



### Tendances & faits marquants du 2<sup>ème</sup> semestre 2022 :

- La rentrée scolaire a lieu le 1<sup>er</sup> septembre 2022
- Les vacances de la Toussaint du 22 octobre au 7 novembre 2022
- Jour férié le mardi 1<sup>er</sup> novembre : Toussaint et vendredi 11 novembre : Armistice
- Hausse de l'inflation résultant de l'augmentation des prix de l'énergie, des services, de l'alimentation et des produits manufacturés, également avivée par les tensions en Ukraine
- Pénurie de carburants dès la fin du mois de septembre 2022, le retour à la normale se fait attendre dans certaines régions



## » HÉBERGEMENT

### 2022

- **Hôtellerie : au niveau national**, le secteur de l'hôtellerie a été le plus touché par la pénurie de carburants, *selon l'UMIH*, les clients ont eu peur de manquer de carburant sur place et ainsi avoir des difficultés à rentrer chez eux après les vacances.
- **En Côte-d'Or**, certains hôtels ont également subi les conséquences de la pénurie de carburants ainsi que de l'inflation, notamment durant le mois d'octobre 2022. Cependant, ils notent **un excellent mois de septembre**, meilleur qu'en 2019. Cette augmentation a été possible grâce au retour en **force de la clientèle affaires**. Pour le mois de novembre, **la majorité des hôtels situés à Beaune sont complets** pour le week-end de l'armistice ainsi que pour le week-end de la Vente des Vins des Hospices de Beaune. D'après l'UMIH Côte-d'Or, de juillet à septembre 2022, le nombre de chambres vendues est de 130 115 **soit +1,85%** à la même période en 2019. Le taux d'occupation quant à lui est de 76,79% soit **-3,32%** par rapport à 2019.
- **Le manque de personnel** dans le secteur de l'hôtellerie-restaurant est toujours présent. Certains professionnels ont ainsi limité le nombre de réservations afin de pouvoir assurer le service.
- **Hébergements locatifs (Gîtes de France)** : En Côte-d'Or, le directeur de l'agence Gîtes de France de Côte-d'Or souligne **un mois de septembre très bon** avec **+21,56%** de séjours réservés en septembre 2022 par rapport à septembre 2019. Le nombre de réservations pour le mois d'octobre et de novembre 2022 reste supérieur à l'année 2019 avec +12,88%.
- **Hébergements locatifs (hors Gîtes de France)** : En Côte-d'Or, les professionnels sont **dans l'ensemble satisfaits** pour la rentrée ainsi que pour les vacances de la Toussaint. Nombreux se sont dits peu impactés par la pénurie de carburants. Ils ont eu **de nombreux locaux** et les réservations ont souvent été prises à la dernière minute.

# » RESTAURATION

## 2022

- o **La météo a été très bonne** pour les mois de septembre et octobre 2022, les touristes ont pu profiter des terrasses des restaurants plus longtemps.
- o Cependant, **le manque de personnel** oblige certains restaurateurs à refuser de la clientèle. La difficulté à recruter les oblige à s'adapter, comme par exemple à se résigner à réduire leur carte ou supprimer certains services.

# » NUITÉES TOURISTIQUES

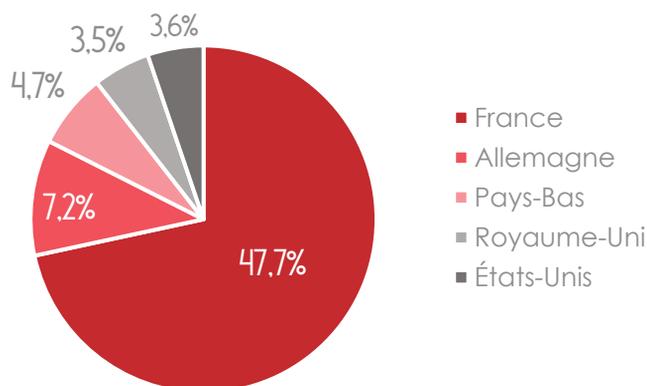
Source des données : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données 4<sup>ème</sup> trimestre 2022 provisoires susceptibles d'être consolidées.

Méthodologie : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.

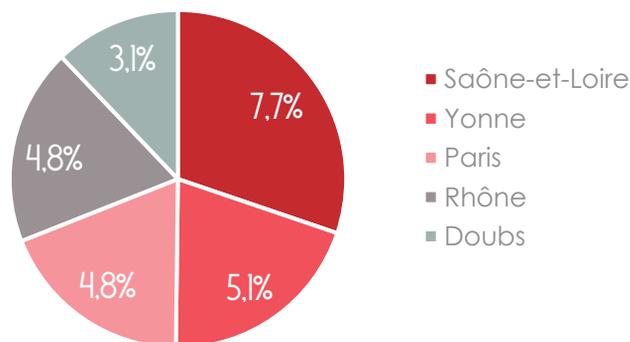
2022	Nuitées Français	% FR	Nuitées Étrangers	%ETR	Nuitées Totales	% / 2019	% / 2020	% / 2021
Septembre	664 052	46,86%	752 946	53,14%	1 416 998	+10,96%	+73,62%	+10,09%
Octobre	567 854	51,08%	543 786	48,92%	1 111 640	+0,56%	+58,54%	+3,80%

Le nombre de nuitées touristiques en septembre 2022 est **en augmentation de +10,96%** par rapport à septembre 2019, année de référence et **de +10,09% par rapport à 2021**. Avec une part de touristes étrangers supérieure à la part de touristes français (51,13% contre 46,86%). Le mois d'octobre 2022 reste stable **avec +0,56%** de nuitées par rapport à octobre 2019 et **+3,80%** par rapport à octobre 2021.

Top 5 nationalités



Top 5 départements





## » ACTIVITÉS, SITES & MONUMENTS

### SEPTEMBRE 2022

Top 10 des lieux de visite payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs Septembre 2022	Nb de visiteurs Septembre 2019
Musée de l'Hôtel-Dieu de Beaune	48 189	50 175
Musée des Beaux-Arts de Dijon	25 052	38 201
Casino de Santenay	15 027	Non disponible
Musée Rude	12 768	11 204
Fabrique des Anis de Flavigny	11 912	11 212
Jardin de l'Arquebuse	10 987	8 341
Abbaye de Fontenay	10 911	10 147
Château du Clos de Vougeot	7 471	6 564
MuséoParc Alésia	6 644	6 104
Château de Chateauneuf	6 245	5 012
Musée de la vie Bourguignonne	3 977	3 503

### OCTOBRE 2022

Top 10 des lieux de visite payants et gratuits en Côte- d'Or	Nb visiteurs Octobre 2022	Nb visiteurs Octobre 2019
Musée de l'Hôtel-Dieu de Beaune	45 121	42 286
Musée des Beaux-Arts de Dijon	23 650	37 873
Casino de Santenay	16 403	15 485
Jardin de l'Arquebuse	11 280	2 568
Musée Rude	11 121	9 037
Fabrique des Anis de Flavigny	9 747	8 050
Abbaye de Fontenay	6 634	6 903
MuséoParc Alésia	6 586	8 789
Château du Clos de Vougeot	6 303	5 257
Château de Chateauneuf	4 153	3 348

- Au total sur l'enquête *Sites & Monuments*, la fréquentation est de **192 061 visiteurs en septembre 2022**, contre 208 678 visiteurs en septembre 2019.
- Pour **octobre 2022, 170 136 visiteurs** ont visité les sites et monuments de Côte-d'Or, contre 183 210 visiteurs en 2019.
- Dans l'ensemble, les sites et monuments de Côte-d'Or sont satisfaits de leur fréquentation pour la rentrée 2022, car celle-ci **se rapproche progressivement** de l'année de référence 2019.
- Les offices de Tourisme ont indiqué que les touristes sont demandeurs d'activités gratuites.
- Tous les évènements organisés durant les vacances de Toussaint par le MuséoParc Alésia **ont eu du succès** (par exemple, la « Murder Party » était complète avec 600 visiteurs).

- o La Foire gastronomique de Dijon a eu lieu du 1er au 13 novembre , la journée la plus fréquentée a été le vendredi 11 novembre avec 18 000 visiteurs, au total ce sont 120 000 visiteurs qui étaient au rendez-vous **soit une hausse de 5 à 10% par rapport à l'année précédente.**



## » APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE

- o Au 1<sup>er</sup> novembre 2022, l'application a été **installée plus de 122 167 fois** depuis sa création. On note 1 770 installations en septembre 2022 et 1 957 en octobre 2022 **soit une augmentation de 38% par rapport à la même période en 2019, +17% par rapport à 2020 et +4% par rapport à 2021.**
- o Durant les mois de septembre 2022, **3 200 balades** ont été téléchargées, **3 500 en octobre 2022, soit une augmentation de 9%** par rapport au mois précédent.

### En conclusion et pour toutes activités confondues :

- o Au niveau national : malgré le contexte actuel marqué par l'inflation et la pénurie de carburant, il y a eu un bon niveau de réservations. Les grèves ont complètement arrêté les réservations, mais n'ont pas généré beaucoup d'annulations
- o En Côte-d'Or, l'été s'est prolongé avec des températures anormalement hautes, les touristes en ont donc profité pour partir en séjour durant un week-end.
- o Dans un contexte marqué par l'inflation, les vacances de la Toussaint sont une période idéale pour partir, les prix sont plus bas à cette période de l'année,
- o Retour en force du tourisme d'affaires et des groupes
- o La part de clientèle étrangère s'est amplifiée dès la rentrée 2022, certains offices de Tourisme notent le retour des destinations plus lointaines comme les États-Unis, Brésil, Australie et Nouvelle Zélande.
- o Cette rentrée 2022 conforte le fait que la fréquentation 2022 se rapproche progressivement de celle de l'année de référence, 2019.

# “ L’AVIS DES PROS SUR LA SAISON

## Un site de visite

*Dans le Vignoble*

« Le week-end de la Toussaint fût très positif cette année, avec beaucoup de gens de passage ainsi que des locaux.

La tendance est la même pour les 3 prochains week-ends de novembre ! Nos plannings sont presque vides en semaine mais déjà bien complets sur l'ensemble des week-ends de novembre. Nous pouvons noter la présence de famille se déplaçant en petit groupe d'une dizaine de personnes. Pour le moment, peu de réservation pour le mois de décembre. »



## Un gîte

*Dans le Morvan*

« Bonne fréquentation de notre gîte, disponible d'avril à fin octobre sans interruption, les week-ends ou la semaine entière. Hors vacances scolaires, les locations sont surtout le weekend : du vendredi soir au dimanche après-midi. Pendant les vacances scolaires : location la semaine entière. Les activités recherchées sont les visites, randonnées gratuites ou peu onéreuses. Les personnes recherchent la tranquillité en restant dans le gîte ou partent en promenade autour, dans le village, Châteauneuf. Elles restent à proximité, cela a changé en comparaison de 2019. La recherche du moindre coût est palpable. »



## Un camping

*Dans le Châtillonnais*

« Par rapport à 2019 la fréquentation est en hausse, surtout sur septembre, avec une durée de séjour en hausse (environ 1,8 nuit).

Notre clientèle est essentiellement des couples sans enfants, 50 ans et plus .

J'ai constaté une forte progression des Néerlandais .

L'ensemble de la saison a été en très forte progression (+30% environ), 2023 s'annonce bien , il y a déjà des réservations. »

