

PRÉSENTATION DE LA MARQUE

SAVOIR-FAIRE

100

% CÔTE-
D'OR

1. La marque et son contexte



L'essence de la marque

Pour Qui ?

Véritable ambassadrice de notre département, la marque "Savoir-faire 100% Côte-d'Or" rassemble, génère et fait vivre sous un même emblème les agriculteurs, producteurs, produits partenaires, artisans et restaurateurs de notre territoire.

Pourquoi ?

Valoriser, mettre en lumière les acteurs locaux du territoire cote-d'orien.

Comment ?

Mise en place d'un plan de communication, relai des partenaires et mise à disposition d'outils de merchandising pour la promotion de la marque et des acteurs.



LE DÉPARTEMENT

Notre histoire

DATES CLÉS

Novembre 2019 : Lancement de la marque lors de la Foire Internationale et Gastronomique de Dijon

15 septembre 2020 : Inauguration de la première Boulangerie 100% Côte-d'Or à la Boulangerie Pimousse à Dijon

17 septembre 2020 : Signature officielle du PAT (Projet Alimentaire Territorial départemental) par les 3 chambres consulaires (UMIH, CMAI, CCI) en partenariat avec la Chambre d'Agriculture + officialisation des premiers bénéficiaires de la marque

1er septembre 2020 : 1er menu officiel 100% Côte-d'Or au Collège de Vitteaux pour la rentrée

29 novembre 2020 : 1er Comité d'agrément

2022 : 7^{ème} Comité et plus de 200 agréés



Quelques images



Notre signature

"une marque pour garantir la qualité d'un savoir-faire 100% Côte-d'Or"



Nos valeurs

Proximité

Terroir

Qualité

Respect du consommateur

Respect du producteur



Nos partenaires

Acteurs essentiels du projet



POUR LES AGRICULTEURS ET LES
PRODUCTEURS



POUR LES ARTISANS



POUR LES COMMERCANTS



POUR LES RESTAURATEURS ET
HOTELLERIE



POUR LE TOURISME

Visibilité

ACTU AUTOMNE BOURGOGNE

DBM 90
2022 MODE D'EMPLOI

Après le pain, la boulangerie 100% Côte-d'Or

Nouvelle appli

Bientôt un millésime couleur Côte-d'Or

Notre objectif

Valoriser les acteurs locaux pour les faire connaître du grand public et encourager les consommateurs à

Tous les agréés à portée de main

Une marque pour garantir la qualité d'un savoir-faire 100% Côte-d'Or

CONSOMMER LOCAL

A close-up photograph of a hand holding a small amount of sand. The hand is positioned in the upper right quadrant, with fingers slightly curled. The sand is dark and granular, falling from the hand towards the bottom center. The background is dark, making the hand and sand stand out. A blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**2. Communication :
Une marque faite par
nous pour vous**

a. Les Kits merchandising

Présentations des outils

Après obtention de l'agrément : mise à disposition des agréés d'un kit de communication personnalisé



de vous remettre ce kit de communication pour promouvoir vos produits 100% Côte d'Or. L'utilisation de ce kit se fait après signature de la charte Savoir-Faire 100% Côte d'Or.

Le Conseil Départemental a le plaisir de vous remettre ce kit de communication pour promouvoir vos produits 100% Côte d'Or. L'utilisation de ce kit se fait après signature de la charte Savoir-Faire 100% Côte d'Or.

Le Conseil Départemental a le plaisir de vous remettre ce kit de communication pour promouvoir vos produits 100% Côte d'Or. L'utilisation de ce kit se fait après signature de la charte Savoir-Faire 100% Côte d'Or.

**EN POINT
DE VENTE**

CONTENU DU KIT

CHEZ LES PRODUCTEURS ARTISANS ET AGRICULTEURS

50 pics prix

2 stop-rayon

1 mobile

2 stickers 40*40cm

1 présentoir de comptoir + 50 flyers

1 rouleau de 200 stickers





SUR LES MARCHÉS

CONTENU DU KIT

Les marchés événementiels organisés par le CD21 seront habillés aux couleurs de la marque en fonction des besoins et de l'ampleur de l'événement

- sacs
- tabliers
- verres
- totem
- guirlandes
- totem lumineux
- TV avec le film
- sticker au sol
- stickers vitrine



a. Les Campagnes de Communication du Conseil Départemental

Le Conseil Départemental de la Côte-d'Or fait rayonner la marque au travers de campagnes de communication multiples



LA CAMPAGNE CHEFS-PRODUCTEURS

Sous la bannière de notre marque « savoir-faire 100% Côte-d'Or » : une campagne d'affichage (également déclinées sur d'autres outils) sur le principe : 1 producteur / 1 chef. Il s'agit d'un panachage d'affiches (30 affiches différentes donc 30 binômes producteur/chef au total) qui tournent sur nos différents dispositifs de communication.



LE MARCHÉ DES PRODUCTEURS

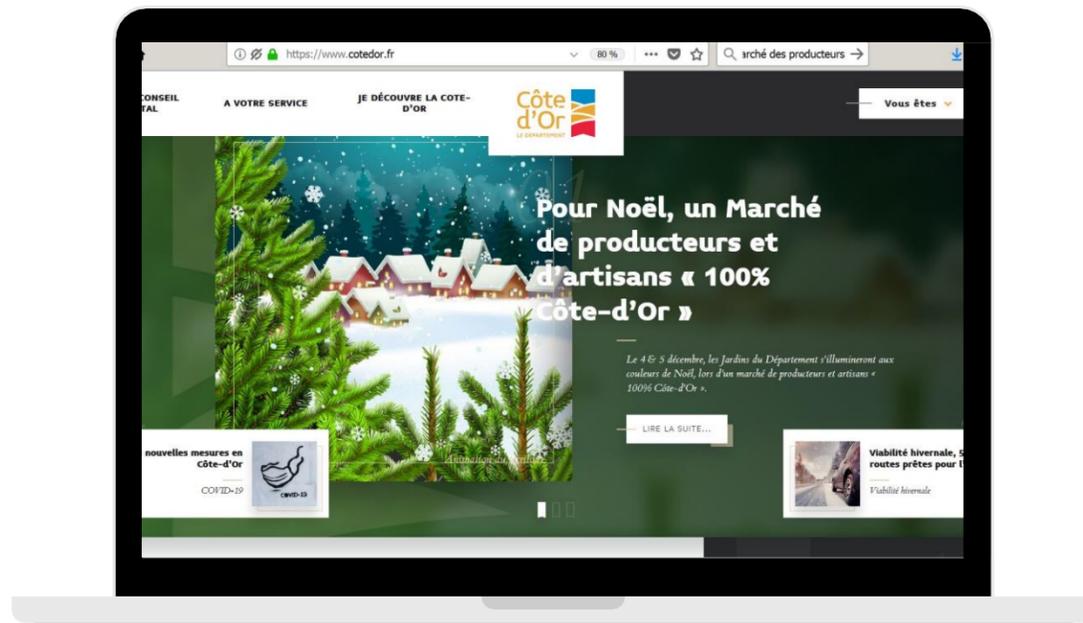
Organisé aux 4 saisons, il est composé de 20-25 exposants producteurs, agriculteurs et artisans 100% Côte-d'Or.

RELAIS RESEAUX SOCIAUX

VITROPHANIE TREMOUILLE

RELAIS COMAG

RELAIS RADIO



LA CAMPAGNE POUR LES FÊTES

Sous la bannière de notre marque « savoir-faire 100% Côte-d'Or » :
l'objectif est d'encourager le consommateur à acheter des produits
locaux pour les fêtes

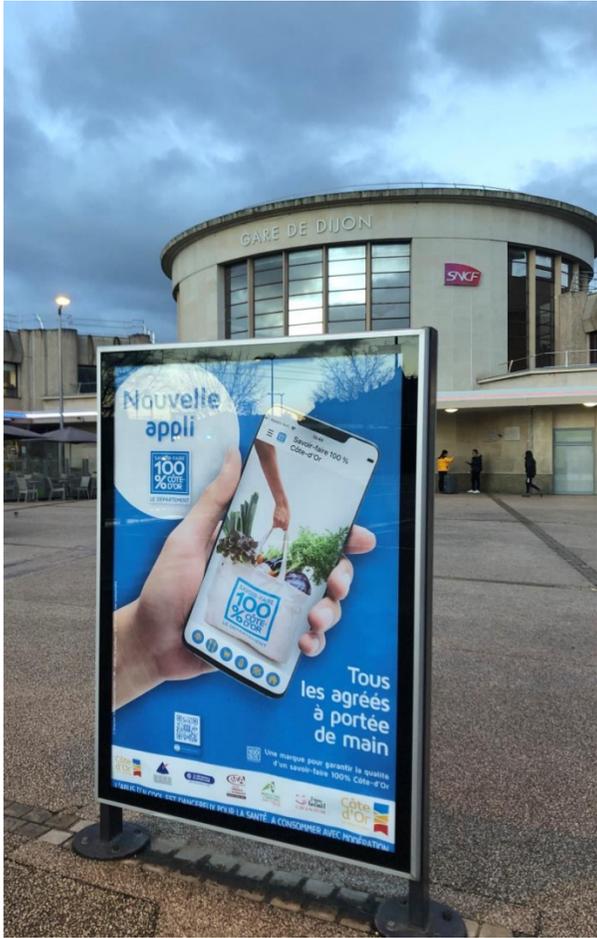
AFFICHÉE au moment des fêtes de Noël
RÉSEAU TRANSCO (Côte-d'Or) RÉSEAU CLEARCHANNEL (Dijon)
RELAIS RÉSEAUX SOCIAUX
RELAIS CAMPAGNE PRESSE

VITROPHANIE TREMOUILLE



LANCEMENT DE LA NOUVELLE APPLI

L'objectif est de faire connaître l'appli et permettre de la télécharger
Affichage + relais Presse + Réseaux sociaux



Nouvelle appli

SAVOIR-FAIRE 100% CÔTE-D'OR LE DÉPARTEMENT

Savoir-faire 100% Côte-d'Or

SAVOIR-FAIRE 100% CÔTE-D'OR LE DÉPARTEMENT

Tous les agréés à portée de main

Une marque pour garantir la qualité d'un savoir-faire 100% Côte-d'Or

Vous et 16 autres personnes 2 partages

Département de la Côte-d'Or 3 144 abonnés

#NOUVEAU L'application de la marque "Savoir-faire 100% Côte-d'Or" dévoilée officiellement dans le cadre du 6ème comité d'agrément ! ...voir plus

"Savoir-faire 100% Côte-d'Or"

00:28

J'aime Commenter Partager Envoyer

Département de la Côte-d'Or 3 144 abonnés

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

c. Les autres Communications du Conseil Départemental

Le Département met en place d'autres relais pour valoriser la marque :

- Insertions presse et pub
- Jeux concours réseaux sociaux
- Réalisation d'une vidéo de présentation
- Vidéos des agréés
- Articles sur les agréés dans le Côte-d'Or Magazine...





ÊTRE AGRÉÉ "SAVOIR-FAIRE 100% CÔTE- D'OR", C'EST BÉNÉFICIER :

- D'une identité exclusive
- D'un réseau de professionnels
- D'outils de merchandising (les kits PLV fournis par le département)
- De la visibilité sur nos différentes campagnes de communications (affichage, presse, vidéo, réseaux sociaux, cartographie à venir...)



LES
AVANTAGES
POUR LES
AGRÉÉS

MERCI ET BIENVENUE !

dans l'histoire 100% Côte-d'Or



LE DÉPARTEMENT