



Info Flash

Le B.A-BA des réseaux sociaux

19 octobre 2023



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

Les réseaux sociaux aujourd'hui en France

81 %

des Français sont sur
les réseaux sociaux

60 %

d'entre eux surfent
chaque jour

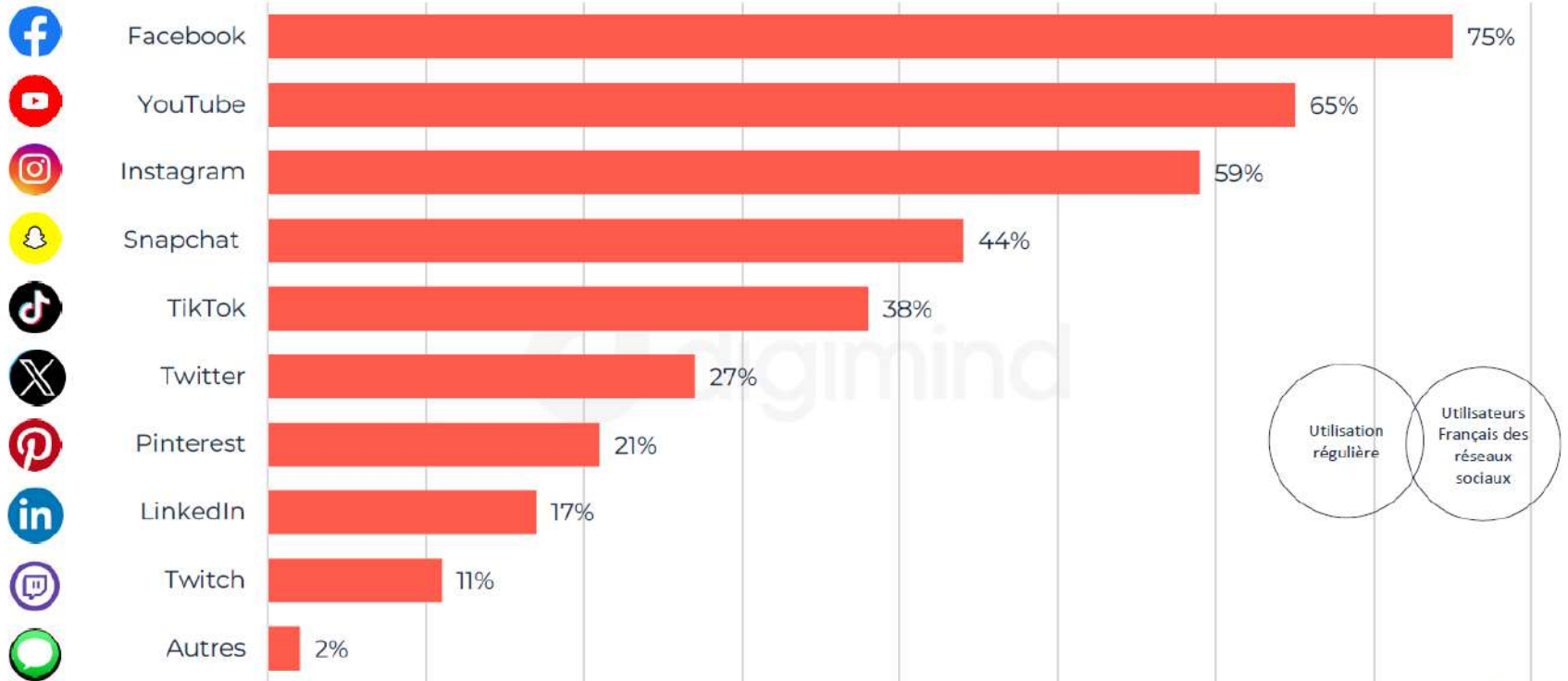
52 min

en moyenne par jour

2 h 19 min

en moyenne par jour
pour les 15-24 ans

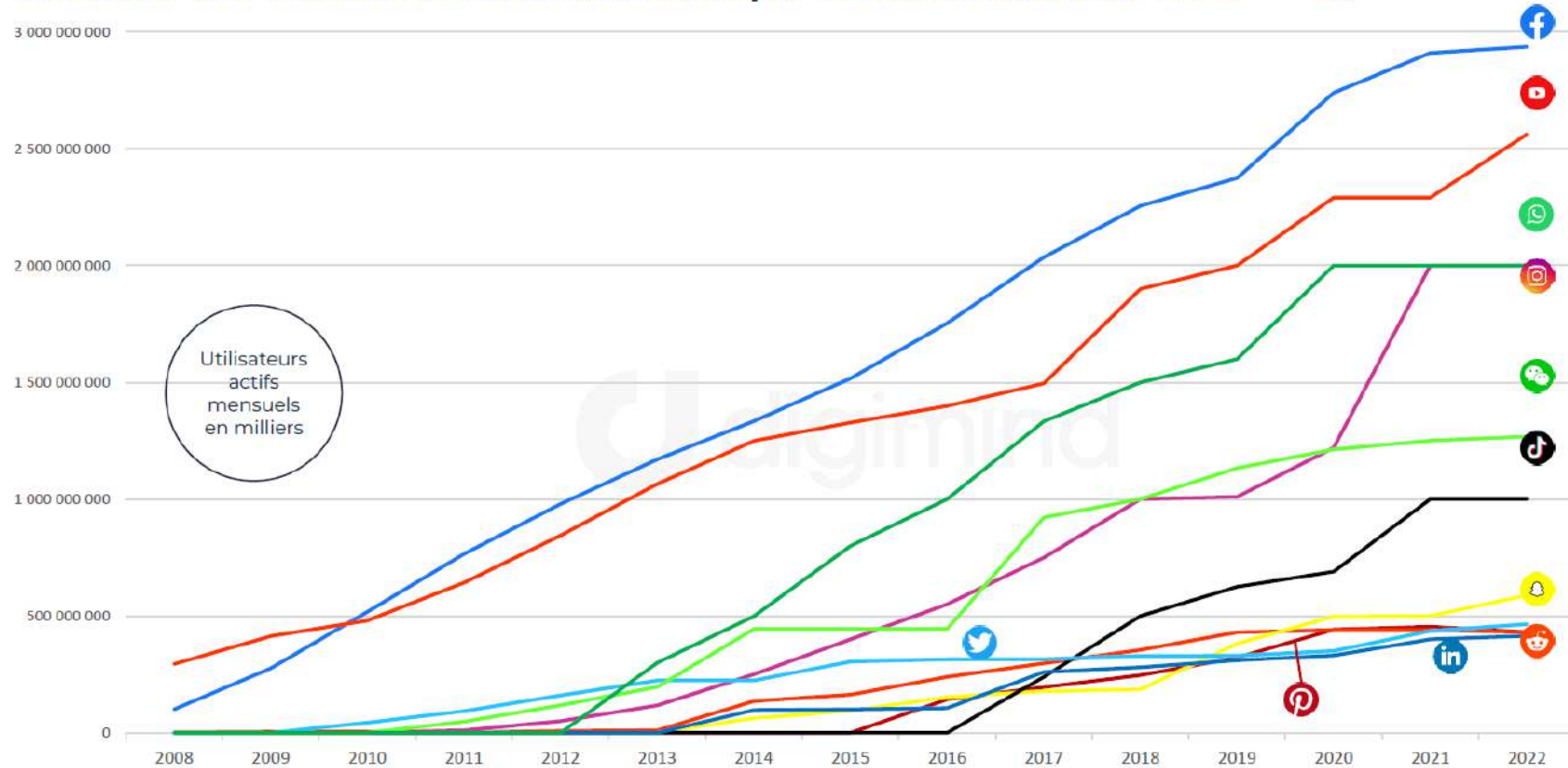
Réseaux sociaux favoris des Français. 2023



Source : Etude Reech 2023. Réalisée auprès de 1011 utilisateurs des réseaux sociaux et représentatifs des consommateurs français en 12/2022. Institut Norstat



Evolution des utilisateurs actifs mensuels par réseau social 2008-2022



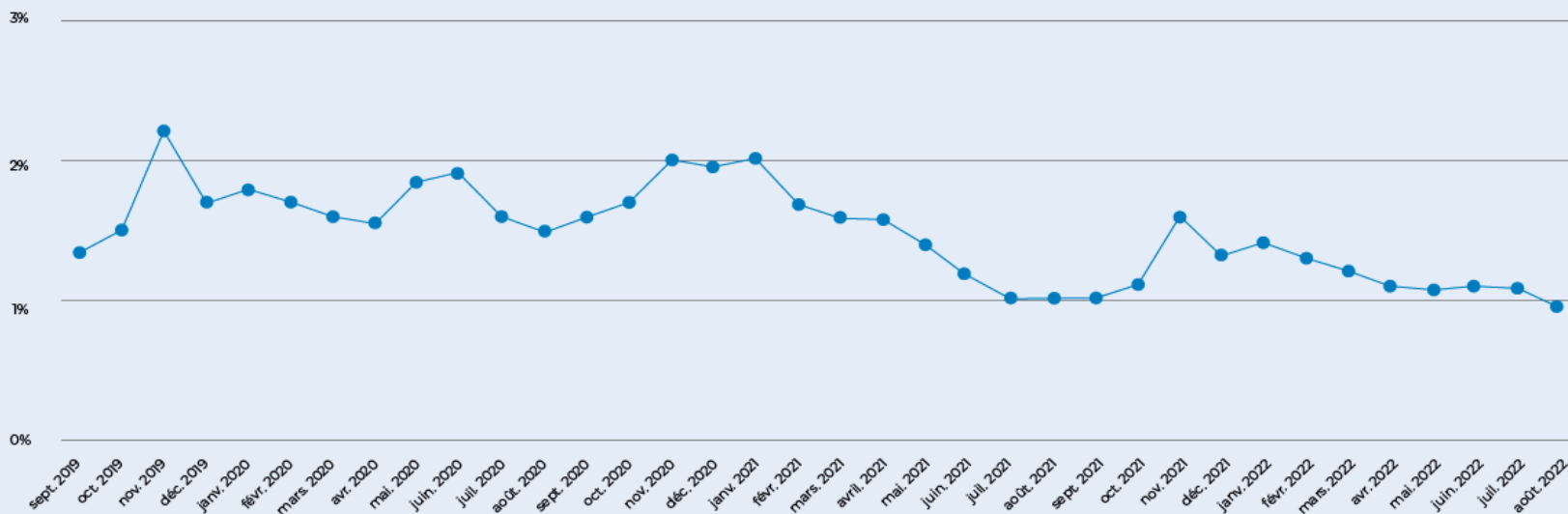
Sources : TNW, Statista, ourworldindata, plateformes sociales, We Are Social



3 milliards
d'utilisateurs

Évolution du taux d'engagement 2019-2022 sur Facebook

Panel de 634 destinations françaises analysées du 1^{er} sept. 2019 au 1^{er} sept. 2022



Dans le secteur du tourisme



Top 10

Classement 2022 des Régions

Analyse du 1^{er} sept. 2021 au 1^{er} sept. 2022

Score WLT

1	Côte d'Azur	504
2	Auvergne	497
3	Auvergne-Rhône-Alpes	480
4	La Réunion (FR)	473
5	Bretagne	470
6	Tahiti (FR)	455
7	Provence-Alpes-Côte d'Azur (FR)	450
8	Occitanie	442
9	Les Îles de Guadeloupe	442
10	Normandie	440



Top 10

Classement 2022 des Départements

Analyse du 1^{er} sept. 2021 au 1^{er} sept. 2022

Score WLT

1	Morbihan	507
2	Savoie Mont Blanc (FR)	506
3	Touraine	476
4	Landes	462
5	Bretagne	446
6	Pays basque (FR)	430
7	Gard	425
8	Hautes-Pyrénées	424
9	Manche	408
10	Corrèze	399



Top 10

Classement 2022 des Offices

Analyse du 1^{er} sept. 2021 au 1^{er} sept. 2022

Score WLT

1	La Plagne	487
2	Val Thorens	483
3	Paris	473
4	Lyon	448
5	Valloire Galibier	441
6	Les Arcs	438
7	Bordeaux (FR)	438
8	Megève	437
9	Val d'Isère	435
10	Courchevel	435

COMBIEN DE PASSIONNÉS ?

Intérêts des utilisateurs de Facebook & Instagram en France (+18 ans)





1 million

de hashtags relatifs au voyage sont recherchés par semaine

#travel

est en position n°3 en fréquence d'utilisation

34 %

des Français utilisent les réseaux sociaux pour s'inspirer pour leurs voyages

70 %

des « millenials » choisissent leur destination en s'inspirant de posts Instagram

64 %

des voyageurs postent des photos de voyages sur les réseaux

Les mots à connaître :

Reach(ou portée): c'est le nombre de personnes qui ont vu votre publication sur les réseaux sociaux

Impressions : représentent plutôt le nombre de fois où votre contenu a été diffusé auprès des utilisateurs du réseau social

Taux d'engagement : niveau d'engagement des internautes avec votre contenu : leur degré d'interaction à l'égard de votre publication ou publicité



Taux d'engagement Facebook :

À partir de **5** %

Taux d'engagement Instagram :

À partir de **3** %

Faire un calendrier éditorial

+ marronniers



Publier au bon format

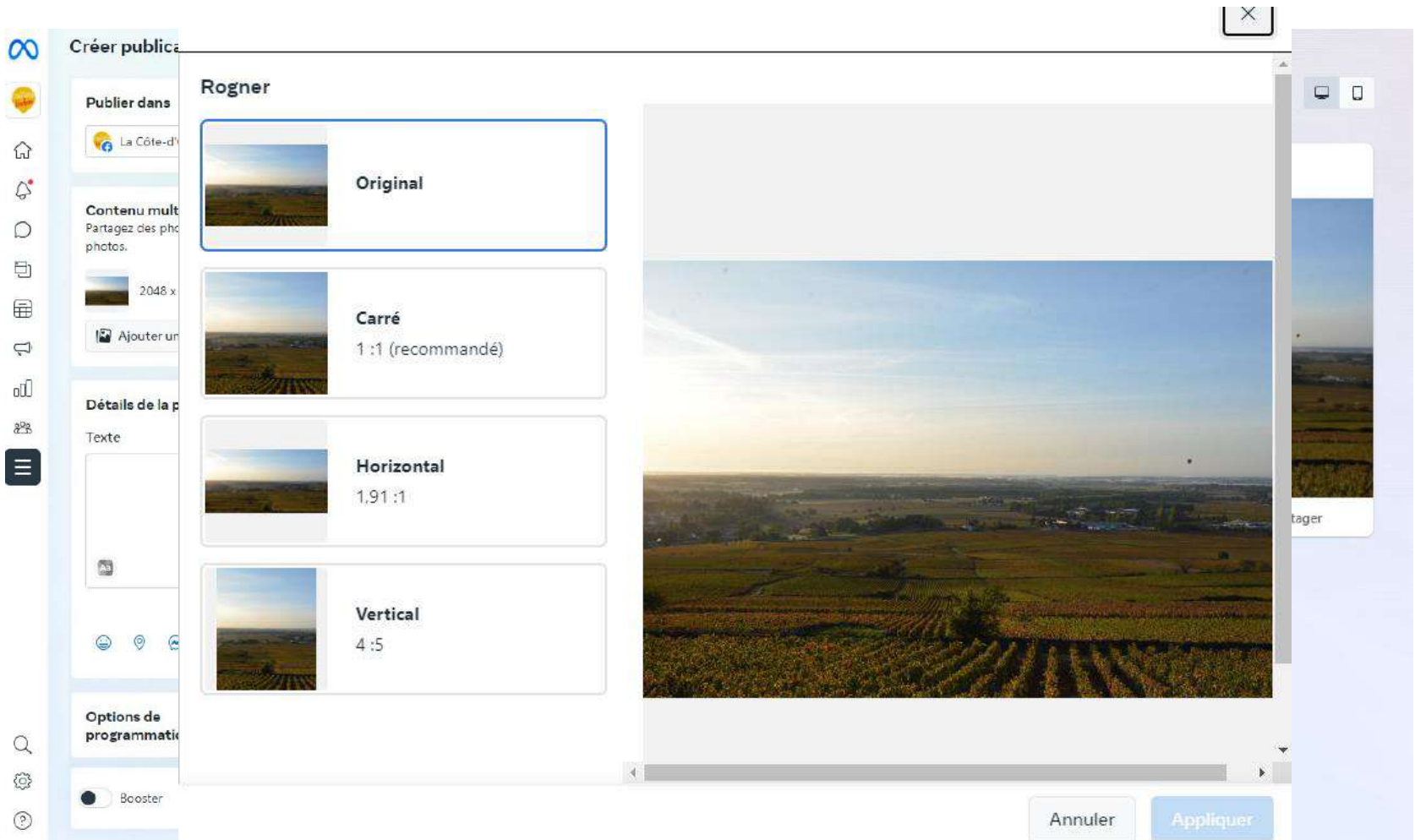


Posts	1080*1350 px (vertical) 1080*1080 px (carré)
Stories	1080*1920 px
Reels	500*888 px



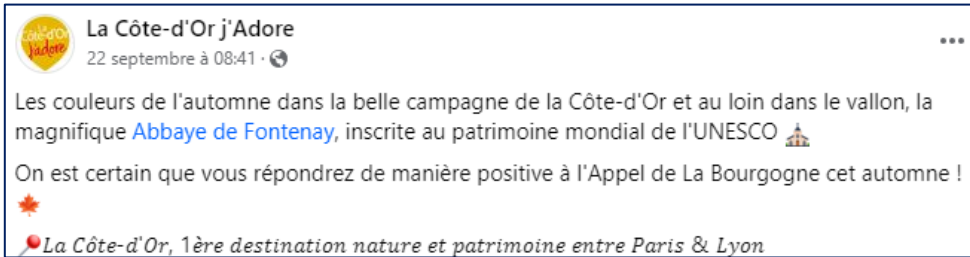
Posts	1080*566 px (paysage) 1080*1350 px (vertical) 1080*1080 px (carré)
Stories	1080*1920 px
Reels	1080*1920 px

Publier au bon format



Wording

Facebook :



La Côte-d'Or j'Adore
22 septembre à 08:41 · 🌐

Les couleurs de l'automne dans la belle campagne de la Côte-d'Or et au loin dans le vallon, la magnifique [Abbaye de Fontenay](#), inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO 🏰

On est certain que vous répondrez de manière positive à l'Appel de La Bourgogne cet automne ! 🍂

📍 *La Côte-d'Or, 1ère destination nature et patrimoine entre Paris & Lyon*



Office de Tourisme Pouilly en Auxois / Bligny sur Ouche
3j · 🌐

[QUE FAIRE CE WEEK-END ?]

Ce week-end ça bouge à Pouilly-Bligny ! 🍁 Vous ne savez pas quoi faire ? On vous donne quelques pistes 🍷🍷

SAMEDI 14 OCTOBRE :

- ♦ Exposition photo "Incroyable Côte d'or" de l'association Côte d'Or Pix au bureau de l'Office de Tourisme de Bligny-sur-Ouche - Du 14 au 31 octobre 2023 📸
- ♦ Présentation et dédicace du livre "Incroyable Côte d'Or" de l'association Côte d'Or Pix - À 15h à la médiathèque de Bligny-sur-Ouche 📖
- ♦ Loto de l'Amicale pour le don de sang bénévole de Bligny-sur-Ouche et ses environs - À 20h à la salle des fêtes de Bligny-sur-Ouche 🎰

SAMEDI 14 & DIMANCHE 15 OCTOBRE

- ♦ Fête de la pomme à Escommes : Venez avec vos pommes, repartez avec vos jus 🍏 (passage de pommes, repas autour de la pomme, musique, animations, exposition...) - Dès 10h au port d'Escommes à Maconge 🍏🍏

DIMANCHE 15 OCTOBRE

- ♦ Exposition "242 km. Le canal de Bourgogne au service des territoires" (du 15 au 31 octobre à la capitainerie du port de Pouilly-en-Auxois) - Exposition mise en place par le Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement 21 en partenariat avec le [Pays d'art et d'histoire Auxois Morvan](#) dans le cadre des Journées Nationale de l'Architecture 🏡 - L'inauguration de l'exposition sera suivie d'une visite et d'une présentation de l'expo par les architectes Loïk Boglo et Gaëlle Colichet à partir de 10h30 à la capitainerie du port de Pouilly-en-Auxois 🏡

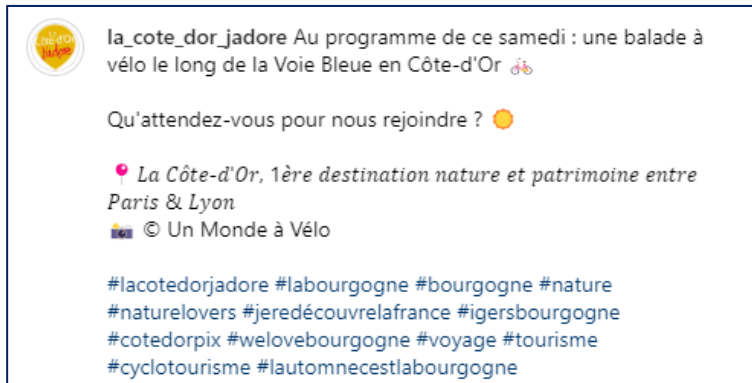
Bon week-end à toutes et à tous 🍷


#weekend #quefaireceweekend #pouillybligny #pouillyblignytourisme #officedetourisme #journesnationaledelarchitecture



Wording

Instagram :



 **la_cote_dor_jadore** Au programme de ce samedi : une balade à vélo le long de la Voie Bleue en Côte-d'Or 🚲

Qu'attendez-vous pour nous rejoindre ? 🍂

📍 *La Côte-d'Or, 1ère destination nature et patrimoine entre Paris & Lyon*

📷 © Un Monde à Vélo

#lacotedorjadore #labourgogne #bourgogne #nature #naturelovers #jeredécouvrelafrance #igersbourgogne #cotedorpix #welovebourgogne #voyage #tourisme #cyclotourisme #lautomnecestlabourgogne



 **pouilly_bligny_tourisme** 🍁 C'est l'Automne ! 🍁

Ça y est, l'automne est officiellement arrivé en Bourgogne, pour notre plus grand plaisir 🍂🍁🍂

Voici le TOP 5 des activités à faire en automne sur le territoire de Pouilly-Bligny :

- ♦ Du vélo le long du canal de Bourgogne 🚲
- ♦ Une rando sur les hauteurs de la vallée de l'Ouche 🏞️
- ♦ Survoler nos paysages époustouflants en ULM 🚁
- ♦ Visiter nos châteaux historiques 🏰
- ♦ Sillonner les petites ruelles de nos villages typiques 🏡

Alors, ça vous tente ? 🍂

Et vous, qu'aimez-vous faire en automne ? 🍁

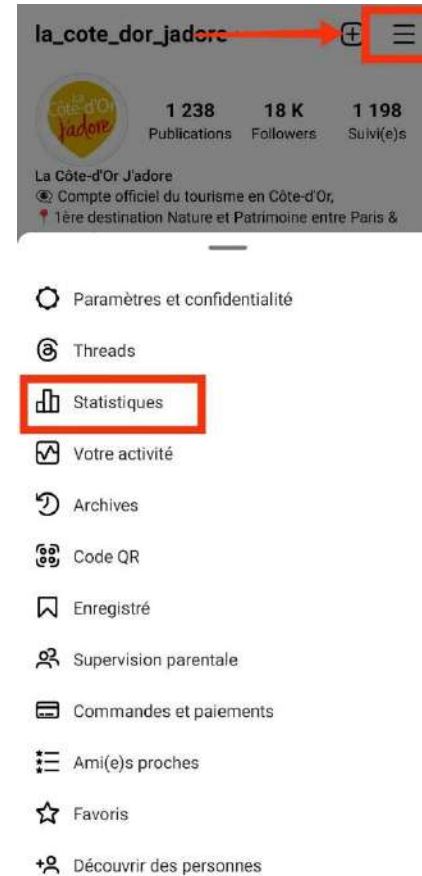
#LautomnecestLaBourgogne
#LaBourgogne
#automne #bourgogne #pouillyblignytourisme

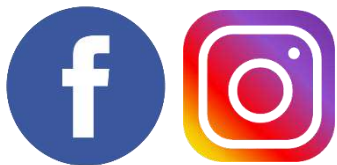
2 sem

Quand publier ?

Jour ?

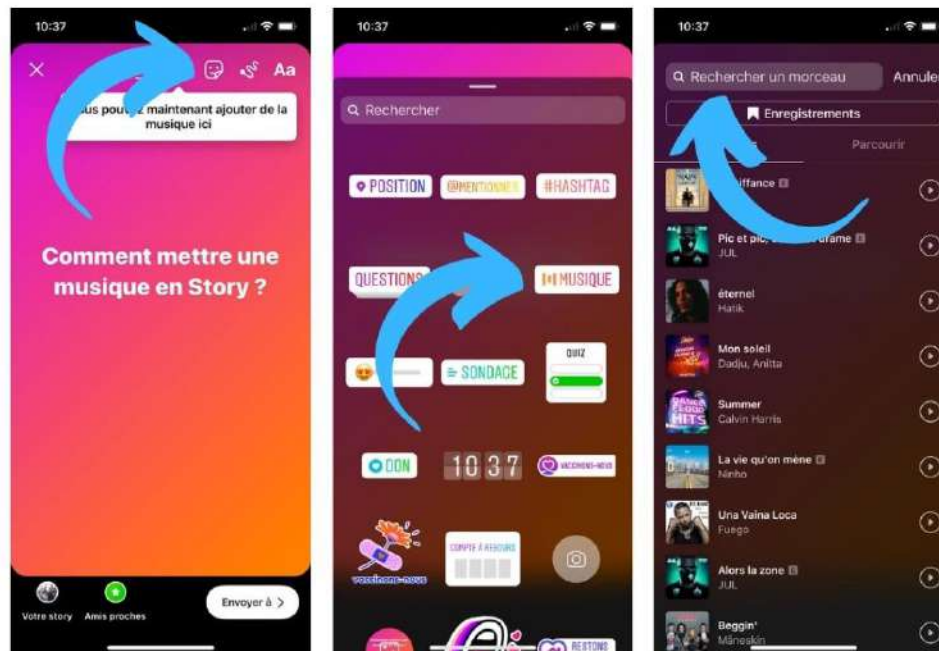
Heure ?





Droits d'auteurs

Crédits ©





Carrousels :



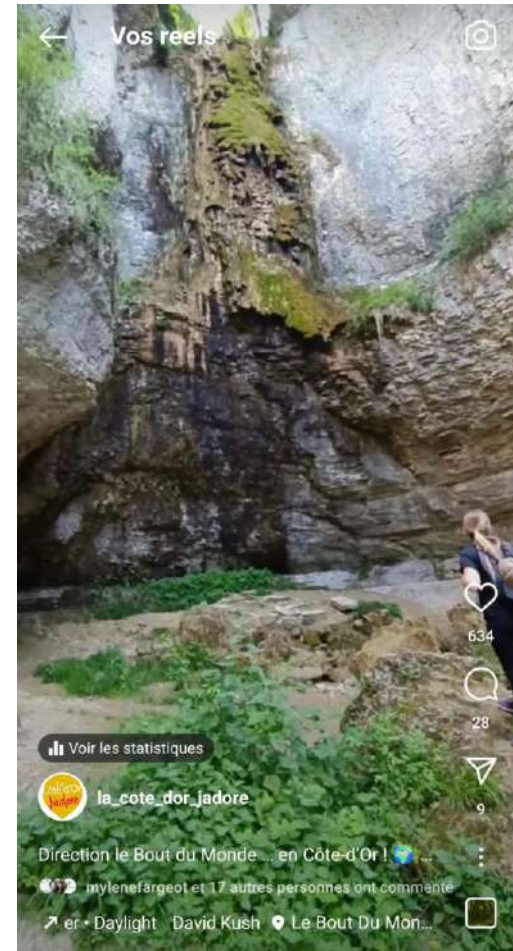
32 %
d'engagement en plus
qu'une photo



Reels :

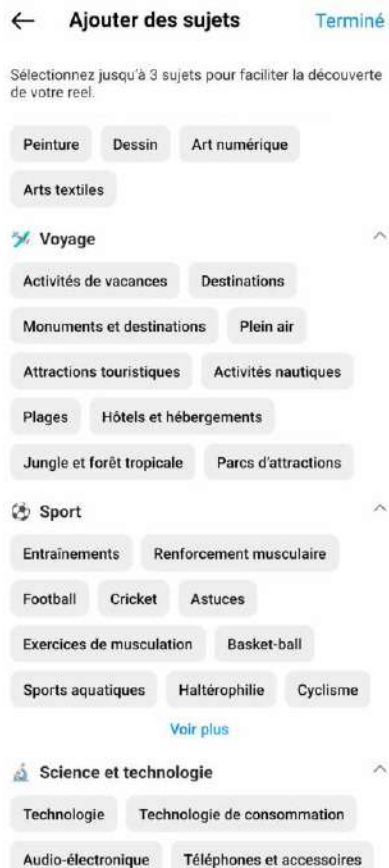
2 x
plus de reach que les
posts

10 x
plus de reach que les
stories





Reels :





Localisation & hashtags :



29%
des Français recherchent
des informations ou
produits sur les réseaux
sociaux

#lacotedorjadore



Stories :

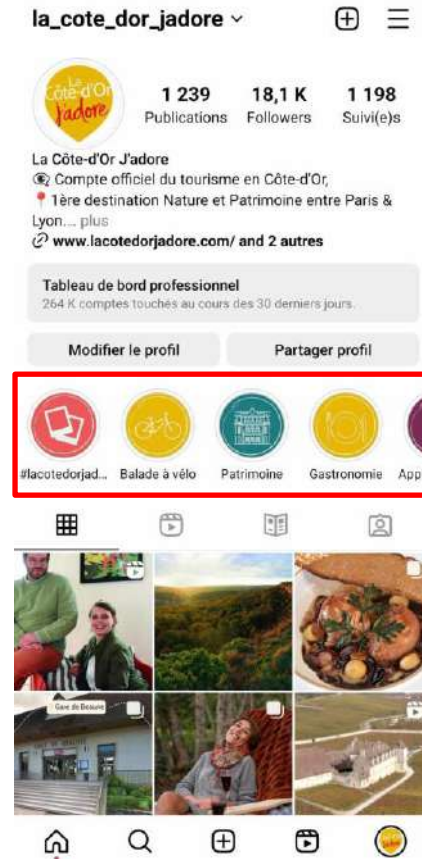


@gevreynuittourisme



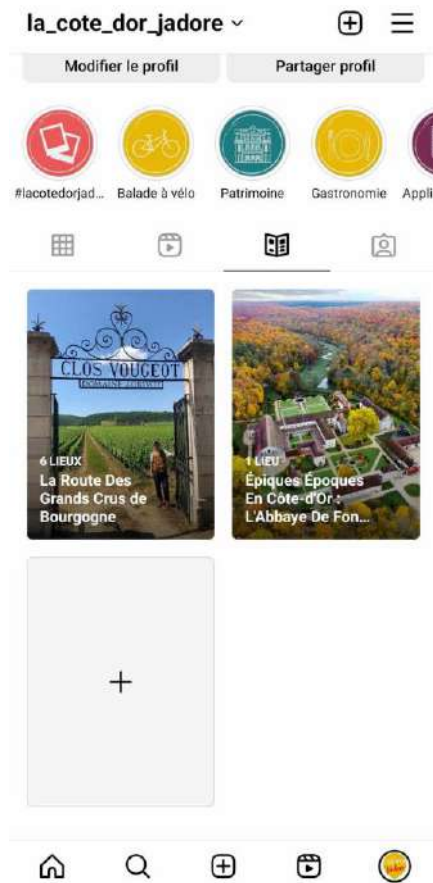
Stories :

Stories à la Une





Guide Insta



La 1ere route des vins de France, créée en 1937, est située au coeur du vignoble de Côte-d'Or et sillonne 37 villages sur 60 kilomètres, tous plus connus les uns que les autres grâce à leurs étiquettes prestigieuses ! Cette bande de terre orientée à l'est et plantée de vignes en pentes comporte 1247 parcelles appelées "climats" qui ont été inscrits au patrimoine mondial de L'UNESCO en juillet 2015.

Le Clos de Vougeot







Crossposter une vidéo

Contenu
Programmez, publiez et gérez vos publications et vos stories et plus encore.

Contenu

Rechercher par ID ou légende

90 derniers jours : 19 juil 2023 - 16 oct 2023

Titre	Date d'ajout ↑↓	Vues de vidéos de 3 secondes ⓘ ↑↓
 Spot TV L'Appel de l'Automne La Bourgogne	Crossposter ... Mardi 26 septembre 14:12	--
 L'Appel de La Bourgogne La Bourgogne	Crossposter ... Vendredi 1 septembre 14:04	--

Éléments créatifs

Vidéos que vous pouvez cross...



Post en collaboration



Variation des formats en fonction de vos objectifs

Reels



Portée

Carrousels



Interactions

Stories

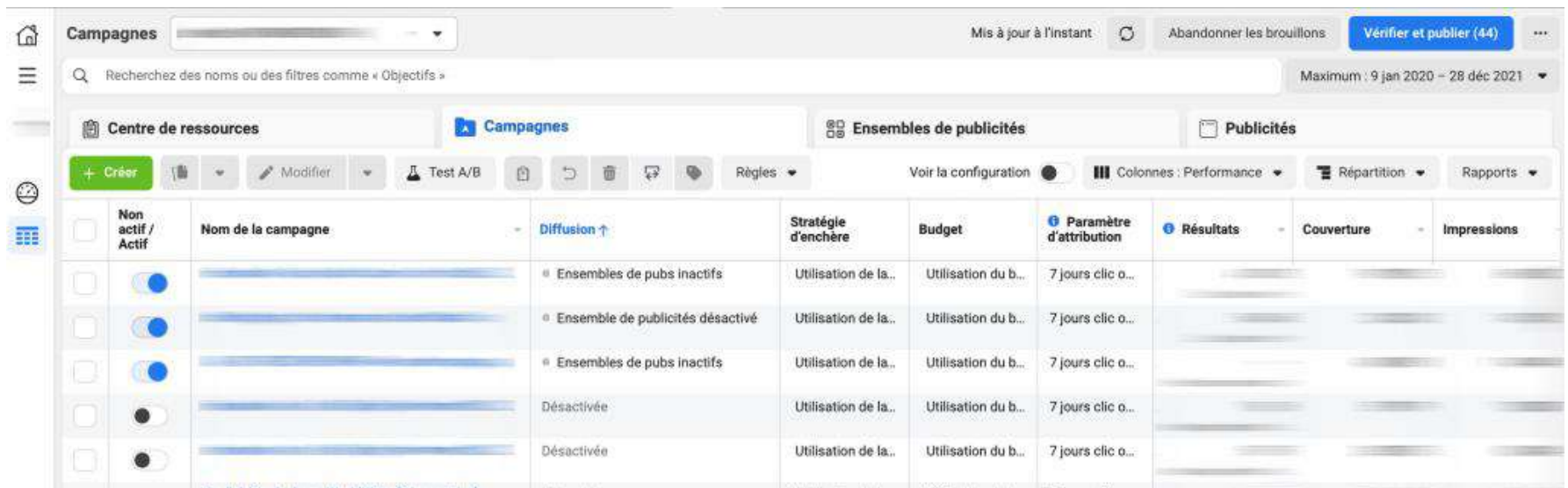


Fidélisation

Sponsorisation

SMO

Optimisation des Réseaux Sociaux



The screenshot displays a social media advertising dashboard. At the top, there are navigation elements including a home icon, a search bar with the text "Recherchez des noms ou des filtres comme « Objectifs »", and a date range "Maximum : 9 jan 2020 - 28 déc 2021". Below this, there are tabs for "Centre de ressources", "Campagnes" (selected), "Ensembles de publicités", and "Publicités". A toolbar contains buttons for "+ Créer", "Modifier", "Test A/B", and "Règles". The main table lists several campaigns with the following columns: "Non actif / Actif" (checkbox and toggle), "Nom de la campagne", "Diffusion" (upward arrow), "Stratégie d'enchère", "Budget", "Paramètre d'attribution", "Résultats", "Couverture", and "Impressions".

<input type="checkbox"/>	Non actif / Actif	Nom de la campagne	Diffusion ↑	Stratégie d'enchère	Budget	Paramètre d'attribution	Résultats	Couverture	Impressions
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Ensembles de pubs inactifs	Utilisation de la..	Utilisation du b...	7 jours clic o...			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Ensemble de publicités désactivé	Utilisation de la..	Utilisation du b...	7 jours clic o...			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Ensembles de pubs inactifs	Utilisation de la..	Utilisation du b...	7 jours clic o...			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Désactivée	Utilisation de la..	Utilisation du b...	7 jours clic o...			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Désactivée	Utilisation de la..	Utilisation du b...	7 jours clic o...			

Sponsorisation de posts

Booster la publication

Objectif
Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?
Automatique (Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.)

Contenu publicitaire Advantage+
Utiliser les données de Facebook pour diffuser automatiquement plusieurs variantes de contenus publicitaires auprès des personnes lorsqu'une amélioration des performances est possible.

Bouton
Aucun bouton

Catégorie publicitaire spéciale
Publicités portant sur le crédit, l'emploi, le logement, ou un enjeu social, électoral ou politique.

Audience
Qui devrait voir votre publicité ?
Lyon, Paris & Strasbourg

Détails de l'audience
Lieu: France (40 km) Bourgogne Paris (+40 km) Île de France Lyon (+40 km) Rhône-Alpes Strasbourg (+40 km) Alsace
Âge: 20 - 65
Personnes qui correspondent à : Centres d'intérêt : Voyage d'aventure, Vacances, Escapadisme, Bourgogne, Matras (vitrerie), Voyage en train, Patrimoine culturel, Vignoble de Bourgogne ou Parc à thème, Compagnon(e), Grand(s) voyageurs

Examinez les informations sur le payeur et le bénéficiaire

Pour les audiences qui incluent l'Union européenne
À qui cette publicité bénéficie-t-elle ?
La Côte-d'Or j'Adore
Qui finance cette publicité ?
La Côte-d'Or j'Adore

Personnes que vous choisissez de cibler
Personnes qui aiment votre Page
Personnes qui aiment votre Page, et personnes similaires à ces dernières
Vos audiences personnalisées

Voir tout Créer

Durée
4 jours
Fin de la campagne: 21 oct 2023

Budget total
Couverture estimée : 402 - 1,2 K Comptes de l'Espace Comptes par jour
€ 10,00

1,00 € 500,00 €

En cliquant sur Envoyer, vous acceptez les Conditions générales de Meta

Besoin d'aide ?

Aperçu de la publicité

La Côte-d'Or j'Adore

« Un été, du soleil, le canal de Bourgogne : il n'y a pas besoin de plus pour passer un bel été en Côte-d'Or »

Qu'attendez-vous pour nous rejoindre ?

Le Canal de Bourgogne en Côte-d'Or

Com... 10 commentaires 83 partages

Voir tous les aperçus

Résultats quotidiens estimés

Comptes de l'Espace Comptes touchés	402 - 1,2 K
Interaction avec la publication	46 - 132

Récapitulatif du paiement
Votre publicité sera diffusée pendant 4 jours.

Budget total	€ 10,00 EUR
Montant total	€ 10,00 EUR

Nous utilisons des données vous concernant vous et votre compte publicitaire pour améliorer votre expérience et vous offrir plus d'options de facturation et de dépenses pour vos publicités. En savoir plus

Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Automatique**
Laissez Facebook sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après vos paramètres.
- Recevoir plus de messages**
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook, WhatsApp ou Instagram.
Bien pour : **Ventes**
- Obtenir plus d'interactions**
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de réagir, commenter et partager.
Bien pour : **Interactions**
- Obtenir plus de prospects**
Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de clients potentiels.
Bien pour : **Ventes**
- Recevoir plus d'appels**
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.
Bien pour : **Ventes**

Objectif

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Recevoir plus de messages**
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook, WhatsApp ou Instagram.
- Obtenir plus de visites de profil**
Affichez votre publicité aux personnes les plus susceptibles de consulter votre profil Instagram.
- Encourager les visites en ligne**
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.

Sponsorisation de page

The screenshot shows a user interface for creating a social media campaign. On the left is a sidebar with navigation icons and a list of campaign items: 'Nouvelle campagne de Notoriété', 'Nouvel ensemble de publicités de Not...', and 'Nouvelle publicité de Notoriété'. The main area is titled 'Nouvelle campagne de Notoriété' and shows a breadcrumb trail: '1 Ensemble de publicités > 1 Publicité'. There are 'Modifier' and 'Aperçu' buttons. The campaign details are as follows:

- Nom de la campagne:** 'Nouvelle campagne de Notoriété' with a 'Créer un modèle' link.
- Catégories publicitaires spéciales:** A section with a green checkmark and a dropdown menu set to 'Aucune catégorie déclarée'. It includes a link 'En savoir plus'.
- Détails de la campagne:** A section with a green checkmark containing a notification: 'Nouveau : le type d'achat Réserveation'. The notification text states: 'La réserveation, anciennement appelée couverture et répétition, vous permet de planifier et d'acheter vos campagnes avec un coût défini, et de prévoir les résultats globaux de votre campagne pour la couverture et la répétition. En savoir plus'. Below the notification, the 'Type d'achat' is set to 'Enchères' and the 'Objectif de la campagne' is 'Notoriété'. There is a link 'Afficher plus d'options'.
- Test A/B:** A section with a toggle switch for 'Créer un test A/B' which is currently off.

At the bottom, there are 'Fermer' and 'Suivant' buttons. The top right corner shows 'Brouillon' and a toggle switch.

Echanges & questions

Contacts:

Isabelle CASSOTTI

Responsable communication - i.cassotti@lacotedorjadore.com

Manon COLIN

Community Manager junior – m.colin@lacotedorjadore.com



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ