble de Bourgogne dont l'organisme est référent, il contribue ainsi à la réflexion et mise en œuvre des actions autour de la convention cadre 2022-2026. **NOUVEAU** Par ailleurs, les modalités de la reprise du label Vignobles & Découvertes sur la nouvelle destination « Route des grands crus de Bourgogne – Dijon – Beaune », en partenariat avec la CCI, le Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne, le CRT Bourgogne-Franche-Comté, l'association des Climats, les trois offices de tourisme concernés et le pays beaunois sont à l'étude.

NOUVEAU En partenariat avec l'office de tourisme Beaune et Pays beaunois, la ville de Beaune et le cabinet d'architectes, un espace Savoir-Faire 100 % Côte-d'Or sera aménagé au sein de la Cité des vins et des Climats à Beaune.



© Côte-d'Or Tourisme



CÔTE-D'OR, EN TERMES DE VISIBILITÉ

Côte-d'Or Attractivité poursuivra les actions déjà menées par Côte-d'Or Tourisme sur les supports papier (magazine et carte touristiques, documents thématiques) et digitaux (sites internet, appli mobile Balades en Bourgogne, réseaux sociaux, communication digitale), qui bien sûr devront s'adapter pour les cibles complémentaires et se moderniser progressivement sous la marque grand public La Côte-d'Or j'Adore.

Les relations avec les médias locaux et nationaux (presse écrite, radio, TV) seront pérennisées à travers des publi-reportages, des jeux-concours, des insertions publicitaires. **NOUVEAU** Il s'agira d'intensifier les relations avec la presse nationale et de créer un ou **plusieurs supports dédiés au changement de vie**, de type « Héliopole », « Parisjetequitte » ou « S'installer à ».

La présence sur les événements et salons sera maintenue et intensifiée, aux côtés du Conseil Départemental (1^{er} forum des opportunités destiné au monde agricole en février, salon des seniors en avril, salon du vélo en septembre, foire gastronomique en novembre) ou des acteurs du

tourisme (Destination nature à Paris, Eiffel Show à Paris...). **NOUVEAU** L'un des objectifs est d'amplifier et d'améliorer la visibilité de la Côte-d'Or sur les événements phares qui se déroulent sur son territoire.

Le partenariat avec le CRT Bourgogne-Franche-Comté, sur la marque La Bourgogne, se poursuit, notamment autour d'une campagne de printemps et de « l'automne, c'est la Bourgogne ».

NOUVEAU Dernière action de marketing phare vers le grand public, Côte-d'Or Attractivité communiquera à nouveau en 2022 via un **spot publicitaire TV** (c'était la première fois en 2021). **Entre mai et juin 2022, la Côte-d'Or sera donc visible sur les chaînes généralistes via la TV segmentée** (publicité diffusée aux cibles géographiques et sociologiques souhaitées via les box) et en **sponsoring d'émissions** (Echappées belles et Nouveaux Nomades). **Cette opération sera couplée à un jeu-concours national**, pour encore plus d'impact.



Les actions phares pour 2022

AMELIORER LE CADRE DE VIE

- Renouveler le label national Département fleuri
- Poursuivre et intensifier les actions avec les collectivités
- Capitaliser sur les usages numériques (fibre optique, espaces de coworking...)
- Valoriser les savoir-faire 100% Côte-d'Or

SÉDUIRE LES TOURISTES ET NOUVEAUX HABITANTS

- Campagne TV en juin 2022
- Campagne médias tout au long de l'année
- Edition d'un ou plusieurs guides thématiques dédiés au changement de vie

ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX HABITANTS

- Mise en place d'un guichet d'accueil unique pour apporter des réponses sur-mesure aux nouveaux arrivants
- Création de kits de bienvenue en Côte-d'Or
- Évènement dédié aux nouveaux arrivants



INFO-CLÈS CONCERNANT CÔTE-D'OR ATTRACTIVITÉ

- Création le 16 mai 2022 en Assemblée Générale Extraordinaire de Côte-d'Or Tourisme
- 17 salariés en poste à Côte-d'Or Tourisme
- 2 embauches en renfort pour la mission Attractivité
- Budget annuel pour les actions 2022-2023 : 1,95 M€ soit une augmentation de 397 000 € par rapport à 2021, sous forme d'une subvention supplémentaire de 226 000 € du Conseil Départemental et d'une reprise de résultat de Côte-d'Or Tourisme de 171 000 €



Contact presse régionale

Attachée de presse du Département de la Côte-d'Or : Véronique DELERY
06 42 00 03 19 - veronique.delery@cotedor.fr

Côte-d'Or Attractivité : Elodie JACOPIN
03 80 63 31 79 - elodie.jacopin@cotedor-tourisme.com / e.jacopin@lacotedorjadore.com

Contact presse nationale

Agence de relations presse : Christine MÜLLER-WILLE
06 70 630 623 - christinemullerwille@gmail.com



Publication réalisée conjointement par le Conseil départemental de la Côte-d'Or
& Côte-d'Or Attractivité. Mai 2022

