

ENQUÊTE

CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE & ROUTE DES GRANDS CRUS

Impact de l'inscription des Climats du vignoble de Bourgogne au Patrimoine mondial de l'UNESCO

Deux enquêtes ont été menées début 2023 pour essayer de mesurer l'impact de l'inscription des Climats du vignoble de Bourgogne à l'UNESCO sur le territoire.

Avec un panel

de 350 répondants

Les enquêtes ont été administrées :



PROFESSIONNELS

aux professionnels du territoire du périmètre des Climats du vignoble de Bourgogne (hébergeurs, restaurateurs, commerçants, activités situés sur la Côte de Beaune et Côte de Nuits...), par des entretiens qualitatifs et des réponses à une enquête en ligne

Environ **50% des répondants** ne maîtrisent pas parfaitement la notion de Climats dont **14,4%** déclarent ne pas la connaître du tout

61% souhaitent être formés sur le sujet



1. Impact sur la visibilité

du territoire

AVANT 2015

certains ne savaient pas à quoi s'attendre mais **la plupart** estimaient que c'était un beau projet. En revanche ils pensaient à un impact positif davantage sur le territoire des Climats que pour leur propre structure

AUJOURD'HUI

14,3% évoquent un impact conséquent

près de 30% affirment que l'inscription a eu un impact sur le territoire, mais au même titre que d'autres aménagements /actions/ évènements

14,3% pensent que ça n'a pas eu d'impact ou peu



2. Impact sur l'économie

du territoire

LA CLIENTÈLE

50 % des répondants n'a pas noté de changement de clientèle. **L'autre moitié** a cependant constaté plus d'internationaux, plus de groupes et plus de touristes curieux et envieus d'apprendre

LA FRÉQUENTATION

la majorité a vu sa fréquentation augmenter mais pas de manière significative. **Près de 40%** disent n'avoir constaté aucun changement

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

€ **la plupart** ne pense pas que l'inscription au patrimoine mondial l'UNESCO ait influencé leur chiffres d'affaires, **seuls 13%** ont vu une augmentation



94% des professionnels interrogés sont fiers de vivre et de travailler sur le territoire des Climats

Avec un panel

de 350 répondants

Les enquêtes ont été administrées :



GRAND PUBLIC

aux visiteurs et amateurs de la Côte-d'Or via les réseaux sociaux, depuis notre page La Côte-d'Or J'Adore (réponse à une enquête en ligne)



Parmi les répondants, tous sont amateurs de la Côte-d'Or avec **14%** de Côte-d'Oriens, **11%** d'habitants de proximité. **Le reste du panel** est originaire d'autres départements français.



CONNAISSANCE



80% déclarent savoir où se trouve le site des Climats

88% affirment connaître la Route des grands crus de Bourgogne

9% confondent les deux

69% sont persuadés qu'ils sont liés par un itinéraire

IMAGE

100% pensent que les Climats contribuent à la notoriété du territoire

dont 30% au même titre que d'autres équipements, actions ou évènements

5% des sondés, se plaignent du prix des vins



En termes d'offres, les sondés souhaitent plus de :

restauration animations
activités en famille
hébergements insolites
bons plans
Connaissances autour du vin

CONTACT



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

CS 13501 - 21 035 Dijon Cedex
tél : 03 80 63 69 49
mail : m.sarre@lacotedorjadore.com

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Site internet : <https://www.cotedor-attractivite.com>
<https://www.linkedin.com/company/cote-dor-attractivite>
Base de données : pros-decibelles-data.tourinsoft.com



COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Site portail grand public : www.lacotedorjadore.com
<https://www.vivre-en-cotedor.com>
<https://www.facebook.com/lacotedorjadore>
https://www.instagram.com/la_cote_dor_jadore
<https://www.lacotedorjadore.com/newsletter>
https://twitter.com/CO_Attractivite



APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE

Téléchargement gratuit sur l'App Store et Google Play

Plus de **91%** des Côte-d'oriens sondés sont fiers d'appartenir à ce territoire