



Info Flash : Favoriser l'accessibilité dans votre activité touristique

14 mars 2024



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

Au programme

- Définition et chiffres
- La marque Tourisme & Handicap
- La plateforme Accès Libre
- Le Fonds territorial d'accessibilité
- Les offres/activités de Toolib, avec Guillaume BOULATON

Qu'est-ce que l'accessibilité ?

- Tout ce qui efface le désavantage et augmente la participation à la vie en société.

Les éléments favorisant l'accessibilité :

- ❖ Espace d'usage, de manœuvre
- ❖ Aménagement, équipements
- ❖ Sécurité : repères, protection des obstacles / pentes / dangers potentiels
- ❖ Handicap visuel : solution audio – braille
- ❖ Handicap auditif : dispositif d'aide à l'audition / LSF
- ❖ Information facilitée (FALC) / communication / signalétique
- ❖ Formation du personnel d'accueil
- ❖ Affichage des numéros d'urgence

→ Plusieurs [équipements spécialisés sur ce lien](#)

Des ressources pratiques

Plusieurs [guides et documents sont à votre disposition](#) pour travailler en faveur de l'accessibilité :

- Guide [pratique et d'inspiration](#) pour un tourisme inclusif
- Guide « Bien accueillir une personne en situation de handicap »
- Guide « Bien accueillir une personne en situation de handicap dans un hébergement touristique »
- [Guides pratiques sur la culture](#) (exposition, cinéma, spectacle vivant)

Quelques chiffres

Au niveau mondial, environ 15% de la population serait en situation de handicap permanente ou temporaire (selon l'OMS)

En France (*étude Atout France et ATH, 2009*) :

- Déficiance auditive : 5 millions, dont 450 000 personnes atteintes de déficiences sévères ou profondes
- Déficiance mentale (hors maladie psychique) : 1 million
- Déficiance motrice : 850 000 (motricité uniquement) + 1,4 million associant d'autres déficiences
- Déficiance visuelle : 1,7 million dont 61 000 personnes en cécité totale

La marque Tourisme & Handicap

Marque nationale gérée par la DGE (Direction Générale des Entreprises), l'Association Tourisme & Handicaps et la fédération ADN Tourisme

Objectif de cette marque d'Etat : apporter une information fiable, descriptive et objective de l'accessibilité des sites et équipements touristiques en tenant compte de tous les types de handicaps et développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste.

- ❖ 4 types de handicap évalués : mental, auditif, moteur et visuel
- ❖ Attribuée pour 5 ans
- ❖ Coût de l'audit de 200 €



Exemples de sites labellisés

- Des offices de tourisme comme Dijon ou Bligny-sur-Ouche
- Des hébergements comme le meublé de tourisme Les Terriers à Vignoles ou l'Ethic Etapes à Dijon
- Des sites de visite comme le MuséoParc Alésia, la Ferme Fruirouge ou le Cassissium
- Des sites naturels comme la plage du Lac Kir à Dijon

Tous les renseignements à retrouver : sur la [page dédiée sur notre site](#) pour les professionnels

La plateforme Accès Libre

→ Plateforme nationale et collaborative recensant le niveau d'accessibilité des établissements recevant du public

Objectif : partager ces informations le plus largement possible

Lien d'accès pour créer / modifier votre page OU contribuez à enrichir les informations des fiches incomplètes de lieux que vous fréquentez : <https://acceslibre.beta.gouv.fr/>

Rendez votre ville
plus accessible
avec
acceslibre 

Partagez les informations indispensables aux déplacements des personnes en situation de handicap

Le Fonds territorial d'accessibilité (FTA)

- Dispositif d'aide financière ouvert en novembre 2023, doté d'une enveloppe de 300 millions d'euros sur 5 ans, mis en place par l'Etat, pour la mise en conformité des établissements recevant du public
- Eligibilité : ERP de 5^{ème} catégorie, sous forme de TPE-PME ou association (commerces, restaurants, hôtels, ...)
- Subvention à hauteur de 50% : montant maximal de 20 000 € pour des équipements et travaux / montant de 500 € pour le diagnostic et l'assistance à maîtrise d'ouvrage

Tous les détails à retrouver : [sur la page dédiée au fonds](#) sur notre site.

L'été 2024 s'annonce exceptionnel !

- **Le Tour de France** fera étape trois jours sur le territoire, soit le passage le plus long de la Grande Échappée dans un département (4-5 et 6 juillet)
- **Les relais des Flammes Olympique et Paralympique** marqueront ensuite la saison estivale (12 juillet et 26 août)

Ces trois événements emblématiques feront plus que jamais de notre département une terre d'hospitalité, de dynamisme et de solidarité.

Et une occasion exceptionnelle de faire rayonner la Côte-d'Or aux yeux du monde entier !

+ d'infos et d'actus 2024 [ici](#)





Proposez un bon plan !

Côte-d'Or Attractivité vous propose de rejoindre "les bons plans de la Côte-d'Or" qui permettront d'associer l'hospitalité comme valeur forte du département dès cette saison 2024, en proposant des offres inédites sur la période du 4 juillet au 26 août 2024.

Comment faire ?

- Proposer un bon plan en remplissant ce formulaire en ligne (cela prend 5 mn une fois l'idée trouvée ; attention, à ouvrir de préférence sur Mozilla ou google chrome



© Anis de Flavigny

Exemples d'offres : un nouveau produit ou goodies spécial, une gratuité, une remise, une visite thématique, une décoration ou un dress code pour votre équipe, un service supplémentaire...

Contacts en cas de questions :

Juliette RIPART : j.ripart@lacotedorjadore.com

Marie PERRON : m.perron@lacotedorjadore.com

Relayez le grand jeu!

Côte-d'Or Attractivité a mis en place **un grand jeu** sous forme de **test de personnalité**, qui sera **largement diffusé** tout au long du 1^{er} semestre 2024.

À l'issue de ce test, les internautes seront redirigés vers une page selon leur résultat : curieux ou sportif.

Ces pages dédiées seront complétées au fur et à mesure avec les bons plans créés par vos soins et des e-mailings ciblés seront adressés aux joueurs avant l'été 2024.

Sur le site professionnel de Côte-d'Or Attractivité, **un kit de relais de l'information est à votre disposition** avec : - Le Flyer - Le QR code qui renvoie sur le test de personnalité – des images aux formats Facebook ou Instagram... **Voir le kit en cliquant ici**

Contact en cas de questions :

Anais GAURE : a.gaure@lacotedorjadore.com



Merci pour votre écoute !

Contact : Elisa REBULLIOT
e.rebulliot@lacotedorjadore.com
03.80.63.66.93



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ