



STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ CÔTE-D'OR 2024/2028

PLAN D'ACTION PRÉVISIONNEL 2025



**Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ**





Le Département de la Côte-d'Or et Côte-d'Or Attractivité ont défini l'année dernière la stratégie d'attractivité pour la Côte-d'Or 2024 – 2028.

Les premières actions ont été mises en œuvre en 2024.

Nous sommes en deuxième année de cette stratégie dont le programme pour l'année 2025 est développé dans les pages suivantes.

Favoriser l'attractivité résidentielle et les partenariats en Côte-d'Or

Il s'agit pour le Conseil départemental comme pour Côte-d'Or Attractivité de se positionner comme référence nationale en termes d'actions autour de l'attractivité résidentielle en Côte-d'Or. Il faut également conforter la position d'articulation et relais incontournable de tous les acteurs de l'écosystème économique et social de l'attractivité en Côte-d'Or.

- Poursuivre le travail de **recherche de partenariats** avec les réseaux en Côte-d'Or
- Renforcer notre action auprès des **acteurs économiques** ou des institutions : valoriser le cadre de vie, montrer le dynamisme et le potentiel de la Côte-d'Or en vue des recrutements et mutations.
- Proposer des actions spécifiques d'accueil des professions en tension suivantes :
 - **Vétérinaires**
 - **Médecins**
 - Autres professions le cas échéant
- **Accompagner les EPCI** sur leur démarche d'attractivité en proposant des outils communs et en s'appuyant sur des réseaux communs (Office de tourisme, maison France Service, démarches d'attractivité locales, évènementiels attractivité...)
- **Développer les partenariats existants** avec certains relais spécifiques (ex : Crédit Agricole) et en concrétiser de nouveaux afin de profiter de leur assise pour faire rayonner la Côte-d'Or auprès de leurs clients actuels et futurs
- Capitaliser sur les **usages numériques, opendata départemental, espaces co-working** (recenser les espaces et les valoriser)
- Poursuivre l'accompagnement des **porteurs de projet** notamment touristiques
- En matière de **tourisme d'affaires**, être partenaire des principaux sites d'accueil des congrès et séminaires, dont les congressistes peuvent devenir des prospects nouveaux arrivants
- Favoriser la **transition écologique et l'accessibilité** à tous les publics
- Capitaliser sur le **cadre de vie**, la valorisation paysagère et le label Villes et Villages fleuris

Actions emblématiques en 2025

conduites par le Conseil départemental et/ou Côte-d'Or Attractivité



Poursuivre les partenariats avec les collectivités et les entreprises de Côte-d'Or : banques, laboratoires, métallurgie, BF CARE, etc.

Poursuivre la déclinaison des « **kits habitants** » sur plusieurs territoires de la Côte-d'Or

Accompagner la recherche de profils sur les métiers en tension, notamment vétérinaires et médecins

Améliorer le cadre de vie, au travers de la valorisation paysagère et du label Villes et Villages fleuris : création d'une rose Côte-d'Or

Favoriser l'implantation de nouveaux investisseurs touristiques et mettre en relation les porteurs de projets avec des sites, opérateurs ou collectivités demandeurs

Accompagner les nouveaux arrivants dans leur changement de vie

- **Rechercher les nouveaux prospects**, à travers les actions de visibilité de la Côte-d'Or, dont par exemple les plateformes Paris Je Te Quitte et Top Départ
- Identifier et **accompagner les nouveaux arrivants**, à travers tous les moyens mis à notre disposition
- Participer aux actions menées par les territoires au titre de l'attractivité
- Participer à des **salons dédiés à la mobilité** professionnelle

- **Organiser des événements** pour les nouveaux habitants
- Déployer de **nouveaux outils** afin de favoriser la fierté et l'appartenance à la Côte-d'Or et montrer, par des témoignages, les atouts et les avantages de la vie en Côte-d'Or
- Travail sur la **très haute satisfaction clients** pour les habitants (et dans le même temps pour les visiteurs)

Actions emblématiques en 2025

conduites par le Conseil départemental et/ou Côte-d'Or Attractivité



- **Etre présent sur au moins deux salons** dédiés à la mobilité
- **Réaliser des vidéos** pour présenter l'attractivité de notre département
- **Développer la communication** autour de l'attractivité
- **Faire évoluer** la charte graphique attractivité
- **Refondre le site web** « Vivre en Côte-d'Or » (charte graphique, SEO, référencement, etc.)
- **Organiser des temps de rencontre** dédiés aux nouveaux arrivants

Se mobiliser autour des grands projets et des actions fédératrices



Avec l'ouverture de la Cité de la gastronomie et des vins en 2022 et de la Cité des Climats et des vins de Beaune en juin 2023, ainsi que les futurs projets structurants à venir, cette stratégie s'inscrit dans une temporalité longue, jalonnée par quelques dates emblématiques, notamment les 10 ans de l'inscription des Climats du vignobles de Bourgogne au patrimoine mondiale en 2025 et les 90 ans de la Route des grands crus de Bourgogne en 2027.

Les objectifs :

Améliorer l'offre existante et renforcer la visibilité de tous les acteurs présents sur cet axe pour pouvoir faire rayonner ce territoire à l'international et faire de la Route des grands crus de Bourgogne une destination d'excellence qui deviendrait LA destination référente, et majeure, en Europe pour les routes des vins.

Créer un territoire-destination différenciant, innovant et qui fédère les acteurs du territoire, et profite autant aux habitants qu'aux visiteurs francophones, européens et internationaux.

En faire une route qui soit plus douce à vivre, en passant par la requalification paysagère, la préservation de la biodiversité, de la faune et de la flore et un exemple en matière de mobilité douce et construire une route qui soit durable, soutenable et responsable.

Actions emblématiques en 2025

conduites par le Conseil départemental et/ou Côte-d'Or Attractivité

Être partenaire des **10 ans de l'inscription des Climats** du vignoble de Bourgogne au Patrimoine mondial de l'UNESCO

Porter des actions d'aménagement paysager de la Route des grands crus :

- mise en place d'outils d'interprétation et de découverte du patrimoine, du paysage et des savoir-faire
- engagement des communes dans le label «Villes et villages fleuris»
- création d'une rose Côte-d'Or

Mettre en œuvre la stratégie marketing et digitale de la Route des grands crus avec la **création d'un site internet dédié, de réseaux sociaux, de reportages photos et vidéos**

L'œnotourisme et la gastronomie

- Donner **plus de visibilité aux producteurs**, éleveurs, commerçants, restaurateurs, traiteurs et artisans côte-d'oriens telle est la vocation du **"Savoir-faire 100 % Côte-d'Or"**. Véritable gage de qualité pour les consommateurs, cette marque a été lancée il y a 5 ans et compte plus de 500 agréés
- Capitaliser sur les **huit routes gourmandes ou œnotouristiques** et les rendre visibles dans les démarches nationales, voire internationales
- Accompagner les démarches structurantes sur le territoire, qui servent les habitants et les visiteurs

Actions emblématiques en 2025

conduites par le Conseil départemental et/ou Côte-d'Or Attractivité



Accompagner le Conseil départemental dans le **déploiement de la marque « Savoir-Faire 100% Côte-d'Or »**

Créer une **route du cassis en Côte-d'Or** entre Nuits-Saint-Georges et Dijon

Prolonger la **route de la truffe** jusqu'à Châtillon-sur-Seine

Poursuivre le déploiement du **Label Vignobles & Découvertes**

Refondre l'évènement national **Vignobles en scène** pour l'édition 2025

Refondre l'itinéraire touristique de la Route du Crémant et l'itinéraire du Crémant à vélo

Être partenaire des 30 ans de la fête du crémant et des 50 ans de l'appellation Crémant de Bourgogne



Le patrimoine

- Autour du patrimoine bâti, **patrimoine immatériel, patrimoine vivant**, accompagner les actions de réseaux, les évènements, les animations et les projets structurants
- Travailler la dimension **tourisme industriel**, qui permet d'allier des sites de visites avec la gastronomie ou les savoir-faire
- Accompagner le développement de nouveaux outils de médiation notamment numériques

Actions emblématiques en 2025

conduites par le Conseil départemental et/ou Côte-d'Or Attractivité



Poursuivre le travail étroit **autour des projets du MuséoParc Alésia**

Travailler autour du tourisme industriel et de l'ouverture à la visite des sites qui le souhaitent

Définir un plan d'actions visant à **mettre en valeur tous les sites patrimoniaux** de Côte-d'Or et pas uniquement nos incontournables



Les sports et loisirs de nature



• Poursuivre la collaboration autour des **schémas cyclables**, PDIPR, PDESI

• Capitaliser sur les **territoires marqueurs de la nature** (Parc national de forêts, Parc naturel du Morvan, forêt d'exception, Saône, canaux, Espaces Naturels Sensibles), vecteurs du ressourcement et du contact avec la nature

• Travailler sur les **problématiques de l'eau, du tourisme fluvial/fluvestre**, notamment autour du canal de Bourgogne mais aussi des autres voies d'eau

Actions emblématiques en 2025

conduites par le Conseil départemental et/ou Côte-d'Or Attractivité



Renforcer la visibilité de la Côte-d'Or, en tant que destination d'hospitalité, durable et attractive pour les habitants et les visiteurs

En proximité et plus largement sur le marché français notamment le quart nord-est (Lille, Paris, Strasbourg, Lyon) :

- Développer la **communication** sur le **volet d'attractivité** du territoire notamment via des insertions publicitaires ciblées sur les médias économiques mais également grand public comme la radio et mettre en place des actions de communication digitales efficaces.
 - Poursuivre les actions au titre de la **visibilité des atouts touristiques** sur les grands médias de masse mais également les médias de proximité.
 - Capitaliser sur la marque **La Bourgogne** notamment sur les marchés étrangers européens en participant à des opérations ciblées sur les marchés professionnels avec la marque La Bourgogne.
 - Capitaliser sur la **Côte-d'Or J'Adore** et la marque « **Savoir-Faire 100 % Côte-d'Or** » sur la France
 - Accompagner la visibilité des atouts par la mise en œuvre **d'un plan de communication à trois ans** notamment pour les grands événementiels :
 - présence sur les médias locaux, nationaux et régionaux
 - supports de communication grand public revisités et décalés (Film TV / spots radio)
 - outils de communication print et digitaux, y compris pour les professionnels
 - événementiels et opérations spéciales
 - relations presse
 - tourisme d'affaires
- Travailler **de nouvelles expériences clients** à proposer en Côte-d'Or :
- des **découvertes autour des 5 sens**
 - un **accueil hyper personnalisé** pour tous les clients mais en visant certaines cibles et en adaptant l'offre
 - des **moments exclusifs** ou d'exceptions qui offrent un réel privilège au client
 - une autre façon de profiter en jouant la carte du **slow tourisme**
- Communiquer davantage sur la **dimension durable de la Côte-d'Or** :
- Valorisation paysagère pour les touristes et les habitants, **cadre de vie** naturel du département
 - **Lieux plus confidentiels** que les incontournables, petits villages...
 - Anecdotes positives et originales : partager des pépites, des **inspirations des locaux**
 - Communiquer sur les **événements liés au développement durable** et mettre en avant les prestataires qui s'y engagent véritablement



Actions emblématiques en 2025

conduites par le Conseil départemental et/ou Côte-d'Or Attractivité



Déployer un **plan de communication multicanal** pour faire rayonner la Côte-d'Or

Réaliser des nouvelles actions de communication **sur les médias digitaux**

Créer de **nouveaux formats de communication** (podcasts, web série...)

Mettre en avant le **film Poussière d'Or**

Réfléchir à l'intégration de l'IA (Intelligence Artificielle) dans nos process de création

Organiser ou participer à des **manifestations (grand public ou corporate)**, conduites par le Conseil départemental ou des partenaires

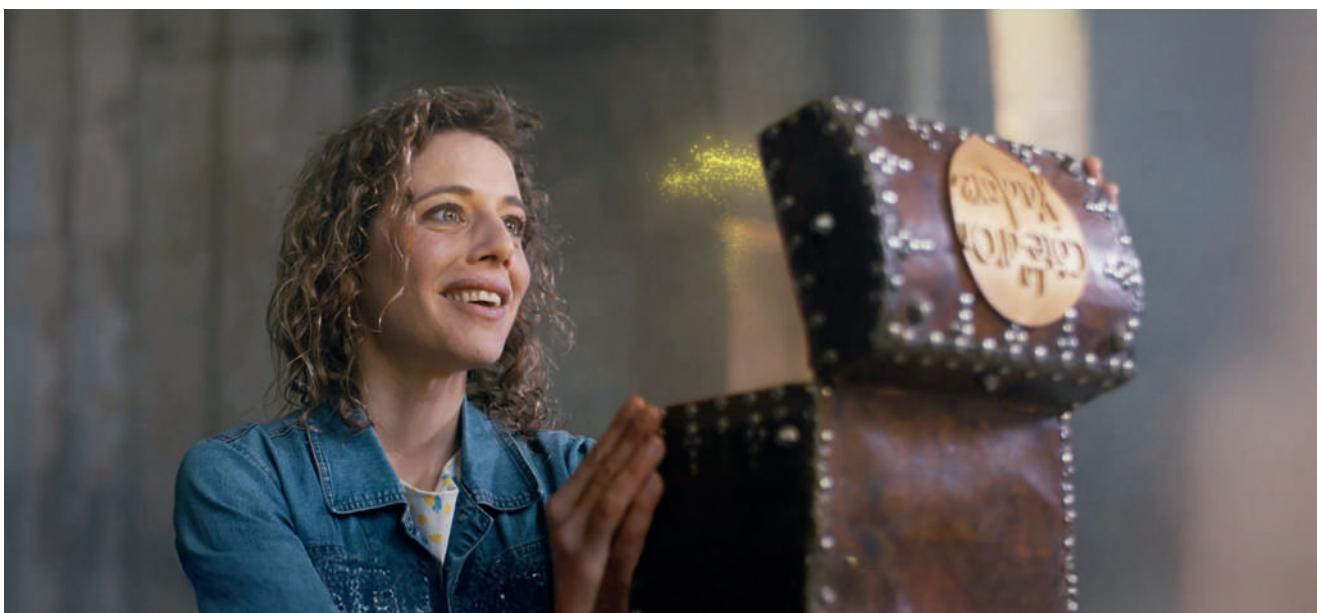
La Côte-d'Or au cœur de la Bourgogne.
Du Musée des Hospices de Beaune, des vestiges de Fontenay au trésor de Vix, des plus beaux villages de France aux sites Unesco, l'histoire est, dans notre nature.
Réjoignez-vous sur www.lacotedorjadore.com

La Côte-d'Or au cœur de la Bourgogne.
1^{re} destination nature-patrimoine entre Paris et Lyon

La Côte-d'Or au cœur de la Bourgogne.
1^{re} destination nature-patrimoine entre Paris et Lyon

La Côte-d'Or au cœur de la Bourgogne.
1^{re} destination nature-patrimoine entre Paris et Lyon

La Côte-d'Or au cœur de la Bourgogne.
1^{re} destination nature-patrimoine entre Paris et Lyon



Depuis plus de 60 ans, l'agence de développement touristique de la Côte-d'Or apporte son expertise au service du tourisme en accompagnant ses partenaires et agit au quotidien pour faire de notre département la 1ère destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon.

Plus récemment, Côte-d'Or Attractivité contribue à mettre en lumière une Côte-d'Or toujours plus séduisante en matière d'attractivité résidentielle, auprès des professionnels, des habitants et futurs habitants.

Côte-d'Or Attractivité c'est :

- Un budget de près de 1,8 millions d'euros
- 21 membres de droit au sein du Conseil d'administration composés d'élus départementaux, de professionnels du tourisme et de conseillers techniques
- Une équipe de 19 salariés avec une belle représentation générationnelle
- Des compétences à 360° et des profils complémentaires pour mener les dossiers en mode projet
- Un engagement pour satisfaire nos clients et améliorer la qualité des procédures de travail
- Une démarche sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises



**Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ**

Côte-d'Or Attractivité
CS 13501 21035 DIJON Cedex
03 80 63 69 49 - contact@lacotedorjadore.com

www.cotedor-attractivite.com

www.lacotedorjadore.com

www.vivre-en-cotedor.com

Dépôt légal : Avril 2025 - N°ISSN : 2260 - 376X

