



Tendances & faits marquants des mois de septembre et octobre 2021 :

- Une météo ensoleillée pour les mois de septembre et d'octobre
- Les vacances de la Toussaint du 23 octobre au 8 novembre
- D'après l'enquête d'ADN Tourisme, plus de 2 Français sur 5 ont prévu de partir en vacances et / ou week-end au mois de septembre et autant au mois d'octobre.



» HÉBERGEMENT

2021

- **Hôtellerie** : en septembre 2021 le taux d'occupation en hôtellerie à Dijon est de 68,63% soit **une augmentation de +21,82%** par rapport à septembre 2020. Le nombre de chambres vendues a augmenté **de 45,93%** (36 216 en septembre 2021 contre 24 817 en septembre 2020 – Source UMIH 21). Au national, selon la dernière étude de MKG Group, septembre aura été un meilleur mois que le mois d'août 2021. Cela s'explique par reprise de la clientèle d'affaires et internationale et des évènements pendant le mois de septembre et d'octobre (séminaires, conférences...).
- **Campings** : la météo favorable de la rentrée a permis aux vacanciers de profiter de « l'été indien » en Côte-d'Or, de plus les tarifs bas sont aussi un facteur de fréquentation. Les appels concernent essentiellement des réservations de mobil-homes. D'après le site de réservation Camping.fr, les réservations basse-saison et hors vacances scolaires se sont multipliées en septembre : **+77% par rapport à 2020 et +148% par rapport à 2019**.
- **Hébergements locatifs (hors Gîtes de France)** : comme pour la saison estivale, les hébergements locatifs en Côte-d'Or **ont un très bon taux d'occupation pour l'arrière-saison**. Il est même parfois compliqué pour les offices de tourisme de faire des réservations de dernière minute. Beaucoup d'annulations dues au Covid-19 se sont reportées au mois de septembre et d'octobre 2021.
- **Gîtes de France 21** : ont continué d'enregistrer **de nombreuses de réservations** grâce à la clientèle française. Les réservations sont toujours à la dernière minute, les touristes attendent de voir la météo et les conditions de circulation. De plus, on observe toujours **un allongement de la durée de séjour** (pour la Toussaint, la norme devient la semaine plutôt qu'un long week-end). À la veille de la première semaine de congés scolaire, en France **le taux d'occupation était de 41%** (contre 31% en 2019 à la même période). Le taux de réservation pour Noël dépasse déjà celui de 2019.



» RESTAURATION

2021

- Après une période mitigée pour la restauration, les professionnels du secteur ont pu retrouver des niveaux de réservation proches de ceux de 2019
- **Les difficultés à recruter du personnel** sont toujours présentes dans le domaine de la restauration.



» ACTIVITÉS, SITES & MONUMENTS

2021

- En Côte-d'Or, l'activité est contrastée selon les sites mais globalement, **la fréquentation est en hausse voire équivalente** à septembre 2020 pour bon nombre d'entre eux.
- Les **journées du patrimoine**, qui ont eu lieu les 18 et 19 septembre, ont permis à certains sites de voir leur fréquentation augmenter d'environ 50%.
- La météo ensoleillée du mois a également favorisé les déplacements d'excursionnistes. Par ailleurs, les clientèles de groupes ont été également plus présentes.

Top 5 des lieux de visite payants en Côte-d'Or	Nombre de visiteurs en septembre 2021
Hôtel Dieu de Beaune	41 674
Abbaye de Fontenay	8 875
Château de Châteauneuf	5 548
Château du Clos Vougeot	4 937
MuséoParc Alésia	4 613

En conclusion et pour toutes activités confondues :

Malgré l'incertitude de la part des professionnels sur la fin de saison, les mois de septembre et d'octobre ont bénéficié d'une bonne fréquentation dans l'ensemble. La météo ayant été peu clémente durant l'été, le retour des journées ensoleillées a incité les Français à partir le temps d'un séjour ou d'une simple excursion. Ces derniers mois ont confirmé le retour progressif des touristes étrangers (UE et hors UE), ainsi que de la clientèle affaires.

La situation sanitaire a impacté les comportements des touristes, renforçant des évolutions notées lors de la saison estivale :

- Une accentuation des **réservations tardives**
- Un allongement des durées de **séjours**
- Un **succès du tourisme expérientiel et du slow tourisme** : découvertes (nature, randonnée, vélo, savoir-faire, produits locaux, gastronomie, patrimoine...) – Les activités de groupes semblent repartir à la hausse.

“ L'AVIS DES PROS SUR LA SAISON



Office de Tourisme

En Côte-d'Or

« La fréquentation de nos points d'accueil est en hausse de 38 % en comparaison avec septembre 2020. Le standard téléphonique, mais également le Chat ont été très sollicités.

Les visiteurs ont recherché en priorité les activités de loisirs, randonnées, balades à vélo, activités extérieures, viennent ensuite les visites guidées, visites de musées puis les demandes sur les fêtes et manifestations.

Nous constatons un redémarrage explosif de l'activité groupes en septembre, avec un nombre de groupes supérieur en septembre 2019.

Le taux d'occupation des hôtels repart à la hausse avec le retour du tourisme d'affaires en septembre et du tourisme d'agrément le week-end. En conclusion, un mois de septembre encourageant ! »

Hôtel

Dans le vignoble

« Les mois de septembre et octobre étaient bien chargés puisque nous avons eu un taux d'occupation de 88% sur ces deux mois.

Comme d'habitude, nous avons beaucoup de clients qui s'arrêtent une nuit à Beaune pour faire une pause sur la route, avant d'aller dans le sud ou de rentrer chez eux.

Nous avons presque retrouvé la clientèle que nous avions avant la crise sanitaire puisque beaucoup de Belges, Allemands et Suisses ont séjourné chez nous.

Nous avons été ravis d'accueillir à nouveau une clientèle Américaine (USA et Brésil) qui elle, reste.

Pour les clients qui ont le temps de visiter un peu Beaune et profiter de la région, les principales activités recherchées sont les visites avec dégustation de domaines viticoles, ainsi que celle des Hospices de Beaune. »

