

PRÉSENTATION DE LA MARQUE

SAVOIR-FAIRE

100
% CÔTE-
D'OR

1. Chiffres clés



LE DÉPARTEMENT

4 ANS D'EXISTENCE ET DE SUCCÈS

Lancée lors de l'édition 2019 de la Foire Internationale et Gastronomique de Dijon, la marque y célébrera cette année son 4^e anniversaire. Depuis, Savoir-Faire 100% Côte-d'Or n'a de cesse de soutenir l'économie de son territoire en aidant les entreprises et artisans locaux à gagner en visibilité.



Les résultats sont la preuve du bien-fondé de ses engagements :

450
agréments



+de 50
restaurants et traiteurs sont
agréés Savoir-Faire 100% Côte-d'Or



De nombreux points
de distribution

+de 1000
références produits



16
chefs ou restaurateurs
portent le titre
d'ambassadeurs

**ET ENCORE
PLUS À
VENIR**



2. La marque et son contexte



L'essence de la marque

Pour Qui ?

Véritable ambassadrice de notre département, la marque "Savoir-faire 100% Côte-d'Or" rassemble, génère et fait vivre sous un même emblème les agriculteurs, producteurs, produits partenaires, artisans et restaurateurs de notre territoire.

Pourquoi ?

Valoriser, mettre en lumière les acteurs locaux du territoire Côte-d'orien.

Comment ?

Mise en place d'un plan de communication, relais des partenaires et mise à disposition d'outils de merchandising pour la promotion de la marque et des acteurs.



LE DÉPARTEMENT

Notre histoire

DATES CLÉS

Novembre 2019 : Lancement de la marque lors de la Foire Internationale et Gastronomique de Dijon

15 septembre 2020 : Inauguration de la première Boulangerie 100% Côte-d'Or à la Boulangerie Pimousse à Dijon

17 septembre 2020 : Signature officielle du PAT (Projet Alimentaire Territorial départemental) par les 3 chambres consulaires (UMIH, CMAI, CCI) en partenariat avec la Chambre d'Agriculture + officialisation des premiers bénéficiaires de la marque

1er septembre 2020 : 1er menu officiel 100% Côte-d'Or au Collège de Vitteaux pour la rentrée

29 novembre 2020 : 1er Comité d'agrément

2023 : 4ans - 400 agréments



Quelques images



SAVOIR-FAIRE
100% CÔTE-D'OR
LE DÉPARTEMENT

Le Bistrot Côte-d'Or !

Du 1^{er} au 12 novembre 2023



**FOIRE INTERNATIONALE
ET GASTRONOMIQUE
DE DIJON**

PARC DES EXPOSITIONS DE DIJON
HALL 1 • STAND DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA CÔTE-D'OR



cotedor.fr
 **Côte d'Or**
LE DÉPARTEMENT

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

Notre signature

"une marque pour garantir
la qualité d'un savoir-faire
100% Côte-d'Or"

Nos valeurs

Proximité

Terroir

Qualité

Respect du consommateur

Respect du producteur



Nos partenaires

Acteurs essentiels du projet



POUR LES AGRICULTEURS ET LES
PRODUCTEURS



POUR LES ARTISANS



MÉTROPOLE DE BOURGOGNE

POUR LES COMMERCANTS



POUR LES RESTAURATEURS ET
HOTELLERIE



POUR L'ATTRACTIVITÉ

Visibilité



Notre objectif

Valoriser les acteurs locaux pour les faire connaître du grand public et encourager les consommateurs à

CONSOMMER LOCAL

3. Communication : Une marque visible



Les Campagnes de Communication



Le Conseil Départemental de la Côte-d'Or fait rayonner la marque au travers de campagnes de communication multiples



LE MARCHÉ DES PRODUCTEURS

- 4 marchés = 4 saisons,
- 20-25 exposants producteurs, agriculteurs et artisans
100% Côte-d'Or.

RELAIS RESEAUX SOCIAUX VITROPHANIE TREMOUILLE

RELAIS COMAG

RELAIS RADIO

JE DÉCOUVRE LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL

A VOTRE SERVICE

JE DÉCOUVRE LA CÔTE-D'OR

Côte d'Or
LE DÉPARTEMENT

Vous êtes ▼

🔍

Accueil — Agenda — Marché d'hiver 100 % Côte-d'Or

Événement

AGRICULTURE

ANIMATION ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Marché d'hiver 100 % Côte-d'Or

Du 02/12/2022 au 03/12/2022

Les 2 et 3 décembre, venez garnir votre sapin de cadeaux 100 % Côte-d'Or lors du marché d'hiver organisé dans les Jardins du Département à Dijon.

Partager : [f](#) [t](#) [in](#) | Imprimer :

De 10 h à 20 h, venez faire le plein de gourmandises locales lors du "Marché d'hiver 100 % Côte-d'Or" organisé dans les Jardins du Département. Des producteurs et artisans venus de tout le territoire seront présents pour faire déguster leurs produits locaux et faire découvrir leurs savoir-faire.

Situation

Marché des 4 saisons Noël

1^{er} déc. • 12h-20h
2 déc. • 10h-19h

Produits gourmands & Artisanat local

Animations • Restauration • Entrée gratuite

les Jardins du
Département

23 bd de la Trémouille • Dijon

cotedor.fr

LE DÉPARTEMENT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION. POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

LE MARCHÉ DES PRODUCTEURS

- 4 marchés = 4 saisons,
- 20-25 exposants producteurs, agriculteurs et artisans
100% Côte-d'Or.

RELAI RESEAUX SOCIAUX VITROPHANIE TREMOUILLE

RELAI COMAG

RELAIS RADIO



Marché
des **4** saisons
été

30 juin - 1^{er} juillet • 10h-19h
produits fermiers & artisanat local

Concert Barbecue • **les Jardins du Département** • Entrée gratuite
23 bd de la Trémouille • Dijon

100% CÔTE D'OR
LE DÉPARTEMENT

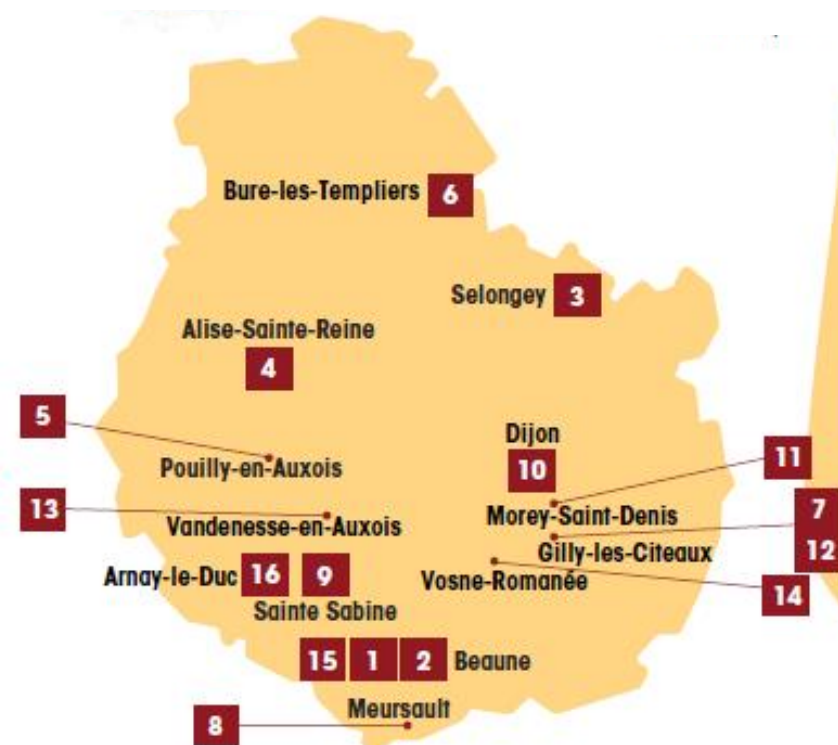
Côte d'Or
LE DÉPARTEMENT

bleu
originaire

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

15 CHEFS AMBASSADEURS

Le titre d'Ambassadeur est délivré aux chefs qui, grâce à leurs actions et leurs engagements font rayonner la marque.



- 1 **Arnaud Barande**
La Table de Guigone
- 2 **Jordan Billan**
Hostellerie du Cèdre
1 étoile au Guide Michelin
- 3 **Bruno Blancho***
Groupe SEB
- 4 **Régis Bolâtre**
Auberge du Cheval Blanc
- 5 **Anthony Bonnardot**
Hôtel de la Poste
- 6 **Arole Dupaty**
Le Sabot de Vénus
- 7 **Julien Girard**
Château de Gilly
- 8 **Takashi Kinoshita**
La Cueillette

- 9 **Benjamin Linard**
Château Sainte Sabine
- 10 **Ralf Mestre**
Le Central
- 11 **Olivier Perreaut**
Castel de Très Girard
- 12 **Jean-Alain Poitevin**
L'Orée des Vignes
1^{er} chef ambassadeur
de Savoir-faire 100 % Côte-d'Or
- 13 **Guillaume Royer**
L'Auberge de Guillaume / La Table
de Guillaume / Les Griottes
Meilleur Ouvrier de France 2015
- 14 **Romuald Sikorski**
Le Richebourg
- 15 **Christophe Maisières**
Bar des accords mets et vins
- 16 **Loïc Joninon**
Le Café du Nord



La Côte-d'Or à table



42 recettes
pour cuisiner local
au fil des saisons



Lancement du livre recettes en novembre 2023 à la Foire de Dijon

- 42 recettes
- 25 chefs
- Printemps / été / automne / hiver

LA CAMPAGNE POUR LES FÊTES

Sous la bannière de notre marque « Savoir-faire 100% Côte-d'Or » :
l'objectif est d'encourager le consommateur à acheter des produits locaux pour les fêtes

AFFICHÉE au moment des fêtes de Noël

RÉSEAU TRANSCO (Côte-d'Or) RÉSEAU CLEARCHANNEL (Dijon)

RELAIS RÉSEAUX SOCIAUX

RELAIS CAMPAGNE PRESSE

VITROPHANIE TREMOUILLE

SAVOIR-FAIRE
100%
CÔTE-D'OR
LE DÉPARTEMENT

pour offrir

**Pour les fêtes,
consommez local**

pour tous les jours

pour recevoir

Tous les produits sur l'appli
«Savoir-Faire 100% Côte-d'Or»

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

UNE APPLI DÉDIÉE DES RESEAUX SOCIAUX

L'objectif est de faire connaître l'appli et permettre de la télécharger

Affichage + relais Presse + Réseaux sociaux

Nouvelle appli





Tous les agrées à portée de main



Une marque pour garantir la qualité d'un savoir-faire 100% Côte-d'Or





L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

16:29



Savoir-faire 100% Côte-d'Or

Fil d'actualité

Statistiques

Activité



Savoir-faire 100% Côte-d'Or

793 abonnés

1 j ·

Savoir-faire 100% lecture gourmande !
J-15 avant de pouvoir feuilleter notre opus ...voir plus



42 recettes pour cuisiner local au fil des saisons







29

2 replications



J'aime

Commenter

Republier

Voir les performances du post organique

Voir

Accueil

Réseau

Publier

Notifications

Offres d'emploi

16:30



100pour100cotedor

85 Publications

1748 Followers

235 Suivi(e)s

Savoir-faire 100% Côte-d'Or

Lancée par le @departementcotedor en 2019, la marque Savoir-faire 100% Côte-d'Or valorise et donne de la visibilité à ses 320 agrées

linktr.ee/100pour100cotedor... et 1 autre

Tableau de bord professionnel

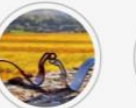
1,2 K comptes touchés au cours des 30 derniers jours.

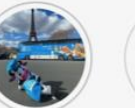
Modifier le profil

Partager profil















Apéro avec...

Nos agrées !

PARIS 2023

Nouveaux

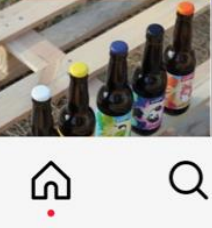


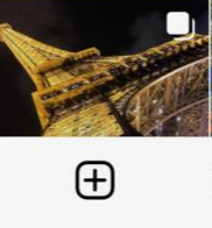


















Accueil

Recherche

Publication

Activité

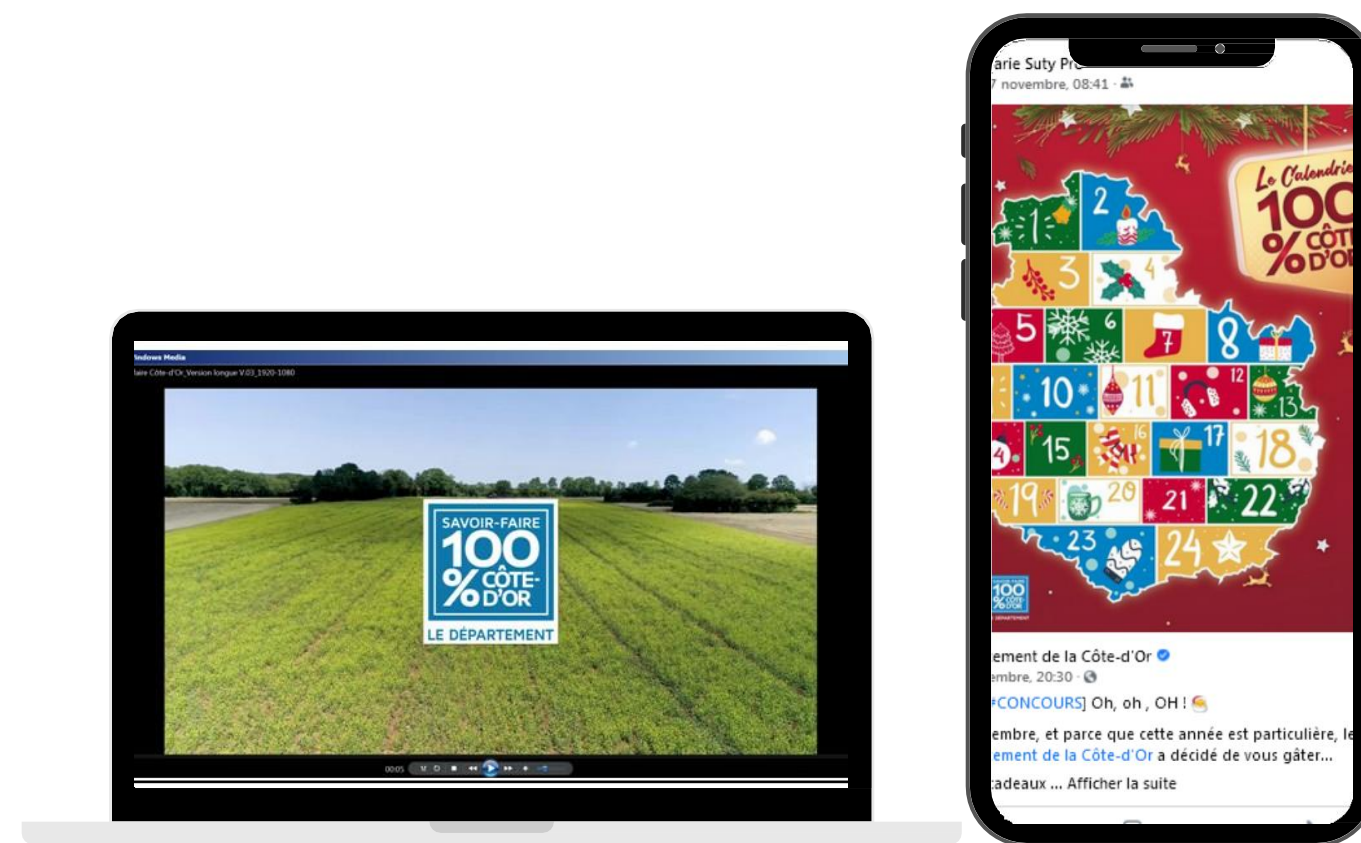
Profil



Les autres Communications du Conseil Départemental

Le Département met en place d'autres relais pour valoriser la marque :

- Insertions presse et pub
- Jeux concours réseaux sociaux
- Réalisation d'une vidéo de présentation
- Vidéos des agréés
- Articles sur les agréés dans le Côte-d'Or Magazine...





ÊTRE AGRÉÉ "SAVOIR-FAIRE 100% CÔTE-D'OR", C' EST BÉNÉFICIER :

- D'une identité exclusive
- D'un réseau de professionnels
- D'outils de merchandising (les kits PLV fournis par le département)
- De la visibilité sur nos différentes campagnes de communications (affichage, presse, vidéo, réseaux sociaux,..)

LES AVANTAGES POUR LES AGRÉÉS

