



Tendances & faits marquants du 1^{er} trimestre 2022 :

- À partir du 3 janvier : les jauges sont rétablies pour les grands événements
- À partir du 24 janvier, transformation du pass sanitaire en pass vaccinal, il est obligatoire dans tous les lieux recevant du public
- À partir du 2 février : levée de certaines restrictions : suppression des jauges dans les établissements où le public est assis et porte un masque – fin du port du masque en extérieur – allègement du télétravail
- Les vacances d'hiver sur la période du 05/02/2022 au 07/03/22 toutes zones confondues
- 24 février : la Russie déclare la guerre à l'Ukraine
- 14 mars 2022 : suspension du pass vaccinal et levée du port du masque en intérieur



» HÉBERGEMENT

2022

- **Hôtellerie** : En Côte-d'Or, malgré le manque de la clientèle d'affaires et long courrier en début d'année suite aux restrictions sanitaires, les professionnels du secteur sont confiants pour réduire l'écart par rapport à 2019, grâce à l'apport de la clientèle de loisirs. Les difficultés à recruter du personnel sont toujours présentes.
- **Hébergements localifs (hors Gîtes de France)** : Comme les mois précédents, les locations sont privilégiées pour les séjours. Début 2022, avec une situation sanitaire incertaine, de nombreuses réservations se sont faites à la dernière minute.
- À l'inverse, suite à la levée des restrictions mi-mars, l'augmentation des réservations estivales indique que la confiance revient chez les touristes, c'est le retour des séjours planifiés.
- **Gîtes de France 21** : Après une bonne année 2021, les perspectives pour GDF Côte-d'Or sont encourageantes dès le début d'année 2022. Si la Côte-d'Or n'est pas une destination montagne et neige, elle offre aux touristes des espaces nature, qui répondent au besoin de s'aérer en toute tranquillité.



» RESTAURATION

2022

- Courant janvier 2022, certains restaurateurs ont été dans l'obligation de réduire leur activité en raison de la contamination de salariés par la Covid-19 ou de collaborateurs cas contacts.
- Avec la levée des restrictions, dès la mi-mars de nombreux restaurateurs voient leur fréquentation en hausse.
- Les professionnels restent tout de même prudents, ils craignent un rebond de l'épidémie et la hausse des prix de l'alimentation et des carburants, au vu du contexte international.
- Les difficultés à recruter du personnel sont toujours présentes.



» NUITÉES TOURISTIQUES

Source des données : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données 1^{er} trimestre 2022 provisoires susceptibles d'être consolidées.

Méthodologie : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.

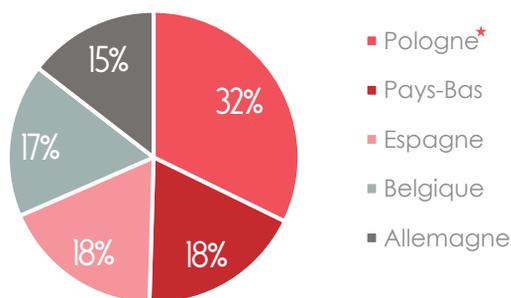
2022

	Nuitées Français	% FR	Nuitées Étrangers	%ETR	Nuitées Totales	% / 2019	% / 2020	% / 2021
Janvier	333 908	53,55%	289 647	46,45%	623 555	-*	-19,96%	19,17%
Février	452 173	61,04%	288 557	38,96%	740 730	-1,65%	-0,90%	35,38%
Mars	480 553	54,40%	402 823	45,60%	883 376	13,33%	77,59%	57,64%

*L'évolution avec janvier 2019 n'est pas possible, car la nouvelle méthode FVT a commencé à collecter les données mi janvier

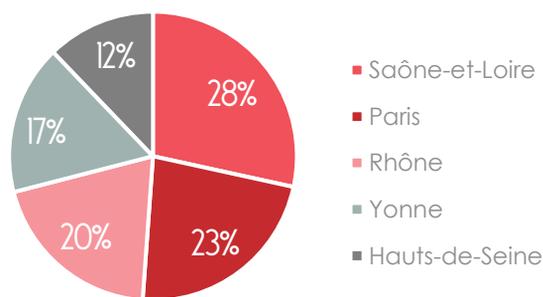
Le nombre de nuitées touristiques se stabilise dès février 2022 avec seulement -1,65% par rapport à 2019, année de référence. Avec 883 376 nuitées en mars 2022 dont 54,40% de touristes français et 45,60% de touristes étrangers, on note une augmentation de 13,3% par rapport à l'année 2019.

Top 5 nationalités



* On note une surexposition de la Pologne qui pourrait s'expliquer par les flux humanitaires

Top 5 des départements





» ACTIVITÉS, SITES & MONUMENTS

2022

36 sites et monuments ont répondu à l'enquête de janvier 2022 et 32 en février 2022

Top 10 des lieux de visite payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs Janvier 2022	Nb de visiteurs Février 2022	Total
Musée des Beaux-Arts de Dijon	11 660	16 424	28 084
Casino de Santenay	12 089	11 738	23 827
Musée de l'Hôtel-Dieu de Beaune	7 612	12 345	19 957
Jardin des Sciences	3 254	8 169	11 423
Musée Rude	2 433	4 203	6 636
Les Anis de Flavigny	1 467	3 425	4 892
Musée de la vie bourguignonne	1 104	2 171	3 275
Château de Châteauneuf	740	1 725	2 465
Le Château du Clos de Vougeot	902	1 354	2 256
MuséoParc Alésia*	35	2 092	2 127

*Fermé en janvier 2022

- En janvier 2022, on comptabilise une fréquentation de 45 456 visiteurs, soit une diminution de -4,6% par rapport au mois de janvier 2019
- En février 2022, on comptabilise une fréquentation de 55 511 visiteurs, soit une diminution de -7,2% par rapport au mois de février 2019. La fréquentation des sites et monuments du début d'année 2022 se rapproche de celle de 2019.
- Le début d'année 2022 a été riche en événements avec notamment la Saint-Vincent tournante (plus de 50 000 visiteurs), la Fête du Crémant et du Tape-Chaudrons à Châtillon-sur-Seine (environ 7000 visiteurs) et les 24H du MuséoParc Alésia (601 visiteurs pour le week-end).

En conclusion et pour toutes activités confondues :

- Pour ce 1^{er} trimestre 2022, les réservations sont de retour et les indicateurs sont plutôt positifs. En effet que ce soit au niveau national ou départemental, les restrictions s'assouplissent et les consommateurs veulent de nouveau voyager
- 90% des voyageurs français envisagent de voyager au cours des 6 premiers mois de l'année, contre seulement 59% en 2021 pour 12 mois (Source : *Étude menée en collaboration avec l'institut Wakefield Research*)
- On note le retour croissant des vacances planifiées. 37% des personnes interrogées par le cabinet Prodege prévoient désormais de réserver leurs futures vacances encore plus tôt qu'avant la pandémie.
- Les touristes ont aussi envie de vacances plus longues. On a noté que la durée des séjours a augmenté durant et après la pandémie.
- Dans l'ensemble, les professionnels du tourisme en Côte-d'Or sont confiants pour l'année 2022, sous réserve d'un nouveau rebond de l'épidémie et de l'actualité internationale.

“ L'AVIS DES PROS SUR LA SAISON



Restaurant l'Étape

À Châtillon-sur-Seine

Suite à l'allègement des restrictions le 14 mars 2022, le gérant du restaurant déclare « C'est la 1^{ère} fois que nous refusons des clients en semaine. On sent que les gens se lâchent, certains n'étaient pas allés au restaurant depuis longtemps. Nous avons bouclé nos réservations du week-end dès le début de semaine, on a dû refuser 80 couverts pour samedi soir. »

Site & monument

Dans le vignoble

« Le mois de février est mitigé. Le début de mois a été compliqué avec la hausse du prix du carburant. Peu de locaux et de parisiens pendant les vacances, ni de Belges. La fréquentation est remontée les 10 derniers jours du mois. Par contre, depuis l'an dernier, moins de visiteurs mais une augmentation du panier moyen donc un budget équilibré en fin d'année. La saison reprend avec des demandes d'infos et des réservations de groupes. »

