

PLAN D'ACTION



Prévisionnel
2022

Destination Côte-d'Or,
une terre 100 % durable, 100 % désirable !

Assemblée Générale du 16 mai 2022 | Côte-d'Or Tourisme



Orientations 2022

Après deux années difficiles pour l'économie touristique du fait de la crise sanitaire et dans un contexte international délicat, Côte-d'Or Tourisme est résolument tournée vers 2022 avec ambition et dynamisme, en réaffirmant avec conviction ses valeurs d'écoute et de proximité au service de l'écosystème touristique départemental.

Ainsi, le déploiement du « Manifeste pour un tourisme 100 % durable en Côte-d'Or » se poursuivra, autour des 4 axes suivants :

- une intelligence collective et collaborative
- une nature à haute qualité environnementale
- un patrimoine d'exception
- des savoir-faire 100 % Côte-d'Or

Parallèlement, le Conseil Départemental de la Côte-d'Or, au début d'une nouvelle mandature, fait le choix stratégique d'offrir aux Côte-d'Oriens comme aux personnes qui pourraient s'y installer tous les atouts pour choisir ou conforter leur cadre de vie, en tout point du territoire départemental.

En matière touristique, le Conseil Départemental a pour projet de transformer son Agence de développement touristique en Agence d'attractivité en 2022, de façon à lier les actions en matière touristique à celles qui concernent le cadre de vie et les services aux habitants. L'année 2022 augurera d'une montée progressive de ces nouvelles missions.

Les principaux objectifs sont les suivants :

- incarner le manifeste pour un tourisme 100 % durable par un outil concret et ancré dans la réalité,
- construire, adapter, réinventer et optimiser les projets servant la Côte-d'Or pour répondre à ces défis, dans un souci d'équilibre territorial,
- faire reconnaître la Côte-d'Or comme véritable territoire qualitatif, authentique, savoureux et porteur de valeurs durables,
- accompagner les prestataires touristiques, rechercher des opérateurs et investisseurs, accueillir de nouveaux services,
- capitaliser sur les marques existantes et d'actualité : « la Côte-d'Or J'Adore » et « Savoir-faire 100 % Côte-d'Or – le Département »,
- contribuer à maintenir une population notamment en milieu rural et faire venir de nouveaux visiteurs et habitants.

Ce prolongement de nos missions ne fait que conforter ce que nous développons déjà à travers nos actions. Nous défendons un modèle qui permette un équilibre des territoires, qui revendique l'authenticité plutôt que le folklore, qui puise ses avantages concurrentiels dans la diversité des expériences à vivre et, enfin, qui s'appuie sur une intelligence collective au service de nos visiteurs et de nos habitants.

Ainsi, les actions marquantes ou nouvelles actions envisagées cette année sont les suivantes :

1 /Côte-d'Or durable

Il s'agit de pérenniser le dispositif Ademe et de l'élargir aux autres domaines d'intervention du tourisme, en profitant de l'expertise acquise.

2 /Côte-d'Or nature à haute qualité environnementale

L'objectif affiché depuis deux saisons est de faire de la Côte-d'Or la première destination nature – patrimoine entre Paris et Lyon.

Nous renforçons le travail avec nos partenaires : services du Conseil départemental, PNR du Morvan, Parc national de forêts, fédérations de loisirs de nature et EPCI. L'objectif est ainsi de faciliter l'itinérance quel que soit le mode de pratique (à pied, à vélo, à cheval, en voiture) et de travailler sur l'animation de ces voies, que ce soit en termes de mise en réseau des acteurs, mais aussi d'évènementiels.

3/Côte-d'Or, terre d'Histoire et de patrimoine

Le patrimoine côte-d'orien est d'une grande richesse et diversité avec des acteurs hétérogènes. C'est le pendant de la nature dans l'image de la Côte-d'Or, nature dont il est indissociable et qu'il a souvent modelé.

L'accent est mis en 2022 sur les 10 ans du MuséoParc et la valorisation de sa nouvelle scénographie, ainsi que sur les sites et monuments qui proposent de nouveaux espaces d'expositions et/ou des animations inédites.

4/Côte-d'Or, terre de goûts et de savoir-faire

La gastronomie et l'oenotourisme sont des atouts qui nous sont reconnus comme des marqueurs forts de la Côte-d'Or, desquels nous tirons la plus grande part de notre notoriété, notamment à l'international, via La Bourgogne.

- Concernant la gastronomie :

Nous prenons toute notre place dans la valorisation de la filière gastronomique, aux côtés du Conseil départemental, qui mène des actions par la marque « Savoir-Faire 100 % Côte-d'Or – le Département », qui répond à une aspiration forte des habitants comme des touristes.

Nous travaillons avec nos partenaires à la création d'une Route de la truffe, qui vient compléter les routes déjà existantes et valoriser ce produit d'exception en alliance avec le territoire.

- Concernant les actions en lien avec l'oenotourisme, les Climats du vignoble de Bourgogne et la Route des grands crus :

Aux côtés du Conseil départemental pour lequel nous sommes référents de la commission tourisme, nous contribuons à la réflexion et mise en œuvre des actions autour de la convention cadre 2022-2026, notamment autour de la Route des grands crus.

Nous envisageons la reprise par nos services du label Vignobles & Découvertes sur cette destination, actuellement porté par la CCI Métropoles de Bourgogne, en partenariat avec le BIVB, le CRT Bourgogne Franche-Comté, l'association des Climats, les trois offices de tourisme concernés et le pays beaunois.

Enfin, nous engageons un travail d'animation et de valorisation autour des métiers d'art afin de les rendre plus visibles.

5/Côte-d'Or, en termes d'outils de communication

- Les éditions :

La Côte-d'Or J'Adore, dont la sortie est prévue le 17 avril, change de format et de maquette, dans une version encore plus magazine.

- Les sites internet et le digital, l'appli Balades en Bourgogne :

L'adaptation des sites internet grand public et professionnel aux cibles habitants et nouveaux arrivants ainsi que la réalisation de kits d'accueil pour ces derniers sont programmées.

Le partenariat avec le CRT Bourgogne Franche-Comté sur la campagne La Bourgogne, notamment sur la saison d'automne est poursuivi.

Sont renforcés la mise en place de contenus sponsorisés sur les sites internet, les réseaux sociaux, la poursuite des newsletters et de la communication digitale envers le grand public et les professionnels.

Enfin, l'appli Balades en Bourgogne, qui a dépassé les 100.000 téléchargements début 2022 s'enrichit de nouvelles balades.

- Les médias :

Les assistances et accueils auprès de la presse nationale sont recherchés, avec des démarchages spécifiques sur trois à quatre journées. Le Routard, Top Gear, TF1, figurent déjà parmi les reportages en cours ou réalisés.

Côte-d'Or Tourisme renforce ses partenariats avec toute la presse locale et de proximité, que ce soit à travers des publi-reportages, des jeux-concours, des insertions publicitaires.

- Les salons et opérations spéciales :

Nous sommes présents sur certains salons aux côtés du Conseil Départemental ou sur des salons thématiques comme par exemple Destination nature, qui s'est tenu fin mars à Paris.

Les opérations d'opportunité ou déjà prévues sur les marchés parisien et lyonnais sont étudiées telles que Eiffel Show organisé par Destination Bourgogne - le club en septembre, où nous serons présents.

Un évènement pour les nouveaux arrivants à l'automne est également à l'étude.

Je vous souhaite une belle saison touristique !

La Présidente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'MC BONNET-VALLET'.

Marie-Claire BONNET-VALLET
Vice-présidente du Conseil départemental
de la Côte-d'Or (canton d'Auxonne)

SOMMAIRE

La Côte-d'Or un territoire 100 % durable

Une intelligence collective et collaborative

Assistance au Conseil départemental de la Côte-d'Or	1
Attractivité Côte-d'Or, terre au cadre de vie de qualité	2
Le développement durable au service du tourisme	3
Accompagnement et assistance des acteurs publics	4
Accompagnement et assistance des acteurs privés	5
Accompagnement des têtes de réseau et des clubs professionnels locaux	6
Meublés de tourisme	7
Collectif tourisme Bourgogne	8
Décibelles data	9
Information et communication auprès des acteurs locaux	10
Veille, observatoire et études	11

Une nature haute qualité environnementale

Activités nature hors vélo	12
Cyclotourisme	13
Parc national de forêts, Parc naturel régional du Morvan	14
Tourisme fluvial, mise en réseau autour des voies d'eau	15
Valorisation paysagère	16

Un patrimoine d'exception

MuséoParc Alésia	17
Mise en réseau autour du MuséoParc Alésia #EpiquesEpoques	18
Médiation /animation dans les sites et monuments	19

Des savoir-faire 100% Côte-d'Or

Stratégie et structuration de l'offre œnotouristique	20
Route des Grands crus et Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial UNESCO	21
Gastronomie et produits du terroir	22
Excellence artisanale – Meilleurs Ouvriers de France	23

La Côte-d'Or une destination 100% désirable

Stratégie de communication 24-25

Production de contenus, ressources éditoriales, iconographiques, audios et vidéos 26

Opérations promotionnelles et évènementielles 27

Relations avec la presse

Partenariats avec la presse, les radios locales, régionales et limitrophes	28
Relations presse au national	29

Communication print

Outils édités par Côte-d'Or Tourisme	30
Outils édités en partenariat	31

Communication digitale

Application mobile Balades en Bourgogne	32
Site internet	33
Réseaux sociaux et newsletters	34-35

Des fonctions supports en amélioration 100% continue

Qualité et suivi juridique	36
Ressources humaines et financières	37
Vie statutaire	38

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif : Pour Côte-d'Or Tourisme, nous tenir au quotidien au service de notre actionnaire, que ce soit les élus et les services, autour de la politique touristique du département, des partenariats structurants, de l'aménagement du territoire, de la valorisation des filières, des événementiels et de certaines opérations exceptionnelles.

Une intelligence collective et collaborative

ASSISTANCE AU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA CÔTE-D'OR

CIBLES

Partenaires et prestataires
Conseil départemental

- ✓ Mise en œuvre du plan d'action ADT – CD prévisionnel 2020 – 2023 dans le cadre du Manifeste pour un tourisme 100% durable en Côte d'Or
- ✓ Accompagnement sur les politiques du CD ayant un volet touristique et/ou culturel
- ✓ Expertise autour des projets structurants
- ✓ Partenariats avec les collectivités
- ✓ Avis d'opportunité sur les actions touristiques pour lesquelles le CD est sollicité
- ✓ Délégation et mandatement de l'ADT sur la dimension touristique de dossiers d'aménagement du territoire
- ✓ Contribution aux partenariats du CD menés avec les têtes de réseaux ou les territoires en matière touristique
- ✓ Partenariat sur certains événements en lien avec nos filières et/ou l'année thématique
- ✓ Mise en place d'une stratégie d'attractivité territoriale de la Côte-d'Or pilotée par le Conseil départemental et portée par l'ADT en associant les services du CD dans le cadre de leurs missions : l'environnement, l'agriculture, l'urbanisme, le sport, la jeunesse, la culture, l'histoire (archives), les routes et infrastructures, le haut-débit et la communication. Transformation de l'ADT en agence d'attractivité au cours du premier semestre 2022. Les actions concernées sont réintroduites dans les fiches ci-après.

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une intelligence collective et collaborative

STRATEGIE D'ATTRACTIVITE

CIBLES

Habitants actuels et futurs
Partenaires et prestataires
Conseil départemental

Objectif: La Côte-d'Or propose toute une gamme de services à ses habitants, actuels et futurs. Il convient de les faire connaître et de les valoriser au travers d'un guichet unique, en lien avec les services du Conseil départemental, des EPCI et des communes. Cela visera à maintenir l'implantation des populations, rurales comme urbaines, et à favoriser de nouvelles implantations, d'habitants comme de porteurs de projet et d'activités.

- ✓ Elaboration de la feuille de route avec le CD
- ✓ Développement du sentiment de fierté d'appartenance à la Côte-d'Or
- ✓ Accompagnement des démarches portés par le Conseil départemental, comme Petites Villes de Demain à laquelle Côte-d'Or Tourisme est associée
- ✓ Mise en place d'un guichet unique, avec le Conseil départemental, les EPCI et les communes afin de valoriser les services existants ou se développant. Création d'un kit à destination des nouveaux arrivants – expérimentation en 2022 et déploiement sur 2023
- ✓ Mise en place d'une journée des nouveaux arrivants à l'automne (présentation de la Côte-d'Or, de la marque Savoir-Faire 100 % Côte-d'Or)
- ✓ Adaptation du site internet grand public et du site professionnel de Côte-d'Or Tourisme avec une entrée « attractivité »
- ✓ Intégration de la valorisation paysagère et de la qualité du cadre de vie au profit de l'attractivité
- ✓ Aux côtés du Conseil départemental, participation à des salons dédiés au changement de vie
- ✓ Mise en valeur du Schéma départemental d'aménagement numérique (SDAN) porté par le Conseil départemental
- ✓ Réflexion sur les nouveaux services et modes de travail qui se développent (espace de co-working, télétravail, ...)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif : Intégrer le développement durable à tous les niveaux de l'activité touristique et développer un tourisme responsable soucieux de la préservation de l'environnement, de la biodiversité et des ressources naturelles et patrimoniales.

Une intelligence collective et collaborative

LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DU TOURISME

CIBLES

Collectivités
Porteurs de projets publics
Habitants et visiteurs
Associations

- ✓ Poursuite du déploiement du Fonds Tourisme Durable jusque fin 2022, dans le cadre du partenariat entre Côte-d'Or Tourisme et l'ADEME, qui porte ce dispositif. Celui-ci permet d'accompagner les hébergements et les restaurants sur leur transition écologique au travers de diagnostics qui pourront aboutir à la mobilisation d'aides au titre de France Relance. L'objectif est de 30 diagnostics réalisés et 21 dossiers déposés entre avril 2021 et décembre 2022
- ✓ Participation aux comités régionaux de suivi du Fonds Tourisme Durable avec l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté et les autres partenaires sur la région
- ✓ Promotion du Fonds Tourisme Durable et des différentes actions liées au développement durable à travers la newsletter professionnelle, les réseaux sociaux professionnels et la page dédiée au tourisme durable sur le site professionnel de Côte-d'Or Tourisme
- ✓ Assistance globale aux professionnels ayant des projets s'inscrivant dans une démarche durable. Développer notamment l'accompagnement des sites et lieux de visite dans leur transition écologique et également des collectivités dans leurs stratégies et projets de tourisme durable
- ✓ Création d'un référentiel de la prévention et de la gestion des déchets dans les structures touristiques en collaboration avec le Pôle Aménagement et Développement des Territoires du Conseil Départemental
- ✓ Organisation de plusieurs Infos Flash liés au tourisme durable à destination des professionnels
- ✓ Organisation de journée(s) d'échange sur la thématique du tourisme durable en présentiel avec différents intervenants et ateliers
- ✓ Création/mise à disposition d'outils de communication à destination des hébergeurs touristiques afin qu'ils puissent sensibiliser leurs hôtes sur les éco-gestes
- ✓ Accompagnement des hébergeurs touristiques pour qu'ils bénéficient de l'affichage environnemental, démarche officielle, portée par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire et engagée dans le cadre du Grenelle de l'Environnement
- ✓ Veille et diagnostic sur l'impact carbone de Côte-d'Or Tourisme
- ✓ Mise en valeur de « La Côte-d'Or, destination durable » sur le site grand public et les réseaux sociaux, dans le but de communiquer plus concrètement sur la position de la Côte-d'Or auprès du grand public

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif : Apporter davantage de cohésion dans les stratégies, les méthodes et les actions pour une meilleure utilisation et une efficacité optimale des fonds publics investis dans le tourisme à l'échelle départementale, régionale et locale. Fournir une assistance aux collectivités dans leur stratégie de territoire et les accompagner dans leurs projets d'équipement touristique.

Une intelligence collective et collaborative

ACCOMPAGNEMENT ET ASSISTANCE DES ACTEURS PUBLICS

CIBLES

EPCI / Communes / OTSI / Pays/PETR /
Conseil régional et autres acteurs publics
Partenaires et prestataires
Conseil départemental
Visiteurs

Assistances, visites de prestations, opérations individuelles et collectives

- ✓ Réalisation de schémas locaux de développement touristique
- ✓ Programme de valorisation et d'optimisation de la taxe de séjour
- ✓ Organisation des Rencontres offices de tourisme et EPCI, de la bourse d'échange de documentation
- ✓ Accompagnement personnalisé des porteurs de projets d'équipement touristique : selon son état d'avancement, son actualité ou la demande du porteur de projet, l'ADT se positionne en tant qu'accompagnement plutôt autour de l'ingénierie ou plutôt autour de la communication ou autour de ces deux sujets
- ✓ Contributions autour du Schéma Régional de Départemental du Tourisme et des Loisirs et des thématiques en découlant (oenotourisme, itinérance, patrimoine)
- ✓ Mutualisation des outils communs entre Agences de développement touristique et Bourgogne Franche-Comté Tourisme
- ✓ Poursuite du travail d'information et de veille
- ✓ Rencontres régulières des prestataires sur le territoire
- ✓ Poursuite des Infos Flash sur forme de visio autour de thématiques spécifiques

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une intelligence collective et collaborative

ACCOMPAGNEMENT ET ASSISTANCE DES ACTEURS PRIVÉS

CIBLES

Prestataires touristiques
Porteurs de projets
Propriétaires de meublés de tourisme

Objectif : Accompagner les prestataires du département dans leurs projets d'investissement touristique, qu'ils soient structurants ou plus modestes, leurs démarches auprès des professionnels du tourisme et des médias.

Assistances, visites de prestataires, opérations individuelles et collectives

- ✓ Assistance technique personnalisée sur l'offre globale des services proposés par Côte-d'Or Tourisme
- ✓ Accompagnement des projets d'investissement en matière de méthodologie, connaissance des clientèles, législation, classement, labellisation
- ✓ Mise en relation avec des contacts spécialisés et relais avec le territoire
- ✓ Aide à la réalisation de produits touristiques, de supports de communication, fourniture d'éléments textes, visuels, techniques, fichiers
- ✓ Aide à l'organisation de certains évènements (ex : inauguration, portes ouvertes, conférences et/ou accueils de presse)
- ✓ Démarche de progrès continue en matière d'outils mis à disposition, que ce soit par ADN Tourisme via le Club ingénierie ou nos ressources propres accessibles sur le site professionnel
- ✓ Travail avec le CAUE et le cas échéant d'autres partenaires autour des hébergements et du tourisme durable
- ✓ Rencontres régulières des prestataires sur le territoire
- ✓ Poursuite des Infos Flash sous forme de visio autour de thématiques spécifiques

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif: Partenariat et accompagnement technique et/ou financier en termes d'ingénierie, communication, promotion, dans un souci d'amélioration de la qualité de l'offre, de la mise en réseau des prestataires et d'une bonne visibilité de l'année thématique et des travaux du Conseil départemental et de l'ADT.

Une intelligence collective et collaborative

ACCOMPAGNEMENT DES TÊTES DE RESEAUX ET DES CLUBS PROFESSIONNELS LOCAUX

CIBLES

Professionnels / têtes de réseau touristiques / chambres consulaires / Professionnels du voyage (actions de Destination Bourgogne, le Club)

- ✓ Participation aux réunions, assemblées générales et aux conseils d'administration en tant qu'invités permanents
- ✓ Contribution aux conventions de partenariat entre le CD et les têtes de réseaux sur le volet tourisme
- ✓ Interventions pédagogiques sur des thèmes ciblés en fonction des besoins de chaque partenaire
- ✓ Accompagnement dans le travail sur des problématiques spécifiques à chaque partenaire : partenariat, statistiques, actions de communication, promotion et commercialisation
- ✓ Participation à des opérations événementielles en partenariat (ex : Eiffel show avec Destination Le Club)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif: Classement des meublés de tourisme pour une meilleure qualité du parc d'hébergement, permettant d'offrir au touriste une garantie officielle de qualité, via un référentiel adapté aux exigences des clientèles, intégrant des critères fiables de confort, d'équipement et de services.

Une intelligence collective et collaborative

MEUBLES DE TOURISME

CIBLES

Propriétaires de meublés de tourisme et porteurs de projets

- ✓ Assistance aux propriétaires et aux porteurs de projets
- ✓ Classement des meublés volontaires
- ✓ Sensibilisation des meublés de tourisme au classement et renouvellement des classements
- ✓ Travail avec le CAUE et le cas échéant d'autres partenaires autour des hébergements et du tourisme durable
- ✓ Promotion dans les newsletters de Côte-d'Or Tourisme et les supports de communication web

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% durable



Une intelligence collective et collaborative

COLLECTIF TOURISME BOURGOGNE

CIBLES

Visiteurs

Objectif: Capitaliser sur la marque La Bourgogne pour attirer ou fidéliser les clientèles. Mutualiser des budgets avec nos partenaires pour déployer des opérations conjointes et des campagnes de

- ✓ Développement d'une stratégie de focalisation et de mutualisation : focalisation sur des activités spécifiques aux territoires et/ou à leur expertise, mutualisation d'actions permettant à la fois d'avoir un impact beaucoup plus fort tout en réduisant les coûts
- ✓ Mutualisation des outils communs entre ADT et BFCT
- ✓ Poursuite de la mise en œuvre du plan marketing partagé et notamment les chantiers suivants :
 - Groupe de travail autour du digital pour optimiser la visibilité de notre territoire sur les réseaux sociaux notamment et via des contenus web dédiés
 - Campagnes de communication La Bourgogne (ex Designed by Bourgogne) sur le marché France
 - Reconduction de l'opération #l'automnecestlabourgogne
- ✓ Contribution aux travaux collectifs liés à l'oenotourisme, au patrimoine et l'itinérance

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif: Offrir au client final, une information touristique de qualité et à jour pour répondre à sa demande. Uniformisation, développement et diffusion de la donnée touristique de la base de données régionale. Autonomie des OTSI sur l'utilisation de l'outil. Sensibilisation des prestataires touristiques à la saisie de leurs données sur Décibelles data.

DECIBELLES DATA

CIBLES

OTSI21 et partenaires (GDF, BIVB...)
Prestataires touristiques et partenaires

- ✓ Sensibilisation des OTSI et des nouveaux prestataires aux enjeux de Décibelles data, notamment par des Infos Flash ou des visites prestataires
- ✓ Envoi d'e-mailings aux prestataires et aux OTSI pour que les fiches soient régulièrement mises à jour
- ✓ Mise à jour des chaînes et labels
- ✓ En interne, renforcement de l'équipe ADT21 sur Décibelles data : chaque responsable de filière va également participer à la mise à jour et qualification de la base de données et l'accompagnement des OT

Coordination départementale

- ✓ Poursuite de l'accompagnement des OTSI pour la prise en main et maîtrise de Décibelles data notamment pour la création de fiches, la modération et toutes les dimensions de la gestion de la base de données afin qu'ils gèrent l'ensemble en toute autonomie
- ✓ Information des acteurs concernés, dont les OTSI de Côte-d'Or, des évolutions techniques décidées par le COTECH (dont l'ADT21 fait partie)
- ✓ Assistance technique auprès des OTSI et formation continue des OTSI à Décibelles data
- ✓ Participation à l'évolution technique de Décibelles data pour répondre à de nouveaux besoins

Mises à disposition des contenus

- ✓ Mise en place par l'ADT21 de flux Décibelles data pour les sites web des OTSI et les prestataires touristiques qui en font la demande
- ✓ Poursuite de la mise en place de flux depuis Décibelles data vers le site web de Côte-d'Or Tourisme pour offrir tous les listings SIT nécessaires aux visiteurs.
- ✓ Migration des itinéraires et informations du backoffice de l'application mobile BEB dans le bordereau « Itinéraires » de Décibelles data

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une intelligence collective et collaborative

**INFORMATION ET COMMUNICATION
AUPRES DES ACTEURS LOCAUX**

Objectif: Valoriser et promouvoir la destination Côte-d'Or et être au quotidien au service des acteurs locaux en les accompagnant par la mise à disposition de services, d'outils et d'informations touristiques de qualité.

CIBLES

Acteurs touristiques et tous nos partenaires

- ✓ Développement et animation du site internet à destination des professionnels pro.cotedor-tourisme.com
- ✓ Mise à disposition de la photothèque aux prestataires et partenaires
- ✓ Gestion des ressources éditoriales, iconographiques, audios et vidéos pour la réalisation des kits de communication
- ✓ Diffusion sur les réseaux sociaux et outils en ligne : page Facebook pro/Twitter/LinkedIn
- ✓ Envoi d'une newsletter régulière à destination de l'ensemble des professionnels présents dans la base de données
- ✓ Mise en place des Infos Flash sur forme de visio autour de thématiques spécifiques

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une intelligence collective et collaborative

VEILLE, OBSERVATOIRE ET ETUDES

Objectif : La Côte-d'Or se doit d'adapter sans cesse son offre. L'observatoire constitue donc un outil générique destiné à renseigner l'ADT et ses clients sur les évolutions de son environnement.

CIBLES

Partenaires
Prestataires
Porteurs de projets

Observation de l'activité touristique

- ✓ Réalisation de bilans touristiques et de chiffres clés par secteur d'activité en fin d'année
- ✓ Réalisation d'une enquête mensuelle et annuelle de fréquentation auprès des sites et monuments et des événements
- ✓ Etude des flux en Côte-d'Or avec Orange
- ✓ Analyse de la fréquentation des sites internet de Côte-d'Or Tourisme
- ✓ Mise en place d'une note de conjoncture régulière sur les tendances et faits marquants

Veille

- ✓ Veille personnalisée sur les atouts de la Côte-d'Or, l'e-tourisme, le marketing, l'innovation, la législation

Travaux d'ADN Tourisme

- ✓ Suivi des travaux du Conseil d'administration dont la Présidente de l'ADT est membre
- ✓ Intégration le cas échéant des formations, journées ou groupes de travail pouvant intéresser la Côte-d'Or : actuellement membre du groupe national « Club ingénierie »
- ✓ Suivi des travaux et services proposés par ADN Tourisme

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif : Valoriser et partager les espaces naturels, lieux de multiples pratiques sportives et de loisirs pour tous les publics, en favorisant l'émergence d'infrastructures et services afin d'en faire un réel atout touristique et d'attractivité, en cohérence avec la stratégie départementale de développement durable.

Une nature haute qualité environnementale

ACTIVITES NATURE HORS VELO

CIBLES

Les collectivités, les porteurs de projets publics, les porteurs de projets privés

- ✓ Développement des sites inscrits au Plan départemental des espaces, sites et itinéraires (PDESI) et au Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (PDIPR) et encourager l'inscription des Espaces naturels sensibles (ENS)
- ✓ Travail sur la randonnée pédestre, les lieux de baignade, les sites d'escalade, de canoë-kayak et autres activités nature le cas échéant
- ✓ Travail autour de la structuration de l'offre, de l'accompagnement et de la mise en réseau des acteurs
- ✓ Accompagnement des porteurs de projets privés ayant des activités de plein air
- ✓ Sensibilisation des acteurs locaux à la clientèle nature
- ✓ Réflexion sur l'accueil des camping-cars
- ✓ Démarrage des travaux de refonte du topoguide La Côte-d'Or à pied avec le CDRP 21 fin 2022
- ✓ Participation du salon Destination Nature à Paris en mars
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une nature haute qualité environnementale

CYCLOTOURISME

CIBLES

Collectivités : par le développement des infrastructures

Prestataires : par la marque Accueil vélo

Visiteurs avec une offre qualifiée

Objectif : Le Conseil départemental est maître d'ouvrage d'un réseau de 360 kilomètres de véloroutes et voies vertes. Dans le prolongement, Côte-d'Or Tourisme accompagne les prestataires et les territoires dans le développement de la filière vélo.

- ✓ Accompagnement du Conseil départemental, des porteurs de projets privés et publics, sur les aménagements et les projets relatifs à la clientèle vélo
- ✓ Mise en valeur des divers itinéraires, chacun avec leurs spécificités (La Voie Bleue – Moselle-Saône à Vélo, Voie des vignes, Canal de Bourgogne, Canal entre Champagne et Bourgogne). Participation aux travaux des Comités d'itinéraire lorsqu'ils existent : Voie Bleue, GTMC
- ✓ Développement du VTT : intégration des sentiers inscrits au PDESI dans l'application Balades en Bourgogne. Poursuite du travail avec la communauté de communes du pays châillonnais et le PNF pour inscription au PDESI des sentiers du châillonnais. Participation aux travaux du comité d'itinéraire de la GTMC
- ✓ Déploiement de la marque Accueil Vélo et renouvellement des labellisés dont la marque a expiré ou va expirer. Ouverture de la marque Accueil Vélo sur de nouveaux itinéraires comme la GTMC (VTT)
- ✓ Structuration et communication autour de la V50 – La Voie Bleue, Moselle-Saône à vélo
- ✓ Mise en valeur de la Côte-d'Or au travers de manifestations d'intérêt national en accompagnant les porteurs de projet privés qui mettent en œuvre ces événements : Mad Jacques Morvan en juin 2022, salon du vélo
- ✓ Structuration des services et des offres autour des véloroutes et voies vertes
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une nature haute qualité environnementale

**PARC NATIONAL DE FORETS
PARC NATUREL REGIONAL DU MORVAN**

CIBLES

- Parc national de forêts
- Parc naturel régional du Morvan
- EPCI/communes/OTSI
- Prestataires touristiques
- Porteurs de projets

Objectif: Avec l'émergence du Parc national de forêts et le parc naturel régional du Morvan, Côte-d'Or Tourisme s'est positionné en accompagnement autour de l'ingénierie ou autour de la communication, selon les attentes de nos partenaires.

Parc national de forêts

- ✓ En lien avec le Parc national de forêts et la MDT 52, structuration de l'offre nature sur le territoire du Parc
- ✓ Sensibilisation des prestataires à l'accueil des clientèles itinérantes
- ✓ Déploiement de la marque Esprit parc national. Participation aux commissions d'attribution de la marque
- ✓ Travail sur les sports et loisirs de nature
- ✓ Partenariat autour de la commercialisation de produits touristiques
- ✓ Dans le cadre du plan de relance, lancement d'un appel à projets en 2022 porté par le parc national

Parc naturel régional du Morvan

- ✓ Accompagnement du Parc naturel régional du Morvan sur le volet touristique
- ✓ Travail sur les sports et loisirs de nature
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectifs: Accompagner les projets pour favoriser la découverte autour de la Saône et de la Voie bleue. Un travail est engagé autour de la mise en réseau des acteurs en lien avec le développement d'activités douces telles que le vélo et les activités au fil de l'eau. Valoriser les multiples voies d'eau qui façonnent notre territoire et les activités et prestations afférentes.

Une nature haute qualité environnementale

TOURISME FLUVIAL MISE EN RESEAU AUTOUR DES VOIES D'EAU

CIBLES

Communes / EPCI
Prestataires du réseau
Visiteurs
Collectivités, Pays, PETR, porteurs de projets publics et privés

Le tourisme fluvial et la mise en réseau autour des voies d'eau ne peut s'envisager sans les voies et infrastructures le long des linéaires – voir fiche Cyclotourisme

- ✓ Accompagnement du Conseil départemental sur les projets d'infrastructure
- ✓ Travail autour de la structuration de l'offre, de l'accompagnement et de la mise en réseau des acteurs, notamment autour des ports
- ✓ Participation aux travaux de la Charte fluviale de territoire de St-Jean-de-Losne
- ✓ Participation aux travaux du Contrat de canal Rhône au Rhin
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une nature haute qualité environnementale

VALORISATION PAYSAGERE

CIBLES

Communes de Côte-d'Or
Conseil départemental
Visiteurs et habitants
EPCI

Objectifs 2022 :

- Conforter encore la position de leader de l'ADT 21 pour devenir l'interlocuteur incontournable (tant au niveau local que national) dans le domaine de la valorisation paysagère
- Faire prendre conscience que la valorisation paysagère peut être une des solutions aux préoccupations actuelles
- Faire du Club de la VP un réseau encore plus actif et intensifier les interactions
- ✓ Poursuite de la formation des employés communaux des petites communes rurales avec le CNFPT à Bèze et à Ladoix-Serrigny : formation de base théorique et pratique de 16 journées sur deux ans à raison d'une journée par mois depuis avril 2021
- ✓ Conseil aux communes pour l'obtention ou le maintien du label « Villes et Villages Fleuris » au printemps
- ✓ Participation aux Assises Nationales des Villes et Villages Fleuris à Meaux le 31/03 et le 1er/04
- ✓ Organisation des Rendez-vous de la valorisation paysagère : réunions de sensibilisation des élus, des agents communaux et des bénévoles (en partenariat avec le CAUE et le groupe Dijon-Céréales). Deux sessions en mai et septembre
- ✓ Participation au jury national du label « Villes et Villages Fleuris » qui attribue et contrôle les communes 4 fleurs (le niveau le plus élevé) en juin
- ✓ Tournées départementales de valorisation paysagère sur la première quinzaine de juillet
- ✓ Tournées du jury conjoint Département/Région et tournées du jury régional dans un autre département de la région pendant la deuxième quinzaine de juillet
- ✓ Concours des petits jardiniers de Côte-d'Or : thème « la girouette et le vent » en juillet
- ✓ Renouvellement du label « Département fleuri » en septembre
- ✓ Remise des Trophées départementaux de la valorisation paysagère en décembre

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif: Avec le MuséoParc Alésia, capitaliser sur un projet phare du Conseil départemental pour promouvoir une offre touristique côte-d'orientienne différente de celle qui est traditionnellement mise en avant.

Un patrimoine d'exception

MUSEOPARC ALESIA

CIBLES

SPL MuséoParc Alésia
Prestataires touristiques
Porteurs de projets
Visiteurs

- ✓ Mise en valeur du MuséoParc Alésia et de sa nouvelle scénographie. Un nouvel espace d'exposition permanente totalement renouvelé avec des dispositifs multimédias, des pièces archéologiques et un escape game sur le site des vestiges
- ✓ Réalisation d'un plan d'actions de communication concerté pour valoriser les 10 ans du MuséoParc
- ✓ Contribution aux actions de structuration : travail de mise en réseau, accompagnement des opérations mutualisées, labellisation le cas échéant
- ✓ Renouvellement des partenariats avec les médias locaux, mise en avant dans les supports de communication de l'ADT, accueil influenceurs « famille »
- ✓ Organisation d'un évènement autour de la communication digitale CM Day 2022 au MuséoParc en mars pour fédérer les acteurs professionnels du digital dans les secteurs de la culture et du tourisme en France en mars
- ✓ Organisation en partenariat entre Côte-d'Or Tourisme, la Chambre des métiers et de l'artisanat et le Conseil Départemental d'une journée, au MuséoParc Alésia, à destination des bénéficiaires de la marque « Excellence artisanale » en avril
- ✓ Accueil d'une journée #EpiquesEpoques avec les partenaires du réseau, à destination du grand public en juillet
- ✓ Accompagnement et relais des informations du MuséoParc Alésia (voir chapitre *La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Abbaye de Fontenay

Objectif : Autour du MuséoParc Alésia, 18 sites et monuments de la Haute Côte-d'Or du sud de l'Yonne et de la Nièvre se sont fédérés dans le réseau #EpiquesEpoques, animé par Côte-d'Or Tourisme. L'objectif est de capitaliser sur la dynamique impulsée par l'année thématique 2018.

Un patrimoine d'exception

MISE EN RESEAU - #EPIQUESEPOQUES

#ÉPIQUESÉPOQUES
EN BOURGOGNE



CIBLES

Professionnels des membres du réseau
Visiteurs (meilleure lisibilité de l'offre)

- ✓ Participation à la structuration et la mise en réseau des structures touristiques autour du Pays Auxois, du Morvan, et du Châtillonnais avec les frontaliers proches.
- ✓ Réalisation du bilan des actions 2021 et co-construction du plan d'action 2022
- ✓ Etude de tout partenariat pouvant servir le réseau #EpiquesEpoques
- ✓ Mutualisation des ressources
- ✓ Accompagnement les sites et monuments en matière de structuration et de communication
- ✓ Organisation d'une journée #EpiquesEpoques avec les partenaires du réseau au MuséoParc Alésia, à destination du grand public en juillet
- ✓ Réalisation des outils de communication (voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Un patrimoine d'exception

MEDIATION ET ANIMATION DANS LES SITES ET MONUMENTS

CIBLES

Partenaires et prestataires
Visiteurs

Objectif: Accompagner les sites et monuments à développer de nouvelles formes de médiation et d'animation pour compléter l'expérience du visiteur.

- ✓ Contribution aux actions conduites dans le cadre de « Culturosons » notamment pour le patrimoine et l'évènementiel
- ✓ Etude du développement de boutiques en ligne pour la vente de billets et pour les manifestations
- ✓ Encouragement du développement de qualifications et de labels comme Plus beaux Villages de France et Cités de caractère

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif : Accompagner les acteurs de notre filière ambassadrice dans leurs projets de développement et dans leur communication.

Valoriser le label Vignobles & Découvertes et favoriser la mise en réseau des prestataires.

Des savoir-faire 100 % Côte-d'Or

STRATEGIE ET STRUCTURATION DE L'OFFRE OENOTOURLSTIQUE

CIBLES

Professionnels de la filière vin et tourisme
Visiteurs

- ✓ Accompagnement des porteurs de destinations labellisées Vignobles & Découvertes et de leurs partenaires
- ✓ Aide à la structuration du réseau « Vignobles & Découvertes »
- ✓ Etude de la reprise du label Vignobles & Découvertes par Côte-d'Or Tourisme
- ✓ Contribution aux actions du collectif oenotourisme mis en place à l'échelle de la Bourgogne / Jura avec :
 - un travail sur l'observation des publics et en termes marketing pour être au plus près des attentes de nos cibles
 - un travail sur l'évolution du label Vignobles & Découvertes et la réflexion d'un événement national (le Fascinant Week-end)
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Des savoir-faire 100 % Côte-d'Or

ROUTE DES GRANDS CRUS ET CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE PATRIMOINE MONDIAL UNESCO

Objectif : Référent pour le tourisme, la médiation et la communication, le Conseil départemental a délégué cette mission à l'ADT sur le plan technique, afin de sensibiliser, fédérer, mettre en valeur, qualifier et valoriser l'activité touristique liée aux Climats du vignoble de Bourgogne. Poursuivre le travail de coordination des actions autour de la Route des grands crus.

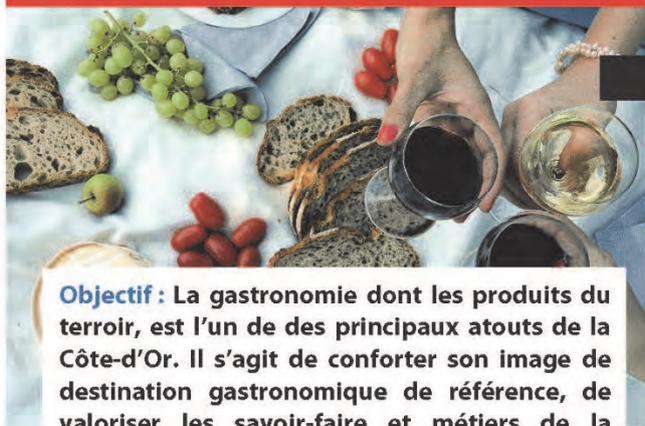
CIBLES

Association des Climats du vignoble de Bourgogne, Mission Climats
Prestataires touristiques
Collectivités
Professionnels filière vin et tourisme, communes et élus
Visiteurs

- ✓ Aux côtés du Conseil départemental, contribuer à la nouvelle convention multi-partenariale 2022 – 2026
- ✓ Concertation et coordination des actions de communication liées au tourisme, conduites par les partenaires autour de la Route des grands crus, du label Vignobles & Découvertes et des Climats du vignoble de Bourgogne
- ✓ Participation aux conférences territoriales, commissions techniques permanentes et aux travaux menés par d'autres commissions (mobilité) pour les Climats
- ✓ Etude de tous les projets et travaux de mise en réseau concourant à la visibilité de l'inscription au Patrimoine mondial (signalisation, véloroutes, documents d'urbanisme, etc...)
- ✓ Travail sur l'animation de la Route des grands crus de Bourgogne
- ✓ Animation de la commission tourisme/médiation/communication
- ✓ Participation à la réflexion autour de la médiation en fonction des différents publics visés
- ✓ Réalisation d'outils de communication (*voir chapitre La Côte-d'Or une destination 100% désirable*)

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Objectif : La gastronomie dont les produits du terroir, est l'un de des principaux atouts de la Côte-d'Or. Il s'agit de conforter son image de destination gastronomique de référence, de valoriser les savoir-faire et métiers de la restauration ainsi que les productions locales, notamment par la marque Savoir-faire 100% Côte-d'Or – le Département.

Des savoir-faire 100% Côte-d'Or

GASTRONOMIE ET PRODUITS DU TERROIR

CIBLES

Prestataires et réseaux locaux



- ✓ Mise en lumière des producteurs locaux estampillés « Savoir-faire 100 % Côte-d'Or - le Département ». Partage des actions et outils déclinés par le Conseil départemental sur nos outils web et print
- ✓ Communication régulière autour des chefs et restaurants et des nouvelles virées gourmandes de l'appli Balades en Bourgogne dans les supports en partenariat :
 - Recettes publiées dans Côte-d'Or magazine tous les mois dans la rubrique « Et toque ! »
 - Articles de la presse locale, limitrophe et nationale et articles sur le blog Une Année en Côte-d'Or, les réseaux sociaux et outils de Côte-d'Or Tourisme
- ✓ Mise en valeur d'établissements et séjours gastronomiques en Côte-d'Or très régulièrement via des émissions et/ou des opérations jeux sur les radios locales, limitrophes et nationales
- ✓ Présence sur le stand du Conseil départemental lors de la Foire internationale gastronomique de Dijon à confirmer
- ✓ Développement de la route de la Truffe de Bourgogne en Côte-d'Or et sortie à l'automne 2022
- ✓ Création d'une balade en voiture autour de la truffe sur l'appli « Balades en Bourgogne » pour octobre

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Des savoir-faire 100% Côte-d'Or

**EXCELLENCE ARTISANALE
MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE**

CIBLES

Artisans bénéficiant des marques

Objectif : Pour le Conseil départemental, accompagner les artisans de la marque l'Excellence Artisanale et les Meilleurs Ouvriers de France dans leurs projets d'ouverture vers les visiteurs et leur mise en valeur, en appui avec Côte-d'Or Tourisme.

- ✓ Mise en lumière des producteurs locaux estampillés Savoir-faire 100 % Côte-d'Or – Le Département
- ✓ Relais lors de la bourse d'échange de Côte-d'Or
- ✓ Appropriation des outils de Côte-d'Or Tourisme
- ✓ Promotion de la balade des artisans dans l'application Balades en Bourgogne
- ✓ Organisation en partenariat entre Côte-d'Or Tourisme, la Chambre des métiers et de l'artisanat et le Conseil Départemental d'une journée, au MuséoParc Alésia, à destination des bénéficiaires de la marque « Excellence artisanale » en avril
- ✓ Recensement des Meilleurs Ouvriers de France en Côte-d'Or et réflexion sur des actions à conduire en partenariat
- ✓ Appui aux actions de communication : mise en valeur de la marque sur les supports de communication et des actions de promotion de l'ADT

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Objectif : 2022 visera à conforter la Côte-d'Or comme la 1^{ère} destination nature-patrimoine entre Paris et Lyon. En effet, la Côte-d'Or possède un patrimoine riche, de qualité, diversifié, préservé... et ce dans tous les territoires, y compris en campagne. Ici, le patrimoine et la culture sont inscrits dans l'ADN des paysages et des habitants.

Stratégie de communication

STRATEGIE DE COMMUNICATION

Côte-d'Or Tourisme a fait le choix de pérenniser le concept et le slogan créés en 2020 « En Côte-d'Or, l'histoire est dans notre nature ».

Nos cibles prioritaires à sensibiliser autour de ce message : les français et francophones plutôt urbains, les femmes (car ce sont elles qui décident du choix des vacances à 53 %), les familles et habitants de la Côte-d'Or.

Notre objectif majeur : mettre à l'esprit la Côte-d'Or comme la 1^{ère} destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon et un territoire où le tourisme est 100% soutenable pour les habitants et 100% désirable pour les visiteurs.

Plan marketing Côte-d'Or

Sur le long terme et depuis plus de 10 ans maintenant, nous continuerons en parallèle à utiliser la marque déposée par Côte-d'Or Tourisme : « La Côte-d'Or J'Adore ». Ce plan marketing se traduit en actions via des canaux et supports multiples et adaptés à nos cibles.

Actions reconduites en 2022 :

- ⇒ Opérations promotionnelles et événementielles : salon des seniors, foire gastronomique...
- ⇒ Assistances, éductours, démarchages dédiés aux pros du tourisme : workshop à la tour Eiffel...
- ⇒ Relations presse au national : dossiers et communiqués de presse, assistances, accueils, rencontres presse...
- ⇒ Relations presse locale et limitrophe : France bleu Bourgogne, Autoroute info, RFM, Virgin, Nostalgie, Le Bien Public, Arts et Gastronomie, BM/DBM, Journal de la Haute-Marne...
- ⇒ Communication print : magazine et carte, carte régionale, édition de nouveaux guides...
- ⇒ Communication digitale : sites internet, appli mobile Balades en Bourgogne, réseaux sociaux, newsletters
- ⇒ Production de contenus, ressources éditoriales et iconographiques, audios et vidéos : campagne de photos et créations vidéo

Nouvelles actions testées en 2022 :

- ⇒ Opérations promotionnelles et événementielles : salons Destination nature et Mondial du Tourisme
- ⇒ Production de contenus, ressources éditoriales et iconographiques, audios et vidéos : collecte, création et diffusion de podcasts
- ⇒ Communication digitale : campagne web

Actions spécifiques à la cible des habitants et des nouveaux arrivants :

- Adaptation des sites internet grand public et professionnel
- Nouvelle campagne TV au printemps dans l'esprit de celle de 2021
- Travail spécifique en matière de SEO et SMO (sponsorisation et mise en avant de mots clés dédiés à l'attractivité et au tourisme en Côte-d'Or sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux) pour entrer dans les critères de plus en plus pointus des algorithmes de Google, Facebook et autres... et donner une plus grande visibilité à la destination
- Dossier de presse spécifique
- Présence dans les réseaux ou sites ou guides existants pour être visibles, comme par exemple : Héliopole, Parisjetequitte
- Kits et journée pour les nouveaux arrivants en partenariat avec les territoires (EPCI/OTSI)

Plan marketing partagé

En complément de la communication sur le thème « En Côte-d'Or, l'histoire est dans notre nature » et pour la troisième année consécutive, le message porté sur le plan national par le collectif Bourgogne (entre septembre et novembre) est par ailleurs : « L'automne, c'est la Bourgogne ». Ce message sera porté sur l'ensemble du territoire via des actions sur les réseaux sociaux et les médias digitaux en priorité et dans des formats adaptés à ces supports (posts, images, vidéos, jeux...).

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Objectif : Mettre à l'esprit la destination Côte-d'Or à travers un storytelling inspirant pour nos cibles en proposant à la fois des expériences dans l'air du temps, des solutions aux envies de week-ends des grands urbains et des idées de séjours adaptées aux familles.

PRODUCTION DE CONTENUS, RESSOURCES EDITORIALES, ICONOGRAPHIQUES, AUDIOS ET VIDEOS

CIBLES

Cibles prioritaires : Femmes, CSP +, couples sans enfant, babyboomers, familles « classiques » et « recomposées » à hauts revenus
Cibles affinitaires : Amateurs d'art de vivre, de vins et de bonne chère, amateurs de patrimoine et de pratiques culturelles, amateurs d'activités et loisirs nature

- ✓ Poursuite de la production de nouveaux contenus notamment :
 - audio (podcasts)
 - vidéo (drone) et photos
 - éditoriaux (articles de blog, pages « magazine » pour le site internet...)
- ✓ Poursuite et finalisation de l'état des lieux. Réorganisation et classement des reportages par thématiques pour une utilisation plus facile, avec une ressource dédiée pendant trois mois
- ✓ Travail sur la photothèque :
 - organisation et enrichissement avec des nouveaux reportages
 - contrats de droit à l'image
 - vidéos courtes avec les rushes existants pour communication sur les réseaux sociaux
 - procédure pour la gestion des ressources
 - étude d'outils pour faciliter les prêts
- ✓ Organisation de jeux concours sur les réseaux sociaux, générateurs de contenus
- ✓ Accueil de blogueurs et d'influenceurs sur le thème nature et patrimoine

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Objectif: Tous les ans, selon la thématique abordée et les besoins, l'ADT organise des événements promotionnels et des jeux concours.

OPERATIONS PROMOTIONNELLES ET EVENEMENTIELLES

CIBLES

Prestataires
Partenaires
Grand public

Evènements grand public

- ✓ Destination Nature et le Salon Mondial du Tourisme du 17 au 20/03 : thème nature et généraliste (en partenariat avec Destination Bourgogne)
- ✓ Salon des Seniors en avril : thème généraliste (en partenariat avec le Conseil départemental)
- ✓ Salon du Vélo, si reconduit, en septembre : thème nature (en partenariat avec le Conseil départemental)
- ✓ Foire internationale et gastronomique de Dijon en octobre et novembre : thème gastronomie (en partenariat avec le Conseil départemental)
- ✓ Salons dédiés au changement de vie à confirmer

Evènements thématiques ou socio-professionnels

- ✓ Organisation d'un évènement autour de la communication digitale CM Day 2022 au MuséoParc en mars pour fédérer les acteurs professionnels du digital dans les secteurs de la culture et du tourisme en France
- ✓ Trophées de la valorisation paysagère en décembre
- ✓ Salon Wine & tourism, si reconduit

Evènements vers les professionnels du voyage

- ✓ Organisation d'un workshop à la Tour Eiffel le 20/09 : thème généraliste (en partenariat avec Destination Bourgogne, le club)

Evènements vers la presse locale

- ✓ Organisation d'une balade presse à destination de la presse locale en mars pour promouvoir l'application Balades en Bourgogne qui fête ses 100 000 téléchargements le 17/03

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Objectif : Mise à l'esprit du territoire et promotion du tourisme en Côte-d'Or, par le biais de visuels pubs comme de publi-rédactionnels avec les médias locaux, régionaux et limitrophes. Promotion de l'année thématique, des grandes opérations et de nos outils.

Relations avec la presse

PARTENARIATS AVEC LA PRESSE, LES RADIOS LOCALES, REGIONALES ET LIMITROPHES

CIBLES

Grand public

Le Bien Public

- ✓ Partenariat pour le magazine « La Côte-d'Or J'Adore », sortie le 17/04
- ✓ Suppléments numériques thématiques
- ✓ Rédaction de pages visant à faire découvrir la Côte-d'Or aux lecteurs, publiées en été

France Bleu Bourgogne

- ✓ Organisation et enregistrement d'émissions hebdomadaires, diffusées en fin de matinée le week-end (durée 1h30), avec deux invités mis en avant par émission : créneaux les samedi et dimanche au premier trimestre, émissions agenda les samedi et dimanche au second trimestre
- ✓ En juillet et août, 8 semaines de jeu et de promotion de prestataires

Autoroute Info

- ✓ Spots promotionnels, mise à jour d'émissions de découvertes sur la Côte-d'Or et diffusion toute l'année
- ✓ Montage de trois journées spéciales le 8/04 à Montbard, le 17/06 à Alésia et le 14/10 à Is-sur-Tille

Autres médias locaux

- ✓ Partenariat spots, émissions agenda et jeux-concours sur K6fm d'avril à septembre
- ✓ Chroniques hebdomadaires dans « la minute info + » du vendredi matin sur RCF
- ✓ Rédaction, publi-rédactionnels et publicités dans d'autres supports locaux, principalement au printemps et en été : Côte-d'Or magazine, Arts & Gastronomie, Bourgogne magazine, Dijon Beaune mag, Femmes et Monsieur en Bourgogne...
- ✓ Jeux-concours et spots promotionnels toute l'année et sur des périodes ciblées avec les radios locales et limitrophes : France bleu Bourgogne/Auxerre/Belfort-Montbéliard/Besançon, K6fm, Chérie FM Dijon/ Saône et Loire/Belfort-Montbéliard/ Besançon/Metz/Troyes, Virgin radio Bourgogne/Lyon, Nostalgie Dijon/Strasbourg/Alsace/Lorraine, RFM Bourgogne/Lyon

Insertions publicitaires et publiereportages

- ✓ Insertions publicitaires et publi-rédactionnels dans des supports locaux, régionaux, limitrophes ciblés : Dijon Capitale, L'Inattendu, Welcome mag, Echo des Communes, Elle, Voix de la Haute-Marne...

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Relations avec la presse

RELATIONS PRESSE AU NATIONAL

CIBLES

Journalistes, blogueurs

Objectif : Maintenir un contact régulier avec la presse nationale et marquer le lancement de la saison des accueils de presse avec la présentation du dossier de presse annuel et des grandes actualités du département.

En partenariat avec l'agence de presse retenue pour l'année :

Dossier de presse

- ✓ Réalisation du dossier de presse « En Côte-d'Or, l'histoire est dans notre nature » présentant les nouveautés selon des angles tendances. Chaque ouverture de chapitre fera également la part belle à un témoignage
- ✓ Réalisation d'un dossier de presse Attractivité
- ✓ Diffusion du dossier de presse sur Partir en France, l'IMM France, par e-mail et courrier à la presse régionale et nationale ciblée, sur le site internet professionnel, sur des événements, lors de rencontres et accueils de presse

Communiqués de presse à la presse locale

Objectif : générer des reportages qualitatifs pour valoriser et promouvoir la destination Côte-d'Or, première destination nature – patrimoine entre Paris et Lyon, sur des supports médias presse / TV et radios

- ✓ Envoi régulier de communiqué de presse en fonction de l'actualité 2022

Partir en France - IMM - rencontres presse

- ✓ Participation au workshop presse ADN Tourisme « Partir en France » les 17 et 18 Janvier 2022 à Paris
- ✓ Traitement des assistances post-salon : fourniture d'informations aux journalistes en fonction de la demande
- ✓ Participation à IMM en mars

Assistances, rencontres, accueils et veille presse

- ✓ Traitement des assistances presse : fourniture d'informations aux journalistes en fonction de la demande
- ✓ Organisation d'accueils de presse (programme, réservations, ...)
- ✓ Photothèque : prêts de visuels libres de droit et gestion des contrats de prêts
- ✓ Revue de presse : suivi des retombées de presse post-assistances et post-accueil
- ✓ Relation avec les prestataires : demande d'informations sur les différentes actions médiatiques relatives à leurs activités
- ✓ Envoi de communiqués de presse à des fichiers ciblés pour la presse nationale
- ✓ Assistances, accueils de presse et médias spécialisés attractivité

Insertions publicitaires et publiereportages

- ✓ Insertions publicitaires et publi-rédactionnels dans des supports ciblés nationaux
- ✓ Insertions publicitaires dans des guides touristiques ciblés

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Objectif : Le magazine et les cartes « La Côte-d'Or j'adore » sont destinés aux touristes et visiteurs qui n'utilisent pas les sites internet ou applications mobiles une fois sur notre territoire. Ces outils sont donc traditionnellement réalisés et diffusés gratuitement, et de manière large via les réseaux et offices de tourisme, avant les premières vacances de printemps.

Communication print

OUTILS EDITES PAR CÔTE-D'OR TOURISME

CIBLES

Grand public

Magazine touristique La Côte-d'Or J'adore

- ✓ Rédaction et maquettage selon l'avenant à la convention signé avec le Bien Public : nombre de pages et format réduits afin de pallier la hausse du coût du papier. Révision des contenus avec notamment l'intégration de QR codes dans les pages et adaptation de nouvelles cartographies sur les thèmes phares de la Côte-d'Or
- ✓ Sortie le 17/04 avec le Bien Public
- ✓ Tirage à 100 000 exemplaires et diffusion dans les offices de tourisme et sites touristiques, à partir de fin avril

Carte touristique

- ✓ Mise à jour des cartes touristiques départementales et régionales, en version française coordination de l'impression au niveau régional
- ✓ Sortie de la carte française en avril (tirage 70 000 exemplaires)
- ✓ Mise à jour de la carte vélo et réédition en avril (tirage 15 000 exemplaires)

Autres éditions

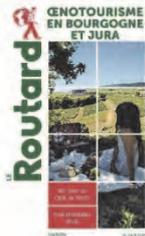
- ✓ Diffusion ciblée des collections de posters « nature » et « patrimoine »
- ✓ Flyer Application mobile Balades en Bourgogne
- ✓ Kit à destination des nouveaux arrivants en Côte-d'Or

Gestion de la documentation et bourse d'échange

- ✓ Diffusion de ces outils lors de la bourse d'échange prévue le 14/04 à Voulaines-les-Templiers, en collaboration avec l'OT du Pays Châtillonnais aux têtes de réseaux et offices de tourisme
- ✓ Diffusion tout au long de l'année de ces outils et sur demande (remise en nombre pour toutes demandes de manifestations) et également auprès des hébergeurs et restaurateurs (hôtels, campings, meublés, etc...)

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Objectif : Etre partenaire d'outils de promotion selon les opportunités et faire la promotion de nos outils, notamment l'application Balades en Bourgogne.

Communication print

OUTILS EDITES EN PARTENARIAT

CIBLES

Grand public

Réalisation de guides touristiques

- ✓ Guide Petit Fûté avec le Conseil départemental de la Côte-d'Or
- ✓ Travail dès l'automne sur un topo-guide randonnée pédestre avec la FFRP/CDRP 21
- ✓ Etude des partenariats selon opportunités
- ✓ Brochure Euro Vélo 6 en partenariat avec CDT25, CDT 39, ADT 71 et ADT 58

LA CÔTE-D'OR

Un territoire 100% durable



Une nature haute qualité environnementale

APPLICATION MOBILE BALADES EN BOURGOGNE

Objectif : Première destination nature et patrimoine entre Paris et Lyon, l'application Balades en Bourgogne est plébiscitée par les mobinautes avec plus de 100 000 téléchargements. Répondant aux attentes d'un tourisme mobile, elle permet aux habitants, aux excursionnistes et aux touristes de découvrir gratuitement la Côte-d'Or via leur smartphone grâce à des balades à pied, à vélo, en voiture, en canoë et en VTT.

CIBLES

Visiteurs et habitants
Prestataires locaux

- ✓ Toute l'année, intégration de nouvelles balades dans l'application Balades en Bourgogne :
 - Définition de la balade
 - Repérages
 - Rédaction, production et enregistrements des contenus
 - Intégration technique dans l'outil
 - Tests et correctifs

- ✓ Réflexion et mise en place de nouvelles balades, à la demande des prestataires et collectivités :
 - Mise à jour de la balade de la Karrière : 8 nouvelles chroniques
 - Mise à jour de la balade de la Grande Forge de Buffon
 - Création de la balade « la route de la truffe » pour une mise en ligne à l'automne 2022
 - Etude de la création d'une balade sur le campus de l'Université de Bourgogne
 - Balade de Nolay, balade de Chagny
 - Intégration des nouveaux sentiers enregistrés au PDIPR
 - Intégration de balades VTT inscrites au PDESI

- ✓ Organisation d'une balade presse à destination de la presse locale en mars pour promouvoir les 100 000 téléchargements de l'application

- ✓ Réflexion sur l'évolution technologique de l'application mobile

- ✓ Toute l'année, communication et promotion de l'application Balades en Bourgogne dans la presse locale avec des encarts publicitaires ou dans des articles

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Objectif : Promouvoir la destination Côte-d'Or via le site grand public en fournissant aux différentes cibles l'offre la plus exhaustive possible. Montrer que le département de la Côte-d'Or est un territoire attractif que ce soit pour les excursionnistes, les touristes mais également les habitants. Travailler à la qualité des contenus, du référencement naturel - SEO, autour de l'expérience utilisateur et de l'évolution du site.

Communication digitale

SITE INTERNET

CIBLES

Visiteurs, habitants
Prestataires locaux

Le site grand public www.cotedor-tourisme.com

Pour mémoire, la nouvelle version a été mise en ligne début juin 2021

- ✓ Intégration de la Fabrique à sites, utilisation des outils dédiés et suivi des formations tout au long de l'année
- ✓ Poursuite du travail de fond sur la stratégie web et le référencement naturel (SEO) initié en septembre 2021
- ✓ Lancement d'une consultation en mars 2022 pour un accompagnement par une agence spécialisée en SEO (entre-autres)
- ✓ Poursuite du travail de rédaction de contenus (plus de 120 éditos rédigés à ce jour)
- ✓ Mise à jour des contenus existants pour répondre aux attentes des internautes et correspondre aux critères SEO
- ✓ Travail technique autour de la mise en place de flux Décibelles data pour que les fiches SIT des prestataires remontent sur le nouveau site web
- ✓ Travail sur les listings SIT existants pour améliorer leur performance d'un point de vue SEO
- ✓ Optimisation du site web pour faciliter entre autres la navigation des internautes selon leur profil
- ✓ Coordination des travaux en liaison avec Bourgogne Franche-Comté Tourisme
- ✓ Adaptation du site avec une entrée attractivité

Le site pour les professionnels : <https://pro.cotedor-tourisme.com>

- ✓ Développement et animation du site à destination des professionnels
- ✓ Optimisation du site pour faciliter entre autres la navigation des internautes selon leur profil
- ✓ Adaptation du site avec une entrée attractivité

LA CÔTE-D'OR

Une destination 100% désirable



Objectif: Valoriser la destination en suscitant l'envie de venir consommer du tourisme sur le territoire. Proposer des expériences inspirantes aux consommateurs à travers les nombreux leviers qu'offre le web et les réseaux sociaux.

Une promotion digitale pointue et collaborative

RESEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTERS

CIBLES

Cibles prioritaires (de communication)

Femmes, CSP +, couples sans enfant, babyboomers, familles « classiques » et « recomposées » à hauts revenus

Cibles affinitaires (de consommation)

Amateurs de la destination, amateurs de vins et de bonne chère, amateurs de patrimoine et de pratiques culturelles, amateurs d'activités nature et de campagne mise en scène

Réseaux sociaux grand public

En partenariat avec l'agence retenue pour l'année :

- ✓ Poursuite de la stratégie de contenus basée sur la séduction et le storytelling : création d'articles de blog, reportage photos, création de vidéos pour mettre à l'esprit de nos clients potentiels et prescripteurs la destination Côte-d'Or :
 - Nouvelles opérations récurrentes sur les réseaux : jeux concours réguliers pour engager et animer nos communautés
 - Création de nouvelles vidéos suite de la série « Un Week-end en Côte-d'Or » mettant en avant l'expérience de la destination autour de nos thématiques incontournables => 2 vidéos réalisées en 2021 : Été et Automne A suivre en 2022 : Printemps et de nombreuses mini-vidéos (= capsules) concernant les prestations intégrées dans la série (ex : la table de Léonce au Clos de Vougeot...)
- ✓ Développement de la stratégie d'accroissement de nos communautés sur tous les réseaux et du travail sur les taux d'engagement
- ✓ Kit digital à destination des nouveaux arrivants en Côte-d'Or
- ✓ Sur Facebook, objectif prévisionnel : 75 000 abonnés
- ✓ Sur Instagram, objectif prévisionnel : 20 000 abonnés
- ✓ Sur Twitter, objectif prévisionnel : 7000 abonnés

Réseaux sociaux à destination des acteurs locaux et professionnels

- ✓ Sur Facebook pro, Twitter et LinkedIn, l'objectif est de valoriser les actions réalisées par Côte-d'Or Tourisme auprès des acteurs du tourisme, des journalistes et des pros du tourisme. Il s'agit d'une stratégie de branding de la marque #lacotedorjadore

- ✓ Organisation d'un évènement autour de la communication digitale CM Day 2022 au MuséoParc en mars pour fédérer les acteurs professionnels du digital dans les secteurs de la culture et du tourisme en France

Newsletters

- ✓ Création de newsletters plus ciblées sur par segments de clientèle (urbains, familles...) et par thématiques (nature, gastronomie, week-ends...)
- ✓ Intensification du rythme de production des newsletters à destination des habitants du territoire et bourguignons
- ✓ Refonte des maquettes des newsletters grand public et à destination des Bourguignons

Diffusion

- ✓ Newsletter grand public, elle est diffusée à plus de 90 000 contacts sur toute la France avec une proportion importante d'Urbains
- ✓ Newsletter destinée aux habitants du territoire, elle est diffusée à plus de 18 000 contacts actifs sur la Bourgogne

LA CÔTE-D'OR

Des fonctions supports en amélioration 100% continue



Objectif : Satisfaire nos clients au travers de toutes les actions menées par l'ADT en apportant une valeur ajoutée. Garantir une amélioration continue des prestations délivrées. Être conforme aux exigences du RGPD (règlement général sur la protection des données).

QUALITE ET SUIVI JURIDIQUE

CIBLES

Conseil départemental
Prestataires touristiques
Grand public
Professionnels de la presse
Tout autre partenaire de l'ADT
Collaborateur de l'ADT

- ✓ Réflexion permanente sur notre système qualité : refonte des processus pour être en accord avec la nouvelle organisation de l'ADT. Mise à jour des documents du système
- ✓ Réalisation d'audits internes et de la revue de direction annuelle
- ✓ Audit de suivi annuel pour le maintien de la certification ISO
- ✓ Suivi du dossier RGPD avec l'avocat d'ADN Tourisme
- ✓ Dépôts réguliers des imprimés réalisés par Côte-d'Or Tourisme auprès de la BNF et suivi des dépôts de marques auprès de l'INPI

LA CÔTE-D'OR

Des fonctions supports en amélioration 100% continue



Objectif: L'ADT assure la gestion de ses ressources humaines et financières de manière très autonome au quotidien mais également avec l'aide d'un cabinet comptable et d'un commissaire aux comptes de manière annuelle à la clôture et la certification des comptes.

RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

CIBLES

Personnel de l'ADT
Cabinet comptable
Commissaire aux comptes

Budget

- ✓ Exécution du budget 2022
- ✓ Préparation du budget prévisionnel 2023

Comptabilité analytique

- ✓ Clôture de la comptabilité analytique 2021
- ✓ Modification du thésaurus pour 2022

Comptabilité générale

- ✓ Réalisation de situations de trésorerie
- ✓ Clôture des comptes avec CORGECO et EXCO SOCODEC
- ✓ Mise en place du logiciel comptable 123 ISACOMPTA en remplacement de Sage Maestria à partir de janvier 2022

Gestion du personnel

- ✓ Accueil de stagiaires
- ✓ Préparation et réalisation du plan de formation 2022
- ✓ Travail en mode projet sur la mission attractivité
- ✓ Recrutement sur les différentes missions liées à l'attractivité
- ✓ Retour d'un congé maternité début février

LA CÔTE-D'OR

Des fonctions supports en amélioration 100% continue



Objectifs: Assurer la bonne gestion des budgets alloués aux différentes actions (partenaires, prestataires...) et le bon fonctionnement de la vie de l'association afin de satisfaire à nos obligations statutaires.

VIE STATUTAIRE

CIBLES

Conseil départemental
Membres de l'association
Collaborateurs de l'ADT

Vie de l'association

- ✓ Être force de proposition en matière de mise en œuvre de la convention d'objectifs annuelle et de la convention de mise à disposition de moyens (quand besoin) établies entre le Département et l'ADT
- ✓ Préparation et tenue des réunions statutaires (assemblées générales et Conseils d'administration)
- ✓ Réalisation du bilan d'activité 2021 et du plan d'action 2022
- ✓ Travail sur la transformation de l'ADT en agence d'attractivité (volet juridique et statutaire) au 1^{er} semestre 2022

Coordination générale

- ✓ Réunions de concertation tous les mois

Gestion du parc informatique, technologique et des locaux

- ✓ Suivi avec les prestataires chargés de l'infogérance et des sites
- ✓ Suivi et gestion du parc informatique et bureautique

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE CÔTE-D'OR TOURISME



Marie-Claire
Bonnet-Vallet
Présidente
Vice-présidente du Conseil
départemental, conseillère
départementale
du canton d'Auxonne



Patrick Jacquier
Vice-Président
Président général de l'Union
des Métiers et des Industries
de l'Hôtellerie de Côte-d'Or



Sylvain Boulangeot
Vice-Président
Président de l'Office
de tourisme du
Châtillonnais



David Plet
Vice-Président
Président de la Fédération
Côte-d'Or de l'Hôtellerie
de Plein Air



Catherine Louis
Secrétaire générale
Conseillère
départementale du canton
d'Is-sur-Tille



Philippe Léger
**Secrétaire général
adjoint**
Président du Relais
des Gîtes de Côte-d'Or



Michel Rouger
Trésorier
Directeur général
de la SPL MuséoParc
Alésia



Pascal Mure
Trésorier adjoint
Président de
Bienvenue
à la ferme



Arnaud Postansque
Membre du Bureau
Représentant de l'Association
départementale
des Vieilles Maisons Françaises



François Sauvadet
Membre du Bureau
Ancien Ministre
Président du Conseil
départemental



Denis Thomas
Membre du Bureau
Conseiller
départemental
du canton
de Ladoix-Serrigny



Clémentine Barbier
Conseillère
départementale du
canton de Dijon I



Pierre Bolze
Conseiller départemental
du canton de Beaune



Anne Caillaud
Présidente de l'office
de Beaune & pays
Beunois



Martial Mathiron
Conseiller
départemental
du canton de Genlis



Jean-Paul Maurice
Président de l'office
de tourisme
de Pouilly-Bligny



Laurence Porte
Conseillère
départementale
du canton de Montbard



Marc-Antoine Schivardi
Président délégué
de la structure
multi-départementale
Logis de Bourgogne



Jean-Michel Tissot
Président de
Destination
Bourgogne



Céline Vialet
Conseillère
départementale du canton
de Talant



Viviane Vuillermot
Conseillère départe-
mentale du canton de
Chevigny-Saint-
Sauveur



L'ÉQUIPE DE CÔTE-D'OR TOURISME



ISABELLE COROND-PEINTRE
Directrice
Stratégie, management et organisation
Tél. 03 80 63 66 90
isabelle.corondpeintre@cotedor-tourisme.com



KATIA BOUILLOT
Responsable finances et ressources humaines
Tél. 03 80 63 67 88
katia.bouillot@cotedor-tourisme.com



VIVIANE BRION
Attachée de direction et responsable Qualité Vie de l'association - Qualité
Tél. 03 80 63 66 94
viviane.brion@cotedor-tourisme.com



ISABELLE CASSOTTI
Chargée de communication
Plans marketing - Réseaux sociaux
Production de contenus
Tél. 03 80 63 69 36
isabelle.cassotti@cotedor-tourisme.com



ELODIE JACOPIN
Chargée communication/presse
Relations avec la presse nationale
Assistance actions promotionnelles - Veille
Tél. 03 80 63 31 79
elodie.jacopin@cotedor-tourisme.com



ALBINE GUILLAUME
Chargée de développement
Valorisation paysagère
Label Villes et villages fleuris
Conseil aux communes
Tél. 03 80 63 66 92
albine.guillaume@cotedor-tourisme.com



CHRISTOPHE SAUVAGE
Assistant communication
Diffusion de la documentation
et bourse d'échange
Suivi technique des outils numériques
Tél. 03 80 63 69 49
christophe.sauvage@cotedor-tourisme.com



ANAÏS GAURE
Chargée de communication
Communication print grand public
Relations avec les médias locaux
Production de contenus - Événementiels
Tél. 03 80 63 66 95
anaïs.gaure@cotedor-tourisme.com



ISABELLE MANCEAU
Chargée de développement
Classement des meublés
Labellisation Accueil Vélo et autres labels
Tél. 03 80 63 31 72
isabelle.manceau@cotedor-tourisme.com



CAROLINE HAILLET
Chargée de communication
Site internet grand public et appli numérique
Base de données touristique - Production de contenus
Tél. 03 80 63 31 78
caroline.haillet@cotedor-tourisme.com



KARINE VANNET
Chargée de développement
Mission attractivité
Assistance aux collectivités
Tél. 03 80 63 31 80
karine.vannet@cotedor-tourisme.com



CLAIRE GUÉREL
Webdesigner
Infographie web - Production de contenus
Observation statistique
Tél. 03 80 63 66 80
claire.guerel@cotedor-tourisme.com



ROZENN KREBEL
Photographe - Infographiste
Infographie print - Ressources iconographiques,
éditoriales, audios et vidéos
Tél. 03 80 63 62 57
rozenn.krebel@cotedor-tourisme.com



CÉLIA MAZUIR
Assistante
Appui aux actions de communication -
Production de contenus
Tél. 03 80 63 66 34
celia.mazuir@cotedor-tourisme.com



MARION BEIGENGER
Chargée de développement
Mise en réseaux territoriaux ou d'acteurs touristiques
Communication auprès des acteurs locaux
Tél. 03 80 63 64 84
marion.beigenger@cotedor-tourisme.com



ELISA REBULLIOT
Chargée de développement tourisme durable
Accompagnement des acteurs touristiques
dans leur transition écologique
Tél. 03 80 63 66 93
elisa.rebulliot@cotedor-tourisme.com



EMMA BARAT
Assistante communication en alternance
Tél. 03 80 63 64 05
emma.barat@cotedor-tourisme.com



JULIETTE RIPART
Assistante développement - Filières nature et gastronomie
Tél. 03 80 63 31 75
juliette.ripart@cotedor-tourisme.com



Notes



Côte-d'Or Tourisme
CS 13501 - 21035 Dijon cedex
tél : 03 80 63 69 49
mél : contact@cotedor-tourisme.com

COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Site portail grand public : www.cotedor-tourisme.com
Facebook : www.facebook.com/cotedortourisme
Instagram : https://www.instagram.com/la_cote_dor_jadore/
Newsletter : www.cotedor-tourisme.com/bourgogne/newsletter
Pinterest : <https://www.pinterest.fr/cotedortourisme/>
Twitter : <https://twitter.com/cotedortourisme>
Youtube : www.youtube.com – CoteDOrTourisme
Site Bourguignon d'un jour : www.bourguignondunjour.com
Blog une année en Côte-d'Or : <https://www.cotedor-tourisme.com/blog-bourgogne/>

BALADES EN BOURGOGNE

Téléchargement gratuit sur l'App Store et Google Play

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Site internet : <https://pro.cotedor-tourisme.com>
Facebook pro : www.facebook.com/cotedortourismepro
Base de données : pros-decibelles-data.tourinsoft.com

Directrice de la publication : Marie-Claire BONNET-VALLET – Présidente de Côte-d'Or Tourisme
Dépôt légal : Avril 2022 – N°ISSN : 2260-376X – Tirage : 200 exemplaires – Impression : VIDONNE (21)