

Tendances & faits marquants

- Vacances de printemps du 7 avril au 9 mai 2023, selon les zones
- Week-ends prolongés avec le lundi de Pâques (10 avril), fête du travail (lundi 1^{er} mai), Armistice (lundi 8 mai), Ascension (jeudi 18 mai), Pentecôte (lundi 29 mai)
- Hausse de l'inflation résultant de l'augmentation des prix de l'énergie, des services, de l'alimentation et des produits manufacturés, également avivée par les tensions en Ukraine
- Mouvements sociaux contre la réforme des retraites, impact sur les transports et les commerces notamment les restaurateurs.



Hébergements

HÔTELLERIE

- Au national, les vacances d'avril et de mai ainsi que les week-ends prolongés ont été une réussite, estiment le ministère du Tourisme, Atout France et ADN Tourisme, qui notent des hausses de fréquentation tant de la clientèle française qu'étrangère.
- En Côte-d'Or, le bilan des vacances de Pâques est positif, le taux d'occupation reste inférieur à celui de la haute-saison mais cela augure une belle saison estivale. Même constat pour le week-end de l'Ascension, les hôtels ont fait le plein.

HÉBERGEMENTS LOCATIFS - GÎTES DE FRANCE

- En Côte-d'Or, les Gîtes de France enregistrent des taux d'occupation de 42,00% en avril 2023, 44,07% en mai 2023 et 48,66% en juin 2023 contre respectivement 43,75%, 41,44% et 47,02% en 2022.
- À ce jour, le nombre de séjours loués pour juillet et août 2023 est supérieur à l'année 2022 (+21%).

HÉBERGEMENTS LOCATIFS - HORS GÎTES DE FRANCE

- En Côte-d'Or, pour le début de la saison touristique, on enregistre un taux de réservation de 35%, un nombre équivalent à celui de l'année dernière, à la même date.
- Sur les mois d'avril et mai 2023, 113 458 nuitées ont été réservées sur les plateformes de location (AirBnB, VRBO etc), soit +26,11% par rapport à la même période 2022 (sources : données AirDNA).

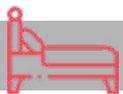
HÔTELLERIE PLEIN AIR

- Au national, après une année 2022 record, la saison 2023 des campings français «semble emprunter le même chemin» avec une hausse des réservations de 21% sur un an, au 1^{er} avril, selon la fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA).
- En Côte-d'Or, les campings ont fait le plein, notamment grâce au retour de la clientèle étrangère. Les gérants espèrent une année similaire voire meilleure que 2022.



Restauration

- Au national et en Côte-d'Or, les restaurateurs sont encore confrontés à un manque de personnel.
- En Côte-d'Or, les restaurateurs ont été impactés par les manifestations, le contexte géopolitique notamment au niveau du prix des marchandises ainsi que la baisse du pouvoir d'achat.
- La météo favorable du mois de mai a attiré la clientèle durant les week-ends prolongés ou non. Le mois de juin semble plus calme, mais dans l'ensemble les professionnels restent confiants pour la haute saison.



Nuitées touristiques

Source des données : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données 2^{ème} trimestre 2023 provisoires susceptibles d'être consolidées.

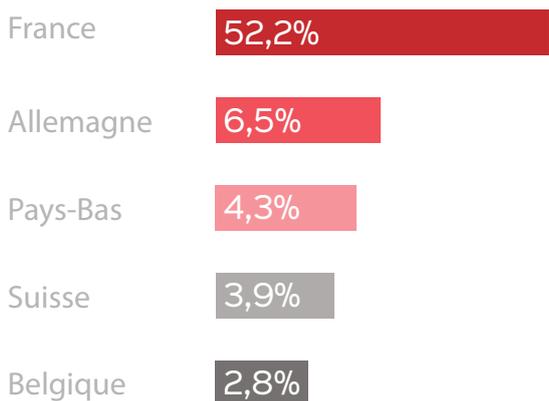
Méthodologie : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands

2023	Nuitées françaises	% FR	Nuitées étrangères	%ETR	Nuitées totales	% / 2022
Avril	676 017	53,85%	579 402	46,15%	1 255 419	10,1%
Mai	700 964	50,70%	681 671	49,30%	1 382 635	21,2%

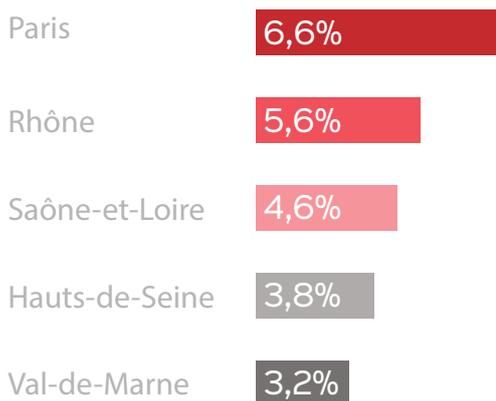
Le nombre de nuitées touristiques en avril et mai 2023 est en augmentation de + 10% par rapport à la même période 2022, soit 2 638 054 nuitées contre 2 399 055 nuitées.

On note le retour des étrangers avec 48% de nuitées étrangères en avril et mai 2023 contre seulement 31% sur la même période 2022.

TOP 5 NATIONALITÉS

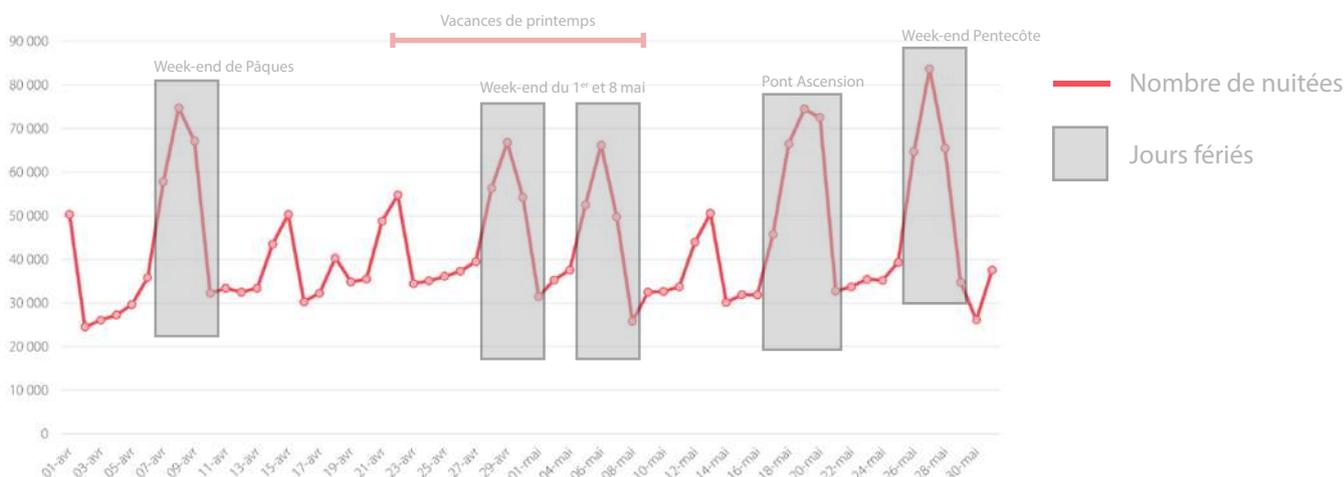


TOP 5 DÉPARTEMENTS



ZOOM SUR LA FRÉQUENTATION PENDANT LES VACANCES ET JOURS FÉRIÉS

NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES EN CÔTE-D'OR - AVRIL & MAI 2023





Activités, sites & monuments

Nous n'avons pas pu obtenir la fréquentation de la Cité internationale de la gastronomie et du vin de Dijon ainsi que de la plupart des sites de Dijon.

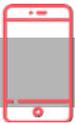
AVRIL 2023

Top 5 des lieux de visites payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs	Év. N-1
Hôtel Dieu des Hospices de Beaune	45 158	18%
Casino de Santenay	16 472	12%
Jardin de l'Arquebuse	15 756	27%
Anis de Flavigny	10 259	7%
MuséoParc Alésia	9 354	14%

MAI 2023

Top 5 des lieux de visites payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs	Év. N-1
Hôtel Dieu des Hospices de Beaune	59 546	26%
Jardin de l'Arquebuse	17 872	-1%
Casino de Santenay	16 635	10%
Anis de Flavigny	14 966	29%
MuséoParc Alésia	12 805	22%

Le 2^{ème} trimestre 2023 a été riche en événements incontournables : les Coupes Moto Légende ont réuni 32 000 visiteurs, plus de 26 000 entrées au festival VYV, la foire des sorcières de Mâlain a enregistré plus de 22 000 entrées, 20 000 visiteurs rassemblés pour la fête de la Bague à Semur-en-Auxois, 5 000 participants à la Saône en Fête à Pontailleur-sur-Saône et 4 500 personnes pour la 1^{ère} édition des journées Napoléoniennes à Auxonne.



Application Balades en Bourgogne

Au 1^{er} juin 2023, l'application a été installée plus de 132 537 fois depuis sa création. On note 2 282 installations en avril 2023 et 3 539 installations en mai 2023, soit une augmentation de +12% par rapport à la même période en 2022.

Durant les mois d'avril et mai 2023, 9 351 balades ont été téléchargées, soit une augmentation de +6% par rapport à la même période en 2022.

À noter, la sortie d'une toute nouvelle version de l'application durant le mois de mai 2023.

En conclusion pour toutes activités confondues

- Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée du Tourisme, a déclaré : « Ce sera un été où, très certainement, nous dépasserons le record de 2019. »
- Les réservations pour l'été, elles, sont stables. Près de 62% des professionnels se disent confiants pour la saison estivale 2023, selon Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.
- 73% des Français expriment l'envie de partir cet été, une augmentation de 2% par rapport à 2022, dont 73% envisagent un départ en France (Source : enquête menée par Atout France et ADN Tourisme).
- La région Bourgogne-Franche-Comté enregistre une progression de la fréquentation française (hors locaux) avec +3,4% ce printemps.
- En Côte-d'Or, une météo favorable et de nombreux ponts en mai ont permis d'enregistrer une belle fréquentation touristique.
- Les réservations de dernière minute ont pris de l'ampleur depuis la crise sanitaire, elles devraient continuer à augmenter.
- Les professionnels observent la recrudescence de la tendance "slow tourisme" : les gens prennent davantage le temps, décident de voir moins de choses, mais profitent pleinement du moment.
- On note le retour progressif long-courrier, notamment de la clientèle américaine et asiatique.
- Malgré la situation économique les touristes ne renoncent pas à partir en vacances et seront plus attentifs à leurs dépenses.

RACHEL PROVENCE

responsable accueil à l'OT de Beaune
et du pays Beaunois

Interrogé par le Bien Public, elle déclare :
« À Beaune et dans le pays beaunois, les retours que nous avons, c'est qu'il y a beaucoup de monde. Il y a des Français, en provenance des régions proches comme des Parisiens, Alsaciens, Jurassiens et des Lyonnais. C'est quelque chose d'assez habituel pour ce genre de week-end (*Ascension*). Mais nous croisons aussi pas mal de gens des Pays-Bas, de Belgique et de Suisse. Nous avons le sentiment d'être revenus à un niveau de fréquentation semblable à 2019. On remarque que les gens attendent le dernier moment pour venir. »



©Rozenn Krebel

HÉBERGEMENT dans le Châtillonnais

« Le 2nd trimestre 2023 fut très favorable avec des jours fériés en mai qui ont prolongé les séjours (environ +30% de chiffre d'affaires en mai). Les mois d'avril et juin sont stables par rapport à 2022 avec un petit décroché de -8% pour juin (qui n'a pas connu de jour férié).

La durée moyenne des séjours dans nos hébergements en 2023 est de 4 nuits. S'agissant d'une prestation de gîte de groupe, les hôtes sont des familles, des groupes d'amis de tous âges. »



©Côte-d'Or Attractivité

HÔTEL - RESTAURANT sur la Route des grands crus

« La fréquentation reste stable sur le mois de mai mais la demande est plus forte sur les week-ends prolongés et évènements particuliers.

La durée moyenne de séjour est en petite évolution constante chaque année depuis la crise COVID.

La typologie reste variée, on a de tout : séjour en couple, week-end en famille, retrouvailles entre ami, séjour sportif.

Les activités les plus recherchées sont la location de vélo électrique, dégustation de vin et détente en SPA.

Les réservations sont en recul comparé aux années précédentes mais cela suit plus une tendance de ne plus réserver à l'avance et d'attendre la dernière minute car le réalisé est bien supérieur à l'attendu. »



©Côte-d'Or Attractivité