

[14 février 2024]

Les touristes déclarent leur flamme à la Côte-d'Or !

Aujourd'hui est une date importante, le 14 février, symbole de l'attachement des touristes à notre destination, puisqu'ils déclarent leur flamme à la Côte-d'Or !

Ce fut le cas en 2023, avec une fréquentation touristique en hausse.

Et en 2024, la liste des opportunités pour la faire briller est exceptionnelle, puisque de grands événements, grand public comme professionnels sont attendus sur notre territoire !

2023 : Bilan de la fréquentation touristique

Elles viennent de sortir ! les données de fréquentation touristiques sont très bonnes en 2023 sur toute la Côte-d'Or et encourageantes pour la saison à venir.

Ces données sont issues de **Flux Vision Tourisme**, solution d'étude basée sur le réseau mobile développée par la société **Orange**, afin d'analyser les déplacements sur un territoire et dans le temps.

Les méthodes utilisées permettent de connaître le nombre de personnes présentes sur un territoire tout en garantissant l'anonymat. Il permet de différencier plusieurs segments au sein de la population et de savoir comment les personnes se déplacent et se répartissent, à la fois sur le territoire et dans le temps.

Cette méthode prend en compte l'ensemble des nuitées et des clientèles, quel que soit leur mode d'hébergement :

- **L'hébergement marchand**, en hôtellerie, camping, location de vacances par exemple
- **L'hébergement non marchand**, chez de la famille ou des amis, ou en résidence secondaire

Naturellement, les pondérations sont réalisées par Orange pour être représentatives sur un panel de 100%, bien que la société n'ait pas l'ensemble des parts de marché de la téléphonie.

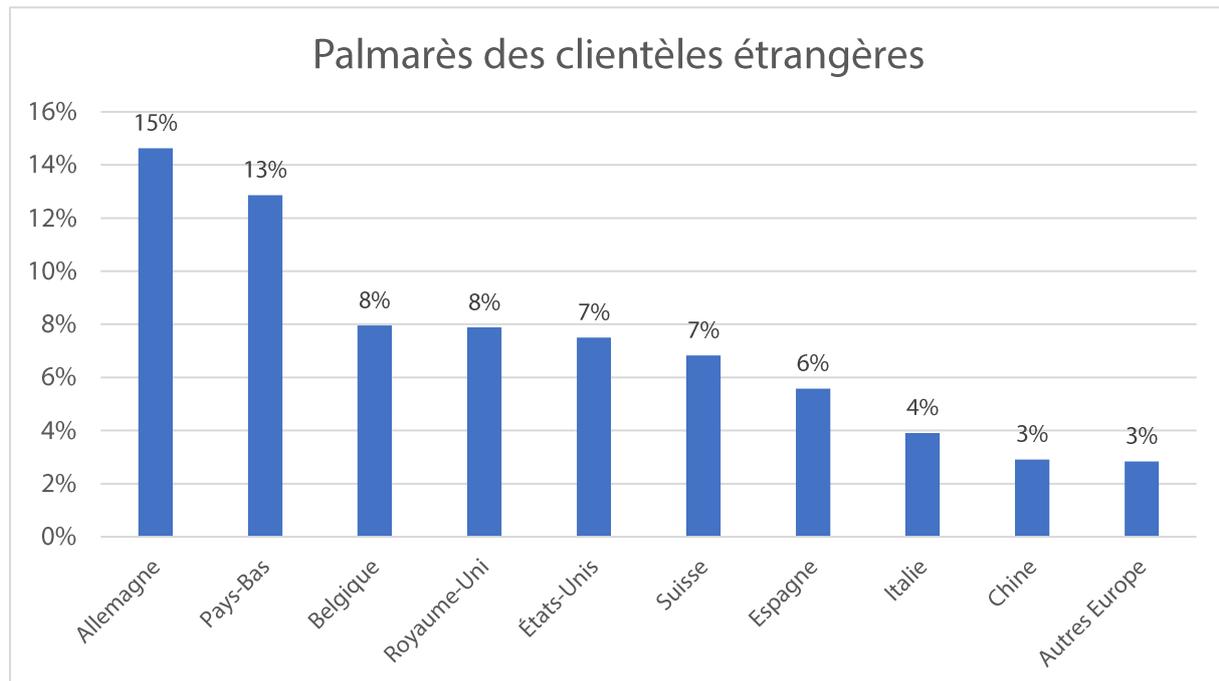
En 2023, la Côte-d'Or a accueilli plus de **15,2 millions de nuitées touristiques totales**, très exactement : 15 264 098, soit une augmentation de 7,8% par rapport à 2022 qui comptait déjà 14 millions de nuitées touristiques.

Ce niveau de fréquentation est le plus des élevé des 7 dernières années.

Il est porté par le retour des étrangers qui avait déjà augmenté de 13% de 2021 à 2022 et de 13% de 2022 à 2023.

Ce sont 7 683 508 nuitées touristiques étrangères en 2023 (50% de la fréquentation totale).

Le palmarès des clientèles étrangères en Côte-d'Or en 2023



L'Allemagne et les Pays-Bas sont les deux premières clientèles étrangères, suivi de la Belgique.

Globalement, les 10 premiers pays émetteurs sont identiques à ceux de 2021 et 2022, à la différence que la Chine revient cette année dans le palmarès comme en 2019. Mais certes plus modestement qu'avant la crise sanitaire.

Du côté des nuitées françaises, on enregistre 7 580 590 nuitées en 2023, soit une fréquentation stable avec +3% par rapport à 2022.

La clientèle française représente également 50% de la fréquentation totale en 2023.

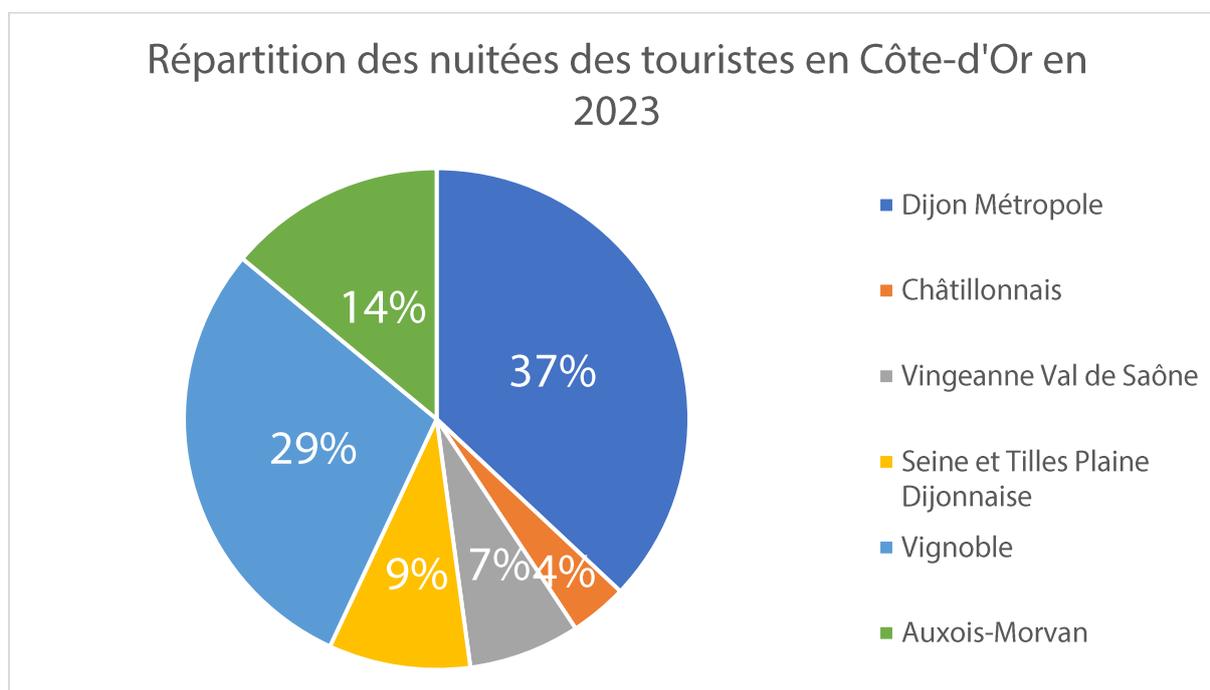
Ce rapport se rapproche des résultats obtenus en 2019, avant la crise liée au Covid, avec un nombre de nuitées françaises qui représentait 48%, contre un nombre de nuitées étrangères qui représentait 52%.

L'origine des nuitées françaises par département en Côte-d'Or en 2023 :

5 départements totalisent le quart des nuitées touristiques françaises (similaire à l'année 2022)

- Paris : 473 132 nuitées (6%)
- Saône-et-Loire : 421 711 nuitées (6%)
- Rhône : 411 899 nuitées (5%)
- Yonne : 274 166 nuitées (4%)
- Hauts-de-Seine : 262 014 nuitées (3%)

Où dorment les touristes en Côte-d'Or en 2023 ?



La répartition des nuitées touristiques sur les différents territoires est sensiblement identique à celles des années précédentes. On note quelques nuances à la hausse ou à la baisse, mais non significatives.

Fréquentation en nuitées par territoire – 2023

	2023	2022	Év. En %
Dijon Métropole	5 784 402	5 392 710	7%
Châtillonnais	574 525	524 246	10%
Vingeanne Val de Saône	1 113 530	984 697	13%
Seine et Tilles Plaine Dijonnaise	1 417 423	1 331 613	6%
Vignoble	4 544 815	4 145 174	10%
Auxois-Morvan	2 177 568	2 078 349	5%

Chaque territoire enregistre une hausse de fréquentation pour l'année 2023.

L'augmentation la plus significative est de +13% sur le territoire de Vingeanne Val de Saône, suivi du Vignoble et du Châtillonnais avec +10%. Le nombre de nuitées touristiques sur le territoire de Dijon Métropole a augmenté de +7%, Seine et Tilles Plaine Dijonnaise de +6%, et enfin +5% pour l'Auxois Morvan.

Où se déplacent les touristes en journée ?

En 2023, les excursionnistes français ont effectué près de 19 millions de visites dans le département, on enregistre une baisse de -22% par rapport à 2022.

Même si la baisse est importante, ce sont des visiteurs qui viennent s'ajouter aux touristes qui séjournent. Avec 19 millions de visites, ce sont autant de retombées économiques pour la Côte-d'Or.

L'Auxois-Morvan est le territoire le plus visité par les excursionnistes français (29% des visites)

Le Vignoble (18%) a été moins visité que la métropole dijonnaise (21%) cette année.

Les territoires de Seine et Tilles – plaine dijonnaise (18%) et de Vingeanne Val de Saône (12%) et le Châtillonnais (3%) représentent un peu plus d'un tiers des visites.

Les visites à la journée peuvent être l'objet de visites de sites et monuments ou de participation à des événements.

Les sites et monuments en Côte-d'Or en 2023

Ce qu'il ressort pour l'année 2023, pour les premières données qui nous ont été communiquées, c'est une grande hétérogénéité dans la fréquentation des sites et monuments. Je précise que nous n'avons pas encore toutes les données consolidées et validées par les sites eux-mêmes.

C'est un succès significatif pour les sites incontournables Côte-d'Oriens que sont l'Hôtel Dieu de Beaune, les principaux Musées de Dijon, le Casino de Santenay, l'Abbaye de Fontenay et plus globalement le top 10, qui sont tous en augmentation, pour certains de manière significative.

L'hôtel Dieu de Beaune, premier site payant en Côte-d'Or, a battu son record historique, avec plus de 460.000 visiteurs.

1. Musée de l'Hôtel-Dieu de Beaune : **460 143 visiteurs** (chiffre validé par le site)
2. Musée des Beaux-Arts de Dijon : **290 458 visiteurs** (chiffre validé par le site)
3. Casino de Santenay : **191 466 visiteurs** (chiffre validé par le site)
4. Jardin de l'Arquebuse – Dijon : **166 013 visiteurs** (chiffre validé par le site)
5. Musée Rude – Dijon : **121 049 visiteurs** (chiffre validé par le site)
6. Les Anis - Abbaye de Flavigny : **105 611 visiteurs**
7. MuséoParc Alésia : **84 000 visiteurs** (chiffre validé par le site)
8. Abbaye de Fontenay : **81 876 visiteurs**
9. Château du Clos de Vougeot : **55 265 visiteurs**
10. La Moutarderie Fallot : **48 105 visiteurs** (chiffre validé par le site)

Les événements qui se sont déroulés en Côte-d'Or en 2023

Sur la base des éléments que nous avons collectés, les événements qui ont attiré le plus de public sur l'ensemble du territoire de la Côte-d'Or sont les événements incontournables, tels que la Foire Internationale et Gastronomique de Dijon qui enregistre 153 788 visiteurs en 2023, en hausse de fréquentation de 36% par rapport à l'an dernier. La Ferme Côte-d'Or qui se tient pendant la Foire a accueilli 9 626 visiteurs.

La Saint-Vincent Tournante de Couchey a connu une baisse de fréquentation de 20% mais reste un événement phare en Côte-d'Or étant le deuxième événement qui génère le plus de publics avec

40 000 visiteurs en 2023. Et en 2024, la Saint Vincent de Morey-Saint-Denis et Chambolle-Musigny a annoncé un très beau bilan, à plus de 75.000 visiteurs.

Les Coupes Moto Légende ont attiré 32 000 personnes l'an dernier enregistrant une progression de 2 000 visiteurs par rapport à la précédente édition.

Le Salon des seniors a attiré 10 000 visiteurs.

Le Festival Arts & Scènes continue sa progression et a attiré 6 371 visiteurs en 2023. Le Carnaval d'Auxonne a été un véritable succès cette année passant de 2 711 à 6 538 spectateurs. La ville d'Auxonne qui aura également rencontré un franc succès pour la première édition de ses Journées Napoléoniennes qui ont séduit 4 500 personnes.

Chiffres appli Balades en Bourgogne

Avec plus de **145 000 installations**, Balades en Bourgogne est l'outil indispensable pour découvrir la Côte-d'Or et ses 190 balades à pied, à vélo, à cheval, en voiture et même en canoë.

L'application a connu une refonte totale en 2023 et sa progression est constante.

TOP 10 des balades en 2023

Balade à Beaune	2 278
Visite du Château du Clos de Vougeot	2 202
Au coeur des Grands Crus de Bourgogne	1 672
Visite de la Grande forge de Buffon	1 448
<i>Guided Tour of the Château du Clos de Vougeot</i>	1 061
<i>A walk in Beaune</i>	1 051
Autour du Clos de Vougeot	977
La Route des grands crus de Bourgogne, Dijon-Beaune	817
Balade dans Dijon	658
Voie des Vignes : de Marsannay-la-Côte à Santenay	597

2024 : le programme d'actions, année dédiée aux sportifs et aux curieux

Le Tour de France et les Flammes olympique et paralympique

Des occasions uniques pour la 1ère destination nature – patrimoine entre Paris et Lyon de rayonner à l'international !

Le Tour de France

3 jours, 3 étapes, 3 décors

Quel retour grandiose du Tour dans le département, puisque la Grande boucle, la compétition cycliste la plus suivie dans le monde entier, fera escale 3 jours en Côte-d'Or ! Soit le plus long passage du Tour dans un département.

Le Tour de France sera de retour en Côte-d'Or cette année avec une arrivée au cœur de la Cité des Ducs le 4 juillet prochain.

Le lendemain, vendredi 5 juillet, place à un rendez-vous historique avec un contre-la-montre inédit au cœur de la Route des grands crus.

Enfin, le samedi 6 juillet, le Tour s'élancera de Semur-en-Auxois, une véritable cité moyenâgeuse et sans doute, la ville la plus cycliste de Côte-d'Or !

À l'image de cette Grande compétition, les chiffres des audiences sont colossaux :

Record historique avec **42,5 millions de Français qui ont regardé le Tour de France 2023.**

(Source : L'Équipe - 24-07-2023)

Record historique de durée d'écoute individuelle : un Français a regardé en moyenne 5 heures et 55 minutes du Tour 2023 sur France TV.

(Source : France Télévision)

Dans le monde, Amaury Sport Organisation (A.S.O.), avance que « 3,5 milliards de téléspectateurs suivent les exploits des coureurs dans 190 pays » (mais un spécialiste de mesure des audiences compte plutôt que chaque étape du Tour de France est regardée par **15 à 20 millions de téléspectateurs à travers le monde**)

Les Flammes Olympique et Paralympique

La Flamme Olympique sera aussi de passage le 12 juillet, suivie le 26 août par la Flamme Paralympique à Châtillon-sur-Seine. Elles seront précédées au printemps de villages Terre de jeux, qui rassembleront les Côte-d'Oriens autour des valeurs du sport.

Le 12 juillet, huit sites emblématiques de la Côte-d'Or seront mis à l'honneur :

MuséoParc Alésia, Beaune, Saint-Jean-de-Losne, Saulieu, Semur-en-Auxois, Château du Clos de Vougeot, les Sources de la Seine, et Dijon.

Sans oublier d'autres grandes dates sur lesquelles le Conseil départemental et/ou Côte-d'Or Attractivité sont mobilisés, comme :

- Deuch'en Brazey, rassemblement des passionnés de 2CV de toute l'Europe, accueillera 10 000 à 15 000 participants du 8 au 12 mai à Brazey-en-Plaine
- Le congrès de l'Organisation Internationale de la vigne et du Vin, qui prendra place entre le 11 et le 18 octobre prochain à Dijon
- Le Mondial de Pétanque au Zénith de Dijon, ce seront 48 nations et 5000 spectateurs qui seront accueillis les 4 et 5 décembre

Ce sera l'occasion pour notre département de briller à l'international et de donner l'envie au monde entier de vouloir s'y arrêter pour un jour ou pour toujours !

Aux côtés du Département, Côte-d'Or Attractivité s'investit donc tout particulièrement autour des deux événements phare que sont le TDF et des Flammes :

- En termes de communication, en relais de ce que le Conseil départemental met en place ;
- Avec son propre plan de communication très ambitieux au national ;
- En réalisant un film sur la Côte-d'Or qui sera disponible fin avril pour tous les partenaires ;
- En habillant et adaptant de nombreuses actions aux couleurs des événements sportifs ;
- En proposant deux nouvelles actions spécifiques, en particulier une à destination des professionnels du tourisme et l'autre pour le grand public ;
- En proposant aux communes traversées un trophée spécifique de la valorisation paysagère ;
- En accompagnant les professionnels sur l'adaptation de leurs offres ;
- En étant entièrement mobilisée sur les dates clés sur les différents points de Côte-d'Or.

Mais ce que nous souhaitons véritablement, c'est associer l'ensemble du monde du tourisme en Côte-d'Or. Ils accueilleront des visiteurs et bénéficieront de ce formidable élan.

La Côte-d'Or est une terre d'hospitalité et d'excellence et cette année nous aurons des opportunités incroyables de prouver notre dynamisme, notre professionnalisme et notre sens de l'accueil au monde entier : il s'agit de relever ce défi ! La devise olympique « plus vite, plus haut, plus fort, ensemble » rythmera notre été Côte-d'Or pour faire rayonner le Département.

Pour que chaque acteur touristique puisse participer à la grande fête, nous organisons une opération spéciale « **Les bons plans de la Côte-d'Or, terrain de tous les jeux** », qui a pour objectifs :

- De proposer aux visiteurs de profiter d'offres inédites qui marquent l'hospitalité de la Côte-d'Or ;
- De déployer sur toute la Côte-d'Or une opération collective liée aux événements ;
- De communiquer : cette action permettra aux professionnels du territoire de bénéficier d'une forte visibilité ;

Les professionnels pourront ainsi proposer durant l'été (du 04 juillet au 26 août) des **offres inédites** pour valoriser leurs prestations, comme :

- Des remises exceptionnelles : une gratuité, une réduction à partir d'un certain montant d'achat, etc ;
- Des offres exclusives pour ces événements : exemple les Anis de Flavigny qui ont créé une boîte spéciale à l'occasion des Jeux Olympiques ;
- Un plat et/ou un cocktail aux couleurs du Tour de France / des JO ;
- Dans les monuments : des visites exclusives thématiques autour du sport / l'ouverture de salles qui sont habituellement fermées ;
- Pour les loueurs de vélos : l'ajout du contre-la-montre ou autre parcours du TDF dans leur proposition de sorties ;
- Un service acheté pour un service offert, exemple : la location de vélos ;
- Pour les viticulteurs : coffret spécial Tour de France ;
- Etc...

Pour le grand public, **le Grand jeu « Un tempérament plutôt sportif ou curieux ? »** a été mis en place du 9 février au 16 juin 2024 avec pour objectifs principaux :

- De valoriser les offres proposées dans l'opération spéciale « Les bons plans de la Côte-d'Or, Terrain de tous les jeux » ;
- D'animer nos outils et les événements où nous serons présents (notamment trois samedis sur l'aire de Beaune-Tailly en partenariat avec APRR, les salons grand public en Côte-d'Or et en France, les journées Terres de Jeux organisées par le Conseil départemental, les OTSI et tous les partenaires des « Bons plans de la Côte-d'Or, terrain de jeux »).

2024 : les autres temps forts de Côte-d'Or Attractivité

Renforcer la visibilité de la Côte-d'Or

Afin de donner à la Côte-d'Or **une belle visibilité complémentaire à celle offerte par les grands événements sportifs**, nous communiquerons autant sur l'attractivité que sur le tourisme notamment par :

- La **production d'un film sur la Côte-d'Or** pour 2024 et 2025 ;
- Un **plan médias ambitieux et multicanal** au niveau national, notamment la radio pour faire rayonner la Côte-d'Or et :
 - o Mettre à l'esprit la destination Côte-d'Or en tout début de printemps
 - o Mettre à l'esprit le territoire Côte-d'Or comme terre de « nouvelle vie »
- Un **dossier de presse « Attractivité »** à paraître début mai ;
- Une présence dans les **magazines économiques** et de tourisme (Capital, Géo, L'Obs, Le Point, L'express, Courrier Cadres...) pour une crédibilité renforcée sur l'attractivité ;
- Une **présence accrue sur le digital** (Réseaux Sociaux, site Le Bon Coin...) pour augmenter la visibilité de la destination Côte-d'Or auprès de nos cibles urbaines mais également attirer des cibles « attractivité » ;
- La poursuite des **partenariats avec les médias locaux** ;
- Un **plan de communication sur les grands événements** et le **relais de la marque « Savoir-Faire 100 % Côte-d'Or »** ;
- Une stratégie de contenus renouvelée et une charte graphique adaptée, qui fait la part belle à l'illustration, aux visuels et vidéos drone, à des contenus décalés etc.

Favoriser l'attractivité résidentielle et les partenariats en Côte-d'Or

Nous sommes sur la démarche d'attractivité dans une temporalité longue, et il faut du temps pour mettre en place l'ensemble des dimensions de cet objectif. Nous engageons résolument **la construction de partenariats** avec l'éco-système de l'attractivité.

Le travail avec les territoires, les communautés de communes se poursuit, notamment autour de l'accueil de nouvelles populations. Nous adaptons notre offre de services à chaque territoire, de manière à avancer en fonction de leur propre stratégie.

Exemple, nous avons mis en place des kits à destination des habitants :

- Réalisé : Cap Val de Saône ;
- En cours : Mirebellois Fontenois ;
- Sollicitations de trois autres communautés de communes.

Accompagner les nouveaux arrivants dans leur changement de vie

Nous montons en puissance avec plusieurs actions nouvelles ou confortées :

- Poursuite du partenariat avec **Paris Je Te Quitte** et **Top départ** ;
- Site web « **Vivre en Côte-d'Or** » : mis en ligne en mai 2023 : 6500 pages vues, une montée en puissance courant 2024 ;
- **Groupe Facebook** « Vivre en Côte-d'Or » : Ouverture le 4 mai 2023 : 1100 membres ;
- Paris, janvier 2024 : **salon du travail et de la mobilité professionnelle** : 19 792 participants sur 2 jours ;
- **Jobs dating des clubs hôteliers de Dijon et Beaune** – février et mars ;
- Congrès des vétérinaires : octobre 2024 ;
- Congrès des jeunes internes en médecine : novembre 2024 ;
- **Salon de la nouvelle vie pro** : novembre 2024 ;
- **Soirée évènement nouveaux habitants le 22 novembre au Clos Vougeot**

Pour mémoire

Côte-d'Or Attractivité est le bras armé pour le tourisme et l'attractivité du Conseil départemental.

Budget 2024 : 1.982.000 euros

Subvention du Conseil départemental : 1.833.000 euros

22 salariés, 19 ETP