



## Tendances & faits marquants du 2<sup>ème</sup> trimestre 2022 :

- Les vacances de printemps sur la période du 16/04/2022 au 02/05/22 sur la zone A, du 09/04/2022 au 25/04/2022 sur la zone B, du 23/04/2022 au 09/05/2022 sur la zone C.
- Lundi de Pâques le 18 avril 2022
- Pont de l'ascension du jeudi 26 mai au lundi 30 mai 2022.
- Lundi de pentecôte le lundi 6 juin 2022
- Hausse de l'inflation résultant de l'augmentation des prix de l'énergie, des services, de l'alimentation et des produits manufacturés, également avivée par les tensions en Ukraine



## » HÉBERGEMENT

### 2022

- **Hôtellerie** : le précédent Ministre chargé du tourisme, Jean-Baptiste Lemoyne a déclaré qu'au niveau national, la fréquentation est en hausse grâce au retour de la clientèle étrangère et le nombre de réservations des vacances de printemps dépasse les niveaux d'avant-Covid. Sur le week-end de Pâques, les résultats sont très satisfaisants et les hôteliers disent qu'ils sont annonceurs d'une très belle saison d'été.
- En Côte-d'Or, les clients sont au rendez-vous avec une belle fréquentation pendant les vacances de printemps. Les difficultés à recruter du personnel sont toujours présentes. Le nombre de réservations pour la saison estivale est meilleur qu'en 2021.
- **Hôtellerie de plein-air** : au niveau national, les campings font le plein pour cet été. Les réservations sont en hausse de 24% par rapport à 2019 et le chiffre d'affaires prévisionnel est en hausse de 30%.
- En Côte-d'Or, le début de saison est prometteur et le planning sur juillet-août se remplit rapidement avec le retour des étrangers, en particulier les Hollandais, les Allemands et les Belges. Les Anglais reviennent aussi en force. On remarque une recrudescence de camping-caristes.
- **Hébergements locatifs (hors Gîtes de France)** : pour les vacances de printemps, on a noté une irrégularité des réservations sur certains territoires de Côte-d'Or. Les meublés de tourisme et chambres d'hôtes sont déjà quasiment complets pour l'été, c'est le retour de la planification des vacances. Beaucoup de réservations par les sites internet.
- **Gîtes de France 21** : Avec un chiffre d'affaires en hausse de 5 à 7% en 2021, Gîtes de France continue sur une bonne dynamique en 2022 en Côte-d'Or. Pour les vacances de Pâques, les réservations progressent de 15% par rapport à 2021 qui était déjà une année record. La durée de séjour s'allonge avec 55% des séjours supérieurs ou égaux à 7 nuits. L'été s'annonce très bon.

# >> RESTAURATION

## 2022

- o La fréquentation des restaurants est en hausse par rapport au début de l'année 2022
- o Cependant, le manque de personnel oblige certains restaurateurs à refuser de la clientèle
- o Confrontés également à l'inflation, certains restaurateurs craignent de devoir augmenter les prix de leurs prestations.

# >> NUITÉES TOURISTIQUES

Source des données : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données 1<sup>er</sup> trimestre 2022 provisoires susceptibles d'être consolidées.

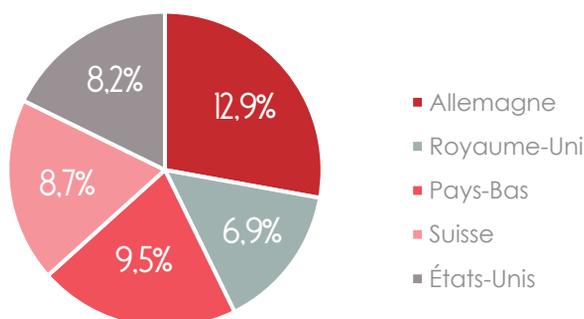
Méthodologie : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.

## 2022

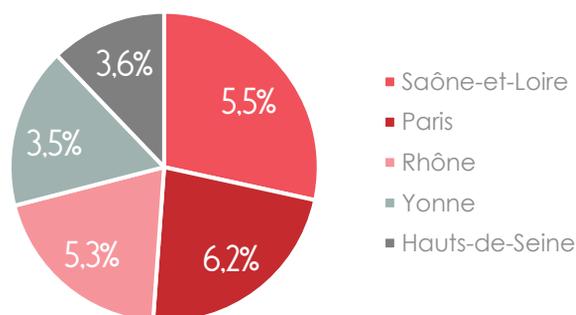
	Nuitées Français	% FR	Nuitées Étrangers	%ETR	Nuitées Totales	% / 2019	% / 2020	% / 2021
Avril	649 627	54,82%	535 306	45,18%	1 184 933	+20,01%	+446,89%	+138,61%
Mai	657 399	52,36%	598 208	47,64%	1 255 607	+9,82%	+251,40%	+48,79%

Le nombre de nuitées touristiques en avril 2022 est en augmentation **de 20,01%** par rapport à 2019, année de référence. Avec 1 255 208 nuitées en mai 2022 dont 52,36% de touristes français et 47,64% de touristes étrangers, on note une augmentation **de 9,82%** par rapport à l'année 2019.

Top 5 nationalités



Top 5 des départements





## » ACTIVITÉS, SITES & MONUMENTS

2022

39 sites et monuments ont répondu à l'enquête d'avril 2022

Top 10 des lieux de visite payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs Avril 2022
Musée de l'Hôtel-Dieu de Beaune	38 745
Musée des Beaux-Arts de Dijon	20 387
Jardin des Sciences	12 379
Musée Rude	9 757
Les Anis de Flavigny	9 597
MuséoParc Alésia	8 172
Abbaye de Fontenay	5 779
Château de Châteauneuf	5 057
Musée de la vie bourguignonne	3 298
Le Château du Clos de Vougeot	4 493
Musée de la vie bourguignonne	3 298

- En avril 2022, on comptabilise une fréquentation de 142 648 visiteurs, soit une augmentation de 11,34% par rapport au mois d'avril 2019
- En Côte-d'Or, le public est au rendez-vous : la foire aux sorcières de Mâlain a réuni près de 24 000 personnes malgré une météo compliquée. La Foire aux plantes de Bézouotte a réuni 12 000 visiteurs après 3 ans d'absence. La Cité internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon annonce plus de 50 000 visiteurs depuis son ouverture.

### En conclusion et pour toutes activités confondues :

- Au niveau national : pour la saison estivale, les intentions de voyages confirment le fort besoin de vacances (74% des français, soit + 7 pts vs 2021, +5 pts vs 2019) de par la clientèle domestique mais aussi des clientèles européennes qui font de la France une destination privilégiée. (*Étude Ipsos*)
- S'ajoute à cela, la hausse des prix qui incite certains français à faire des économies en restant en France.
- En Côte-d'Or, le niveau de fréquentation du printemps se rapproche de celui des années avant-Covid,
- La durée des séjours se rallonge par rapport aux années précédentes,
- Retour de la planification des vacances sans pour autant éclipser l'émergence de la réservation à la dernière minute,
- Les visiteurs sont à la recherche d'un tourisme culturel, viticole et proche de la nature
- Si la clientèle devrait encore être majoritairement française cet été, les professionnels du tourisme voient revenir la clientèle étrangère, et en particulier des Européens de proximité, voire des Américains
- Dans l'ensemble, les professionnels du tourisme en Côte-d'Or sont optimistes pour la saison estivale, sous réserve de l'actualité internationale.

# “ L'AVIS DES PROS SUR LA SAISON



## Site & monument

*Dans le vignoble*

« Très bonne fréquentation de la clientèle individuelle sur cette période, d'un niveau équivalent à une année de référence.

La clientèle groupe a été et est plus réticente sur cette période, peu de visibilité sur les prochains mois, avec des annulations. L'été de notre site est une période complètement dédiée aux individuels, donc peu ou pas de groupe...

Nous sommes plutôt très optimiste pour la saison estivale. »



## Hôtel Restaurant

*Dans l'Auxois*

« L'an passé nous avons réouvert le 13 Mai et étions fermés pour Pâques donc nous nous basons sur 2019 et pour l'instant nous sommes en augmentation du taux d'occupation sur avril et mai. Pour les 2 mois d'été nous les avons rempli ces 2 dernières années donc nous sommes confiants pour faire la même chose cette année, cela s'annonce très bien. Nous avons un retour en force des américains et pays d'Amérique du sud (Brésil en particulier) ces 2 dernières semaines et des réservations à venir que nous n'avions pas eu depuis 2 ans ou très peu. »



## Camping Louis-Rigoly

*À Châtillon-sur-Seine*

« Le début de saison a été excellent avec une belle fréquentation de touristes, Français au départ puis relayés par les voisins Néerlandais, Belges ainsi que des Britanniques. Les chiffres de fréquentation sont excellents (+35%) par rapport à 2021. »