

Mieux valoriser son engagement pour la promotion du tourisme à vélo sur son site web

Document à destination des prestataires Accueil Vélo



POURQUOI LE FAIRE ?

- À l'image des autocollants Accueil Vélo que vous apposez sur votre lieu d'activité (visibilité pendant le séjour), c'est utile pour rendre visible votre engagement pour la promotion du tourisme à vélo, et ce en amont du séjour sur votre site web : votre établissement est adapté à l'accueil de la clientèle cycliste et propose des services adaptés.
- Votre établissement est référencé sur le portail [francevelotourisme.com](https://www.francevelotourisme.com), sur le site de Côte-d'Or Attractivité <https://www.lacotedorjadore.com/>, sur le site de la Voie Bleue www.lavoiebleue.com, sur les sites des offices de tourisme. Sur la fiche de votre établissement, il y a vos coordonnées avec un lien vers votre site web. Si l'internaute clique dessus, c'est que votre établissement a suscité un intérêt et qu'il souhaite en savoir plus. S'il ne retrouve pas derrière des informations claires / une rubrique spécifique à ses attentes, il repartira aussitôt.

Sur le site [francevelotourisme.com](https://www.francevelotourisme.com), pour les hébergements, sites de visites et loueurs/réparateurs l'utilisateur clique sur le bouton "voir le site web" à + de 60%

- En créant du contenu spécifique "vélo", votre site web sera ainsi mieux référencé sur les moteurs de recherche. Cela est utile pour un internaute qui ne passe pas par les sites FVT et qui va faire des recherches très précises.

NOS PRÉCONISATIONS, EN FONCTION DE VOS POSSIBILITÉS :



1. Mettre le logo Accueil Vélo sur la page d'accueil de votre site web ou dans le footer (pied de page du site), avec les autres marques / labels.

Penser à compléter les balises ALT des images*
2. Sur ce logo, créer un lien vers la [page dédiée au label](#) sur le site [francevelotourisme](https://www.francevelotourisme.com) (idéalement vers la page de l'étape qui vous concerne).



1. Mettre le logo Accueil Vélo sur la page d'accueil de votre site web ou dans le footer, avec les autres marques / labels.

Penser à compléter les balises ALT des images*
2. Sur ce logo, créer un lien vers une page dédiée au vélo (voir ci-dessous).
3. Créer une page dédiée au vélo accessible depuis une rubrique de votre menu.

La balise « ALT », en complément du nom de l'image, permet d'associer un mot clés ou une expression à une image. Ce mot-clé remplacera ainsi l'image si le navigateur a des difficultés à afficher l'image en question. Les mots contenus dans les balises « ALT » contribuent également à améliorer le référencement de votre site puisqu'elle permet d'employer des mots clés supplémentaires qui seront lus par les moteurs de recherche.

QUE METTRE DANS UNE PAGE DÉDIÉE AU VÉLO ?

- Expliquer brièvement que vous êtes labellisé Accueil Vélo (en ajoutant un lien vers la page dédiée au label sur le site francevelotourisme).
- Décrivez tous les services que vous proposez : abri sécurisé, nettoyage du vélo, machine à laver, pique-nique sur demande, transfert de bagages ou de vélo, pour les campings, les hébergements qui sont disponibles à la nuitée, si vous proposez un tarif spécifique pour les cyclistes...
- Parlez du ou des itinéraire(s) dont vous êtes à proximité : à quelle distance vous êtes, comment vous rejoindre, avec au besoin un plan... Et rajoutez un lien vers l'itinéraire correspondant (idéalement vers la page de l'étape qui vous concerne).

EXEMPLES DE VALORISATIONS



Site de visite



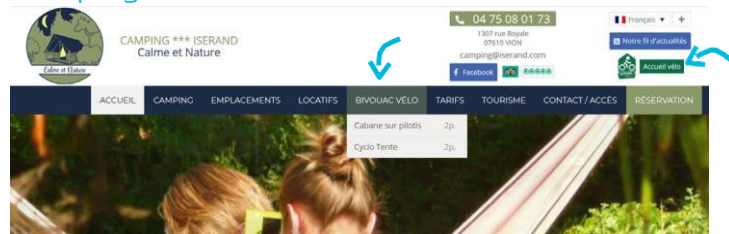
www.parc-pierre-brune.fr

Loueur de vélos



www.amc7.com

Camping



www.iserandcampingardeche.com

Hôtel



www.hotelpetitlussault.fr

Chambres d'hôtes



<https://lebuisson-briare.fr>



VOS CONTACTS

Côte-d'Or Attractivité

Sur la marque : Elisa Rebulliot – e.rebulliot@lacotedorjadore.com

Sur la valorisation web : Caroline Haillet - c.haillet@lacotedorjadore.com

RESSOURCES

- Logo Accueil Vélo
- [Devenir Accueil Vélo](#)
- [Site France Vélo Tourisme](#)