

# ENQUÊTE

## CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE & ROUTE DES GRANDS CRUS

Impact de l'inscription des Climats du vignoble de Bourgogne au Patrimoine mondial de l'UNESCO

Deux enquêtes ont été menées début 2023 pour essayer de mesurer l'impact de l'inscription des Climats du vignoble de Bourgogne à l'UNESCO sur le territoire.

### Avec un panel

de 350 répondants

Les enquêtes ont été administrées :



### PROFESSIONNELS

aux professionnels du territoire du périmètre des Climats du vignoble de Bourgogne (hébergeurs, restaurateurs, commerçants, activités situés sur la Côte de Beaune et Côte de Nuits...), par des entretiens qualitatifs et des réponses à une enquête en ligne

Environ **50% des répondants** ne maîtrisent pas parfaitement la notion de Climats dont **14,4%** déclarent ne pas la connaître du tout

**61%** souhaitent être formés sur le sujet



## 1. Impact sur la visibilité

du territoire

### AVANT 2015

**certains** ne savaient pas à quoi s'attendre mais **la plupart** estimaient que c'était un beau projet. En revanche ils pensaient à un impact positif davantage sur le territoire des Climats que pour leur propre structure

### AUJOURD'HUI

**14,3%** évoquent un impact conséquent

**près de 30%** affirment que l'inscription a eu un impact sur le territoire, mais au même titre que d'autres aménagements /actions/ évènements

**14,3%** pensent que ça n'a pas eu d'impact ou peu



## 2. Impact sur l'économie

du territoire

### LA CLIENTÈLE

**50 %** des répondants n'a pas noté de changement de clientèle. **L'autre moitié** a cependant constaté plus d'internationaux, plus de groupes et plus de touristes curieux et envieus d'apprendre



### LA FRÉQUENTATION

**la majorité** a vu sa fréquentation augmenter mais pas de manière significative. **Près de 40%** disent n'avoir constaté aucun changement

### LE CHIFFRE D'AFFAIRES

**€** **la plupart** ne pense pas que l'inscription au patrimoine mondial l'UNESCO ait influencé leur chiffres d'affaires, **seuls 13%** ont vu une augmentation

**94%** des professionnels interrogés sont fiers de vivre et de travailler sur le territoire des Climats

## Avec un panel

de 350 répondants

Les enquêtes ont été administrées :



### GRAND PUBLIC

aux visiteurs et amateurs de la Côte-d'Or via les réseaux sociaux, depuis notre page La Côte-d'Or J'Adore (réponse à une enquête en ligne)



Parmi les répondants, tous sont amateurs de la Côte-d'Or avec **14%** de Côte-d'Oriens, **11%** d'habitants de proximité. **Le reste du panel** est originaire d'autres départements français.



## CONNAISSANCE



**80%** déclarent savoir où se trouve le site des Climats

**88%** affirment connaître la Route des grands crus de Bourgogne

**9%** confondent les deux

**69%** sont persuadés qu'ils sont liés par un itinéraire

## IMAGE

**100%** pensent que les Climats contribuent à la notoriété du territoire

**dont 30%** au même titre que d'autres équipements, actions ou évènements

**5%** des sondés, se plaignent du prix des vins



En termes d'offres, les sondés souhaitent plus de :

**restauration** animations  
**activités en famille**  
**hébergements insolites**  
**bons plans**  
Connaissances autour du vin

## CONTACT



**Côte-d'Or**  
**ATTRACTIVITÉ**

CS 13501 - 21 035 Dijon Cedex  
tél : 03 80 63 69 49  
mail : m.sarre@lacotedorjadore.com

### COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Site internet : <https://www.cotedor-attractivite.com>  
<https://www.linkedin.com/company/cote-dor-attractivite>  
Base de données : pros-decibelles-data.tourinsoft.com



### COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Site portail grand public : [www.lacotedorjadore.com](http://www.lacotedorjadore.com)  
<https://www.vivre-en-cotedor.com>  
<https://www.facebook.com/lacotedorjadore>  
[https://www.instagram.com/la\\_cote\\_dor\\_jadore](https://www.instagram.com/la_cote_dor_jadore)  
<https://www.lacotedorjadore.com/newsletter>  
[https://twitter.com/CO\\_Attractivite](https://twitter.com/CO_Attractivite)



### APPLICATION BALADES EN BOURGOGNE

Téléchargement gratuit sur l'App Store et Google Play

Plus de **91%** des Côte-d'oriens sondés sont fiers d'appartenir à ce territoire