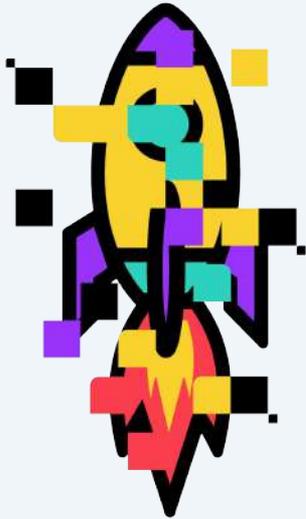


**PRÉSENTATION BILLETTERIE,
CONTRÔLE D'ACCÈS et CRM**

weezevent

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ



L'HISTOIRE D'UNE SUCCESS STORY

“Du vélotour au grand prix de F1 de Mexique en passant par les vieilles Charrues”

- Pierre-Henri Deballon -



2006 : création de vélotour à Dijon

2008 : création de Weezevent → Révolution de la billetterie en ligne : création d'une billetterie clé en main et en marque blanche.

Quelques chiffres 15 ans plus tard :

- 400 000 organisateurs accompagnés depuis sa création ;
- 15 000 organisateurs actifs chaque année ;
- 20 millions de billets édités par an ;
- 80% des organisateurs organisent des événements de petite taille (- 2500 personnes) dans tous les secteurs : tourisme, festival, scolaire, théâtre, salle de spectacles, sport, divertissement, ...

“La Techno c'est nous, l'Événement, c'est vous !”

INFOGRAPHIE WEEZEVENT



6 BUREAUX

Paris, Londres, Madrid,
Lausanne, Anvers, Montréal



150 SALARIÉS

1/3 Innovation/ technologie
1/3 chargé de projet et support client
1/3 commercial/ marketing/ opération



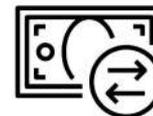
Depuis 2008



+430 000

ORGANISATEURS

+950 000 événements



+700 MILLIONS €

de volume d'affaire en 2022



Prix & récompenses : Fast 500 Deloitte (1er), Grand Prix Innovation (1er), French Web 500 (29ème), Financial Times 1000 (31ème), Champions croissance Les Echos (34ème)

6 APPLICATIONS DÉDIÉES À L'ÉVÉNEMENTIEL



weezticket

Billetterie & Inscription

- Configuration agile
- 100% personnalisée
- Approche 360°

PACIFA decision

Modélisation 3D

- Vue panoramique à la place
- Modélisation des espaces partenaires
- Simulation avec avatars 3D



weezaccess

Contrôle d'Accès

- Scan online & offline
- Entrée principale et intrasite
- Scan tous supports



weezcrew

Accréditations, employés et bénévoles

- Délégation managériale par équipe
- Gestion des horaires & accès
- Autonomie & simplicité



weezpay

Paiement Cashless

- Configuration sur mesure
- Gestion tous publics
- Suivi en temps réel



weeztarget

Marketing & CRM

- Segmentation base de données
- Gestion de campagnes de communication
- Analyse & suivi

UNE EXPERTISE DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Weezevent a démontré sa capacité à accompagner des événements internationaux et complexes.

Salons / Foires



Inaugurations



Festivals



Expositions





weezticket



BILLETTERIE : SÉCURISER SES VENTES EN LIGNE

NOTRE APPROCHE EN 3 POINTS

TECHNOLOGIE

Une technologie en constante recherche d'innovation, sécurisation et amélioration depuis plus de 15 ans. Les plus grands événements nous font confiance alors pourquoi pas vous ?



ACCOMPAGNEMENT

3 points de contacts :

- Support client à Clichy disponible la semaine de 9h à 19h (équipe de 15 collaborateurs)
- Ligne d'astreinte soir et week-end
- Mon contact si vous n'arrivez pas à les joindre



SÉCURITÉ FINANCIÈRE

- + 450 millions de chiffres d'affaires en 2023
- + 20% de croissance en 2023
- + 100% des bénéfices réinvestis dans la solution



UN PARCOURS D'ACHAT OPTIMISÉ



MOBILE FIRST

70% des billets achetés via Weezevent ont été achetés sur un téléphone portable

L'expérience d'achat sans friction proposée par Weezevent se révèle très efficace pour les expériences sur smartphone, qui représentent 70% des achats.

Cette fluidité garantit aussi une meilleure efficacité de vos campagnes d'e-mailing et de publicités sur Facebook dont les consultations sont très majoritairement faites depuis un téléphone portable ou une tablette.

Module multilingue : FR / EN / ES / IT / DE / NL



SANS CRÉATION DE COMPTE

Une optimisation du taux de conversion en ligne ()*

La création d'un compte client et la redirection vers un site tiers de billetterie sont les deux premières causes d'abandon d'un panier d'achat. Weezevent les a simplement supprimées.

Le parcours d'achat est rapide et sans irritant.

Bien que Weezevent propose un achat sans création de compte client, les données acheteurs et participants sont collectées, triées et exportables depuis le back office.

DES VISUELS 100% À VOS COULEURS



Merci pour votre commande !

Mondial Paris Motor Show 2020

[JE TÉLÉCHARGE MES BILLETS](#)

Ma commande n°C2E4734520178529

Participant	Taux de taxe	Prix TTC
Nordine GHERIBI		14,00 €
Tarif Adulte - Photo 8x8 2019		
TOTAL (TTC)		14,00 €
Réduction		14,00 €
TOTAL TTC		0,00 €

Informations pratiques

Lieu de l'événement

Paris - Porte de Vincennes

Merci d'apporter ce billet à l'événement. Une pièce d'identité ainsi qu'un moyen de paiement sont nécessaires.

Pour toute question sur l'événement, veuillez écrire à : contact@mondialparis.com

E-mail de confirmation
de commande



E-billet (titre d'accès)

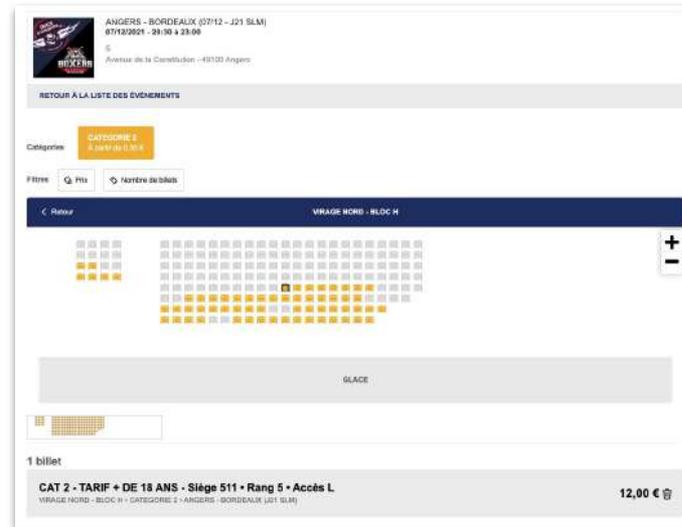
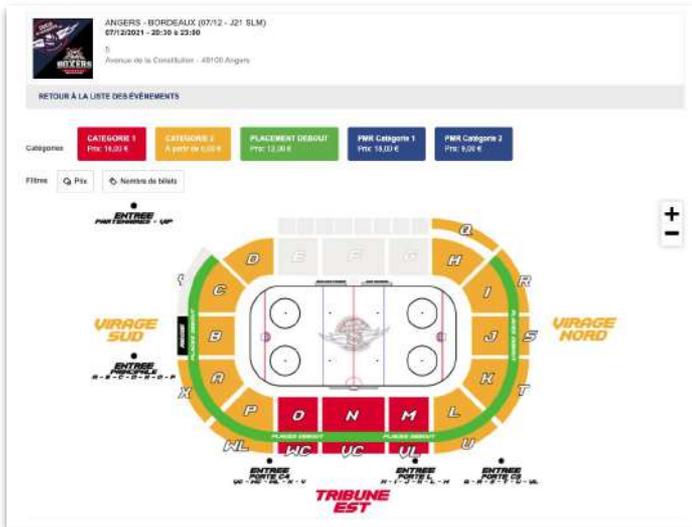


Invitation par e-mail



Apple Wallet /
Google Wallet

LE PLACEMENT NUMÉROTÉ AU SIÈGE



Navigation et configuration

- Représentation fidèle du plan de salle
- Effet zoom et colorisation des zones pour une navigation fluide
- Affichage sur votre page web en marque blanche
- Sélection automatique de places pour une optimisation du remplissage

Solution adaptée à toutes les manifestations

- Date unique ou annuelles, concerts, festivals, théâtres
- Multicanal : vente en ligne, sur place, invitation
- Gestion des abonnements avec place réservée à l'année
- Vente avec les réseaux (via allotement)
- Mix placement numéroté / placement libre

LA VENTE SUR PLACE



Le guichet de vente sur place permet la vente de billets sur vos événements de manière facile et ajustable.

Notre dispositif de vente est léger, ce qui permet de déployer facilement et rapidement les kits de vente sur l'ensemble des sites de vos événements.

Notre solution est robuste et est utilisée tous les jours par plus de centaines d'organiseurs d'événements.

CONFIGURATION AGILE

- Configuration des tarifs, des formulaires, des quotas
- Configuration des modes de règlements
- Création illimitée de "point de vente" et d'opérateurs

FACILITÉ D'UTILISATION

- Solution "plug & play"
- Prise en main immédiate sans besoin de formation
- Impression instantanée des billets

SÉCURITÉ DES TRANSACTIONS

- Connexion sécurisée par un identifiant et mot de passe
- Archivage de toutes les opérations
- Tableaux de bords et éditions de sorties de caisse



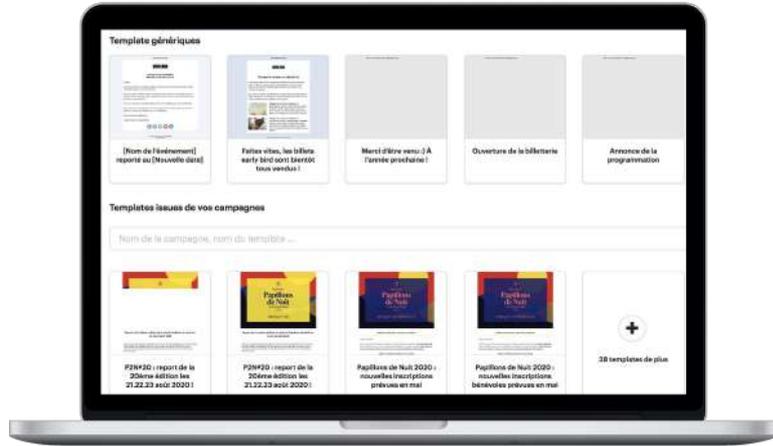
weeztarget

CRM : MAÎTRISER SA COMMUNICATION



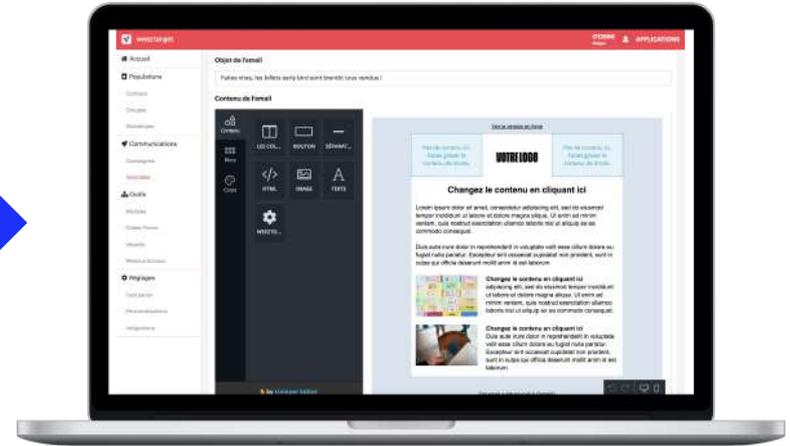
UN ÉDITEUR DE MAIL INTÉGRÉ

Conception de vos e-mails



Nous disposons d'une série de modèles couvrant différents scénarios de communication utilisés dans des communications précédentes. Vous pouvez évidemment créer vos propres newsletters.

Personnalisation complète des éléments

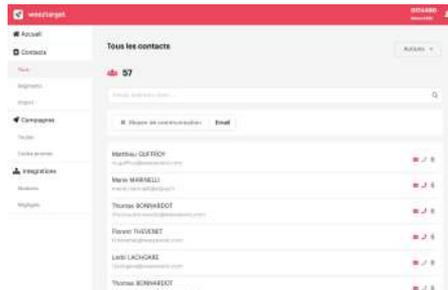


En plus du contenu, des logos, de l'objet et du style de l'e-mail, notre solution permet aux organisateurs d'ajouter des champs dynamiques pour personnaliser le message.

LES ÉTAPES D'UNE CAMPAGNE

Ciblez

Créez des segments manuels ou dynamiques selon les profils et les comportements de vos contacts



Déclenchez

Envoyez vos campagnes manuellement ou programmez-les



Mesurez

Suivez en temps réel les réactions et mesurez le ROI de vos campagnes par événement





weezaccess



SÉCURISER LES ACCÈS

TERMINAL DE CONTRÔLE



Fluidification de l'accueil

- Prise en main simple et rapide
- 800 scans / heure / appareil
- Scan sur tout support : papier, smartphone, support NFC

Continuité de service

- Scan hors ligne avec stockage des données en cas de perte de réseau, et traitement asynchrone des remontées d'informations
- Autonomie de 12h00 en utilisation intensive avec une batterie de 5 000 mAh
- Réputé incassable avec les normes de robustesse (MIL-STD 810G) et waterproof (IP 67)

Le jour J

- Un large écran pour un confort de lecture
- Affichage couleur du statut des billets et de messages personnalisés pour les justificatifs à présenter
- Suivi en temps réel des entrées sur vos dashboards

LE SUIVI STATISTIQUE

Dashboard Live (pendant l'événement)

Réunir sur une même interface les principaux indicateurs sous forme de compteurs avec vos paliers à atteindre (fréquentation totale, par zone, par public...). Vous pouvez suivre les scans par tranche de 15 min pour adapter le dispositif de manière très réactive.



Rapports de fréquentation (post événement)

Les rapports de fréquentation et l'analyse des données stockées permettent de mieux comprendre et revenir sur votre activité aux accès.



QUELQUES FONCTIONNALITÉS SUPPLÉMENTAIRES

PLATEFORME D'INSCRIPTION

Retrait des notions de paiement
Modération des inscriptions
Génération de codes nominatifs à usage unique

REMBOURSEMENT

Rembourser facilement tous les participants en cas d'annulation

Revente

Reelaxticket : solution de revente de billets interfacée avec Weezevent

PROTECTION DES DONNÉES

Solution 100% RGPD
Audité par la CNIL tous les 2 ans
Données hébergées en Europe

COMPTABILITÉ

Redditions de comptes disponibles :
Détail des recettes encaissées
Pas de rapprochement bancaire à effectuer

TRACKING ET RAPPORTS

Tableaux de bord complets, sur mesure et exportables
Liste des participants à exporter sur Excel
Rapport des billets scannés
Rapport des campagnes d'emailing

weezevent



ÉTUDES DE CAS

DIX ANS DE COLLABORATION

COMEXPOSIUM (depuis 2013)

Solutions : vente en ligne, code promo, invitations



+ de 20 salons grand public



500 000 billets vendus par an



Module d'achat 100% personnalisé



Développements continus depuis 10 ans



1 chef de projet Weezevent pour tous les salons Comexposium

UN ÉVÉNEMENT MAJEUR ET MULTI-SITES

FESTIVAL INTERCELTIQUE DE LORIENT (depuis 2017)

 [Lien vidéo](#)



Solutions : billetterie, accréditations, invitations, contrôle d'accès, cashless, CRM



900 000 spectateurs



10 jours d'exploitation



Billetterie numérotée (stade du Moustoire)



5 zones d'accès couvertes



Gestion du "in and out"



Formation de 200 bénévoles

LA SOLUTION DE L'ÉLYSÉE

PRÉSIDENTENCE DE LA RÉPUBLIQUE (depuis 2015)



Solutions : accréditations, invitations, contrôle d'accès



50 000 accrédités et invités par an



14 forces invitantes (Élysée, ministères)



Module de billetterie 100% personnalisé



Outil de reporting par force invitante



Modération par les services de la Préfecture de Paris et les Renseignements Généraux



15 semaines de projet (pour le Défilé du 14 juillet - projet phare)

FESTIVAL

HELLFEST (depuis 2017)

 [Lien vidéo](#)



Solutions : billetterie, accréditations, contrôle d'accès, cashless, CRM



180 000 festivaliers



500 000 notifications envoyées depuis Weezevent via l'application officielle du festival



Mise en place d'une file d'attente actualisée en temps réel



6 000 bénévoles et staff inscrits

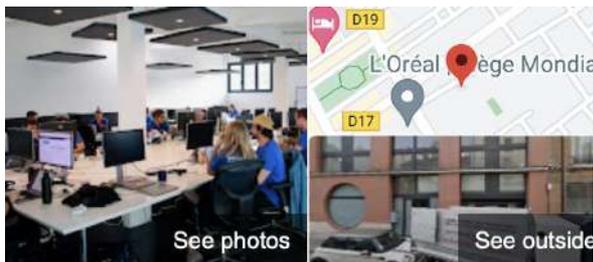


+7 millions d'euros encaissés en ligne



12 semaines de projet

Une solution plébiscitée par nos clients



Weezevent

Website

Directions

Save

4.6 ★★★★★ 317 reviews ⓘ

Event ticket seller in Clichy



Alexandre MARTINUZZI

Local Guide · 43 reviews · 6 photos

★★★★★ 2 months ago

Weezevent réussi le défi de mettre en lien l'organisateur et des milliers de participants, avec souplesse, efficacité et réactivité. Le professionnalisme des équipes, en back office et sur place est un gage de réussite, sans compter la robustesse des solutions qui simplifie notre quotidien !



Sophie ROUX

2 reviews

★★★★★ 4 months ago

Weezevent est un outil facile d'utilisation et bien construit pour l'organisation d'événements. Félicitations également aux équipes Weezevent qui sont très réactives et courtoises.



EMILIE MORIN

11 reviews · 2 photos

★★★★★ 3 months ago

J'utilise cette plateforme depuis pas mal d'années pour différents clients et je suis toujours très contente du service offert. Simplicité et efficacité mais surtout un excellent service commercial, comptable et client. On arrive toujours à trouver des solutions ensemble, c'est agréable de travailler avec l'équipe !



Emma D

3 reviews

★★★★★ 4 months ago

Une vraie plate-forme digne de ce nom pour gérer les événements qu'ils soient en ligne ou en présentiel, les participants, les paiements en ligne. Simple d'utilisation et de nombreuses fonctionnalités. Comme on dit « l'essayer c'est l'adopter ». Bravo à toute l'équipe et au service de client d'une très grande efficacité et rapidité !



weezevent

Anatole de Poix

Sales France

–

+33 (0) 1 88 24 89 89

anatole.depoix@weezevent.com

