

Tendances & faits marquants

- Vacances d'été du 8 juillet au 4 septembre 2023
- Fête nationale, le vendredi 14 juillet, Assomption le mardi 15 août
- Hausse de l'inflation résultant de l'augmentation des prix de l'énergie, des services, de l'alimentation et des produits manufacturés, également avivée par les tensions en Ukraine
- Mouvements sociaux fin juin début juillet 2023
- Météo capricieuse avec des alternances de pluie et de canicule



Hébergements

HÔTELLERIE

- À travers une étude de MKG, l'hôtellerie française dresse un premier bilan de l'été en demi-teinte. Le taux d'occupation dans l'hôtellerie a **reculé de -2% par rapport à l'été 2022**. Les chiffres d'affaires ont légèrement progressé +1,7% versus 2022, en cause l'inflation.
- D'après cette même étude de MKG, la campagne tire mieux son épingle du jeu, comme la Bourgogne-Franche-Comté avec **+5% de fréquentation sur juillet-août 2023**.
- En Côte-d'Or, le mois de juillet a relativement été équilibré et les premières semaines d'août un peu moins bonnes. D'après le vice-président de la branche hôtellerie à l'Umih 21, les résultats de cette saison estivale **restent quand même satisfaisants** après la période post-COVID qui fût exceptionnelle.

HÉBERGEMENTS LOCATIFS - GÎTES DE FRANCE

- Au national, les Gîtes de France affichent **cet été un taux d'occupation cumulé en hausse** par rapport à l'an dernier, y compris depuis septembre.
- En Côte-d'Or, le taux d'occupation de juillet est de 62%, celui d'août de 68% contre respectivement en 2022 63% et 73%. Le taux d'occupation pour septembre 2023 est annoncé à 49%, un taux similaire à l'année précédente. La saison estivale 2023 pour les Gîtes de France en Côte-d'Or est bonne et les chiffres annoncés annoncent une belle arrière-saison.

HÉBERGEMENTS LOCATIFS - HORS GÎTES DE FRANCE

- Au national, les locations **type Airbnb pendant l'été ont augmenté de +11,8%**.
- En Côte-d'Or, le mois de juillet 2023 enregistre un taux d'occupation de 64% et de 67% en août 2023 (-1% par rapport à juillet 2022 et -5% par rapport à août 2023) sur les plateformes de location (AirBnB, VRBO etc), (sources : données AirDNA).

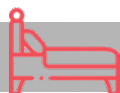
HÔTELLERIE PLEIN AIR

- Au national, l'hôtellerie de plein air anticipe **une légère hausse de fréquentation, +2%** sur la saison par rapport à 2022 notamment **grâce au retour de la clientèle européenne**.
- En Côte-d'Or, on note des disparités territoriales mais **le bilan des mois de juillet et août 2023 est dans l'ensemble, positif**.



Restauration

- Au national, les vacanciers sont allés nettement moins au restaurant (27% des personnes interrogées déclarent avoir réduit cette partie de leur budget).
- Au national et en Côte-d'Or, les restaurateurs sont encore confrontés à un **manque de personnel**.
- En Côte-d'Or, les restaurateurs ont été impactés par le contexte géopolitique notamment au niveau du prix des marchandises ainsi que la baisse du pouvoir d'achat. **Les touristes français ont en effet fait plus attention à leur budget et ont consommé différemment.**



Nuitées touristiques

Source des données : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données 3^{ème} trimestre 2023 provisoires susceptibles d'être consolidées.

Méthodologie : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands

2023	Nuitées françaises	% FR	Nuitées étrangères	%ETR	Nuitées totales	% / 2022
Juillet	800 474	45%	983 867	55%	1 784 341	5,4%
Août	879 772	48%	955 852	52%	1 835 624	3,8%
Septembre (Arrêt au 24/09)	565 170	43%	761 219	57%	1 326 389	6,0%

- Le nombre de nuitées touristiques en juillet et août 2023 **reste stable avec une légère augmentation de + 4,6%** par rapport à la même période 2022, soit 3 619 965 nuitées contre 3 460 740 nuitées.
- En septembre 2023 (données arrêtées au 24 septembre), le nombre de nuitées **est de 1 326 389 soit +6%** par rapport à la même période 2022.

TOP 5 NATIONALITÉS

France	46,2%
Pays-Bas	9,1%
Allemagne	6,6%
Belgique	4,6%
Royaume-Uni	4,3%

TOP 5 DÉPARTEMENTS

Paris	7,3%
Rhône	5,2%
Saône-et-Loire	4,2%
Nord	4,2%
Hauts-de-Seine	4,0%



Activités, sites & monuments

Nous n'avons pas pu obtenir la fréquentation de la Cité internationale de la gastronomie et du vin de Dijon.

JUILLET 2023

Top 10 des lieux de visites payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs	Év. N-1
Hôtel Dieu des Hospices de Beaune	59 946	+7%
Musée des Beaux-Arts de Dijon	28 770	+6%
Casino de Santenay	17 478	+13%
Anis de Flavigny	15 966	+8%
Jardin de l'Arquebuse	15 806	+42%
MuséoParc Alésia	14 262	-26%
Musée Rude	13 912	+12%
Abbaye de Fontenay	11 479	+9%
Château de Châteauneuf	8 638	-1%
Grottes de Bèze	7 226	-6%

AOÛT 2023

Top 10 des lieux de visites payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs	Év. N-1
Hôtel Dieu de Beaune	71 556	-1%
Musée des Beaux-Arts de Dijon	33 094	-14%
Casino de Santenay	18 686	+11%
Les Anis de Flavigny	18 040	-23%
MuséoParc Alésia	17 052	+8%
Musée Rude	16 482	-7%
Jardin de l'Arquebuse	15 569	+40%
Abbaye de Fontenay	15 152	-10%
Château de Châteauneuf	11 254	-6%
Grottes de Bèze	10 087	26%

- Sur les mois de juillet et août 2023, la fréquentation sur l'ensemble des sites de Côte-d'Or **reste stable avec une légère augmentation de +0,4%** par rapport à l'été 2022.
- La saison estivale a été riche en rendez-vous incontournables : 4 000 réservations pour l'évènement Sons d'une Nuits d'été, soit +1 000 par rapport à 2022. 4 000 visiteurs ont participé à la 14^{ème} Médiévale des Seigneurs de Thil, une fréquentation record. La guerre des Gaules, *De Bello Gallico* au MuséoParc Alésia a rassemblé 3 200 visiteurs. La fête de l'Oignon à Pontailler-sur-Saône a attirée 3 000 visiteurs.
- À noter qu'en juillet 2022, le MuséoParc Alésia fêtait ses 10 ans avec un programme d'événements d'envergure, comparé aux autres années. De plus, le feu d'artifice du 14 juillet s'était déroulé, exceptionnellement, sur le site pour fêter cet anniversaire. Cela explique la baisse de -26% en juillet 2023 par rapport à juillet 2022.

En conclusion pour toutes activités confondues

- Comme l'avait annoncé Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée du Tourisme, les Français n'ont pas renoncé à leurs vacances. Environ 67% des Français sont partis en vacances ou en week-end entre juin et septembre. Et 88% d'entre eux ont choisi la destination France cet été.
- Les Français partent plus souvent mais moins longtemps. Les fameuses grandes vacances d'été juillet/août laissent de plus en plus la place à une pratique touristique qui s'étale de mai à octobre.
- Pour septembre, les carnets de réservation sont plus remplis par rapport à l'an dernier pour l'hôtellerie (+7% selon MKG Destination pour Atout France), et surtout pour l'hôtellerie de plein air (+26% selon France Tourisme Observation).
- En Côte-d'Or, les professionnels sont dans l'ensemble satisfaits. La majorité des professionnels de tous les secteurs s'accordent à souligner que le poids de l'inflation et la baisse des budgets des familles pèsent dans le comportement des visiteurs.
- La météo peu clémente a pu agir en frein sur les réservations de dernière minute prépondérantes en Côte-d'Or.
- Retour des touristes étrangers notamment des longs-courriers comme les touristes américains...
- Les touristes ont profité des vagues de chaleur de la deuxième partie de l'été pour se tourner vers les sites et monuments afin de trouver des activités « abritées ».
- Les professionnels sont optimistes pour l'arrière saison, avec la météo clémente et incitant les personnes non contraintes par la rentrée scolaire à voyager.

CAMPING 3* LES HERLEQUINS à Saint-Usage

Interrogée par InfoBeaune.com, Pascale Billard, la gérante du camping déclare : « Nous effectuons une très belle saison touristique, avec une fidèle clientèle d'habitues, malgré ces quinze jours de pluie et de fraîcheur, nous affichons complet au camping ou au restaurant-brasserie et ses 110 couverts. La clientèle française représente 60% des accueils et 40% d'étrangers provenant d'Allemagne, Suisse, Pays-Bas, Anglais, un peu d'Italie, d'Espagne, mais aussi des USA, du Canada et de Russie. »



©OT Rives de Saône

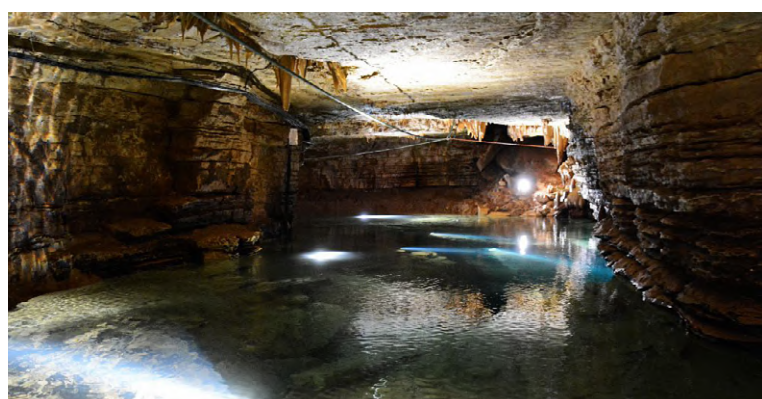
CHÂTEAU DE COURBAN dans le Châtillonnais

Interrogé par le Bien Public, Frédéric Vandendriessche, la directeur de l'hôtel déclare : « La saison d'été, c'est la période phare pour notre établissement, comme pour beaucoup d'hôtels d'ailleurs. Depuis début juillet, les 24 chambres à disposition sont prises d'assaut. Nous avons un taux de remplissage de 95% sur les 2 mois d'été. En septembre et octobre, nous avons de nouveaux arrivants et nous faisons de très bons automnes. »



LES GROTTES DE BÈZE à Bèze

Interrogé par le Bien Public, Sébastien Maitre, agent du patrimoine de la commune et régisseur du lieu déclare : « Au 15 août, on a eu pas loin de 400 visiteurs (soit la capacité maximale), et depuis on reste sur ces fréquentations, alors qu'habituellement ça redescend autour de 250 ou 300. On a des gens de tous les pays, même si passé le 15 août, on revient beaucoup sur du tourisme local. »



©Rozenn Krebel