



Tendances & faits marquants de la saison estivale 2022 :

- Les vacances d'été sur la période du 07/07/2022 au 01/09/22
- Fête nationale le 14 juillet 2022
- Lundi de l'Assomption le lundi 15 août 2022
- Plusieurs épisodes de canicule durant l'été
- Hausse de l'inflation résultant de l'augmentation des prix de l'énergie, des services, de l'alimentation et des produits manufacturés, également avivée par les tensions en Ukraine



» HÉBERGEMENT

2022

- **Hôtellerie** : la Ministre chargée du tourisme, Olivia Grégoire, **fait état d'une saison estivale rayonnante** avec des séjours plus longs et des dépenses plus importantes que les saisons précédentes. Le taux d'occupation se rapproche légèrement du niveau d'avant la crise avec -2,3 points par rapport à 2019.
- La Bourgogne-Franche-Comté fait partie des régions **avec la plus forte dynamique**, la région a pu à la fois bénéficier du retour des déplacements de clientèles internationales et de la volonté de certains touristes français à fuir les fortes chaleurs ou les incendies du sud-ouest. D'après le cabinet d'études MKG, le taux d'occupation de l'hôtellerie dans la région **a augmenté entre +1 à 3 points par rapport à l'été 2019**.
- Toujours de grandes difficultés pour le **secteur à recruter du personnel**. Les hôtels avec une partie restauration sont obligés de s'adapter pour assurer tous leurs services.
- **Hôtellerie de plein-air** : Le président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air **fait état d'un engouement pour le camping** et estime que la fréquentation devrait se prolonger aux vacances de la Toussaint, (129M de nuitées en 2019, plus de 130M de nuitées en 2022). Cette augmentation est portée entre autres par le retour des clientèles internationales.
- En Côte-d'Or, les gérants ont le sentiment **de faire "une excellente saison"** avec une moyenne de 8 emplacements sur 10 occupés. Beaucoup de familles sont venues se mettre au vert et fuient le monde sur le littoral. **Les étrangers sont revenus en force** avec davantage de Néerlandais, d'Allemands et de Suisses, suivis par les Britanniques
- **Hébergements locatifs (hors Gîtes de France)** : En Côte-d'Or, le taux d'occupation de juillet 2022 sur les plateformes de réservation entre **particuliers a augmenté de +0,1 point par rapport à juillet 2021**. Soit le 2^{ème} meilleur taux d'occupation des départements de Bourgogne (Source : AirDNA). Dans l'ensemble, les hébergeurs du territoire **sont satisfaits de la saison estivale et sont confiants pour le mois de septembre**.

- **Gîtes de France : Au national, l'été a été une « très bonne saison »**, confirme à l'AFP Solange Escure, directrice nationale des Gîtes de France. Le taux d'occupation a atteint 86 % en août **(+6 points par rapport à 2019)**.
- En Côte-d'Or, le taux d'occupation pour juillet & août était moins élevé que l'année précédente, cela peut **s'expliquer par la baisse des réservations à la dernière minute**. En revanche l'état actuel des réservations **annonce une belle arrière-saison**. (un taux d'occupation annoncé pour septembre 2022 de 38% déjà, ce taux était de 38% également en septembre 2019.)



» RESTAURATION

2022

- Les restaurateurs sont dans l'ensemble **satisfaits de la fréquentation** de leur établissement durant la saison estivale
- Cependant, **le manque de personnel** oblige certains restaurateurs à refuser de la clientèle. La difficulté à recruter les oblige à s'adapter, comme par exemple à se résigner à réduire leur carte ou supprimer certains services.



» NUITÉES TOURISTIQUES

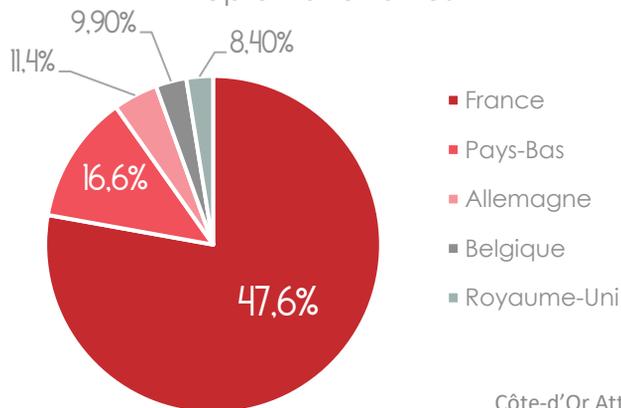
Source des données : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données 3^{ème} trimestre 2022 provisoires susceptibles d'être consolidées.

Méthodologie : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.

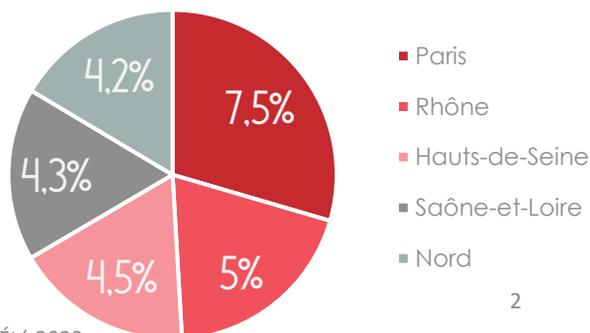
2022	Nuitées Français	% FR	Nuitées Étrangers	%ETR	Nuitées Totales	% / 2019	% / 2020	% / 2021
Juillet	788 836	46,61%	903 754	53,39%	1 692 590	+22,84%	+35,00%	+19,72%
Août	823 558	48,62%	870 309	51,38%	1 693 867	+21,38%	+21,16%	+13,18%

Le nombre de nuitées touristiques sur juillet et août 2022 **est en augmentation de 22%** par rapport à 2019, année de référence et **de +16%** par rapport à 2021. La part de touristes étrangers a augmenté par rapport à l'année précédente, ce qui confirme leur retour. Néanmoins un grand nombre de français est resté dans l'hexagone pour ses vacances.

Top 5 nationalités



Top 5 des départements





» ACTIVITÉS, SITES & MONUMENTS

JUILLET 2022

Top 10 des lieux de visite payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs Juillet 2022	Nb de visiteurs Juillet 2019
Musée de l'Hôtel-Dieu de Beaune	56 196	53 762
Musée des Beaux-Arts de Dijon	27 243	32 906
MuséoParc Alésia	19 366	10 406
Les Anis de Flavigny	14 822	12 687
Musée Rude	12 459	9 450
Jardin des Sciences	11 129	9 224
Abbaye de Fontenay	10 581	11 770
Château du Clos de Vougeot	10 297	5 232
Château de Châteauneuf	8 736	6 123
Grottes de Bèze	7 734	6 755
Basilique Saint-Andoche - Saulieu	4 826	4 314

AOÛT 2022

Top 10 des lieux de visite payants et gratuits en Côte-d'Or	Nb de visiteurs Août 2022	Nb de visiteurs Août 2019
Musée de l'Hôtel-Dieu de Beaune	72 428	72 504
Musée des Beaux-Arts de Dijon	38 415	45 166
Les Anis de Flavigny	23 377	19 988
Musée Rude	17 804	15 143
Abbaye de Fontenay	16 823	16 173
MuséoParc Alésia	15 725	16 062
Château de Châteauneuf	11 996	9 956
Jardin de l'Arquebuse	11 070	12 560
Château du Clos de Vougeot	8 649	6 725
Grottes de Bèze	8 026	9 684
Basilique Saint-Andoche - Saulieu	5 139	5 571

Les données de la Cité internationale de la gastronomie et du vin de Dijon ne nous ont pas été communiquées

- Plusieurs vagues de chaleur ont touché la Côte-d'Or, certains sites de visite à ciel ouvert voient **leur fréquentation diminuer légèrement les jours de canicule** alors que les musées enregistrent une hausse du nombre des visiteurs
- Ces périodes de canicule ont incité « **le tourisme près de chez soi** » : les locaux se sont rendus dans un lieu de baignade proche de chez eux. (ex : Beaune Côté Plage a dépassé la fréquentation de 2020 et était proche du record des 45 000 entrées avant le 31 août 2022)
- On constate que la majorité des sites et monuments de Côte-d'Or **ont dépassé la fréquentation de l'année 2019** (année de référence avant Covid-19)

FOCUS SUR L'ÉTÉ DES 10 ANS DU MUSÉOPARC ALÉSIA

« Près de 35 000 personnes ont été accueillies au MuséoParc Alésia cet été. C'est 9 000 de plus que l'an passé, parmi lesquelles 7 000 sont attribuées à la seule journée du 14 juillet. C'est de loin le meilleur chiffre de ces dernières années ! Un bilan positif qui s'explique en grande partie par les pics de fréquentation enregistrés lors des animations programmées pour fêter les 10 ans. La soirée spéciale du 14 juillet par exemple a accueilli 7 000 convives sur un total de 19 370 sur le mois de juillet. La guerre des Gaules « De Bello Gallico », qui a rassemblé plus de 150 reconstitueurs les 9 et 10 juillet, a attiré plus de 1 500 personnes et 220 gourmands sont venus au banquet gaulois, proposé le 13 août. »



» APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE

- Au 31 août 2022, l'application a été **installée plus de 118 500 fois** depuis sa création. On note 6 391 installations durant l'été 2022, **soit une baisse de 8%** par rapport à la même période sur 2021. Les périodes de grosses chaleurs peuvent expliquer cette légère baisse. En revanche, on note **une augmentation de 53% par rapport à l'été 2019**.
- Durant les mois de juillet 2022, **4 500 balades** ont été téléchargées, **5 900 en août 2022, soit une augmentation de 30%** par rapport au mois précédent, on retrouve des balades en version anglaise dans le top 10 des balades téléchargées.

En conclusion et pour toutes activités confondues :

- Au niveau national : La saison estivale 2022 se caractérise par une très bonne dynamique de fréquentation, portée par les clientèles françaises mais aussi internationales, En effet, près de 9 Français sur 10, comme l'année dernière, ont choisi la France pour destination. S'ajoute à cela, la hausse des prix qui incite certains français à faire des économies en restant en France.
- En Côte-d'Or, le nombre de nuitées durant l'été est supérieur à celui des années avant-Covid,
- Les réservations de dernière minute ont été moins présentes que les années précédentes. La durée de séjour quand à elle s'est allongée à part pour le tourisme domestique.
- Certains professionnels ont noté une légère baisse des dépenses touristiques
- Retour en force des touristes étrangers avec tout de même une forte présence de la clientèle nationale
- Certains sites et monuments en extérieur ont souffert d'une légère baisse de fréquentation durant les périodes de fortes chaleurs mais la fréquentation dépasse celle de 2019 pour la majorité du territoire.
- Dans l'ensemble, les professionnels du tourisme en Côte-d'Or sont satisfaits des résultats de la saison estivale 2022, ils sont confiants pour le mois de septembre.

“ L'AVIS DES PROS SUR LA SAISON

Plusieurs prestataires

Dans le Val-de-Saône

Interrogé par le Bien Public, Éric Barougier, propriétaire de la Guingette à Pontailier-sur-Saône déclare : « Si la saison se termine comme elle a commencé, alors on aura eu une belle saison. La météo très estivale a eu un impact positif, nous avons été ouverts tous les jours. »

Pierre Tollot, gérant du camping municipal La Chanoie ajoute : « On a l'impression que les gens redécouvrent le plaisir des vacances et de la nature. »



Écodomaine la Rêverie

À Viévy

Gregory Giroud, gérant de l'Écodomaine la Rêverie confie au Bien Public : « C'est bien la première fois, cette saison que cela arrive : la 1^{ère} place de mon top 5 clientèles est occupée par des Côte-d'Oriens. Alors même qu'aucune restriction sanitaire n'est en vigueur en France. Les vacanciers préfèrent se payer des séjours plus courts, plus proches, pas forcément moins chers. Ils se sont rendus compte qu'ils n'est pas nécessaire de partir loin pour se sentir loin. »



Hébergement

Dans le Châtillonnais

« Comme l'année précédente, les séjours sont plus longs, avec beaucoup de séjours de 3-4 nuits, dont certains touristes qui étaient déjà venus sur le territoire et qui reviennent pour le découvrir davantage. Retour en force des étrangers (sauf Américains) dont 3 séjours de touristes Australiens. Un de ces groupes a prévu de se rendre à Flavigny pour une semaine. Pas forcément de touristes de passage cette année. »

