

## Tendances & faits marquants

- Vacances d'hiver du 18 février au 6 mars
- Hausse de l'inflation résultant de l'augmentation des prix de l'énergie, des services, de l'alimentation et des produits manufacturés, également avivée par les tensions en Ukraine
- Mouvements sociaux contre la réforme des retraites, impact sur les transports et les commerces



## Hébergements

### HÔTELLERIE

- Au national, le taux de réservation est en avance de 7 points sur la période de février à avril 2023 en comparaison de 2022 (*source : conjoncture Atout France*).
- En Côte-d'Or, les établissements s'adaptent face à la hausse du prix de l'énergie : ouverture uniquement sur réservation, fermeture temporaire, mise en place d'un menu unique ...
- À Dijon, le taux d'occupation moyen des hôtels était de 53% en janvier 2023 contre 37% en 2022 (*source : in extenso*). On observe un bon retour de la clientèle d'affaires.

### HÉBERGEMENTS LOCATIFS - GÎTES DE FRANCE

- En Côte-d'Or, les Gîtes de France évoquent un début d'année satisfaisant, le taux d'occupation des gîtes a augmenté : il est passé de 25% en février 2022 à 36% en février 2023.
- Cependant, certains propriétaires ont préféré ne pas mettre en location leur meublé durant cette période, en cause la hausse du prix de l'électricité et du gaz.

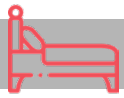
### HÉBERGEMENTS LOCATIFS - HORS GÎTES DE FRANCE

- En Côte-d'Or, le taux d'occupation des locations disponibles sur les plateformes entre particuliers était de 40% et 28 895 nuitées en janvier 2022 contre 42% en janvier 2023, avec 34 053 nuitées (*source : AirDnA*).



## Restauration

- En Côte-d'Or, les professionnels de la restauration remarquent une baisse de la clientèle ouvrière au profit d'une clientèle locale. En effet, face à l'inflation, beaucoup d'entreprises ne prennent plus en charge les repas de midi.
- Les restaurateurs sont encore confrontés à un manque de personnel.
- Les restaurateurs attendent le printemps avec impatience, considérant l'hiver comme une basse saison, surtout en milieu rural.



## Nuitées touristiques

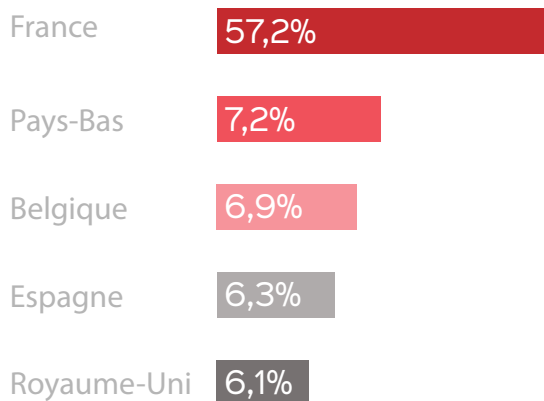
*Source des données : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données 1er trimestre 2023 provisoires susceptibles d'être consolidées.*

*Méthodologie : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands*

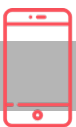
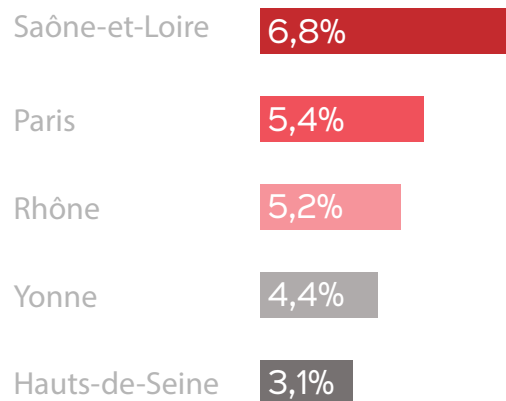
2023	Nuitées Françaises	% FR	Nuitées Étrangers	%ETR	Nuitées Totales	% / 2022
Janvier	366 722	50,8%	355 621	49,2%	722 343	+15,8%
Février	436 275	56,2%	339 478	43,8%	775 753	+4,7%

Le nombre de nuitées touristiques en janvier 2023 est en augmentation de + 15,8% par rapport à janvier 2022. Le nombre de nuitées en février 2023 augmentent également avec + 4,7% par rapport à février 2022.

### TOP 5 NATIONALITÉS



### TOP 5 DÉPARTEMENTS



## Application Balades en Bourgogne

Au 1er mars 2023, l'application a été installée plus de 125 760 fois depuis sa création. On note 591 installations en janvier 2023 et 1 031 installations en février 2023, soit une baisse de -28% par rapport à la même période en 2022.

Durant les mois de janvier 2023, 1 082 balades ont été téléchargées, 1 854 en février 2023, soit une baisse de -34% par rapport à la même période en 2022.

À noter, une absence de communication sur l'application en ce début d'année 2023, du fait de sa refonte graphique. La promotion de l'outil sera relancée dès le mois d'avril 2023.



# Activités, sites & monuments

Nous n'avons pas pu obtenir la fréquentation de la plupart des sites de Dijon.  
À noter que le MuséoParc Alésia était fermé jusqu'au 14 février 2023.

## JANVIER 2023

Top 5 des lieux de visite payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs Janvier 2023	Évolution N-1
Casino de Santenay	15 688	30%
Hôtel Dieu des Hospices de Beaune	9 755	28%
Jardin de l'Arquebuse	2 503	-23%
Château du Clos de Vougeot	995	11%
Les Anis de Flavigny	960	-35%

## FÉVRIER 2023

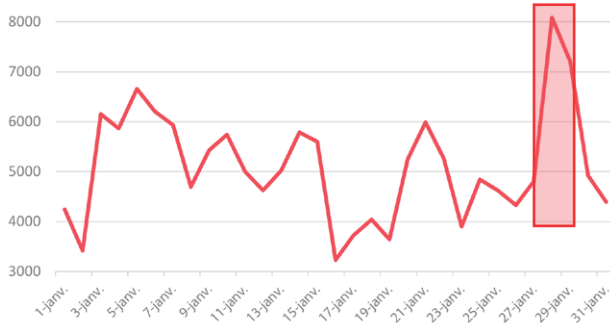
Top 5 des lieux de visite payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs Février 2023	Évolution N-1
Hôtel Dieu des Hospices de Beaune	15 798	12%
Casino de Santenay	14 867	27%
Jardin de l'Arquebuse	10 365	27%
Tour Philippe le Bon	2 412	49%
MuséoParc Alésia	1 516	-28%

La fête de l'Escargot, à Chevigny-Saint-Sauveur a accueilli 20 000 personnes pour sa 7<sup>ème</sup> édition.

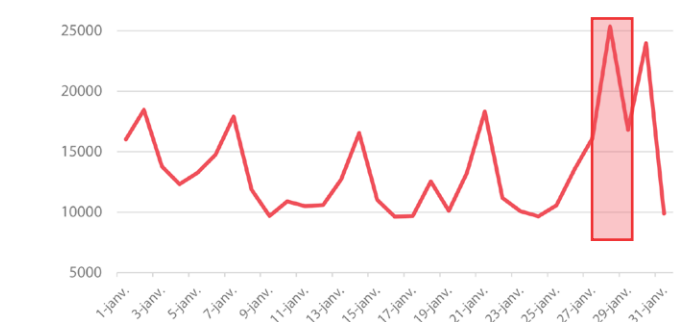
## ZOOM SUR LA FRÉQUENTATION DE LA SAINT-VINCENT TOURNANTE

La Saint-Vincent Tournante à Couchey a réuni plus de 45 000 participants, dont des touristes étrangers. On note 51% d'étrangers dans les touristes restés en nuitées le week end de l'évènement.

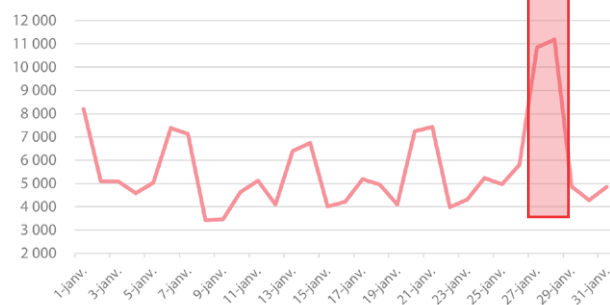
EXCURSIONNISTES LOCAUX - ZONE VIGNOBLE EN JANVIER 2023






EXCURSIONNISTES NON LOCAUX - ZONE VIGNOBLE EN JANVIER 2023



NUITÉES - ZONE VIGNOBLE EN JANVIER 2023



 Week-end de la Saint-Vincent Tournante 2023 à Couchey  
 Nombre d'excursionnistes  
 Nombre de nuitées

## En conclusion pour toutes activités confondues

- Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée du Tourisme, a déclaré : « Les premières tendances pour la saison hivernale sont très bonnes, dans le sillage de l'année 2022 ».
- Les premières prévisions indiquent une hausse de 7 % comparé à 2022, pour les vacances de Pâques.
- Les vacances d'hiver sont une période idéale pour partir en Côte-d'Or : les prix sont attractifs et la destination répond au besoin d'évasion et de nature des touristes.
- Malgré la situation économique les touristes ne renoncent pas à partir en vacances.
- La clientèle internationale est de plus en plus présente.
- En Côte-d'Or, les professionnels du tourisme s'adaptent et redoublent d'ingéniosité face à l'augmentation des prix. Ils restent confiants mais attendent de mesurer l'impact que pourrait avoir le contexte actuel.

### SIMON DEBORD

directeur de l'agence Gîtes de France

Interrogé par le Bien Public, il déclare :  
« D'habitude c'est très calme. En 2023, ça l'est un peu moins, historiquement les vacances d'hiver sont les moins mouvementées de l'année. La preuve : sur les 508 gîtes de notre réseau côte-d'orien, seuls 138 étaient mis en location. Mais nous sommes satisfaits, car en février 2023, le taux d'occupation a augmenté. Nous sommes à 36%, contre 25% en moyenne. Côté visiteurs, on se tourne encore un peu plus vers le tourisme local. Une semaine ici, c'est quand même moins cher qu'une semaine à la montagne. »

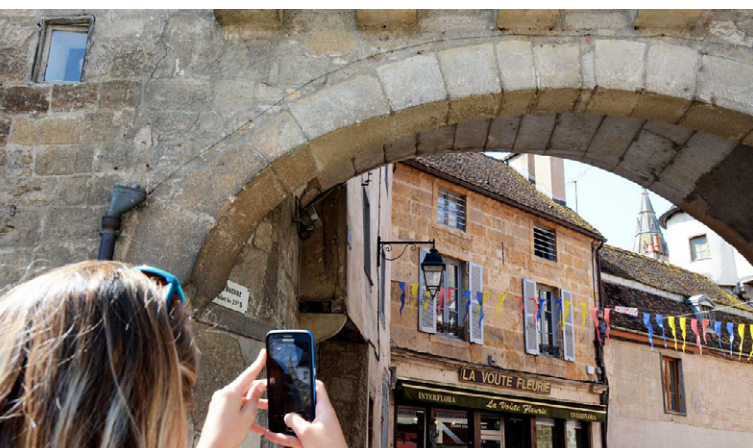


©Gîtes de France - Au coeur du Chat perché

### VÉRONIQUE JOBIC

directrice de l'hôtel de la Côte-d'Or  
à Semur-en-Auxois

Interrogé par le Bien Public, elle déclare :  
« Depuis vingt ans, pour nous l'hiver, c'est très calme. Mais la deuxième semaine des vacances, on a rempli l'hôtel, jusqu'à rediriger des clients chez les collègues. Nos clients veulent des vacances simples, tranquilles et pas trop chères. Cependant, ces périodes fluctuantes nous obligent à chercher du personnel rapidement, ce qui est très compliqué. »



©Rozenn Krebel

### OFFICE DE TOURISME de Dijon

« Les vacances de février sont plutôt de bonnes vacances, nous avons reçu plus de 10 000 personnes dans nos points d'accueil, comme en 2022 sur la même période. Nous constatons le retour des touristes étrangers.»



©Rozenn Krebel