



Agir pour un tourisme durable – Lundi Vignobles & Découvertes

Lundi 7 avril 2025



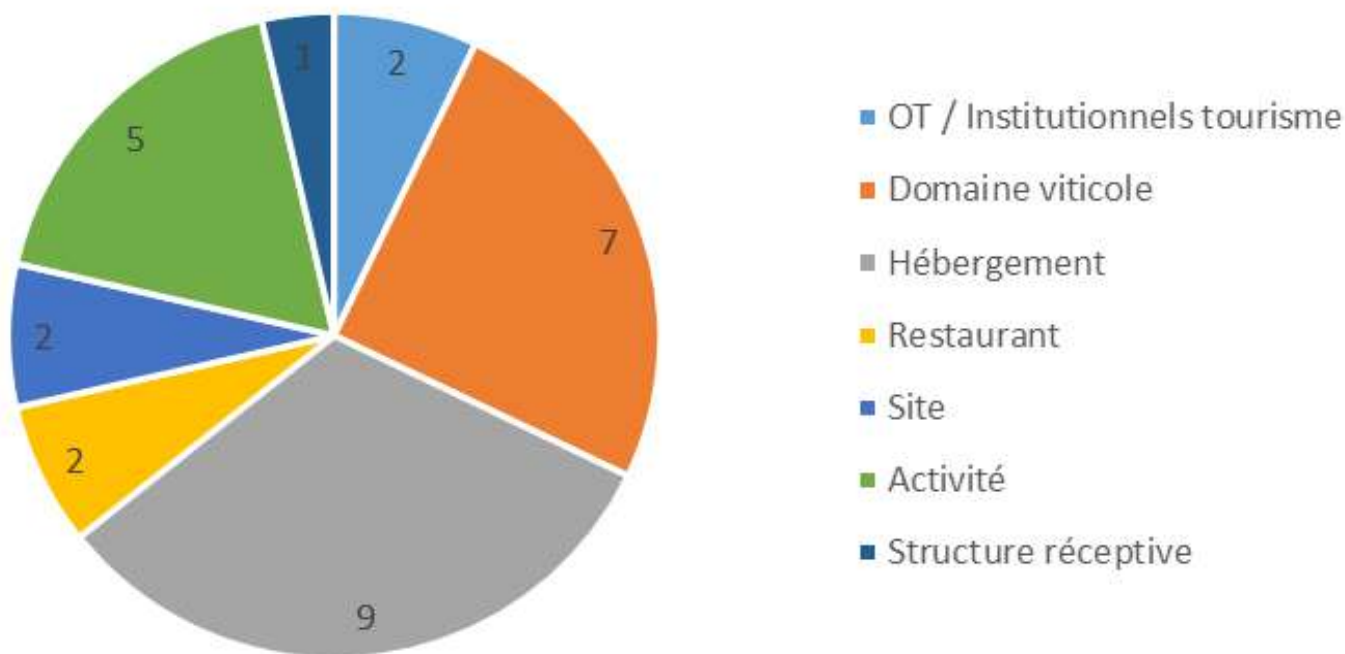
Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

Lundi V&D : le programme

- ✓ Les 10 ans des Climats : la programmation par Perrine
- ✓ Échanges de bonnes pratiques et d'idées pour un œnotourisme durable
- ✓ Quid du label Vignobles & Découvertes
- ✓ Point sur la saison
- ✓ Point sur Vignobles en Scène 2025

Lundi V&D : les participants

Répartition des participants
Lundi V&D du 7 avril 2025



Tourisme durable en Côte-d'Or

Définition du tourisme durable par l'OMT : « un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. »

→ Un champ d'actions et des enjeux transversaux

Côte-d'Or Attractivité a publié en 2020 son **Manifeste pour un tourisme 100% durable en Côte-d'Or**.

La stratégie de l'agence 2024-2028 est dans cette continuité.

Tour de table et échanges

- ✓ On parle d'œnotourisme durable

Comment participer ?



1

Allez sur wooclap.com

2

Entrez le code d'événement dans
le bandeau supérieur

Code d'événement

YJYHTF



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

Tour de table et échanges

Quand on parle d'œnotourisme durable :

1. Ce que ça vous évoque

Empreinte carbone

Environnement

Formation des acteurs

Stratégie

Respect de l'environnement,
mettre en avant les producteurs /
produits locaux, faire travailler les
entreprises locales

Valeurs personnelles

Économie financière

Des bienfaits pour le
développement durable et des
contraintes

2. Ce que vous pratiquez

Consommer moins d'eau
(récupérateur d'eau)

Potager

Circuit court

Panneaux solaires, voitures
électriques

Attention portée au jardin (respect
des végétaux, jachère, etc.)

Boutique made in France

Management participatif

Communication et sensibilisation
auprès des clients

3. Ce que vous aimeriez mettre en place

Faire du durable sans diminuer les
ventes (avec vélos, bus)

Pas d'idées pour notre activité.

Panneaux solaires

Tour de table et échanges

Quand on parle d'œnotourisme durable :

1. Ce que ça vous évoque

Formation des acteurs

Stratégie

Respect de l'environnement,
mettre en avant les producteurs /
produits locaux, faire travailler les
entreprises locales

Valeurs personnelles

Économie financière

Des bienfaits pour le
développement durable et des
contraintes

Label HVE

2. Ce que vous pratiquez

auprès des clients

Politique 0 gaspillage (vinaigre,
composteur, portion réduite...)

Sensibiliser sur l'écologie, mise en
avant de produits locaux,
partenariat avec des
domaines/restaurants qui
travaillent avec des produits
locaux et de saison

Label HVE

Recyclage bouteilles

Explications des viticulteurs
communication sur ce qu'ils
mettent en action dans la culture
de la vigne

3. Ce que vous aimeriez mettre en place

Faire du durable sans diminuer les
ventes (avec vélos, bus)

Pas d'idées pour notre activité.

Panneaux solaires

Tour de table et échanges

✓ Actions déjà menées

- Réduction consommation eau et énergies
- Privilégier les circuits-courts
- Mise en place de potagers dans les hébergements
- Tonte raisonnée et broyage des végétaux
- Communiquer auprès des hôtes par un livret d'accueil sur ces actions
- Page dédiée sur site web
- Démarche RSE au sein des établissements
- Diversifier les labels environnementaux

Tour de table et échanges

- ✓ La problématique la plus importante pour l'œnotourisme sur la destination est la mobilité et la question de l'empreinte carbone finale
 - Le dernier km du visiteur
 - Le transport de vin : mobilité auprès des domaines viticoles ?
 - Comment relier les gares aux hébergements en campagne: pas de transports modes doux? Bus électriques?
- => étude de mobilité en cours par l'agglomération de Beaune, mais problème évoqué depuis + de 15 ans

Quelles actions mettre en place ?

- Communication : Sensibiliser les visiteurs sur leurs pratiques de consommation, le territoire, leur moyen de transport, les déchets et communiquer (**faire savoir**) sur ce qu'on met en place
- Numérique : limiter le nombre de mails/pièces jointes et les supprimer, l'utilisation d'images/vidéos
- Utiliser des produits naturels / écolabellisés pour l'entretien et la rénovation
- Entretien extérieur : privilégier le paillage et choisir un système d'arrosage économe en eau (goutte à goutte/récupération), éco-pâturage
- Participer à la conservation de la biodiversité (ruches, nichoirs à oiseaux, limiter les tontes, vigilance sur les déchets, etc)



Quelles actions mettre en place ?



- S'approvisionner localement : réseaux locaux producteurs (savoir-faire 100% Côte-d'Or)
- Alimentation : proposer une offre diversifiée, végétale
- Energie : isolation, système de chauffage (bois, solaire, géothermie), équipements énergivores, LED, débrancher les appareils non utilisés, ...
- Limiter le renouvellement du mobilier, privilégier les équipements d'occasion et les matériaux durables dans le temps
- Démarche RSE interne, politique sociale adaptée

Quelles actions mettre en place ?



- Gestion de l'eau : sous-compteurs, récupération, économiseurs
- Gestion des déchets : les éviter tant que possible (achat en vrac et objets réutilisables), mettre à disposition les moyens de tri et sensibiliser
Ex : Mettre en place un système de collecte/récupération des cigarettes à des fins de valorisation
- Mobilité : bornes pour véhicule électrique, label Accueil Vélo, rationaliser les déplacements et privilégier le covoiturage
- Adapter son activité, l'environnement et ses outils de communication aux personnes en situation de handicap

Des dispositifs d'aides financières

- Les **Certificats d'Economie d'Energie** (CEE) : <https://www.ecologie.gouv.fr/dispositif-des-certificats-deconomies-denergie>
- Le **Programme Environnemental Régional Fédérateur PERF'** : <https://environnement.bfc.cci.fr/>
- **Développer le vélotourisme**, avec l'ADEME : <https://developper-velotourisme.ademe.fr/>
- **Fonds territorial d'accessibilité** (Pour les TPE-PME qui sont ERP de 5^{ème} catégorie) : <https://www.asp-public.fr/aides/fonds-territorial-accessibilite>

→ Rendez-vous sur <https://www.cotedor-attractivite.com/> et inscrivez-vous à notre newsletter professionnelle !

Vous l'avez fait !

- **La Cuverie à Vosne-Romanée** : labellisation Clef verte
- **Chambres-table d'hôtes Les Divines** (La Rochepot) : bénéficiaire du FTD, et diverses actions
- **La Cité des Climats & Vins de Bourgogne**: tarif réduit sur présentation du billet de train
- Ex du **caveau Nuiton Beaunoy** : Vignerons engagés et gamme Cerço
- Le Centre Juno Beach en Normandie : **calcul de l'empreinte carbone des transports des visiteurs** et proposition d'un **tarif « bas carbone »** sur présentation d'un titre de transport SNCF sur un parcours à destination d'une gare normande

Labels valorisant un tourisme durable

- **Hébergement** : **Clef verte**, Ecolabel européen, Affichage environnemental, La Note Touristique (A à E), ...
 - **Restauration** : Ecotable, Food Index for Good (FiG), Green Food, label anti-gaspillage alimentaire (marque d'Etat)
 - **Sites de visite** : NF Environnement, Divertissement durable
 - Autres : **Accueil Vélo, Tourisme & Handicap, Savoir-faire 100% Côte-d'Or, Station Verte**
- Le « **Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable** », publié par *ADN Tourisme et Acteurs du Tourisme Durable* – version 2025 disponible sur notre site pro

Plateformes de commercialisation spécialisées pour hébergements

- Green Go : <https://www.green.go.voyage/>
- We Go GreenR : <https://www.wegogreenr.com/>
- Vaolo : <https://vaolo.com/>
- Ethik & Trips : <https://ethik-and-trips.com/fr>
- Moovert : <https://moovert.fr/>
- Naturabox : <https://www.naturabox.com/>
- Solikend (hôtels uniquement, profit associations) : <https://www.solikend.com/>
- Ticati (hôtels seulement) : <https://www.ticati.com/fr/>

Ressources: les connaissez-vous?

→ Rendez-vous sur la **page dédiée au tourisme durable** site pro Côte-d'Or Attractivité : <https://www.cotedor-attractivite.com/le-tourisme-durable-en-cote-dor>



→ **Guide ressources / boîte à outils sur le tourisme durable** :
<https://www.cotedor-attractivite.com/sites/default/files/Guide-ressources-TD.pdf>

→ **Plateforme France Tourisme Durable** :
<https://www.francetourismedurable.gouv.fr/>

→ Plateforme « **Mission transition écologique** » (aides financières) :
<https://mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr/>

→ **Estimez votre empreinte carbone personnelle** sur <https://nosgestesclimat.fr/>

Tour de table et échanges

- ✓ Quid du label Vignobles & Découvertes : comment ajouter des critères pour un œnotourisme durable
 - ☐ Faire évoluer le label au niveau international (et prévoir notamment des traductions en anglais, une version adaptée à la culture anglophone)
 - ☐ Les critères dépendent du secteur d'activité : critères généraux et adaptés (obligatoires et optionnels)
 - ☐ Gestion des déchets, gestion de l'eau, sensibilisation aux gestes quotidiens, formation et sensibilisation des employés (reprendre la base)
 - ☐ Renvoyer vers la page COA, jugée très complète et informative mais peut-être pas assez visible : la relayer
 - ☐ S'inspirer des critères durables du label « destination excellence »
 - ☐ Faire des bilans carbone ? Attention, démarche administrative très lourde. (Ex : Territoria, Wine Pilot)
 - ☐ Devoir justifier d'au moins 5 pratiques durables

Vignobles en Scène 2025

- ✓ Lancement des inscriptions pour les collections d'animations

<https://www.cotedor-attractivite.com/fascinant-weekend-devient-vignobles-en-scene>

LES 3 COLLECTIONS

LES GUSTATIVES

Toutes les **expériences** qui se rapportent à la gastronomie, aux goûts, aux saveurs.

LES IMMERSIVES

Toutes les **expériences** organisées au cœur des **vignes et des chais** : sensorielles, sportives, mystérieuses, surprenantes pour vivre les paysages des vignobles et les domaines outdoor et indoor.

LES CREATIVES

Toutes les **expériences artistiques et culturelles** : concerts, spectacles, projections, happenings etc

PORTEURS : LES PRESTATAIRES LABELISES

*Vignobles
en Scène!*



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

Merci à tous pour votre participation et tous ces échanges

Bonne saison à tous



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ