

# LES CLIENTS LES TOURISTIQUES

## OENOTOURISME EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

### RÉSULTATS 2018-2019 DE L'OBSERVATOIRE E-TOUR



#### PROFIL DES SÉJOURNANTS

**52%**  
de clientèles étrangères  
dont Belgique 26%

**39%** de CSP A  
**34%** d'inactifs



**54,3 ans**  
d'âge moyen

**39%** de séjournants  
réguliers  
**29%** de primo-visiteurs

**71%** de foyers  
de 1 ou 2 personnes

#### COMPORTEMENT DE SÉJOUR



##### Autres motivations de séjour :

Gastronomie **55%**  
Visite de ville(s) **41%**  
Patrimoine historique **31%**  
Calme / repos **25%**



##### Activités

Dégustation de vin, visite  
de cave **88%**  
Restaurant  
gastronomique **62%**  
Visite de villes **60%**



**63%** de courts séjours

Durée moyenne de séjour :  
**4,1 jours**



**85%** de séjours réservés  
dont **69%** par internet



**32%** de séjours au printemps  
**34%** de séjours en été  
**30%** de séjours en automne  
**4%** de séjours en hiver

#### SATISFACTION



Note moyenne  
**8,7/10**



**9,16** : les vins et vignobles  
**8,82** : les produits du terroir  
**8,79** : les sites et paysages  
**8,76** : la restauration – gastronomie  
**8,75** : le patrimoine historique et culturel



**7,72** : le prix des prestations touristiques  
**7,72** : les animations culturelles  
**7,59** : l'offre d'activités de plein air  
**7,29** : l'offre destinée aux enfants  
**7,26** : les événements spectacles et fêtes



#### IMPACT DU SÉJOUR



Intention de retour  
dans les 2 ans  
**84%**



Amélioration de l'image de la région  
post-séjour  
**44%**